

Naručilac: Uprava za vode
 Broj: 11/22-0303-
 Mjesto i datum: Podgorica, 28.09.2022.godine

Na osnovu člana 27 stav 1 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG“, br. 74/19) i Pravilnika za spovođenje jednostavnih nabavki, Uprava za vode, dostavlja

**ZAHTJEV
 ZA DOSTAVLJANJE PONUDA ZA JEDNOSTAVNE NABAVKE**

I Podaci o naručiocu:

Naručilac: Uprava za vode	Lice/a za davanje informacija: Milena Ivanović 382 020 224 593
Adresa: Bulevar Revolucije br. 24	Poštanski broj: 81000
Sjedište: Podgorica	PIB: 11044727
Telefon: +382 20 224-593	Faks: +382 20 224-594
E-mail adresa: milena.ivanovic@uzv.gov.me upravazavode@uzv.gov.me	Internet stranica: http://www.upravazavode.gov.me

II Predmet nabavke:

- Usluge

III Opis predmeta nabavke:

usluga Strateškog pristupa i planiranja komunikacije

IV Procijenjena vrijednost nabavke:

Procijenjena vrijednost nabavke bez uračunatog PDV-a iznosi 3.800,00 €.

V Tehničke karakteristike ili specifikacije

R.B.	Opis predmeta nabavke, odnosno dijela predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke u pogledu kvaliteta, performansi i/ili dimenzija	Jedinica mjere	Količina
------	--	--	----------------	----------

	<p>Strateški pristup i planiranje komunikacije</p>	<p>Osnovni cilj treninga je da se učesnici pripreme za strateški pristup komunikacijama s različitim ciljnim javnostima, za uspješan javni nastup, bilo da je riječ o nastupu pred publikom ili na TV-u.</p> <p>Trening za 8 učesnika/ca treba da se realizuje metodom learning by doing, s dosta praktičnih, konkretnih primjera i praktičnog rada.</p> <p>Učesnici nakon treninga treba da budu u mogućnosti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Strateški pristupe i planiraju komunikaciju -Definišu ciljne javnosti i ciljeve komunikacije prema različitim javnostima -Odrede ciljeve medijskog nastupa i pripreme poruke namijenjene različitim ciljnim javnostima -Pripreme pitanja i odgovore za javni nastup i uspješno prenesu pripremljene poruke -Upoznaju se s različitim tehnikama koje se koriste u javnom nastupu i nauče njihovu upotrebu -Uspješno primijene pravila verbalne, neverbalne i paraverbalne komunikacije -Pripreme se za komuniciranje u krizi i iskoriste krizu za plasiranje pravih poruka namijenjenim različitim ciljnim grupama -Iskoriste medijske događaje za građenje reputacije i institucije i svoje lične -Stečena znanja primijene u praksi 		
--	--	--	--	--

Vršilac usluge u obavezi je da sprovede čitav postupak usluge Strateški pristup i planiranje komunikacije,.

Naručilac u koordinaciji sa vršiocem usluge pratiće realizaciju predmetne usluge.

Ponude se dostavljaju u pisanom obliku, na crnogorskom jeziku, u zatvorenoj koverti na kojoj su na prednjoj strani napisan tekst „ponuda-ne otvaraj”, naziv i broj javne nabavke, a na poleđini naziv, broj telefona i adresa ponuđača.

Ugovor o vršenju usluge Strateški pristup i planiranje komunikacije zaključiće se na period od 60 dana.

VI Način plaćanja:

Državni trezor

VII Rok pružanja usluge:

60 dana od dana potpisivanja ugovora

VIII Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude: najniža ponuđena cijenabroj bodova **IX Rok i način dostavljanja ponuda:**

Ponude se predaju radnim danima od 08:00 do 13:00 sati, zaključno sa danom 07.10.2022. godine do 13:00 sati.

Ponude se mogu predati:

 neposrednom predajom na arhivi naručioca na adresi preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresi elektronskim putem na meil adresu**X Druge informacije**

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo ponuđač koji dostavi dokaze o ispunjenosti obaveznih uslova.

Ispunjenost obaveznih uslova dokazuje se dostavljanjem:

- 1) dokaza o registraciji kod organa nadležnog za registraciju privrednih subjekata sa podacima o ovlašćenim licima ponuđača;
- 2) dokaza izdatog od organa nadležnog za poslove poreza da su uredno prijavljene, obračunate i izvršene sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa do 90 dana prije dana javnog otvaranja ponuda, u skladu sa propisima Crne Gore, odnosno propisima države u kojoj ponuđač ima sjedište;
- 3) dokaza nadležnog organa izdatog na osnovu kaznene evidencije, koji ne smije biti stariji od šest mjeseci do dana javnog otvaranja ponuda;

Napomena: Naručilac će postupak javne nabavke male vrijednosti sprovesti u svemu u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama CG („Službeni list CG“, br. 74/19).

Službenik za javne nabavke

Milena Ivanović
Milena Ivanović

DIREKTORICA

Vesna Bajović
Vesna Bajović

