

*ZAVRŠNI I ZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA ZA 2022. GODINU
ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE EU
2019-2022.GODINE*

Mart 2023. godine

SADRŽAJ:

I UVODNI REZIME.....	3
II KLJUČNA POSTIGNUĆA	11
III OSVRT NA UTROŠENA SREDSTVA.....	22
IV TABELA ZA IZVJEŠTAVANJE O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA	24
V NALAZI EX POST EVALUACIJE.....	119
VI PREPORUKE ZA NAREDNI CIKLUS KREIRANJA JAVNE POLITIKE.....	120

1. UVODNI REZIME

Komuniciranje bez plana je samo buka, koja može proizvesti kratkoročne efekte, ali po pravilu vodi do preplitanja, neefikasnosti i ne donosi dugoročne rezultate, niti ispunjava zacrtane ciljeve. Strateško komuniciranje, sa druge strane, je skup akcija i vještina, koje podržavaju kreatore politika u prenošenju složenosti, neizvjesnosti i izazova savremenog svijeta prema građanima i građankama.

Crnogorska izvršna vlast je rano razumjela značaj strateškog pristupa u komuniciranju procesa evropske integracije i radila na utvrđivanju komunikacionih principa i modaliteta. Proces evropske integracije je tako postao jedan od rijetkih procesa u zemlji koji se već gotovo 20 godina strateški komunicira, tj. još od 2004. godine postoje komunikacione strategije koje ga usmjeravaju i definišu.

Imajući u vidu da je informisanje građana/ki o EU integraciji neodvojivo od procesa pregovora i pristupanja EU, Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 27. decembra 2018. usvojila dokument pod nazivom Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2019-2022, uz obavezu njegovog detaljnog razrađivanja godišnjim akcionim planovima. Uz ovaj dokument su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje Generalni sekretarijat Vlade da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, i u skladu s aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Strategijski pristup je osnažio saradnju Vlade sa Skupštinom, lokalnim samoupravama, civilnim društvom, akademskom i poslovnom zajednicom i medijima na ovom polju. Ta saradnja je iznjedrila značajne partnerske projekte i zajedničke aktivnosti koje su naišle na pozitivan prijem kod građana/ki i doprinijele unapređenju informisanja, ali i interesovanju građana/ki za proces evropske integracije.

Tokom četiri godine sprovođenja Strategije, realizovano je ukupno 638 aktivnosti usmjerenih na blagovremeno i tačno informisanje građana/ki o procesu pristupanja Crne Gore. Od tog broja, Vlada, odnosno resori su bili nosioci 443 aktivnosti (69,43%) nevladine organizacije 121 aktivnosti (18,96%), Zajednica opština Crne Gore i lokalne samouprave 31 aktivnosti (4,85%), Privredna komora Crne Gore 28 aktivnosti (4,38%), i Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore 15 aktivnosti (2,35%).

Nalazi eksterne evaluacije koja je realizovana od strane Kancelarije Ujedinjenih nacija za projektne usluge (UNOPS), u okviru projekta „Znanje za reformsku akciju na Zapadnom Balkanu“, pokazuju da je sprovođenje Strategije bilo veoma uspješno, što su potvrdili i rezultati posljednjeg istraživanja javnog mnjenja koji pokazuju konsenzus široke javnosti i rekordnu podršku javnosti EU integracijama. Veoma visoko je ocijenjena komunikacija i saradnja među akterima na centralnom i lokalnom nivou tokom planiranja i implementacije dokumenta.

S druge strane, nalazi evaluacije upućuju na potrebu proaktivnije uloge donosilaca odluka u realizaciji Strategije, kao i jači fokus na komuniciranju procesa prema mlađoj populaciji, uz potrebu veće uključenosti akademske zajednice. Nalazi evaluacije, takođe, ukazuju na važnost daljeg prilagođavanja komunikacije i kanala komunikacije različitim ciljnim grupama, kroz fokusiranije i inovativnije promotivne kampanje koje promovišu mogućnosti i vrijednosti EU.

Za četvorogodišnje sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019- 2022, projektovano je **izdvajanje od oko 3 miliona EUR, od čega 1,5 miliona EUR iz državnog budžeta**. Obradeni podaci na kraju četvorogodišnjeg sprovođenja Strategije pokazuju da je za realizaciju aktivnosti **utrošeno ukupno 2.992.001,3 EUR**, što potvrđuje dobro planiranje budžeta za impementaciju komunikacione strategije.

➤ **Ključna dostignuća u sprovođenju strategijskih i operativnih ciljeva**

Indikatori učinka pokazuju da su, realizacijom Akcionih planova, tokom četiri godine sprovođenja Strategije informisanja, dostignute vrijednosti usmjerene na ostvarenje strategijskih i operativnih ciljeva definisanih dokumentom.

Obezbijeđeno je funkcionisanje je Operativnog i Konsultativnog tijela, unaprijeđena interna razmjena informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU. Takođe, nastavljena je kontinuirana edukacija i usavršavanje službenika/ca zaduženih za odnose sa javnošću u okviru lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni.

Obezbijeđene su jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke. Rezultati istraživanja javnog mnjenja pokazuju da je povećan procent građana/ki koje zanimaju informacije o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji i da je smanjen procent građana/ki koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija. Takođe, povećan je prosječan doseg objava na društvenim mrežama, povećan broj ljudskih priča o evropskoj integraciji objavljenih na internet stranici www.eu.me; i unaprijeđena vidljivost EU programa podrške. Sa druge strane, rezultati istraživanja pokazuju da pad procenat mladih koji je čuo i tvrdi da zna šta je Erasmus+, i ukazuju na potrebu unapređenja i intenziviranja aktivnosti usmjerenih na komuniciranje programa i projekata finansiranih iz EU sredstava.

Tokom četvorogodišnjeg perioda sprovođenja strategije, **obezbijeđena je prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou** kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa. Nastavljeno je sa organizacijom javnih događaja (konferencija, okruglih stolova, debata i dr.) kojima su prisustvovali predstavnici/ce diplomatskog kora i unaprijeđena dostupnost informacija na engleskom jeziku. U narednom periodu je potrebno pojačati prisutnost na društvenim mrežama na engleskom jeziku, kao i intenzivirati saradnju sa inostranim medijima.

Kada je riječ o **stvaranju multiplikatorskog efekta i maksimiziranju dosega komunikacije** kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala

komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu, nastavljena je kvalitetna saradnja sa svim subjektima koji su uključeni u proces integracija. Organizovan je veliki broj zajedničkih aktivnosti s ciljem informisanja javnosti o procesu evropske integracije Crne Gore.

Svi godišnji akcioni planovi usmjereni na sprovođenje Strategije informisanja bilježe visok procenat realizacije.

Prvi akcioni plan za 2019. godinu

Od 185 planiranih aktivnosti, u potpunosti je realizovano 160 (86.48%), djelimično je realizovano 7 (3.78%), a nije realizovano 18 aktivnost (9.72%).

Rezultati istraživanja javnog mnjenja iz decembra 2019. godine, koje je sprovedla Agencija DeFacto, pokazuju da 66.1% građana/ki ima pozitivan stav prema EU, dok 66.4% podržava pristupanje Crne Gore EU. Kada je riječ o EU i pregovaračkom procesu, informisanost građana (u potpunosti, uglavnom i djelimično), prema sopstvenoj procjeni ispitanika/ca, iznosi 80%, odnosno 78.9% .

Drugi akcioni plan za 2020. godinu

Od ukupno 165 planiranih aktivnosti usmjerenih na blagovremeno i tačno informisanje građana o procesu pristupanja Crne Gore, u potpunosti je realizovano 110 (66.60%), dok je u djelimično realizovano 11 (6.60%), a nije realizovana 44 aktivnost (26.60%).

Tokom 2020. godine zabilježen je rast broja crnogorskih građana/ki koji imaju pozitivan stav o Evropskoj uniji, (77,6%), kao i rast podrške pristupanju Crne Gore EU od 74,8%. Na polju informisanosti o EU i pregovaračkom procesu, rezultati istraživanja pokazuju da 8%, odnosno, 9,7% građana smatra da nisu informisani, dok su ostali ocijenili da su informisani veoma dobro (4,3%), dobro (56,1%) i loše (31,6%).

Treći akcioni plan za 2021. godinu

Od ukupno 131 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 116 (88.54%), djelimično je realizovano 4 (3.05%), a nije realizovano 11 aktivnost (8.39%).

