
IZVJEŠTAJ O RADU KOMISIJE ZA PRIPREMU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE

za period februar – jun 2018. godine

UVODNE NAPOMENE

Komisija za pripremu Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018-2020 (KKSVM) obrazovana je [Odlukom Vlade](#) donijetoj na 60. sjednici od 1. februara 2018. godine.

Izveštaj o radu Komisije za pripremu Komunikacione strategije sadrži kratak pregled najvažnijih aktivnosti sprovedenih u dosadašnjem radu Komisije, ključne ocjene britanskih eksperata u pogledu trenutnog stanja i osnovnih potreba za jačanjem personalnih i institucionalnih komunikacionih kapaciteta Vlade i ministarstava, kao i predloge i zaključke Komisije u pogledu daljih aktivnosti na jačanju navedenih kapaciteta, u saradnji sa ekspertima iz Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva.

U okviru izveštaja, KKSVM dostavlja i pregled očekivanih rezultata projekta i procjenu rokova za njihovu realizaciju.

SPROVEDENE AKTIVNOSTI

KKSVM i projektni tim Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva, od 1. februara 2018. realizovali su sljedeće projektne aktivnosti:

Obuke i usavršavanja:

1. Konsultacije sa ministrima za medijske nastupe;
2. Obuka za medijske nastupe visokog rukovodnog kadra;
3. Seminar o identifikovanju ključnih komunikacionih izazova i načina za njihovo prevazilaženje;
4. Obuka za formulisanje ključnih poruka;
5. Seminar za izradu strateških komunikacionih planova;
6. Seminar za internu komunikaciju.

Izrada strategije:

- a) Priprema upitnika i davanje smjernica i instrukcija istraživačima javnog mnjenja u pravcu segmentacije, kvalitativne i kvantitativne analize ciljnih javnosti;
- b) Usaglašavanje strukture i sadržaja Uputstva za interno komuniciranje;
- c) Izrada nacrtu Komunikacione strategije Vlade: formulisanje ključnih komunikacionih prioriteta, ciljeva i poruka, identifikovanje potencijalnih kampanja i usaglašavanje sadržaja i strukture dokumenta sa Srednjoročnim planom rada Vlade za period 2018-2020. i sa rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Sve navedene aktivnosti sprovedene su kroz svakodnevne kontakte sa britanskom stranom, uz usaglašavanje potrebnih organizacionih, institucionalnih i programskih aspekata saradnje. U ovom procesu, koji se odvijao u atmosferi partnerstva, povjerenja i međusobnog uvažavanja, britanska strana je pokazala izuzetnu spremnost da uvaži sve sugestije KKS, koja je dominantno uticala na programski sadržaj sprovedenih aktivnosti. KKS je, sa druge strane, uvažavala organizacioni, metodološki i stručni doprinos britanskog tima.

Ocjena britanskih partnera

Partneri iz Službe za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva daju sljedeće opšte ocjene o potrebi za jačanjem kapaciteta za komuniciranje:

- Postoji jasna spremnost da se, u postojećem medijskom ambijentu, primjeni drugačiji pristup u komuniciranju Vladinih politika;
- Predstoji dodatni rad na uspostavljanju temelja komunikacije unutar Vlade (praćenje ključnih politika i prioriteta, i horizontalno i vertikalno izvještavanje o stepenu njihove realizacije);
- Iako postoji dobro teorijsko razumijevanje koncepta ključnih poruka potrebno je dodatno raditi na praksi njihovog plasiranja ka javnosti uz jačanje kapaciteta i vještina.

U dijelu opšte ocjene kvaliteta saradnje britanski eksperti navode da su sve osobe sa kojima su sarađivali tokom boravka u Crnoj Gori odavale utisak sposobnosti, entuzijazma i želje za učenjem. Naročito pohvaljuju saradnju sa Komisijom za pripremu Komunikacione strategije Vlade koju je formirao predsjednik Vlade, što smatraju ključnim faktorom za uspjeh projekta i nastavak saradnje.

