



Ministarstvo
ekonomskog
razvoja

NACRT

Br: 07-328/26-2180/1

28.04.2026. godine

SEKTORSKA ANALIZA

**za utvrđivanje predloga prioriternih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija
iz Budžeta Crne Gore u 2027. godini**

Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioriternih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritna.

1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input checked="" type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti
<input type="checkbox"/> druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): <u>regionalni razvoj i investicioni ambijent</u> <ul style="list-style-type: none">- Zakon o regionalnom razvoju ("Službeni list Crne Gore", br. 20/2011, 26/2011, 20/2015 i 47/2019)- Zakon o unaprjeđenju poslovnog ambijenta ("Službeni list Crne Gore", br. 040/10 i 018/19);- Zakon o privrednim društvima ("Službeni list Crne Gore", br. 065/20, 146/21 i 004/24)		

2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2027. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Navesti prioritetne probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

Opis problema:

1. Nedovoljno poznavanje važećih zakonskih propisa iz oblasti zaštite potrošača

Donošenje novog Zakona o zaštiti potrošača ukazuje na dalji razvoj i unapređenje normativnog okvira u ovoj oblasti, prvenstveno kroz usklađivanje sa savremenom pravnom tekovinom Evropske unije, ali i kroz potrebu da se postojeća rješenja unaprijede na osnovu iskustava iz njihove višegodišnje primjene. Ovaj proces dio je šireg konteksta evropskih integracija, konkretno aktivnosti usmjerenih ka ispunjavanju završnih mjerila za zatvaranje pregovaračkog poglavlja 28 (Zaštita potrošača i javnog zdravlja), što je potvrđeno nalazima ekspertske misije Evropske komisije iz novembra 2023. godine.

U tom smislu, novi zakon predstavlja završni korak u procesu započetom 2019. godine, a koji je uključivao definisanje operativnih zaključaka sa Evropskom komisijom i sprovođenje tzv. „peer review“ misije 2022. godine, sa ciljem procjene spremnosti Crne Gore za potpuno preuzimanje i efikasnu primjenu potrošačke pravne tekovine EU. Nalazi ove misije ukazali su da je jedan od ključnih preostalih zadataka dalje usklađivanje zakonodavstva, posebno kroz preuzimanje tri direktive iz 2019. godine.

Konkretno, novi zakon obezbjeđuje implementaciju:

Direktive (EU) 2019/2161 (tzv. Omnibus direktiva), kojom se mijenjaju postojeća pravila u oblasti isticanja cijena, nepoštenih poslovnih praksi, nepoštenih ugovornih odredbi i prodaje na daljinu;

Direktive (EU) 2019/770 o određenim aspektima ugovora o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga;

Direktive (EU) 2019/771 o određenim aspektima ugovora o prodaji robe.

Poseban značaj ovih izmjena ogleda se u činjenici da se pravni okvir dodatno modernizuje i prilagođava digitalnom tržištu, kroz uvođenje novih pravila koja prave jasnu razliku između materijalne robe, robe sa digitalnim elementima, kao i digitalnog sadržaja i usluga. Istovremeno, Omnibus direktiva dodatno unapređuje nivo transparentnosti i zaštite potrošača u pogledu tržišnih praksi.

Međutim, povećanje obima i složenosti pravnog okvira istovremeno ukazuje na izazov njegove praktične primjene. Iako je značajan dio zakonodavstva već ranije ocijenjen kao potpuno usklađen sa pravnom tekovinom EU, iskustva iz dosadašnje primjene ukazuju na ograničen nivo informisanosti i razumijevanja potrošačkih prava među građanima. U tom kontekstu, dalje unapređenje zakonodavstva ne mora nužno dovesti do proporcionalnog povećanja nivoa zaštite u praksi.

Nalazi procesa evropskih integracija, uključujući ekspertsku misiju Evropske komisije, pored normativnog usklađivanja, ukazuju i na značaj efikasne implementacije, što podrazumijeva ne samo institucionalne kapacitete, već i nivo informisanosti i sposobnosti potrošača da koriste svoja prava. Upravo u tom segmentu prepoznaje se jaz između formalno uspostavljenog sistema zaštite i njegove stvarne primjene.

Stoga se kao jedan od ključnih problema u oblasti zaštite potrošača identifikuje nedovoljno poznavanje prava od strane potrošača, koje postaje još izraženije u kontekstu novih, složenijih pravila, naročito u digitalnom okruženju. Ovaj problem direktno utiče na efektivnost ukupnog sistema zaštite potrošača, bez obzira na visok stepen formalne usklađenosti zakonodavstva sa standardima Evropske unije.

