Prelazni Akcioni plan za 2022. godinu za realizaciju Programa razvoja ruralnog turizma

Imajući u vidu da je u planu izrada novog programskog dokumenta za razvoj ruralnog turizma Crne Gore na period od 2023-2025, čije se usvajanje planira početkom 2023. godine, neophodno je da se u 2022. godini sprovede evaluacija prethodnog programskog dokumenta do čije se realizacije predlaže Prelazni Akcioni plan za 2022. godinu.

Realizacija aktivnosti u okviru Akcionog plana Programa razvoja ruralnog turizma Crne Gore za period 2020 - 2021. godine, je djelimično zadovoljavajući imajući u vidu činjenicu da se i tokom 2021. godine poslovanje u sektoru turizma nije odvijalo planiranim tempom zbog poštovanja epidemioloških mjera propisanih od strane nadležnih institucija. S tim u vezi, prelaznim Akcionim planom definisane su aktivnosti čija se realizacija tokom 2022. godine ocjenjuje kao realna i čine ih aktivnosti iz prethodnog dokumenta, koje nisu realizovane, kao i nove aktivnosti.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEŠKI CILJ:** | | **RAZVOJ RURALNOG TURIZMA 2022.** | | | | | | | | | |
| **Opretivni cilj 1** | | **PODIZANJE NIVOA SVIJESTI I INFORMISANOSTI TURISTA O PONUDI U OKVIRU RURALNOG TURIZMA CRNE GORE** | | | | | | | | | |
| **Indikator učinka** | | | | | | **Početna vrijednost**  **(I kvartal 2022. godine)** | | | **Ciljna vrijednost**  **(IV kvartal 2022. godine)** | | |
| **Indikator učinka 1: Marketinška kampanja “Montenegro rural” – broj kampanja**  **2: Samoedukacijski programi, obuke za mentore broj utvrdjenih programa, broj obučenih mentora** | | | | | | 0  0 | | | 1 kampanja  3 programa  5 obučenih mentora | | |
| **Aktivnost** | | | **Indikator rezultata** | **Nadležne Institucije** | **Datum početka** | | **Planirani datum završetka** | **Sredstva planirana za sprovođenje** | | **Izvor finansiranja** | |
| 1.Marketinška kampanja “Montenegro rural” , plasiranje kroz kanale komuniciranja | | | Broj poruka i njihovo vrijeme trajanja | NTO, MER | 2022, I kvartal | | 2022, IV kvartal | 30.000€ | | Budžet Crne Gore | |
| 2. Samoedukacijski programi, priručnik/vodič i sl. literatura za jednostavnije poslovanje seoskih domaćinstava, kao i obuke mentora na nivou opština za koordiniranje rada sa Ministarstvom. | | | Kreirani priručnici vodiči za samoedukaciju  Broj obučenih mentora | MER | 2022, I kvartal | | 2022, IV kvartal | 5.000€ | | Budžet Crne Gore | |
| 3. Priprema projektnog zadatka za korisnički interfejs, raspisivanje tendera i izbor IT ponuđača i lansiranje mobilne aplikacije. | | | Definisane karakteristike korisničkog interfejsa, izabran IT na tenderu i apikacija dostupna na Google Play i Apple App Store. | NTO | 2022, I kvartal | | 2022, IV kvartal | 14.200€ | | Budžet Crne Gore | |
| **Opretivni cilj 2** | | | **OSPOSOBLJAVANJE I AKTIVIRANJE RURALNIH ZAJEDNICA, PREDUZETNIKA I PREDUZEĆA DA UNAPRIJEDE VRIJEDNOST RURALNIH PROIZVODA KROZ AKTIVNO UČEŠĆE U UPRAVLJANJU ODRŽIVIM RAZVOJEM SVOJIH DESTINACIJA** | | | | | | | | |
| **Indikator učinka** | | | | | | **Početna vrijednost**  **(I kvartal 2022. godine)** | | | **Ciljna vrijednost**  **(IV kvartal 2022. godine)** | | |
| **Indikator učinka 1: Broj umreženih seoskih domaćinstava** | | | | | | 0 | | | 10 umreženih seoskih domaćinstava | | |
| **Aktivnost** | | | **Indikator rezultata** | **Nadležne Institucije** | **Datum početka** | | **Planirani datum završetka** | **Sredstva planirana za sprovođenje** | | **Izvor finansiranja** | |
| 1.Umrežavanje ponude seoskih domacinstava kroz unapređenje ponude (tematske staze, hiking & biking staze, promovisanje bed and bike standarda u seoskim domaćinstvima) | | | Broj umreženih seoskih domaćinstava | MER, LTO | 2022, I kvartal | | 2022, IV kvartal | 15.000€ | | Budžet Crne Gore | |
| **Opretivni cilj 3** | | | **UNAPREĐENJE SISTEMA RURALNIH TURISTIČKIH ISKUSTAVA I INTEGRACIJA PONUDE** | | | | | | | | |
| **Indikator učinka** | | | | | | **Početna vrijednost**  **(I kvartal 2022. godine)** | | | **Ciljna vrijednost**  **(IV kvartal 2022. godine)** | | |
| **Indikator učinka 1: Broj dodijeljenih oznaka kvaliteta** | | | | | | 0 | | | 5 dodijeljenih oznaka | | |
| **Aktivnost** | | | **Indikator rezultata** | **Nadležne Institucije** | **Datum početka** | | **Planirani datum završetka** | **Sredstva planirana za sprovođenje** | | **Izvor finansiranja** | |
| 1. 1. Kreirati oznake kvaliteta: “Wild Beauty Farm - WBF” (oznake za seoska domaćinstva koja su prepoznata po specifičnoj ponudi) | | | Kreirana oznake kvaliteta | MER | 2022, I kvartal | | 2022, IV kvartal | Nisu potrebna finansijska sredstva | | / | |