

Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro



DUE MARI

DUE MARI - Razvoj turizma sljedece generacije

Bilten br. 1

Dragi čitaoče,

Zadovoljstvo nam je pozdraviti vas prvim izdanjem biltena DUE MARI.

U projektu DUE MARI, 6 partnera iz Albanije, Italije i Crne Gore rade zajedno na razvoju platforme koja će koristiti inovativnu digitalnu 360 tehnologiju koja će povećati atraktivnost kulturnih i prirodnih dobara i doprinijeti pametnom i održivom razvoju turizma.

Svrha ovog biltena je da vas informiše o napretku projekta. Ako želite da budete u toku sa svim najnovijim dostignućima našeg projekta, pratite nas na Facebook-u, Twitter-u, LinkedIn-u, Instagramu, YouTube-u i na veb stranici DUE MARI <https://duemari.italy-albania-montenegro.eu>.

Srdačan pozdrav, DUE MARI partneri



Partneri na projektu

Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine (Albanija)



www.turizmi.gov.al

Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine (Albanija) je javna institucija odgovorna za formulisanje i sprovođenje politika koje se odnose na turizam i životnu sredinu, zaštitu prirode, upravljanje otpadom, nadzor životne sredine, šuma, kvaliteta vode i zaštićenih područja.

Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine vodeći je partner na projektu DUE MARI. Vodeći partner je uglavnom zadužen za radni paket „Menadžment“ i koordinaciju svih aktivnosti partnera i sprovođenje radnih programa. Radni paket „Menadžment“ uključuje rad back office-a i front office-a usmjeren na analizu, dizajniranje, planiranje i završetak ciljeva projekta. Cilj upravljanja radnim paketom je pružanje tehničke i finansijske podrške projektu, osiguravajući da se ishodi isporučuju na vrijeme i na ekonomičan način.

Puglia Region – Odsjek za Turizam, ekonomiju kulture i valorizaciju teritorije



PUGLIA REGION
Department of Tourism, Economy
of Culture and Valorization of Territory

www.regione.puglia.it

Regija Puglia, Odsjek za turizam, ekonomiju kulture i valorizaciju teritorije, zadužena je za posebne funkcije kao što su: valorizacija umjetničkog, istorijskog i arhitektonskog nasleđa; turistička valorizacija; teritorijalna saradnja u ovim oblastima; promocija kulture i kulturnih događaja; povećanje atraktivnosti lokacija u Pugliji i sprovođenje teritorijalnih marketinških politika.

Regija Puglia odgovorna je za radni paket 3 - pilot akcije, gdje će svi nalazi i rezultati iz drugih radnih paketa biti testirani i sprovedeni u djelo sa zajedničkim strategijama i odborima. Cilj je izgradnja potrebnog modela upravljanja, koji uključuje sve teritorije koje učestvuju, za upravljanje platformom i njenim sadržajem, kako tokom projekta, tako i nakon završetka.

MOLIZE REGION



www.regione.molise.it

MOLIZE REGION je prvo odjeljenje Predsjedništva Regionalne Vlade - Uslužne kulturne politike, promocija turizma i sporta, odnosi sa ljudima iz Molize regiona u svijetu. Region Molize je aktivno uključen u integrisanu valorizaciju inicijativa kulturnog nasljeđa kao strateški alat koji se koristi za izgradnju strukturiranih, održivih i sezonski prilagođenih turističkih proizvoda.

Region Molize je projektni partner odgovoran za vođenje radnog paketa T2 - strateška valorizacija održivih turističkih resursa. Glavna korist za region Molize biće poboljšanje lokalnih lokaliteta kulturno-prirodnog nasljeđa, razmjena najboljih praksi sa i od drugih PP, kao i poboljšanje nivoa vidljivosti lokalnih lokacija.

INNOVAPUGLIA S.p.A.



www.innova.puglia.it

InnovaPugliaS.p.A je ogranak regije Pulja, posvećena aktivnostima koje podržavaju regionalno strateško programiranje radi održavanja digitalnih inovacija. Kompanija pomaže regionu Puglia u definisanju i stvaranju regionalnog digitalnog sistema (upravljanjem bazama podataka i informacionim sistemom sa regionalnim i strateškim planiranjem vrijednosti, razvoj i primjena regionalnog informacionog sistema; planiranje, stvaranje i upravljanje javnom infrastrukturom ICT).