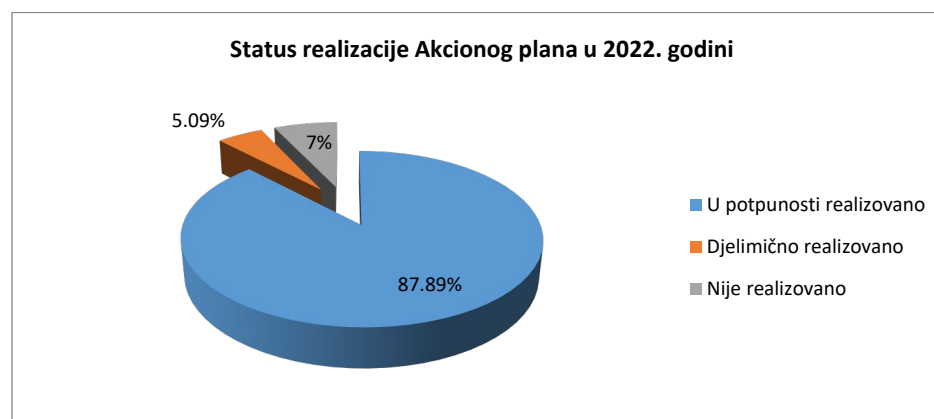
Rezultati istraživanja u 2021. godini potvrđuju stabilan trend imajući u vidu činjenicu da 75,5% crnogorskih građana/ki ima pozitivan stav o Evropskoj uniji, dok 74,6% podržava pristupanje Crne Gore EU. Kada je riječ o informisanosti građana, rezultati istraživanja pokazuju da 13,8%, odnosno 15,1% građana/ki smatra da nisu informisani, dok su ostali ocijenili da su informisani veoma dobro (4,1%, odnosno 3,7%), dobro (44,2%, odnosno 41,7%) i loše (38%, odnosno 39,5%).

Četvrti akcioni plan za 2022. godinu

Strategija je u 2022. godini realizovana kroz **Akcionni plan za 2022. godinu, koji sadrži 157 aktivnost** svih vladinih resora, Odbora za evropske integracije Crne Gore, Zajednice opština Crne Gore, Privredne komore Crne Gore i partnerskih nevladinih organizacija. Od tog broja, Vlada, odnosno resori su bili nosioci 117 aktivnosti, Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore 4 aktivnosti, Zajednica opština i lokalne samouprave 6 aktivnosti, Privredna komora 7 aktivnosti, dok su partnerske nevladine organizacije bile nosioci 23 aktivnosti iz Akcionog plana.

Cilj sprovođenja aktivnosti iz Akcionog plana za 2022. godinu bio je da se građanima/kama približi značaj vođenja pristupnih pregovora i pruže detaljnije informacije o sadržaju poglavlja, njihovom značaju za Crnu Goru, kao i da se predstave dosadašnji rezultati i predstojeći zadaci u svakoj od oblasti. Svi vladini resori su, na temelju obaveza iz procesa pristupanja Crne Gore EU, te u skladu sa tim, ciljeva, planova i zadataka u 2022. godini, predložili komunikacione aktivnosti koje su dio godišnjeg akcionog plana. Komuniciranje je tokom 2022. godine bilo usmjereno na teme koje se odnose na tekuće aktivnosti i rezultate ostvarene u okviru pregovaračkog procesa, kao i na koristi od budućeg članstva u EU. Kada su u pitanju programi podrške Evropske unije Crnoj Gori, u fokusu komuniciranja je bila biti i informisanje javnosti o mogućnostima za finansiranje, kao i organizovanje javnih događaja sa ciljem predstavljanja ostvarenih rezultata projekata.

Od ukupno **157 planiranih aktivnosti** usmjerenih na blagovremeno i tačno informisanje građana o procesu pristupanja Crne Gore, **u potpunosti je realizovano 138 (87.89%), djelimično je realizovano 8 (5.09%), a nije realizovano 11 aktivnosti (7 %).**



Nerealizovane aktivnosti u 2022. godini

Od 157 planiranih aktivnosti, 11 nije realizovano.

U tabeli u nastavku dat je pregled nerealizovanih aktivnosti, kao i razlozi, te novi rokovi za realizaciju.

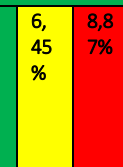
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Rok za realizaciju	Razlog zbog čega aktivnost nije realizovana	Da li se aktivnost prenosi na sljedeću godinu/novi rok za realizaciju
1.	Promocija izvođenja radova rekonstrukcije pogranične željezničke stanice u Bijelom Polju	Ministarstvo kapitalnih investicija	IV kvartal 2022.godine	Usljed tehničkih/organizacionih razloga nije organizovana radna posjeta lokalitetu.	Planira se radni obilazak predstavnika ministarstva u prvoj polovini 2023. godine.
2.	Promocija aktivnosti za povećanje zapošljivosti i zaposlenosti mladih do 29 godina, koje su utvrđene Planom za implementaciju programa "Garancija za mlade"	Ministarstvo rada i socijalnog staranja	IV kvartal 2022.	Nacrt Programa "Garancije za mlade" je u fazi dorade, nakon komentara EK iz novembra 2022.godine. Iz tih razloga je i odloženo usvajanje Programa od strane Vlade u 2022. godini.	Novi rok za realizaciju: III kvartal 2023. godine
3.	Promocija mogućnosti u okviru EU Single Market Program-a	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	I – IV kvartal 2022. godine	Tokom 2022. godine su se vodili pregovori sa EK, odnosno DG Grow za učešće u Single Market Programme-u. U decembru 2022. godine su završene intersektorske konsultacije i tekst Sporazuma usaglašen i potvrđen od obje strane. Slijedi dogovaranje datume potpisivanja istog. Najava iz EK je da će to biti tokom februara ili marta. Nakon potpisivanja Sporazuma, uslijediće i promocija.	Aktivnost se pomjera za 2023. godinu
4.	Promocija prvog poziva u okviru Interreg VI-A IPA programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021-2027	Ministarstvo evropskih poslova	IV kvartal	Prvi poziv biće objavljen u februaru 2023. godine	Promocija prvog poziva u okviru Interreg VI-A IPA programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021-2027) je pomjerena za prvi kvartal 2023(mart).

5.	Završna konferencija za promociju rezultata IPA II programa BiH – Crna Gora 2014-2020 i promocija novog IPA III programa	Zajednički tehnički sekretarijat u saradnji sa MEP	IV kvartal	Zajednička odluka	Završna konferencija za promociju rezultata IPA II programa BiH – Crna Gora 2014-2020, odložena je za II kvartal 2023. Ta aktivnost je predviđena novim TA ugovorom.
6.	Promocija Twinning ugovora i ugovor o nabavci opreme u cilju jačanja kapaciteta ZZCG u pogledu implementacije aktivnih mjera tržišta rada, budućeg učešća u ESF i olakšavanja mobilnosti radne snage	Ministarstvo rada i socijalnog staranja, ZZCG	IV kvartal 2022. godine	Na zahtjev Delegacije EU u CG, potpisivanje ugovora je prolongirano za januar 2023, te imajući u vidu navedeno nisu mogle da se sprovede aktivnosti vezane za promociju projekta.	Novi rok za realizaciju: I kvartal 2023. godine.
7.	Promocija projekta Tehnička podrška za unapređenje kreiranja politika zasnovanog na dokazima, prakse implementacije i koordinacije u sektoru zapošljavanja, obrazovanja i socijalne inkluzije i ojačani kapaciteti za učešće u ESF-u	Ministarstvo rada i socijalnog staranja	IV kvartal 2022. Godine	Intervju za odabir twining partnera nije mogao da se održi, imajući u vidu cyber napad, pa uslijed nemogućnosti sigurne konekcije isti je prolongiran za decembar 2022 .	Novi rok za realizaciju: I kvartal 2023. godine.
8.	Realizacija Projekta PHASE -IPA INTERREG programa (CBC) Italija-Albanija-Crna Gora	Ministarstvo zdravlja -Klinički centar Crne Gore Privredna komor Crne Gore	I – IV kvartal 2022. godine	- Postoji nekoliko razloga zbog kojih aktivnost nije realizovana : 1. jedan od partnera (postoje tri) u toku trajanja projekta promijenjen, 2. nezainteresovanost partnera za sprovođenje aktivnosti i realizaciju projekta 3. Corona virus	Aktivnost se pomjera za prvu polovinu 2023. godine jer je projekat produžen do jula 2023.

