**Podaci ankete** ***Čovječe, probudi se!***

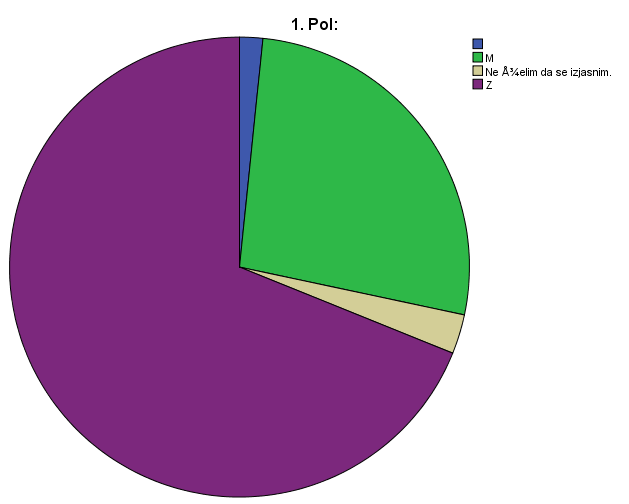
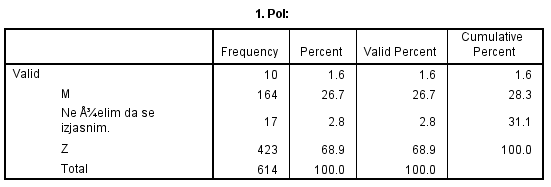
***Anketu su sproveli Omladinski servisi i Mreža za mlade Crne Gore***

Vrijeme trajanja ankete: **7 dana**

Veličina uzorka: **614**

Anektirani gradovi: **Kotor, Cetinje, Nikšić, Danilovgrad, Podgorica, Petnjica, Šavnik, Plav, Pljevlja, Mojkovac, Bar**

Starost ispitanika/ca: **15-30 g.**

****

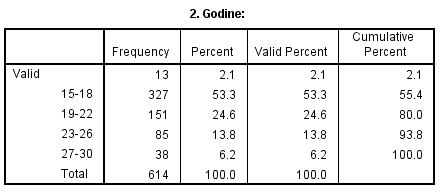
**Od ukupnog broja anketiranih mladih osoba**

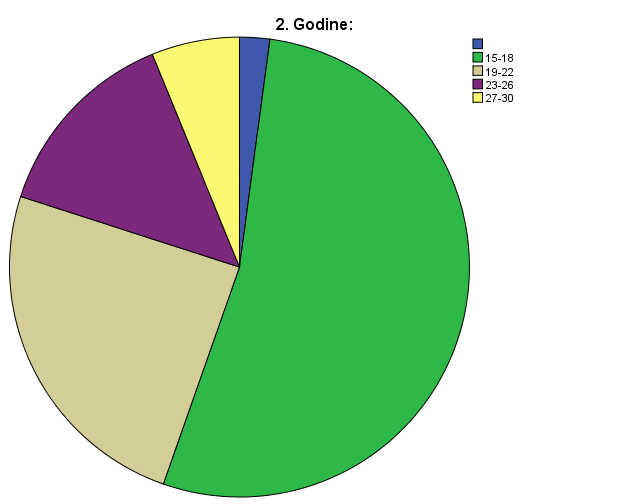
**(614), 69% (423) uzorka čine djevojke,**