InnovaPuglia S.p.A. je projektni partner odgovoran za radni paket T1 - tehnološki okvir, zbog svog bogatog iskustva u pružanju IT usluga za region Pulja. InnovaPugliaS.p.A će podržati ispunjenje ciljeva projekta i svojim tehničkim znanjem direktno će doprinijeti efikasnom vođenju projekata.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma (Crna Gora)



www.mrt.gov.me

Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore (MORT) zaduženo je za definisanje mjera trenutne i razvojne politike u oblasti turizma. Akcenat je na razvoju konkurentnosti, održivoj valorizaciji dobara u funkciji turizma; privlačenju, promociji i praćenju investicija od interesa za održivi razvoj turizma; diverzifikaciji turističkog proizvoda; praćenju turističkih tokova na nacionalnom i međunarodnom nivou. U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom i domaćom turističkom industrijom, Ministarstvo je uključeno u marketing aktivnosti destinacije.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma je odgovorno za radni paket komunikacija. Očekivana korist za Ministarstvo održivog razvoja i turizma je povećana prepoznatljivost bogate kulturne i prirodne baštine Crne Gore i inovativna promotivna Virtual 3D platforma koja će se razviti kao marketinški alati u okviru projekta.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore



www.montenegro.travel

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore planira i sprovodi turističke informativne i promotivne aktivnosti Crne Gore u zemlji i inostranstvu, kreira godišnji program informativnih i promotivnih aktivnosti države; prati i analizira trendove na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu i sprovodi studije praćenja; stvara uslove i obezbjeđuje sredstva za afirmaciju turističkih vrijednosti i potencijala putem publikacija, izlaganja na turističkim sajmovima, prezentacijama itd ., stvara i razvija turistički informacioni sistem u Crnoj Gori i omogućava njegovo povezivanje sa drugim informacionim sistemima u zemlji i inostranstvu; koordinira i objedinjuje informativne i promotivne aktivnosti svih turističkih subjekata i sarađuje sa turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu.

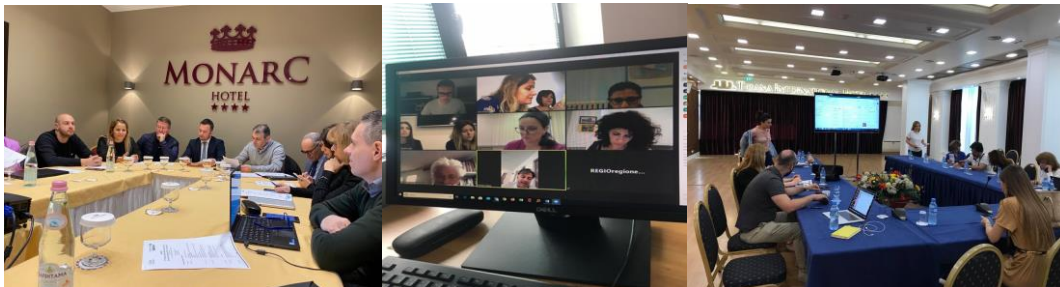
NTO CG je projektni partner koji je odgovoran za hosting V3d platforme tokom i nakon trajanja projekta. Primarni cilj NTO je promocije Crne Gore kao održive turističke destinacije. NTO će takođe imati ulogu u stvaranju novih itinerera i promociji rezultata projekata na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Komunikacione aktivnosti i događaji

Tokom posljednjih mjeseci, DUE MARI je započeo sa početnim projektnim aktivnostima.

Prva dva sastanka projektnih partnera održana su uživo, ali zbog trenutnih ograničenja vezanih za COVID-19 DUE MARI projektni partneri održavaju redovne sastanke putem interneta.