9.	Javni događaj na temu korišćenja EU programa podrške	Odbor za evropske integracije, Skupština Crne Gore	I – IV kvartal 2022. godine	Usljed izmjena parlamentarne agende, aktivnost nije realizovana.	Ne planira se realizacija u 2023. godini.
10.	Obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine (25.11.2022.godine)	Aktivnost nije realizovana zbog posljedica sajber napada na IT infrastrukturu Vlade	Aktivnost se planira za 2023. godinu
11.	Tribina sa studentima društveno humanističkih fakulteta na temu javna uprava, o reformi javne uprave (jedan od tri ključna stuba procesa pristupanja CG u EU)	Ministarstvo javne uprave	IV kvartal 2022. godine (novembar 2022. godine)		Aktivnost se pomjera za drugi kvartal 2023. godine u aprilu za Dan studenata

Tabela: Status realizacije Akcionog plana za 2022. godinu, po oblastima (operativnim ciljevima)

OBLAST AKCIONOG PLANA	Planirano	Realizovano	Djelimično realizovano	Nije realizovano	Grafički prikaz (P, R, DR, NR)
Prema internoj javnosti: Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave.	11	11	/	/	90,90%
Prema eksternoj domaćoj javnosti: Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o koristima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivane i	124	105	8	11	84,67%



prilagođene poruke.						
Prema eksternoj internacionalnoj javnosti: Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa.	9	9	/	/	100%	
Prema multiplikatorima i partnerima: Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizirati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.	13	13	/	/	100%	
UKUPNO	157	138	8	11	87.26%	5,09% 7,64%

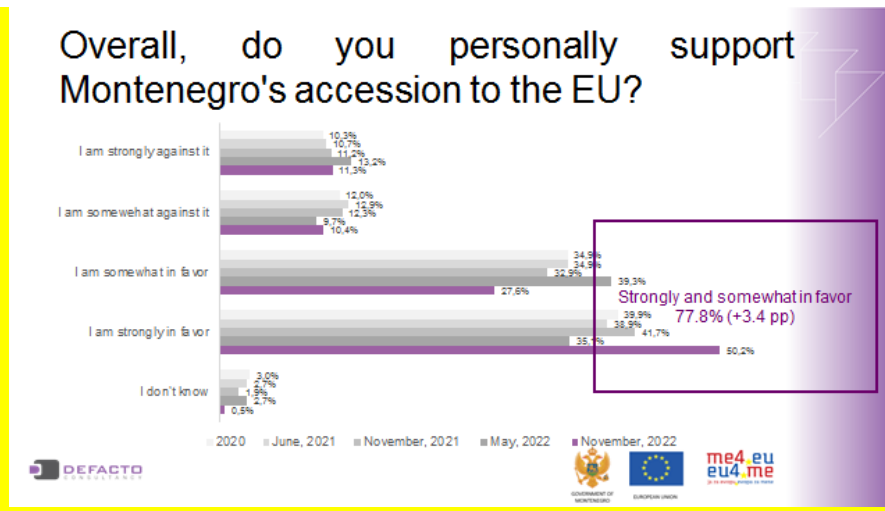
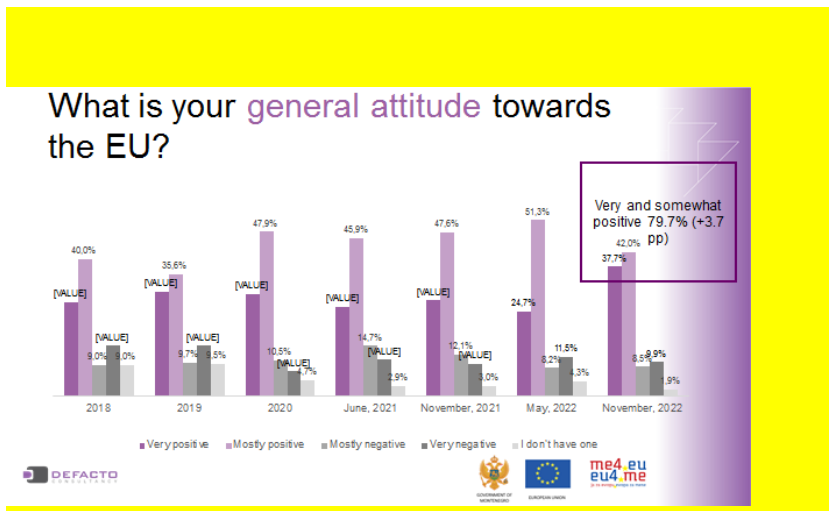
2. KLJUČNA POSTIGNUĆA

Imajući u vidu da je opšti cilj Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2019-2022. godina da unaprijedi informisanost građana/ki o procesu evropske integracije i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU, kroz uspostavljanje novih alata i tematskih aktivnosti, ciljne javnosti su bile kontinuirano informisane o različitim segmentima procesa pristupanja.

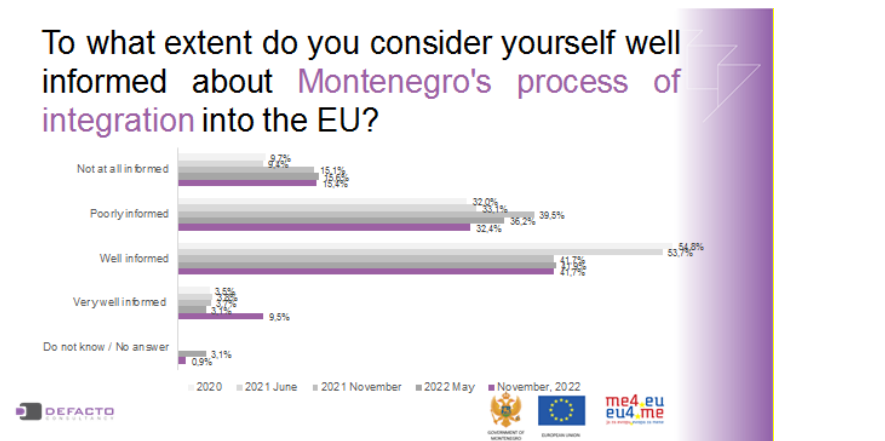
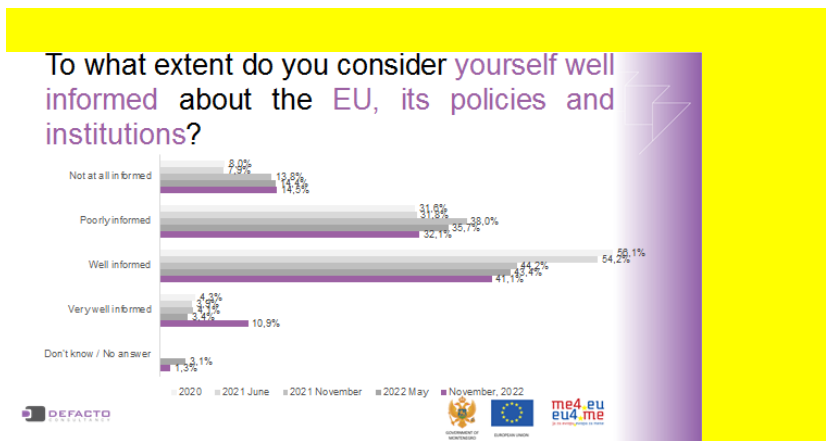
Akcioni plan za 2022, realizovan je u partnerskom odnosu Vlade, Skupštine, lokalnih samouprava, akademske zajednice i nevladinih organizacija, što je posebno značajno i pokazuje posvećenost i važnost uključenosti svih segmenata društva u proces komuniciranja evropske integracije. Dio aktivnosti realizovan je u okviru projekta "EU4ME" koji finansira Evropska unija.

Posljednje istraživanje javnog mnjenja iz oktobra/novembra 2022. godine, koje je sprovela Agencija DeFacto, potvrđuje da građani/ke vjeruju u EU i proces pristupanja, reforme koje sprovodimo i koristi koje im članstvo donosi. U tom smislu, **79,7%** crnogorskih građana/ki ima pozitivan stav o Evropskoj uniji, dok **77,8%** podržava pristupanje Crne Gore EU.¹

¹ Istraživanje javnog mnjenja je sprovela Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine, na uzorku od 1005 ispitanika



Rezultati istraživanja, takođe, pokazuju da bi **90,01%** građana/ki izašlo na referendum, te da bi, od ukupnog broja onih koji bi glasali, njih **80,2%** glasalo za pristupanje EU. Građani/ke podržavaju EU zbog bolje budućnosti, boljeg kvaliteta života i standarda, većih mogućnosti za zapošljavanje, mira i stabilnosti i slobode kretanja. Kada je riječ o EU i pregovaračkom procesu, informisanost građana/ki, rezultati istraživanja pokazuju da **14,5%**, odnosno **15,7%** građana/ki smatra da nisu informisani, dok su ostali ocijenili da su informisani **veoma dobro (10,9%, odnosno 8,7%), dobro (41,1%, odnosno 34%)** i loše (**32,1%, odnosno 38,7%**).



Komuniciranje je tokom 2022. bilo usmjereno na teme koje se odnose na reformske aktivnosti i rezultate ostvarene u okviru pregovaračkog procesa, kao i na koristi od budućeg članstva u EU. Kada su u pitanju programi podrške Evropske unije Crnoj Gori, u fokusu komuniciranja je bilo i informisanje javnosti o mogućnostima za finansiranje, kao i organizovanje javnih događaja sa ciljem predstavljanja ostvarenih rezultata projekata.

