



Crna Gora
Ministarstvo finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 02-03-430/23-3214/2

Podgorica, 14.06.2023.godine

MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA
-n/r ministarke, gospođe Maše Vlaović -

Poštovana gospođo Vlaović,

Povodom *Predloga pravilnika o raspodjeli sredstava za štampane neprofitne medije*,
Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst *Predloga pravilnika* i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Članom 17, stav 2, tačka 2 Zakona o medijima ("Sl.list Crne Gore", broj 82/20) propisano je da država može obezbijediti dio sredstava iz budžeta Crne Gore u cilju pružanja javnih usluga, radi ostvarivanja Ustavom i zakonom zajamčenih prava za medijske nekomercijalne sadržaje od javnog interesa u štampanim neprofitnim medijima.

Pravilnikom su definisani organ nadležan za raspodjelu sredstava, kriterijumi, postupak za raspodjelu, kao i sadržina ugovora o dodjeli sredstava. Ovo je specifična grupa medija, upravo zato što neprofitni štampani mediji nemaju stabilan izvor finansiranja, a samim tim ni mogućnost kontinuiranog rada i u većini slučajeva je kvartalno štampanje brojeva. Primjena ovog propisa donijela bi rješenje u funkcionisanju i finansiranju ovih medija, a doprinijelo bi očuvanju lokalne kulturne baštine i objavljivanju sadržaja od javnog interesa.

Za implementaciju *Pravilnika* potrebna su sredstva u iznosu od 120.000,00 € i ista su obezbijeđena Zakonom o budžetu za 2023. godinu, kod potrošačke jedinice Ministarstvo kulture i medija na aktivnost Podrška razvoju medijskog pluralizma, na izdatak 4319 - Ostali transferi institucijama.

Imajući u vidu navedeno, Ministarstvo finansija nema primjedbi na *Predlog pravilnika o raspodjeli sredstava za štampane neprofitne medije*.

S poštovanjem,

MINISTAR
mr Aleksandar Damjanović



IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA	
PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo kulture i medija
NAZIV PROPISA	Predlog pravilnika o raspodjeli sredstava za neprofitne štampane medije
<p>1. Definisanje problema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koje probleme treba da riješi predloženi akt? - Koji su uzroci problema? - Koje su posljedice problema? - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri? - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)? <p>Članom 17 stav 2 tačka 2 Zakona o medijima ("Službeni list Crne Gore", broj 82/20) propisano je da država može obezbijediti dio sredstava iz budžeta Crne Gore u cilju pružanja javnih usluga, radi ostvarivanja Ustavom i zakonom zajamčenih prava za medijske nekomercijalne sadržaje od javnog interesa u štampanim neprofitnim medijima.</p> <p>Uzrok problema je taj što jedna specifična grupa medija -neprofitni štampani mediji, nemaju stabilan izvor finansiranja, a samim tim ni mogućnost kontinuiranog rada tj. u većini slučajeva kvartalno štampanje brojeva. Oni su posebni zato što od početka funkcionišu kao mediji sa posebnim temama, tj. lokalnim temama od javnog interesa i samim tim nijesu u mogućnosti da se takmiče na tržištu, kao komercijalni mediji.</p> <p>U slučaju "statusa quo" u većini slučajeva bi došlo do gašenja ovih medija što nije dobra slika za državu Crnu Goru na putu Evropskih integracija.</p> <p>Sredstva iz Fonda koriste se za podsticanje medijskog pluralizma, a posebno za proizvodnju i objavljivanje sadržaja koji su značajni za:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) promociju kulturne raznolikosti, očuvanje tradicije i identiteta Crne Gore; 2) evropske integracije Crne Gore; 3) aktuelne društvene, političke i ekonomske teme; 4) nauku, kulturu, umjetnost i obrazovanje; 5) zaštitu prava i dostojanstva manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica od diskriminacije, stereotipa i predrasuda; 6) djecu, sport i mlade; 7) zaštitu životne sredine, održivi razvoj i turizam; 8) promociju zdravlja i zdravih stilova života; 9) promociju poljoprivrede i turizma; 10) afirmaciju preduzetništva; 11) zaštitu potrošača; 12) borbu protiv korupcije; 13) borbu protiv bolesti zavisnosti; 14) društvenu integraciju ranjivih kategorija društva (lica sa invaliditetom, nezaposlena lica, lica treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja i drugi); 15) razvoj civilnog društva i volonterizma; i 16) promociju medijske pismenosti i medijskog profesionalizma. <p>Sredstva iz Fonda ne mogu se dodjeljivati za projekte koji su finansirani iz donacija, sponzorstava ili grantova od strane domaćih i stranih institucija.</p> <p>Članom 20 Zakona o medijima (Službeni list CG 82/20), definisani su sadržaju od javnog interesa koji se finansiraju iz Fonda za podsticanje medijskog pluralizma. Isti sadržaji se podrazumijevaju i za ovu grupu medija, ali sa njihovim posebnim osvrtom na baštinu i na lokalni nivo.</p>	

