



Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova



IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA ZA 2016.

ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.

Mart, 2017.

SADRŽAJ:

<u>1. UVODNE NAPOMENE</u>	5
<u>2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>3. ZAKLJUČCI I PREPORUKE KONSULTATIVNOG TIJELA</u>	11
<u>4. TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu</u>	112

Spisak skraćenica:

- **BS** - Britanski savjet
- **BACID** - Fond za razmjenu znanja i jačanja kapaciteta javnih institucija u zemljama Dunavskog regiona i Zapadnog Balkana
- **CeMI**- Centar za monitoring i istraživanje
- **CGO** -Centar za građansko obrazovanje
- **CFCU**-Sektor za ugovaranje i finansiranje programa iz sredstava EU
- **COSME**- Program za konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća
- **CRNVO** -Centar za razvoj nevladinih organizacija
- **CSO**-Centar za stručno obrazovanje
- **DEU** - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- **DKP**- Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- **EU** - Evropska unija
- **EPALE** - Elektronksa platforma za učenje odraslih u Evropi
- **EURES** - Mreža zavoda za zapošljavanje u partnerstvu sa Evropskom komisijom (zemlje evropskog ekonomskog prostora i Švajcarska)
- **FES** - Friedrich Ebert Stiftung fondacija
- **FORS** - Fondacija za razvoj sjevera
- **GA**- Građanska alijansa
- **IPA** - Instrument pretpristupne podrške
- **KKHP** -Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- **KS** – Komunikaciona strategija
- **MEK**– Ministarstvo ekonomije
- **MK** -Ministarstvo kulture
- **MLJMP**- Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- **MN** -Ministarstvo nauke
- **MO** –Ministarstvo odbrane
- **MORT** – Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- **MP** -Ministarstvo pravde

- **MPS** - Ministarstvo prosvjete
- **MSP**- Ministarstvo saobraćaja i pomorstva
- **MPRR** - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- **MRSS**- Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- **MUP** -Ministarstvo unutrašnjih poslova
- **MVPEI** – Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija
- **NVO** - Nevladina organizacija
- **OCD** - Organizacije civilnog društva
- **OEI** - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- **PVO** -Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- **RTCG** - Radio Televizija Crne Gore
- **SSP**- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- **TAIEX**-Tehnička pomoć i razmjena informacija
- **UCG** -Univerzitet Crne Gore
- **UMHCG**- Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- **UNIDO**-Organizacija Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj
- **UZK** – Uprava za kadrave
- **UNICEF**-Dječji fond Ujedinjenih naroda
- **ZIKS**- Zavod za izvršenje krivičnih sankcija
- **ZOCG**- Zajednica opština Crne Gore
- **ZTS** -Zajednički tehnički sekretarijat
- **ZZZCG**- Zavod za zapošljavanje Crne Gore

UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj dana 27. marta 2014. godine usvojila dokument pod nazivom Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. (u daljem tekstu *Komunikaciona strategija*). Uz ovaj dokument su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu s aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Do sada su realizovana tri godišnja akciona plana kojim su objedinjene aktivnosti Vlade, pojedinih ministarstva, ostalih državnih institucija, akademskih jedinica i partnera iz civilnog društva u cilju sveobuhvatnog informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji. Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija koordiniralo je proces izrade i sprovođenja akcionih planova, a prve tri godine obilježio je visok stepen uspješnosti realizacije. Akcionim planom za prvu godinu sprovođenja Strategije ukupno je planirano 85 aktivnosti, a stepen uspješnosti realizacije bio je preko 90% (90.59%). Drugim godišnjim akcioni planom, za 2015. godinu, planirano je 117 aktivnosti, a stepen realizacije je iznosio 95,73%.

Trećim akcionim planom za 2016, planirane su 142 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 125 (88,02%), djelimično je realizovana 1 (0,7%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2017. godinu 16 aktivnosti (11,26%).

Da je strateški pristup u komunikaciji procesa evropske integracije dao rezultate, kako kroz pripremu i realizaciju akcionih planova, potvrđeno je i kroz povećanje broja planiranih aktivnosti na godišnjem nivou, kao i brojem uključenih partnera.

Kao i prethodni, i Akcioni plan za 2016.godinu, realizovan je u partnerskom odnosu Vlade, Skupštine, lokalnih samouprava, akademske zajednice i nevladinih organizacija, što je posebno značajno i pokazuje posvećenost i važnost uključenosti svih segmenata društva u proces komunikacije evropske integracije. Veliki broj aktivnosti realizovan je u sklopu projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama I Ipa podršci u Crnoj Gori" koji je realizovalo Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija u saradnji sa Britanskim savjetom, a finansijska sredstva u iznosu od 220.000 obezbijedili su Delegacija evropske unije u Crnoj Gori, Ambasada Ujedinjenog kraljevstva i MVPEI.

Struktura akcionog plana

Akcionim planom za treću godinu sprovođenja Komunikacione strategije, bilo je definisano djelovanje kroz 13 cjelina i to:

- Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću
- Interna komunikacija
- Edukacija
- Informisanje
- Jačanje dijaloga sa civilnim društvom
- Vidljivost i promocija
- Promotivni materijal
- Mediji
- Društveni mediji
- Promotivni događaji
- Infomisanje inostrane javnosti
- Monitoring
- Evaluacija

Cjeline su definisane na osnovu Komunikacione strategije, komunikacionog pristupa i ciljeva, te naučenih lekcija iz perioda sprovođenja prethodnih strateških komunikacionih dokumenata.

Jačanje kapaciteta odjeljenja za odnose sa javnošću započeto kroz implementaciju Akcionog plana za 2014. godinu, nastavljeno je i tokom 2015. i 2016. Imajući u vidu da je Komunikacionom strategijom definisan sektorski pristup u komuniciranju procesa pristupanja Crne Gore EU, te je u tom dijelu posebno prepoznata uloga službenika za odnose sa javnošću i pregovaračke strukture, kroz više obuka, treninga, radilo se na jačanju kapaciteta u pogledu komuniciranja pregovaračkog procesa, edukaciji o EU institucijama, savremenim alatima i tehnikama i dr, te većoj uključenosti i umrežavanju odjeljenja za odnose sa javnošću ministarstva, a organizovana je i studijska posjeta institucijama EU za jedan broj članova Operativnog tijela.

Interna komunikacija je, takođe, posebno tretirana kroz implementaciju ovog akcionog plana. Komunikacionom strategijom je preporučeno da mora postojati bolja koordinacija i proaktivniji pristup Vladinih institucija koje građani¹ prepoznaju kao

¹Izrazi koji su u ovoj Strategiji upotrijebljeni za fizička lica u muškom rodu, podrazumijevaju iste izraze i u ženskom rodu.

ključne nosioce komunikacije kada je u pitanju proces pristupanja. U okviru ovog akcionog plana redovno su održavani sastanci Operativnog i po potrebi Konsultativnog tijela, kao nosioca procesa sprovođenja Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014-2018.

Edukacija kao segment akcionog plana naslanja se na ciljeve novog strateškog pristupa u pogledu boljeg razumijevanja procesa evropske integracije kod građana i obezbjeđenja podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. I tokom 2016. godine, kroz različite programe obuka kako za nosioce komunikacije (multiplikatore), tako i za strateške ciljne javnosti, nastavljeno je sa aktivnostima koje imaju za cilj prevazilaženje dizbalansa upogledu visokog stepena podrške procesu evropske integracije koji nije praćen adekvatnim nivoom razumijevanja samog procesa. Održano je više obuka za pregovaračku strukturu, medije, lokalne samouprave i dr.

Informisanje je segment koji po svojoj prirodi podrazumijeva najveći broj aktivnosti, obuhvatajući sve dostupne kanale i alate informisanja domaće javnosti o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji i programima podrške EU. Imajući u vidu da je opšti cilj Strategije da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU, kroz uspostavljanje novih alata, organizaciju javnih debata, tematskih događaja za različite ciljne grupe, medijsko izvještavanje, posjete opštinama, radijske i TV forme, različite strateške ciljne javnosti su kontinuirano bile informisane o različitim segmentima procesa pristupanja. U tom pravcu je realizovan veliki broj javnih događaja, debata o pregovaračkim poglavljima, okruglih stolova i posjeta opštinama, i nastavljeno redovno održavanje portala, www.eu.me na kojem se nalaze kako relevantne informacije o procesu pristupanja Crne Gore EU, tako i dnevne vijesti iz svih segmenata pregovaračkog procesa na crnogorskom i engleskom jeziku.

Jačanje dijaloga sa civilnim društvom podrazumijeva aktivnosti koje imaju za cilj da dodatno unaprijede saradnju državnih institucija sa organizacijama civilnog društva. Prepoznajući civilni sektor kao jedan od ključnih partnera u sprovođenju nove komunikacione strategije i kroz Akcioni plan 2016. nastavljena je intenzivna saradnja sa nevladinim organizacijama koje su, u okviru svojih misija, posebno fokusirane na proces evropske integracije, kao i one NVO koje su dominantno u pogledu informisanja okrenute prema ranjivim grupama i pružaju stručnu pomoć u osmišljavanju kampanje za ove specifične ciljne javnosti. Kao plod te saradnje portal www.eu.me, pjesma, video spot „Pokreni se“ i TV reportaže, ali i niz javnih događaja organizovani su uz primjenu standarda pristupačnosti za lica sa invaliditetom, a kroz organizovanje obuka, okruglih stolova, javnih debata, tematskih konferencija ojačana je saradnja sa ovim sektorom.

Vidljivost i promocija su Komunikacionom strategijom definisani sa ciljem da svi partneri ujedine svoje napore u promotivnim aktivnostima pod zajedničkim krovim logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“. Posebna pažnja kroz implementaciju Akcionog plana za 2016. godinu bila je posvećena brendiranju procesa pod logom „Ja za Evropu, Evropa za

mene“, kroz poštovanje pravila i principa primjene vizuelnog identiteta procesa evropske integracija, kao i aktivnosti koje doprinose boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti samog procesa u javnosti, te unapređenju seta alata koji doprinose boljoj vidljivosti ovog brenda.

Promotivni materijal je sastavni i neophodan dio svake javne kampanje koji može u značajnoj mjeri pomoći u ostvarivanju ciljeva u pravcu širenja informacija do strateških ciljnih javnosti, koristeći relevantne alate i tehnike. Vodeći se tom činjenicom, Akcionim planom za 2016, pripremljen je i distribuiran promotivni materijal pod logom ME4EU, EU4ME u različitim formatima i tiražima, a tabelarni pregled koji prati izvještaj donosi kvantitativne podatke za svaku aktivnost pojedinačno.

Mediji, kao nezaobilazan partner, ali i jedan od najuticajnijih kreatora mišljenja, stavova javnosti i ove godine su bili u fokusu više aktivnosti. Tokom 2016. je nastavljeno s proaktivnim pristupom u odnosu sa medijima, kroz organizaciju neformalnih brifinga, radnih doručaka i redovne, dnevne komunikacije. Takođe, realizovan je konkurs za TV reportaže kako bi se TV kućama omogućilo da proizvedu sadržaje drugačije od dnevno-političkih, a koji će građanima približiti koristi članstva u EU.

Društveni mediji su u akcionom planu zastupljeni kao zasebna cjelina imajući u vidu da su, pored tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, štampari) i online medija u svakodnevnoj komunikaciji zastupljeni novi komunikacioni kanali, prije svega, Facebook i Twitter. Nalog ME4EU,EU4ME je veoma aktivan na ovim mrežama i u 2016. je povećan broj pratilaca, a kroz svakodnevne objave vodila se edukativno-informativna kampanja o svim temama od značaja za pregovarački proces. Od strane relevantnih nevladinih organizacija i ove godine ME4EU nalog na društvenim mrežama ocijenjen je kao jedan od najaktivnijih kada je u pitanju državna uprava.

Promotivni događaji važan su segment godišnjih akcionih planova, jer omogućavaju svim partnerima u komunikaciji procesa evropske integracije da u sklopu svojih aktivnosti osmisle i realizuju različite događaje koje imaju za cilj promociju procesa evropske integracije i vrijednosti Evropske unije na način koji će zainteresovati građane da se aktivnije uključe u skladu sa oblašću interesovanja. U okviru akcionog plana za 2016, realizovano je više tematskih promotivnih događaja za različite ciljne grupe a partneri su i neke od svojih redovnih aktivnosti prilagodili potrebi obezbjeđivanja pravovremenih, tačnih i pristupačnih informacija iz domena usaglašavanja nacionalnih politika sa EU standardima.

U okviru **komunikacije sa inostranim ciljnim javnostima nastavljeno je redovno informisanje** prema kreatorima međunarodnog javnog mnjenja i donosiocima odluka, kao i prema opštoj javnosti u zemljama EU, kroz pripremu spoljno-političkog magazina Diplomarius na crnogorskom i engleskom jeziku, štampanje promotivnih materijala na engleskom jeziku, redovne radne susrete s ambasadorima akreditovanim u Crnoj Gori, te organizaciju Ljetnje škole „Gavro Vuković“, kao i veliki broj intervjuova za inostranu javnost.

