

**PLATFORMA**  
**o učešću delegacije, koju predvodi mr Simonida Kordić, ministar turizma, na**  
**45. Svjetskoj berzi putovanja,**  
**World Travel Market 2024, London, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i**  
**Sjeverne Irske (05 - 07. novembar 2024. godine)**

## **1. OPŠTE INFORMACIJE**

Delegacija Ministarstva turizma, predvođena ministrom mr Simonidom Kordić, učestvovaće na 45. Svjetskoj berzi putovanja, World Travel Market 2024., koja se održava od 05 do 07. novembra 2024. godine.

Ministar turizma mr Simonida Kordić, će na poziv UN Tourism, Svjetskog savjeta za putovanja i turizam i World Travel Market, biti učesnik WTM Ministarskog samita koji se održava 06. novembra. Tema ovogodišnjeg samita je "Vještačka inteligencija za dobro u turizmu". Samit će biti platforma u okviru koje će ministri i lideri u oblasti turizma razmijeniti mišljenja i znanja u vezi sa ulogom vještačke inteligencije kao pokretača inovacija i njenog doprinosa održivom razvoju, sa fokusom na nekoliko tema:

- Personalizacija u turizmu vođena vještačkom inteligencijom;
- Kako vještačka inteligencija može da prilagodi iskustva putovanja individualnim preferencijama i potrebama;
- Operativna efikasnost, obrazovanje i vještačka inteligencija;
- Upotreba vještačke inteligencije za pojednostavljenje operacija, unaprijeđenje obuka, jačanje resursa i povećanje profitabilnosti.
- Održivi turizam kroz vještačku inteligenciju: Upotreba vještačke inteligencije za praćenje životne sredine i promovisanje praksi ekološki prihvatljivog turizma;
- Etička razmatranja i bezbjednost podataka: rješavanje etičkih implikacija upotrebe vještačke inteligencije i obezbjeđivanje zaštite podataka o turistima.

Svjetska berza putovanja World Travel Market 2024 (WTM) održava se u periodu od 5. do 7. novembra 2024 godine u Londonu. Ova berza okuplja više od 51,000 međunarodnih turističkih profesionalaca iz 182 zemlje svijeta. WTM je jedan od vodećih globalnih događaja za turističku industriju, na kojem učestvuju svi sektori turizma (turističke organizacije, turoperatori, turistički agenti, aviokompanije, hoteli, PR agencije, mediji i drugi).

Na zajedničkom štandu će ponudu naše destinacije predstavljati Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, ali i predstavnici LTO Kotor, LTO Podgorica, LTO Herceg Novi i LTO Tivat, Air Montenegro, ali i hotelske grupacije "Budvanska rivijera" i "Montenegro Stars", hoteli "Avala Resort & Villas" i "Hyatt Kotor Bay", kao i turističke agencije Gold Travel DOO, Montenegro Tourist Service DMC, Cosmopolitan DMC, Mac Sun DMC i Talas M DMC.

Više informacija o samom događaju dostupno je na linku u nastavku:  
<https://www.wtm.com/london/en-gb.html>

## **2. ZNAČAJ UČEŠĆA**

Tržište Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske je jedno od najznačajnijih za Crnu Goru, kada je riječ o Evropi, a posebno imajući na umu iskazano interesovanje britanskih turoperatora i aviopovezanost naše dvije države.

Prema statističkim podacima MONSTAT-a, Crnu Goru je tokom prvih osam mjeseci 2024. godine, u svim vidovima smještaja, posjetilo 80.885 turista iz Velike Britanije, što je za 29,52% više u odnosu na isti period prošle godine. Britanski turisti su ostvarili 417.390 noćenja, što je za 31,53% više u odnosu na isti period prošle godine. Prosječno su se zadržavali 5 dana, a u ukupnoj strukturi inostranih noćenja ostvarili su 3,56%.

Nesumnjiv je značaj WTM kao globalno jedne od najznačajnijih berzi u ovoj oblasti, pa je učešće i predstavljanje Crne Gore na ovoj berzi prilika za dodatnu promociju destinacije, uspostavljanje novih kontakata i dogovore o saradnji turističke privrede u predstojećem periodu. Pored toga, učešće na ovom događaju prilika je za upoznavanje sa aktuelnim globalnim trendovima u turističkoj industriji, inovacijama, istraživanjima, i uopšte proširivanje znanja na planu poslednjih trendova, kada je riječ o putovanjima.

Na ovaj način Crna Gora će učvrstiti svoju poziciju na globalnom tržištu i otvoriti vrata za nove investicije i jačanje međunarodne saradnje.

## **3. AKTIVNOSTI U TOKU SLUŽBENE POSJETE**

Tokom službene posjete Londonu, planirane su sljedeće aktivnosti ministra Kordić i delegacije:

- Učešće ministra, mr Simonide Kordić, na WTM Ministarskom samitu, na temu „Vještačka inteligencija za dobro u turizmu“;
- Sastanak sa Anne-Marie Martin, direktoricom za UK i međunarodne članove, po okriljem Privredne komore Velike Britanije (British Chamber of Commerce);
- Sastanak sa predstavnicima Bloomberg Europe UK London, kao i intervju ministra Kordić za Bloomberg Adria medije;
- Sastanci sa predstavnicima britanske turističke privrede i drugim zainteresovanim – B2B;
- Obilazak štanda Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i učešće na tzv. “Happy Hour”.

## **4. SASTAV DELEGACIJE I TROŠKOVI UČEŠĆA**

Delegaciju Ministarstva turizma činiće:

- Mr Simonida Kordić, ministar turizma, šef delegacije,
- Vuk Žižić, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član,
- Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član,

- Ivana Bulatović, načelnica Direkcije za strateško planiranje u Ministarstvu, član,
- Željka Vulanović, šefica Kabineta, član.

Troškove učešća delegacije predstojeće službene posjete snosiće Ministarstvo turizma.