

Informacija o određivanju tematskog okvira *Godišnjeg projektnog konkursa* u 2018. godini iz Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 22. juna 2017.godine, na osnovu predloga Ministarstva kulture donijela Program “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” (u daljem tekstu: Program), koji će se sprovoditi u narednom četvorogodišnjem periodu, odnosno od 2017. do 2020. godine. Istovremeno, Vlada je Zaključkom broj 07-1895, od 30.06.2017.godine, zadužila Ministarstvo kulture da sprovodi Programom planirane aktivnosti i da o njihovoj realizaciji informiše Vladu jednom godišnje.

Program je koncipiran kao interesektorska platforma kojom su planirane različite aktivnosti u funkciji afirmacije i valorizacije državnog i kulturnog identiteta Crne Gore i prezentacije njenog multikulturnog konteksta, uz razvoj linija podrške za kreativni sektor.

Ujedno, Program sadrži tri osnovne grupe projektnih aktivnosti: **Umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte; *MontenegroArtLines Visitor Program* i Godišnje projektne konkurse.**

Prve dvije grupe projektnih aktivnosti Ministarstvo kulture realizuje neposredno u saradnji sa javnim ustanovama kulture, nauke i obrazovanja, kao i državnim organima, te prepoznatim subjektima saradnje za rezidencijalne boravke.

Za treću grupu projektnih aktivnosti **Godišnje projektne konkurse**, Programom je predviđeno da su namijenjeni sektoru kreativnih industrija i naučnim istraživanjima u kulturi, a da njihov tematski okvir usvaja Vlada na prijedlog Ministarstva kulture.

U tom kontekstu Ministarstvo kulture predlaže, da se shodno Akcionom planu za sprovođenje Programa u 2018.godini, koji je Vlada usvojila 29. marta 2018. godine (Zaključak broj 07-1400 od 05.aprila 2018.), realizuje **Godišnji projektni konkurs**, sa sljedećim tematskim okvirom:

- **sektor kreativnih industrija** – realizacija projekata koji su u funkciji produkcije sadržaja koji referišu na inovativne oblike prezentacije identiteta i Države uz primjenu savremenog dizajna i multimedije. Sastavni dio projektnih konkursa predstavljaju i plan produkcije, primjene i distribucije sadržaja.
- **naučno-istraživački projekti** – iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore, koji su plod autorskog rada ili institucionalnog angažmana.

Konkurs će biti otvoren 30 dana od dana objavljivanja, a odluku o izboru projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, po predlogu stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

Ministarstvo će za ove namjene obezbijediti 50.000 eura, koliko je projektovano budžetom Kreativne Crne Gore u 2018. godini.

U prilogu teksta je nacrt konkursa.

Ministarstvo kulture Crne Gore, u skladu sa čl. 68 i čl. 70 st. 1 Zakona o kulturi („Sl.list Crne Gore“, br. 49/08, 16/11 i 38/12) objavljuje

K O N K U R S

za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2018. godini

Ministarstvo kulture Crne Gore sufinansiraće programe i projekte sa sljedećim tematskim okvirom:

- 1. SEKTOR KREATIVNIH INDUSTRIJA** – realizacija projekata koji su u funkciji produkcije sadržaja koji referišu na inovativne oblike prezentacije identiteta i Države uz primjenu savremenog dizajna i multimedije..
- 2. NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI** – iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore, koji su plod autorskog rada ili institucionalnog angažmana.

CILJ KONKURSA je identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni i naučno-istraživački sektor, a svojim kvalitetom obezbjeđuju razvoj kulturne i kreativne industrije u Crnoj Gori.

PRAVO UČEŠĆA na konkursu imaju svi umjetnici (autori), proizvođači, zanatlije, timovi, amateri i sl. sa teritorije Crne Gore, odnosno fizička i pravna lica koja djeluju kao neka od navedenih struktura:

- 1) Samostalni autor i proizvođač, gdje je autor projekta ili proizvoda ujedno i proizvođač, odnosno implementator;
- 2) Autor sa eksternim proizvođačem, gdje je autor idejni nosioc projekta ili proizvoda a angažuje eksterno lice za implementaciju, odnosno proizvodnju;

PRIHVATLJIVE KATEGORIJE projekata i programa:

- 1) Arhitektura;
- 2) Dizajn: grafički, industrijski i modni;
- 3) Oglašavanje i marketing;
- 4) Muzika i performans;
- 5) IT servisi;
- 6) Izdavaštvo;
- 7) Zanati.

