

Predlog za davanje saglasnosti za realizaciju i finansiranje edukativne kampanje „Digitalna pismenost i zaštita djece i mladih na internetu”

Zakonom o mladima je prepoznat javni interes u oblasti omladinske politike putem podsticanja uključivanja mladih u neformalno obrazovanje, kao i podsticanja drugih oblasti od značaja za razvoj mladih. Takođe, ovim Zakonom je propisano da omladinski rad predstavlja aktivnosti koje se realizuju u saradnji sa mladima i za mlade sa ciljem njihovog osamostaljivanja i prelaska u odraslo doba, učenja, ličnog i društvenog razvoja, u skladu sa njihovim potrebama i mogućnostima, a zasnivaju se na metodama neformalnog obrazovanja.

Analizom potreba mladih koju je izradilo Ministarstvo sporta i mladih u skladu sa članom 15 Zakona o mladima, internet je prepoznat kao glavni izvor za sticanje znanja i vještina van formalnog obrazovnog sistema.

S druge strane, Strategijom sajber bezbjednosti i Akcionim planom za realizaciju strategije, prepoznato je da posebnu pažnju u oblasti sajber bezbjednosti treba posvetiti edukaciji djece i mladih jer oni čine najosjetljiviju kategoriju, uzimajući u obzir njihovu prisutnost na internetu i izloženost rizicima.

Dakle, imajući u vidu da internet ima svoje dobre i loše strane i predstavlja jedan od glavnih izvora informisanja, te da broj kriminalnih aktivnosti koje ugrožavaju djecu i mlade raste, kao i da su oblici sajber kriminalnih aktivnosti poput krađe identiteta i informacija, dječije pornografije, sajber bullying-a, vršnjačkog nasilja i vrijeđanja na društvenim mrežama sve rasprostranjeniji, Ministarstvo sporta i mladih u saradnji sa Ministarstvom javne uprave i Ministarstvom unutrašnjih poslova i Upravom policije pokrenuće edukativnu kampanju „Digitalna pismenost i zaštita mladih na internetu”.

Cilj kampanje je podizanje svijesti djece i mladih ali i odraslih o neophodnosti razvoja digitalne pismenosti, kao i o pravilnoj i korisnoj upotrebi novih tehnologija bez kojih je opstanak u savremenom svijetu nemoguć.

Kampanja koja će se realizovati na teritoriji cijele Crne Gore trajaće 10 mjeseci a sprovodiće je predstavnici navedenih institucija u saradnji sa drugim partnerima iz oblasti informatičke bezbjednosti i digitalnih vještina.

Kroz kampanju će biti obuhvaćene sljedeće teme sa akcentom zaštite mladih na internetu:

- Vještine komunikacije u digitalnom okruženju;
- Upoznavanje osnova i alata društvenih mreža;
- Formiranje brenda ili ličnosti na društvenim mrežama;
- Sigurnost u digitalnom okruženju;
- Kako biti bezbjedan na “browserima”;
- Kako upotrijebiti digitalne tehnologije u svrhu učenja;
- Pravila ponašanja na internetu;

- Internet bonton;
- Digitalno nasilje među djecom i mladima (cyberbullying);
- Seksualno zlostavljanje djece i mladih na internetu;
- Vrbovanje djece i mladih na internetu;
- Zaštita djece i mladih na internetu i prevencija zavisnosti;
- Uloga roditelja, škole i lokalne zajednice u zaštiti djece i mladih na internetu i prevenciji zavisnosti;

U okviru kampanje biće realizovane sljedeće aktivnosti:

- Besplatne edukativne radionice i obuke vezane za pomenute teme u okviru kampanje;
- Edukativni materijali dostupni u digitalnom obliku (izrada visual, infografika, digitalnih vodiča, digitalnih rječnika, anketa, propagandnih materijala itd.);
- Kviz sa jednostavnim pitanjima „Šta znaš o internetu” koji se odnosi na pojašnjenja o sigurnosti interneta;
- Organizovanje panel diskusija na temu zaštite mladih na internetu;
- Pokretanje web portala na kojem će se objavljivati novosti za potrebe kampanje i aktivnosti koje se budu sprovodile tokom kampanje;
- Video i fotografije - stalno praćenje aktivnosti tokom kampanje sa video materijalima i fotografijama kao vizuelnim podrškama kampanji.

Finansijska sredstva za kampanju obezbijediće Ministarstvo sporta i mladih u iznosu od 70.000,00€ sa programa 3503 OMLADINA- pozicija 4319-ostali transferi institucijama, koja su definisana Zakonom o budžetu za 2019.godinu.

Vlada Crne Gore je, na sjednici od ____ decembra 2019.godine donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Zadužuju se Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo javne uprave, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Uprava policije da zaključe Sporazum o saradnji u cilju definisanja zajedničkih aktivnosti na realizaciji edukativne kampanje „Digitalna pismenost i zaštita djece i mladih na internetu”;
2. Zadužuje se Ministarstvo sporta i mladih da sa programa 3503 OMLADINA - pozicija 4319-ostali transferi institucijama, sredstva u iznosu od 70.000,00€ koja su obezbijedena Zakonom o budžetu za 2019.godinu, finansira realizaciju aktivnosti koje će biti definisane Sporazumom o saradnji između Ministarstva sporta i mladih, Ministarstva javne uprave, Ministarstva unutrašnjih poslova i Uprave policije;