U pogledu **monitoringa i evaluacije**, naučene lekcije iz perioda sprovođenja prethodne komunikacione strategije pokazale su da komunikacione aktivnosti prema javnosti iziskuju stalno nadgledanje, ocjenjivanje i izmjene. Kroz rad Operativnog i Konsultativnog tijela uspostavljena je platforma za evaluaciju, osmišljena od strane nezavisnog eksperta za odnose sa javnošću, kroz koju će, uz nalaze istraživanja javnog mnjenja, članovi KT mjeriti rezultate Komunikacione strategije 2014-2018.

U okviru navedenih cjelina, od ukupno planiranih 142 (sto četrdeset i dvije) aktivnosti, u potpunosti je realizovano 125 (88,02%), djelimično je realizovana 1 (0,7%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2017. godinu 16 aktivnosti (oko 11,26%). Među nerealizovanim aktivnostima je devet aktivnosti ministarstava i sedam aktivnosti članova Operativnog tijela iz reda NVO-a.

Kao i prethodnih, i tokom 2016, kontinuirano su organizovane javne debate, konferencije i radionice tokom kojih su se građani mogli informisati o aktuelnim pitanjima u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, a u cilju što kvalitetnijeg i sveobuhvatnijeg informisanja građana nastavljeno je sa programima jačanja kapaciteta i unaprijeđenja interne komunikacije, kako službi za odnose sa javnošću na nacionalnom i lokalnom nivou, tako i pregovaračke strukture i nosilaca komunikacije iz reda organizacija civilnog društva.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje na osnovu posljednjeg istraživanja koje je rađeno u decembru 2016. godine je pozitivna. Samim tim što je podrška evropskoj integraciji, uprkos unutrašnjim i spoljnim izazovima, institucionalnoj, finansijskoj i izbjegličkoj krizi u samoj Uniji, ostala stabilna može se smatrati da je komunikacija prema javnošću u prethodnom periodu bila uspješna. Istraživanje pokazuje da imamo stabilan pozitivan trend, da raste broj onih koji podržavaju proces integracije, kao i broj onih koji misle da će Crna Gora postati članica EU. Čak 68,7% građana smatra da će Crna Gora postati članica EU; dok 62,4% apsolutno ili uglavnom podržava članstvo u EU. Takođe, podaci pokazuju da bi izlaznost na referendumu o članstvu Crne Gore u EU bila oko 78%, te da bi, ako izdvojimo opredijeljene građane, njih 76,3% glasalo za članstvo u EU.

O uspješnosti realizacije akcionog plana za 2016. govori i broj u potpunosti realizovanih aktivnosti. U tabeli u prilogu ovog izvještaja, prikazani su indikatori uspješnosti i izvori i načini verifikacije, prethodno definisani Akcionim planom za 2016.godinu. Indikatori su prikazani kvalitativno i kvantitativno, a tabela, uz naziv svake od aktivnosti, sadrži informaciju o statusu realizacije a grafički prikaz daje pregled realizovanih i nerealizovanih aktivnosti.

Grafički prikaz realizacije :



Zaključci i preporuke Konsultativnog tijela

Nakon izvršene analize Izvještaja o realizaciji Akcionog plana u 2016, članovi Konsultativnog tijela su ocijenili da su sprovedene aktivnosti bile u skladu s ciljevima postavljenim u Strategiji informisanja 2014- 2018, kao i da je zabilježen dobar procenat realizacije.

Ocijenjeno je da izvještaj sadrži kvantitativne elemente evaluacionog izvještaja, što pokazuju podaci u koloni „indikatori“. Takođe, ocijenjeno je da se dio kvalitativnih elemenata može sagledati u okviru rezultata istraživanja javnog mnjenja koje je sprovela agencija DeFacto za potrebe Delegacije EU u Crnoj Gori.

U cilju unapređenja izrade, sprovođenja i praćenja realizacije budućih akcionih planova, Konsultativno tijelo je upućuje sljedeće preporuke:

- Imajući u vidu da ne postoji jednoobraznost u definisanju elemenata planiranih aktivnosti Akcionim planom, Konsultativno tijelo se obavezuje da izradi precizne instrukcije za izradu budućih akcionih planova;
- Da se aktivnosti organa državne uprave sprovode u saradnji s NVO-ima, posebno ukoliko su te aktivnosti inicijalno bile pokrenute od strane civilnog sektora;
- Imajući u vidu realizaciju značajnog broja aktivnosti organa državne uprave i civilnog sektora koje su u skladu s ciljevima Strategije informisanja, a koje se ne nalaze u godišnjim akcionim planovima, potrebno je o tim aktivnostima izvijestiti kroz poseban aneks godišnjem izvještaju. S tim u vezi svi subjekti su obavezni da obavijeste Ministarstvo evropskih poslova o datim aktivnostima, a Ministarstvo je u obavezi da odredi kontakt osobu za prikupljanje podataka.
- U cilju izrade kvalitetnih evaluacionih izvještaja o realizaciji budućih akcionih planova, potrebno obezbijediti izradu analize medijskog izvještavanja o evropskoj integraciji dva puta godišnje. Analizu je potrebno temeljiti na deset najčešćih pojmova/kategorija iz Strategije informisanja i evaluirati po tonu objave i posvećenom prostoru, planirano/neplanirano, vidljivost, fokus, objave po osobama, pregled dominantnih tema, pregled vaninformativnih emisija, vrijednost objava, kvantitativno i kvalitativno.

TABELA: Pregled aktivnosti za 2016. godinu

	AKTIVNOST	STATUS REALIZACIJ A	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA/ AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR	
								DONATORI	BUDŽET CG
JAČANJE KAPACITETA ODJELJENJA ZA ODNOS SA JAVNOŠĆU									
1.	Studijska posjeta institucijama EU	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja EU	Službenici za odnose sa javnošću Vlade, ministarstava, NVO	II kvartal	MVPEI, BS, DEU, Misija CG pri EU	Studijska posjeta je realizovana u aprilu 2016. Deset službenika za odnose s javnostima boravilo u Briselu u posjeti evropskim institucijama.	DEU, BS, MVPEI 6.000 €	
2.	Radionice za Odjeljenja za odnose sa javnošću u lokalnim samoupravama	Nije realizovano	Unaprijediti učešće lokalnih samouprava kroz formiranje opštinskih timova za komunikaciju evropske integracije	Lokalne samouprave	Januar-Jun	MVPEI, BS	-		
INTERNA KOMUNIKACIJA									
3.	Sastanci Operativnog tijela	Realizovano	Unaprijediti internu komunikaciju	Državne (institucije javni funkcioneri,	Januar-decembar	MVPEI	Održana 3 sastanka OT	500,00 €	

			na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	državni službenici i namještenici), NVO, OEI					
4.	Sastanci Konsultativnog tijela	Realizovano	Unaprijediti evaluaciju komunikacionih aktivnosti kroz sastanke Konsultativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Državne (institucijejavni funkcioneri, državni službenici i namještenici) NVO	Februar-decembar	MVPEI	Održan jedan sastanak 12. januara 2016.	500,00 €	
EDUKACIJA									
5.	Specijalizovane obuke Uprave za kadrove	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne institucije- javni funkcioneri, državni službenici i namještenici	Kontinuirano	UZK	Održana 4 seminara: -Vladavina prava (18. III 2016.) -Pregovori - Praktična obuka (19. X 2016.) -Pregovori o pristupanju Evropskoj uniji (6. XI 2015.) Crna Gora i EU (25.		UZK

							XII 2015.)		
6.	Obuka za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	II kvartal	KKHP	Obuku prošlo 15 učesnika		
7.	Radionica na temu: Rodna ravnopravnost u medijima u Crnoj Gori	Realizovano	Unaprijediti komunikaciju na terenu o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mediji	7. decembra	MLJMP	Događaju je prisustvovalo 18 učesnika/ca, a realizaciju istog ispratili/e su predstavnici/e resornih ministarstava, studenti/kinje novinarstva i predstavnici/e štampanih i elektronskih medija.		1000 €

8.	Studijske posjete poljoprivrednika zemljama članicama EU	Realizovano	Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti	Kontinuirano	MPRR/FAO	Održane 4 studijske posjete za 68 poljoprivrednih proizvođača: -Italija-ribari; -Austrija – proizvođači mesa; 2 posjete Sloveniji- pčelari i proizvođači sira.		Agro budžet
9.	Predavanja, seminari i radionice iz različitih oblasti poljoprivrede i bezbjednosti hrane u cilju približavanja EU i standarda koji će biti u obavezi da se ispune	Realizovano	Podići nivo informisanost i javnosti, prije svega, poljoprivrednika i proizvođača o EU i samom procesu pristupanja	Poljoprivredni proizvođači iz različitih oblasti, predstavnici lokalnih samouprava	Kontinuirano	MPRR	Održane 3 TAIEX radionice za poljoprivredne proizvođače na sljedeće teme: - Xylella fastidiosa- štetočina masline; -Zajednička organizacija tržišta za voće i povrće; -Uvođenje PGO i PGI sistema označavanja vina. Održane 3 radionice za poljoprivredne proizvođače na teme:	TaieX	Agro budžet

							-Subvencije EU i poljoprivredna statistika; -Izazovi mlječnog govedarstva; -Radionica za proizvođače mlječnih proizvoda.		
10.	Radionica za mlade na temu Vojska i EU	Nije realizovano	Sprovesti edukativno- informativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremeni h informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU - kroz učešće Vojske Crne Gore u misiji ATALNTA	Srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MO, MVPEI	Najmanje 2 radionice, broj učesnika, program radionice, evaluacioni upitnik		

11.	Predavanje za studente i srednjoškolce	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti	Avgust 2016, Septembar-Oktoibar 2016	MO	Predavanje na dva fakulteta i jedno za maturante		
12.	Edukacija službenika Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija na teme standarda ljudskih prava lica lišenih slobode	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Državne institucije (javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	Kontinuirano	MP, ZIKS	ZIKS je na navedenu temu organizovao tri seminara u prva dva kvartala od čega jedan u ZIKS-u, jedan u Zatvoru Bijelo Polje i jedan na Policijskoj akademiji u Danilovgradu. Obuku je prošlo ukupno 47 službenika ZIKS-a.	IPA 2014 Projekat „Podrška nacionalnim institucijama u sprječavanju diskriminacije u Crnoj Gori“	
13.	Trodnevni seminar o različitim aspektima procesa EI	Realizovano	Razviti i jačati politički i javni dijalog o procesu predstavljanja evropske parlamentarne integracije Crne Gore ojačati partnerstva sa NVO Osnažiti	Mladi, političari, partije, NVO, mediji (urednici i novinari)	II kvartal NVO Građanska alijansa (Škola demokratskog rukovođenja), Skupština, Vlada	GAL, MVPEI	Seminar o EI održan je 01-03. aprila i okupio je 27 učesnika.	Savjet Evrope 7.500,00€	

			politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije						
14.	Jednodnevni Forum alumnista na temu procesa pristupanja EU	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Mladi politički lideri, predstavnici parlamentarnih političkih partija, medija i civilnog sektora	I kvartal	GA,MVPEI	Form je održan 22. februara i okupio je 50 alumnista.	GA 1.500,00 €	
15.	Motivacione radionice za studente s invaliditetom i njihove	Realizovano	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj	Grupe osjetljive na promjene (osobe s invaliditetom, mladi)	II-IV kvartal	UMHCG UCG UDG ZZZCG	Održana jedna radionica u maju i jedna u novembru, prisustvovalo 28 učesnika	EU –Erasmus+ 5.000€	

	porodice		integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama				(Izvori verifikacije: lista učesnika + fotografije) Fotografije: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1014832755218511&id=103487593019703 https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&album_id=899727843395670 Objave u medijima: http://www.rtcg.me/vijesti/drustvo/128844/motivisu-studente-sa-invaliditetom.html Pobjeda: Održan motivacioni trening za student s invaliditetom i njihove porodice, 16. maj, Hronika Podgorice		
--	----------	--	---	--	--	--	--	--	--

16.	Mobilnost i razmjene mladih u okviru programa Erasmus +	Realizovano	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi	Mladi, osobe s invaliditetom	II – III kvartal	UMHCG MVPEI MPS	80 učesnika/ca, 11 partnerskih organizacija iz 11 zemalja regiona i EU (Izvor verifikacije: Evaluacioni upitnici, spisak učesnika) Fotografije dostupne na stranici UMHCG i grupi projekta: https://www.facebook.com/groups/528518670666174/?fref=ts Medijski članci/prilozi: Portal RTCG: http://rtcg.me/vijesti/servisne-informacije/138687/o-tradicionalnim-jelima-osi-bedem-festu.html; DN DAN: http://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Drustvo&datum=2016-08-14&clanak=560047&naslov=Treninzi+za+trenere&kliknut=1471265599000&fasb=22;	EU – Erasmus + 25.193,00€	
-----	---	--------------------	--	------------------------------	------------------	-----------------------	---	---------------------------	--

			promocije evropske integracije ovim grupama				Antena M: http://antenam.net/index.php/drustvo/item/5773-projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu-igalo; Radio Jadran: http://radiojadran.com/projekat-hajde-da-pricamo-o-invaliditetu-u-institutu-igalo/; CIJP: http://publicpolicy.rs/arhiva/1311/zavrse-n-trening-za-trenere-u-oblasti-rada-sa-osobama-sa-invaliditetom#.V7sLu1t97IU RTCG Jutarnji program: https://www.youtube.com/watch?v=rOWSjBAeqQ&feature=youtu.be TV 777, 21.08.2016. Jutarnji program		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