Projekat/program ili proizvod može biti spoj jedne ili više navedenih kategorija, koje sebe na prirodan i funkcionalan način dopunjavaju.

KARAKTERISTIKE koje projekat/program ili proizvod mora posjedovati su sljedeće:

- 1) Originalnost u osnovnom idejnom konceptu;
- 2) Multifunkcionalnost i modularnost u primjeni;
- 3) Orijentisanost tržištu uz mogućnost serijskog plasiranja i održivosti;
- 4) Afirmacija nacionalnog i kulturnog identiteta Crne Gore;

- 5) Proizvodnja, implementacija ili sastavljanje proizvoda mora biti na teritoriji Crne Gore.

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI - Ministarstvo će na osnovu ovog konkursa psarticipirati u sljedećim kategorijama troškova:

- 1) Obezbeđivanje radnog ili izložbenog prostora;
- 2) Obezbeđivanje osnovne opreme za rad (računari, opremanje radnog prostora, alat, repro materijal);
- 3) Obezbeđivanje osnovne tehnike za proizvodnju (3D štampači, CNC, laseri i druga slična tehnika koja pomaže osnovnu proizvodnju);
- 4) Obezbeđivanje dijela kanala prodaje i plasmana;
- 5) Obezbeđivanje budžeta za promotivne aktivnosti i oglašavanje;
- 6) Obezbeđivanje sredstava za štampanje naučno-istraživačkih publikacija.

Ukoliko je selektovani autor fizičko lice, za potrebe realizacije ovog konkursa, potrebno je da obezbijedi relevantnu kompaniju partnera (producenta, pravno lice), koje će u njegovo ime raspolagati dodjeljenom podrškom ili da registruje svoju najkasnije 20 dana od dana objavljivanja rezultata ovog konkursa. Do trenutka registracije nove kompanije, sredstva ne mogu biti opredjeljena.

Autor može kandidovati više projekata ili proizvoda pod svojim imenom a najviše 3 (tri).

PRIJAVA NA KONKURS podrazumijeva dostavljanje sljedećih podataka:

- 1) Ime i prezime autora ako je fizičko lice, odnosno naziv kompanije ako je pravno lice;
- 2) Naziv projekta/programa ili proizvoda;
- 3) Opis pprograma/projekta ili proizvoda koji uključuje: tematski okvir i cilj, funkcionalnost, perspektivu razvoja i korespondiranje sa kulturnim i nacionalnim identitom Crne Gore, odnosno kulturno-istorijskim kontekstom Crne Gore;
- 4) Nematerijalni resursi koje je potrebno autoru obezbijediti za implementaciju projekta/programa odnosno proizvodnju proizvoda;
- 5) Budžet implementacije odnosno proizvodnje, uzimajući u obzir kategorije: tehnike, zakupa prostora, promocije i sl.
- 6) Predračuni za sredstva predviđena budžetom, ukoliko je u pitanju roba;
- 7) Plan produkcije, primjene i distribucije sadržaja.

KRITERIJUMI VREDNOVANJA pristiglih programa/projekata ili proizvoda se odnose prvenstveno na njegovu perspektivu održivosti i to kroz:

- 1) Idejno-funkcionalni aspekt sa estetikom (20 poena);
- 2) Potencijal serijske proizvodnje i tržišna orijentisanost (30 poena);
- 3) Promocija kulturnog i nacionalnog identiteta (30 poena);
- 4) Budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda (20 poena);

Svi selektovani projekti/programi ili proizvodi moraju biti brendirani pod **logotipom “Kreativna Crna Gora - Creative Montenegro”** i plasirani na za to relevantna tržišta i događaje, sa ciljem promocije i pospešivanja njihovog daljeg razvoja.

Ministarstvo kulture će za ove namjene obezbijediti 50.000 eura.

Sredstva će selektovanim projektima/programima ili autorima biti uplaćena na “escrow” račun, koji su dužni otvoriti najkasnije 7 dana od dana objavljivanja rezultata konkursa kod neke od crnogorskih lokalnih banaka.

ROK: Konkurs će biti otvoren 30 dana od dana objavljivanja, a odluku o izboru programa/projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, po predlogu stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

DOSTAVLJANJE DOKUMENTACIJE: Prijava sa potrebnom dokumentacijom dostavlja se na adresu: Ministarstvo kulture, Cetinje, Njegoševa bb.