



Crna Gora

Ministarstvo ekonomije

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća

IZVJEŠTAJ SA JAVNE RASPRAVE O NACRTU »STRATEGIJE ZA CJELOŽIVOTNO PREDUZETNIČKO UČENJE 2015-2020«

U skladu sa Uredbom o postupku i načinu sprovođenja Javne rasprave u pripremi zakona ("Službeni list Crne Gore", broj 12/12), Ministarstvo ekonomije-Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća je 13.maja 2015. godine, pokrenula javnu raspravu o nacrtu »Strategije za razvoj ženskog preduzetništva 2015-2020«.

Javna rasprava je pokrenuta:

- objavljivanjem Javnog poziva sa Programom javne rasprave u dnevnom listu „Pobjeda“,
- na internet stranici Ministarstva ekonomije-Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća www.nasme.me, Ministarstva prosvjete www.mps.gov.me i na portalu e-Uprave www.euprava.me,

Javnim pozivom su pozvani građani i građanke, stručne i naučne, domaće i međunarodne institucije, državni organi, poslovne asocijacije, mala i srednja preduzeća, nevladine organizacije, mediji i druge zainteresovane organizacije da svojim prijedlozima, komentarima i sugestijama doprinesu unaprjeđenju predloženog Nacrta strategije razvoja ženskog preduzetništva 2015.-2020.

Javna rasprava je trajala do 11.juna 2015. godine.

U okviru Javne rasprave, 04. juna. 2015. godine je organizovan Okrugli sto u Podgorici. Okruglom stolu su prisustvovali predstavnici Ministarstva ekonomije-Direkcije za razvoj MSP, Ministarstva održivog razvoja i turizma, univerziteta, državnih institucija, poslovnih asocijacija, NVO, medija.

U uvodnom izlaganju, Direktor DMSP Aleksandar Pavićević, naveo je da je 2011. godine u Crnoj Gori bilo svega 9,6 odsto preduzeća u vlasništvu žena što ukazuje na to da je žensko preduzetništvo oblast kojoj treba posvetiti posebnu pažnju. Strategija bi trebalo da doprinese kreiranju neophodnih preduslova i osnova, na kojima će žene moći ravnopravno da iskažu preduzetničke potencijale i unaprijede položaj u društvu.

Javnost je informisana i o tehničkoj podršci u izradi Strategije koju je obezbijedilo GTF – Inicijativa za održivi razvoj iz Zagreba a veliki doprinos dali su i članovi Radne grupe sastavljene od predstavnika relevantnih ministarstava i institucija koje se bave unaprijeđenjem ženskog preduzetništva u Crnoj Gori.

Ana Šebek, koordinatorka Radne grupe za izradu strategije razvoja ženskog preduzetništva, ispred Direkcije za razvoj MSP je prezentirala Nacrt Strategije. Detaljno je predstavljeni strateški ciljevi, ključni izazovi i prioriteti, kao i predložene mjere.

Igor Brkanović, nezavisni ekspert je pohvalio Nacrt i naglasio da »ovo nije ženski dokument, već razvojni, koji pokušava da žene preduzetnice uključi u sve segmente sistema podrške za razvoja biznisa«. Pohvalio je metodologiju koje je vrlo kvalitetna, dokument je struktuiran na jednostavan, pregledan i razumljiv način, što znači da je Strategija upotrebljiva. Naglasio je da dodatno treba raditi na podizanju svijesti i promociji kako bi se dodatno unaprijedio razvoj ženskog preduzetništva.

U okviru diskusije iznijeti su sljedeći komentarii prijedlozi:

Predstavnik Ekonomskog fakulteta prof.dr Anđelko Lojpur je dao pozitivno mišljenje na predloženi dokument i iskazao spremnost Ekonomskog fakulteta da se u narednom periodu uključi u promociju Strategije i programe podrške preduzeticama.

Predstavnica Univerziteta Mediteran, prof.dr Slobodanka Krivokapić smatra da je Nacrt Strategije jako dobar, kao i to da je utemeljen na pravim dokumentima. Smatra da veliki napredak donošenje posebne Strategije koja se odnosi na žensko preduzetništvo umjesto tretiranja ovog pitanja drugim strateškim dokumentima. Predložila je da bi u cilju unaprijeđenja dokumenta trebalo dodatno naglasiti važnost uspostavljanje kontinuirane saradnje udruženja preduzetnica sa obrazovnim institucijama.

Predstavnica Asocijacije poslovnih žena-APŽ, Ljubica Kostić Bukarica je pohvalila Nacrt strategije i mogućnost da APŽ aktivno učestvuje u radu na izradi iste. Smatra da će predložene mjere unaprijediti uslove za bavljenje preduzetništvom uopšte a posebno ženama koje se za to odluče. Članice APŽ učestvovala u promociji preduzetničke prakse u prethodnom periodu, što će se nastaviti i kada je u pitanju nova Strategija.

Predstavnica Udruženja preduzetnica – UP, Edita Dautović je takođe pohvalila Nacrt strategije, i rekla da vjeruje da je veliki napredak Crne Gore donošenje jednog ovakvog dokumenta. Ona je istakla da jedina prepreka za uspješnu realizaciju programa podrške mogu biti duge i otežane procedure kreditiranja žena, koje sprovodi Investiciono razvojnog fond Crne Gore.

Nacrt Strategije je takođe prezentiran i na XVIII Cetinjskom parlamentarnom forumu koji je održan 8. i 9. juna 2015. godine, koji je organizovala Skupštine Crne Gore. Ovom prilikom dokument je prezentovan parlamentarcima zemalja regiona i zvanicnicima GTF, EBRD, OSCE, RCC.

U toku trajanja Javne rasprave Ministarstvu ekonomije-Direkciji za razvoj malih i srednjih preduzeća su u pisanoj formi dostavljeni sledeći komentari, sugestije i predlozi:

| PREDLAGAČ/ INSTITUCIJA | KOMENTAR/SUGESTIJA | OBRAZLOŽENJE |
|--|--|---|
| <p>Udruženje starih zanata i vještina "Nit" iz Podgorice, Udruženja "Kreativna riznica " iz Podgorice i "Tkački kutak " iz Pljevalja I NVO "Riznica" iz Podgorice</p> | <p>Kao prvo, pohvaljujemo napor koji je uložen na izradi Strategije, kao i na prezentovanju statistike.</p> <p>Nadamo se da će izrada Strategije značiti napredak u razvoju ženskog preduzetništva.</p> <p>Sa namjerom da tekst Strategije bude što bolji dokumenat, u ime navedenih Udruženja, iznijete su konstruktivne primjedbe, sa nadom da će biti razmotrene.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ U Nacrtu se nigdje ne pominje razvoj socijalnog preduzetništva, kao načina zapošljavanja jednog broja žena iz ranjivih grupa. ▪ Strategija ne pominje podršku ženama koje se bave starim i umjetničkim zanatima i vještinama i izradom rukotvorina, kao jednim od načina samozapošljavanja i, kasnije, razvoja preduzetništva. | <p>Primjedba djelimično prihvaćena</p> <p>„Strategija razvoja ženskog preduzetništva 2015-2020“ se nije bavila preporukama za razvoj socijalnog preduzetništva jer u Crnoj Gori nije usvojen zakonski okvir koji reguliše ovu oblast</p> <p>U Okvirnom akcionom planu u okviru Mjera: M7 - Pružanje organizacione, finansijske, prostorne i druge pomoći za razvoj tradicionalne zanatske delatnosti žena, predviđena je Izrada Analize potreba i definisanje preporuka za podršku žena zanatlija</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Montenegro biznis alijansa</p> | <p>U vezi Nacrta Strategije ženskog preduzetništva za period 2015-2020 godine imamo jednu sugestiju i kratak komentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ U dijelu Promocija, umnožavanje i zagovaranje interesa žena preduzetnica, kod ključnih mjera, dodati: M26: “Uspostavljanje kontinuirane saradnje Udruženja preduzetnica sa obrazovnim institucijama, uz potenciranje razvoja rodne ravnopravnosti” <p>Komentar: Pošto je svaki razvoj, pa i razvoj ženskog preduzetništva proces, a ne čin, smatramo da sa edukativnim aktivnostima, u tom smislu, treba krenuti od osnovnih obrazovnih institucija, čak još i ranije, od pretškolskog nivoa. S ovim u vezi, smatramo da bi bilo dobro uspostaviti što intenzivniju saradnju obrazovnih institucija na svim nivoima i lokalnih samouprava, kako bi se podstakli procesi koji se odnose na uspostavljanje rodne ravnopravnosti kao presudno važanog uslova za razvoj ženskog preduzetništva. Kroz brošure i publikacije, već od osnovnog nivoa obrazovanja, treba ukazivati na neophodnost uspostavljanja rodne ravnopravnosti i podsticanja razvoja ženskog preduzetništva. Dakle, ovo su pitanja kojima se na strateški način mora prići, kako bi buduće generacije sve manje imale problem sa ovim i sličnim pitanjima. Smatramo, takođe, da uloga lokalnih samouprava mora biti sve značajnija u ovim procesima, jer je to, rekli bi smo, uslov za postepeno prevazilaženje ovih problema.. Naše mišljenje je, dakle, da bi u Nacrtu ove strategije, bez obzira što je vremenski ograničena, trebalo osnažiti ovakvu priču, uz akcenat na vezu: rodna ravnopravnost – razvoj ženskog preduzetništva, u cilju jačanja ženskog preduzetništva, kao takvog.</p> | <p>Primjedba prihvaćena</p> <p>Uključena mjera M 26</p> |
| <p>IPER – institut za preduzetništvo i ekonomski razvoj</p> | <p><u>Opšti komentar</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nacrt Strategije razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020 svojim sadržajem ne može doprinijeti ostvarenju cilja zbog kojeg se Strategija priprema. U pitanju je dokument opšteg karaktera koji ne sadrži konkretne mjere i predlog aktivnosti, sa prepoznatim nosiocima odgovornim za njihovu realizaciju. Čitanjem Nacrta stiže se utisak da razvoj ženskog preduzetništva "počinje" sa ovim okumentom, pa se istim tretiraju teme koje su već godinama dio reformske agende u Crnoj Gori, i gdje su postignuti značajni rezultati. <p><u>Specifični komentari</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ dokument je zasnovan na selektivnim analizama/istraživanjima. ▪ Dodatno, nisu prepoznati sektori i djelatnosti u kojima preduzetnice imaju potencijal za ekonomsko angažovanje što je još važnije za strateške smjernice. ▪ Prezentovani podaci su često zastarjeli, a imajući u vidu trajanje procesa izrade Nacrta, kao i nedostatak statističkih podataka u ovoj oblasti (što se i konstatuje u dokumentu), bilo je za očekivati da se nedostajući podaci prikupe i ciljano prezentuju u dokumentu, kao i da se | <p>Primjedba djelimično prihvaćena</p> <p>-Radna Grupa smatra da je Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020 i Okvirnim akcionim planom okupila renomirane predstavnike i predstavnice institucija, organizacija, univerziteti koji su dali puni doprinos u kreiranju Strategije i mjera koje će odgovoriti zadatom cilju, te da je sami dokument veoma sadržajan i kvalitetno strukturiran a što potvrđuju i pozitivna mišljenja i pohvale renomiranih profesora u toku javne rasprave.</p> <p>-Strategija je rađena na osnovu zvaničnih i raspoloživih statističkih podataka kojima raspolažu različite organizacije, a kontinuirano stoji otvoreni poziv da sve organizacije, institucije, dostavljaju Direkciji za razvoj</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>prikažu ažurirani podaci inače dostupni u statističkom sistemu Crne Gore.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Posebno zabrinjava što Nacrt ne sadrži osvrt na angažovanje žena u sektoru sive ekonomije, kao i specifičnosti resursa, vještina i znanja kojima raspoložu žene u ruralnim područjima ▪ nedostatak adekvatne uzročno posljedične analize odrazio se na: <ul style="list-style-type: none"> ○ neadekvatno definisane ključne izazove ○ nedostatak relevantnih indikatora ○ postavljene opšte strateške prioritete (str. 16), koji sadrže ciljeve koji su inače predmet ostvarenja drugih strateških dokumenata i na kojima se uveliko radi, <p><u>Tehnički komentari</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ U dokumentu je neophodno navesti sadržaj, listu korišćene literature, formatirati tekst, i numerisati tabele i grafike. ▪ Dokument treba lektorirati jer trenutno ima djelova pisanih ekavicom, kao i hrvatskom ijekavicom, | <p>MSP podatke do kojih dođu u svom istraživačkom radu, kako bi se potrebe ženskog preduzetništva stalno kvalitativno sagledavale, analizirale, a politike i mjere adekvatno pratile i prilagođavale.</p> <p>-Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020 sadrži Akcioni plan sa detaljno definisanim ciljevima i mjerama, te sadrže prateće indikatore koji su detaljno analizirani od strane članova i članica Radne grupe kao i uz konsultantsku pomoć prof.dr.sc Slavice Singer, direktorice poslijediplomskog studija PODUZETNIŠTVO na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, u Hrvatskoj.</p> <p>-Saglasni smo da je pitanje rada žena u sivoj ekonomiji posebno značajano i koristimo priliku da vas informišemo da je u toku istraživanje o sivoj ekonomiji koje realizuje UNDP na zahtjev MRSS a koje će obuhvatiti i položaj žena. Ovo istraživanje će poslužiti kao osnov za definisanje mjera i politika kojima će se smanjiti sveukupno angažovanje u sivoj ekonomiji, a Direkcija za razvoj MSP će dati svoj puni doprinos u definisanju adekvatnih mjera koje se odnose i na žene.</p> <p>-U dijelu <u>tehničkih komentara</u>, u potpunosti smo saglasni sa stavom da se „Strategija razvoja ženskog preduzetništva 2015.-2020.god“ neće štampati dok se ne isprave sve tehničke greške.</p> |
|--|--|--|

Rimski trg 46, 81000 Podgorica

tel: +382 20/ 406-302, 406-303, fax: +382 20/ 406-323

web: www.nasme.me e-mail: direkcija@nasme.me

Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020.

1. UVOD

ZAŠTO STRATEGIJA RAZVOJA ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Crna Gora se kao kandidat za članstvo u EU priprema za učešće na jedinstvenom EU tržištu izgradnjom svojih kapaciteta u okviru odrednica razvoja Evropske unije do 2020. godine: pametan rast, održivi rast i inkluzivni rast. Za male zemlje, kao što je Crna Gora, odrednice pametnog i inkluzivnog rasta imaju posebno značenje - u tom kontekstu aktivnosti koje doprinose aktivaciji svih ljudskih resursa, bez obzira na rodost, geografsku rasprostranjenost ili starost, imaju prioritarno značenje.

Crnu Goru, kao i većinu zemalja, karakteriše ženski paradoks – žene čine većinu u stanovništvu (50,6% prema popisu stanovništva iz 2011. godine)¹, ali manjinu u pristupu prilikama (posmatrano kroz pokretanje poslovnih poduhvata, zapošljavanje, učešće u vlasništvu nad poslovnim subjektima, u upravljačkoj funkciji u preduzećima i u političkom angažovanju). To potvrđuju brojna istraživanja² sprovedena u periodu 2011.-2013. godine.

Duboko ukorijenjeni patrijarhalni stavovi muškaraca, ali i žena u Crnoj Gori, i dalje predstavljaju značajnu barijeru za razvoj ženskog preduzetništva. Rodna neravnopravnost se ispoljava kroz nedovoljnu političku participaciju žena, postojanje tzv. „staklenog plafona” i nizak nivo zastupljenosti žena na liderskim i pozicijama odlucivanja, ekonomsku nejednakost, feminizaciju određenih profesija, segregaciju obrazovnih profila, razliku po pitanju zarada (za poslove iste vrijednosti) i vlasništva nad imovinom, te neravnopravnu podjelu obaveza u porodici. U Crnoj Gori postoji dobar zakonodavni okvir i mogućnosti za preduzimanje mjera i aktivnosti na eliminaciji diskriminacije i postizanju rodne ravnopravnosti kako na državnom nivou (Ustav, Zakon o rodnoj ravnopravnosti) tako i na lokalnom nivou. Jedno od najvažnijih oprijedijeljenja na nacionalnom nivou je poboljšanje ekonomskog položaja žena, kako je i navedeno u Planu aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti 2013-2017. Nacionalna strategija zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa, takođe ističe neophodnost smanjenja stope nezaposlenosti žena i uvođenje podsticajnih mjera za razvoj ženskog preduzetništva. U praksi postoji problem nedovoljnog korišćenja zakonskih rješenja ali i zbog potrebe mijenjanja određenih uslova za pokretanje ženskog biznisa. Takođe je neophodno prevazići određene stereotipe u društvu.

¹ Žene i muškarci u Crnoj Gori, Zavod za statistiku Crne Gore, 2014.

² Analize i istraživanja korišteni u izradi ove studije su: Žene i muškarci u Crnoj Gori, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, Zavod za statistiku, 2014; Procjena okruženja za žensko poduzetništvo u Crnoj Gori, Unija poslodavaca Crne Gore, 2013; Nosioi vlasništva nad poslovnim subjektima u Crnoj Gori u 2011. godini po polu, Zavod za statistiku, Odjel za registre, 2012; Ženski biznis – potencijal crnogorske ekonomije, Unija poslodavaca Crne Gore, UN Women i Norwegian Ministry of Foreign Affairs, 2012; Žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, IPSOS, 2011; Pored toga korišteni su i vladini dokumenti kao što je Plan aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti 2013-2017, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, 2013., Program za povećanje zapošljivosti žena u ruralnim područjima Crne Gore 2013-2016., Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, 2012; Strategija zapošljavanja 2012-2015, Ministarstvo rada i socijalnog staranja, 2012; Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2011-2015, Direkcija za razvoj MSP, 2011; Strategija za podsticanje konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015, Direkcija za razvoj MSP, 2011

Globalna ekonomska kriza veoma se negativno reflektovala na crnogorsku privredu čime je povećan rizik od siromaštva za žene, a posebno one starije dobi. Rizik od siromaštva za žene praćen je dugotrajnom nižom stopom zaposlenosti³, razlikom u nivou zarada⁴ i dominacijom muškaraca u preduzetničkoj aktivnosti. Dugotrajnost ovakvog stanja upozorava na nedovoljnu uspješnost različitih, vremenski neusklađenih i sadržajno fragmentisanih i nepovezanih programa, mjera i inicijativa, što zahtijeva definisanje dugoročne vizije i konzistentnih strateških politika za rodno uravnotežen održivi razvoj.

Nizak procenat vlasništva žena nad poslovnim subjektima (samo 9,6%)⁵ jedan je od najboljih pokazatelja rodne nejednakosti kada je u pitanju ženska ekonomska moć.

Iako se smanjio procenat radno aktivne populacije oba pola, **žene u Crnoj Gori ipak imaju za jednu trećinu manje izgleda od muškaraca da se zaposle**. Muška populacija je značajno više zastupljena u okviru radno aktivnog stanovništva. Takođe, **postoje znatne razlike u nivou i tipu ekonomskog angažovanja žena, u zavisnosti od starosti, stepena obrazovanja i mjesta gdje žive**. Na lošiji položaj žena ukazuje i podatak da žene koje su značajno više prisutne u kategoriji neaktivnog stanovništva, sve češće su prisutne u sivoj ekonomiji.