**27% (164) momci, dok njih 17 (2.8%)**

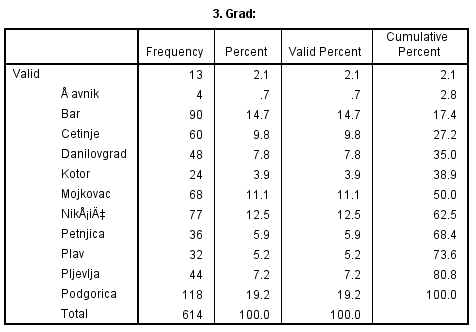
**nije htjelo da se izjasni povodom**

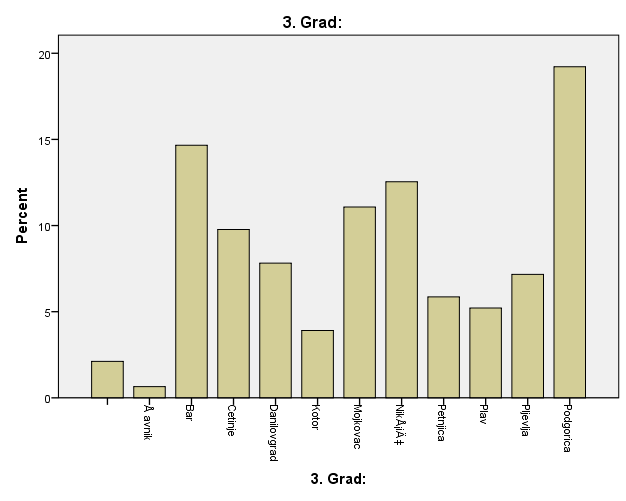
**svog pola.**





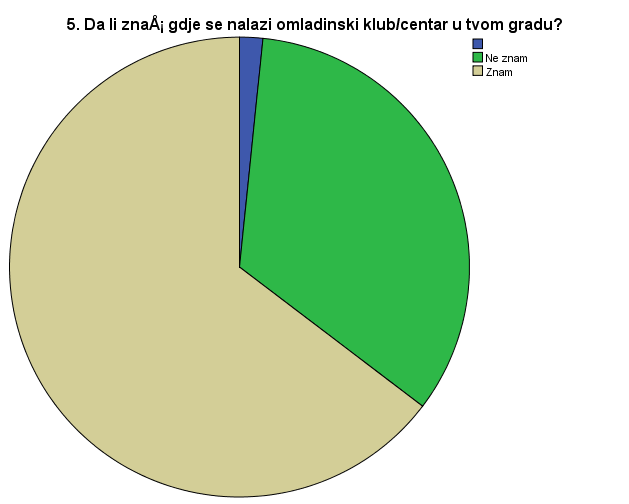
**Od ukupnog broja ispitanika, u anketi je učestvovalo najviše srednjoškolaca/ki i to 54% (327), zatim 25% njih od 19-22 godine, 14% čine mladi starosti 23-26 godina, dok najmanje ispitanika (6.2%) pripada starosnoj grupi 27-30 godina.**

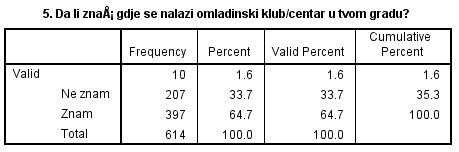




**Najveći broj ispitanika/ca 118 (19%) dolazi iz Podgorice, zatim iz Bara (15%), te iz Nikšića (12.5%).**

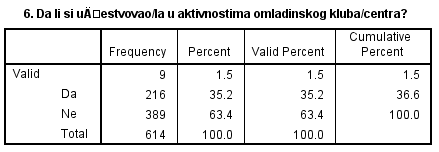
**Najmanje ispitanika dolazi iz Šavnika 0.7% (4), a zatim iz Kotora 4% (24).**

