

Obrazac bodovne liste *

Naziv ministarstva:	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma		
Naziv i godina objave javnog konkursa:	„Informisan i aktivan potrošač je zaštićen potrošač – Jačanje sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori za 2023. godinu“, 2023. godina		
Naziv nevladine organizacije:	„Zaštitna potrošačkih prava osoba sa invaliditetom“		
Kriterijum (ukupan broj bodova)	Mjerilo (raspon bodova)	Broj bodova	Obrazloženje dodijeljenih bodova
1. Doprinos ostvarivanju javnog interesa i realizaciji strateških ciljeva u određenoj oblasti projekta, odnosno programa (do 35 bodova)	1.1. Povezanost projekta, odnosno programa sa prioritnim oblastima od javnog interesa, definisanih strateškim dokumentima, politikama i zakonima (do 10 bodova)	8	Projekat se realizuje u oblasti zaštite potrošačkih prava lica sa invaliditetom, a u prijavi se navodi da predloženi projekat direktno korespondira sa definisanim strateškim ciljem Javnog poziva: podizanje svijesti i bolja informisanost potrošača o potrošačkim pravima kao i povećanje nivoa aktivizma u podnošenju prigovora. Predložen projekat je povezan sa strateškim dokumentima iz Javnog poziva - Zakonom o zaštiti potrošača i Nacionalnim programom zaštite potrošača 2022. – 2024.). Obzirom na to da su osobe sa invaliditetom direktna ciljna grupa predloženog projekta, projekat se u značajnoj mjeri zasniva i na Konvenciji Ujedinjenih nacija o pravima lica sa invaliditetom. Ali sve je to rečeno teoretski (više je preporučeno sadržajna ovih strateških dokumenata nego što je opisana povezanost projekta sa njima).
	1.2. Obrazloženje potrebe za realizacijom projekta, odnosno programa (do 5 bodova)	2	Identifikovan je središnji problem(i) odnosno potreba(e) koji se žele riješiti u okviru projekta, ali opisani problemi se ne tiču zaštite potrošača, već je to problem sa stigmatizacijom osoba sa invaliditetom, jer

			<p>osobe sa invaliditetom i dalje nijesu integrisane u društvenu zajednicu. U projektnoj prijavi nije jasno opisana hijerarhija uzrok–posljedica središnjeg problema odnosno potrebe. Realno sprovođenje planiranih aktivnosti može dovesti do rješavanja/doprinijeti rješavanju navedenih problema, ali je dato vrlo malo statističkih podataka koji bi potvrdili sve što je navedeno</p>
	<p>1.3 Jasno definisanje ciljnih grupa i broja korisnika (do 5 bodova)</p>	<p>3</p>	<p>Definisane su ciljne grupe, osobe sa invaliditetom, Kvantifikovan je broj pripadnika ciljnih grupa koji se planira uključiti u projekat Navedene ciljne grupe odgovaraju onima koje su navedene u Javnom konkursu. Nije opisan način selekcije i uključivanja ciljnih grupa u projekat, nije objašnjeno kako će se pratiti mjeriti učestvovanje ciljne grupe u okviru projekta. Navedeni su i krajnji korisnici projekta, koji su iste strukture kao i ciljna grupa, tako da djeluje kao da Aplikant ne razlikuje ove dvije kategorije.</p>
	<p>1.4. Doprinos projekta odnosno programa rješavanju problema ciljnih grupa i korisnika (do 5 bodova)</p>	<p>3</p>	<p>Problemi i potrebe ciljne grupe i krajnjih korisnika su opisani u okviru projekta (ali nije konkretizovano na oblast zaštita potrošača). Projekat može realno riješiti/doprinijeti rješavanju navedenih problema ili namirenju potreba, ali je dato vrlo malo statističkih podataka. Problemi koji žele da se riješe ovim projektom ne odnose se samo na oblast zaštite potrošača i možda je adekvatnije da je Aplikant ovaj projekat podnio na Javni konkurs nekog drugog</p>