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

Predlogom pravilnika se definiše način finansiranja projekata u neprofitnim štampanim medijima. Takođe, ovim pravilnikom su definisani organ nadležan za raspodjelu sredstava, kriterijumi, postupak za raspodjelu, kao i sadržina ugovora o dodjeli sredstava.

Predlog pravilnika je usklađen sa važećim propisima u oblastima medija i drugim povezanim oblastima. Raspodjelu vrši nadležno ministarstvo u cilju objavljivanja sadržaja od javnog interesa u neprofitnim štampanim medijima.

Predlog pravilnika za raspodjelu sredstava neprofitnim štampanim medijima propisano je na maksimalni iznos sredstava koji se dodjeljuje jednom mediju, ne može biti veći od 15% od ukupnog iznosa za raspodjelu. Raspodjela sredstava se vrši na osnovu javnog konkursa koji sadrži:

- 1) predmet i cilj konkursa;
- 2) tematske oblasti od javnog interesa koje će se finansirati po javnom konkursu;
- 3) ukupan iznos sredstava za raspodjelu;
- 4) uslove za prijavljivanje;
- 5) sadržaj prijave i popis dokumentacije koja se prilaže;
- 6) kriterijume za raspodjelu sredstava iz člana 3 ovog pravilnika, sa metodologijom bodovanja;
- 7) rok za dostavljanje prijava;
- 8) druge informacije o značaju za realizaciju projekta.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

Kriterijumi na osnovu koji bi se vršila raspodjela za štampane neprofitne medije uveliko zavise od važećih propisa i regulativa. Iz tog razloga ak ne bi došlo do donošenja propisa nastavilo bi se sa nerijšenim statusom kada je u pitanju raspodjela sredstava za neprofitne štampane medije. Od veliki je važnosti da napomenemo da bi se problemi i dalje mogli pojavljivati, jer postojeći propisi nijesu dovoljno efikasni.

Ako ova grupa medija ne bi dobila odgovarajuću pomoć to bi značilo gašenje većine ili čak svih medija koji pripadaju ovoj grupi.

Preferirana opcija je donošenje Pravilnika za raspodjelu sredstava štampanim neprofitnim medijima jer bi ova opcija osigurala efikasan odgovor na zahtjeve ovih medija što bi dovelo do rješavanje problema u kontinuitetu.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Rješenje u propisu će pozitivno uticati na neprofitne štampane medije i omogućiti im njihovo funkcionisanje. Pozitivni efekti usvajanja ovog propisa su kontunuirano rješenje problema funkcionisanja i finansiranja štampanih neprofitnih medija a samim tim i ostvarivanje javnog interesa. Kako ovi mediji godinama

funkcionišu bez trajnog rješenja problema održivosti, a veoma su značajni za očuvanje kulturne baštine i informisanja na lokalnom nivou ovim potezom bi se taj problem riješio.