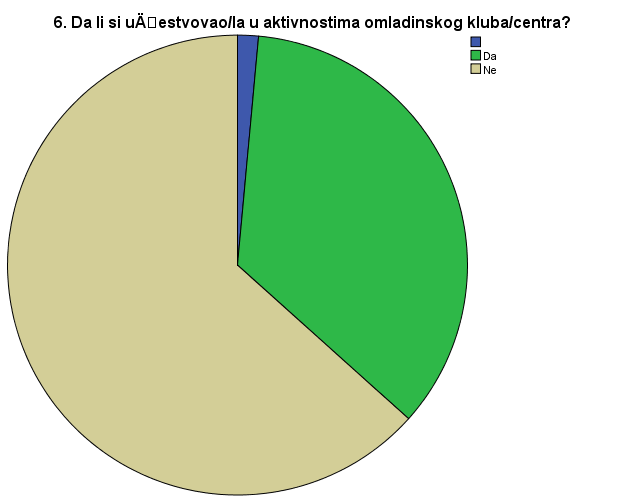




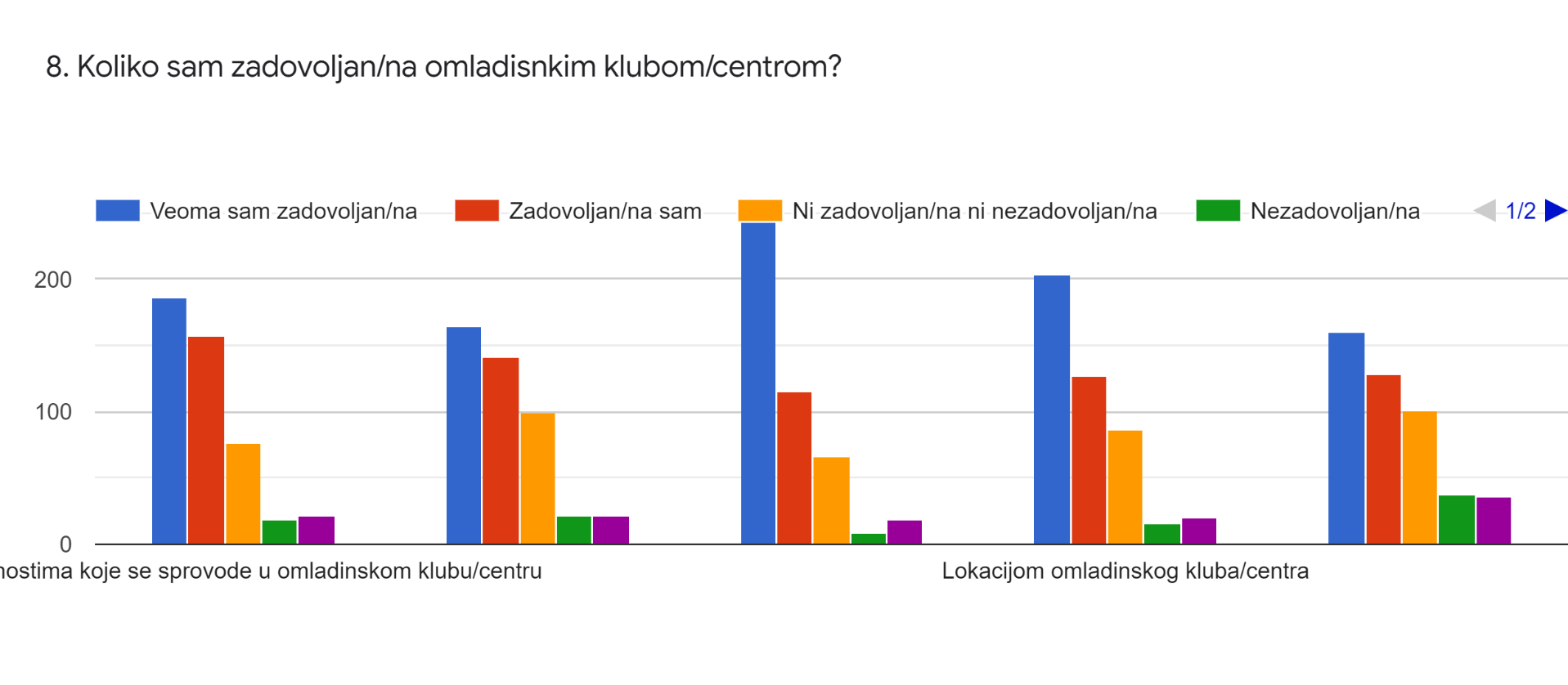
**Od 614 ispitanih, njih 397 (64.7%)njih je potvrdno odgovorilo**

**Na pitanje da li znaju gdje se nalazi omladinski klub u njihovom gradu, dok 34% (207) njih je reklo da ne znaju.**





***Na pitanje da li su učestvovali u aktivnostima omladinskih klubova situacija je obrnuta u odnosu na prethodnu, odnosno njih 35% jeste učestvovalo, dok njih 64% nije.***

**Sljedeća varijabla bila je mjerenje zadovoljstva omladinskim servisima: **

**Na pitanje koliko su zadovoljni aktivnostima koje omladinski klubovi sprovode, 344 (više od polovine ispitanih) mlade osobe su zadovoljne ili veoma zadovoljne,dok su njih 41 nezadovoljniili veoma nezadovoljni.**



