



TURISTIČKA INSPEKCIJA

Kontrolna lista –Kontrola subjekata koji obavljaju turističku i/ili ugostiteljsku djelatnost

Da li:	
<p>1. subjekat nadzora oglašavanje i/ili reklamiranje turističke i/ili ugostiteljske djelatnosti vrši suprotno članu 8 Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, kojim je propisano:</p> <p>(1)oglašavanje i/ili reklamiranje turističke i/ili ugostiteljske djelatnosti može da se vrši samo za turističke i ugostiteljske objekte koji imaju licencu, odnosno odobrenje za obavljanje djelatnosti ili rješenje o upisu u Centralni turistički registar,</p> <p>(2) oglašavanje i/ili reklamiranje iz stava 1 ovog člana može da se vrši preko elektronskih i štampanih medija, digitalnih platformi (booking.com, tripadvsior, Airbnb iostali), društvenih mreža i putem isticanja oglasa i reklama u izlozima poslovnih prostorija i drugih sredstava komunikacije,</p> <p>(3)turistička i/ili ugostiteljska djelatnost može se oglašavati samo ako se licima iz stava 2 ovog člana uz oglasnu poruku dostave podaci:</p> <ul style="list-style-type: none">- nazivi sjedište, odnosno ime i adresa privrednog društva, drugog pravnog lica, preduzetnika i fizičkog lica koji obavlja turističku, odnosno ugostiteljsku djelatnost;- vrsta turističke, odnosno ugostiteljske djelatnosti;- adresa turističkog, odnosno ugostiteljskog objekta i/ili prostora;- broj i datum licence, i <p>-odobrenje za obavljanje djelatnosti ili rješenje o upisu u Centralni turistički registar,</p> <p>(4) Prilikom oglašavanja i reklamiranja turističke i/ili ugostiteljske djelatnosti obavezno se navodi QR kod u skladu sa posebnim propisima?</p>	<p><input type="checkbox"/> da <input type="checkbox"/> ne</p>