- 20. i 21. juna 2019. - Početni sastanak u Tirani
- 28. i 29. januara 2020. - Sastanak projektnih partnera
- 8. juna 2020. - Sastanak projektnih partnera
- 26. juna 2020 - Internet STC sastanak
- 24. jula 2020. - Sastanak projektnih partnera
- 9. oktobar 2020. godine - Koordinacioni sastanak
- 29. oktobar 2020. Godine - Sastanak projektnih partnera



POSJETITE NAŠU WEB STRANICU <https://duemari.italy-albania-montenegro.eu> ZA VIŠE INFORMACIJA

MORT je učestvovao na onlajn webinaru za Interreg ADRION i Interreg MED program

U maju i junu 2020. godine MORT je prisustvovao na 2 onlajn sastanka o projektima Interreg ADRIION EMOUNDEGROUNDSD koji je fokusiran na razvoj tvrđava u regiji ADRIION i na TEMATSKI projekat koji je fokusiran na razvoj održivog turizma u post COVID-19 eri.

MORT je učestvovao na onlajn sastanku SMARTMED projekta 23. juna 2020. godine, finansiranog kroz Interreg MED program za razvoj e-platforme za održivi turizam.

MORT je takođe učestvovao u nekoliko drugih onlajn sastanaka i vebinara vezanih za turizam u regionu, i to:

Sastanak Upravljačke grupe za prioritetnu oblast 3 - Kultura, turizam i ljudi ljudima, u okviru Dunavske strategije / 1. oktobar 2020 /

13. sastanak Tematske upravljačke grupe 4 - Turizam i kultura, u okviru Jadransko-jonske strategije / 6. oktobar 2020 /

Sastanak nacionalnih koordinatora za turizam 17 + 1 / 13. oktobar 2020 /

Internet radionica - Buduća saradnja: nadogradnja na rezultate - u okviru Interreg IPA CBC Italija-Albanija-Crna Gora / 22. oktobar 2020 /

WEBINAR: Turizam i ekonomski razvoj u doba krize COVID-19, kao dio projekta Cultours, koji finansira Fond za Zapadni Balkan



DUE MARI saraduje sa Interreg MED BLUE ECONOMY COMMUNITY

Ove godine partneri DUE MARI započeli su saradnju sa [Interreg MED BLUE ECONOMY COMMUNITY](#).

PP će aktivno učestvovati u zajedničkim događajima koje organizuje MED BLUE ECONOMY COMMUNITY tokom druge polovine 2020. godine.



Horizontalni projekat Interreg MED zajednice Blue Growth (2019-2022) nastavak je horizontalnog projekta InnoBlueGrowth Interreg MED (2016-2019).

DUE MARI je započeo saradnju sa zajednicom održivog turizma Interreg MED

19. oktobra MORT je održao sastanak sa zajednicom održivog turizma Interreg MED. DUE MARI partneri pozvani su da učestvuju na III kongresu pametnog turizma CETT koji će se održati u Barseloni od 11. do 12. novembra 2020. MORT i zajednica održivog turizma razmijenili su kanale komunikacije i dogovorili se o dugoročnoj saradnji i uzajamnoj promociji aktivnosti i događaja na društvenim mrežama.



Zajednicu održivog turizma MED predstavlja projekat BleuTourMed_C3, trogodišnji horizontalni projekat koji finansira ERDF u okviru Interreg MED Programa čiji je cilj olakšati razmjenu znanja i kapitalizaciju rezultata 17 modularnih projekata.

DUE MARI VIDEOS

Projekat DUE MARI (REGIJA MOLIZE)

Projektni partner regija Molize snimio je video o projektu DUE MARI. Video opisuje glavne ciljeve projekta DUE MARI i prikazuje zadivljujuće slike iz regije Molize.

Pogledajte video [ovdje](#).



Značaj DUE MARI projekta – Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine (Albanija)

Partner na projektu Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine (Albanija) takođe je snimio video o projektu DUE MARI. U ovom videu albanski ministar turizma i zaštite životne sredine Blendi Klosi govori o značaju projekta DUE MARI za Italiju, Albaniju i Crnu Goru.

Pogledajte video [ovdje](#).