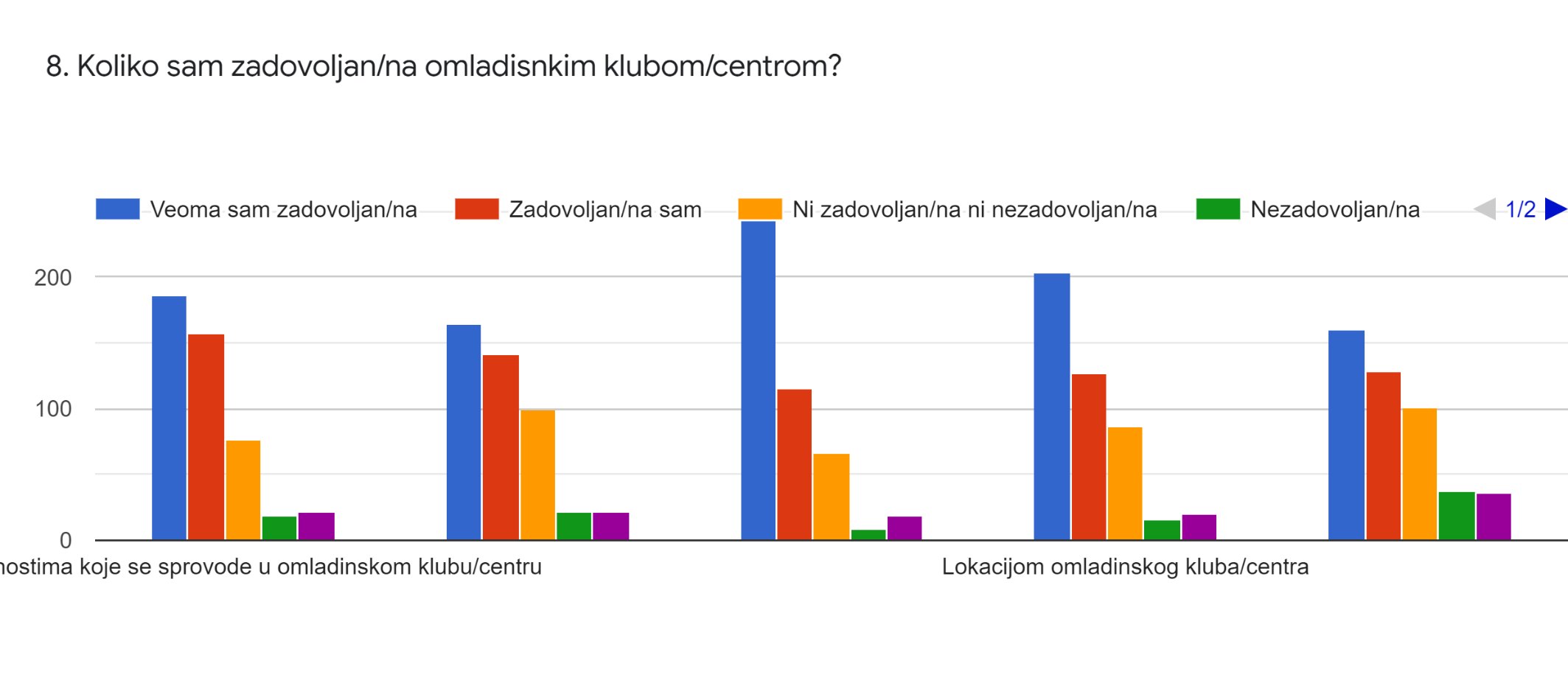
**Sljedeća mjerena stavka jeste zadovoljstvo učestalošću aktivnostima u omladinskim klubovima. Skoro polovina (49%) je odgovorila da je zadovoljna, 16% nije ni zadovoljno ni nezadovoljno, dok je 7% ispitanih nezadovoljno učestalošću aktivnosti u omladinskim klubovima.**



**Na osnovu dobijenih podataka, ispitanici/ce su najsigurniji bili kada su ocjenjivali ljubaznost administratora/ki u omladinskim klubovima. 40% (245) njih je izjavilo da je veoma zadovoljno ljubaznošću administratora, dok njih 4.5% (28) kaže da nisu zadovoljni.**