U kontekstu primjene novog zakonskog okvira, kao ključni izazovi izdvajaju se:

- nedovoljna informisanost potrošača o pravima i dostupnim mehanizmima zaštite;
- ograničeno razumijevanje novih pravila, posebno u oblasti digitalnih usluga i online trgovine;
- nedovoljno korišćenje postojećih mehanizama zaštite, uključujući vansudsko rješavanje sporova;
- otežano prepoznavanje nepoštenih poslovnih praksi;
- izraženija ranjivost pojedinih grupa potrošača u ostvarivanju prava.

2. Nedovoljno razvijen sistem praćenja i evaluacije politika zaštite potrošača (nedostatak istraživanja i podataka)

Pored nedovoljne informisanosti potrošača, kao značajan izazov u oblasti zaštite potrošača identifikuju se i ograničeni institucionalni i operativni kapaciteti za planiranje, sprovođenje i praćenje javnih politika u ovoj oblasti. Nalazi finalne evaluacije Nacionalnog programa zaštite potrošača za period 2022–2024 ukazuju da, iako je postignut značajan napredak u unapređenju zakonodavnog okvira, implementacija pojedinih mjera nije bila u potpunosti realizovana.

Poseban izazov odnosi se na nedovoljno razvijen sistem praćenja učinka politika, koji se u značajnoj mjeri oslanja na istraživanja javnog mnjenja. Iako su takva istraživanja bila planirana, njihovo nesprovođenje usljed ograničenih kapaciteta nadležnih institucija dovelo je do nedostatka pouzdanih podataka o nivou informisanosti, ponašanju i potrebama potrošača.

Ovakav nedostatak podataka otežava:

adekvatno definisanje prioriteta u oblasti zaštite potrošača,

mjerenje efekata sprovedenih mjera i politika,

pravovremeno prilagođavanje programa stvarnim potrebama građana.

Dodatno, evaluacija ukazuje i na šire izazove koji utiču na efektivnost sistema, uključujući:

- ograničene kapacitete lokalne administracije za sprovođenje aktivnosti,
- nedovoljnu realizaciju edukativnih i informativnih aktivnosti,
- administrativnu nestabilnost i ograničena finansijska sredstva,
- nedovoljno razvijenu komunikaciju i koordinaciju između relevantnih aktera.

U tom kontekstu, nedostatak sistematskog prikupljanja i analize podataka, zajedno sa ograničenim institucionalnim kapacitetima, predstavlja važan strukturni problem koji utiče na ukupnu efikasnost politike zaštite potrošača i njenu usmjerenost ka stvarnim potrebama korisnika.

3. Nepostojanje savjetovališta za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave

Pored izazova koji se odnose na informisanost potrošača i ograničene kapacitete za praćenje i sprovođenje politika, kao značajan problem u oblasti zaštite potrošača prepoznaje se nedovoljno razvijena lokalna infrastruktura za pružanje podrške potrošačima, uključujući izostanak funkcionalnih savjetovališta za zaštitu potrošača na lokalnom nivou.

U cilju unapređenja sistema zaštite potrošača, Vlada Crne Gore formirala je Savjet za zaštitu potrošača kao tijelo nadležno za praćenje i unapređenje politike u ovoj oblasti.

Poseban izazov odnosi se na ulogu jedinica lokalne samouprave, čije učešće u sistemu zaštite potrošača nije dovoljno razvijeno. Iako su njihove obaveze jasno definisane, naročito kroz član 223 Zakona o zaštiti potrošača, praksa ukazuje na ograničen nivo njihove primjene i nedovoljnu operacionalizaciju na lokalnom nivou.

Potreba za snažnijim uključivanjem lokalnog nivoa dodatno je naglašena kroz inicijativu Savjeta za formiranje radne grupe za reviziju Plana aktivnosti za podizanje nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave iz 2016. godine. Planirano je da ovaj proces rezultira novim dokumentom koji će preciznije definisati mjere, odgovornosti i način sprovođenja aktivnosti, u skladu sa aktuelnim izazovima i zahtjevima pregovaračkog procesa.

Istovremeno, na lokalnom nivou nijesu razvijeni mehanizmi neposredne podrške potrošačima, kao što su savjetovališta za zaštitu potrošača. Odsustvo ovakvih servisa ograničava pristup građana informacijama, savjetima i pravnoj pomoći, posebno u situacijama koje zahtijevaju brzu i praktičnu zaštitu prava.