Izjava gđe Željke Radak, direktorke NTO CG

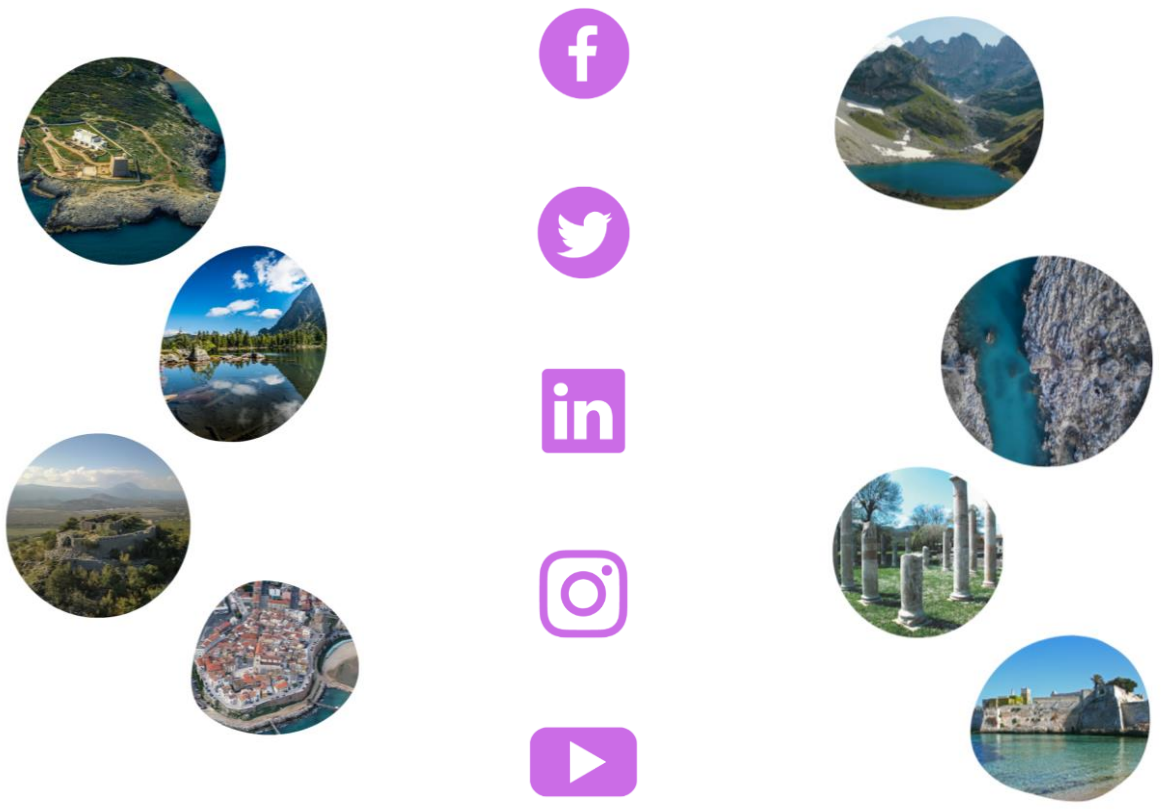
Projektni partner Nacionalna turistička organizacija Crne Gore dala je izjavu o značaju projekta DUE MARI i digitalnog marketinga tokom ove pandemije COVID-19.

Pogledajte video [ovdje](#).



DUE MARI Komunikacioni kanali

Dodatne informacije o projektu mogu se naći na društvenim mrežama projekta!
(Samo kliknite na ikonu i vodiće vas do profila na društvenim mrežama.)



... I veb stranica projekta DUE MARI ...



Pratite nas na našoj veb starnici:
<https://duemari.italy-albania-montenegro.eu/news-and-events>

Interreg - IPA CBC
Italy - Albania - Montenegro



DUE MARI

Ovaj projekat sufinansira Evropska unija u okviru Instrumenta pretpristupne pomoći (IPA II).

Kontaktirajte nas za više informacija:

**Ministarstvo održivog razvoja i turizma
(Crna Gora)**

duemariproject@gmail.com

Ova publikacija je nastala uz finansijsku pomoć Interreg IPA CBC programa Italija-Albanija-Crna Gora. Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost PP MORT-a i ni pod kojim okolnostima se ne može smatrati da odražava stav Evropske unije i Programskih vlasti Interreg IPA CBC Italija-Albanija-Crna Gora.

Ako više ne želite da primete bilten DUE MARI, molimo vas da se odjavite putem e-maila navedenog kao kontakt.
Copyright © 2020 Projekat DUE MARI. Sva prava zadržana.