Istovremeno, uz strateško politički okvir, odgovarajući regulatorni i institucionalni uslovi su neophodni za realizaciju očekivanih ciljeva i preporuka, odnosno za realizaciju planiranih aktivnosti (koje će biti sastavni dio ovog strateškog dokumenta) za jačanje preduzetničke aktivnosti žena. Ovakav integrisani pristup zahtijeva kontinuiranost otvorenog dijaloga i pune saradnje javnog, privatnog i civilnog sektora i ostalih segmenata društva.

Cilj Strategije razvoja ženskog preduzetništva je da podstakne brže i lakše ekonomsko osnaživanje žena, kroz pružanje podrške njihovom preduzetničkom potencijalu i stvaranje povoljnog poslovnog ambijenta za njihovo uključivanje u preduzetništvo, što će ujedno doprinijeti razvoju postojećih i otvaranju novih preduzeća, kreiranju novih radnih mjesta i rastu zaposlenosti, a time ukupnom razvoju sektora malih i srednjih preduzeća i preduzetništva.

USKLAĐENOST POLITIKA SA POLITIKOM ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Stvaranje uslova za razvoj preduzetništva i malih i srednjih preduzeća je jedan od prioritarnih zadataka u EU, posebno kroz primjenu principa utvrđenih Aktom o malim preduzećima (SBA – Small Business Act). Istovjetan pristup ima i Vlada Crne Gore. Ambicija Crne Gore je da postane preduzetničko društvo sa kvalitetnim i fleksibilnim odnosom prema malim i srednjim preduzećima i preduzetnicima/ama.

U tom kontekstu, kreirani su mehanizmi i usvojeni strateški dokumenti u skladu sa principima EU koji, između ostalog, predviđaju podršku ekonomskom osnaživanju žena i ženskom preduzetništvu. Okvir dosadašnjeg djelovanja u cilju intenziviranja razvoja MSP definisan je Strategijom podsticanja konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015, a naročito Strategijom razvoja malih i srednjih preduzeća

³ Zavod za statistiku Crne Gore (Monstat), Anketa o radnoj snazi (2013): Stopa zaposlenosti za Crnu Goru u 2013. godini je 40.3% (kod muškaraca - 45,4%, kod žena 35,4%)

⁴ Prosječne zarade (bruto) žena u odnosu na prosječne zarade (bruto) muškaraca - 86,1%

⁵ "Nosioci vlasništva nad poslovnim subjektima u Crnoj Gori u 2011 po polu", Monstat, 2012

2011-2015 koja, kao poseban zadatak, predviđa i aktivnosti podsticanja ženskog preduzetništva. Ipak, razvoj ženskog preduzetništva zahtijeva dalje unaprjeđenje uslova i instrumente neophodne podrške, koji će u značajnoj mjeri promijeniti položaj preduzetnica u Crnoj Gori.

U dosadašnjem periodu, bila je uočena fragmentiranost pristupa u jačanju ženskog preduzetništva kroz različite strateške dokumente, te je Planom aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti u Crnoj Gori 2013-2017 (PAPRR) predviđena izrada strategije ženskog preduzetništva. Izradom ovog strateškog dokumenta Crna Gora naglašava nužnost integrisanog pristupa jačanju ženskog preduzetništva, utemeljenog na rodnoj osjetljivosti svih aktera političkog, ekonomskog i društvenog života.

Prema podacima Monstat-a za 2013. godinu⁶, svega 14,8 % zaposlenih lica se bavi nekim vidom preduzetništva. Takođe, karakteristična je i rodna nejednakost u razvoju preduzetništva. Mušku populaciju karakteriše značajno veći stepen preduzetničke aktivnosti, odnosno sopstveni posao posjeduje 19,2% zaposlenih muškaraca, dok ovaj vid zaposlenja karakteriše svega 9,3% žena,

PROCES IZRADE

Aktivnosti na izradi nacrtu Strategije razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020 realizovane su u periodu 2014/2015. godina, a vodila ih je Radna grupa koju je formirala Direkcija za razvoj MSP (sastav radne grupe: Ana Šebek - Ministarstvo ekonomije-Direkcija za razvoj MSP, Tatjana Radulović - Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, Olivera Nikolić - Ministarstvo prosvjete, Gordana Vukčević - Zavod za zapošljavanje CG, Gojko Dragaš - Zavod za Statistiku MONSTAT, Mira Trebješanin - Investiciono-razvojni fond CG, Zvezdana Oluić - Unija poslodavaca CG, Ljubica Kostić- Bukarica - Asocijacija poslovnih žena CG, Edita Dautović - Udruženje preduzetnica CG, Nina Drakić - Privredna komora CG), u saradnji sa predstavnicima UNDP u Crnoj Gori, NVO Status i Gender Task Force (GTF) - Initiative for Sustainable Growth ⁷, uz konsultantsku pomoć prof.dr.sc Slavice Singer, direktorice poslijediplomskog studija PODUZETNIŠTVO na Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Hrvatska.

U procesu izrade strategije korišćen je participatorni pristup, koji treba ostvariti i u implementaciji strateških ciljeva i aktivnosti. To znači da je odgovornost za implementaciju individualna i institucionalna: individualna u smislu primjene principa supsidijarnosti i građanske odgovornosti, a institucionalna u smislu pune primjene zakonske regulative, kao i međusobne koordinacije nadležnih institucija, organa i tijela. Iako su odgovorni svi (građani i institucije), među najpoznatijim su su:

- Institucije javnog sektora na nacionalnom nivou - ministarstva, agencije, direkcije i uprave,
- Javna administracija na lokalnom nivou - Lokalne samouprave i zajednica opština, centri za preduzetništvo
- Predstavници privatnog sektora - poslovna udruženja (nacionalna, lokalna, granska)
- Sindikalna udruženja
- Predstavnici nevladinog sektora

⁶ Iz Ankete o radnoj snazi, 2013

⁷GTF (www.gtf.hr) se bavi zagovaranjem i izgradnjom institucionalnih kapaciteta za unaprjeđenje održivog rodno uravnoteženog razvoja u jugoistočnoj Evropi.

- Finansijske institucije - banke, fondovi i mikrofinansijske institucije
- Biznis inkubatori.

Imajući u vidu kompleksnost teme i veliki broj značajnih aktera, u procesu izrade Strategije vršene su konsultacije sa svim relevantnim Partnerima. Kako bi se postigao potpuni konsenzus o najznačajnijim pitanjima daljeg razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori održani su sledeći najznačajniji skupovi u organizaciji Direkcije za razvoj MSP:

- Konferencija „Žensko preduzetništvo – ekonomski potencijal budućnosti“ (jul 2014. god)
- Okrugli sto „Značaj obrazovanja za razvoj ženskog preduzetništva“ (septembar 2014. god)
- Fokus grupe sa vlasnicama preduzeća i predstavnicima institucija/organizacija (jun 2013. god)

U EU se nastoji prijeći sa sistema diferenciranih strateških dokumenata (kao što je i strategija za žensko poduzetništvo) na pristup kojim se horizontalno definišu ciljevi i aktivnosti (tzv. mainstream pristup). Taj pristup je primjenjen i u strateškom dokumentu **Europe 2020** u kojem se posebno ne naglašava problem rodnog uravnoteženja, zato što je taj kriterijum ugrađen u pretpostavke realizacije svih strateških prioriteta.

Stoga se i u Crnoj Gori očekuje, uz podršku Vlade i nadležnih institucija, ***dalji razvoj i puna implementacija mjera rodne ravnopravnosti i ekonomskog osnaživanja žena, i to kroz sve politike, strategije i akcione planove – na nacionalnom i lokalnom nivou.***

2. RAZVIJENOST ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA U CRNOJ GORI

Nakon prvog izvještavanja u okviru primjene principa SBA tokom 2011. godine, kada je podrška ženskom preduzetništvu počela da se analizira kao posebna dimenzija, utvrđena je neophodnost da se u okviru statističkog praćenja MSP razvije i neophodna statistika ženskog preduzetništva (u smislu kontinuiranog evidentiranja i statističkog razvrstavanja svih podataka od značaja za razvoj preduzetništva – po polu), a u skladu sa indikatorima EUROSTAT⁸. U dosadašnjem periodu, nacionalna statistika o preduzetničkoj aktivnosti žena u Crnoj Gori nije razvijena na odgovarajućem nivou (podaci koji se odnose na fazu životnog ciklusa preduzeća, pokretanje i rast preduzeća, regionalni raspored i djelatnost, dodatu vrijednost, spoljnotrgovinske performanse, izlazak iz poslovne aktivnosti itd.). Zbog toga u prethodnom periodu nisu realizovana planirana istraživanja o ženskom preduzetništvu na odgovarajućem nivou, tako da i pojedine analize na njima zasnovane, nisu u mogućnosti da generišu sve neophodne zaključke.

Ipak, može se izdvojiti istraživanje Evropske Komisije “Statistical Data on Women Entrepreneurs in Europe“, publikovano 2014. godine, kojim je obuhvaćeno 37 zemalja EU, uključujući i Crnu Goru. Istraživanje je uglavnom bazirano na podacima koje se odnose na prethodni period, zaključno sa 2012. godinom, pri čemu isto, zbog nedostatka odgovarajućih statističkih podataka, ne pruža mogućnost da se u potpunosti izvedu neophodna poređenja i zaključci u vezi sa razvojem ženskog preduzetništva u Crnoj Gori.

⁸ Zavod za statistiku Evropske unije

Kada je riječ o broju i proporciji žena preduzetnica, istraživanje pokazuje da je 2012. godine Crna Gora imala oko 9,000 preduzetnica, od čega je 4,000 imalo i druge zaposlene. Žene preduzetnice su činile 31% ukupnog broja preduzetnika i oko 25% od ukupnog broja poslodavaca. Najveći broj preduzetnica, oko 60% su registrovane kao vlasnice preduzetničkih radnji. Od 2008. do 2012. godine, u Crnoj Gori je broj žena preduzetnica opao za 19%, a muškaraca preduzetnika za 16%, dok je u EU došlo do povećanja broja žena preduzetnica za prosječno 2%, a muškaraca za 1%.

Značajno istraživanje realizovano u posljednjim godinama u Crnoj Gori je Global Entrepreneurship Monitor (GEM) istraživanje. U istraživanju su zemlje grupisane prema fazi razvoja privrede, čiji se razvoj temelji na resursima, efikasnosti ili inovacijama. Crna Gora je 2010. godine svrstana u grupu ekonomija baziranih na efikasnosti i do danas nije došlo do značajnih promjena u rangju. Istraživanje je ukazalo da je Crna Gora iznad prosjeka preduzetničke aktivnosti, ali daleko manje doprinosi stvaranju nove vrijednosti (mjereno bruto domaćim proizvodom), nego što se to događa u grupaciji zemalja u kojoj se Crna Gora nalazi. Činjenica da su razlozi za pokretanje poslovnog poduhvata u Crnoj Gori češće nužnost nego uočena prilika, značajno utiče na niži doprinos stvaranju nove vrijednosti.

Iako je u gotovo svim zemljama učešće žena u preduzetničkoj aktivnosti manje nego učešće muškaraca, Crna Gora se nalazi u grupi zemalja sa učešćem žena nižim od svjetskog prosjeka.

S druge strane, prema podacima iz Izvještaja Global Gender Gap Svjetskog ekonomskog foruma (2014), Crna Gora zauzima 74. poziciju na listi od 142 zemlje.⁹

2.1. OSNOVNI RASPOLOŽIVI STATISTIČKI POKAZATELJI

2.1.1. Zaposlenost

Stopa zaposlenosti izražava procenat zaposlenih osoba u odnosu na radno sposobno stanovništvo (od 15 do 60 godine starosti za žene i od 15 do 67 godine starosti za muškarce). U periodu 2011-2013. godine, stopa zaposlenosti ima tendenciju rasta, što je prikazano u sledećoj tabeli. Obzirom na nižu polaznu osnovu, žene imaju neznatno veću tendenciju rasta zaposlenosti u odnosu na muškarce.

Tabela1 Stopa zaposlenosti, 2011-2013. – u %

| Godina | Ukupno | Žene | Muškarci |
|--------|--------|------|----------|
| 2011. | 39,1 | 33,6 | 44,8 |
| 2012. | 40,1 | 34,6 | 45,4 |
| 2013. | 40,3 | 35,4 | 45,9 |

Izvor: MONSTAT, Anketa o radnoj snazi

Potrebno je istaći da nivo obrazovanja u velikoj mjeri utiče na mogućnost zapošljavanja. U grupi stanovništva iznad 15 godina starosti, u odnosu na nivo obrazovanja, žene dominiraju u kategoriji osoba bez škole (80,8%) i sa nezavršenom osnovnom školom (73,0%). U grupi osoba sa visokim obrazovanjem su izjednačene s muškarcima, ali njihovo učešće opada u grupama ljudi sa najvišim obrazovanjem (sa

⁹ Global Gender Gap Index mjeri jedan važan aspekt ravnopravnosti polova - relativne razlike između žena i muškaraca u okviru četiri ključna područja: zdravlja, obrazovanja, privrede i politike. Izvještaj Global Gender Gap 2014 za Crnu Goru dostupan je na:

<http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/economies/#economy=MON>

magistraturom je 47,6% žena, a sa doktoratom samo 26,3%).¹⁰ Važno je istaći da su žene prisutnije u kategoriji upisanih studenata (oko 53% od 2009. do 2012. godine), a u strukturi diplomiranih studenata je čak 60,5% žena.¹¹

Informatička pismenost, mjerena korišćenjem interneta, vrlo je niska – u 2013. godini 27,3% muškaraca i čak 42% žena nikada ne koristi internet¹², što predstavlja značajni nedostatak tzv. transverzalnih kompetencija, koje se odražavaju i na pristup prilikama.

2.1.2. Zarade

Nivo zarada žena je niži od zarada muškaraca u većini djelatnosti, ali se može uočiti da upravo u djelatnostima koje se smatraju „muškim“ (npr. građevinarstvo, snabdijevanje vodom...) zarade žena su više od zarada muškaraca, a što je povezano s višim obrazovnim nivoom žena zaposlenih u tim djelatnostima):

Tabela 2 Prosječne zarade žena u odnosu na prosječne zarade muškaraca u %

| | % |
|---|--------------|
| <i>Ukupno</i> | <i>86,1</i> |
| <i>Poljoprivreda, i šumarstvo i ribarstvo</i> | <i>109,0</i> |
| <i>Vadjenje ruda i kamena</i> | <i>77,9</i> |
| <i>Preradivačka industrija</i> | <i>75,4</i> |
| <i>Snabdijevanje električnom energijom</i> | <i>87,4</i> |
| <i>Snabdijevanje vodom, upravljanje otpadnim vodama</i> | <i>110,5</i> |
| <i>Građevinarstvo</i> | <i>120,1</i> |
| <i>Trgovina na veliko i malo</i> | <i>82,2</i> |
| <i>Saobraćaj i skladištenje</i> | <i>111,7</i> |
| <i>Usluge smještaja i ishrane</i> | <i>98,6</i> |
| <i>Informisanje i komunikacije</i> | <i>89,4</i> |
| <i>Finansijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja</i> | <i>75,7</i> |
| <i>Poslovanje sa nekretninama</i> | <i>86,8</i> |
| <i>Stručne, naučne i tehničke djelatnosti</i> | <i>104,7</i> |
| <i>Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti</i> | <i>128,5</i> |
| <i>Državna uprava i obavez. Soc. osiguranje</i> | <i>89,9</i> |
| <i>Obrazovanje</i> | <i>91,7</i> |
| <i>Zdravstvena i socijalna zaštita</i> | <i>84,3</i> |
| <i>Umjetnost, zabava i rekreacija</i> | <i>84,4</i> |
| <i>Ostale uslužne djelatnosti</i> | <i>82,3</i> |

Izvor: Monstat, Žene i muškarci u Crnoj Gori, 2014.

2.1.3. Nezaposlenost

Prema podacima Zavoda za zapošljavanje Crne Gore (ZZZCG) za 2013. godinu, neznatnu većinu nezaposlenih u Crnoj Gori čine muškarci¹³, odnosno od 34.514 ukupno nezaposlenih, 16.855 je žena.

Ako posmatramo nezaposlene prema starosnoj dobi i stepenu stručne spreme, žene predstavljaju većinu nezaposlenih u dobi od 18 do 30 godina starosti, kao i u dobi od 40 do 50 godina starosti. Upadljivo

¹⁰ Izvor: Popis stanovništva domaćinstava i stanova u Crnoj Gori 2011

¹¹ Ibidem, str. 49

¹² Ibidem, str. 61

¹³ U Aneksu 1 je dat pregled broja nezaposlenih po opštinama

manji procenat nezaposlenih žena se odnosi na osobe preko 50 godina starosti. Žene imaju nadpolovično učešće u nezaposlenosti kod IV, VI i VII nivoa stručne spreme. U sledećoj tabeli je dat pregled nezaposlenosti prema stepenu obrazovanja

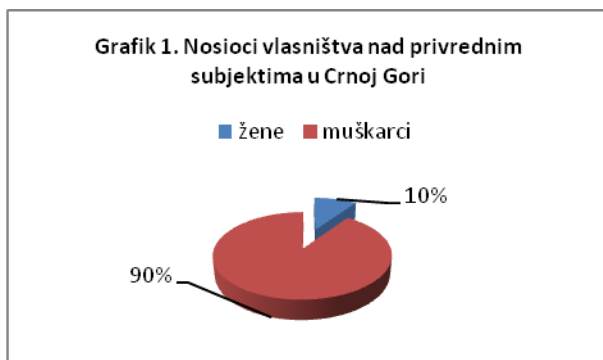
Tabela 3 Nezaposlena lica prema stepenu obrazovanja i polu, 2013. godina

| | (u hiljadama) | | | (u %) | | | %žene |
|--|---------------|---------|----------|---------|---------|----------|-------|
| | ukupno | žene | muškarci | ukupno | žene | muškarci | |
| Ukupno | 48,9 | 21,1 | 27,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 43,1 |
| Bez škole i nepotpuna osnovna škola | (1,3) | (0,5) | ((0,8)) | ((2,6)) | (2,3) | . | 38,2 |
| Osnovna škola / Primary education | 7,9 | 3,5 | 4,4 | 16,2 | 16,7 | 15,8 | 44,5 |
| Stručno obrazovanje nakon osnovne škole | 9,4 | 3,4 | 6,0 | 19,2 | 16,2 | 21,4 | 36,4 |
| Srednje opšte obrazovanje | (2,3) | (1,1) | ((1,1)) | (4,6) | (5,4) | ((4,0)) | 50,7 |
| Srednje stručne škole | 21,3 | 9,2 | 12,1 | 43,5 | 43,6 | 43,4 | 43,2 |
| Više i visoko stručno obrazov, / Tertiary education | (6,8) | 3,3 | (3,5) | (13,9) | 15,7 | (12,6) | 48,7 |
| Od toga | | | | | | | |
| Više stručno obrazovanje | (0,8) | ((0,3)) | . | (1,7) | ((1,2)) | . | . |
| Fakultet, akademija ili visoka škola, doktori i magistri nauka | (6,0) | 3,1 | (2,9) | 12,2 | 14,5 | (10,5) | 51,0 |

Izvor: Zavod za zapošljavanje Crne Gore, 2013.