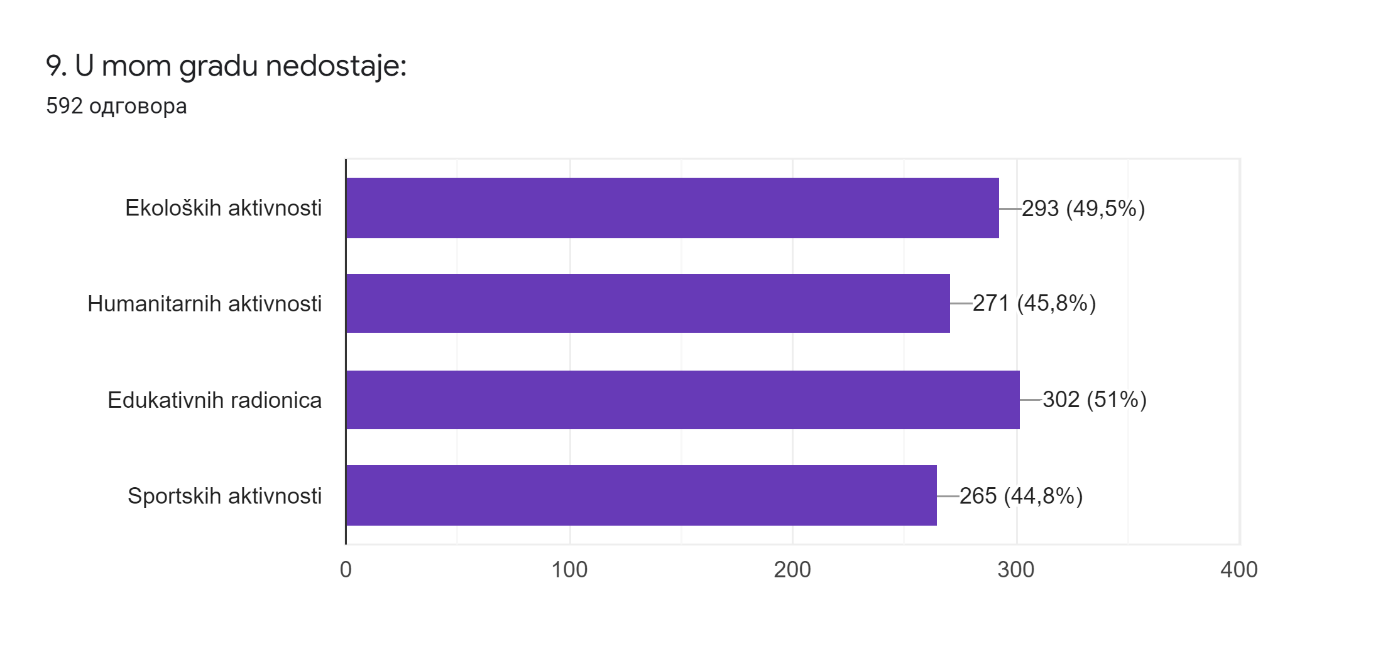


**Kada govorimo o zadovoljstvu lokacijama omladinkih klubova, 54% (330) anketiranih kaže da je zadovoljno lokacijama, njih 14% (87) kažu da nisu ni zadovoljnini nezadovoljni, dok je 6% (36) ispitanih nezadovoljno lokacijama na Kojima se nalaze omladinski klubovi.**