Nema negativnih uticaja.

Primjena ovog propisa neće izazvati troškove građanima i privredi.

Pozitivne posljedice donošenja propisa opravdava troškove koje će on stvoriti.

Dopriniće očuvanju lokalne kulturne baštine i objavljivanju sadržaja od javnog interesa.

Propisom se ne podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu.

Ne postoje administrativna opterećenja, niti biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za primjenu ovog potrebno je obezbijediti sredstva iz budžeta Crne Gore, u iznosu od 120.000.000 eura. Obezbjedivanje sredstava iz budžeta za ove namjene je kontinuirano, shodno potrebi održivosti ove grupe medija

Implementacijom ovog propisa ne preuzimaju se međunarodne finansijske obaveze.

Sredstva su obezbijedena budžetom za ovu fiskalnu godinu i biće predviđena budžetom za narednu godinu.

Usvajanjem ovog propisa nije predviđeno usvajanje podzakonskih akata iz kojih proističu finansijske obaveze.

Implementacijom ovog propisa ne ostvaruje se prihod za budžet Crne Gore.

Zakonom o budžetu za 2023. godinu za finansiranje neprofitnih štampanih medija obezbijedjena su sredstva u iznosu od 120.000.000 eura na Programu 11054 001 001: mediji, pod program: medijski pluralizam; aktivnost: podrška razvoju medijskog pluralizma; izdatak: ostali transferi institucijama.

Nijesu postojale posebne sugestije na prijedlog ovog propisa.

Kako nije bilo primjedbi nije bilo potrebe da se Predlog propisa mijenja u tom smislu.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Tokom pripreme Pravilnika nije se ukazala potreba za konsultovanjem eksperata.

U toku pripreme ovog podzakonskog akta konsultovani su osnivači neprofitnih štampanih medija i Uprava prihoda i carina Crne Gore.

U pitanju su bile ciljane konsultacije.

Glavni rezultat konsultacija koje su obavljene sa ovim subjektima je izbor ocjene o dokazu da su ovi mediji neprofitni. Predložene su dvije opcije tj. godišnji bilansi osnivača medija i izjava osnivača medija. Kao bolja opcija je izabrana izjava pravnih lica koji su osnivači medija, a sve ostalo je lako provjerljivo kod Uprave prihoda i carina.

Na ovaj podzakonski akt je dobijeno i pozitivno mišljenje Agencije za zaštitu konkurencije iz kojeg proizilazi da je Pravilnik o raspodjeli sredstava za štampane neprofitne medije usklađen sa odlukom Evropske

komisije od 20. decembra 2011. godine o primjeni člana 106, stav dva Ugovora o funkcionisanju Evropske unije na državne pomoći u obliku naknade za pružanje javnih usluga koje se dodjeljuju određenim preduzetnicima kojima je povjereno obavljanje usluga od ekonomskog interesa- Prilog 2 Pravilnika o listi pravila državne pomoći. To znači da je tekst ovog podzakonskog akta u skladu sa nacionalnim i međunarodnim propisima o dodjeli državne pomoći.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Ne postoje potencijalne prepreke za primjenu ovog propisa.

Raspisivanje konkursa i raspodjela sredstava.

Glavni indikatori su održivost i funkcionisanje pomenute grupe medija tj. u većini slučajeva kvartalno objavljivanje sadržaja od javnog interesa.

Broj registrovanih medija je u zavisnosti od mogućnosti funkcionisanja 10-12, a iznos sredstava predviđen za raspodjelu na godišnjem nivou je 60 -120.000,000 eura u zavisnosti od planiranja godišnjeg budžeta organa nadležnog za raspodjelu sredstava.

Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa zaduženo je Ministarstvo kulture i medija.

Datum i mjesto

17. maj 2023. godine, Podgorica



Starješina

[Handwritten signature]