2.1.4. Zastupljenost žena u strukturi vlasništva

Prema podacima MONSTAT¹⁴, u Crnoj Gori je u 2011. godini bilo 21.127 aktivnih poslovnih subjekata. Od tog broja, poslovnih subjekata u kojima su nosioci vlasništva žene bilo je tek 9.6% (2.025), dok je poslovnih subjekata u kojima su nosioci vlasništva muškarci bilo 90.4% (19.102).



Izvor: Monstat, 2012.

Istovremeno, u Bugarskoj ima 38% preduzeća koja su u vlasništvu žena, u Njemačkoj 31%, Mađarskoj 30%, Francuskoj 28%, a u Italiji 24%.¹⁵ Od svih vlasnica preduzeća, samo jedna žena u Crnoj Gori ima u vlasništvu veliko preduzeće.

¹⁴Nosioci vlasništva nad poslovnim subjektima u Crnoj Gori u 2011. godini po polu, Monstat, 2012.

¹⁵Nosioci vlasništva nad poslovnim subjektima u Crnoj Gori u 2011. godini po polu, Monstat, 2012.

Najveći procenat vlasništva nad poslovnim subjektima žene imaju u opštinama Kolašin (22,2%), Plužine (17,2%), Mojkovac (14,3%) i Danilovgrad (13%), a najmanji u opštinama Rožaje (5,45%), Ulcinj (5,7%), Cetinje (6,6%), Bijelo Polje (8%), Herceg Novi (8,3%), Nikšić i Bar (9%). Opština Podgorica ima samo 10,5% aktivnih poslovnih subjekata u vlasništvu žena, dok ih u opštini Šavnik uopšte nema (100% u vlasništvu muškaraca).

Udio aktivnih poslovnih subjekata koji se nalaze u vlasništvu žena najveći je u oblastima socijalne zaštite (38,5%), zapošljavanja (22,2%), reklamiranja i istraživanja tržišta (21,5%) i čišćenja životne sredine (33,3%). Zatim slijede zdravstvena zaštita (20,8%), socijalna zaštita sa smještajem (20%), pomoćne aktivnosti u finansijskim uslugama i osiguranju (22%) i ostale lične uslužne djelatnosti (16,3%).¹⁶

Prema podacima Poreske uprave o broju registrovanih preduzetničkih radnji, udio žena preduzetnica je nešto povoljniji. Prema podacima za 2012. i 2013. godinu, u Crnoj Gori je bilo registrovano preko 11.500, odnosno 11.800 radnji, od čega je jedna trećina bila u vlasništvu žena (32,74%).

2.1.5. Zastupljenost žena u upravljačkim aktivnostima

U Crnoj Gori ne postoje zvanični statistički podaci o učešću žena i muškaraca na menadžerskim pozicijama (na različitim nivoima upravljanja), na pozicijama izvršnog direktora i u upravljačkim tijelima u kompanijama. Takođe, nedostaju i podaci o menadžerskoj strukturi zavisno od veličine, sektorske pripadnosti i vlasničke strukture preduzeća. Stanje u ovoj oblasti moguće je procijeniti isključivo posredno, putem uvida u rezultate sprovedenih istraživanja i anketa, informacija dobijenih od strane poslodavačkih organizacija, zaključaka stručnih skupova, okruglih stolova i sl.

Rezultati istraživanja koje je Unija poslodavaca Crne Gore (UPCG) sprovela 2012. za potrebe Globalnog izvještaja Međunarodne organizacije rada (ILO) o ženama u biznisu i menadžmentu (po metodologiji i upitniku ILO),¹⁷ pokazuju da su žene najprisutnije u srednjem nivou menadžmenta (54%), a najmanje ih ima u najvišem nivou menadžmenta (42%). Na najnižem nivou upravljanja, razlika između žena (49,7%) i muškaraca (50%) ne postoji. Od ukupnog broja ispitanih, 87% ima izvršnog direktora, u 61% tu funkciju obavlja muškarac, a žene u 39% preduzeća. Žena nikada nije bila izvršni direktor u čak 57% preduzeća u kojima funkciju izvršnog direktora trenutno obavlja muškarac, a u samo 25% preduzeća žena je ranije bila na mjestu izvršnog direktora. Prosječna zastupljenost žena u Upravnim odborima preduzeća iznosi 28.2%.

Prema istom istraživanju, 74.5% kompanija sprovodi određene inicijative s ciljem promocije jednakosti polova u zapošljavanju, zadržavanju i unaprjeđenju, a čak 80.5% inicijative za pristup stručnom obrazovanju. S druge strane, samo 27.3% kompanija – učesnica istraživanja ima inicijative za pristup obuci za menadžere koja je isključivo namijenjena ženama.

Rezultati istraživanja UPCG ukazuju da su **najznačajnije barijere za razvoj ženskog liderstva:**

1. Uloge koje su muškarcima dodijeljene od strane društva,

¹⁶ Nosoci vlasništva nad poslovnim subjektima u Crnoj Gori u 2011. godini po polu, Monstat, 2012.

¹⁷ Jedan dio rezultata istraživanja UPCG „Žene u biznisu i menadžmentu u Crnoj Gori“ (2012) i Izvještaja koji je UPCG, pod istim nazivom, kreirala za potrebe ILO (2012), publikovani su u Globalnom Izvještaju ILO-a „Women in Business and Management: Gaining momentum“ (2015). Ovaj Globalni Izvještaj ILO-a dostupan je na linku: http://www.ilo.org/global/publications/ilo-bookstore/order-online/books/WCMS_316450/lang--en/index.htm

2. Žene imaju veću odgovornost prema porodici nego muškarci,
3. Menadžment se generalno posmatra kao muški posao,
4. Stereotipi o ženama,
5. Muška korporativna kultura,
6. Nedostatak obuka za žene iz oblasti liderstva.

U okviru istog istraživanja, kao **najznačajnije mjere za unaprjeđenje položaja žena u biznisu i menadžmentu** po ocjeni ispitanika prepoznate su:

1. Promocija žena u ukupnom poslovanju i funkcionisanju kompanije,
2. Dodjela vidljivih i izazovnih zadataka ženama menadžerkama,
3. Trening za žene na rukovodećim pozicijama,
4. Kreiranje korporativne kulture koja je u većoj mjeri inkluzivna,
5. Treninzi podizanja svijesti viših rukovodilaca o potrebi većeg broja žena na menadžerskim pozicijama,
6. Priznanje i podrška ženama.

2.2. KLJUČNI IZAZOVI I POTREBE RAZVOJA ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Značajan jaz između intenziteta preduzetničke aktivnosti žena i muškaraca, posmatrano kroz broj novopokrenutih preduzeća, mjereno TEA¹⁸ pokazateljem¹⁹, značajna podzastupljenost žena u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi postojećih poduzeća rezultat su dugotrajnog prisustva različitih prepreka. Sprovedena istraživanja o ženskom preduzetništvu u Crnoj Gori²⁰ identifikovala su **strukturne, ekonomske i infrastrukturne prepreke**.

Strukturne prepreke su najtvrdokornije, proizlaze iz tradicionalnog pogleda na ulogu žena u društvu i utemeljene su na vrijednostima koje su rezultat kulturoloških nasljeđa, i imaju za posljedicu:

- Nedostatak adekvatne podrške za olakšanje života žena s dva posla – porodica i profesija (vrtićka mjesta, cjelodnevni boravak djece u školama, briga za starije članove porodice...)

¹⁸ Indeks ukupne preduzetničke aktivnosti (Total Entrepreneurial Activity – TEA).

¹⁹ Amoros, J.E. & N. Bosma: GEM 2013 Global Report, Global Entrepreneurship Research Association, 2014, str. 12

²⁰ Procjena okruženja za žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, Unija poslodavaca Crne Gore, 2013.; Žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, UNDP u Crnoj Gori, 2011., str. 39-56; Plan aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti 2013-2017., Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, 2013; Žene i muškarci u Crnoj Gori, Zavod za statistiku, 2012.; Ženski biznis – potencijal crnogorske ekonomije, Unija poslodavaca Crne Gore, u okviru projekta UN Women “Unaprjeđenje ekonomskih i socijalnih prava žena u Srbiji i u Crnoj Gori”, 2012; Program za poboljšanje zapošljivosti žena u ruralnim područjima Crne Gore 2013-2016, Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, 2012. Fokus grupa, Direkcija za razvoj MSP, junu 2013. godine, Budvi.

- Postojanje stereotipa u izboru obrazovnih profila i zanimanja i nedostatak odgovarajuće edukacije, koji ženama smanjuju mogućnost da pokreću biznis u tehnološki intenzivnim djelatnostima
- Nedovoljno efikasnu implementaciju političko-regulatornog okvira o kojem zavisi jačanje ravnopravnosti polova

Ekonomске prepreke doprinose diskriminaciji žena u pristupu poslovnim šansama, sa aspekta razvoja novog biznisa, te unaprjeđenja i rasta postojećeg, prevashodno u mogućnostima pribavljanja nedostajućih resursa. Žene su u nepovoljnijem položaju za dobijanje bankarskih kredita zbog toga što većina žena nijesu vlasnice nekretnina, a nedostatak alternativnih oblika finansiranja biznisa u Crnoj Gori (poslovnih anđela, fondova rizičnog kapitala itd.) sužava pristup finansijskim resursima. Ključne ekonomske prepreke koje imaju negativne posledice za razvoj ženskog preduzetništva su:

- Nedostatak finansija za početak i razvoj biznisa, kao i nepovoljan i komplikovan pristup novčanim resursima
- Neodgovarajući nivo umreženosti koji otežava pristup ljudskim resursima neophodnim za razvoj biznisa
- Prisutnost neformalne ekonomije koja iskrivljuje tržište rada i nivo konkurentnosti.

Infrastrukturne prepreke rezultiraju nedovoljno razvijenom institucionalnom infrastrukturom i nedostatkom niza usluga kojima se jačaju vještine, znanje i samopouzdanje potencijalnih preuzetnica. Manjak odgovarajućih treninga i edukativnih programa vrlo je snažna prepreka, koja uz nedostatak usluga savjetovanja i mentorstva ne dozvoljava da se aspiracije žena za pokretanje poslovnog poduhvata pretvore u preduzetničku aktivnost. Značajno je istaći nedovoljno razvijene institucionalne kapacitete koji bi trebalo da realizuju različite vrste usluga i obuka. Takođe, evidentna je nejednaka regionalna dostupnost usluga savjetovanja, mentorstva i obuka za pokretanje poslovnih poduhvata žena. Centri za preduzetništvo (u okviru lokalnih samouprava), poslodavačka udruženja (nacionalna, lokalna, granska), razvojne agencije i univerziteti treba da sarađuju i podržavaju razvoj takvih usluga, a time i direktno pomažu umrežavanju žena i širenju primjera dobre prakse. Nerazvijenost odgovarajuće institucionalne infrastrukture i kreiranje nefinansijske podrške ima za posledicu:

- Nepovezanost institucija i nedostatak dugoročnih razvojnih programa podrške
- Nedostatak mentorstva, savjetovanja, umrežavanja i poslovnih kontakata
- Administrativne prepreke i percepcija o komplikovanosti registracije biznisa,
- Nedostatak aspiracija za izlazak izvan lokalnog/nacionalnog tržišta
- Nedostatak inovativnosti u kreiranju proizvoda i usluga, kao i nastupu na tržištu
- Nedostatak uzora i stvaranje percepcija o nedostatku samopouzdanja i kapaciteta za preuzimanje rizika.

Pored ovih prepreka karakterističnih za žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, postoje i **specifične prepreke karakteristične za ruralna područja**²¹. Uslovi za život znatno su teži u planinskim seoskim zajednicama, naročito u sjevernom regionu Crne Gore, gdje živi više od petine žena (22,3%). Nepovoljni

²¹ Program za poboljšanje zapošljivosti žena u ruralnim područjima Crne Gore 2013-2016, Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, 2012.

infrastrukturni uslovi svakako predstavljaju velike prepreke u uspješnijem ekonomskom angažovanju žena. Osim toga, već identifikovani problemi koji proističu iz tradicionalnog odnosa u organizaciji porodičnog života, u ruralnim područjima su još jače izraženi: zbog patrijarhalnih kulturnih obrazaca većina neplaćenog kućnog rada i brige o porodici spada u dužnosti žena (u dvije trećine slučajeva žene obavljaju kućne poslove, a u 58% slučajeva brinu o djeci), a pristup resursima, poput kućnog budžeta je za žene često ograničen (samo 40% žena raspolaže novcem u domaćinstvu, 35% ima ograničen pristup, a 26% nema pristup kućnom budžetu).

Ključni izazovi razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori mogu se sumirati u sljedećem:

- Značajno manja zastupljenost žena u preduzetničkim aktivnostima
- Niži procenat zaposlenosti žena u odnosu na muškarce
- Niži nivo zarada žena u odnosu na zarade muškaraca
- Značajno manja zastupljenost žena u upravljačkim strukturama
- Značajno manja zastupljenost žena u vlasničkoj strukturi preduzeća
- Nedovoljna dostupnost i razvijenost rodno-razvrstanih statističkih podataka i nerazvijenost mehanizama evaluacije primjene pojedinih aktivnosti podrške razvoju ženskog preduzetništva.

Međusobna povezanost pomenutih prepreka otežava rješavanje izazova sa kojima se suočavaju kreatori politika razvoja ženskog preduzetništva, naročito jer iste zahtijevaju usklađeno i istovremeno djelovanje kroz različite politike i mjere resorno odgovornih nosilaca javnih politika.

2.3. OKVIR ZA KREIRANJE STRATEGIJE ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Postojeća ustavna opredjeljenja i zakonski propisi u Crnoj Gori predstavljaju pozitivan regulatorni okvir koji omogućava odgovarajući pristup rješavanju pitanja rodne ravnopravnosti, sprječavanja diskriminacije i ekonomskog osnaživanja žena. Međutim, duboko ukorijenjeni patrijarhalni stavovi muškaraca, ali i žena u Crnoj Gori, i dalje predstavljaju značajnu barijeru za razvoj ženskog preduzetništva. Rodna neravnopravnost se ispoljava kroz nizak nivo zastupljenosti žena na liderskim i pozicijama odlučivanja, ekonomsku nejednakost, feminizaciju određenih profesija, segregaciju obrazovnih profila, razliku po pitanju zarada (za poslove iste vrijednosti) i vlasništva nad imovinom, te neravnopravnu podjelu obaveza u porodici. Povećan rizik od siromaštva za žene, praćen je nižom stopom zaposlenosti, razlikom u nivou zarada i dominacijom muškaraca u preduzetničkoj aktivnosti. Dugotrajanst ovakvog stanja upozorava na nedovoljnu uspješnost različitih, vremenski neusklađenih i sadržajno fragmentiranih i nepovezanih programa, mjera i inicijativa, te zahtijeva definisanje dugoročne vizije i konzistentnost strateških politika za rodno uravnotežen održivi ekonomski razvoj.

Posljednji Izveštaj o napretku primjene principa SBA koji se odnosi na žensko preduzetništvo u Crnoj Gori, ukazuje na sledeće karakteristike razvoja:

- Uspostavljanje okvira politike ženskog preduzetništva

- Uspostavljeno je strateško partnerstvo za podsticanje ženskog preduzetništva
- Nije uspostavljena integralna, sveobuhvatna politika sa pratećim akcionim planom
- Nije usvojen sveobuhvatan budžet za finansiranje
- Nije uspostavljen sistem treninga za žensko preduzetništvo, urađena je TNA
- Implementacija politike
 - Uspostavljen je sistem informisanja i realizuju se pojedine aktivnosti treninga žena preduzetnica uključujući i on-line trening, ali ne kao rezultat implementacije sveobuhvatnog sistema i realizovane TNA za žene preduzetnice
 - Realizuju se pojedini instrumenti finansijske podrške ženama preduzetnicama
 - Promocija ženskog preduzetništva se odvija kroz pojedinačne aktivnosti, a ne kao deo unapred definisane sveobuhvatne kampanje
- Monitoring i evaluacija
 - Nije upostavljen sveobuhvatan sistema monitoringa i evaluacije.

Imajući sve navedeno u vidu, možemo zaključiti da žene u Crnoj Gori još uvijek nemaju jednake prilike i mogućnosti (kao muškarci), da ostvare svoja prava, daju puni doprinos i ubiraju odgovarajuću dobit od savremenog društveno-ekonomskog razvoja. Izradom Stretgije ženskog preduzetništva, teži se kreiranju neophodnih preduslova i osnova, na kojima će žene moći da iskažu ravnopravno svoje preduzetničke potencijale i unaprijede svoj položaj u društvu po svim osnovama.

2.3.1. Strateški okvir za podsticanje ženskog poduzetništva u EU

Postizanje rodne ravnopravnosti u svim područjima društvenog života Evropska unija definiše kao jedan od svojih prioriteta do 2020. godine. Počev od 2006. godine, EU kroz strateške dokumente definiše principe i okvir unutar kojeg očekuje da zemlje članice usklade svoje strateške pravce, regulatorne okvire i institucionalne kapacitete za postizanje rodne ravnopravnosti. Aktuelni strateški okvir za podsticanje ženskog preduzetništva u EU do 2020. godine predstavljen je u sljedećim dokumentima:

- **Evropa 2020**²² - krovni strateški okvir ekonomskog razvoja za period 2014-2020.
- **Akt o malim preduzećima**²³ – strateški dokument EU koji kreira okvir i principe za podsticanje razvoja preduzetništva. Posebna dimenzija je posvećena podsticanju ženskog preduzetništva
- **Evropski pakt za ravnopravnost polova** za period 2011-2020²⁴ – strateški okvir unutar kojeg se prati ostvarivanje rodne uravnoteženosti u svim aspektima društvenog života
- **Ženska povelja**²⁵ - EU se obvezuje da jača ravnopravnost polova kroz implementaciju svih svojih politika.
- **Žene aktivne u ICT sektoru**²⁶ – veće uključivanje žena u oblast informaciono komunikacionih tehnologija.

²² Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, EC, 2010.

²³ Small Business Act, EC, 2010.

²⁴ European Pact for Gender Equality for the period 2011.-2020, EP, 2011.

²⁵ Women's Charter, EC, 2010.

Ovi strateški dokumenti predstavljaju kontinuitet sa prethodnim relevantnim dokumentima kao što su **Strategija za ravnopravnost žena i muškaraca 2010 – 2015**²⁷ koja predstavlja nadogradnju na **Smjernice za ravnopravnost žena i muškaraca 2006 – 2010**.²⁸

Evropa 2020 utvrđuje ključne smjernice ekonomskog razvoja koje treba da doprinesu povećanju konkurentnosti evropske ekonomije i generisanju novih radnih mesta, unutar kojeg je specifično kvantifikovan cilj zaposlenosti na nivou od 75% za žene i muškarce.