			Ministarstva koje se bavi prvenstveno zaštiti lica sa invaliditetom.
	1.5. Doprinos projekta, odnosno programa u ostvarenju javnog interesa na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (do 5 bodova):	3	U projektnoj prijavi je navedeno da se projekta realizuje na teritoriji čitave Crne Gore. Kada se izračuna prosjek razvijenosti čitave Crne Gore dobija se koeficijent 12, koji odgovara Opštinama koje se nalaze u IV grup razvijenosti.
	1.6. Doprinos projekta, odnosno programa regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova) (do 5 bodova).	1	U okviru realizacije aktivnosti br. 4 – organizovanje edukativnih radionica o zaštiti potrošačkih prava osoba sa invaliditetom biće ugovoreno korišćenje usluga hrane osveženja i zakupa prostora u nekom ugostiteljskom objektu u Bijelom Polju. Iznenadjuća je činjenica da organizacija čije je sjedište u Podgorici organizuje edukativne radionice u Bijelom Polju (a radi se o licima sa invaliditetom).
	UKUPNO BODOVA PO 1. KRITERIJUMU: (najviše 35 bodova)	20	
2. Kvalitet prijavljenog projekta, odnosno programa (do 30 bodova)	2.1. Ciljevi projekta, odnosno programa jasni, dostižni, mjerljivi i realni a predložene aktivnosti osmišljene tako da vode ka ostvarenju ciljeva (do 10 bodova)	7	Naveden je opšti cilj projekta koji je naveden u javnom konkursu, ali nema navedenih indikatora. Aplikant je naveo i očekivane rezultate po završetku projekta, koji su nek mjerljivi a neki ne. Nije mjerljivo: podignute svijest i unaprijeđena informisanost osoba sa invaliditetom i šire javnosti o zaštiti potrošačkih prava ove kategorije društva (kako to znati kada ne znamo polaznu osnovu) Predloženi plan aktivnosti je detaljno opisan realan – jasno definisani koraci, uloge

			stejkholdera, kao i metode kojima će se sprovoditi aktivnosti.
	2.2. Projekat, odnosno program sadrži jasan plan za praćenje i procjenu uspješnosti (do 5 bodova)	4	Projekat ima jasan plan praćenja i plan procjene učinka projekta koji je realan izvediv, a izvještaji o istima će biti javno dostupni, ali nije pomenuta eksterna evaluacija. Budžet je detaljan, prati aktivnosti, ali ima nepreciznosti i manjkavosti. <u>Naime, čak nešto više od 65% budžeta se odvaja za ljudske resurse tj za zarade, naknade i honorare.</u>
	2.3. Usklađenost predloženeog budžeta sa planiranim aktivnostima i opravdanost traženog budžeta i projekta (do 10 bodova)	5	Dalje, prilikom upisivanja troškova materijala za edukativne radionice, nijesu navedene jedinične cijene materijala, trebalo je navesti i koji se materijal nabavlja. Isto važi i za kancelarijski materijal, nije navedeno koji se materijal nabavlja i njegove jedinične cijene.
	2.4. Jasno određena održivost projekta, odnosno programa (do 5 bodova)	3	Navedene su sve vrste održivosti, ali ne postoji jasan plan finansiranja aktivnosti i rezultata nakon što se projekat završi (zamišljena je kroz obavezu Države da obezbijedi budžetska sredstva za finansiranje aktivnosti kojim se obezbjeđuje dostupnost roba i usluga javnog sektora osobama sa invaliditetom).
	UKUPNO BODOVA PO 2. KRITERIJUMU: (najviše 30 bodova)	19	

3. Kapacitet nevladine organizacije da realizuje projekat, odnosno program (do 30 bodova)	3.1. Povezanost predloženog projekta odnosno programa sa prethodnim aktivnostima organizacije i misijom organizacije (do 10 bodova)	8	Predloženi projekat je donekle povezan sa prethodnim aktivnostima organizacije misijom organizacije.
	3.2. Broj realizovanih projekata, odnosno programa u oblasti u kojoj se aplicira u prethodnoj kalendarskoj godini i iznos sredstava za njihovu realizaciju (do 5 bodova)	2	Navedena je realizacija više projekata iz oblasti zaštite lica sa invaliditetom, ali nijedan nije iz oblasti zaštite potrošača (konkretno), ali se može povezati sa temom javnog konkursa.
	3.3. Broj i kvalifikacije lica koja su u radnom odnosu u organizaciji, kao i broj drugih radno angažovanih lica u organizaciji, posebno onih koji će biti angažovani na realizaciji projekta, odnosno programa (po osnovu ugovora o volonterskom radu, ugovora o djelu i sl.) (do 5 bodova)	2	Naveden je projektni tim koji se sastoji od zaposlenih u organizaciji, spoljnih stručnih saradnika i volontera, ali taj tim nema iskustva u realizaciji projekata iz oblasti zaštite potrošača.
	3.4. Godišnji prihodi i rashodi organizacije u posljednje tri godine (do 5 bodova)	5	Prosječni godišnji prihodi (za prethodne tri kalendarske godine) je mnogo veći od iznosa traženog budžetom projekta.
	3.5. Relevantnost partnera uključenih u programsku i finansijsku realizaciju projekata, odnosno programa (do 5 bodova)	0	Partner nije planiran prilikom realizacije projekta.
UKUPNO BODOVA PO 3. KRITERIJUMU: (najviše 30 bodova)		17	
4. Transparentnost rada nevladine organizacije (do 5 bodova)	4.1 Dostupnost podataka o radu i finansijskom poslovanju na sopstvenoj ili uslužnoj internet stranici, kao i društvenim mrežama (do 5 bodova)	5	Organizacija ima svoj sajt, na kome se nalaz veliki broj podataka o životu i radu organizacije, kao i o finansijskom poslovanju.
	UKUPNO BODOVA PO 4. KRITERIJUMU: (najviše 5 bodova)	5	
UKUPAN BROJ BODOVA:		61	
<p>NAPOMENA: <i>Ne može biti finansiran projekat odnosno program koji je po osnovu bodovanja kriterijuma "doprinos ostvarivanju javnog interesa" dobio manje od 17,5 bodova za taj kriterijum kao i projekat, odnosno program čiji je konačan broj ostvarenih bodova manji od 50% ukupnog broja bodova (član 32e Zakona o nevladinim organizacijama)</i></p>			