17.	Izrada publikacije s „Smjernice za korišćenje EU programa“	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva	Lokalne samouprave	Jul 2016	BACID fond, ZOCCG	Pripremljena publikacija	BACID fond, ZOCCG3.000 €	
18.	Radionica „Ljudska prava i demokratija u EU“	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Kroz	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	II-III kvartal 24.05.2016.	CeMI, UDG, MPS	Broj polaznika 30, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG 10, distribuirani obrazovni materijal Edukativne brošure (75 primjeraka)	EK	1200 eur

			sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
19.	Međunarodna ljetnja škola „EU demokratija i i obrazovni sistem“	Realizovan o	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	II-III kvartal 24 – 28.05.2016.	CeMI UDG, MPS	Broj polaznika 60, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG2 5, distribuirani obrazovni materijal i publikacije: Diplome o uspješno završenoj školi (60 primjeraka), Zbornik tekstova škole Prava EU (60 primjeraka)	EK	13 500 eur

			pristupanja, uključujući programe podrške EU						
20.	Studijska posjeta Republici Hrvatskoj „Dvije godine iskustva u Evropskoj uniji - iskustva mladih u Hrvatskoj“	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	III – IV kvartal 13 – 22.06.2016.	CeMI, MPS	Broj polaznika 50, broj usvojenih preporuka, distribuirani obrazovni materijal	EK	

21.	Radionica „Mladi i EU građanstvo“	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	14.11.2016.	CeMI, UDG	Broj polaznika: 30, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG: 10, distribuirani obrazovni material Edukativne brošure (75 primjeraka)	1700 eur	EK
22.	Međunarodna ljetnja škola „Preduzetničke ideje mladih u EU“	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima	Državne institucije, naučno istraživačke i obrazovne ustanove, učenici srednjih škola, studenti	14 – 18.11.2016.	CeMI, UDG	Broj polaznika: 60, broj usvojenih preporuka i sugestija za unapređenje situacije u CG: 25, distribuirani obrazovni materijal i publikacije: Diplome o uspješno završenoj školi (60 primjeraka)	13.000 eur	

			koje proizilaze iz članstva Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
23.	Škola civilnog društva	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Razviti široki javni dijalog o procesu evropske	Mladi, studenti	I kvartal	CRNVO, MVPEI	Indikator broj mladih ljudi (18-29) koji su učestvovali na Školi civilnog društva : 15 Broj prijavljenih mladih ljudi (18-29) : 60	Komisija za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću	2.934 eura

			integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO						
24.	Trening o prikupljanju sredstava za omladinske organizacije	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Mladi, studenti, NVO	27-29. jun	CRNVO, MVPEI	Broju česnika treninga : 15 Broj omladinskih organizacija: 8		750 eura
INFORMISANJE									
25.	Veb portal eu.me	Realizovan o	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Januar- decembar	MVPEI	Redovne objave	DEU, BS, MVPEI 12.100 €	

			Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU						
26.	Informisanje javnosti o Strategiji razvoja UP 2016-2020	Realizovano	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Službenici Uprave policije, mediji, građani	30. novembar 2015. godine Oktobar 2015. Za period oktobar 2015-mart 2016	MUP	Organizovan okrugli sto, čiji je uvodni dio bio otvoren za medije- 30.11.2015. godine Informacija u časopisu „Dokument“ http://www.mup.gov.me/rubrike/Bezbjednost_i_nadzor/154915/Na-okruglom-stolu-predstavljen-Nacrt-Strategije.html Objave u medijima – Arhimed Časopis “Dokument”, broj 3, str. 11 “Za profesionalnu policije pod demokratskom kontrolom”		MUP
27.	Bilten o ljudskim	Realizov	Unaprijediti	Ranjive društvene grupe:	II kvartal	MLJMP	Pripremljen i objavljen bilten,		1500 €

	pravima	ano	komunikaciju o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	lica sa invaliditetom, LGBT osobe, Romi, žene, manjinski narodi			održana prezentacija Biltena o ljudskim pravima u Gimnaziji „Slobodan Škerović“. Događaju je prisustvovalo 120 gimnazijalaca, zajedno sa nastavnim kadrom i upravom škole. Događaj je ispraćen sa 6 medijskih objava, a publikacija je predstavljena na svim aktivnostima u vezi sa informisanjem o ljudskim pravima koje je Ministarstvo organizovalo do kraja godine.		
28.	Organizacija javnih debata/panela o pregovaračkim poglavljima	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, BS, DEU ambasade država članica u EU, OEI, EU info centar, ostali organi državne uprave i OCD	Održane javne debate o poglavljima: 9 – Finansijske usluge, 10 – Informatičko društvo i mediji, 29 – Carinska unija, debata o četvrtoj godišnjici pristupnih pregovora i Forum „Evropska	DEU, BS, MVPEI, 800.00 € po debati	

			javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstva u EU				integracija Crne Gore 2006-2016“		
29.	Okrugli sto “Položaj azilanata u Crnoj Gori“	Nije realizovano	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike	Državne institucije, mediji, NVO	II kvartal	MUP	Spisak učesnika, izlaganja panelista, zaključci sa rasprava, objave u medijima		MUP

			donosi članstvo u odnosu na pristupni period						
30.	Promocija Šengenskog akcionog plana (ŠAP)	Djelimično realizovano	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	II kvartal	MUP	ŠAP je pripremljen i očekuje se njegovo usvajanje od starne Vlade do kraja tekuće godine. S tim u vezi, nijesu još uvijek sprovedene promotivne aktivnosti za ŠAP.		
31.	Informisanje o Strategiji reintegracije lica vraćenih na osnovu sporazuma o readmisiji	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, mediji	28.04.2016.	MUP	Održana pres konferencija nakon sjednice Vlade- izjavu dala GD Direktorata za upravne unutrašnje poslova Sandra Bugarin http://www.mup.gov.me/rubrike/Upravno-unutrasnji_poslovi/160572/Vlada-usvojila-Strategiju-reintegracije-lica-vracenih-na-osnovu-sporazuma-o-readmisiji-za-period-2016-2020-godine.html		MUP
32.	Razvijanje usluga	Realizovano	Promocijahraniteljstva	Potencijalnihranitelji,	2016.	MRSS	Održana 2 promotivna događaja (Dani otvorenih	UNICEF, budžet projekta	20.000,

	socijalne i dječje zaštite po opštinama u Crnoj Gori		Nacionalni plan akcija za djecu (NPA) 2013-2017 Poglavlje 23) u cilju ispunjavanja obaveza o pristupanju Crne Gore EU.	širadruštvenazaj ednica		/UNICEF,	vrata) : U Danilovgradu 18.marta 2016.god. I Nikšiću 26.aprila 2016.godine; Izrađen promotivni materijal: TV spot, logo kampanje, poster i sl. -8 objava u štampanim medijima -13 objava u elektronskim medijima. - 5 gostovanja u televizijskim emisijama		eur
33.	Promovisanje Nacionalne SOS linije za žrtve nasilja u porodici	Kontinuirano se realizuje	Informisanje građana/ki o dostupnostima besplatne, nacionalne SOS linije za žrtve nasilja u porodici (Strategija za borbu protiv nasilja u porodici 2016-2020- mjera vezana za Poglavlje 23) u cilju ispunjavanja obaveza o pristupanju	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MRSS	Promovisanje linije na društvenim mrežama facebook-u i twitter-u kao i na web stranici; Promovisanje linije putem medija: -20 objava u elektronskim medijima - 25 objava u štampanim medijima 10 radijskih gostovanja -17 televizijskih gostovanja	Budžet projekta	30.624 eura

			Crne Gore EU.				- emitovanje telopasa brojem Nacionalne SOS linije u trajanju od 6 mjeseci -dijeljenje promotivnog materijala građanima od strane volontera sa brojem telefona Nacionalne SOS linije		
34.	Konferencija na temu predstavljanja Izvještaja o realizaciji projekta – Izvještaj o razvoju po mjeri čovjeka (NHDR) “Neformalna ekonomija: prevazilaženje isključenosti i marginalizacije”	Realizovano	Upoznavanje ključnih aktera i javnosti sa glavnim nalazima Izvještaja, kao i sa preporukama za formalizaciju neformalne ekonomije, u cilju usvajanja standarda UN sistema i EU u ovo joblasti	Državne institucije, međunarodne organizacije, mediji	2016.	MRSS/UNDP	Konferencija održana 06. maja 2016. godine u Podgorici, na kojoj je predstavljen izvještaj - Javnost i ključni akteri u poznati sa glavnim nalazima izvještaja - Predstavljene preporuke koje se odnose na politiku formalizacije neformalne ekonomije biće osnova za dalje kreiranje politika u smislu reformi i unapređenja onih Sistema koje je ovlaštavanje označilo kao bitne učesnike u ovom procesu. -Poslato saopštenje		Budžet projekta

							za medije - objavljeno 5 članaka u Štampanim medijima za gore pomenutu konferenciju -3 objave u elektronskim medijima		
35.	Promocija Probacije - uslovnog otpusta i kazne rada u javnom interesu na lokalnom nivou	Realizovan o	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva	Mediji, lokalne samouprave, građani, državne institucije	II-IV kvartal	MP, Direkcija za uslovni otpust	Ministarstvo pravde ima zaključene sporazumesa 23 opštine i sa 105 pravnih lica odnosno organizacije u različitim opštinama. Od organa državne uprave imamo zaključene sporazume sa Ministarstvom prosvjete (što uključuje oko 250 vaspitno obrazovnih institucija u koje možemo poslati osuđena lica da izvrše kaznu rada) I Ministarstvom zdravlja (uključuje sve javne zdravstvene ustanove). Organizovano je 8		

							dvodnevnih radionica na kojima su prisustvovala sudije, predstavnici pravnih lica i predstavnici opština sa teritorije Crne Gore, a mjesto održavanja su Podgorica i Nikšić. Nadalje organizovane su 2 petodnevne obuke (jedna u Podgorici, druga u Bijelom Polju). Organizovane radionice u bile otvorene za javnost, a najave i izvještaji s radionica i obuka su objavljeni na web stranici Ministarstva pravde.		
36.	Javne tribine o pregovaračkim poglavljima	Realizovano	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe održke Evropske unije	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	OEI, MVPEI, pregovaračka struktura	Organizovane dvije javne tribine: Javna tribina na temu „Crna Gora i EU: pregovori u poglavljima 11 – Poljoprivreda i ruralni razvoj i 12 – Bezbjednost hrane, veterinarstvo i fitosanitarni nadzor“ održana je 29. januara u Plavoj sali Skupštine Crne Gore.	/	Budžet Skupštine – do 1.000,00 €

							Na javnoj tribini je učestvovalo ukupno 28 osoba. Objavljeno je zvanično saopštenje, a postavljani su i tvitovi na zvanični Tviter profil Odbora. Javna tribina na temu „Crna Gora i EU: pregovori u oblasti slobode kretanja robe“ održana je 14. marta, u Plavoj sali Skupštine Crne Gore. Na javnoj tribini je učestvovalo ukupno 20 osoba. Objavljeno je zvanično saopštenje, a postavljani su i tvitovi na zvanični Tviter profil Odbora.		
37.	Sastanci sa predstavnicima lokalnih samouprava	Realizovano	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika	Lokalne samouprave	Kontinuirano	OEI, ZOCCG	Odbor je održao ukupno dva sastanka sa predstavnicima lokalnih samouprava: Opštine Pljevlja i Opštine Kotor. Na sastanku u Pljevljima, održanom 22. aprila, učestvovala su tri člana Odbora, jedna poslanica Skupštine,		

			lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva Osnažiti politički dijalog na temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije				šest predstavnika Opštine i dva predstavnika NVO. Na sastanku u Kotoru, održanom 26. aprila, učestvovala su dva člana Odbora, pet predstavnika Opštine i dva predstavnika NVO.		
38.	Tribine o procesu pregovora sa EU za učenike srednjih škola	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa	Srednjoškolci	Kontinuirano	OEI	Odbor je održao ukupno dvije tribine, sa učenicima Gimnazije „Tanasije Pejatović“ u Pljevljima i Gimnazije Kotor. Na tribini u Pljevljima, održanoj 22. aprila, učestvovala su tri člana Odbora i 74 učenika.		1.000 €

			mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višegobrazova nja				Na tribini u Kotoru, održanoj 26. aprila, učestvovala su tri člana Odbora i 54 učenika.		
3	Konferencija „EU fondovi za održive gradove u Crnoj Gori“	Realizovan o	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva	Lokalne samouprave	16. jun 2016.	BACID fond, ZOCG	19 učesnika prisustvovalo skupu	BACID fond, ZOCG3000 €	
4	Konferencija o pravu na pristup pravdi osoba s invaliditetom	Realizovan o	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, DEU MP, MLjMP, MUP, MVPEI, Zaštitnik ljudskih prava i	58 učesnika, (Izvori verifikacije: spisak učesnika i fotografije) Fotografije:	EU – Triple A for citizens 1750, 00 €	

			integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije			sloboda, VSCG, VDT	Zaključci i preporuke: http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1481-preporuke-i-zaklju%C4%8Dci-sa-konferencije-%E2%80%98%E2%80%99pravo-na-pristup-pravdi-osoba-s-invaliditetom-od-pravnih-garancija-do-jednakosti-u-praksi%E2%80%99%E2%80%99 Medijska pokrivenost: DEU: http://www.del.mne.ec.europa.eu/code/navigate.php?Id=3690 Portal Vijesti: http://www.vijesti.me/vijesti/orav-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osi-907508		
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--	--	--