Akt o malim preduzećima (SBA) predstavlja najznačajniji iskorak u podsticanju ženskog preduzetništva i ostvarivanju ravnopravnog tretmana žena u pristupu mjerama i programima podrške razvoja preduzetništva u EU i zemljama u procesu pridruživanja. U okviru Dimenzije 1, Akt definiše smjernice podsticanja ženskog preduzetništva koje se odnose na:

- Uspostavljanje nacionalnog strateškog partnerstva u podsticanju ženskog preduzetništva
- Formulisanje i implementaciju Akcionih planova podrške ženskom preduzetništvu
- Obezbeđivanje neophodnih treninga, mentoringa i poslovnih usluga kojima će se omogućiti ženama preduzeticama sticanje neophodnih znanja i vještina i unapređenje poslovanja
- Kreiranje specifičnih finansijskih instrumenata koji će ženama preduzeticama olakšati pristup finansijama
- Promociju ženskog preduzetništva.

Evropski pakt za ravnopravnost polova je za razdoblje 2011-2020. definisao sljedeće grupe mjera koje treba uzeti u obzir prilikom formulisanja nacionalnih strateških dokumenata:

- Mjere za zatvaranje jaza i protiv segregacije na tržištu rada – jačati zaposlenost žena u svim starosnim grupama; eliminisati rodne stereotipe i promovisati rodnu ravnopravnost na svim obrazovnim nivoima u cilju smanjenja rodne segregacije na tržištu rada; osigurati istu zaradu za rad iste vrijednosti; podsticati socijalne partnere i preduzeća da razviju i implementiraju inicijative za rodnu ravnopravnost u radnoj sredini; promovisati ravnopravnu participaciju žena i muškaraca u upravljačkim funkcijama na svim nivoima
- Mjere za jačanje ravnoteže između profesionalnog i privatnog života za žene i muškarce – poboljšati ponudu odgovarajućih visoko-kvalitetnih usluga brige o djeci i ostalim članovima porodice kojima je posebna briga i njega neophodna; osigurati fleksibilne uslove rada i za žene i za muškarce
- Mjere za borbu protiv svih oblika nasilja nad ženama – kroz usvajanje, primjenu i evaluaciju odgovarajućih politika i programa na nacionalnom nivou; naglašavati ulogu i odgovornost muškaraca i dječaka u procesu eliminisanja nasilja nad ženama.

Usvajanjem **Ženske povelje**, Evropska komisija je željela da naglasi potrebu za ravnopravnošću polova u procesu formulisanja svih svojih politika. Povelja je utvrdila pet specifičnih oblasti djelovanja:

- Ekonomska samostalnost – suzbijanje diskriminacije, obrazovnih stereotipa, segregacije na tržištu rada i nesigurnih uslova zapošljavanja

²⁶ Women active in the ICT sector, EC, 2013.

²⁷ „Strategy for equality between women and men 2010-2015“, European Commission, 2010. Inače, ova strategija je naglasila nužnost tzv. horizontalnih mjera (u području zakonskog okvira, identifikaciju mjera, načina praćenja).

²⁸ „A Roadmap for equality between women and men“, European Commission, 2006.

- Jednakost u zaradama žena i muškaraca – kreiranje različitih instrumenata, uključujući i zakonske
- Ravnopravnost žena u procesu odlučivanja i na upravljačkim pozicijama – obezbjeđivanje ravnopravnih pozicija žena u odnosu na muškarce u okviru javnog i privatnog sektora
- Poštovanje dostojanstva žena i integriteta – okončanje rodno zasnovanog nasilja, uključujući štetne običajne ili tradicionalne prakse
- Ravnopravnost između žena i muškaraca - omogućavanje razvoja održivih i demokratskih društava.

Relevantni aspekti Ženske povelje trebalo bi da budu osnova za godišnje izvještaje o rodnoj ravnopravnosti koje podnosi Evropska komisija i predstavljaju dio mehanizama praćenja ostvarivanja strategije Evropa 2020. Time se, na izvjestan način, „pomiruje“ koncept o uključivanju rodne dimenzije u cjelinu strateškog dokumenta Evropa 2020 (mainstreaming) i praćenje ostvarivanja specifičnih ciljeva o rodnoj ravnopravnosti. U tom kontekstu, od članica EU, ali i Evropske komisije, očekuje se da postojeću statistiku i indikatore dopune rodnim aspektom.

Od članica EU se očekuje da primjene rodnu perspektivu u svim svojim strateškim dokumentima.

2.3.2. Javne politike u podsticanju ženskog preduzetništva u Crnoj Gori

U razdoblju od 2007. do 2014. godine Vlada Crne Gore donijela je brojne strateške dokumente i programe sa ciljem jačanja ekonomskog razvoja zemlje, u kojima je prepoznat problem neravnopravnog položaja žena. Takođe, prepoznate su specifične potrebe i uloga žena u razvoju preduzetništva, jačanju raspoloživih potencijala i kreiranju doprinosa sveukupnom društveno-ekonomskom razvoju zemlje. Najznačajniji strateški dokumenti su:

- Strategija za suzbijanje siromaštva i socijalne isključenosti (2007.)
- Plan aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti u Crnoj Gori 2013-2017. (PAPPR) – jedan od ciljeva ovog plana je i izrada Strategije razvoja ženskog preduzetništva
- Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2011-2015. – poseban segment posvećen razvoju podrške ženskom preduzetništvu, uključujući i prateće godišnje planove realizacije Strategije
- Nacionalna strategija zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa 2012-2015.
- Strategija za cjeloživotno preduzetničko učenje 2015-2019. – promocija ženskog preduzetništva je inkorporirana u Strategiju
- Strategija za podsticanje konkurentnosti na mikro nivou 2011-2015.
- Program reforme politike zapošljavanja i socijalne politike
- Strategija industrijskog razvoja 2016-2020 (nacrt).

Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori 2015-2020. treba da predstavlja krovni dokument, koji je komplementaran sa ostalim relevantnim politikama i strateškim razvojnim dokumentima Crne Gore. U tom smislu, neophodno je primjeniti princip "uključivanja ženskog preduzetništva u druge politike" (mainstreaming), a posebno u one politike koje se posebno sprovode s ciljem jačanja inkluzije - ekonomske, obrazovne, upravljačke, političke i dr. Pri tome treba voditi računa o usklađivanju

vremenskog okvira i raspoloživosti finansijskih i ljudskih resursa za planirane strateške ciljeve, mjere i aktivnosti za njihovo ostvarivanje.

Strategiju razvoja ženskog preduzetništva 2015-2020. treba posmatrati kao nastavak započetog procesa, ali i kao podršku različitim inicijativama i institucijama čije aktivnosti u značajnoj mjeri pružaju doprinos ekonomskom osnaživanju žena i rodnoj ravnopravnosti, smanjenju rizika od siromaštva i povećanju blagostanja. Povećanje preduzetničke aktivnosti žena može generisati nova radna mjesta, unaprijediti konkurentnost i doprinijeti ukupnom ekonomskom rastu. Dugoročno posmatrano, ovaj proces može pomoći da se uklone kulturološke, društvene, pravne i političke prepreke s kojima se žene u Crnoj Gori suočavaju, a time da se podrže očekivane promjene koje će stvoriti prilike da preduzetnice ostvare svoja prava, daju doprinos i ubiraju zasluženu dobit.

Okvir za formulisanje javne politike za podsticanje razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori treba da uvažava postojeće principe razvoja Evropske unije. Za razliku od prethodnog perioda, u dokumentu Evropa 2020, Evropska unija insistira na sveobuhvatnom kontekstu javne politike (*mainstreaming*). Međutim, brojne zemlje ipak izrađuju i specifične strateške dokumente, posebno u području jačanja rodne ravnopravnosti, kao odgovor na rodnu neosjetljivost u definisanju ključnih ciljeva i inicijativa u Evropa 2020.²⁹

Imajući sve ovo u vidu, neophodno je politiku podrške razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori utemeljiti na sljedećim odrednicama:

- Stvaranje uslova za djelotvornije angažovanje ženskog ljudskog kapitala koje doprinosi jačanju ekonomske snage zemlje (pokretanje novih i razvoj postojećih biznisa, otvaranje novih radnih mjesta, uključenost žena u upravljačke aktivnosti u poslovnim subjektima)
- Sadržajna i vremenska usklađenost i povezanost različitih vladinih politika (obrazovanje, pristup finansijskim resursima, samozapošljavanje, usluge za olakšanje porodičnog života – briga o djeci i starijim osobama...)
- Konzistentnost i dugoročnost vladinih politika i programa (posebno u eliminisanju strukturnih prepreka, tj. promjena u javnom stavu prema ulozi i mjestu žena u društvu)
- Regionalno uravnotežen pristup žena preduzetničkim šansama.

3. STRATEŠKI PRIORITETI

Strategija razvoja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori ima za cilj podsticanje bržeg i lakšeg ekonomskog osnaživanja žena, kroz stvaranje povoljnog poslovnog ambijenta i pružanje podrške razvoju njihovih preduzetničkih potencijala, što će ujedno doprinijeti razvoju postojećih i otvaranju novih preduzeća, kreiranju novih radnih mjesta i rastu zaposlenosti, a time i ukupnom razvoju sektora MSP i preduzetništva.

Usklađeno i kontinuirano djelovanje na promjenama javnog stava o vrijednosnim odrednicama prema ulozi žena u političkom i ekonomskom životu zemlje i izgradnja institucionalnog okvira za uravnoteženje polova u političkom i ekonomskom životu zemlje predstavlja temelj za formulisanje strateških ciljeva i realizaciju ključnih mjera podsticanja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori.

²⁹ Evropski Ekonomski i Socijalni savjet – EESC (Opinion of the European Economic and Social Committee - EESC, 2013) je upozorio da rodna dimenzija nije specifično definisana ni u jednom od pet ključnih ciljeva Evrope 2020, izuzev u cilju nivoa nezaposlenosti.

Ključni rezultati koje je potrebno ostvariti na srednji rok do 2020. godine u implementaciji podrške razvoju ženskog preduzetništva u Crnoj Gori su:

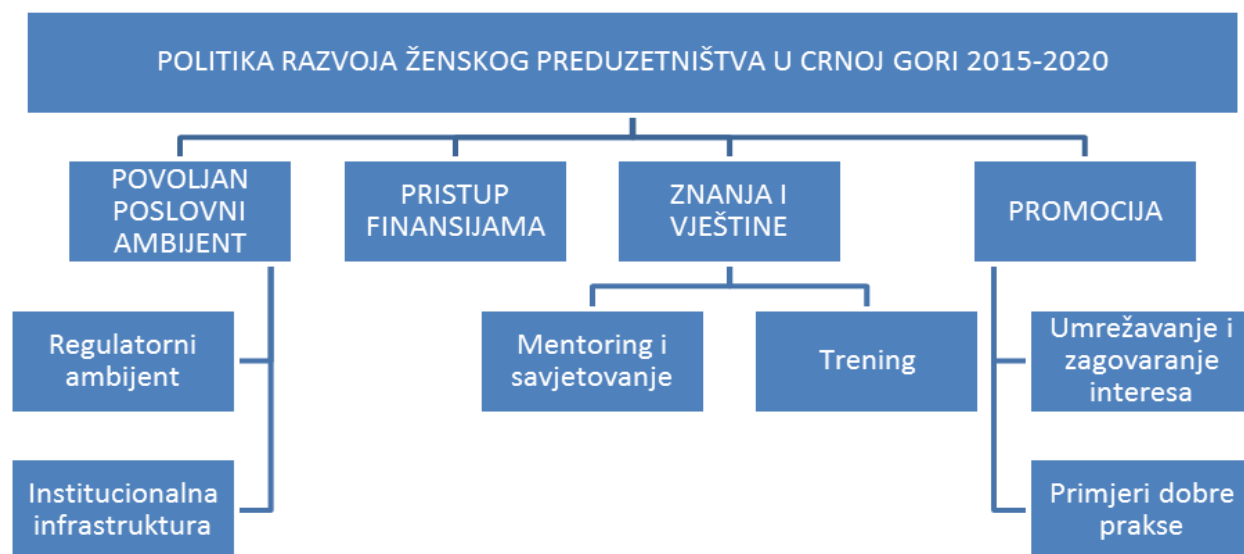
- **Povećati preduzetničku aktivnost žena na nivo prosjeka EU iz 2013. godine**
 - Mjereno odnosom TEA indeksa žena i TEA indeksa muškaraca
- **Motivisanje žena da postanu preduzetnice i započnu sopstveni posao**
 - Mjereno povećanjem broja osnovanih firmi od strane žena
- **Povećanje samopouzdanja žena koje uspješno vode posao**
 - Mjereno povećanjem broja opstalih start -up firmi koje vode žene
 - Mjereno povećanjem broja žena - vlasnica rastućih firmi
- **Podsticanje povezivanja/umrežavanja žena preduzetnica i menadžerki na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou**
 - Mjereno kroz broj članica u relevantnim domaćim i međunarodnim udruženjima
 - Mjereno kroz broj žena preduzetnica koje učestvuju u domaćim i međunarodnim klasterima i lancima vrijednosti
- **Jačanje uloge žena u upravljačkim strukturama**
 - Mjereno povećanjem broja žena na upravljačkim pozicijama u preduzećima

U cilju ostvarivanja navedenih rezultata, neophodno je Strategiju strukturirati kroz operacionalizaciju sljedeća **četiri strateška prioriteta**:

- **KREIRANJE POVOLJNOG POSLOVNOG AMBIJENTA ZA RAZVOJ ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA**
- **BOLJI PRISTUP FINANSIJAMA**
- **OBEZBJEĐENJE POTREBNIH ZNANJA I VJEŠTINA**
- **PROMOCIJU, UMREŽAVANJE I ZAGOVARANJE INTERESA ŽENA PREUZETNICA**

Politika ženskog preduzetništva treba da ima integrativni pristup, kako bi svi raspoloživi resursi u okviru nadležnosti različitih institucija bili u funkciji ostvarivanja jedinstvenih strateških prioriteta, a na tim osnovama utvrđene ključne mjere i konkretne aktivnosti podsticanja ženskog preduzetništva u Crnoj Gori.

U sljedećem dijagramu je dat prikaz strukture politike ženskog preduzetništva i ključnih mjera za njeno ostvarivanje u periodu do 2020. godine.



U tom smislu je potrebno da država, vlada i nadležne institucije, u dobrom duhu tripartitnog socijalnog dijaloga i uz punu saradnju sa privatnim i civilnim sektorom, sprovedu ekonomsku i socijalnu politiku koja, na lokalnom i nacionalnom nivou, podržava mjere i afirmativne akcije usmjerene na unaprjeđenje i razvoj ženskog biznisa, kao odgovor na identifikovane ključne izazove sa kojima se žensko preduzetništvo suočava danas u Crnoj Gori.

3.1. KREIRANJE POVOLJNOG POSLOVNOG AMBIJENTA ZA RAZVOJ ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

Unaprjeđenje poslovnog okruženja podrazumijeva kreiranje poslovnog ambijenta shodno kapacitetima i potrebama malih i srednjih preduzeća.

Uz adekvatan regulatorni okvir (na nacionalnom i lokalnom nivou), neophodno je unaprjeđenje institucionalne infrastrukture koja će moći da u potpunosti obezbijedi pružanje svih neophodnih vidova nefinansijske podrške, mentorskih i savetodavnih usluga i pružanja poslovnih informacija ženama preduzeticama, od start-up do rastućih razvojnih faza njihovih preduzetničkih poduhvata. Takođe, uz postojanje adekvatne institucionalne infrastrukture, svi programi podrške koje realizuje Vlada ili donatorski projekti ili projekti u okviru programa podrške EU MSP sektoru (HORIZON 2020, COSME, EUREKA i sl.) mogu da ostvare pun efekat i planirane rezultate, od pripreme do realizacije i evaluacije realizovanih projekata.

Posebno je značajno u početnoj fazi omogućiti ženama lakši pristup poslovnom prostoru, obezbijediti podršku u pronalaženju potrebnih ljudskih resursa, olakšati saradnju sa istraživačkim institucijama u razvoju inovacija i primjeni savremenih tehnologija.

U cilju obezbjeđivanja potrebne nefinansijske podrške ženskom preduzetništvu potrebno je realizovati sljedeće ključne mjere:

M0 – *Uspostavljanje međuresornog tijela za koordinaciju i praćenje implementacije Strategije ženskog preduzetništva*

M1– *Analiza raspoloživih institucionalnih infrastrukturnih kapaciteta i realizovanih programa nefinansijske podrške MSP sa aspekta ušuća i uticaja na žene preduzetnice*

M2 - *Povećanje infrastrukturnih kapaciteta i ponude pružanja savetodavnih usluga ženama u svim fazama poslovnog poduhvata (od pokretanja, rasta, transfera vlasništva i upravljanja, promašaja...)*

M3 – *Pozitivnom diskriminacijom povećati učešće žena u programima podrške MSP u okviru realizacije svih relevantnih politika i planova i programa javnog sektora - od nacionalnog do lokalnog nivoa*

M4 - *Promocija preduzetništva i realizacija programa podrške namijenjenih za samozapošljavanje žena (start-up)*

M5 - *Promocija održivog preduzetništva i realizacija programa podrške za brzorastuće i inovativne poslovne poduhvate žena*

M6 - *Uspostavljanje i unaprjeđenje ženskih biznis inkubatora na nivou sva tri regiona - uz povoljnije uslove boravka, kao i uključenje većeg broja žena u postojeće inkubatore*

M7 - *Pružanje organizacione, finansijske, prostorne i druge pomoći za razvoj tradicionalne zanatske djelatnosti žena.*

Pouzdan, predvidiv i jasan pravni i administrativni okvir poslovanja, koji obezbjeđuje pravnu sigurnost i ne postavlja nepotrebne prepreke poslovanju, od izuzetnog je značaja za privredni razvoj zato što direktno utiče na konkurentnost MSP. Smanjenje administrativnih barijera i pojednostavljenje procedura u primjeni propisa ključno je pitanje koje upućuje na neophodnost daljeg unapređenja regulatornog ambijenta, u skladu sa potrebama MSP, odnosno svakodnevnim poslovnim potrebama žena preduzetnica. Neophodno je da rad svih regulatornih tijela i institucija i dalje bude usmjeren ka otklanjanju administrativnih prepreka i smanjenju troškova koje pozitivni propisi stvaraju privredi. Pri tom, posebno je važno voditi računa o efektima primjene propisa na poslovanje malih preduzeća koja su u vlasništvu žena. Uspješna regulatorna reforma podrazumijeva i uspješnu primjenu donijetih propisa. U tom smislu, neophodno je primijeniti načelo “misliti pre svega o malima” koje Evropska Unija primjenjuje i preporučuje njegovu primjenu u zemljama članicama prilikom pripreme i izmjene propisa.