U pogledu ispunjavanja stratejskih i operativnih ciljeva definisanih Strategijom informisanja, kroz realizaciju Akcionog plana u 2022. godini, postignuto je sljedeće:

- **Obezbijeđeno je funkcionisanje je Operativnog i Konsultativnog tijela, omogućena interna razmjena informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU. Takođe, nastavljena je kontinuirana edukacija i usavršavanje službenika/ca zaduženih za odnose sa javnošću u okviru lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni**

Nastavljeno je funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela. Održana su tri sastanka Operativnog i jedan sastanak Konsultativnog tijela, na kojima je razmatrana realizacija Akcionog plana za 2021, i rađeno na pripremi i realizaciji Akcionog plana za 2022. godinu.

Tokom 2022. godine su postavljene dobre osnove na polju informisanja, uspostavljena kvalitetna koordinacija između svih subjekata uključenih u komuniciranje procesa evropske integracije. U narednom periodu je, iskazana potreba za nastavkom edukacije službenika/ca zaduženih za odnose s javnošću, posebno o komuniciranju programa podrške EU u Crnoj Gori. Takođe, potrebno je nastaviti sa umrežavanjem institucija i organizacija na nacionalnom i lokalnom nivou prilikom organizacije kampanja i aktivnosti.

Tabela indikatora učinka

Strategijski cilj: Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave				
Operativni cilj: Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela te poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU				
Indikatori učinka	Polazne vrijednosti	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju posljednje (četvrte) godine sprovođenja strateškog dokumenta	Način mjerenja
Indikator učinka 1: Pozitivna ocjena članova Operativnog i Konsultativnog tima o funkcionisanju tijela	N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	>98%	Samoevaluacija Na temelju Upitnika koji je pripremio GSV
Indikator učinka 2:	N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	>98%	Samoevaluacija

Pozitivna ocjena interne komunikacije državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću				Na temelju Upitnika koji je pripremio GSV
Operativni cilj: Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni				
Indikator učinka 1: Usklađenost obuka u odnosu na potrebe na nacionalnom i lokalnom nivou	N/a	Organizovane obuke u skladu sa definisanim potrebama	Održane 2 radionice : 3. februara u Podgorici održana obuka za 10 predstavnika lokalnih samouprava 5-6. decembar u Podgorici – učestvovalo 10 službenika lokalnih samouprava	Mapiranje potrebnih i sprovedenih obuka Evidencija Evaluacija Podaci su dobijeni tokom sprovedenih radionica/obuka.

Indikatori učinka pokazuju da su, realizacijom planiranih aktivnosti, tokom posljednje godine sprovođenja Strategije informisanja, dostignute vrijednosti usmjerene na ostvarenje operativnih ciljeva definisanih dokumentom. Na osnovu upitnika koji je pripremio Sektor za informisanje javnosti o EU i procesu pristupanja EU Generalnog sekretarijata Vlade, više od 98% članova/ica Operativnog tijela je pozitivnim ocijenilo njihovo funkcionisanje. Takođe, iskazana je potreba da u narednom periodu bude više aktivnosti/događaja koje uključuju više resora ili institucija članica OT.

- **Obezbjede su jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke**

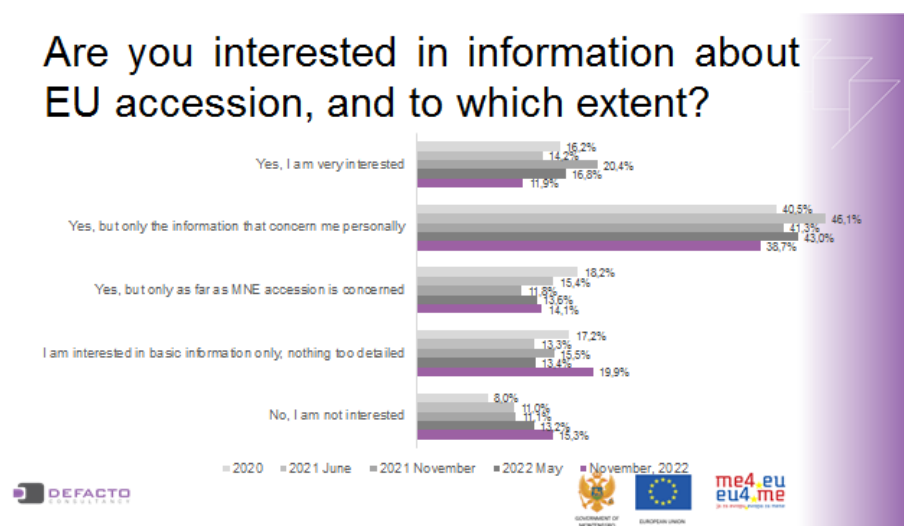
Imajući u vidu da su mediji (naročito TV i portali) kanal komunikacije posredstvom kog se građani/ke u najvećoj mjeri informišu o evropskoj integraciji Crne Gore, kroz sprovođenje Akcionog plana, tokom 2022. godine, Generalni sekretarijat Vlade je, u okviru projekta EU4ME koji finansira EU, realizovao dva konkursa, za elektronske i štampane medije s ciljem da zainteresuje medije za izvještavanje o tzv. „životnim pričama iz EU“, ali i specifičnim i stručnim temama iz različitih segmenata i faza procesa evropske integracije. Pobjedničke priče su predstavljale značajan doprinos informisanju građana/ki o koristima koje proces evropske integracije donosi, kroz prizmu efekata koje proces ima na svakodnevni život građana. Takođe, u saradnji sa RTCG je nastavljeno sa realizacijom emisije „Evropa za tebe, i u periodu januar –jun je emitovano devet emisija, dok su, u saradnji sa Radiom Crne Gore, predstavnici Kancelarije za evropske integracije/Ministarstva evropskih poslova, kao i članovi/ce pregovaračke strukture tokom 2022. učestvovali u emisiji „Evropa“. Osim toga, novinari/ke različitih medija su tokom 2022. godine uključeni u izradu časopisa „Eurokaz.

Tokom 2022, uz realizaciju javnih događaja, nastavljeno je sa sprovođenjem online edukativno-informativne kampanja s ciljem pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU. Na taj način, kroz lansiranje online kampanje, uspješno su obilježeni Svjetski dan zaštite potrošača, Dan Evrope, Dan Nauke (Noć istraživača), a lansirana je i kampanja za

promociju viber stikera o evropskoj integraciji Crne Gore.

Istraživanje javnog mnjenja koje je u oktobru/novembru 2022. godine sprovedla agencija DeFacto, pokazuje da broj građana/ki koji sebe smatraju veoma dobro, dobro i loše informisanim o EU i pregovaračkom procesu, prema njihovoj sopstvenoj procjeni, iznosi **85,5%, odnosno 84.6%**. Takođe, 25,1% ispitanika je čulo i zna šta je IPA, dok je 27,7% skoro čulo za bilo koju vrstu podrške ili donacije Evropske unije Crnoj Gori. Procent mladih koji je čuo i tvrdi zna šta je Erasmus+ program iznosi 11,8%. Kada je riječ o jačanju percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču, procent građana/ki koji bi se u spoljnoj politici oslonio na EU iznosi 38,9%.

Smanjena su nerealna očekivanja od članstva pružanjem objektivnih informacija u vezi sa rezultatima i posljedicama procesa. Zabilježena je velika posećenost građana online kvizovima i sadržajima na društvenim mrežama EU4ME, a veliki odziv je pratio i konkurse za osnovce i srednjoškolce, kao i za takmičenja, poput Online kviza „Koliko znaš o EU“.



I pored značajnih rezultata koji su ostvareni na polju informisanosti građana/ki o evropskoj integraciji, istraživanje koje je realizovala Agencija DeFacto je pokazalo da je u narednom periodu potrebno dodatno unaprijediti informisanost građana/ki, posebno na način što će institucije i organizacije komunicirati jezikom razumljivim građanima/kama, povećati broj debata o temama koje građane/ke zanimaju, ali i povećati broj informacija u medijima koje građani prate. Takođe, u narednom periodu je potrebno nastaviti sa aktivnostima čij je cilj unapređenje informisanja

o programima podrške EU, posebno o Ipi i programima namijenjenim mladima, poput ERASMUS-a.

Rezultati istraživanja će poslužiti kao input u osmišljavanju i sprovođenju aktivnosti koje će doprinijeti kvalitetnijem informisanju, otklanjanju nedostataka koje smo i sami prepoznali i povećanju interesovanja i većeg učešća građana/ki u samom procesu. S tim u vezi, u narednom periodu ćemo se, fokusirati da informacije o evropskoj integraciji dopru do svih, pogotovu onih 14,5%, odnosno, 15,4% građana koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija. Jednako tako ćemo nastaviti s pružanjem onih informacija za koje su građani/ke pokazali najveće interesovanje.