							DN Dan: http://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Drustvo&clanak=568640&datum=2016-10-15&naslov=Crna+Gora+da+sru%B9i+barijere&kliknut=1476627338000&fash=22 MNE Magazin: http://mnemagazin.me/2016/10/14/udruzenje-mladih-sahendikepom-crne-gore-srusiti-barijere-koje-otezavaju-socijalni-ekonomski-i-politicki-zivot-osobama-sa-invaliditetom/ Antena M: http://antenam.net/index.php/drustvo/item/13260-orav-srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi#.WAIDRoG2FC4.facebook Portal RTCG: http://rtcg.me/vijesti/drustvo/144407/srusiti-sve-barijere-koje-otezavaju-zivot-osi.html		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							RTCG: https://www.youtube.com/watch?v=lpBY0Ub7kqQ&feature=youtu.be TV Vijesti: https://www.youtube.com/watch?v=YJU23Rgpgpk		
4	Analiza primjene Bolonjske deklaracije u Crnoj Gori	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	April	CGO, državne institucije	V Nacionalna Konferencija o korupciji u obrazovanju "Da samo znanje donosi zvanje" održana je u Podgorici, 27.09.2016. godine. Učestvovalo je 15 panelista i 60 predstavnika/ca državnih institucija, NVO, obrazovnih institucija u Crnoj Gori. Više o konferenciji na linku http://cgo-cce.org/2016/09/28/v-nacionalna-konferencija-o-borbi-protiv-korupcije-u-obrazovanju-da-samo-znanje-donosi-zvanje/#.WHjcOi_Qe00 .	DEU, Heinrich Böll fondacija i Komisije za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću. Aktivnost je dio projekta "Da samo znanje donosi znanje" 5,000 €	
4	Evropski puls	Realizovano	Doprinijeti boljem razumijevanju	Donosioci odluka u Crnoj Gori i u međunarodnim	Januar - decembar	CGO, MVPEI	Objavljeno 6 izdanja online magazina o evropskim	FES	

			procesa evropske integracije kod građana i obezbijediti po dršku procesu pristupanja Crne Gore EU Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.	organizacijama koje se bave evropskim integracijama, NVO sektor, mediji, građan/ke Crne Gore			integracijama, primprenljen i objavljen 91 tekst, u okviru 13 rubrika. Svako izdanje distribuirano na preko 2500 mail adresa, dostupno online za slobodno preuzimanje na adresi http://cgo-cce.org/programi/evropske-integracije/evropski-puls/#.WHiLKvnhDIU		
43.	Europe caffe (Evropski kafe)	Realizovano	Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanj e podršku procesu pristupanja Crne Gore EU Obezbijedivanj e pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračko	Predstavnici/e civilnog društva, crnogorskih institucija direktno zaduženih za proces evropskih integracija, međunarodnih institucija koje se bave evropskim integracijama, nezavisni stručnjaci/kinje	Januar-decembar	CGO, MVPEI	Organizovana su 3 događaja, sa ukupno 8 gostiju/govornika i 94 učesnika. Prvi Evropski kafe u 2016.godini održan je 12.aprila 2016.godine na temu „Žive li evropske vrijednosti u Crnoj Gori i na koji način se građanska opozicija bori za njih?“ Drugi je održan 18.maja 2016.godine na temu „Evropska unija i zapadni Balkan – juče, danas, sutra?“, o kojoj je govorio poslanik Evropskog parlamenta i član Parlamentarnog	FES 5,000 €	

			m procesu.				odbora EU i Crne Gore za stabilizaciju i pridruživanje (POSP) Jozo Radoš. Treći Evropski kafe organozovan je 12.septembra 2016.godine, na temu „Vladavina prava u Crnoj Gori - značaj uspostavljanja Specijalnog državnog tužilaštva i ostvareni rezultati u svijetlu pregovora o pristupanju EU“. Gosti Evropskog kafea bili su: Milivoje Katnić, Glavni specijalni tužilac Crne Gore i specijalni tužioci. Više informacija dostupno na http://cgo-cce.org/galerija/evropski-kafe/#.WHiMfvnhDIU .		
44.	Homoeuropea nus - prevladavanja deficita znanja o EU	Realizovano	Sprovedena edukativno-informativne kampanja u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	CGO, državne institucije	Kampanja <i>Evropski glasovi iz Crne Gore</i> sprovedena je u periodu maja do decembra 2016. godine. Kroz kampanju je urađen 51 intervju sa građanima/kama Podgorice i isti su	EK kroz program Evropa za građane 2014-2020 4,635 €	

			ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.				objavljeni na zvaničnu stranicu kampanje (https://www.facebook.com/euvoicesmne/). Samu kampanju i objave na istoj je pogledalo više od 25000 korisnika ove društvene mreže.		
45.	Organizacija medijskog praćenja i izvještavanja o sastancima Savjeta/Odbora i pododbora za sprovođenje SSP-a	Realizovan o	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, resorna ministarstva, Skupština	Na web stranici Vlade, MVPEI i portal eu4me, redovno su objavljivane najave i saopštenja sa svih sastanaka Savjeta za SSP, pododbora i ZKO-a.		
46.	Predavanja za studente/srednjoškolce	Realizovan o	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Srednjoškolci, studenti, ranjive grupe	Kontinuirano	MVPEI,NVO	Održana 2 predavanja za studente Fakulteta političkih nauka i jedno predavanje za Gimnazijalce SMŠ Mladost iz Tivta. -Objavljena saopštenja za javnost, uz informacije na društvenim mrežama		500,0 0 €
47.	Promocija programa Erasmus +	Realizovan o	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za	Osnovci, srednjoškolci, studenti	Kontinuirano	MPS, MVPEI	13. oktobra 2016. organizovan je Nacionalni Erasmus+ info dan na		

			obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)				Univerzitetu Donja Gorica Organizovano je nekoliko manjih info dana u Podgorici, Nikšiću i Kotoru na kojima su predstavljene akcije Erasmus+ programa u oblasti visokog obrazovanja (projekti izgradnje kapaciteta u visokom obrazovanju, Međunarodna kreditna mobilnost, Žan Mone projekti, Erasmus Mundus zajednički master programi). Erasmus+ program je promovisan i gostovanjem u nekoliko televizijskih emisja (u maju, septembru i oktobru), kao i promotivnim događajima na Univerzitetu Crne Gore i na Ekonomskom		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							fakultetu UCG. U saradnji s delegacijom EU u Crnoj Gori i EU info centrom održano je nekoliko događaja u cilju promovisanja mobilnosti u okviru Erasmus+ programa među srednjoškolcima iz raznih gradova CG i napravljen je film o Erasmus +, s akcentom na mobilnosti studenata, gdje je kancelarija takođe dala svoj doprinos. Kroz akciju – Podrška mjerama politike, organizovan je veliki broj lokalnih događaja na teme aktuelne u oblasti visokog obrazovanja.		
48.	Posjeta opštinama	Realizovano	Unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika	Lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja,	Kontinuirano	MVPEI, Vlada, ZOCCG	Ministar evropskih poslova/državni sekretar za evropske integracije/glavni pregovarač, sa saradnicima je		500,00 €

			lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU	ranjive grupe, poljoprivrednic, ribari i ruralno stanovništvo, mladi			posjetio opštine Pljevlja, Žabljak, Herceg Novi, Tivat. U sklopu posjeta su održani sastanci s čelnim ljudima izvršne vlasti, organizovane posjete školama i uspješnim projektima realizovanim iz sredstava Ipe.		
49.	Radijska emisija "Evropa"	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI, RTCG	Predstavnici MVPEI i pregovaračke strukture su gostovali u 10 emisija na Radiju Crne Gore u okviru kojih su obrađivane teme iz oblasti vladavine prava, Ipe, toka pregovaračkog procesa		
50.	Tematske TV emisije posvećene EU	Realizovano	Zainteresovati medije za izvještavanje o tzv. „životnim	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	MVPEI, Vlada, televizije sa nacionalnom pokrivenošću	Na RTCG je realizovan serijal emisije Izazov posvećen EU	DEU, BS, MVPEI, 6.000 €	

			pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temam iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja Smanjiti nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa				integraciji Crne Gore u kojem su učestvovali predstavnici MVPEI, pregovaračke strukture, akademske zajednice, civilnog sektora i diplomatskog kora. U okviru serijala su obrađene teme koje se odnose na tok pregovaračkog procesa, koristi i obaveze iz članstva, značaj konkretnih pregovaračkih poglavlja i dinamiku reformi u Crnoj Gori, Izvještaj EK za 2016, dešavanja unutar EU i vanjskopolitički uticaji na dinamiku proširenja.		
51.	Radijske emisije	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	MVPEI	Realizovane tri emisije na Radiju Antena M	DEU, BS, MVPEI 2.800 €	

			pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU						
52.	Elektronski bilteni (e-newsletter)	Realizovan o	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Državne institucije, lokalne samouprave Privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne, kulturne ustanove, NVO, mediji	Jun-decembar	MVPEI	Bilten je objavljen 29. decembra 2016. na web stranicama Vlade, Ministarstva evropskih poslova i portal eu4me	DEU, BS, MVPEI, 200,00€	
53.	Informisanje mladih o procesu usvajanja Zakona o mladima	Realizovan o	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim	Mladi uzrasta od 15-30 godina, Lokalne samouprave, NVO-I, UN sistem u CG	Tokom 2016. godine	Uprava za mlade i sport NVO	Zakon o mladima objavljen na sajtovima Ministarstva prosvjete i Uprave za mlade i sport, NVO-I informisani putem mailing lista, nastupi u razlicitim medijima.		Uprava za mlade i sport, MPS

			nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja						
54.	Informisanje mladih o procesu usvajanja Nacionalne strategije za mlade	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja	Mladi uzrasta od 15-30 godina, NVO-i, Lokalne samouprave i ostale zainteresovane strane.	Tokom 2016. godine	MPS, Uprava za mlade i sport	Konferencije povodom izrade Strategije za mlade u Baru i Podgorici, Radionice sa mladima održane u partnerstvu sa UN sistemom u CG, Postavljene informacije na sajt Ministarstva prosvjete i Uprave za mlade i sport, Facebook profil Kancelarije za mlade		MPS

55.	Nacionalna Konferencija povodom realizacije EPALE	Realizovano	Povećati informisanost, motivisati i edukovati ovu privredna udruženja i nezaposlene o značaju evropske integracije, pravima i obavezama, koristima od članstva Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnost i za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnost i, kao i uopšteno o procesu	Sve ciljne javnosti	7. novembar 2016.	CSO	70 učesnika/ca konferencije Objave u elektronskim i pisanim medijima	Projekat EPALE Nacionalni servis podrške (NSS) za Crnu Goru 73.258,00 €	
-----	---	--------------------	--	---------------------	-------------------	-----	---	--	--

			pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije						
56.	Organizacija manifestacije „XV Dani obrazovanja i učenja odraslih“	Realizovano	Povećati informisanost o obrazovnoj ponudi u Crnoj Gori, organizatorima obrazovanja odraslih i realizovane aktivnosti u okviru EU Projekata	Nezaposleni, lokalne samouprave, privredna i strukovna udruženja	Od 01.do 15 novembra 2016. godine	CSO, MPS	-organizovane 3 promocije Vodiča kroz sistem neformalnog obrazovanja u Crnoj Gori - organizovane 2 promocije Andragoškog priručnika za nastavnika - organizovana promocija dvojezične publikacije Obrazovanje odraslih u Crnoj Gori i međunarodnim okvirima - organizovana 2 okruglastola -organizovana 2 predavanja i Promocija nastavnog kadra u Pljevljima koji je završio andragoško osposobljavanje		MPS, MRSS , CSO
57.	Promocija programa EU Kreativna Evropa i Evropa za građane	Realizovano	Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima	Institucije i organizacije kulture, lokalne samouprave, NVO, naučno-istraživačke	Januar – decembar	Desk za Kreativnu Evropu MK	Programi EU Kreativna Evropa i Evropa za građane tokom čitave godine su bili promovisani putem objava aktuelnosti u	Grant EK za aktivnosti Deska za Kreativnu Evropu 30,000€	

			podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd. (Kreativna Evropa)	ustanove, obrazovne ustanove			medijima i direktnog kontakta sa zainteresovanim stranama. Desk za Kreativnu Evropu ima svoju Facebook stranicu na kojoj objavljuje sve relevantne novosti i tako dolazi do šire publike, a veb sajt je kreiran i postaće operativan do sredine decembra ove godine. Od početka 2016. godine, organizovano je pet info dana i prezentacija u Podgorici, Cetinju i Herceg Novom, za potprograme Kultura i MEDIA na kojima su učestvovali predstavnici ustanova kulture, lokalnih samouprava i civilnog sektora. Osim toga, predstavnici Deska su učestvovali na zajedničkim sastancima koje se svake godine održavaju na nivou svih zemalja učesnica programa Kreativna Evropa.		
--	--	--	---	------------------------------------	--	--	---	--	--