U cilju unaprjeđenja regulatornog ambijenta za razvoj ženskog preduzetništva potrebno je realizovati sledeće ključne mjere:

M8 - *Analiza regulatornog okvira po pitanju uslova obavljanja preduzetničke aktivnosti - sa posebnim aspektom na rodost*

M9 - Unapređenje regulatornog okvira na način da isti omogući eliminisanje rodne nejednakosti i osigura pojednostavljenje i predvidivost, kroz smanjenje broja procedura, potrebne dokumentacije i smanjene troškove

M10 – Na nivou lokalnih samouprava provjeriti opravdanost i visinu pojedinih lokalnih taksi, posebno s aspekta uticaja na razvoj ženskog preduzetništva.

3.2. BOLJI PRISTUP FINANSIJAMA

Sektor MSP svoje poslovne aktivnosti najvećim dijelom finansira iz sopstvenih izvora, a kod eksternih izvora je većinom okrenut formalnim izvorima finansiranja u kojima dominira bankarski sektor, kroz komercijalne kreditne aranžmane i malo učešće lizing kuća. Imajući u vidu uslove kreditnih aranžmana kod banaka, kao i trenutni nivo saradnje sa MSP sektorom, može se zaključiti da je dostupnost i prihvatljivost raspoloživih kredita na nižem nivou u odnosu na potrebe i kapacitete MSP. **Zahtjevi banaka za kolateralom**, koji su uobičajeni prilikom uzimanja kredita, pogotovo u vidu hipoteke, predstavljaju veliku barijeru za žene preduzetnice, zato što se u praksi vrlo rijetko lična imovina vodi na njih a češće na supružnika, tako da žene nemaju mogućnost da obezbijede kolateral neophodan za podizanje kredita. Visoke kamatne stope i komplikovane procedure provjere i odobravanja zahtjeva za kredit čini da se MSP okreću ka malim kreditima, namijenjenim održavanju tekuće likvidnosti.

Istovremeno, banke nemaju veliki interes da kreditiraju start-up projekte zbog nedostatka finansijskog istorijata poslovanja firme, tako da veliki broj preduzetnica smatra da je teško pokrenuti vlastiti biznis, a kasnije ga i uspješno razvijati, upravo zbog nedostatka finansijskih sredstava obezbijeđenih po tom osnovu.

Aktivnostima koje realizuju, i Zavod za zapošljavanje Crne Gore (ZZZCG) i Investiciono- razvojni fond Crne Gore (IRFCG) pokušavaju da prošire ponudu kako bi zadovoljili potrebe preduzetnika da započnu i razvijaju svoje biznise. Na tom planu je potrebno dalje unapređenje postojećih, kao i razvoj novih instrumenata koji će omogućiti preduzeticama da lakše finansiraju svoje preduzetničke poduhvate.

U cilju boljeg pristupa finansijama od strane žena preduzetnica, potrebno je realizovati sljedeće ključne mjere:

M11 – Kreirati i promovisati posebne grant programe za žene koje pokreću biznis (start-up program koji nije predviđen samo za nezaposlene žene)

M12 – Unaprijediti finansiranje ženskog preduzetništva u okviru programa IRFCG-a i ZZZCG-a, kreiranjem novih i unapređenjem postojećih instrumenata u skladu sa potrebama i mogućnostima žena preduzetnica, a čija će dostupnost biti jednaka u ruralnim i urbanizovanim oblastima.

M13 – Ispitati mogućnost osnivanja garantnog fonda ili posebne garancijske sheme za žene preduzetnice za start-up kredite

M14 – Pripremiti poseban program obuke za ključno osoblje finansijskih institucija kako bi bolje razumjeli potrebe žena preduzetnica

M15 – Promovisati specifične potrebe žena preduzetnica u okviru saradnje sa bankarskim sektorom, koja treba da rezultira uspostavljanjem specifičnih bankarskih instrumenata namijenjenih ženama preduzeticama.

3.3. OBEZBJEĐENJE POTREBNIH ZNANJA I VEŠTINA

Preduzetnici u Crnoj Gori ne raspolažu savremenim znanjima za vođenje sopstvenog biznisa, kako u pripremnim fazama, tako i kasnije - tokom upravljanja u razvojnim fazama preduzeća. Nedostatak adekvatnog znanja za preduzetništvo su uglavnom svjesne i žene, na što upućuju i rezultati pojedinih istraživanja. Veliki broj preduzetnica smatra da im je potrebna dodatna obuka kako bi pokrenule posao, dok velika većina vjeruje da im je neophodno stalno usavršavanje i dodatno obrazovanje. Kod žena, mnogo više nego kod muškaraca, postoji doza samokritičnosti i veća potreba za sticanjem novih znanja i vještina.

Kao jedan od glavnih uzročnika ovakvog stanja prepoznaje se sistem obrazovanja koji nije u skladu sa potrebama privrede. Uvođenje preduzetništva u obrazovni sistem rezultat je procesa reforme obrazovanja koji se sprovodi poslednjih godina. Preduzetničko učenje u osnovnim školama omogućeno je izradom međupredmetne oblasti, kao i izbornog predmeta Preduzetničko učenje u osmom razredu. Nastavni predmet Preduzetništvo, kao izborni, uveden je u opšte srednje obrazovanje, a u srednjim stručnim školama kao redovni stručno-teorijski ili kao izborni predmet. U obrazovnim programima iz oblasti Ekonomija, pravo i administracija uveden je nastavni predmet Preduzeće za vježbu za učenike trećeg razreda, koji se realizuje kroz praktičnu nastavu. Preduzetničko učenje u srednjem obrazovanju realizuje se i kroz rad preduzetničkih klubova, radionica, tribina i okruglih stolova. U ustanovama visokog obrazovanja Preduzetništvo je obavezan predmet na većini fakulteta koji organizuju studije biznisa i menadžmenta. Izrađen je Program obuke za nastavnike, priručnici za učenike i nastavnike, kao i Priručnik za učenike koji pohađaju programe Preduzeće za vježbu.

Istovremeno, različiti vidovi obuka i treninga pomažu potencijalnim i postojećim preduzeticima/ama da steknu potrebna znanja i vještine kako bi unaprijedili svoj biznis.

Mentoring program i specijalističke obuke predstavljaju podršku preduzeticima/ama u prvim godinama poslovanja i imaju za cilj unaprjeđenje poslovanja (dijagnoza stanja biznisa, akcioni plan za rješavanje problema kroz konsultantski rad, stručne savjete, informacije) i sticanje posebnih preduzetničkih znanja.

Pored obuka, značajno mjesto zauzimaju specijalizovane savjetodavne usluge, koje nisu potrebne samo u start up fazi, već i u kasnijem periodu poslovanja preduzeća. One su značajne posebno u firmama koje su suočene sa manjkom potrebne ekspertize u okviru svoje firme. Angažovanje spoljnih konsultanata često predstavlja ključni iskorak ka daljem rastu i razvoju preduzeća. Ovo je izuzetno značajno za žene preduzetnice, s obzirom na ne baš čestu praksu da žene imaju pristup ovakvim nefinansijskim oblicima podrške.

U cilju obezbjeđenja potrebnih znanja i vještina za žene preduzetnice, potrebno je realizovati sljedeće ključne mjere:

M16 – Razviti specijalizovane programe obuke na osnovu TNA čime će se osigurati pristup žena znanjima i vještinama potrebnim u različitim fazama preduzetničkog ciklusa, uz mogućnost subvencioniranja troškova obuke

M17 – Uvesti posebne programe mentorstva i savjetodavne podrške za žene u svim fazama poslovnog razvoja, dostupne ženama iz sva tri regiona Crne Gore i prilagođene radnom vremenu i obavezama žena preduzetnica

M18 – Unaprijeđenje postojećih programa obuke za preduzetnice (potencijalne i postojeće) shodno njihovim kapacitetima, interesovanjima i potrebama uz angažovanje uspješnih žena preduzetnica koje bi polaznicama prenosile svoja praktična znanja i iskustva

M19 – Uspostavljanje registra – baze mentorki za potrebe edukacije i savjetovanja postojećih i potencijalnih žena preduzetnica.

3.4. PROMOCIJA, UMREŽAVANJE I ZAGOVARANJE INTERESA ŽENA PREUZETNICA

Promocija ženskog preduzetništva predstavlja, možda, najznačajniji prioritet u ovoj fazi razvoja u Crnoj Gori. Ovaj prioritet je usmjeren ne samo na žene preuzetnice, već mnogo više na kreatore relevantnih politika i društvo u cjelini. Promjenom svijesti o značaju i ulozi ženskog preduzetništva, potencijalima i potrebama, uz pozitivnu diskriminaciju, moguće je očekivati da se kreira kritična masa i okupe neophodni ljudski i finansijski resursi koji će obezbijediti potrebne promjene i postavljanje ženskog preduzetništva u središte ekonomskog razvoja. U tom kontekstu, udruživanje žena preduzetnica i uspostavljanje procesa zagovaranja njihovih interesa („advocacy“) pred javnim sektorom od strateške je važnosti.

Poslovne žene - preduzetnice i menadžerke, sve više prepoznaju potrebu za međusobnim umrežavanjem i tješnjom saradnjom. Za razliku od muškaraca za koje se vjeruje da značajan broj poslovnih kontakata i dogovora ostvaruju u međusobnim neformalnim druženjima, postojanje formalnih udruženja, na izvjestan način, predstavlja model za podsticanje saradnje i jačanje veza među ženama. Osim interesnog udruživanja, neophodno je podsticanje žena da se poslovno udružuju u klustere i lance vrijednosti, kako bi i na taj način jačale svoje biznise i sebe kao preduzetnice.

U cilju promovisanja, te interesnog i poslovnog povezivanja žena preduzetnica, potrebno je realizovati sljedeće ključne mjere:

M20 – Sprovođenje kontinuirane kampanje o značaju ženskog preduzetništva od nacionalnog do lokalnog nivoa u svim medijima (televizijske i radijske emisije, objave u novinama, na internet portalima i društvenim mrežama)

M21 - Unaprjeđivanje kapaciteta udruženja poslovnih žena, jačati umrežavanje i međusobnu saradnju preduzetnica, posebno na lokalnom nivou, jačati saradnju žena preduzetnica sa drugim udruženjima (networking) i promovisati svjetske trendove (npr. koncept “coworking-a“)

M22 – Sprovođenje afirmativnih, promotivnih akcija ženskih poslovnih inicijativa - naročito u djelatnostima koje nisu tipično ženske (na nacionalnom i lokalnom nivou)

M23 – Uvođenje godišnje nagrade za žene preuzetnice, uz promociju na svim nacionalnim i lokalnim medijima, a uz finansiranje od strane javnog sektora

M24 – Uspostavljanje kvalitetnih i ažurnih baza podataka članstva udruženja žena preduzetnica i formiranje jedinstvenog registra

M25 – Uspostavljanje stalnog dijaloga i saradnje udruženja preduzetnica sa predstavnicima javnog sektora - od nacionalnog do lokalnog nivoa (vladine institucije, parlament, lokalne samouprave itd.), radi predstavljanja i ostvarenja poslovnih interesa preduzetnica

M26 – Uspostavljanje kontinuirane saradnje udruženja preduzetnica sa obrazovnim institucijama, uz potenciranje razvoja rodne ravnopravnosti”

4. IMPLEMENTACIJA POLITIKE

Efektivna i efikasna implementacija politike se zasniva na uspostavljenom kvalitetnom institucionalnom okviru koji sadrži sve neophodne resurse, finansijske i ljudske, čijom se adekvatnom upotrebom u planiranom vremenskom periodu maksimizira ostvarivanje planiranih rezultata i njihovih efekata na okruženje.

4.1. Institucionalna infrastruktura

U ovom trenutku, najznačajniji elementi institucionalne infrastrukture od značaja za razvoj ženskog preduzetništva i rodne ravnopravnosti u Crnoj Gori su:

- Odbor za rodnu ravnopravnost – Odbor je osnovan 2001. godine, kao stalno radno tijelo Skupštine Crne Gore, sa zadatkom da razmatra i prati ostvarivanje Ustavom utvrđenih sloboda i prava čovjeka i građanina koja se odnose na ravnopravnost polova.
- Odjeljenje za poslove rodne ravnopravnosti (u okviru Ministarstva za ljudska i manjinska prava) – Vlada Crne Gore je 2003. godine osnovala Kancelariju za ravnopravnost polova. Zakonom o rodnoj ravnopravnosti, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava određeno je kao nadležno za poslove u vezi sa ostvarivanjem rodne ravnopravnosti. U aprilu 2009. godine Odjeljenje za poslove rodne ravnopravnosti (nekadašnja Kancelarija za ravnopravnost polova) postaje sastavni dio Ministarstva za ljudska i manjinska prava.

Shodno Zakonu o rodnoj ravnopravnosti, ministarstva i organi uprave su odredili službenike/ce koji obavljaju poslove koordinatora/ki aktivnosti u vezi sa pitanjima rodne ravnopravnosti iz svoje nadležnosti, te učestvuju u pripremi i sprovođenju Plana aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti (PAPRR).

Pored nacionalnog, institucionalni mehanizmi su uspostavljeni i na lokalnom nivou - u većini crnogorskih opština osnovani su savjeti za rodnu ravnopravnost pri skupštinama opština, a određeni su i koordinatori/ke za pitanja rodne ravnopravnosti. Na nivou pojedinih lokalnih samouprava, formirane su i Kancelarije za rodnu ravnopravnost.

Ekonomskim osnaživanjem žena u Crnoj Gori bave se i sljedeće institucije javnog sektora:

- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava

- Ministarstvo ekonomije, Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća
- Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- Investiciono-razvojni fond Crne Gore
- Zavod za zapošljavanje Crne Gore
- Centar za stručno obrazovanje

U okviru privatnog sektora, najznačajnije poslodavačke organizacije i poslovna udruženja koja se bave pitanjima ženskog preduzetništva su:

- Privredna komora Crne Gore;
- Unija poslodavaca Crne Gore;
- Montenegro Biznis Alijansa;
- Zanatsko-preduzetnička komora;
- Asocijacija poslovnih žena Crne Gore;
- Udruženje preduzetnica Crne Gore;

U pružanju specifičnih vidova podrške i razvoju saradnje sa ženama preduzetnicama ističu se u sljedeće potporne institucije:

- Biznis start up centar Bar;
- NVO Status;
- Regionalna razvojna agencija Bjelasica, Komovi i Prokletije;
- Institut za preduzetništvo i ekonomski razvoj;
- Ženska alijansa za razvoj.

Značajnu podršku ekonomskom osnaživanju žena pružaju i međunarodne organizacije i institucije u Crnoj

Imajući u vidu višedimenzionalnu i multisektorsku prirodu politike ženskog preduzetništva, kao i veliki broj resorno zaduženih institucija, neophodno je ostvariti tijesnu međuresorsku saradnju na nivou vlade. U ovom trenutku postoje dva Koordinaciona tima – za implementaciju Strategije MSP i za implementaciju Strategije konkurentnosti na mikro nivou. Takođe, uspostavljen je Radni tim za izradu Industrijske politike Crne Gore.

*U narednom periodu je potrebno objediniti sve pomenute implementacione strukture u jedno efikasno **međuresorno tijelo** koje će moći integrativno da se bavi sprovođenjem različitih, a komplementarnih politika. Na taj način bi se u potpunosti obezbijedila efikasna koordinacija na praćenju implementacije politike ženskog preduzetništva. U okviru navedenog tijela bilo bi neophodno formirati međuresorske timove za sprovođenje mjera razvoja ženskog preduzetništva i uvesti obavezu redovne evaluacije realizovanih aktivnosti.*

Gori (UNDP, Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori, OSCE, Ambasada SAD u Crnoj Gori, GIZ, EBRD).

Uspostavljanjem međuresornog tijela, obezbijedila bi se koordinacija i uključivanje politike ženskog preduzetništva i u druge relevantne politike. Međuresorno tijelo bi bilo zaduženo za:

- verifikaciju strateških pravaca i prioriteta politike ženskog preduzetništva,
- realizaciju neophodnih konsultacija javnog sektora i žena preuzetnica i drugih predstavnika privatnog sektora,

- usvajanje okvirnog Akcionog plana za implementaciju politike sa indikatorima sprovedenih aktivnosti i izvorima finansiranja,
- na tim osnovama, usvajanje godišnjih akcionih planova implementacije politike ženskog preduzetništva
- pripremanje izvještaja o stanju implementacije politike i koordinacije sa drugim relevantnim politikama i sugerisanje inicijativa i predloga za njeno unaprjeđenje.

Implementacija politike treba da bude zasnovana na primjeni sljedećih principa:

- Višegodišnji i godišnji Akcioni planovi kao jasna osnova za sprovođenje politike
- Upravljanje i vođstvo, kao i uspostavljene upravljačke strukture i uloge
- Identifikovane nadležne institucije i usaglašena jasna podjela odgovornosti za realizaciju
- Logičan slijed u realizaciji
- Baziranje na rezultatima i uspješnosti
- Realni planovi finansiranja i procjena sveukupnog i godišnjih budžeta za mjere
- Monitoring i evaluacija, analiza ostvarenih rezultata i efekata i stvaranje osnova za inoviranje i unaprjeđenje politike.

4.2. Statističko praćenje

Statistika o ženskom preduzetništvu je nužna, obzirom na stalno ukazivanje na njen potencijal, ali i nedostupnost pojedinih potrebnih pokazatelja razvoja. U tu svrhu se preporučuje analiza i izmjena zakonskih rješenja koja onemogućavaju vođenje statistike o ženskom preduzetništvu, objedinjavanje svih relevantnih podataka na jednom mjestu, kao i laka dostupnost tih podataka. Takođe, uspostavljanje relevantnih indikatora, u skladu sa EUROSTAT, omogućiće upoređivanje razvijenosti ženskog preduzetništva u Crnoj Gori sa drugim zemljama i EU.

Navedeno će sigurno doprinijeti obimu, raznovrsnosti i kvalitetu istraživanja o ženskom preduzetništvu, kao i adekvatnom praćenju implementacije i na tim osnovama predlaganje korektivnih ili novih mjera politike ženskog preduzetništva.

U tom smislu je neophodno da MONSTAT kontinuirano evidentira, ažurira i razvrstava sve statističke podatke od značaja za razvoj preduzetništva - po polu; da Zavod za te potrebe analizira efekte angažmana žena u biznisu, uz statističko poređenje sa aktivnostima i stanjem u preduzetništvu muškaraca, kao i da analizira uticaj koji tradicionalne vrijednosti, institucionalne, kulturološke, regulatorne i pravne barijere imaju na još uvijek nedovoljno učešće žena u privredi.

Pored toga, veoma je značajno sprovoditi različite ankete kroz koje će se prikupiti dodatni podaci o stanju razvoja i potreba žena preduzetnica, kao što su pitanja od značaja za razvoj inovativnosti, uvođenje novih tehnologija i korišćenja ICT.