Ocjenjujući kvalitet trenutnih komunikacionih praksi, navode da komunikacija treba biti:

-
- **Jedinstvenija i bolje koordinisana;**
 - **Fokusirana**, neopterećena objašnjavanjem procesa;
 - **Profesionalnija**, pri čemu angažovanje stručnjaka iz ove oblasti mora biti zasnovano na kompetencijama, što bi osnažilo ulogu komunikacija u procesu kreiranja javnih politika.

Njihova ocjena je da na nivou ministarstava postoji neodgovarajuća praksa:

- **Neadekvatna upotreba društvenih mreža;**
- Pretjerano korišćenje **administrativnog i tehničkog jezika** u komunikaciji;
- Praksa da se o komunikaciji razmišlja na kraju, umjesto da ona bude **sastavni dio** procesa kreiranja politika.

Sa druge strane, potrebno je dodatno raditi na:

- vještinama predstavljanja studija slučaja i ilustrovanja benefita Vladinih politika u svim oblastima;
- vještinama komuniciranja ključnih poruka (zbog čega je u izvještajnom periodu organizovan posebni seminar namijenjen razvoju ovih sposobnosti i vještina);
- korišćenju primjera kao ilustracija ključnih poruka (zbog čega je već u izvještajnom periodu organizovana posebna obuka za medijske nastupe čiji je cilj bio primjena stečene vještine adekvatnog odgovaranja na pitanja uz plasiranje ključnih poruka);
- kontinuiranom razvoju vještina medijskih nastupa.

Britanski eksperti pozitivno su ocijenili odgovoran odnos ministara i visokog rukovodnog kadra. Zaključuju da nivo vještina za javne nastupe varira, navodeći da je u toku same obuke konstatovan značajan napredak u neverbalnoj komunikaciji, dok **ključne poruke nijesu bile dovoljno naglašene.**

S tim u vezi, britanski eksperti predlažu sljedeće aktivnosti za nastavak pojekta:

1. Promjena pristupa u internom komuniciranju koja podrazumijeva pripremu relevantnih informacija u ministarstvima i njihovo dostavljanje.

Ovo podrazumijeva:

- a) postupanje po usaglašenom planu glavnih komunikacionih aktivnosti,
- b) uspostavljanje internog sedmičnog mehanizma razmjene ključnih poruka i prioriteta,

-
- c) uspostavljanje internih kanala komunikacije u ministarstvima kako bi državni službenici bili adekvatno upoznati sa Vladinim politikama sa ciljem davanja ličnog doprinosa realizaciji politika.

2. Razvoj komunikacionih vještina

Formulisanje ključnih poruka, tehnike intervjua, tehnike pisanja za različite ciljne javnosti.

3. Digitalne komunikacije

Administriranje svih komunikacionih kanala Vlade na društvenim mrežama treba da bude koordinisano iz Službe za odnose s javnošću.

PREDLOG DALJIH AKTIVNOSTI

Na bazi kvaliteta dosadašnje saradnje i ostvarenih rezultata, Vlada Ujedinjenog Kraljevstva donijela je odluku da nastavi podršku Vladi Crne Gore i do kraja 2018. godine.

KKSV je zaključila da temeljni pristup u sljedećoj fazi saradnje sa Službom za komunikacije Vlade Ujedinjenog Kraljevstva treba da bude razvijanje praktičkih komunikacionih znanja i vještina Vladinih službenika po britanskoj metodologiji, i njihovo testiranje u realnim situacijama.

Razvoj komunikacionih kapaciteta treba da bude zasnovan na konkretnim sektorskim politikama i projektima.