58.	Promocija IPA projekta „Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa - HERA"	Realizovan o	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Lokalne samouprave, građani	III-IV kvartal	MK, Opština Bar, Kulturni centar Bar	U Ministarstvu kulture je 29. novembra 2016. organizovana Završna konferencija projekta "Održivo upravljanje turizmom u okviru jadranskog nasljeđa – HERA", pokrenutog kroz IPA Jadranski program prekogranične saradnje. Na konferenciji su prezentovani rezultati projekta, a učesnicima je podijeljen promotivni materijal koji se odnosi na realizaciju radova na Utvrđenju Besac u Virpazaru, implementiranih kroz projekat HERA.	5,000€	
59.	Promotivne aktivnosti u okviru Jadranskog prekograničnog programa koji se tiče mobilnosti u zdravstvu	Realizovan o	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnost i, kao i	Državne institucije, sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MZ	U sklopu realizacije projekta organizovano sljedeće: • Učešće na sastancima Upravnog odbora i brojnim tehničkim sastancima, seminarima i konferencijama Projekta	Budžet projekta	

			uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške Evropske unije				• 10 februar, izrada šestomjesečnog biltena projekta AdriHealthMob broj 03 i 04. - Sproveden tender i kupljena <u>medicinska oprema za Aerodrom Podgorica</u> •30. jun – izrada šestomjesečnog biltena projekta AdriHealthMob broj 5 •<u>29-30. avgust 2016. Budva - Crna Gora- Ministarstvo zdravlja organizovalo internacionalni događaj: "ICT u zdravstvu - podrška implementaciji zakonske regulative, monitoring i evaluacija kvaliteta zdravstvene zaštite"</u> <u>Decembar 2016.godine- kupljena medicinska oprema za Aerodrom Podgorica</u>		
60.	TV prilozi o pripadnicima	Realizovano	Sprovesti edukativno/in	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MO	Realizovana dva intervjua Informaciju prenijeli		

	VCG koji su učestvovali u misiji ATALANTA		formativnu kampanju u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				portal RTCG, CDM i Portal Anlitika, Dan, Pobjeda i Dnevne novine		
61.	Dokument – časopis MUP-a	Nije realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu	Državne institucije, mediji, NVO	Mart- oktobar	MUP	Najmanje jedan broj objavljen, broj tekstova objavljen u Dokumentu, izvještaji medija o temama i tekstovima prenijetim iz časopisa, veb stranica MUP-a		MUP 2.500 €

			iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period						
62.	Organizovanje obilaska terena za crnogorske medije, konferencije za novinare i štampanje brošure o značaju željeznice u ukupnom transportnom sistemu CG (poglavlje 21-TEN-T mreže)	Realizovano	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Mediji, mladi i penzioneri	IV kvartal	MSP	Tokom 2016. organizovane su tri konferencije za novinare i organizovano nekoliko intervjua sa temom poglavlje 21 TEN-T mreža.		
63.	Sajam nevladinih organizacija za sjever Crne Gore	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	NVO, građani u opštinama sjevernog regiona	1. Jul 2016.	TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO(Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori), Vlada, lokalne	-Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu : 40 -Broj predstavnika/ca	TACSO, EK	

			Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU			samouprave	NVO: 94 -Broj medijskih kuća: 7 -Broj građana:više hiljada		
64.	Sajam nevladinih organizacija za jug Crne Gore	Pomjereno za III kvartal 2017. godine	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući	NVO, građani u opštinama južnog regiona		TACSO kancelarija u Crnoj Gori i CRNVO (Resursni centar za organizacije civilnog društva u Crnoj Gori) Vlada, lokalne samouprave	Broj NVO koje su uzele učešće na sajmu broj građana koji su posjetili sajam, objave u medijima	TACSO, EK	

			programe podrške EU						
65.	CRNVO Resursni centar Bijelo Polje – Bjelopoljsko demokratski centar	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i Bjelopoljski demokratski centar, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3 -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke: 46 -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori 10.090. €	
66.	CRNVO Resursni centar Pljevlja – NVO Bonum	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Bonum, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3 -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke : 31 -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori 10.090. €	

			Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
67.	CRNVO Resursni centar Herceg Novi – NVO Nada	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Nada, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 2 -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke : 25 -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori 10.090. €	

			programe podrške EU						
68.	CRNVO Resursni centar Ulcinj – NVO Novi Horizonti	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO i NVO Novi Horizonti, MVPEI	-Broj organizovanih obuka za OCD : 3 -Broj aktivista/građana koji su prošli kroz obuke: 45 -Broj informativnih događaja : 1	Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori 10.090. €	
69.	CRNVO veb kalendar događaja, javnih poziva, konkursa	Realizovano	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj posjeta internet stranice: 53 720	CRNVO	

			podrške EU						
70.	Projekat „Lica otpora u 20 vijeku u Evropi“	Realizovano	Doprinos boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedivanj e podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbi jeđivanj e pravovremene , tačne i pristupačne informacije o pregovaračko m procesu.	Sve ciljne javnosti	Januar-decembar	CGO, MVPEI	Aktivnosti koje su sprovedene u okviru projekta obuhvataju: Obilježavanje Kristalne noći 9. Novembra. U Performansu učestvovalo 35 aktivista, dok je u pratećoj panel diskusiji učestvovalo 30 učesnika/ca. Više informacija na: http://spiritus-movens.me/wp-content/uploads/2015/11/img_9423-min-800x445.jpg Organizovanje međunarodne ljetnje škole „Kultura sjećanja u savremenoj Evropi“ tokom juna i jula 2016. godine. Škola je okupila 80 učesnika/ca. Više informacija na: http://cgo-cce.org/galerija/transitiona-pravda-galerija/#.WHdFYH0j	EK kroz program Evropa za građane 2014-2020.5.000 €	

							MoM Snimanje intervju sa Ivom Markovićem, Senkom Mršić I Ljubicom Lučić logorašima sa Mamule. Više na: https://www.facebook.com/cgo.cce/photos/?tab=album&album_id=1004333209613883		
JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM DRUŠTVOM									
71.	Obilježavanje Dana Evrope	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili	Sve ciljne javnosti	4-9. maj	DEU, EU Info centar, MVPEI, NVO, lokalne samouprave, ZOCCG, mediji	Dan Evrope organizovan u Podgorici, Pljevljima i Žabljaku, u saradnji s lokalnim samoupravama, nevladinim organizacijama, Delegacijom EU u Crnoj Gori i EU info centrom, nizom prigodnih kulturnih i informativnih sadržaja. http://www.mvpei.gov.me/vijesti/160852/Obiljezen-Dan-	DEU, NVO lokalne samouprave	MVPEI

			informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period				Evrope-u-zablaku-i-Pljevljima.html		
72.	Sastanci Zajedničkog konsultativnog odbora Crne Gore i Evropskog ekonomskog i socijalnog komiteta	Realizovano	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Državne institucije, NVO	Kontinuirano	MVPEI	Održana 2 sastanka 8. jula u Briselu i 8. novembra u Bečićima		
73.	Projekat "Let's grow together with IPA 2"	Realizovano	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije	NVO, lokalne samouprave	Kontinuirano	FORS, MVPEI	U okviru projekta <i>Let's Grow Together with IPA 2</i> realizovano: -Brošura na temu IPA 2 – 1000 odštampanih primjeraka, dostupna i u elektronskoj verziji na: http://www.forsmontenegro.org/images/pdf_files/BrosuralPAll.pdf -Brošura na temu Programi Evropske unije – 1000 odštampanih primjeraka, dostupna i u elektronskoj verziji na: http://www.forsmon	DEU, (ukupna vrijednost 191 500,04€)	

			Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Unaprijediti komunikaciju na terenu sa građanima i ruralnim stanovništvom o procesu pristupanja EU				tenegro.org/images/pdf/files/Programi_Evropske_unije.pdf -10 radionica u sjevernim opštinama na temu IPA 2; -5 radionica u sjevernim opštinama na temu Programi Evropske unije (još 5 je zakazano za narednu sedmicu); -Okrugli sto na temu „Podrška EU – iskustva, prepreke, izazovi i primjeri dobre prakse”; -Tekstovi o podršci EU Crnoj Gori u okviru posebne sekcije na veb-sajtu FORS Montenegro - http://www.forsmontenegro.org/ongoing/227-let-s-grow-together-with-ipa-ii -TV i radio emisije i prilozi, novinski i internet tekstovi, promotivni materijal; -2 treninga za pisanje projekata za predstavnike civilnog sektora i lokalnih uprava u skladu sa procedurama EU poziva (2 treninga za implementaciju su zakazana za narednu	
--	--	--	---	--	--	--	--	--

							sedmicu).		
74.	Posjete NVO koje obavljaju ljudska prava jedinica Zavoda za izvršenje krivičnih sankcija	Realizovano	Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama	NVO	Kontinuirano	MP, ZIKS	Posjete u prva dva kvartala 2016. Realizovale nevladine organizacije: Juventas, Akcija za ljudska prava i Građanska Alijansa. Sve tri su vršile monitoring u ZIKSu, vezano za kontrolisanje uslova boravka zatvorenika, ali i poštovanju ljudskih prava. NVO Juventas jednom nedjeljno realizuje radionice, vezano za zavisnike od droga. Broj predstavnika nevladinih organizacija brojao je od 2-5 lica. Uprava ZIKSa otpočela je realizaciju projekta "Jednak pristup pravde" u saradnji sa NVO Juventas, NVO CEMI i NVO Kvir Montenegro.		MP
75.	Help desk	Realizuje	Razviti široki	NVO	Kontinuirano	CRNVO,	Broj građana koji su	EK	

	TACSO – Resursnog centra CRNVO	seu kontinuitetu	javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU			MVPEI	koristili usluge Help Desk-a : 117 (do 6. decembra)	65 000 € (za rad TACSO RC)	
76.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Bijelom Polju	Pomjereno za II kvartal 2017. godine	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Bjelopoljski demokratski centar, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama						
77.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Pljevljima	Pomjereno za II kvartal 2017. godine	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Kroz	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Bonum,MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama						
78.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Ulcinju	Pomjereno za III kvartal 2017. godine	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	CRNVO, NVO Novi Horizonti MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

			Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama						
79.	Javna debata o ulozi civilnog društva u pregovorima Crne Gore sa EU u Herceg	Pomjereno za III kvartal 2017. godine	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati	Sve ciljne javnosti	III kvartal	CRNVO, NVO Nada, MVPEI	Broj prisutnih građana i građanki, predstavnika NVO i lokalnih samouprava, objave u medijima	DEU 375,00€	

	Novom		partnerstva sa NVO Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama						
80.	Help desk TACSO – Resursnog centra CRNVO	Realizovano	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijam	Organizacije civilnog društva, građani i građanke	Kontinuirano	CRNVO, MVPEI	Broj OCD i građana koji su koristili usluge Help deska je 102	EK 65 000 eura (za rad TACSO RC)	

			a o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU						
VIDLJIVOST I PROMOCIJA									
81.	Promotivni film o procesu pristupanja Crne Gore EU	Realizovano	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MVPEI	Konkurs za elektronske medije i nezavisne produkcije u Crnoj Gori za dvije reportaže na temu pristupanja Crne Gore EU, uključujući i programe podrške EU objavljen 9. februara 2016. http://www.mvpei.gov.me/vijesti/15816/6/Konkurs-Britanskog-savjeta-i-	BS, DEU, MVPEI	

			period. Podići svijest javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, organizacija i struktura civilnog društva u procesu pristupanja Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa vezano za proces pristupanja i članstvo u EU.			MVPEI-za- elektronske-medije-i- nezavisne- produkcije.html Dokumentarni film na temu "Komparativni primjeri socijalnih politika i zapošljavanja u EU", autora Radovana Bogojevića premijerno prikazan u subotu 14. maja u 18:15h na TV Prva. Dokumentarac je urađen u okviru projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama i podršci IPA u Crnoj Gori", koji sprovodimo u saradnji sa ME4EU EU4ME, EU Delegation to Montenegro i British Embassy Podgorica. http://www.eu.me/ mn/press/najave/ite m/2618- dokumentarni-film- komparativni-		
--	--	--	---	--	--	--	--	--