Takođe, potrebno je da se realizuju specijalizovana istraživanja, posebno ona koja se odnose na istraživanja o nivou postojećih znanja i vještina žena preduzetnica, te da se ispita nivo usklađenosti

postojećih obuka sa njihovim potrebama; da se s rezultatima istraživanja upoznaju razvojni partneri i provajderi obuke, a u cilju kreiranja novih programa edukacije za žene preduzetnice.

4.3. Monitoring i evaluacija

Neophodno je preduzeti aktivnosti koje su usmjerene na uspostavljanje procesa monitoringa i evaluacije implementacije Strategije ženskog preuzetništva, a u skladu sa preporukama OECD SIGMA³⁰. Suštinske, sveukupne preporuke su upravo usmjerene, pored ostalog, na jačanje administrativnih kapaciteta u pravcu unaprjeđenja sistema izvještavanja i evaluacije politika, uspostavljanje efikasnijeg sistema koordinacije i uključenost svih ključnih partnera u proces.

Sistem informisanja, monitoringa i evaluacije je razvijen u okviru Direkcije za razvoj MSP za potrebe praćenja i evaluacije implementacije Strategije MSP. Taj sistem je potrebno dodatno razviti jačanjem administrativnih i organizacionih kapaciteta i metodološki ga prilagoditi potrebama ženskog preduzetništva. Monitoring i evaluacija sprovođenja Strategije treba da budu zasnovani na objektivno proverljivim pokazateljima uspješnosti koji će se oslanjati na zvanične statističke podatke i podatke sadržane u međunarodnim izvještajima. U Izvještaju i preporukama EK je naglašeno da svi neophodni mehanizmi za redovno praćenje i evaluaciju crnogorskih strateških dokumenata nisu uspostavljeni. Sličan nalaz je utvrđen u Izvještaju o sprovođenju principa SBA. Takođe, treba da se uspostave i pojedini indikatori, specifični za razvoj preduzetništva, posebno sa aspekta rodne strukture, kako bi se povećali analitički kapaciteti za evaluaciju politika i time osiguralo da tekuća implementacija i buduće kreiranje politike bude zasnovano na proverljivim dokazima i analizama.

Anex 1

Nezaposleni po opštinama i stepenu stručne spreme

| Opština | Σ | Žene | Stepen stručne spreme |
|---------|---|------|-----------------------|
|---------|---|------|-----------------------|

³⁰ SIGMA – zajednička inicijativa Evropske unije i OECD-a.

| | | | I | II | III | IV | V | VI ₁ | VI ₂ | VII ₁ | VII ₂ | VIII |
|--------------|-------|-------|------|------|-------|------|-----|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------|
| Andrijevića | 466 | 172 | 93 | 8 | 113 | 181 | 2 | 10 | 0 | 59 | 0 | 0 |
| Berane | 2135 | 884 | 420 | 45 | 400 | 708 | 3 | 52 | 1 | 499 | 7 | 0 |
| Budva | 768 | 426 | 102 | 25 | 150 | 230 | 7 | 33 | 0 | 208 | 12 | 1 |
| Bijelo Polje | 3918 | 1727 | 657 | 145 | 1094 | 1229 | 27 | 91 | 0 | 664 | 11 | 0 |
| Bar | 1868 | 992 | 279 | 67 | 366 | 439 | 17 | 56 | 1 | 617 | 26 | 0 |
| Cetinje | 1554 | 805 | 441 | 60 | 269 | 451 | 10 | 37 | 0 | 280 | 6 | 0 |
| Danilovgrad | 948 | 478 | 160 | 23 | 247 | 300 | 10 | 9 | 0 | 196 | 2 | 1 |
| Herceg Novi | 1336 | 724 | 86 | 129 | 319 | 296 | 26 | 54 | 0 | 415 | 11 | 0 |
| Kotor | 943 | 528 | 53 | 60 | 233 | 216 | 8 | 65 | 0 | 301 | 7 | 0 |
| Kolašin | 806 | 308 | 177 | 18 | 227 | 231 | 6 | 16 | 0 | 131 | 0 | 0 |
| Mojkovac | 699 | 290 | 105 | 30 | 236 | 190 | 1 | 17 | 0 | 119 | 1 | 0 |
| Nikšić | 3997 | 2181 | 274 | 103 | 773 | 1205 | 9 | 112 | 1 | 1476 | 41 | 3 |
| Podgorica | 8478 | 4472 | 959 | 258 | 1363 | 2302 | 102 | 176 | 1 | 3243 | 71 | 3 |
| Plav | 502 | 171 | 103 | 4 | 77 | 151 | 4 | 17 | 0 | 143 | 3 | 0 |
| Plužine | 137 | 68 | 14 | 0 | 46 | 46 | 1 | 2 | 0 | 28 | 0 | 0 |
| Pljevlja | 2560 | 1145 | 409 | 100 | 684 | 856 | 26 | 57 | 6 | 413 | 9 | 0 |
| Rožaje | 1184 | 473 | 213 | 23 | 217 | 247 | 4 | 61 | 0 | 414 | 5 | 0 |
| Šavnik | 90 | 34 | 9 | 3 | 20 | 38 | 0 | 2 | 0 | 18 | 0 | 0 |
| Tivat | 744 | 363 | 76 | 37 | 176 | 173 | 33 | 29 | 0 | 216 | 4 | 0 |
| Ulcinj | 1068 | 471 | 255 | 52 | 232 | 208 | 6 | 23 | 0 | 276 | 13 | 3 |
| Žabljak | 313 | 143 | 37 | 1 | 64 | 147 | 2 | 4 | 0 | 58 | 0 | 0 |
| UKUPNO | 34514 | 16855 | 4922 | 1191 | 7306 | 9844 | 304 | 923 | 10 | 9774 | 229 | 11 |
| | | | 6113 | | 17454 | | | 10947 | | | | |

Nezaposleni prema starosti stepenu stručne spreme

| Godine života | Stepen stručne spreme | | | | | | | | | | Σ |
|----------------|-----------------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|----------|-------------|
| | I | II | III | IV | V | VI ₁ | VI ₂ | VII ₁ | VII ₂ | VIII | |
| Do 18 godina | 35 | 2 | 24 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 |
| Žene | 17 | 1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| Preko 18 do 25 | 488 | 34 | 1010 | 2667 | 24 | 10 | 6 | 2727 | 29 | 1 | 6996 |

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|-----------|--------------|
| Žene | 200 | 14 | 304 | 1220 | 10 | 3 | 4 | 1742 | 22 | 0 | 3519 |
| Preko 25 do 30 | 330 | 66 | 702 | 1148 | 12 | 92 | 2 | 4200 | 136 | 0 | 6688 |
| Žene | 111 | 33 | 227 | 581 | 1 | 44 | 1 | 2442 | 91 | 0 | 3531 |
| Preko 30 do 40 | 715 | 215 | 1395 | 1717 | 14 | 297 | 1 | 1970 | 41 | 5 | 6370 |
| Žene | 270 | 98 | 553 | 1070 | 2 | 188 | 1 | 1236 | 23 | 2 | 3443 |
| Preko 40 do 50 | 967 | 333 | 1387 | 1752 | 43 | 184 | 0 | 450 | 11 | 1 | 5128 |
| Žene | 422 | 179 | 638 | 1110 | 7 | 111 | 0 | 308 | 5 | 0 | 2780 |
| Preko 50 godina | 2387 | 541 | 2788 | 2559 | 211 | 340 | 1 | 427 | 12 | 4 | 9270 |
| Žene | 759 | 260 | 909 | 1309 | 11 | 129 | 0 | 169 | 5 | 1 | 3552 |
| Ukupno: | 4922 | 1191 | 7306 | 9844 | 304 | 923 | 10 | 9774 | 229 | 11 | 34514 |
| Ukupno žene: | 1779 | 585 | 2643 | 5290 | 31 | 475 | 6 | 5897 | 146 | 3 | 16855 |

Nezaposlene osobe po polu i godinama starosti

| Godine života | 2007. | | 2008. | | 2009. | | 2010. | | 2011. | | 2012. | | 2013. | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | ∑ | ž | ∑ | ž | ∑ | ž | ∑ | ž | ∑ | ž | ∑ | ž | ∑ | ž |
| Do 18 | 84 | 44 | 86 | 44 | 83 | 42 | 73 | 34 | 65 | 36 | 58 | 31 | 62 | 30 |
| 18 - 25 | 5190 | 2454 | 4327 | 2060 | 5050 | 2432 | 5225 | 2469 | 5464 | 2655 | 6146 | 3066 | 6996 | 3519 |
| 25-30 | 3843 | 1994 | 3032 | 1545 | 3489 | 1781 | 3788 | 1992 | 4247 | 2215 | 4947 | 2541 | 6688 | 3531 |
| 30 -40 | 6006 | 3266 | 4580 | 2546 | 4751 | 2578 | 5062 | 2676 | 5171 | 2815 | 5401 | 2862 | 6370 | 3443 |
| 40 - 50 | 7061 | 3425 | 6285 | 3270 | 5701 | 3026 | 5822 | 2995 | 5336 | 2829 | 5054 | 2672 | 5128 | 2780 |
| Preko 50 | 9281 | 2832 | 10084 | 3298 | 11095 | 3845 | 12056 | 4160 | 10238 | 3767 | 9626 | 3640 | 9270 | 3552 |
| Ukupno : | 31465 | 14013 | 28394 | 12763 | 30169 | 13704 | 32026 | 14353 | 30521 | 14371 | 31232 | 14812 | 34514 | 16855 |

Korištena dokumentacija:

- Direkcija za razvoj MSP "Strategija razvoja malih i srednjih preduzeća 2011-2015"
<http://nasme.me/wp-content/uploads/2013/09/Strategija-za-razvoj-MSP-2011-2015.pdf>
- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava "Plan aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti 2013-2017", [file:///C:/Users/Administrator/Downloads/3_07_24_01_2013%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Administrator/Downloads/3_07_24_01_2013%20(2).pdf)

- Ministarstvo rada i socijalnog staranja “Nacionalna strategija zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa 2012-2015”
<file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Strategija%20zaposljavanja%20i%20RLjR%202011-2015%20MNE%20januar.pdf>
- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja “Program za poboljšanje zapošljivosti žena u ruralnim područjima Crne Gore 2013-2016”
file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Program_PZZRPCG.pdf
- Ministarstvo finansija “Nacionalni plan razvoja Crne Gore 2013-2016”
[file:///C:/Users/Administrator/Downloads/1_16_28_03_2013%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Administrator/Downloads/1_16_28_03_2013%20(1).pdf)
- Ministarstvo ekonomije “Program podsticanja razvoja klastera u Crnoj Gori do kraja 2016. godine”
- Investiciono razvojni fond Crne Gore “Srednjoročni program rada: 2013.-2016. godina”
<http://www.irfcg.me/images/documents/DokumentaDesniMeni/Srednjorocni%20program%20rada%20IRF%20CG%20AD.pdf>
- Unija poslodavaca Crne Gore (2013) “Procjena okruženja za žensko preduzetništvo u Crnoj Gori”
- CEED-a i Regionalna razvojna agencija Bjelasica, Komovi i Prokletije “Preporuke za poboljšanje ambijenta za žensko preduzetništvo u Crnoj Gori” (2014)
- Istraživanje „Žene u biznisu i menadžmentu u Crnoj Gori“, UPCG (2012)
- Istraživanje “Izazovi s kojima se suočavaju žene preduzetnice u Crnoj Gori”, CEED (2012)
- Istraživanje „Ženski biznis - potencijal Crne Gore“, UPCG (2012)
- Istraživanje “Žensko preduzetništvo u Crnoj Gori”, Delegacija EU u CG, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava i UNDP u Crnoj Gori (2012)
- Istraživanje „Business climate for small and medium-sized enterprises in Montenegro“, National Agency for SMEs Development and GIZ (2012)
- Istraživanje „Gender pay gap in the Western Balkan countries: Evidence from Serbia, Montenegro and Macedonia“, Fondacija za razvoj ekonomske nauke i Američki univerzitet u Skoplju (2012)
- Istraživanje “Podrška razvoju ženskog preduzetništva u Crnoj Gori - Regulacioni okvir za osnivanje Obrtnog fonda za žene”, Delegacija EU u Crnoj Gori, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava Crne Gore i UNDP u Crnoj Gori (2011)
- “Istraživanje o potrebama žena u ruralnim oblastima 2011”, Ministarstvo za ljudska i manjinska prava - Odjeljenje za poslove rodne ravnopravnosti (2011)
- Istraživanje “Rodna ravnopravnost, lična primanja i prihodi i javne politike“, Evropski pokret u Crnoj Gori (2011)

Relevantni EU dokumenti:

- European Commission, ENTREPRENEURSHIP 2020 ACTION PLAN, COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS, European Commission, Brussels, Belgium, 2010.
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:EN:PDF>
- European Commission, EQUAL PAY DAY: GENDER PAY GAP STAGNATES AT 16.4% ACROSS EUROPE, European Commission, Brussels, Belgium, 2014. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-190_en.htm
- European Commission, EQUALITY PAYS OFF, European Commission, Brussels, Belgium, 2014. http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/equality-pays-off/index_en.htm
- European Commission, EU PLAN OF ACTION ON GENDER EQUALITY AND WOMEN EMPOWERMENT IN DEVELOPMENT 2010-2015, European Commission, Brussels, Belgium, 2010. http://ec.europa.eu/development/icenter/repository/SEC_2010_265_gender_action_plan_EN.pdf
- European Commission, EUROPE 2020, A STRATEGY FOR SMART, SUSTAINABLE AND INCLUSIVE GROWTH, COMMUNICATION FROM THE COMMISSION, European Commission, Brussels, Belgium, 2010. <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN:PDF>
- European Commission, FEMALE LABOUR MARKET PARTICIPATION, European Commission, Brussels, Belgium, 2013. http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/themes/31_labour_market_participation_of_women.pdf
- European Commission, REPORT ON PROGRESS ON EQUALITY BETWEEN WOMEN AND MEN IN 2013, European Commission, Brussels, Belgium, 2014. http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/swd_2013_171_en.pdf
- European Commission, STRATEGY FOR EQUALITY BETWEEN WOMEN AND MEN 2010-2015, EUROPEAN COMMISSION, European Commission, 2010. http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/strategy_equality_women_men_en.pdf
- European Commission, THE EUROPEAN NETWORK OF FEMALE ENTREPRENEURSHIP AMBASSADORS, EUROPEAN COMMISSION, Brussels, Belgium, 2014. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promotingentrepreneurship/women/ambassadors/index_en.htm
- European Commission, WOMEN ACTIVE IN THE ICT SECTOR, European Commission, Brussels, Belgium, 2013. <http://www.uredravnopravnost.hr/site/images/pdf/women%20active%20in%20the%20ict%20sector.pdf>
- Eurostat, STATISTICS IN FOCUS: THE ENTREPRENEURIAL GAP BETWEEN MEN AND WOMEN, Eurostat, Luxembourg, 2007. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-07-030/EN/KS-SF-07-030-EN.PDF

Okvirni Akcioni plan za sprovođenje Strategije ženskog preduzetništva Crne Gore 2015-2020