PROJEKAT SE PREDLAŽE ZA FINANSIRANJE: DA

ZAVRŠNI KOMENTAR PROCJENJIVAČA: Projekat se predlaže za finansiranje.

Prednosti (lake snage) programa. Projekat se realizuje u oblasti zaštita potrošačkih prava lica sa invaliditetom, a u prijavi se navodi da predloženi projekat direktno korespondira sa definisanim strateškim ciljem Javnog poziva: podizanje svijesti i bolja informisanost potrošača o potrošačkim pravima kao i povećanje nivoa aktivizma u podnošenju prigovora. Predloženi projekat je povezan sa strateškim dokumentima iz Javnog poziva - Zakonom o zaštiti potrošača i Nacionalnim programom zaštite potrošača 2022. – 2024.). Obzirom na to da su osobe sa invaliditetom direktna ciljna grupa predloženog projekta, projekat se u značajnoj mjeri zasniva i na Konvenciji Ujedinjenih nacija o pravima lica sa invaliditetom. U okviru realizacije aktivnosti br. 4 – organizovanje edukativnih radionica o zaštiti potrošačkih prava osoba sa invaliditetom biće ugovoreno korišćenje usluga hrane, osvježenja i zakupa prostora u nekom ugostiteljskom objektu u Bijelom Polju. Predloženi projekat je povezan sa prethodnim aktivnostima organizacije i misijom organizacije. Kvantifikovan je broj pripadnika ciljnih grupa koji se planira uključiti u projekat. Navedene ciljne grupe odgovaraju onima koje su navedene u Javnom konkursu.

Nadostaci (slabe snage) programa. Definisane su ciljne grupe, osobe sa invaliditetom, Nije opisan način selekcije i uključivanja ciljnih grupa u projekat, nije objašnjeno kako će se pratiti i mjeriti učestvovanje ciljne grupe u okviru projekta. Navedeni su i krajnji korisnici projekta, koji su iste strukture kao i ciljna grupa, tako da djeluje kao da Aplikant ne razlikuje ove dvije kategorije. Ciljna grupa je ona grupa fizičkih i/ili pravnih osoba čiji se problemi i potrebe direktno rješavaju kroz projekat i uključeni su u određenom broju u projektne aktivnosti. Ciljna grupa mora biti jasno kvantifikovana u okviru opisa projekta. Krajnji korisnici su sve one grupe fizičkih i/ili pravnih lica na koje projekat pozitivno utiče, ali nijesu direktno uključene u aktivnosti. Od NVO se traži da jasno definiše sve ciljne grupe u okviru projekta, kao i krajnje korisnike, i da obrazloži. Čak nešto više od 65% budžeta se odvaia za ljudske resurse tj za zarade, naknade i honorare.

Podgorica, 04.07.2023. god.

Mjesto i datum:


Potpis nezavisnog procjenjivača

* sadržaj obrasca bodovne liste za bodovanje projekata, odnosno programa nevladinih organizacija, utvrdilo je Ministarstvo javne uprave, na osnovu stava 3 člana 8 Uredbe o finansiranju projekata i programa nevladinih organizacija u oblastima od javnog interesa („Službeni list CG“, broj 13/18)