Ovakvo stanje utiče na ukupnu dostupnost sistema zaštite potrošača i njegovu funkcionalnost u praksi, naročito iz perspektive krajnjih korisnika.

Kao ključni izazovi izdvajaju se:

- nedovoljno uključivanje jedinica lokalne samouprave u sistem zaštite potrošača;
- nepostojanje ili nedovoljna razvijenost savjetovališta za zaštitu potrošača;
- ograničena dostupnost informacija i podrške građanima na lokalnom nivou;
- nedovoljna primjena i operacionalizacija zakonskih obaveza na lokalnom nivou.

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zakon o zaštiti potrošača 2. Završni izvještaj o realizaciji Nacionalnog programa zaštite potrošača 2022-2024. godina 3. Nacionalni program zaštite potrošača 2025-2027, sa Akcionim planom za realizaciju Nacionalnog programa zaštite potrošača za 2025. godinu 	<ul style="list-style-type: none"> - ("Službeni list CG", br. 12/2026) - https://www.gov.me/dokumenta/7d0c4305-e41b-47b9-80e1-88be8ddf24d1 - https://share.google/gtBJIb2c7g3dWMrx

2.2. Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
<p>1. Nacionalni program zaštite potrošača 2025-2027, sa Akcionim planom za realizaciju Nacionalnog programa zaštite potrošača za 2025. godinu</p>	<p>(SC) Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori kroz unapređenje tržišnog nadzora, međuinstitucionalne saradnje i bezbjednosti proizvoda, uz poštovanje principa rodne ravnopravnosti i zaštite životne sredine i sljedeći operativni ciljevi:</p>

	<p>(OC1) Osigurano povjerenje i veća zaštita potrošačkih prava kroz izmjene potrošačkog zakonodavstva u skladu sa praksama EU</p> <p>(OC2) Obezbijeđena zadovoljavajuća informisanost potrošača/ica i trgovaca o njihovim pravima i obavezama</p> <p>(OC3) Podsticanje lokalnih zajednica na veći angažman i aktivnosti u oblasti zaštite potrošača/ica</p>
--	---

2.3. Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>Nevladine organizacije imaju važnu dopunsku ulogu u unapređenju sistema zaštite potrošača, posebno u segmentima u kojima je uočena potreba za jačanjem informisanosti građana, unapređenjem dostupnosti podataka i razvojem lokalnih mehanizama podrške. Njihov doprinos se u tom smislu može posmatrati kroz tri međusobno povezana pravca djelovanja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Povećanje nivoa informisanosti potrošača o potrošačkim pravima za 3% u odnosu na 2025. godinu • Broj sprovedenih kampanja i medijskih objava o potrošačkim pravima i novom zakonskom okviru • Broj građana obuhvaćenih edukativnim i informativnim aktivnostima 	<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje o poznavanju prava potrošača u Crnoj Gori • Izvještaji o medijskom praćenju i evidencije medijskih objava (radio, TV, štampari i elektronski mediji) • Izvještaj o radu savjetovališta za zaštitu potrošača

<p>Prvi pravac odnosi se na informisanje i edukaciju potrošača, naročito u kontekstu novih zakonskih rješenja i modernizovanog pravnog okvira. Poseban značaj ima upoznavanje građana sa pravima koja proizilaze iz novih pravila u oblasti digitalnog sadržaja, digitalnih usluga i savremenih oblika trgovine, kao i sa dostupnim institucionalnim mehanizmima zaštite, uključujući Centralni informacijski sistem zaštite potrošača (CISZP) i druge kanale komunikacije sa nadležnim institucijama.</p> <p>Drugi pravac djelovanja odnosi se na unapređenje sistema praćenja i razumijevanja potreba potrošača kroz sprovođenje istraživanja javnog mnjenja i analiza iskustava građana. Ova istraživanja imaju poseban značaj u oblastima koje se odnose na digitalno tržište i vansudske mehanizme zaštite, jer omogućavaju bolji uvid u nivo informisanosti, učestalost problema i način na koji potrošači koriste postojeće</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Broj objavljenih i distribuiranih informativnih materijala (brošure, vodiči, online sadržaji) • Broj realizovanih istraživanja javnog mnjenja u oblasti zaštite potrošača • Broj ispitanika obuhvaćenih istraživanjima javnog mnjenja • Broj analiza i izvještaja izrađenih na osnovu prikupljenih podataka sa terena • Broj građana koji su se obratili savjetovalištim za zaštitu potrošača • Broj obrađenih zahtjeva i pruženih savjeta potrošačima • Broj uspostavljenih i operativnih savjetovališta za zaštitu potrošača na lokalnom nivou • Broj aktivnosti podrške vansudskom rješavanju potrošačkih sporova • Broj događaja (okrugli stolovi, radionice, javni časovi, edukacije) usmjerenih na zaštitu potrošača 	<ul style="list-style-type: none"> • Baza podataka o pristiglim prijavama, pritužbama i zahtjevima potrošača • Izvještaji o monitoringu sprovođenja zakonskih normi u oblasti zaštite potrošača • Izvještaji o sprovedenim istraživanjima javnog mnjenja • Izvještaji o realizovanim edukativnim i informativnim aktivnostima • Izvještaji o realizovanim događajima (radionice, okrugli stolovi, javni časovi i edukacije) • Evidencije o distribuiranim informativnim materijalima i publikacijama • Evidencije savjetovališta o broju obrađenih predmeta i pruženih usluga
--	--	--