STRATEŠKI PRIORITET 1. KREIRANJE POVOLJNOG POSLOVNOG AMBIJENTA ZA RAZVOJ ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period ⁱ Izvor finansiranja ⁱⁱ |
|--|---|---|--|---|---|
| Mjera: M0 – Uspostavljanje međuresornog tela za koordinaciju i praćenje implementacije Strategije ženskog preduzetništva | | | | | |
| 1.0.1. | Identifikacija i analiza rada postojećih relevantnih koordinacionih tijela i kreiranje predloga implementacione strukture Strategije ženskog preduzetništva | Definisan predlog međuresornog tijela za implementaciju Strategije ženskog preduzetništva | Predlog za uspostavljanje međuresornog tijela Analiza | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: MRSS, MLJMP, Ministarstvo prosvj, MF,UPCG,PKCG MBA, APŽ, Udruženje preduzetnica (UP) | 2015 A |
| 1.0.2. | Uspostavljeno i operativno Koordinaciono tijelo | Održavanje sjednica tela Organizovan rad i tromjesečno organizovanje sjednica | Odluka o osnivanju Zapisnici sa sjednica | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: MRSS, MLJMP, Ministarstvo prosvj, MF,UPCG,PKCG MBA, APŽ, Udruženje preduzetnica (UP) | 2015 -2020 A |
| Mjera: M1 – Analiza raspoloživih institucionalnih infrastrukturnih kapaciteta i realizovanih programa nefinansijske podrške MSP sa aspekta ušuća i uticaja na žene preduzetnice | | | | | |
| 1.1.1. | Identifikacija i analiza kapaciteta raspoloživih za realizaciju programa podrške ženama preduzeticama na nacionalnom i lokalnom nivou | Urađena analiza sa predlogom za unaprjeđenje kapaciteta institucionalne infrastrukture | Predlog unaprjeđenja institucionalne infrastrukture Analiza | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: ZZCG, UPCG, PKCG, , | 2015 A |
| 1.1.2. | Analiza realizovanih | Utvrđen prijedlog | Predlog programa | Vodeća | 2016 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------|
| | programa nefinansijske podrške MSP sa aspekta učešća i uticaja na žene preduzetnice | za unaprjeđnje nefinansijske podrške za žene preduzetnice | Anačiza | Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: IRF CG, ZZCG, Centar za stručno obraz. | A |
| Mjera: M2 - Povećanje infrastrukturnih kapaciteta i ponude pružanja savetodavnih usluga ženama u svim fazama poslovnog poduhvata (od pokretanja, rasta, transfere vlasništva i upravljanja, promašaja...) | | | | | |
| 1.2.1. | Izrađen plan realizacije potrebnog unaprjeđenja institucionalne infrastrukture | Utvrđen novi model institucionalne infrastrukture za nefinansijsku podršku MSP Identifikovani ključni akteri | Utvrđen i obezbijeđen budžet Studija izvodljivosti | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: IRFCG, MF | 2016-2017 A D |
| 1.2.2. | Urađen višegodišnji plan nefinansijske podrške ženama preuzetnicama | Urađen okvirni višegodišnji plan Osnov za kreiranje godišnjih planova | Godišnji plan Višegodišnji plan | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: ZZCG; PKCG; UPCG,MBA,APŽ, UP | 2016 A D |
| Mjera: M3 – Pozitivnom diskriminacijom povećati učešće žena u programima podrške MSP u okviru realizacije svih relevantnih politika i planova i programa javnog sektora od nacionalnog do lokalnog nivoa | | | | | |
| 1.3.1. | Ispitane pravne mogućnosti uspostavljanja pozitivne diskriminacije sa procjenom efekata | Urađena analiza Predlog odluke o pozitivnoj diskriminaciji povećanja učešća žena u programima podrške MSP | Odluka Analiza | Vodeća Institucija: ME, Direkcija MSP Ključni partner: MRSS | 2016 A |
| 1.3.2. | Utvrđene kvote kojima se obezbjeđuje minimum učešća žena u programima podrške MSP | Povećan broj i iznos dodeljene podrške ženama u okviru programa podrške MSP | Kvota Izveštaj o realizovanim programima | Vodeća Institucija: ME, Direkcija MSP Ključni partner: MRSS, MLJMP,MF | 2016 A D |
| Mjera: M4 - Promocija preduzetništva i realizacija programa podrške namenjenih za samozapošljavanje žena (start-up) | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--------------------------|
| 1.4.1. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru javnog sektora i najšire javnosti o efektima realizovnih programa | Povećan broj žena koje startuju svoj biznis Povećana svesnost kod donosioca odluka o značaju podsticanja žena da započnu svoj biznis | Skupovi, radionice, okrugli stolovi Izveštaji | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: ZZCG, IRFCG, ; PKCG; UPCG, MBA | 2015-2020 A |
| 1.4.2. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru najšire javnosti o efektima realizovnih programa | Povećana zainteresovanost žena da startuje svoj biznis | Skupovi, radionice, okrugli stolovi | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: UPCG, ZZCG, IRFCG, , PKCG, MBA | 2015-2020 A |
| Mjera: M5 - Promocija održivog preduzetništva i realizacija programa podrške za brzorastuće i inovativne poslovne poduhvate žena | | | | | |
| 1.5.1. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru javnog sektora i najšire javnosti o efektima realizovnih programa podrške postojećim biznisima preuzetnica | Povećan broj žena opstalih u biznisu Definisani predlozi za unapređenje programa | Skupovi, radionice, okrugli stolovi | Vodeća Institucija: Ključni partner: ME, Direkcija za MSP, UPCG, ZZCG, IRFCG, MBA | 2015-2020 A |
| 1.5.2. | Urađena studija izvodljivosti i realizovana vaučerska šema za saradnju sa naučno istraživačkim institucijama, tehnološkim parkom i centrima izvrsnosti | Povećan interes preduzetnica za saradnju sa istraživačkim insitucijama Definisani program Obezbeđen budžet | Objavljen konkurs Odluka o dodeljenim sredstvima | Vodeća Institucija: MN, Direkcija za MSP Ključni partner: , Tehnološki park, centri izvrsnosti | 2016-2020 A D E |
| Mjera: M6 - Uspostavljanje i unapređenje ženskih biznis inkubatora na nivou sva tri regiona uz povoljnije uslove boravka | | | | | |
| 1.6.1. | Urađena studija izvodljivosti | Odabrane lokacije Definisani ključna akteri | Studija Potpisani sporazumi o realizaciji | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: BSC Bar | 2016 A D E F |
| 1.6.2. | Inkubator postao operativan i izvršen izbor stanarki koje su | Obezbeđena sredstva Smeštene stanarke | Odluka o formiranju Odluka o dodeli | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za | 2017-2020 A D |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---------------------|
| | smeštene i započele rad u inkubatoru | | sredstava Broj smeštenih stanarki | MSP Ključni partner: APŽ | E F |
| Mjera: M7 - Pružanje organizacione, finansijske, prostorne i druge pomoći za razvoj tradicionalne zanatske delatnosti žena | | | | | |
| 1.7.1. | Urađena analiza potreba | Definisane preporuke za podršku žena zanatlija | Analiza Predlog preporuka | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: APŽ, ZK, ZOČG | 2016 A |
| 1.7.2. | Usvojen specijalizovani program podrške ženama zanatlijama na lokalnom nivou | Utvrđen višegodišnji program podrške na lokalnom nivou | Program Godišnji planovi lokalnih samouprava | Vodeća Institucija: ME, Direkcija za MSP Ključni partner: APŽ, ZK, ZOČG, UP | 2017-2020 A |
| Mjera: M8 - Analiza regulatornog okvira obavljanja preduzetničke aktivnosti s posebnim aspektom na rodnost | | | | | |
| 1.8.1. | Urađena anketa regulatornim barijerama koje posebno dotiču žene preduzetnice | Identifikovane barijere kao osnov za pravnu analizu | Anketa | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP Ključni partner: MF, UPCG, APŽ | 2016 A |
| 1.8.2. | Analiziran regulatorni okvir sa aspekta identifikovanih barijere za razvoj ženskog preduzetništva | Utvrđen predlog za izmenu propisa | Analiza | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP Ključni partner: APŽ, Udruženje preduzetnica | 2016-2017 A D |
| Mjera: M9 - Unapređenje regulatornog okvira koji će eliminirati rodnu nejednakost i osigurati njegovo pojednostavljenje i predvidivost kroz smanjenje broja procedura, potrebne dokumentacije i smanjene troškove | | | | | |
| 1.9.1. | Predložene promjene regulatornog okvira koji će eliminirati rodnu nejednakost, ali i osigurati pojednostavljenje kroz smanjenje broja procedura, potrebne dokumentacije i troškova imajući u vidu princip Think Small First, preporuke EU i primjera dobre prakse | Smanjen broj procedura, potrebne dokumentacije i troškova, na nivo preporučenih normi u EU | Predlog izmene propisa | Vodeća Institucija: Direkcija Ključni partner: APŽ | 2017 A |

| | | | | | |
|--|---|---|----------------------------------|--|----------------|
| 1.9.2. | Preispitati mogućnost smanjenja poreskih troškova u prvoj godini poslovanja žena preduzetnica | Olakšavanje poslovanja preduzetnica u startovanju biznisa | Predlog izmene propisa | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP Ključni partner: APŽ, UP, UPCG, PKCG; MBA | 2016 A |
| Mjera: M10 – Na nivou lokalnih samouprava provjeriti opravdanost i visinu pojedinih lokalnih taksi, posebno s aspekta uticaja na razvoj ženskog preduzetništva. | | | | | |
| 1.10.1. | Na nivou lokalnih samouprava preispitana politiku lokalnih taksi | Predlog za unapređenjem okvira i visine taksi | Analiza Odluke o smanjenju taksi | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP, ZOCC Ključni partner: Direkcija, APŽ, Udruženje preduzetnica, UPCG, | 2016-2017 A |

STRATEŠKI PRIORITET 2. BOLJI PRISTUP FINANSIJAMA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|--|---|--|--|--|---------------------------|
| Mjera: M11 – Kreiranje i promovisanje posebnih grant programa za žene koje pokreću biznis (start-up program koji nije samo za nezaposlene žene) | | | | | |
| 2.11.1. | Izrada studije izvodljivosti | Utvrđen okvir za realizaciju programa | Studija Odluka o realizaciji programa | Vodeća Institucija: IRFCG Ključni partner: APŽ; UP, Direkcija za MSP | 2016 A |
| 2.11.2. | Realizacija grant programa za žene koje pokreću biznis | Povećan broj žena koje startuju svoj biznis | Iznos sredstava Broj start-up firmi Izveštaj | Vodeća Institucija: IRFCG Ključni partner: APŽ; UP, Direkcija za MSP | 2017-2020 A D E |
| Mjera: M12 – Unaprediti finansiranje ženskog preduzetništva u okviru IRFCG i ZZCG kreiranjem novih i unapređenjem postojećih instrumenata u skladu sa potrebama i mogućnostima žena preduzetnica, a čija će se dostupnost biti jednaka u ruralnim i urbanizovanim oblastima | | | | | |
| 2.12.1. | Analiza potreba žena preduzetnica u ruralnim oblastima, kao i realizovanih programa u ruralnim područjima | Identifikovane potrebe žena preduzetnica u ruralnim područjima | Anketa Analiza | Vodeća Institucija: IRFCG, ZZCG, Direkcija Ključni partner: MPRR, APŽ, UP | 2016 A |
| 2.12.2. | Realizovan poseban | Povećan broj žena | Broj firmi | Vodeća | 2017-2020 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------------------|
| | program namenjen preduzetnicama u ruralnim područjima | preduzetnica u ruralnim područjima | Izveštaj o sprovođenju programa | Institucija: IRFCG, ZZCG, Direkcija za MSP Ključni partner: MPRR, MLJMP, APŽ, UP | A |
| Mjera: M13 – Ispitati mogućnost osnivanja garantnog fonda ili posebne garancijske sheme za žene preduzetnice za start-up kredite | | | | | |
| 2.13.1. | Urađena studija izvodljivosti | Preporuke za uspostavljanje garancijskog fonda ili šeme | Studija | Vodeća Institucija: IRFCG Ključni partner: | 2016- 2017 A |
| 2.13.2. | Pokrenuta realizacija programa garancija za žene preduzetnice | Olakšan pristup kreditima rezueticama | Broj dodeljenih garancija Broj dodeljenih kredita Izveštaj | Vodeća Institucija: IRFCG | 2018-2020 A D |
| Mjera: M14 - Pripremiti poseban program obuke za ključno osoblje finansijskih institucija kako bi bolje razumjeli potrebe žena preduzetnice | | | | | |
| 2.14.1. | Realizovan program obuke | Povećana svesnost o potrebama preduzetnica | Broj treninga Broj institucija Broj učesnika | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija MSP | 2016-2017 A D E |
| Mjera: M15 – Promovisanje specifičnih potreba žena preduzetnica u okviru saradnje sa bankarskim sektorom, koje treba da rezultira uspostavljanjem specifičnih bankarskih instrumenata namenjenih ženama preduzetnicama | | | | | |
| 2.15.1. | Promocija ženskog preduzetništva u okviru javnog i bankarskog sektora | Identifikovane mogućnosti za napređenjem bankarske ponude | Broj skupova, okruglih stolova Predlog bankarskih instrumenata | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Bankarski sektor, CBCG | 2016 A |
| 2.15.2. | Realizovani novi instrumenti banaka za finansiranje žena preduzetnica | Povećana ponuda banaka uz povoljnije uslove | Broj finansiranih ženskih biznisa | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Bankarski sektor, CBCG | 2017-2020 A |

STRATEŠKI PRIORITET 3. OBEZBEĐENJE POTREBNIH ZNANJA I VEŠTINA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|--|----------------------|---------------------|---|------------|---------------------------|
| Mjera: M16 – Razviti specijalizovane programe obuke na osnovu TNA čime će se osigurati pristup žena znanjima i vještinama potrebnim u različitim fazama preuzetničkog ciklusa uz subvencioniranje | | | | | |

| troškova | | | | | |
|---|---|--|--|---|---------------------|
| 3.16.1. | Godišnja TNA analiza žena preduzetnica | Kontinuirano utvrđivanje potreba preduzetnica za specifičnim treninzima | Rezultati ankete Utvrđivanje predloga subvencioniranih treninga Obezbeđen budžet | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP, APŽ, UP Ključni partner: UPCG, PKCG, MBA | 2016-2020 A E |
| 3.16.2. | Realizacija subvencioniranih treninga za žene preduzetnice shodno rezultatima TNA | Povećan nivo obučenosti preduzetnica | Broj treninga Broj preduzetnica polaznica Iznos sredstava | Vodeća Institucija: APŽ Ključni partner: Direkcija za MSP, UPCGPKCG,MBA | 2017-2020 A E |
| Mjera: M17 – Uvesti posebne programe mentorstva i savjetodavne podrške za žene u svim fazama poslovnog razvoja i da budu dostupni ženama iz sva tri regiona Crne Gore, te da su prilagođeni radnom vremenu i obavezama žena preduzetnica | | | | | |
| 3.17.1. | Anketa žena preduzetnica o potrebama za mentorstvom i savetodavnim uslugama | Utvrđene potrebe preduzetnica shodno nivo poslovne razvijenosti | Predlog za realizacijom programa Obezbeđen budžet za subvencioniranjem troškova | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP Ključni partner: APŽ, UP, UPCG,PKCG, MBA | 2016-2020 A |
| 3.17.2. | Realizovani program mentorstva | Unapređeno poslovanje preduzetnica | Broj preduzetnica Iznos sredstava | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP, Ključni partner: APŽ, UP, UPCG, PKCG,MBA | 2015-2020 A |
| 3.17.3. | Realizovan program savteodavnih usluga | Unapređeno poslovanje preduzetnica | Broj preduzetnica Iznos sredstava | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP, UPCG Ključni partner: APŽ, UP, PKCG, MBA | 2016-2020 A |
| Mjera: M18 - Unaprijeđenje postojećih programa obuke za preduzetnice (potencijalne i postojeće) shodno njihovim kapacitetima, interesovanjima i potrebama uz angažovanje i uspješnih žena preduzetnica koje bi polaznicama prenosile svoje znanje i iskustvo iz prakse | | | | | |
| 3.18.1. | Realizovan program obuke kao primeri dobre prakse koji sprovode žene preduzetnice | Podignuta svesnost o uspešnosti žena kao redusetnica Unapređeno poslovanje preduzetnica | Broj obuka Broj žena trenera Broj žena polaznica | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP, APŽ Ključni partner: UPCG, UP, PKCG,MBA | 2015-2020 A |
| Mjera: M19 – Uspostavljanje registra – baze mentora za potrebe edukacije i savjetovanja postojećih i potencijalnih žena preduzetnica | | | | | |
| 3.19.1. | Kreiranje registra akreditovanih mentora | Podizanje kvaliteta pruženih usluga Razvijen sistem | Baza mentora Sistem akreditacije | Vodeća Institucija: Direkcija za MSP Ključni partner: | 2016-2020 A |

| | | | | | |
|--|--|--------------|--|---------------|--|
| | | akreditacije | | APŽ, UP, EBRD | |
|--|--|--------------|--|---------------|--|

STRATEŠKI CILJ 4. PROMOCIJA, UMREŽAVANJE I ZAGOVARANJE INTERESA ŽENA PREUZETNICA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|---|---|---|--|---|---------------------------|
| Mjera: M20 - Sprovođenje kampanje o značaju ženskog preduzetništva od nacionalnog do lokalnog nivoa na svim medijima, uz kontinuirane tv i radio emisije i novinske priloge | | | | | |
| 4.20.1. | Kontinuirana realizacija kampanje | Povećanje zainteresovanosti žena za razvojem i unapređenjem biznisa | Medija plan Budžet Medijski izveštaji | Vodeća Institucija: APŽ,UP Ključni partner: Direkcija MSP,UPCG, UP medijske agencije i kuće | 2015-2020 A F |
| 4.20.2. | Održavanje specijalizovanih TV i radio emisija | Prisutnost ženskog preduzetništva u svakodnevnom životu najšire zajenice | Medija plan Budžet Medijski izveštaji | Vodeća Institucija: APŽ Ključni partner: Direkcija MSP, UPCG, UP, medijske agencije i kuće | 2015-2020 A F |
| Mjera: M21 - Unaprijediti kapacitete udruženja poslovnih žena, jačati umrežavanje i međusobnu saradnju preduzetnica, posebno na na lokalnom nivou, Jačanje, kao i saradnju žena preduzetnica sa drugim udruženjima (networking) i promocija svetskih trendova (npr. koncept "coworking") | | | | | |
| 4.21.1. | Kreiranje akcionog plana za unapređenje kapaciteta udruženja poslovnih žena | Upravljanje procesom unapređenja udruženja preduzetnica u narednom periodu | Akcionni plan Budžet Izveštaj o realizaciji | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA | 2016-2020 A F |
| 4.21.2. | Sprovođenje specifičnih obuka i aktivnosti u skladu sa akcionim planom | Povećan broj članica Unapređena uloga udruženja Razvijene nove aktivnosti udruženja | Izveštaj | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA | 2016-2020 A F |
| 4.21.3. | Uspostavljanje saradnje sa drugim udruženjima u zemlji i na međunarodnom nivou, | Unapređenje umrežavanja i internacionalizacija poslovanja Razvoj novih usluga | Memorandumi o saradnji Izveštaj o realizovanoj saradnji | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, | 2016.2020 A F |

| | | | | | |
|---|---|--|--|---|---------------------|
| | | | | PKCG; MBA: | |
| 4.21.4. | Pomoć članicama za uključivanje u klastere i lance vrednosti | Unapređeno poslovanje članica kroz poslovnu uključenost u klastere ili lance vrednosti | Ugovor o saradnji Ugovori o proširenju biznisa i nastupa na novim tržištima | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA | 2016-2020 A F |
| Mjera: M22 – Afirmativne promotivne akcije ženskih poslovnih inicijativa - naročito u djelatnostima koje nisu tipično ženske (na nacionalnom i lokalnom nivou) | | | | | |
| 4.22.1. | Identifikacija specifičnih ženskih inicijativa | Analiza Predlog kampanje | Plan promocije Buddžet Akteri | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , ZZCG | 2016-2020 A F |
| 4.22.2. | Realizacija kampanje podizanja svesnosti o rodnoj izjednačenosti u preduzetništvu | Podignuta svesnost Uticao na promenu mentaliteta | Izveštaj o realizovanoj kampanji | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , ZZCG | 2017-2020 A F |
| Mjera: M23 – Uvođenje godišnje nagrade za žene preuzetnice uz promociju na svim nacionalnim i lokalnim medijima, uz finansiranje od strane javnog sektora | | | | | |
| 4.23.1. | Utvrđivanje godišnje nagrade i akcionog plana za realizaciju | Podizanje svesnosti među ženama preduzeticama i u najširoj javnosti Definisanje nagrađivanih kategorija | Akcionni plan realizacije Partneri Mediji Budžet | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , ZZCG CG, PKCG | 2015 A F |
| 4.23.2. | Realizacija procesa izbora i dodjele nagrada | Podizanje svesnosti među ženama preduzeticama i u najširoj javnosti | Program manifestacije Medijska pokrivenost | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: UPCG, Direkcija | 2016-2020 A F |
| Mjera: M24 - Uspostavljanje kvalitetnih i ažurnih baze podataka članstva udruženja žena preduzetnica i formiranje jedinstvenog registra | | | | | |
| 4.24.1. | Uspostavljena elektronska baza podataka žena preduzetnica koja se redovo ažurira | Raspologanje kvalitetnim podacima o članicama i njihovim potrebama | Baza podataka | Vodeća Institucija: UPCG, APŽ, PKCG; MBA, Udruženje | 2016-2020 A F |

| | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------|--|---------------------|
| | | | | preduzetnica Ključni partner: Direkcija za MSP | |
| Mjera: M25 – Uspostaviti stalni dijalog i saradnju udruženja preduzetnica sa predstavnicima javnog sektora od nacionalnog do lokalnog nivoa (vladine instiucije, parlament, lokalne samouprave itd.), radi predstavljanja i ostvarenja svojih poslovnih interesa | | | | | |
| 4.25.1. | Uspostavljanje odbora za javno zagovaranje pri udruženju žena preduzetnica sa akcionim planom | Podizanje svesnosti o značaju dijaloga sa javnim sektorom u okviru udruženja | Odbor Akcionni plan | Vodeća Institucija: APŽ,UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , PKCG | 2016-2020 A F |
| 4.25.2. | Uspostavljanje redovnog dijaloga sa javnim sektorom na svim nivoima | Kreiranje okruženja koje favorizuje razvoj ženskog preduzetništva | Podnete i usvojene Inicijative | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , PKCG | 2016-2020 A F |
| Mjera: M26 – Uspostavljanje kontinuirane saradnje udruženja preduzetnica sa obrazovnim institucijama, uz potenciranje razvoja rodne ravnopravnosti | | | | | |
| 4.25.2. | Uspostavljanje redovnog dijaloga sa obrazovnim institucijama na svim nivoima | Kreiranje okruženja koje favorizuje razvoj ženskog preduzetništva | Podnete i usvojene Inicijative | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA , PKCG | 2016-2020 A F |

ⁱ Početna godina realizacije Industrijske politike je 2016, a realizaciju pojedinih aktivnosti može najduže trajati do 2020

ⁱⁱ Najrelevantnijih potencijalni izvori finansiranja za svaku aktivnosti su strukturirani na sljedeći način:

- A – sredstva javnog sektora, iz nacionalnog budžeta uključujući i sredstva lokalnih samouprava;
- B – sredstva iz IPA II obezbijeđena kao budžetska podrška;
- C – sredstva iz IPA II obezbijeđena za realizaciju sektorskih sažetaka (*fiche*) i projekata;
- D – sredstva iz programa EU (npr. Erasmus+, COSME, Horizont 2020);
- E – sredstva od drugih donatora;
- F – doprinosi iz privatnog sektora.