Tabela indikatora učinka

Strategijski cilj: Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju posljednje (četvrte) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator uticaja 1: Procent građana koje zanimaju informacije o pristupu Crne Gore Evropskoj uniji	68.9%	70%	84,6 % zainteresovanih 15,3 nije zainteresovano	Istraživanje javnog mnjenja je sprovedla Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Indikator uticaja 2: Procent građana koji smatraju da je informisanje javnosti o pristupanju EU kvalitetno i potpuno i da se javnosti pružaju sve ključne informacije	51.2%	>45%	52%, odnosno 51,2%, smatraju da su informisanoi veoma dobro I dobro	Istraživanje javnog mnjenja je sprovedla Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno, uglavnom i djelimično informisanim o procesu integracija				
Indikator učinka 1: Procent građana koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija	17,6%	< 15%	14,5%, odnosno 15,4% građanki/građana smatra da	Istraživanje javnog mnjenja je sprovedla Agencija De Facto Consultancy u periodu

			nema nikakvih informacija o procesu	od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji				
Indikator učinka 1: Procent pozitivnih objava generisanih od strane učesnika u implementaciji AP	80% pozitivnih	90% pozitivnih	Nije mjereno	ARHIMED klipping
Indikator učinka 2: Prosječan doseg objava na društvenim mrežama	FB video – 8.525	9000	1.januar – 31. decembar 2022: Facebook - 18.9 hiljada ljudi reach, 7,8 hiljada engagement, ukupno pratilaca 11,339, ukupno like-ova Instagram - 6.3 hiljade profila reach, 397 profila engagement, ukupno 3,169 pratilaca Twitter - ukupno 3,018 pratilaca, 7066 tweetova YouTube kanal - 67 pretplatnika Broj objavljenih vizuala i infografika: 35	Analiza dosega društvenih mreža
Indikator učinka 3: Povećanje broja ljudskih priča o evropskoj integraciji objavljenih na internet stranici www.eu.me	4 priče godišnje	>10 priča godišnje	Objavljeno 18 priča https://www.eu.me/zastitimo-svoje-more-i-vratimo-se-prirodi/ https://www.eu.me/rezultati-eu-projekata-u-opstini-kotor-na-dobrobit-gradjanima-kama-unescovog-grada/	Analitika internet stranice www.eu.me

			<p>https://www.eu.me/strani-studenti-sve-cesce-biraju-crnu-goru/ https://www.eu.me/vucelic-pokrenuo-sopstveni-biznis-uz-pomoc-zavoda-i-eu-do-producentske-kuce/ https://www.eu.me/ukrajina-i-moldavija-kandidati-balkan-i-dalje-na-cekanju/ https://www.eu.me/bilcik-crna-gora-clanica-eu-2025-ako-uradi-domaci-zadatak/ https://www.eu.me/sajam-evropskih-projekata-broine-koristi-za-crnu-qoru-od-eu-podrske/ https://www.eu.me/aktivizam-kao-nainaznija-sila-drustvene-promiene/ https://www.eu.me/turisticka-ponuda-sjevera-crne-qore-sve-raznovrsnija-uz-podrsku-eu/ https://www.eu.me/opstina-pljevlja-sprovodi-projekt-vuna-kao-izvanredna-strateska-prednost/ https://www.eu.me/politicke-partije-u-crnoj-gori-treba-da-pronadju-nacin-da-prevazidju-politicke-podjele/ https://www.eu.me/crna-gora-odigrala-uspjesnu-uloqu-u-unaprijedjenju-povezanosti-u-regionu/ https://www.eu.me/crna-gora-aktivan-ucesnik-u-sprovođenju-migracione-politike-eu/ https://www.eu.me/znanje-ce-prenositi-evropski-strucnjaci/ https://www.eu.me/civilno-drustvo-snazan-partner-u-procesu-evropskih-integracija/</p>	
--	--	--	--	--

			https://www.eu.me/bolje-sprijeciti-nego-lijeciti-uz-podrsku-eu-do-bolje-prevencije-malignih-oboljenja/ https://www.eu.me/doprinost-unapredjivanju-sistema-zastite-i-spasavanja-kroz-projekte-prekograncne-saradnje/ https://www.eu.me/tvrjdjava-fortitude-granice-nisu-prepreka-nego-prilika-za-uspjesnu-saradnju-i-razvoj/	
Operativni cilj: Podizanje vidljivosti EU programa podrške				
Indikator učinka 1: Procent građana koji percipira EU kao najvećeg donatora u Crnoj Gori	50.5%	>50%	54,7%	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Indikator učinka 2: Procent građana koji je čuo i tvrdi da zna šta su IPA i EU fondovi	21% - IPA 27.5% - EU fondovi	25% - IPA 30% - EU fondovi	27,7 % - EU fondovi 25,1 – IPA	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Indikator učinka 3: Procent mladih koji je čuo i tvrdi zna šta je Erasmus+ program	15.4%	20%	11,8%	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Jačanje percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču				
Indikator učinka 1: Procent građana koji bi se u spoljnoj politici oslonio na EU	46.3%	>50%	38,9% građanki/građana (otvoreno pitanje)	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine ,

				na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Razbijanje zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU				
Indikator učinka 1: Procent građana koji su saglasni sa 5 ključnih poruka Strategije informisanja	Prosjeak za sve poruke 55 %	Prosjeak za sve poruke - 57%	Prosjeak za 5 poruka >60%	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika

Rezultati istraživanja javnog mnjenja pokazuju da je porastao procenat građana/ki koje zanimaju informacije o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji (sa početnih 68.9% na 84,6%). Kada je riječ o broju građana /kikoji sebe smatraju veoma dobro, dobro i loše informisanim, istraživanje pokazuje da procent građana/ki koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija iznosi 14,5%, odnosno 15,4% 13,8%, i da je smanjenjen u odnosu na početnu vrijednost (17,6%). U narednom periodu je potrebno nastaviti sa realizacijom aktivnosti s ciljem unapređenja kvaliteta i kvantiteta informacija, kroz izradu i sprovođenje nove strategije komuniciranja procesa pristupanja EU. Kada je riječ o procentu građana/ki koji sebe smatraju veoma dobro i dobro informisanim o pristupanju EU, vrijednost na kraju posljednje godine sprovođenja strategije je veća od polazne i očekivane (polazna vrijednost 51.2%, a očekivana >45%)dok je vrijednost na kraju posljednje godine realizacije strategije 52%, odnosno 51,2% .Ovaj podatak ukazuje da je u narednom periodu potrebno komunicirati na način i kanalima koji su građanima prijemčiviji.

Kada je riječ o povećanju kvaliteta i dosega informacija o evropskoj integraciji, posebna kvantitativna analiza sadržaja izvještavanja medija o procesu pristupanja EU tokom 2022. godine nije rađena.

U pogledu prosječnog dosega objava na društvenim, zabilježen je rast u odnosu na polaznu vrijednost, a broj ljudskih priča o evropskoj integraciji objavljenih na internet stranici www.eu.me bilježi dobar trend i u skladu je sa očekivanim vrijednostima.

Rezultati istraživanja pokazuju da blago raste procent građana/ki koji je čuo i tvrdi da zna šta su EU fondovi i IPA u odnosu na polazne vrijednosti, ali da pada i procenat mladih koji je čuo i tvrdi da zna šta je Erasmus+ program, što su ciljevi Strategije informisanje javnosti o programima EU podrške Crnoj Gori. S tim u vezi, posebno je važno u narednom periodu intenzivirati aktivnosti usmjerene na komuniciranje programa i projekata finansiranih iz EU sredstava.

Kada je riječ o jačanju percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču i razbijanju zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU, rezultati istraživanja pokazuju da bi se 38,9% % građana/ki u spoljnoj politici oslonio na EU, odnosno da je više od 60% ispitanika saglasno sa 5 ključnih poruka Strategije informisanja. Smanjen procenat građana koji bi se u spoljnoj politici oslonio na EU se može tumačiti kao posljedica globalnih dešavanja, ali takođe, treba imati u vidu da su ispitanici/ce davali odgovor na otvoreno pitanje.

➤ Obezbijeđena je prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne

javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa

Tokom 2022. godine je nastavljeno sa organizacijom javnih događaja (konferencija, okruglih stolova, debata i dr.) kojima su prisustvovali predstavnici/ce diplomatskog kora. Takođe, unaprijeđena je dostupnost informacija na engleskom jeziku na sajtu eu.me, kao i putem engleske verzije časopisa “Eurokaz” i Biltena Ministarstva evropskih poslova.