mehanizme zaštite, čime se doprinosi kvalitetnijem kreiranju javnih politika.

Treći pravac odnosi se na pružanje neposredne podrške potrošačima i jačanje lokalne infrastrukture zaštite, uključujući savjetodavne i informativne aktivnosti na lokalnom nivou. U ovom segmentu poseban značaj ima doprinos uspostavljanju i funkcionisanju savjetovaništa za zaštitu potrošača, čime se unapređuje dostupnost pravne i savjetodavne pomoći građanima i smanjuje jaz između formalno uspostavljenog sistema zaštite i njegove praktične primjene.

Na ovaj način, djelovanje nevladinih organizacija predstavlja komplementaran mehanizam institucionalnom okviru, usmjeren na jačanje informisanosti, unapređenje dostupnosti podataka i povećanje efektivnosti sistema zaštite potrošača u praksi.

1. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA

3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2027. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u <u>2027. godini</u>	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori kroz unapređenje tržišnog nadzora, međuinstitucionalne saradnje i bezbjednosti proizvoda, uz poštovanje principa rodne ravnopravnosti i zaštite životne sredine	<p>Javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeće ostvarenju strateškog cilja kroz finansiranje aktivnosti usmjerenih na jačanje informisanosti potrošača o njihovim pravima i dostupnim mehanizmima zaštite, posebno u kontekstu novih zakonskih rješenja i digitalnog tržišta. Doprinos će se ostvarivati i kroz sprovođenje istraživanja javnog mnjenja i prikupljanje podataka o iskustvima potrošača, čime se unapređuje sistem praćenja i evaluacije politika zaštite potrošača i obezbjeđuje kvalitetnija osnova za njihovo planiranje i unapređenje.</p> <p>Istovremeno, konkurs će omogućiti realizaciju aktivnosti usmjerenih na unapređenje dostupnosti savjetodavne i pravne podrške građanima na lokalnom nivou, uključujući podršku razvoju i funkcionisanju savjetovaništa za zaštitu potrošača, čime se doprinosi jačanju praktične primjene potrošačkih prava i unapređenju ukupne efikasnosti sistema zaštite potrošača.</p>

2. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2027. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa	Iznos	Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
„Informisan i zaštićen potrošač – razvoj savremenog sistema zaštite prava potrošača”	60.000,00€	Jedinice lokalne samouprave

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2026. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
Direktni korisnici projekata / 300 crnogorskih građana potrošača, kojima će se kroz pružanje informacija i savjetovanje u vezi sa njihovim pravima obezbijediti unapređenje i zaštita njihovih prava, a posredno, putem informacija koje budu plasirane u medijima, korisnici projekta će biti širi krug crnogorskih građana, potrošača. Lokalne samouprave / doprinos implementaciji politika i strateških mjera na lokalnom nivou, kroz otvaranje savjetovašta za zaštitu potrošača

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira financirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa: „Informisan i zaštićen potrošač – razvoj savremenog sistema zaštite prava potrošača”	Broj planiranih projekata koji se planira financirati, odnosno broj ugovora koji se planira zaključiti je osam (8)

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Naziv javnog konkursa:	
Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 7.500,00 EURA	Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 12.000,00 EURA

NAPOMENA: stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: **“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”**

3. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koje su učestvovalе u konsultacijama

4. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
„Informisan i zaštićen potrošač – razvoj savremenog sistema zaštite prava potrošača”	2	Jasna Vujović
		Danijela Popović

Ovjera ministra:

<p>Nik Gjeloshaj</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>Ime i prezime</p>	 <p>M.P.</p>	<p><i>Nik Gjeloshaj</i></p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> <p>Potpis</p>
--	---	--