Crna Gora

Ministarstvo ekonomije

Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća

**Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja ženskog preduzetništva Crne
Gore 2015-2020
za 2015.god.**

STRATEŠKI PRIORITET 1. KREIRANJE POVOLJNOG POSLOVNOG AMBIJENTA ZA RAZVOJ ŽENSKOG PREDUZETNIŠTVA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period |
|--|---|---|--|---|--------|
| Mjera: M0 – Uspostavljanje međuresornog tela za koordinaciju i praćenje implementacije Strategije ženskog preduzetništva | | | | | |
| 1.0.1. | Identifikacija i analiza rada postojećih relevantnih koordinacionih tijela i kreiranje predloga implementacione strukture Strategije ženskog preduzetništva | Definisan predlog međuresornog tijela za implementaciju Strategije ženskog preduzetništva | Predlog za uspostavljanje međuresornog tijela Analiza | ME, Direkcija za MSP MRSS, MLJMP, Ministarstvo prosvj, MF,UPCG,PKCG MBA, APŽ, Udruženje preduzetnica (UP), | 2015 |
| 1.0.2. | Uspostavljeno i operativno Koordinaciono tijelo | Održavanje sjednica tela Organizovan rad i tromjesečno organizovanje sjednica | Odluka o osnivanju Zapisnici sa sjednica | ME, Direkcija za MSP MRSS, MLJMP, Ministarstvo prosvj, MF,UPCG,PKCG MBA, APŽ, Udruženje preduzetnica (UP) | 2015 |
| Mjera: M1 – Analiza raspoloživih institucionalnih infrastrukturnih kapaciteta i realizovanih programa nefinansijske podrške MSP sa aspekta ušuća i uticaja na žene preduzetnice | | | | | |
| 1.1.1. | Identifikacija i analiza kapaciteta raspoloživih za realizaciju programa podrške ženama preduzeticama na nacionalnom i lokalnom nivou | Urađena analiza sa predlogom za unaprjeđenje kapaciteta institucionalne infrastrukture | Predlog unapređenja institucionalne infrastrukture Analiza Godišnji Izvještaji o realizaciji | ME, Direkcija za MSP ZZCG, UPCG, PKCG, , | 2015 |
| Mjera: M3 – Pozitivnom diskriminacijom povećati učestće žena u programima podrške MSP u okviru realizacije svih relevantnih politika i planova i programa javnog sektora od nacionalnog do lokalnog nivoa | | | | | |
| 1.3.4. | Finansijska podrška poljoprivrednih aktivnosti žena i finansiranje projekata gdje su nosioci žene sa sela | Veći broj žena preduzetnica u ruralnim područjima | Broj žena-preduzetnica u ruralnom području Odobrena kreditna sredstva ženama sa ruralnog područja Izvještaj MPRR | MPRR, IRF, ME NVO, Mediji, Međunarodne organizacije | 2015 |

| Mjera: M4 - Promocija preduzetništva i realizacija programa podrške namenjenih za samozapošljavanje žena (start-up) | | | | | |
|--|---|--|--|---|------|
| 1.4.1. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru javnog sektora i najšire javnosti o efektima realizovanih programa: | realizovati aktivnosti promocije ženskog preduzetništva na sajmu u okviru projekta Lakeroutes, kao i brojen obuke i promotivne aktivnosti. | Organizovan sajam Organizovane obuke Realizovane promotivne aktivnosti Izveštaji nadležnih institucija | Direkcija za razvoj MSP UPCG ZZZ | 2015 |
| 1.4.2. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru najšire javnosti o efektima realizovanih programa | Učešće na globalnoj konferenciji „Reflektovanje globalnih promjena: Žene u biznisu i menadžmentu“ Učešće na XX Kongresu žena u Ankari (Turska); Saradnja sa TVCG za potrebe realizacije TV emisije „Biznis info“ | Skupovi, radionice, okrugli stolovi | UPCG | 2015 |
| 1.4.3. | Organizovati sajam ženskog preduzetništva | Veća vidljivost ženskog preduzetništva | Organizovan jedan sajam godišnje.- Broj preduzetnica koje su učestvovali.- Posjećenost sajмова. Prisutnost u medijima. Izveštaji Direkcije za MSP , MLJMP Izveštaji organizacija civilnog društva | Direkcija za MSP, MLJMP (ORR) PKCG UPCG, organizacije civilnog društva | 2015 |

| | | | | | |
|--------|---|--|--|---|------|
| 1.4.4. | Podsticati diversifikacije ruralnih ekonomija i razvoj starih zanata, izrada suvenira, proizvodi ručne radinosti i sl | Povećan broj žena preduzetnica koje se bave starim zanatima, izradom suvenira i ručnom radinošću | U pilot opštinama sprovedene mjere podsticanja diversifikacije ruralnih ekonomija kroz osnivanje ženskih biznisa u oblasti starih zanata, suvenira, ručne radinosti i sl - Broj registrovanih preduzetnica u pilot opštinama koje se bave starim zanatima, suvenirima i ručnom radinošću Izveštaji nosilaca aktivnosti | MPRR, MORT, MLJMP (ORR) Direkcija za MSP, Lokalna uprava, organizacije civilnog društva | 2015 |
| 1.4.5. | Promovisati aktivnosti žene na selu posredstvom medija, izbor najuspješnije preduzetnice u ruralnom području | Veća vidljivost i promocija ženskog preduzetništva u ruralnim područjima | Organizovanje godišnjeg izbora najuspješnije preduzetnice u ruralnom području. -Organizovanje minimum 3 medijske prezentacije aktivnosti žene na selu - Press clipping Izveštaji nosilaca aktivnosti, Izveštaji lokalnih samouprava, Izveštaji organizacija civilnog društva i medija | MPRR, MORT, MLJMP (ORR) Direkcija za MSP, Lokalna uprava, organizacije civilnog društva | 2015 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|-------|
| 1.4.6 | Obilježavanje Međunarodnog dana žena preduzetnica – 3. petak u maju | Veća vidljivost i promocija ženskog preduzetništva | Organizovan minimum 1 događaji na nacionalnom nivou. - Broj učesnika/ca. Izveštaji nosilaca aktivnosti | ME, Direkcija za MSP, MLJMP (ORR) Lokalna uprava, organizacije civilnog društva | 2015. |
| Mjera: M5 - Promocija održivog preduzetništva i realizacija programa podrške za brzorastuće i inovativne poslovne poduhvate žena | | | | | |
| 1.5.1. | Realizacija promotivnih aktivnosti u okviru javnog sektora i najšire javnosti o efektima realizovanih programa podrške postojećim biznisima preuzetnica | Povećan broj žena opstalih u biznisu Definisani predlozi za unapređenje programa | Skupovi, radionice, okrugli stolovi | ME, Direkcija za MSP, UPCG, ZZCG, IRFCG, MBA | 2015 |
| Mjera: M8 - Analiza regulatornog okvira obavljanja preduzetničke aktivnosti s posebnim aspektom na rodnost | | | | | |
| 1.8.1. | Urađena anketa regulatornim barijerama koje posebno dotiču žene preduzetnice | Urađena anketa o ženskom preduzetništvu i zanatstvu „Stanje i barijere razvoja ženskog preduzetništva“ | Anketa | UP | 2015 |
| 1.8.2. | Analiziran regulatorni okvir sa aspekta identifikovanih barijera za razvoj ženskog preduzetništva | U okviru projekta „Stvaranje ambijenta za održivi razvoj preduzeće u Crnoj Gori“ koji realizuju UPCG i ILO, kreirće se i publikovati Izveštaj UPCG „Regulatorni okvir u Crnoj Gori – Stvaranje ambijenta za održivi razvoj preduzeća u Crnoj Gori“. | Sprovedeno istraživanje Publikacija | UPCG | 2015 |
| Mjera: M10 – Na nivou lokalnih samouprava provjeriti opravdanost i visinu pojedinih lokalnih taksi, posebno s aspekta uticaja na razvoj ženskog preduzetništva. | | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|--|----------------------------------|------|------|
| 1.10.1. | Na nivou lokalnih samouprava preispitana politiku lokalnih taksi | Objediniti (taksativan) pregled glavnih parametara koji definišu uslove poslovanja u crnogorskim opštinama | Analiza Odluke o smanjenju taksi | UPCG | 2015 |
|---------|--|--|----------------------------------|------|------|

STRATEŠKI PRIORITET 2. BOLJI PRISTUP FINANSIJAMA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|--|---|---|--|--|---------------------------|
| Mjera: M11 – Kreiranje i promovisanje posebnih grant programa za žene koje pokreću biznis (start-up program koji nije samo za nezaposlene žene) | | | | | |
| 2.11.2. | Realizacija grant programa za žene koje pokreću biznis | U okviru implementacije EU projekta „Lakeroutes“ (prekogranični projekat Albanija – Crna Gora), privrednim subjektima će se uručiti ugovori o dodjeli grantova (50% za žene preduzetnice) | Broj dodijeljenih grantova preduzetnicama | UPCG Direkcija za razvoj MSP ZZZ | 2015 |
| Mjera: M12 – Unaprediti finansiranje ženskog preduzetništva u okviru IRFCG i ZZCG kreiranjem novih i unapređenjem postojećih instrumenata u skladu sa potrebama i mogućnostima žena preduzetnica, a čija će se dostupnost biti jednaka u ruralnim i urbanizovanim oblastima | | | | | |
| 2.12.3. | Kontinuirano unapređenje povoljnijih kreditnih linija za žene | Povećan broj žena koje su korisnici kredita | Broj uspostavljenih kreditnih linija Broj odobrenih kredita za žene u okviru postojećih kreditnih linija pod povoljnijim uslovima Izveštaj ZZCG, | ZZZCG, IRF; MLJMP (ORR) NVO | 2015 |
| Mjera: M15 – Promovisanje specifičnih potreba žena preduzetnica u okviru saradnje sa bankarskim sektorom, koje treba da rezultira uspostavljanjem specifičnih bankarskih instrumenata namenjenih ženama preduzetnicama | | | | | |
| 2.15.1. | Promocija ženskog preduzetništva u okviru javnog i bankarskog sektora | Identifikovane mogućnosti za napređenjem bankarske ponude | Broj skupova, okruglih stolova Predlog bankarskih instrumenata | APŽ, UP Bankarski sektor, CBCG | 2015 |

STRATEŠKI PRIORITET 3. OBEZBEĐENJE POTREBNIH ZNANJA I VEŠTINA

| | Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|---|---|--|--|---|---------------------------|
| Mjera: M16 – Razviti specijalizovane programe obuke na osnovu TNA čime će se osigurati pristup žena znanjima i vještinama potrebnim u različitim fazama preuzetničkog ciklusa uz subvencioniranje troškova | | | | | |
| 3.16.1. | Godišnja TNA analiza žena preduzetnica | Promocija neophodnosti sprovođenja dodatnih TNA na trogodišnjem nivou (Seecel) | Rezultati ankete Utvrđivanje predloga subvencioniranih treninga | Direkcija za MSP, APŽ, UP UPCG, PKCG, MBA | 2015 |
| 3.16.2. | Realizacija subvencioniranih treninga za žene preduzetnice shodno rezultatima TNA | Implementacija trening modula razvijenih kroz SEECL projekat | Broj treninga Broj preduzetnica polaznica Iznos sredstava | Direkcija za MSP, APŽ | 2015 |
| Mjera: M17 – Uvesti posebne programe mentorstva i savjetodavne podrške za žene u svim fazama poslovnog razvoja i da budu dostupni ženama iz sva tri regiona Crne Gore, te da su prilagođeni radnom vremenu i obavezama žena preduzetnica | | | | | |
| 3.17.1. | Anketa žena preduzetnica o potrebama za mentorstvom i savetodavnim uslugama | Utvrđene potrebe preduzetnica shodno nivo poslovne razvijenosti | Predlog za realizacijom programa Obezbeđen budžet za subvencioniranjem troškova | UP | 2015 |
| 3.17.2. | Realizovani program mentorstva | Unapređeno poslovanje preduzetnica | Broj preduzetnica Iznos sredstava | Direkcija za MSP, APŽ, UP, UPCG, PKCG, MBA | 2015 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|------|
| 3.17.3. | Realizovan program savjodavnih usluga | Realizovan nastavak aktivnosti po pitanju pružanja podrške preduzetnicama (usluge savjetovanja) | Broj pruženih usluga savjetovanja | UPCG Direkcija za MSP | 2015 |
| Mjera: M18 - Unaprijeđenje postojećih programa obuke za preduzetnice (potencijalne i postojeće) shodno njihovim kapacitetima, interesovanjima i potrebama uz angažovanje i uspješnih žena preduzetnica koje bi polaznicama prenosile svoje znanje i iskustvo iz prakse | | | | | |
| 3.18.1. | Realizovan program obuke kao primeri dobre prakse koji sprovode žene preduzetnice | Realizovan nastavak aktivnosti po pitanju edukacije preduzetnica (seminari, treninzi) | Broj obuka Broj žena trenera Broj žena polaznica | UPCG | 2015 |
| 3.18.2. | Sprovoditi programe obuke i seminare za žene koje otpočinju privatni biznis ili su vlasnice MSP, uz posebne obuke za žene iz teže zapošljivih kategorija | Povećano znanje žena o mogućnostima i uslovima započinjanja privatnog biznisa | U 4 pilot opštine sprovedeni programi obuke i mentorstvo za žene koje otpočinju privatni biznis. -Broj žena obuhvaćenih programom. -Broj registrovanih preduzetnica u 4 pilot opštine Izveštaji ME, MF; Direkcije za MSP, PKCG i UPCG | ME, Direkcija za MSP, PKCG i UPCG MLJMP (ORR), organizacije civilnog društva | 2015 |
| Mjera: M19 – Uspostavljanje registra – baze mentora za potrebe edukacije i savjetovanja postojećih i potencijalnih žena preduzetnica | | | | | |

STRATEŠKI CILJ 4. PROMOCIJA, UMREŽAVANJE I ZAGOVARANJE INTERESA ŽENA PREUZETNICA

| Planirane aktivnosti | Očekivani rezultati | Indikatori ostvarenosti Izvori verifikacije | Nadležnost | Period Izvor finansiranja |
|--|---------------------|---|------------|---------------------------|
| Mjera: M20 - Sprovođenje kampanje o značaju ženskog preduzetništva od nacionalnog do lokalnog nivoa na svim medijima, uz kontinuirane tv i radio emisije i novinske priloge | | | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|------|
| 4.20.1. | Kontinuirana realizacija kampanje | Nastavak aktivnosti po pitanju medijske promocije značaja, uloge i potencijala ženskog preduzetništva | Medija plan Budžet Medijski izveštaji Godišnji izvještaji o radu | APŽ,UP Direkcija MSP,UPCG, UP medijske agencije i kuće | 2015 |
| 4.20.2. | Održavanje specijalizovanih TV i radio emisija | Medijska promocija ženskog preduzetništva i uspješnih preduzetnica iz Crne Gore u okviru emisije „Biznis info“ koja se emituje na TVCG (emisija se realizuje u saradnji TVCG i UPCG), gostovanja u emisiji „Pokreni se“, itd. | Medija plan Budžet Medijski izveštaji | UPCG, UP, APŽ, Direkcija MSP | 2015 |
| Mjera: M21 - Unaprijediti kapacitete udruženja poslovnih žena, jačati umrežavanje i međusobnu saradnju preduzetnica, posebno na lokalnom nivou, Jačanje, kao i saradnju žena preduzetnica sa drugim udruženjima (networking) i promocija svetskih trendova (npr. koncept "coworking") | | | | | |
| 4.21.1. | Kreiranje akcionog plana za unapređenje kapaciteta udruženja poslovnih žena | Učešće u realizaciji projekta „Zapadni Balkan 2014-2017 Jačanje kapaciteta partnerskih organizacija“ | Akcionni plan Budžet Izveštaj o realizaciji | UP | 2015 |
| 4.21.3. | Uspostavljanje saradnje sa drugim udruženjima u zemlji i na međunarodnom nivou, | Učestvovanje na Freja forumu u Prištini – predviđeno učešće 10 žena iz Crne Gore | Godišnji izveštaj o radu | UP | 2015 |
| Mjera: M23 – Uvođenje godišnje nagrade za žene preuzetnice uz promociju na svim nacionalnim i lokalnim medijima, uz finansiranje od strane javnog sektora | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|------|
| 4.23.1. | Utvrđivanje godišnje nagrade i akcionog plana za realizaciju | Realizovan nastavak aktivnosti pružanja organizovane podrške radu APŽ, kao i promocije značaja, uloge i dobrih poslovnih praksi APŽ i njenih članica Utvrđene godišnje nagrade u pet kategorija za preduzetnice | Akcionni plan realizacije Partneri Mediji Budžet | UPCG APŽ UP | 2015 |
| 4.23.2. | Realizacija procesa izbora i dodjele nagrada | Podizanje svesnosti među ženama preduzeticama i u najširoj javnosti Dodjeljeno 5 nagrada za žene preduzetnice | Program manifestacije Medijska pokrivenost | UPCG APŽ UP | 2015 |
| Mjera: M24 - Uspostavljanje kvalitetnih i ažurnih baze podataka članstva udruženja žena preduzetnica i formiranje jedinstvenog registra | | | | | |
| 4.24.1. | Uspostavljena elektronska baza podataka žena preduzetnica koja se redovo ažurira | Uspostavljena baza podataka Udruženja preduzetnica koja se ažurira redovno | Baza podataka | UP | 2015 |
| Mjera: M25 – Uspostaviti stalni dijalog i saradnju udruženja preduzetnica sa predstavnicima javnog sektora od nacionalnog do lokalnog nivoa (vladine instiucije, parlament, lokalne samouprave itd.), radi predstavljanja i ostvarenja svojih poslovnih interesa | | | | | |
| 4.25.2. | Uspostavljanje redovnog dijaloga sa javnim sektorom na svim nivoima | Kreiranje okruženja koje favorizuje razvoj ženskog preduzetništva | Podnete i usvojene Inicijative | Vodeća Institucija: APŽ, UP Ključni partner: Direkcija, UPCG, PKCG; MBA, PKCG | 2015 |