***Promovisanje internacionalizacije privrede Crne Gore sa fokusom na mala i srednja preduzeća***

Trodnevna obuka

**Dan 1.**

Obuka na temu:

**Biznis planiranje za izvoz na strano tržište**

Predavač: Radivoje Drobnjak

Privredna komora Crne Gore

Novaka Miloševa 29/II, Podgorica

02.02.2022. godine

|  |  |
| --- | --- |
| **11:45 - 12:00**  | Registracija  |
| **12:00 - 12:10** | Pozdravna riječPredstavnik Privredne komore Crne GorePredstavnik Ministarstva za ekonomski razvoj |
|  |  |
| **12:10 - 13:30** | Uvodna sesija –Predstavljanje programa učesnicima |
| **13:30 – 14:00****14:00 – 14:30****14:30 – 15:30****15:30 – 16:30** | Da li je kompanija spremna za izvoz?Pauza za kafuZašto planirati? Formulisanje poslovne strategijeNapravite investicioni program za izvoz |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Dan 2.

Obuka na temu:

**Procjena ciljnih tržišta – Razvoj strategije izvoznog marketinga**

Predavač: Jelena Perović

Privredna komora Crne Gore

Novaka Miloševa 29/II, Podgorica

03.02.2022. godine

|  |  |
| --- | --- |
| **08:30 – 09:00**  | Registracija  |
| **09.00 – 10.30** | Procjena ciljnih tržišta – Razumijevanje alata za istraživanje međunarodnog tržišta |
|  |  |
| **10.30 – 11.00** | Međunarodni marketing  |
| **11.00 – 11.30** | Pauza za kafu |
| **11.30 – 13.00** | Određivanje cijene |
| **13:40 – 13:50** | Pauza  |
| **13.00 – 14.00** | Izrada marketinškog plana za izvoz |

Dan 3.

Obuka na temu:

**Strategije za ulazak na strano tržište i marketinški planovi**

Predavač: Jelena Perović

Privredna komora Crne Gore

Novaka Miloševa 29/II, Podgorica

04.02.2022. godine

|  |  |
| --- | --- |
| **08.30 – 09.00** | Registracija  |
| **09:00 – 10.30** | Strategije ulaska na tržište |
|  |  |
|  |  |
| **10.30 – 11.00** | Pauza za kafu |
| **11.00 – 12.00** | Definisanje strategije ulaska na tržište |
| **12:00 – 12:30** | Procjena korišćenja posrednika |
| **12:30 – 13:00** | Odabir pravog posrednika  |