							primjeri-socijalnih-politika-i-zaposljavanja-u-eu-u-subotu-na-tv-prva Reportaža pod nazivom "Na putu ka EU" u režiji Nikole Vukčevića i u saradnji sa Galileo production, snimana u nekoliko EU zemalja, napravljena povodom Dana Evrope, 9. maja, premijerno je prikazana na RTCG-u, i na portalu eu4me. Tema reportaže je život "običnih" ljudi u zemljama Evropske unije, a bavi se pitanjima mobilnosti, porodičnog biznisa, obrazovanjem, proizvodima i razmjenom. Reportaža je urađena u okviru projekta "Informisanje javnosti o evropskim integracijama i podršci IPA u Crnoj Gori", koji sprovodimo u saradnji sa Ministarstvom vanjskih poslova i		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							evropskih integracija, Delegacijom EU u Crnoj Gori i Britanskom ambasadam Podgorica. http://www.eu.me/mn/press/saopstenja/item/2603-pogledajte-reportazu-na-putu-ka-eu-povodom-dana-evrope		
82.	Online kviz za mlade	Nije realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	IV kvartal	MPS, MVPEI	Učenici najmanje 8 osnovnih škola, broj učesnika, ukupni rezultati na nivou opština, odluka o najboljim radovima, izvještaji sa ceremonija dodjela nagrada, objave u medijima društvene mreže	Bilateralni donatori 1. 000 €	
83.	Izrada i emitovanje radio džinglova	Realizovano	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Januar-jun	DEU, BS, MVPEI	Džingl izrađen i emitovan na Radiju Crne Gore i Radiju Antena M	DEU, BS, MVPEI 1. 500 €	
84.	Promovisanje ključnih EU dokumenata u oblasti obrazovanja odraslih	Realizovano	Povećati informisanost o značaju cjeloživotnog obrazovanja i učenja,	Obrazovne ustanove, državne institucije, nastavni kadar, mladi, institucije	Maj – decembar	CSO, MPS	Održano 9 sastanaka radnih grupa	Projekat	

			posebno obazovanja odraslih	socijalnog partnerstva					
85.	Međunarodno takmičenje u vještinama – EuroSkills, Švedska	Realizovano	Promocija nauke i istraživanja Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici srednjih, viših stručnih škola, student i mladi radnici (od 18 do 25 godina)	II-IV kvartal	CSO, MPS	Crna Gora se takmiči u 5 disciplina 7 takmičara: Kuvanje, Restoraterstvo, Frizerske usluge, Mobilna robotika I Preduzetništvo, Takmičare prati 5 eksperata, tehnički delegati, asistenti tehničkog delegate i Tim lider.		
86.	Kviz znanja za srednjoškolce „Spremni za Evropu 2“	Nije realizovano	Doprinos boljem razumijevanju u procesu evropske integracije kod građana i obezbijedivanje podršku procesu pristupanja Crne Gore EU. Obezbiđivanje je pravovremeno, tačno i	Učenici/ce i iz 21 srednje škole u Crnoj Gori, koji su spremni da uče o EU i da promovišu proces evropskih integracija u Crnoj Gori, nastavnici/ce i u širem smislu građani i građanke Crne Gore.	Februar-decembar	CGO, RTCG, MVPEI i MPS	Broj uključenih škola, broj učesnika kviza, broj emitovanja kviza na televiziji, snimci TV emisija, društvene mreže	Komisiji za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću.	Ukupna vrijednost odobrenog projekta je 15,000 €

			pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.						
87.	Nacionalni sajam preduzeća za vježbu	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, privredna i strukovna udruženja	I i II kvartal	CSO MPS	Na sajmu se predstavilo 34 učenika preduzeća za vježbu i šest preduzetničkih klubova iz 25 srednjih stručnih škola i gimnazija iz: Podgorice, Herceg Novog, Kotora, Budve, Bara, Pljevalja, Berana, Bijelog Polja, Kolašina, Danilovgrada, Plava, Cetinja i Nikšića. Na sajmu je učestvovalo oko 350 učenika.	2.000,00 eura	MPS
88.	Nacionalno takmičenje u znanju i vještinama srednjih stručnih i mješovitih škola	Realizovano	Promocija nauke i istraživanja Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	I i II kvartal	CSO, MPS, IC	Organizavano je pet takmičenja i dva sajma takmičarskog tipa iz različitih stručnih oblasti. Broj učenika koji je učestvovao na		MPS

			nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva				takmičenjima je 160.		
89.	Sajam mladih pronalazača	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Promocija nauke i istraživanja Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar, naučno-obrazovne institucije	I i II kvartal	CSO, MN, MPS, NVO Mladi pronalazači Crne Gore	Broj učesnika: 60	Sponzori	

			Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd						
90.	Međunarodni sajam preduzeća za vježbu	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnos	Učenici srednjih stručnih škola	II kvartal	CSO, Serviscentar preduzeća za vježbu Crne Gore, MPS	Na sajmu učestvovalo 4 preduzeća za vježbu iz Crne Gore i oko 30 učenika/ca		MPS

			ti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a						
91.	Izrada dvojezične publikacije o obrazovanju odraslih	Realizovano	Povećati informisanost o značaju cjelovitog obrazovanja i učenja, posebno obrazovanja odraslih	Obrazovne ustanove, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	Novembar	CSO, MPS	Odštampana publikacija u 500 primjeraka na Crnogorskom jeziku i 200 primjeraka na engleskom jeziku Podijeljena na promociji i dostavljena obrazovnim ustanovama Dostupna na sajtu CSOa, MPa, EPAL platformi u e-formi	EU Projekat EPAL nacionalni servis podrške za Crnu Goru (Program ERASMUS+)	
92.	Medijska kampanja i javna debata o politikama praksama Evropske unije u oblasti obrazovanja i zapošljavanja	Realizovano	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg,	Ranjive grupe, mladi	II-IV kvartal	UMHCG UCG UDG ZZZCG	Učešće na podgoričkom Sajmu knjiga i obrazovanja - broj posjetilaca štanda UMHCG procijenjen između 1000 i 15000 Gostovanje na RTCG – Radni dan - https://www.youtube.com/watch?v=W2duxQwm96A Objave i fotografije –	EU – Erasmus + 1100, 00 €	

			višeg obrazovanja, (Erasmus+) Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije				FB stranica UMHCG – uz haštag #Trans2Work, #obrazovanje #SajamKnjiga DisabilityInfo http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet Radionica s akademskim osobljem UCG: 22 učesnika (Izvori verifikacije. Spisak učesnika, fotografije) Fotografije: https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&album_id=1167818326586619 Portal Onogošt: http://onogost.me/drustvo/filoloski-fakultet-zaposleni-da-pomognu-osobama-sa-invaliditetom-u-pronalazenju-posla7		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							Portal RTCG http://rtcg.me/vijesti/drustvo/148229/poboljsati-uslove-studiranja-za-osi.html Portal "Vijesti": http://www.vijesti.me/vijesti/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom-912947 Portal CDM http://www.cdm.me/drustvo/crna-gora/poboljsati-uslove-studiranja-za-mlade-sa-invaliditetom Prva TV: https://www.youtube.com/watch?v=m92bSjSYFN8&feature=youtu.be		
PROMOTIVNI MATERIJAL									
93.	Promocija TV spota „Ja za Evropu-Evropa za mene“	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremeni	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano		Spot emitovan na RTCG i TV Atlas, kao i na javnim skupovima u organizaciji MVPEI (Dan Evrope, javne debate posvećene 4. godišnjici pregovora i 10 godina evropske	DEU, BS, MVPEI 1.500 €	MVPEI

			h informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				integracije)		
94.	Sveske, olovke, USB uređaji, zastavice, satovi, čaše, kišobrani, baloni, majice, roll up-ovi	Realizovano	Postizanje konstante prisutnosti vizuelnog identiteta procesa evropske integracije u javnosti, kao i postizanje relevantnog utiska o povezanosti komunikacijskih napora i inicijativa u jedinstveni proces – proces evropske integracije Crne Gore	Sve ciljne javnosti	II kvartal		Promotivni material (sveske, hemijske, blokovi, šolje, USB-ovi, kačketi, kišobrani, majice) distribuiran na svim događajima u organizaciji MVPEI	DEU, BS, MVPEI 1.000 €	
95.	Promotivne brošure (izrada i štampa)	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Štampana monografija 10 evropskih koraka Crne Gore (tiraž 500 primjeraka)	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	

			EU, uključujući i programe podrške EU						
96.	Distribucija informativno-promotivnog materijala o 33 pregovaračka poglavlja	Realizovano	Informisanje o pregovaračkim poglavljima, pravima i obavezama iz članstva u EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Informativni materijal distribuiran prilikom posjete opštinama, fakultetima i prilikom obilježavanja Dana Evrope.		500,00 €
97.	IPA brošure (prekogranična saradnja)	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS	Proizvedene tri brošure, i to za prekogranične programe 2007-2013: Crna Gora-Kosovo, Bosna i Hercegovina-Crna Gora i Srbija-Crna Gora). Tiraž svake brošure po 200 primjeraka, distribuirane na promotivnim skupovima	Ukupan iznos sve tri brošure je 7.250,00 EUR	
98.	Promotivni materijal programa prekogranične saradnje	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke	Kontinuirano	ZTS/OS	Izrađeni promotivni materijali za prekogranični program Crna Gora-Albanija 2014-2020, te CBC programe 2007-2013 Bosna i Hercegovina-Crna	Ukupan iznos promotivnog materijala je 30.000 EUR	

				institucije, obrazovne ustanove, NVO, mediji			Gora I Srbija-Crna Gora) Tiraži izrađenog promotivnog materijala 500 primjeraka, distribuirani na promotivnim skupovima		
99.	Izrada promotivnog materijala o aktivnostima Ministarstva kulture u pregovarački m poglavljima 10 – Informaciono društvo i mediji, 23 – Pravosuđe i temeljna prava i 26 Obrazovanje i kultura	Realizovano	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Decembar	MK	Pripremljen materijal za štampu		
MEDIJI									
100	Neformalni brifing sa medijima (umrežavanje - glavni urednici i novinari)	Realizovano	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	Kontinuirano	MVPEI	Održana dva radna doručka s urednicima		
101	Radni doručak s medijima	Realizovano	Unaprijediti komunikaciju	Predstavnici štampanih,	Kontinuirano	MVPEI, pregovaračka	Održana dva radna doručka s medijima,	Fondacija Konrad	

	glavnog pregovarača i predstavnika pregovaračke strukture		sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije	elektronskih i online medija		struktura	6. jula i 10. novembra 2016.	Adenauer 1.500 €	
102	Radni doručak Ministarstva pravde s medijima	Realizovano	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezma iz	Predstavnici štampanih, elektronskih i online medija	IV kvartal 26. XII 2016.	MP	Organizovan jedan radni doručak sa 7 novinara.		MP

			članstva, uključujući programe podrške Evropske unije						
103	Konkurs za najbolji novinarski tekst o evropskim integracijama	Nije realizovan o	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Novinari štampanih medija, agencija i veb portala	II-IV kvartal	CGO, MVPEI	Broj pristiglih tekstova, odluka žirija o najboljim tekstovima, spisak nagrađenih, materijal sa ceremonije dodjele nagrada, objave u medijima	CGO 1.000 €	
104	Medijsko praćenje aktivnosti od važnosti za pregovarački proces-posjete Briselu i drugim zemljama članicama EU – radne posjete, Izvještaj o napretku, 3 Međuvladine konferencije	Realizovan o	Redovno informisanje javnosti o pregovaračkom procesu Zainteresovat i medije za izvještavanje o tzv. životnim pričama iz EU, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa EI	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Redovne najave, saopštenja i izjave za medije povodom održavanja Međuvladinih konferencija (tri MVK u 2016), sastanaka DSEI i GP u državama članicama i s predstavnicima institucija EU (tokom cijele godine), kao i s predstavljanja Izvještaja EK, novembra 2016.		
105	Redovno izvještavanje	Realizovan o	Redovno informisanje	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVPEI	Putem redovnih saopštenja, intervju,		

			javnosti o pregovaračkom procesu				gostovanja predstavnika MVPEI i pregovaračke strukture u TV i radio emisijama, izjava, objava na sajtu www.eu.me, MVPEI, Vlade i ostalih ministarstava,		
106	Monitoring medijskog izvještavanja/odnosa prema osobama s invaliditetom od perioda usvajanja Zakona o zabrani diskriminacije lica sa invaliditetom	Realizovano	Unaprijediti komunikaciju sa medijima Kroz edukaciju i informisanje podići nivo znanja novinara i profesionalno izvještavanje o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o	Mediji, osobe s invaliditetom	II-III kvartal	UMHCG, MLJMP	Sedam medija uključeno u izvještajni period, 53 medijska članka uključena u izvještajni period Dodijeljena posebna priznanja novinarima i medijima na događaju povodom obilježavanja godišnjice UMHCG. Sproveden prvi modul obuke za studente novinarstva i drugih društvenih smjerova. Fotografije: https://www.facebook.com/pg/UMHCG/photos/?tab=album&album_id=1173920015976450 https://www.facebook.com/pg/UMHCG/p	5.000€	

			procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije				https://www.prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo Press kliping: http://prcentar.me/index.php/pres-konferencije/item/962-video-vujacic-umhcg-osnovano-da-bi-imalo-rezultate-a-ne-samo-postojalo DN Dan: http://www.dan.co.me/?nivo=3&rubrika=Drustvo&datum=2016-10-28&clanak=570525&naslov=Granice+pomjeraju+15+godina&klknut=147768690400&fasb=22 Pobjeda, 29. oktobar, 8 strana Vujačić: Natsavljamo da mijenjamo društvo		
DRUŠTVENI MEDIJI									
107	Twitter i facebook profili eu4me/me4eu	Realizovano	Podstaci dijaloga i aktivno učešće građana u debatama o reformama,	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i	Kontinuirano	MVPEI	U kontinuitetu	DEU, BS, MVPEI 2.000 €	

			odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva	namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja), ranjive grupe					
PROMOTIVNI DOGAĐAJI									
108	Proslava Dana evropske baštine	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako i građani bili informisani koje razlike će donijeti članstvo u EU u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	Septembar	MK	Ministarstvo kulture Crne Gore se, u saradnji sa lokalnim i nacionalnim institucijama iz oblasti kulturne baštine, devetu godinu za redom pridružilo obilježavanju međunarodne inicijative Dani evropske baštine, pokrenute kroz saradnju Savjeta Evrope i Evropske Komisije, a sa ciljem približavanja kulturne baštine široj javnosti. Dani evropske baštine 2016. obilježeni su u poslednjoj nedelji septembra, sa deset događaja koji su organizovani u šest crnogorskih opština, a u skladu sa evropskom temom « Kulturna baština i lokalne zajednice ». Za realizaciju		15.00 0 €

							manifestacije je utrošen iznos od 8.054€.		
109	"Horizont 2020" (2014- 2020)- Regionalna ministarska konferencija o dostignućim a zemalja Zapadnog Balkana u Programu	Nije realizovano	Osnažiti internu komunikaciju u naučnim i obrazovnim institucijama različitog nivoa Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetski h profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Naučno- istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, privredna i strukovna udruženja	Mart	MN		EK	
110	Festival "Otvoreni dani nauke" (Noć istraživača- Researcher's night and EU Corner 2016)	Realizovano	Promocija nauke i istraživanja Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetski h profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Osnovci, srednjoškolci, studenti , naučno- istraživačke i obrazovne ustanove	26-30. septembra	MN	Festival nauke Otvoreni Dani nauke, koji je u saradnji sa svojim partnerima, već šestu godinu za redom realizovan u organizaciji Ministarstvo nauke Crne Gore, održan je u poslednjoj nedjelji septembra, 26 – 30. septembra u	EK, MN, partneri,sponzori	

			Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnosti				Podgorici, Cetinju, Nikšiću, Kolašinu, Mojkovcu i Kotoru. <i>Ljubitelji nauke imali su priliku da vide Laserski šou Lund Univerziteta iz Švedske, izložbu Nikola Tesla – čovjek budućnosti, Izložbom Kamen krije znanje, kao i velikim brojem radionica (Arheolab, Čudesni svijet biologije i hemije i Nove metode učenja)</i>		
11	Horizont 2020-Info dani i Dani otvorenih vrata, Radionice za sve oblasti programa	Realizovano	Promocija nauke i istraživanja Povećati nivo učešća istraživača i univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja	Naučno-istraživačke ustanove, državne institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MN	Ministarstvo nauke, u saradnji sa Evropskom komisijom - Generalnim direktoratom za obrazovanje i kulturu, organizovalo je 21. juna 2016. godine u Podgorici Info dan za oblast „Maria Sklodowska Kiri		

			EU Povećati učešće naučnih/obrazovnih institucija u programima podrške Evropske unije, uključujući i dostupne EU programe iz oblasti nauke i istraživanja, obrazovanja, kulture, mobilnost itd				Akcije-MSCA“ kao jednu od značajnih oblasti EU Okvirnog programa za istraživanje i inovacije „Horizont 2020“ (2014-2020). Broj učesnika 40. Dvodnevna radionica na temu Odgovorno ostraživanje i inovacije i aktuelni konkurs za projekte u programu Horizont 2020 – Nauka sa društvom i za društvo, održana je 30. i 31. maja u Kolašinu, u organizaciji Ministarstva nauke i Centra za promociju nauke iz Beograda. Na radionici je učestvovalo 35 predstavnika naučnoistraživačkih ustanova, značajnih naučnih projekata, državnih ustanova iz oblasti naučnog obrazovanja i		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							civilnog sektora.		
112	Proslava Evropskog dana jezika	Realizovano	Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	26. septembar	MVPEI, MPS	U organizaciji Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija, Ministarstva prosvjete i Gimnazije "Slobodan Škerović", u Podgorici je danas svečano obilježen Evropski dan jezika. Tim povodom, učenici Gimnazije su kroz performanse na engleskom, francuskom, njemačkom, italijanskom, španskom i ruskom jeziku ukazali na jezičko bogatstvo i evropske vrijednosti. Učenici su govorili stihove Šekspira, Pavezea, Getea, Servantesa, Prevera, Simonova, Šantića, Njegoša, Dučića i Nikolića.		MVPEI 500,00 €
113	Obilježavanje trogodišnjice otvaranja i	Nije realizovano	Unaprijediti nivo informisanost i o procesu	Naučno-istraživačke ustanove, državne	15. april	MK, MPS	Organizovana manifestacija, objavljena brošura		

	privremenog zatvaranja Poglavlja 26		pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	institucije, obrazovne ustanove i nastavni kadar, studenti, srednjoškolci, osnovci					
114	Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje	Realizovano	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Državne institucije, mediji	01.03.2016.	MUP	Upriličena svečanost povodom 1. marta- Dana zaštite i spašavanja http://www.mup.gov.me/rubrike/vanredne-situacije/158335/Uprilicena-svecanost-povodom-Dana-zastite-i-spasavanja.html		MUP

115	Kampanja „Poštuj život, vrati oružje“	Realizovano	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti (poseban akcenat na učenike osnovnih škola)	I kvartal	MUP, UNDP, OEBS, CDT MPS	Organizovanje likovnog konkursa na temu „Poštuj život, vrati oružje“, organizovanje dodjele nagrada – završni pres konferencije za kampanju http://www.mup.gov.me/rubrike/vrati_oruzje/ Objave u medijima-Arhimed		MUP
116	Promocija novih izdanja – udžbeničke i	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti	Učenici osnovnih i srednjih škola, obrazovne ustanove i	Kontinuirano	Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	U toku 2016. vršena je promocija nekoliko knjiga za srednje stručno		Budžet Zavođa

	vanudžbeničke literature i nastavnih sredstava		nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	nastavni kadar			obrazovanje u srednjim stručnim školama. Dok je vanudžbenička literatura ZUNS-a promovisana na dva sajma knjiga u Crnoj Gori.		
117	Prezentacije Elektronke platforme za učenje odraslih u Evropi - EPALE	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a	Mladi, nezaposleni, privredna i strukovna udruženja	13. maj 2016.	CSO, MPS	Realizovanaprezentacija 80 učesnika/ca		
118	Obilježavanje Međunarodnog dana srednjoškola	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o	Srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Novembar	MPS i Unija srednjoškolaca CG	Učenici i profesori iz 49 srednjih škola na nivou CG organozovali aktivnosti na		MPS

	ca		procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva				različite teme. U Podgorici 17. novembra u JU Gimnazija „Slobodan Škerović“ obilježen je Međunarodni dan srednjoškolaca, a tim povodom organizovana je tribina na temu “Ovaj dom smatra da su srednjoškolci dovoljno uključeni u proces odlučivanja” na kojoj je učestvovalo preko 200 učenika i profesora iz srednjih škola sa teritorije Glavnog grada.		
119	Organizacija promotivno-avanturističkog događaja na temu EU	Realizovano	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	III-IV kvartal	MVPEI, MORT	Organizovano u okviru Critical Mass		500,00 €
120	Promovisanje učenika osnovnih i srednjih škola koji su osvojili medalje na evropskim takmičenjima/olimpijadi znanja	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar	Jun- jul-avgust	MPS	Promocija 67 učenika pobjednika olimpijade znanja u CG, balkanskih i međunarodnih olimpijada znanja. Nagrade pobjednicima državnog takmičenja su uručene učenicima 6. juna u MP, o čemu je objavljeno 15		5.000 €

			Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe, osnovnog i srednjeg obrazovanja				članaka i tv priloga na svim medijima. Svi učenici su predstavljeni na FB stranici MP, dok su učenici i njihovi mentori predstavljeni na portalu MNE Magazin, kao i u dvije emisije „Dobar dan školo 2 na RTCG.		
12	Organizacija akcije „EU maraton“ u sklopu 23. Podgoričkog maratona	Realizovano	Podići stepen zainteresovanosti za teme vezane za EU	Sve ciljne javnosti	Oktobar-novembar	MVPEI, Glavni grad Podgorica	30. oktobra 2016. Predstavnici Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija pod logom Ja za Evropu Evropa za mene, učestvovali su na 23. Podgoričkom maratonu. Uz učešće u trkama zadovoljstva na 5 i 10 km, prvoplasiranim su uručeni poklon paketi ME4EU EU4ME.		500,00 €
12	Obilježavanje Evropskog dana saradnje	Realizovano	Podići nivo informisanosti o programima	Državne institucije, lokalna samouprava,	21. septembar	KKHP	50 učesnika, 3 medijska priloga		MVPEI

			podrške Evropske unije	privredna, strukovna udruženja, naučno- istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji					
123	Promocija projekata iz Akcijskog programa za Crnu Goru za 2014.	Nije realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	Kontinuirano	Nipak kancelarija, resorni IPA sektori, KKHP	Broj učesnika, broj medijskih priloga		MVPE I
124	Info dan – Zapadnobalkanski investicijski okvir	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	III kvartal	KKHP	40 učesnika, 15 medijskih priloga		MVPE I
125	Info dani i promotivni događaji u	Realizovano	Podići nivo informisanost i o	Državne institucije,	Kontinuirano	ZTS, OS	Organizovano pet događaja povodom objavljivanja Prvog	Ukupan iznos svih događaja je 8.000 EUR.	

	okviru programa prekogranične saradnje		programima podrške Evropske unije	lokalna samouprava, mediji			poziva CBC programa Crna Gora-Albanija 2014-2020), i dva događaja povodom objavljivanja Prvog poziva CBC programa Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2014-2020, te jedan događaj u okviru Programa Srbija –Crna Gora 2007-2013 i Bosna i Hercegovina-Crna Gora 2007-2013 Ukupan broj učesnika po događaju 50		
126	Prezentacija ministarstvi ma o IPA II i stepenu realizacije IPA projekata	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Državne institucije	Kontinuirano	KKHP	15 ministarstava; Broj učesnika po ministarstvu: 7-10		MVPE I
127	Prezentacija Ipe lokalnim samoupravama	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije	Lokalne samouprave, mediji	II-III kvartal	ZOCG- Mreža opštinskih projekt menadžera	25. marta ZOCG organizovala predstavljanje <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje Hrvatska-BiH-Crna Gora</i> , za sve opštine iz prihvatljivog područja. 13. aprila je		ZOCG, Glavn i grad 1000 €

							organizovano predstavljanje istog Poziva za sekretare sekretarijata i službu menadžera Glavnog grada Podgorica. 21-22. jula u Kotoru, ZOCC je organizovala prezentaciju <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje Crna Gora-Albanija 2014-2020</i>, za sve opštine iz prihvatljivog područja. Pored prezentacije Poziva radilo se i na izradi Concept Note-a za opštine uz podršku Mreže opštinskih projekt menadžera. 9-11. novembra u Herceg Novom, ZOCC je organizovala prezentaciju <i>Prvog poziva za Program prekogranične saradnje BiH-Crna Gora 2014-2020</i>, za sve opštine iz prihvatljivog područja. Pored prezentacije Poziva, radilo se i na izradi		OSCE, ZOCC 5000 €
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------

							Concept Note-a za opštine uz podršku Mreže opštinskih projekt menadžera. 25. marta- 20 učesnika Lista učesnika Prezentacije 13 aprila – 15 učesnika, Lista učesnika-21 učesnika (Kotor) i 18 učesnika (Herceg Novi)		
128	Promotivne aktivnosti Projekta IPARD <i>like</i> (EU/IPA projekat izgradnje institucija u poljoprivredi i ruralnom razvoju u Crnoj Gori)	Realizovano	Podizanje nivoa informisanost i javnosti i poljoprivrednih proizvođača o doprinosu EU, priprema za korišćenje IPARD sredstava	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	Organizovano je i realizovano ukupno 13 radionica u vezi sa promocijom i sprovođenjem IPARD <i>like 2 -Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za investicije u fizički kapital vezano za preradu i marketing poljoprivrednih i ribljih proizvoda</i>, kojima je prisustvovalo oko 300 učesnika. Priljeno 40 aplikacija, ugovoreno 33 projekta.	EU	Agro budžet