U narednom periodu je potrebno pojačati prisutnost na društvenim mrežama na engleskom jeziku, kao i intenzivirati saradnju sa inostranim medijima.

Tabela indikatora učinka

Strategijski cilj: Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa				
Operativni cilj: Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore Uniji				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju četvrte (posljednje) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator učinka1: Povećanje broja događaja organizovanih za predstavnike država članica EU	4 događaja	Povećati za 20%	Vise od 10 događaja organizovano tokom 2022 godine	Evidencija i izvještaj
Operativni cilj: Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku				
Indikator učinka 1: Povećati broj korisnika na engleskoj verziji stranice www.eu.me	2057 korisnika u 2017. godini	Povećati za 20%	10 242 korisnika u 2022. godini	Broj korisnika dobijen kroz google analytics

S ciljem blagovremenog i redovnog informisanja država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore Uniji, tokom 2022. je organizovano više od 10 događaja za predstavnike država članica što pokazuje porast u odnosu na polaznu vrijednost. Takođe, zabilježen je značajan porast posjeta engleskoj verziji stranice www.eu.me

- Ostvaren je multiplikatorski efekat i maksimiziran doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.

Nastavljeni su dijalog i saradnja sa civilnim društvom i strukovnim organizacijama kroz organizaciju zajedničkih aktivnosti. Takođe, NVO su bile nosioci 23 aktivnosti, Zajednica opština i lokalne samouprave 6 aktivnosti, Privredna komora 7 aktivnosti iz Akcionog plana u 2022. godini.

Tabela indikatora učinka

Strategijski cilj: Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu.				
Operativni cilj: Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracija				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju četvrte (posljednje) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator učinka 1: Povećanje broja zajedničkih aktivnosti/projekata Vlade i multiplikatora	33 zajedničke aktivnosti/događaja	Povećati za 10%	40 aktivnosti/događaja	Evidencija i izvještaj

Nastavljena je kvalitetna saradnja sa multiplikatorima koji su uključeni u proces EU integracija. Tokom 2022. godine je organizovano više od 40 različitih aktivnosti/događaja s ciljem informisanja javnosti o procesu evropske integracije Crne Gore u kojima su zajedno učestvovali predstavnici organa državne uprave i civilnog sektora, kao i građanke/gr građani Crne Gore.

3. OSVRT NA PLANIRANA I UTROŠENA FINANSIJSKA SREDSTVA ZA PERIOD SPROVOĐENJA AKCIONOG PLANA

Za četvorogodišnje sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019- 2022, projektovano je da je potrebno ukupno izdvojiti oko 3 miliona EUR, od čega 1,5 miliona EUR iz državnog budžeta.

Obrađeni podaci na kraju četvorogodišnjeg sprovođenja Strategije pokazuju da je za realizaciju planiranih aktivnosti utrošeno ukupno 2.948.001,3 EUR, od čega 1071.001,59 EUR iz državnog budžeta, dok su sredstva EU podrške, bilateralnih donatora i partnerskih institucija i organizacija iznosila 1498.323,21 EUR. Navedeni podaci potvrđuju efikasnost i dobro planiranje budžeta za realizaciju komunikacione strategije.

Pregled utrošenih sredstava u periodu 2019 – 2021. godina

SREDSTVA UTROŠENA U 2019. GODINI					
Vlada (budžeti resora)	Sredstva obezbijedena iz projekata podrške (EU projekti i bilateralna podrška)	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Zajednica opština/lokalne samouprave	Privredna komora Crne Gore	Projekti nevladinih organizacija uključenih u realizaciju u Strategije
396.365,00 EUR	535.700,00 EUR	900,00 EUR	10.754,00 EUR	10.400,00 EUR	104.500,00 EUR
UKUPNO: 1.058,619 EUR					
SREDSTVA UTROŠENA U 2020. GODINI					
Vlada (budžeti resora)	Sredstva obezbijedena iz projekata podrške (EU projekti i bilateralna podrška)	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Zajednica opština/lokalne samouprave	Privredna komora Crne Gore	Projekti nevladinih organizacija uključenih u realizaciju u Strategije
222.969,4 EUR	294.555,00 EUR	700,00 EUR	3.000,00 EUR	9.600,00 EUR.	67.910,00 EUR
UKUPNO: 598.734,4 EUR					
SREDSTVA UTROŠENA U 2021. GODINI					
Vlada (budžeti resora)	Sredstva obezbijedena iz projekata podrške (EU projekti i bilateralna podrška)	Odbor za evropske integracije Skupštine Crne Gore	Zajednica opština/lokalne samouprave	Privredna komora Crne Gore	Projekti nevladinih organizacija uključenih u realizaciju u Strategije
98.782,73 EUR	288.108,21 EUR	270,00 EUR	36.171,00 EUR	14.600,00 EUR	128.334,91 EUR
UKUPNO: 566.268,85 EUR					

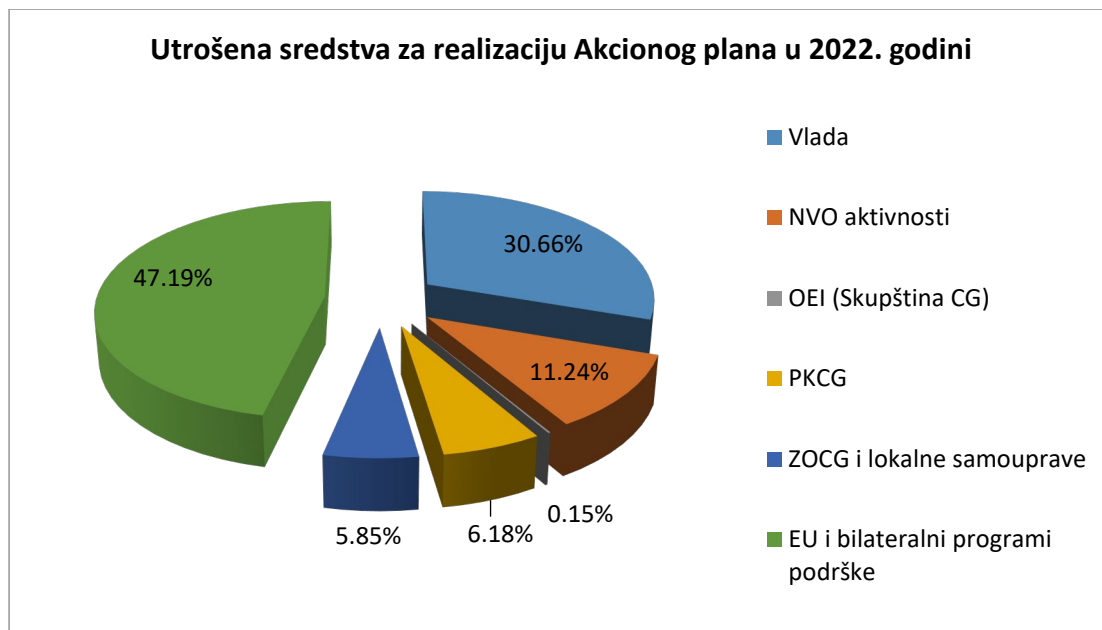
Pregled utrošenih sredstava u 2022. godini

Za sprovođenje akcionog plana u 2022. godini, planirana su sredstva u iznosu od ukupno **753.530,54 EUR**.

Od tog broja, 255.080 EUR je planirano iz budžeta ministarstava (Vlade), a 379.960 EUR iz projekata podrške (EU projekti i bilateralna podrška). Odbor za evropske integracije je za svoje aktivnosti planirao 1.700 EUR, Privredna komora Crne Gore 14.600 EUR, Zajednica opština Crne Gore i lokalne samouprave 17.500 EUR, dok su nevladine organizacije planirale realizaciju aktivnosti u vrijednosti od 84.690,54 EUR.

Za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana u 2022. godini, utrošeno je **768.379,05 EUR**, odnosno, **14.848,51 EUR više od planiranog**.

Iz budžeta vladinih resora utošeno je 235.587,19 EUR, Odbora za evropske integracije Skupštine Crne Gore 1200 EUR, Zajednice opština i lokalnih samouprava 45.000 EUR, Privredne komore Crne Gore 47.500 EUR. Sredstva projekata podrške (EU i bilateralni projekti) utrošena za realizaciju planiranih aktivnosti iznosila su 362.664,51 hiljada EUR, dok su nevladine organizacije za realizaciju svojih aktivnosti utrošile 86.427,35 hiljada EUR za podršku implementiranju aktivnosti iz Akcionog plana.