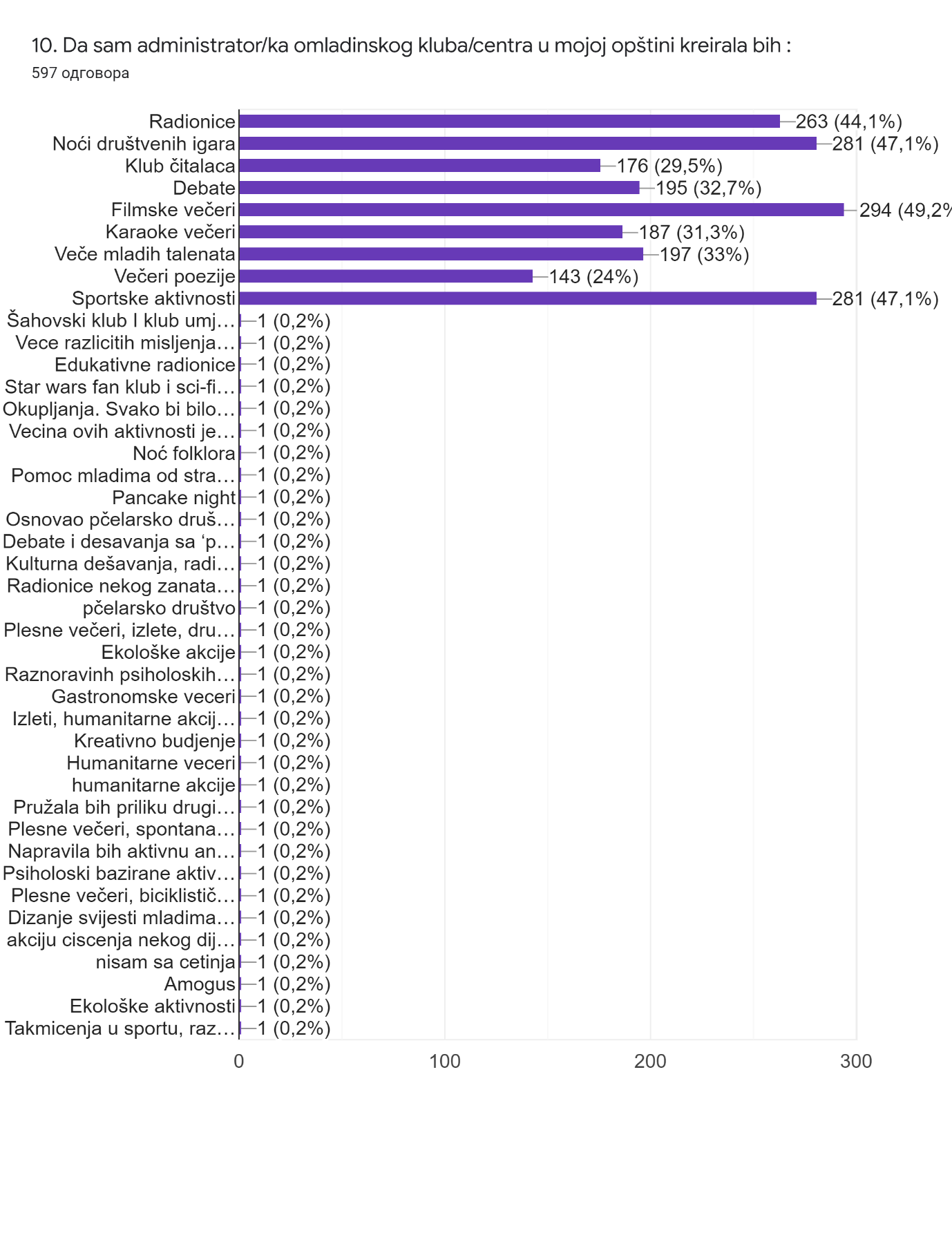
**Posljednja mjerena varijabla bila je zadovoljstvo promocijom aktivnosti na društvenim mrežama. Tu su ispitanici izjavili najveće nezadovoljstvo u odnosu na ostale stavke. Njih 12% je reklo da je veoma nezadovoljno i nezadovoljno, 16% nije ni zadovoljno ni nezadovoljno, dok je 46% ispitanih zadovoljno ili veoma zadovoljno promocijom na društvenim mrežama.**