KKSV će u nastavku preduzeti sljedeće aktivnosti:

1. Priprema teksta Komunikacione strategije Vlade za period 2018-2020. sa Akcionim planom za 2018;
 2. Izrada strateških komunikacionih planova po OASIS modelu;
 3. Uspostavljanje strukture za centralizovano koordinisanje on-line komunikacije Vlade i ministarstava;
 4. Organizacija obuka za pripremu tekstualnih medijskih sadržaja;
 5. Organizacija osnovne obuke za kreiranje multimedijalnih sadržaja;
 6. Organizacija obuka za kreiranje komunikacionih sadržaja na društvenim mrežama;
 7. Organizacija obuka za sticanje vještina i primjenu tehnika za medijske nastupe;
 8. Uspostavljanje programa kontinuirane obuke za komunikacione vještine zaposlenih u organima državne uprave;
-

-
9. Priprema pravila interne komunikacije sa potrebnim uputstvima (kreiranje relevantnih informacija u samim resorima i njihovo dostavljanje na odgovarajuće adrese);
 10. Ustanovljavanje jedinstvenog izgleda dokumenata - uspostavljanje vizuelnih standarda Vladinih dokumenata;

OČEKIVANI REZULTATI I ROKOVI

KKSV je dinamiku svojih aktivnosti primjerila ambicioznim, ali ostvarivim, rokovima koji podrazumijevaju ostvarenje sljedećih rezultata:

- Istraživanje javnog mnjenja

Riječ je o bazi podataka o stavovima crnogorskih građana o pitanjima od značaja za percepciju rada Vlade, koja je strukturirana po ključnim demografskim kategorijama, uz odgovarajuću kvalitativnu obradu i analizu po britanskoj metodologiji.

Rok: U toku II kvartala 2018.

Status realizacije: REALIZOVANO

- Nacrt Komunikacione strategije Vlade

Riječ je o javnom dokumentu koji će na jasan, razumljiv i vizuelno prijemčiv način predstaviti glavne ciljeve Vlade u skladu sa Srednjoročnim planom rada Vlade 2018-2020.

Rok: Do kraja II kvartala 2018.

Status realizacije: REALIZOVANO

- Akcioni plan za 2018/2019.

Akcioni plan će dominantno sadržati aktivnosti na izradi ključnih komunikacionih kampanja za glavne komunikacione prioritete i plan aktivnosti internog institucionalnog i administrativnog prilagođavanja i kadrovskog osposobljavanja za primjenu britanskog modela komunikacije

Rok: Do kraja III kvartala 2018.

Status realizacije: U TOKU

- Pravila interne komunikacije sa uputstvima

Dokument će propisati način obrade ključnih informacija o realizaciji politika i ciljeva Vlade, uključujući i procedure dostavljanja, format i kvalitet potreban za efikasno komuniciranje prema javnosti.

Rok: Do kraja III kvartala 2018.

Status realizacije: U TOKU

ZAKLJUČAK KOMISIJE

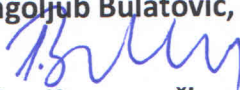
Komisija za pripremu Komunikacione strategije Vlade Crne Gore za period 2018 – 2020. zaključuje da je jačanje kadrovskih i tehničkih kapaciteta uz nastavak saradnje sa britanskim partnerima od presudnog značaja za sprovođenje Strategije i uspješno komuniciranje sa javnošću.

Budžet za realizaciju aktivnosti na izradi i sprovođenju Strategije tokom 2018. godine obezbijedila je Vlada Ujedinjenog Kraljevstva. Sredstva za realizaciju aktivnosti tokom 2019. i 2020. godine biće prepoznata u akcionim planovima.

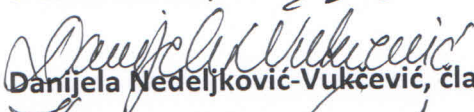
Podgorica, 18.06.2018.

KOMISIJA ZA PRIPREMU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE (2018-2020)

Dragoljub Bulatović, predsjednik Komisije



Srđan Kusovac, član

Danijela Nedeljković-Vukčević, članica



Miodrag Kankaraš, član

Vuk Vujnović, član



Jovana Bojović, članica



Dijana Vujošević, sekretar Komisije