							16. novembra 2016. godine MPRR je objavilo novi IPARD <i>Like 1.2</i> Javni poziv za dodjelu sredstava bespovratne podrške za investicije u poljoprivredna gazdinstva. Sprovodi se intenzivna info kampanja, koja je počela od 21. novembra 2016. godine i još uvijek traje. Organizovano je i realizovano ukupno 16 radionica, a planira se održavanje još 5 u narednom periodu. Period podnošenja aplikacija je od 01. decembra 2016. godine do 31. januara 2017. godine. Održane su radionice za isplatu potpisnicima ugovora IPARD like 2 javnog poziva, predstavljene su procedure nabavki koje je neophodno		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							sprovesti. Radionice su održane u Cetinju i Podgorici 9. i 10. novembra 2016. godine na kojima je prisustvovalo oko 40 učesnika. Od početka 2016. godine u 99 novinska članka pomenut je IPARD like projekat, kroz 50 tv priloga i kroz 161 objavu na portalima.		
129	Promotivne aktivnosti u vezi sa sprovođenjem Programa razvoja poljoprivrede i ruralnih područja Crne Gore u okviru IPARD-a 2014-2020 – IPARD program	Realizovano	Kroz edukaciju i informisanje o procesu pristupanja EU obezbijedite veće učešće u programima podrške Evropske unije i drugim dostupnim programima podrške Kroz konkretne životne	Poljoprivrednici, ribari, ruralno stanovništvo	Kontinuirano	MPRR	Održana prva sjednica Odbora za nadgledanje IPARD II programa 7. jula 2016. godine. Sastanak je medijski ispraćen. Svaka prilika kroz medije je korišćena kako bi se sam Program pomenuo i ispromovisao, dok se početak sprovođenja očekuje sledeće godine.		Agro budžet

			primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja						
130	Promotivne aktivnosti IPA IV komponente „Razvoj ljudskih resursa 2012-2013“ (OP RLJR 2012-2013)	Realizovano	Podići nivo informisanost i o programima podrške Evropske unije Kroz edukaciju i informisati i unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Državne institucije, lokalne samouprave, licencirane naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri, poslodavci, mediji	Kontinuirano	MRSS, MN, MF-CFCU, ZOCCG	Održan (1) jedan „High profile event“-konferencija za projekat „Aktivne mjere tržišta rada za zapošljivost“ u okviru OP RLJR (broj prisutnih učesnika 59); - Poslato saopštenje za medije (štampanim i elektronskim) za gore pomenutu konferenciju; -2 članka objavljena u lokalnim štampanim medijima za gore pomenuti projekat; -Održana radionica za predstavljanje projekta „Moderniza	Budžet za OP RLJR 2012-2013 - Prioritet Tehničke podrške ³	

³Prioritet Tehničke podrške Operativnog programa RLJR se realizuje kroz Mjeru 4.1.i 4.2.i ukupan budžet opredjeljen za ovaj prioritet iznosi 656 824 EUR (85% EU-IPA, 15% nacionalno kofinansiranje).Od ovog iznosa za sprovođenje Komunikacionog akcionog plana za ovaj OP je opredjeljeno 71.300€.

							<i>cija obrazovni hprograma i obuka nastavnika“ u okviru OP RLJR (broj prisutnih učesnika 45);</i> - 1 objava u lokalnim štampanim medijima za ugovor <i>“Nabavka opreme za Operativnu strukturu za Operativni program „Razvoj ljudskih resursa“;</i> - Objavljena informacija za gore pomenuti ugovor na sajtu MF, MRSS, DEU kao i na sajtu www.eu.me ; - Održana promotivna konferencija za odabrane ugovore/projekte unutar grant šeme <i>“Transfer znanja između sektora visokog obrazovanja, istraživanja i industrije“;</i> - 1 članak objavljen u lokalnim		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

							štampanim medijima za gore pomenutu konferenciju - Planirano da se do kraja godine održi promotivna konferencija sa potpisanim grant korisnicima u okviru Poziva „Mladi, žene i dugoročno nezaposlenim na tržištu rada“ ²		
13.	Promotivni i edukativni događaji IPA projekta “Jačanje konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori kroz razvoj klastera”	Realizovano	Intenzivirati promociju značaja udruživanja privrednih subjekata, jačanje lokalne konkurentnosti i upoznavanje domaćih privrednika sa evropskim trendovima razvoja.	Državne institucije, lokalna samouprava, privredna, strukovna udruženja, naučno-istraživačke, obrazovne ustanove, NVO, mediji	I kvartal	MEK	1) Dani vina i maslinovog ulja, Podgorica 2) Događaj povodom zatvaranja projekta, Podgorica 1) Broj učesnika: 13; broj medijskih priloga: 1 tv kanal, 2 pisana medija, 6 online medija 2) Broj učesnika: oko 65; broj medijskih priloga: 5	Budžet projekta, donator 525.000 EUR EU, UNIDO, UNDP	

²Promotivna konferencija povodom dodjele bespovratnih sredstava Evropske unije izabranim projektima u okviru Poziva „Mladi, žene i dugoročno nezaposlenim na tržištu rada“ planirana je da se održi 12. decembra 2016. godine. Konferencija će se organizovati uz podršku projekta “Aktivnemjeretržišta rada za zapošljivost” koji se finansira iz pomenutog OP RLJR 2012-2013.

							tv kanala, 3 pisana medija i 8 online medija		
132	Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020) Promocija „COSME 2014-2020 Programa“	Realizovano	Podići nivo informisanost i o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške	Privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MEK	1) Prihvaćena aplikacija za EEN projekat za period 2017-2018. (III i IV kvartal) 2) Na nivou konzorijuma je organizovano 16 regionalnih/lokalnih događaja (seminara, konferencija, info dana, B2B susreta). (I – IV kvartal) Prisustvovalo 560 učesnika; primljeno 29 upita za konkretne informacije/savjete koji su se uglavnom ticali učešća u EU programima	1) Budžet COSME Programa 2) oko 15.000 eura	
133	Radni doručak sa ambasadorima	Realizovano	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	IV kvartal	MPRR	Organizivan sastanak sa predstavnicima diplomatskog kora, predstavnicima		Agrobudžet

			o napretku u procesu pristupanja EU				udruženja poljoprivrednih proizvođača i relevantnih institucija. Sastanku je prisustvovalo 80 ljudi, svi mediji (štampani -5 objava, elektronski -6 objava, internet -4 objave) prenijeli su preporuke sa sastanka.		
134	Javni čas „Rani i/ili prisilni brakovi prepreka uspješnoj integraciji i evropskom iskoraku romske i egipćanske populacije“	Realizovan	Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Osnovci, srednjoškolci, obrazovne ustanove i nastavni kadar Javni čas održan u podgoričkoj Osnovnoj školi “Božidar Vuković Podgoričanin”	I kvartal	MLJMP	Javnom času prisustvovalo je 45 učesnika/ca, a realizaciju istog ispratili/e su predstavnici/e Ministarstva za ljudska i manjinska prava, Vladine Kancelarije za borbu protiv trgovine ljudima, Centra za socijalni rad Podgorica, Romskog obrazovnog fonda, NVO „Prva RAE mreža“ i NVO “Centar za romske inicijative”. Događaj je ispraćen sa 7 medijskih objava, a o istom se govorilo na svakom događaju koji je Ministarstvo		600,00 €

							realizovalo u vezi sa unapređenjem položajaranjivih grupa u crnogorskom društvu.		
135	Info štandovi na fakultetima u toku upisnih rokova	Realizovano	Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije	Osobe s invaliditetom, mladi	II - III kvartal	UMHCG Univerzitet Mediteran ZZCG	Info štand na Filozofskom fakultetu 10. juna na Dan otvorenih vrata. Procijenjeni broj posjetilaca između 150 i 200 Promo video: https://www.youtube.com/watch?v=Z0fjYm_AKC0 Fotografije – https://www.facebook.com/Udru%C5%BEEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&album_id=1029887820379671 Objave na društvenim mrežama i u medijima: haštag #upis #obrazovanje #Trans2Work	ZZZCG	900,00€

			Povećati informisanost o značaju znanja i vještina, tj. konkurentnosti za ulazak na tržište rada EU i značaju EURES-a				DisabilityInfo: http://www.disabilityinfo.me/component/k2/item/1395-video-umhcg-zapo%C4%8Delo-kampanju-povodom-upisa-na-fakultet Portal Vijesti: http://www.vijesti.me/vijesti/na-filozofskom-i-filoloskom-fakultetu-organizovan-dan-otvorenih-vrata-891504 Portal Onogošt: http://onogost.me/drustvo/na-filozofskom-filoloskom-fakultetu-otvorena-vrata-buducim-brucosima 23. juna na Univerzitetu Mediteran u Paladi, kao i na Fakultetu političkih nauka organizovani su Info štandovi.		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

							Kampanju povodom prvog upisnog roka na fakultetima je završena postavljanjem info štanda 24. juna na Elektrotehničkom fakultetu. 01. jula na NVO EXPO – Sajmu Nevladinih organizacija koji je organizovan u Bijelom Polju promovisan je upis na fakultet. U toku drugog upisnog roka, 5. jula, info štand je postavljen na Univerzitetu Mediteran kod stadiona i na Univerzitetu Donja Gorica. Rezultat kampanje: 16 bruoša s invaliditetom.		
136	Obilježavanje Evropskog dana	Realizovano	Kroz aktivnije informisanje podići nivo	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, CEZAM MRSS, MLJMP	Broj učesnika na događaju: oko 250	Ambasada SAD u Podgorici 1.600, 00 €	

	samostalnog življenja		znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške Evropske unije Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Stalno jačati javni dijalog sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama; Podstaci dijalog i aktivno			Ambasada SAD	Procijenjeni broj obuhvaćenih kampanjom: oko 60000 Video materijali – dokumentarno-igrani film prikazan premijerno na Trgu republike Kasnije prikazan na festivalima u Novom Sadu, Rijeci i Banja Luci. Zatim na TV Vijesti: https://www.youtube.com/watch?v=9XXGt0IAKMU&t=353s Tizeri e emitovani u toku kampanje: https://www.youtube.com/playlist?list=PL0fxjtm-7NRS4YHHDItpBDfhGWXK0vctA Gostovanja u medijima: RTCG, radni dan: https://www.youtube.com/watch?v=jf5OkZwajes RTCG, Jutarnji program: https://www.youtube.com/watch?v=jh		
--	------------------------------	--	--	--	--	---------------------	---	--	--

			učesće građana u debatama o reformama, odgovornosti ma i obavezama koje proističu iz članstva				SzGYxrxnY Vijesti, Vijesti u pola 7 https://www.youtube.com/watch?v=a37Rn3sZeiY RTCG, Dnevnik II https://www.youtube.com/watch?v=TR8Dmi-Tgfc TV Pink, Infomonte https://www.youtube.com/watch?v=iZVDAJdahLk Atlas, Club A https://www.youtube.com/watch?v=MtUQhiZfQT4 Vijesti, Boje jutro https://www.youtube.com/watch?v=QEk_5w1VdWs Fotografije https://www.facebook.com/Udru%C5%BEenje-mladih-sa-hendikepom-Crne-Gore-AYDM-103487593019703/photos/?tab=album&album_id=100974		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							4925727294 Objave u medijima – više desetina objava u medijima podijeljenih na FB stranici UMHCG uz haštag #ENILiDAY #FreedomOfChoice #IndependentLiving		
INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI									
137	Radni doručak sa ambasadorima	Realizovano	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Predstavnici DKP-a u Crnoj Gori	Kontinuirano	MVPEI	Održana 2 brifinga s ambasadorima, objavljena saopštenja	Fondacija Konrad Adenauer 1.500€	
138	Spoljno-politički magazin „Diplomarius“	Prebacuje se u 2017.	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva, mediji, NVO, međunarodna javnost	Kontinuirano	MVPEI	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima		MVPEI 2.400 €
139	Organizacija ljetnje škole za mlade diplomate „Gavro Vuković“	Realizovano	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji	Državne institucije (MVPEI), predstavnici država regiona i EU, diplomatsko-	Jul	MVPEI	Ljetnju školu je organizovalo Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija, uz podršku Programa za razvoj kapaciteta		

			Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	konzularna predstavništva			(CDP) Kancelarije UNDP u Crnoj Gori. Škola je održana od 18. do 21. jula, među polaznicima je bilo preko 48 mladih diplomata iz trideset sedam zemlje, a predavači su istaknuti praktičari i teoretičari međunarodne politike. http://www.gov.me/naslovna/vijesti-iz-ministarstava/163287/Berane-Otvorena-deveta-Crnogorska-ljetnja-skola-za-mlade-diplomate-Gavro-Vukovic.html?alphabet=lat		
140	Redovno informisanje inostrane javnosti	Realizovano	Održavati redovnu komunikaciju u cilju informisanja o napretku u procesu pristupanja EU	Inostrani mediji	Kontinuirano	MVPEI, Vladin biro za odnose sa javnošću	Učešće državnog sekretara za evropske integracije/glavnog pregovarača na konferencijama, okruglim stolovima i predavanjima u organizaciji institucija država članica EU, renomiranih instituta, međunarodni h think- tank organizacija I intervju za inostrane medije.		
MONITORING									
141	Istraživanje o	Realizovano	Kroz	Sve ciljne	Februar	CGO, DEU,	Pripremljena I	DEU kroz	

	medijskoj pokrivenosti procesa evropskih integracija u CG		sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU.	javnosti		MVPEI	objavljena publikacija. Istraživanje obuhvatilo štampane medije i portale u CG, 2819 objavljenih tekstova o EU integraciji CG I pregovaračkom procesu u toku 2015.godine. Publikacija dostupna na http://cgo-cce.org/izdavastvo/#.WHjaHfnhDIU	program Growing together 3 Ukupna vrijednost projekta 55.070.00 €	
EVALUACIJA									
142	Sastanci Konsultativnog tijela	Realizovano	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje	MVPEI, NVO, PR-ovi ministarstava, Delegacija EU, eksperti za odnose sa javnošću	12. januar 2016	MVPEI	Održan jedan sastanak		