IV - TABELA ZA IZVJEŠTAVANJE O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA

Strategijski cilj 1 - Prema internoj javnosti:
Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave

Strategijski cilj: Unaprijediti funkcionisanje sistema u kojem će se obezbijediti profesionalno, efikasno i koordinisano komuniciranje procesa evropske integracije na nivou državne i lokalne uprave						
Operativni cilj: Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela te poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU						
Indikatori učinka		Polazne vrijednosti	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju posljednje (četvrtne) godine sprovođenja strateškog dokumenta		Način mjerenja
Indikator učinka 1: Pozitivna ocjena članova Operativnog i Konsultativnog tima o funkcionisanju tijela		N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	>98%		Samoevaluacija Na temelju Upitnika koji je pripremio GSV
Indikator učinka 2: Pozitivna ocjena interne komunikacije državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću		N/a	Vrijednost samoevaluacionog indeksa veća od polovine	>98%		Samoevaluacija Na temelju Upitnika koji je pripremio GSV
Operativni cilj: Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni						
Indikator učinka 1: Usklađenost obuka u odnosu na potrebe na nacionalnom i lokalnom nivou		N/a	Organizovane obuke u skladu sa definisanim potrebama	Održane 2 radionice : 3. februara u Podgorici održana obuka za 10 predstavnika lokalnih samouprava 5-6. decembar u Podgorici – učestvovalo 10 službenika lokalnih samouprava		Mapiranje potrebnih i sprovedenih obuka Evidencija Evaluacija Podaci su dobijeni tokom sprovedenih radionica/obuka.
Operativni cilj 1.1.						
Obezbijediti efikasno funkcionisanje Operativnog i Konsultativnog tijela, te poboljšati internu razmjenu informacijate poboljšati internu razmjenu informacija uspostavljanjem stalnih komunikacionih kanala o procesu pristupanja EU						
	Aktivnost	Status realizacije	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Status indikatora i izvor provjere	Utrošena finansijska procjena i izvor finansiranja
2.	Redovno funkcionisanje Operativnog tijela	Realizovano	Generalni sekretariat Vlade - Sektor za informisanje	I – IV kvartal 2022. godine	Održana tri sastanka: - 28. septembra - 20. oktobra - 2. decembra Sa sjednica su pripremljeni I distribuirani zapisnici	Nema troškova

			javnosti o EU			
3.	Redovno funkcionisanje Konsultativnog tijela	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I – IV kvartal 2022. godine	Održan jedan sastanak, 19. oktobra 2022. godine Sa sastanka je pripremljen I distribuiran zapisnik	Nema troškova
Operativni cilj 1.2						
Nastaviti kontinuiranu edukaciju i usavršavanje državnih službenika zaduženih za odnose sa javnošću u okviru državne i lokalne uprave, uključujući informisanje o programima Evropske unije koji su im dostupni						
4.	Promocija videa na temu: Upravljačka odgovornost;	Realizovano	Ministarstvo finansija- Direktorat za centralnu harmonizaciju	III/IV kvartal 2022.	Broj održanih promocija videa Video je završen. Promocije videa realizovana na sjednici Savjeta za reformu državne uprave : https://www.gov.me/cyr/clanak/video-o-upravaljckoj-odgovornosti	Finansiranje u okviru SIGMA; Okvirni iznos za finansiranje: Planirano i utrošeno: Oko 1.000 EUR
5.	Predstavljanje Instrumenta za orodnjavanje javnih politika u skladu sa Strategijom rodne ravnopravnosti 2020-2025 Evropske unije	Realizovano	Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, Generalni sekretarijat Vlade Crne Gore	IV kvartal 2022. godine	Urađena Metodologija i standardizovano uputstvo za orodnjavanje Kreiran I predstavljen Instrument za procjenu orodnjenosti strategija i zakona. https://dnevno.me/Dru%C5%A1tvo/-/uvesti-rodnu-ravnopravnost-u-sve-javne-politike-i-privatni-sektor-17-12-2022-11-51-36 https://www.vijesti.me/vijesti/drustvo/635334/orodnjavanje-samo-jedan-od-11-strateskih-dokumenata-iz-prethodne-godine https://www.portalanalitika.me/clanak/od-11-strateskih-dokumenata-iz-prethodne-godine-samo-jedan-orodnjen	Planirano i utrošeno: 1.000 EUR/Budžet MLJMP

					https://m.cdm.me/drustvo/od-11-strateskih-dokumenata-iz-prethodne-godine-samo-jedan-ordnjen/ https://www.gov.me/clanak/uvesti-rodnu-ravnopravnost-u-sve-javne-politike-i-privatni-sektor	
6.	Specijalizovane obuke za pripremu i implementaciju EU projekata- osnovni i napredni nivo	Realizovano	Zajednica opština, UzK, Ministarstvo javne uprave	I – IV kvartal 2022. godine	Održane: 2 osnovne obuke (Dnevni Centar Tivat, GG Podgorica i opštine Tuzi i Zeta) 1 napredna obuka za opštinu Bar	Planirano: cca 2500 EUR Utrošeno: 3.000,00 EUR
7.	Informisanje lokalnih NVO o raspisanim pozivima za dostavljanje predloga projekata	Realizovano	Lokalne samouprave	I – IV kvartal 2022. godine	Na osnovu podataka dobijenih iz 17 opština, 12 opština šalje obavještenja NVO o pozivama za dostavljanje redloga projektata – Podgorica, Cetinje, Danilovgrad, Pljevlja, Žabljak, Tivat, Herceg Novi, Berane, Ulcinj, Budva, Zeta, Andrijevića	n/a
8.	Informisanje javnih službi čiji je osnivač opština o raspisanim pozivima za dostavljanje predloga projekata	Realizovano	Lokalne samouprave	I – IV kvartal 2022. godine	Na osnovu podataka dobijenih iz 18 opština, 13 opština šalje obavještenja svojim javnim službama o pozivama za dostavljanje redloga projektata – Podgorica, Cetinje, Danilovgrad, Pljevlja, Žabljak, Tivat, Herceg Novi, Berane, Ulcinj, Budva, Zeta, Gusinje i Andrijevića	n/a
9.	Upoznavanje donosioca politika, zaposlenih sa neposrednim i posrednim očekivanjima i mjerilima u odnosu na sistem prosvjete: ljudska i dječija prava, pravičnost, rani razvoj, kvalitet obrazovanja, profesionalno osposobljavanje,	Realizovano	Ministarstvo prosvjete	I – IV kvartal 2022. godine	14. novembar 2022. – U susret Svjetskom danu djeteta je predstavljena sveobuhvatna analiza sektora obrazovanja u Crnoj Gori 2015–2020. Njen cilj je da posluži kao osnova za razvoj višegodišnjeg, budžetiranja Strategije obrazovanja u Crnoj Gori, koja će biti zasnovana na dokazima, kako bi se obezbijedilo kvalitetno i inkluzivno obrazovanje za sve. Predstavljena je u prostorijama UNICEF-a.	Nema troškova

	zapošljavanje, vulnerabilne grupe i sl.				https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02e84CKojKQRGJqSMP5BNdrxvpuAm6jLBEixLyvSnwZ97K1Hymt5xtmYU36vjGcdPBI&id=100067169891142&mbextid=Nif5oz Marko Vukašinić, načelnik Direkcije za programiranje i implementaciju fondova EU u Ministarstvu prosvjete povodom Analize sektora obrazovanja u Crnoj Gori, gostovanje na TV Vijesti. https://m.youtube.com/watch?v=9Lt9GdDX640	
10.	Promocija projekata iz EU programa i IPA pretprijetnih fondova koji se realizuju u sistemu prosvjete	Realizovano	Ministarstvo prosvjete	I – IV kvartal 2022. godine	Održana obuka u 40 škola za upotrebu opreme (softvera) koja je nabavljena kroz SOPEES (Sektorski operativni program za zapošljavanje, obrazovanje i socijalnu politiku) Broj učesnika - oko 120 učesnika obuhvaćeno	Nema troškova
11.	Edukacija službenika Uprave za izvršenje krivičnih sankcija o prevenciji zlostavljanja i poštovanju ljudskih prava	Realizovano	Ministarstvo pravde, UIKS, Zaštitnik ljudskih prava i sloboda	III i IV kvartal 2022. godine	Broj seminara 16 Broj edukovanih službenika 211	Planirano i utrošeno: 600 EUR- Ministarstvo pravde
12.	Obuka crnogorskih inženjera za reviziju i provjeru bezbjednosti puteva	Realizovano	Ministarstvo kapitalnih investicija	IV kvartal 2022. godine	15. septembra 2022. realizovana obuka - Crnogorski inženjeri prošli obuku za reviziju i provjeru bezbjednosti puteva https://www.facebook.com/minkicg/posts/pfbid02gVysr1j4W5PGHVbH76CSrTkaHULd2rkqXaTWp9BqHnQCeSbrCV3ckEVGvopdb6tBl	Cjelokupna obuka finansirana od EBRD u vidu bespovratnih sredstava

