

Broj: 01/05/20-1314  
Podgorica, 11.05.2024.

Na osnovu Zakona o turizmu i ugostiteljstvu ("Službeni list Crne Gore", br. 002/18, 004/18, 013/18, 025/19, 067/19, 076/20, 130/21), Javnog poziva br. 01/05/2-1314 od 11. 07. 2024. godine za podnošenje zahtjeva za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima za 2024 i 2025. godinu i na osnovu Predloga Odluke br. 01/05/29 - 1314 od 09. 09 2024. godine direktorica NTOCG donosi

### ODLUKU

o odabiru projekata i dodjeli sredstava po Javnom pozivu br. 01/05/2-1314 od 11. 07. 2024. godine za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima za 2024 i 2025. godinu

Sredstva namijenjena za podršku realizacije zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima koji realizuju redovne letove ka Crnoj Gori sa emitivnih tržišta: Velike Britanije, Njemačke, Švajcarske, Francuske, Poljske, Danske, Švedske, Norveške, Finske i Italije dodjeljuju se kompaniji Jet2holidays Limited u iznosu od po 50.000,00 eura po godini ( 2024. i 2025. godinu) u cilju unapređenja organizovanih avionskih dolazaka.

Prijave kompanija Nowa Itaka, Schauinsland Reisen, DER Tour i Voyage Prive nisu ispunile uslove predviđene Javnim pozivom i nisu stekle uslov da budu razmatrane.

Nakon donošenja Odluke od strane direktorice NTO CG i objavljivanja iste sa odabranim korisnikom projekata biće potpisan ugovori kojima se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi njihove realizacije.

### OBRAZLOŽENJE

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 08-330/24-3704/2 od 04. 07. 2024. godine kojim se Nacionalna turistička organizacija Crne Gore zadužuje da realizuje dio Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu i objavi javni poziv u skladu sa Programom.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore je u skladu sa navedenim Zaključkom objavila Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima koji realizuju redovne letove ka Crnoj Gori sa emitivnih tržišta: Velike Britanije, Njemačke, Švajcarske, Francuske, Poljske, Danske, Švedske, Norveške, Finske i Italije.

Javni poziv objavljen je na sajtovima NTO CG i Ministarstva turizma dana 11. 07. 2024. godine.

Javni poziv bio je otvoren do 12. 08. 2024. godine.

Rješenjem broj 01/05/5-1314 od 23. 07. 2024. godine formirana je Radna grupa sa zadatkom da izvrši inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po Javnom pozivu, obradi, sistematizuje zahtjeve, u slučaju potrebe pribavi dodatne podatke i utvrdi predlog rang liste projekata. Zadatak Radne grupe je i da obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava, shodno Programu.

Po ovom Javnom pozivu pristiglo je ukupno 7 prijava. Prijave su dostavili sljedeći subjekti:

1. Jet2Holidays Limited za 2024.g.
2. Jet 2 Holidays Limited za 2025.g.

3. Nova Itaka za 2024/2025.g.
4. Schauinsland Reisen
5. DER Tour Group
6. Voyage Prive za realizaciju kampanje na tržištu Velike Britanije
7. Voyage Prive za realizaciju kampanje na tržištu Francuske

Programom podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2024. godinu, u dijelu koji se odnosi na mjeru Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima u tački 10, definisano je da neće biti razmatrani sljedeći zahtjevi:

- a) Zahtjevi koji ne sadrže svu traženu dokumentaciju u skladu sa uslovima iz Programa i Javnog poziva;
- b) Neblagovremeno dostavljeni zahtjevi odnosno dostavljeni nakon definisanog roka;
- c) Zahtjevi koji se odnose na projekte koji nijesu predmet podrške shodno Programu i Javnom pozivu;
- d) Zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategorijama definisanim u dijelu „Mogući partneri“;

Radna grupa, na sastanku održanom dana 02. 09. 2024. godine, konstatovala je da su, po ovom Javnom pozivu, u predviđenom roku podnijeta sedam zahtjeva, i to:

1. Jet2Holidays Limited za 2024.g.
2. Jet 2 Holidays Limited za 2025.g.
3. Nova Itaka za 2024/2025.g.
4. Schauinsland Reisen
5. DER Tour Group
6. Voyage Prive za realizaciju kampanje na tržištu Velike Britanije
7. Voyage Prive za realizaciju kampanje na tržištu Francuske

Nakon pregleda pristigle dokumentacije Radna grupa je utvrdila sljedeće:

1. Podnosilac zahtjeva **Jet2Holidays Limited** za 2024.g. dostavio potrebnu dokumentaciju i ispunjava uslove da bude razmatran
2. Podnosilac zahtjeva **Jet2Holidays Limited** za 2025.g. dostavio potrebnu dokumentaciju i ispunjava uslove da bude razmatran
3. Podnosioc zahtjev **Nova Itaka** za 2024/2025.g. nije razmatran jer nije dostavio potpunu dokumentaciju. Nedostaje:  
Ovjerena kopija petogodišnjeg ugovora o fiksnom/alotmanskom zakupu sjedišta sa avikompanijom ukoliko letove ne realizuju sopstvenom flotom.
4. Zahtjevi podnosilaca **Schauinsland Reisen, DER Tour i Voyage Prive** nisu razmatrani jer ne ispunjavaju uslove predviđene tačkom 3 Javnog poziva gdje je definisano da mogući partneri mogu biti turoperatora koji dovode goste u Crnu Goru organizovanim avionskim prevozom, koji uvode nove ili proširuju programe za Crnu Goru sa nekog od sljedećih tržišta: Velike Britanije, Njemačke, Švajcarske, Francuske, Poljske, Danske, Švedske, Norveške, Finske i Italije na način što uvodi nove aviolinije kojim Crnu Goru povezuje sa destinacijama sa emitivnog tržišta i/ ili povećava broj rotacija na postojećim aviolinijama i/ili produžava period letenja u 2024. godini i/ili 2025. godini u odnosu na prethodnu godinu. Uslov za podršku je da korisnik uvodi nove ili proširuje programe za Crnu Goru u

2024. ili 2025. godini. Ukoliko korisnik aplicira za podršku za dvije godine dužan je da najmanje u jednoj godini uvodi nove ili proširuje programe za Crnu Goru, a u drugoj zadrži isti broj destinacija sa emitivnog tržišta ka Crnoj Gori odnosno isti broj rotacija u odnosu na prethodnu godinu. Korisnik sredstava je u obavezi da realizuje letove u 2024. godini i 2025. godini između Crne Gore i tržišta koje je predmet kampanje u dostavljenoj aplikaciji/prijavi.

Radna grupa je utvrdila da prijave kompanije Jet2holidays Limited ispunjavaju uslove da budu razmatrane i izvršila bodovanje kako slijedi:

Kriterijumi	Bodovi	Jet2 Holidays (Velika Britanija) 2024	Jet2Holidays 2025 (VB)
1. Ukupni doseg marketing kampanje (total reach)	Maksimalan broj 10 bodova	10	10
2. Broj kanala promocije	Maksimalan broj 5 bodova	5	5
3. Trajanje kampanje	Maksimalan broj 5 bodova	oktobar-novembar 5	april-septembar 5
4. Broj novih destinacija sa emitivnog tržišta ka Crnoj Gori 2024/2025 u odnosu na 2023. godinu	Maksimalan broj 10 bodova	(2 nove destinacije u 2024) 10	0
5. Broj dodatnih rotacija ka Crnoj Gori u 2024/2025. godini u odnosu na 2023. godinu	Maksimalan broj 7 bodova	(166 rotacija 2024, 181 rotacija 2025) 7	7
6. Trajanje programa turoperatora tokom 2024/2025. godine koji uključuje direktne letove za Crnu Goru	Maksimalan broj 12 bodova	12	12
7. Učešće u finansiranju kampanje	Preko 55% 3 boda 60% i preko 5 bodova 70% i preko 7 bodova	(120.000eur kampanja - 50.000 NTO, 70.000 Jet2) 3	(120.000eur kampanja - 50.000 NTO, 70.000 Jet2) 3
8. Ukoliko turoperator realizuje letove sopstvenom flotom	5 bodova	5	5
	<b>Ukupan broj bodova</b>	<b>57</b>	<b>47</b>

Imajući u vidu gore navedeno Radna grupa je dostavila Predlog odluke broj 01/05/29-1314 od 09.09.2024. u kojoj je konstatovala da kompanija Jet2holidays Limited ispunila tražene uslove iz Javnog poziva i predlaže da se istoj dodijeli iznos od po 50,000 eura za 2024. godinu i 2025. godinu za realizaciju zajedničke marketinške kampanje.

Na osnovu gore izloženog, donijeta je odluka kao u dispozitivu.

Dostavljeno  
sajt  
u spise  
a/a

NTOCG  
direktorica  
dr Ana Tripković Marković