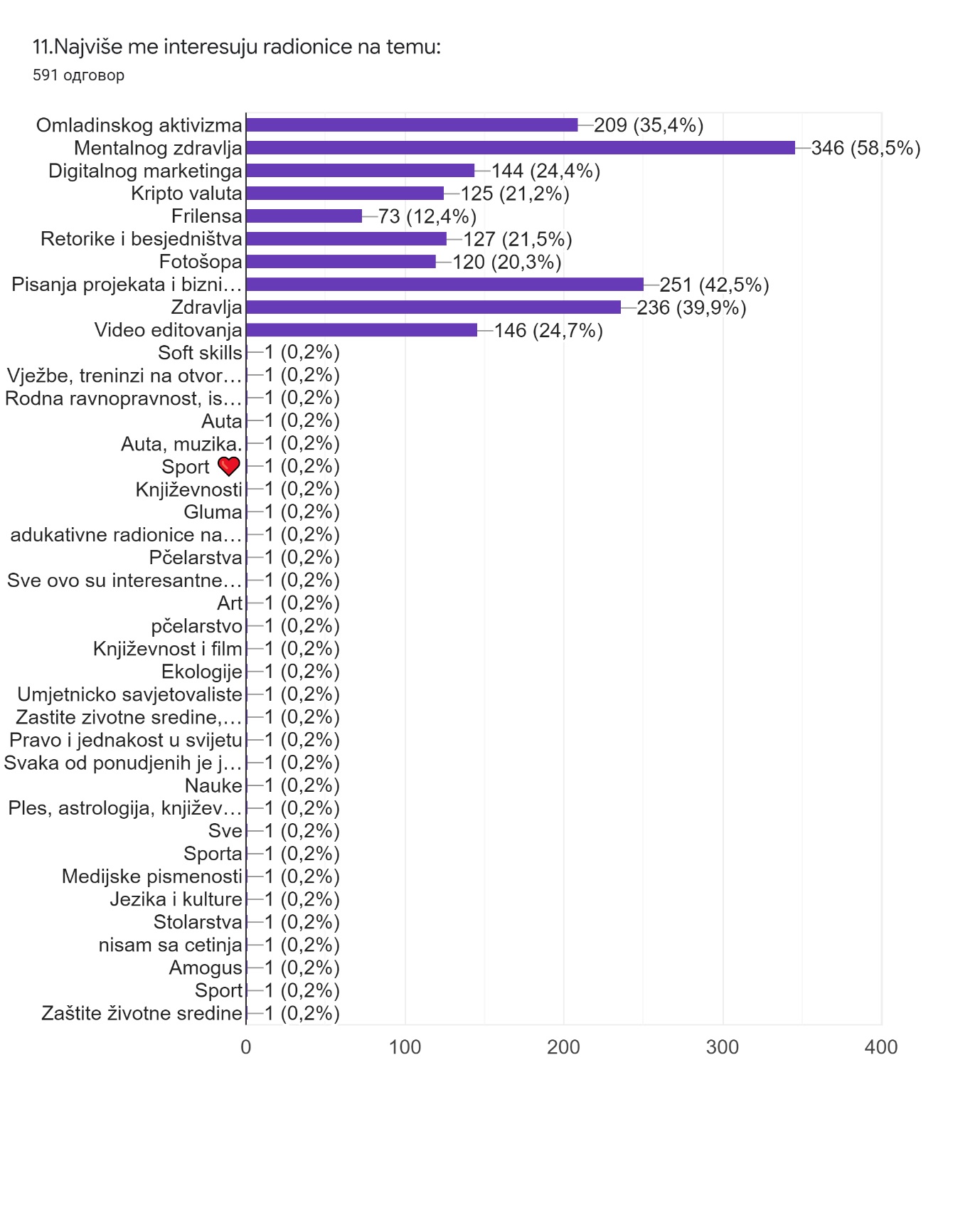
Na pitanje, koje su to aktivnosti koje mladima najviše nedostaju u njihovim gradovima, ispitanici/ce su naveli da im najviše fali edukativnih radionica, zatim ekoloških aktivnosti, te na kraju sportskih aktivnosti.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



Da su mladi u ulozi omladinskih administratora najviše bi se posvetili organizovanju filmskih večeri, zatim noćima društvenih igara i sportskim aktivnostima, dok bi se dosta manje posvetili čitanju i poeziji.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



Mladi su na prethodno pitanje rekli da bi organizovali više radionica, a teme koje ih najviše interesuju su sljedeće: **mentalno zdravlje 58.5%**, pisanje projekata i biznis planova 42.5%, zdravlje 39.9%, a zatim teme omladinskog aktivizma 35.4%, digitalnog marketinga 24.4%, video editovanja 24.7%.

**Za kraj, na pitanje šta bi omladisnki klubovi trebali uraditi kako bi došli do što većeg broja mladih ljudi, neki od datih odgovora od strane ispitanika su:**

,,Smatram da se do tog veceg broja dolazi vremenom, ne moze se nista postići za malo vrijeme. Pricala sam sa jednom profesoricom koja je isto osnovala neki klub isto u nasem gradu da joj je trebalo dvije tri godine aktivnog rada da bi se proculo za njih i da bi se razvili i uspjeli su u tome.“

,,Da aktivno vrši promocije po srednjim ali i osnovnim školama. Budu uključeni u rad Turističke Organizacije Bara koja se bavi izuzetnim aktivnostima i vjerovatno bi i izašla u susret Omladinskom Klubu za saradnju u mnogim događajima. Da sarađuju sa kulturnim centrima i sportskim centrima i klubovima i da promovišu ili jasno označe svoju lokaciju, da iz daleka bude prepoznatljiva.“

,,Jedino što bih promijenila je ustanova, jer mislim da prostorijama nedostaje osvjetljenje i zbog sve veceg broja zainteresovanih da ucestvuju u radionicama mislim da je potreban veci prostor.“

,,Uvesti kurseve i radionice koje ce biti sa konkretnim ciljem kao sto je obuciti mlade za određenu oblast.“