



**CRNA GORA**  
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA  
Odjeljenje za podršku Nacionalnom savjetu za održivi razvoj

# AGENDA

## Društveno odgovorno poslovanje (DOP) i biznis sektor u Crnoj Gori

Zeleni salon hotela Crna Gora  
Podgorica, 7-8. decembar 2011. godine

### Dnevni red radionice Društveno odgovorno poslovanje (DOP) i biznis sektor u Crnoj Gori 7-8. decembar 2011. godine

Ova radionica nudi bolje razumijevanje koncepta i konteksta društveno odgovornog poslovanja (DOP) i vještina koje će vam pomoći da se bavite izazovima koji se tiču DOP-a sa vašim poslovnim partnerima, članovima i klijentima.

#### 7. decembar / DOP. Koncept, kontekst, motivi i zahtjevi

| Vrijeme | Program  | Ciljevi  |
|---------|--|--|
| 9.00    | Registracija učesnika  |  |
| 9.30    | <b>Uvodna sjednica</b><br>Otvaranje od strane Holandske ambasade, Odjeljenja za podršku Nacionalnom savjetu za održivi razvoj i Holandske agencije za međunarodnu saradnju Agency NL |  |
| 10.30   | Predstavljanje moderatora<br>Današnji/sjutrašnji program<br>Praktična pitanja; pauza, učešće i sl.   | Učesnici imaju jasnu predstavu o glavnim stavkama programa i svojoj očekivanoj (interaktivnoj) ulozi   |
| 10.50   | Zagrijavanje   | Učesnici se međusobno upoznaju i razmjenjuju svoja dosadašnja iskustva u vezi sa DOP-om.<br>- ukazuju na svoju motivaciju  |
| 11.00   | Pauza za kafu  |  |
| 11.10   | <b>Uvod u DOP</b><br>Šta je DOP i kako je povezan sa održivim razvojem?<br>Strukturalni motivi za DOP  | Učesnici<br>- razumiju kako je DOP povezan sa održivim razvojem<br>- razumiju odnos između DOP-a i društvenih izazova (znanje & stav)<br>- znaju šta je DOP i mogu da ga objasne drugima |
| 12.30   | Ručak  |  |
| 13.30   | <b>DOP u biznisu</b><br>Preduzetnici razmišljaju o poslovnim procesima.<br>Kako povezati teme koje se tiču DOP sa poslovnim procesima?   | Učesnici<br>- znaju da DOP podrazumijeva integraciju u opšte aktivnosti, povezujući teme održivosti sa poslovnim procesima<br>- mogu da prenesu DOP u razne poslovne procese             |
| 15.00   | Pauza za kafu  |  |
| 15.15   | <b>Poslovni motivi za DOP</b><br>Zašto kompanije počinju sa DOP-om: ekonomski motivi, lični motivi, spoljašnji motivi  | Učesnici<br>- svjesni su raznih poslovnih motiva za DOP<br>- prepoznati neke motive za DOP   |

| Vrijeme | Program  | Ciljevi   |
|---------|--|---|
| 16.00   | <b>Uloga zainteresovanih strana</b><br>Ko su zainteresovane strane?<br>Šta one zahtijevaju kada se radi o DOP-u?   |   |
|         | Igra zainteresovanih strana<br>Kompanije dobijaju zahtjeve koji se tiču DOP-a od raznih zainteresovanih strana. Svaka zainteresovana strana ima različit zahtjev od kompanije. Koji zahtjevi pripadaju kojoj zainteresovanoj strani? | Učesnici<br>- su napravili nacrt potencijalnih zahtjeva u vezi sa DOP-om od različitih zainteresovanih strana<br>- razumiju zahtjeve za DOP-om od različitih zainteresovanih i drugih strana. |
| 16.30   | Kartki sažetak aktivnosti dana   |   |

## 8. decembar / DOP u Crnoj Gori. Poslovna situacija i dnevni red za DOP

| Vrijeme | Program   | Ciljevi  |
|---------|---|--|
| 9.30    | <b>DOP u Crnoj Gori</b><br><br><b>Elko tim</b><br><b>Institut za standardizaciju</b><br><br><b>Pitanja ili nedoumice grupe?</b>   | Učesnici primjenjuju svoje novo znanje na realne životne situacije (vještina)  |
| 10.30   | <b>Okvir međunarodne /holandske politike DOP</b><br>Normativne (potrebne) & Stimulativne (olakšavajuće)<br>OECD smjernice   | Učesnici razumiju međunarodni okvir za DOP   |
| 11.00   | Pauza za kafu   |  |
| 11.15   | <b>Crnogorska poslovna situacija kada je u pitanju DOP</b><br>Rasprava o postojećoj situaciji kada se radi o DOP u Crnoj Gori<br>• Šta je okvir za DOP u Crnoj Gori? Inicijative od strane poslovnog sektora, vlade, nevladinog sektora u Crnoj Gori<br>• Definisane šanse, izazova<br>• Kako DOP može dalje podržati poslovni sektor?<br>• Kakvi su alati potrebni?<br>• Kakvu ulogu mogu imati predstavljene organizacije ? | Učesnici<br>- su upoznati sa statusom DOP-a u Crnoj Gori (znanje)<br>- svjesni su da svako ima svoju ulogu (stav)<br>- upoznati su sa šansama i izazovima koji se tiču DOP-a u Crnoj Gori (znanje) |
| 12.30   | Ručak   |  |
| 13.30   | Izjava-igra   |  |
| 13.45   | <b>Crnogorska poslovna situacija za DOP</b><br><br>DOP u relevantnim crnogorskim sektorima:<br>- Ugostiteljstvo<br>- Poljoprivreda<br>- Turizam   | Učesnici:<br>- identifikuju šanse za DOP koje su karakteristične za svaki sektor i zadatke.  |
| 15.00   | Pauza za kafu   |  |
| 15.15   | <b>Zaključci i definisanje sljedećih koraka</b>   |  |
| dodatno | Poslovni teren<br><br>Grupne prezentacije<br>(5 minuta po grupi)  |  |
|         | Igra uloga  | Učesnici uče kako da se bave DOP-em / objasne DOP poslovnim partnerima, članovima.   |