Strategijski cilj cilj 2 - Prema eksternoj domaćoj javnosti:

Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o koristima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke

Strategijski cilj: Obezbijediti jasne, sveobuhvatne i pravovremene informacije o prednostima i obavezama koje proizilaze iz članstva kroz razumljive, atraktivne i prilagođene poruke				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju posljednje (četvrtne) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator uticaja 1: Procent građana koje zanimaju informacije o pristupu Crne Gore Evropskoj uniji	68.9%	70%	84,6 % zainteresovanih 15,3 nije zainteresovano	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Indikator uticaja 2: Procent građana koji smatraju da je informisanje javnosti o pristupanju EU kvalitetno i potpuno i da se javnosti pružaju sve ključne informacije	51.2%	>45%	52%, odnosno 51,2%, smatraju da su informisanoi veoma dobro I dobro	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno, uglavnom i djelimično informisanim o procesu integracija				
Indikator učinka 1: Procent građana koji ocjenjuju da nemaju nikavih informacija o procesu integracija	17,6%	< 15%	14,5%, odnosno 15,4% građanki/građana smatra da nema nikavih informacija o procesu	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj: Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji				

	Indikator učinka 1: Procent pozitivnih objava generisanih od strane učesnika u implementaciji AP	80% pozitivnih	90% pozitivnih	Nije mjereno	ARHIMED klipping
	Indikator učinka 2: Prosječan doseg objava na društvenim mrežama	FB video – 8.525	9000	1.januar – 31. decembar 2022: Facebook - 18.9 hiljada ljudi reach, 7,8 hiljada engagement, ukupno pratilaca 11,339, ukupno like-ova Instagram - 6.3 hiljade profila reach, 397 profila engagement, ukupno 3,169 pratilaca Twitter - ukupno 3,018 pratilaca, 7066 tweetova YouTube kanal - 67 pretplatnika Broj objavljenih vizuala i infografika: 35	Analiza doseg društvenih mreža
	Indikator učinka 3: Povećanje broja ljudskih priča o evropskoj integraciji objavljenih na internet stranici www.eu.me	4 priče godišnje	>10 priča godišnje	Objavljeno 18 priča https://www.eu.me/zastitimo-svoje-more-i-vratimo-se-prirodi/ https://www.eu.me/rezultati-eu-projekata-u-opstini-kotor-na-dobrobit-gradjanima-kama-unescovog-grada/ https://www.eu.me/strani-studenti-sve-cesce-biraju-crnu-goru/ https://www.eu.me/vucelic-pokrenuo-sopstveni-biznis-uz-pomoc-zavoda-i-eu-do-producentske-kuce/	Analitika internet stranice www.eu.me

				https://www.eu.me/ukrajina-i-moldavija-kandidati-balkan-i-dalje-na-cekaniu/ https://www.eu.me/bilcik-crna-gora-clanica-eu-2025-ako-uradi-domaci-zadatak/ https://www.eu.me/sajam-evropskih-projekata-brojne-koristi-za-cmu-qoru-od-eu-podrske/ https://www.eu.me/aktivizam-kao-naisnaznija-sila-drustvene-promjene/ https://www.eu.me/turisticka-ponuda-sjevera-crne-gore-sve-raznovrsnija-uz-podrsku-eu/ https://www.eu.me/opstina-plevlja-sprovodi-projekt-vuna-kao-izvanredna-strateska-prednost/ https://www.eu.me/politicke-partije-u-cmci-gori-treba-da-pronadju-nacin-da-prevazidju-politicke-podjele/ https://www.eu.me/crna-gora-odigrala-uspjesnu-ulozu-u-unaprijedjenju-povezanosti-u-regionu/ https://www.eu.me/crna-gora-aktivan-ucjesnik-u-sprovodjenju-migracione-politike-eu/ https://www.eu.me/znanje-ce-prenositi-evropski-strucnjaci/ https://www.eu.me/civilnodrustvo-snazan-partner-u-procesu-evropskih-integracija/ https://www.eu.me/bolje-sprijeciti-neqo-lijeciti-uz-podrsku-eu-do-bolje-prevencije-malignih-oboljenja/ https://www.eu.me/doprinos-unapredjivanju-sistema-zastite-i-spasavanja-kroz-	
--	--	--	--	---	--

				projekte-prekograncne-saradnje/ https://www.eu.me/tvrdjava-fortitude-granice-nisu-prepreka-nego-prilika-za-uspjesnu-saradnju-i-razvoj/	
Operativni cilj: Podizanje vidljivosti EU programa podrške					
Indikator učinka 1: Procent građana koji percipira EU kao najvećeg donatora u Crnoj Gori	50.5%	>50%	54,7%	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika	
Indikator učinka 2: Procent građana koji je čuo i tvrdi da zna šta su IPA i EU fondovi	21% - IPA 27.5% - EU fondovi	25% - IPA 30% - EU fondovi	27,7 % - EU fondovi 25,1 – IPA	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika	
Indikator učinka 3: Procent mladih koji je čuo i tvrdi zna šta je Erasmus+ program	15.4%	20%	11,8%	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika	
Operativni cilj: Jačanje percepcije javnosti o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču					
Indikator učinka 1: Procent građana koji bi se u spoljnoj politici oslonio na EU	46.3%	>50%	38,9% građanki/građana (otvoreno pitanje)	Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika	

Operativni cilj: Razbijanje zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU						
	Indikator učinka 1: Procent građana koji su saglasni sa 5 ključnih poruka Strategije informisanja		Prosjek za sve poruke 55 %		Prosjek za sve poruke - 57%	Prosjek za 5 poruka >60%
						Istraživanje javnog mnjenja je sproveda Agencija De Facto Consultancy u periodu od 28. oktobra – 14. novembra 2022. godine , na uzorku od 1005 ispitanika
Operativni cilj 2.1. Povećati broj građana koji sebe smatraju potpuno ili uglavnom informisanim o procesu integracija						
	Aktivnost		Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Utrošena finansijska procjena i izvor finansiranja
13.	Organizacija javnih događaja (javne debate, konferencije, paneli o EU i pregovaračkom procesu, kampanje)	Realizovano	Generalni sekretariat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Tokom februara je realizovan serijal radionica na temu "Orijentiši se ka EU" u kom je učestvovalo više od 200 srednjoškolaca. https://www.eu.me/crnogorski-srednjoskolci-orijentisani-ka-eu/</p> <p>14. marta je lansirana kampanja povodom svjetskog dana zaštite potrošača https://www.eu.me/kampanja-povodom-svjetskog-dana-zastite-potrosaca/</p> <p>Na sajtu eu.me kampanja bilježi 361 posjetu, a objavilo je Ministarstvo ekonomskog razvoja na svom sajtu https://www.gov.me/clanak/najava-kampanja-povodom-svjetskog-dana-zastite-potrosaca, i podijelilo na mrežama, čime je vidljivost značajno povećana.</p> <p>Na društvenim mrežama:</p>	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 3000 EUR

					<p>FB jedna objava (vizual) i 5 kratkih videa, 1200 pregleda ukupno (organskih pregleda jer objave nisu sponzorisane)</p> <p>Instagram jedna objava (vizual) i 5 kratkih videa, 20250 pregleda ukupno</p> <p>18. aprila Generalni sekretarijat Vlade i Kancelarija za evropske integracije organizovali su okrugli sto „Crna Gora između dva izvještaja EK – ima li napretka?“</p> <p>https://www.eu.me/okrugli-sto-crna-gora-izmedju-dva-izvjestaja-ek-ima-li-napretka/</p> <p>https://www.eu.me/milatovic-u-prosloj-godini-uradieno-naivise-za-deset-godina-pregovora/</p> <p>1. jula – Startovala kampanja promocije viber stikera</p> <p>o evropskoj integraciji crne gore</p> <p>https://www.eu.me/preuzmite-viber-stikere-o-evropskoj-integraciji-crne-gore/</p> <p>- zabilježeno je 147 posjeta</p> <p>https://www.gov.me/clanak/preuzmite-viber-stikere-o-evropskoj-integraciji-crne-gore</p> <p>FB</p> <p>Instagram bilježi 1351 pregleda</p> <p>Twitter bilježi 6820 pregleda</p>	
13	Organizacija 11. sastanka Savjeta za stabilizaciju i pridruživanje između Crne Gore i EU	Realizovano	Služba za odnose s javnošću Vlade Crne Gore	II kvartal 2022. godine (14. jul 2022. godine)	14. jula 2022. održan je sastanak delegacija Vlade Crne Gore i Evropske unije i press konferencija za medije na kojoj su se obratili predsjednik Vlade Crne Gore dr Dritan Abazović, visoki predstavnik EU za vanjske poslove i bezbjednosnu politiku i potpredsjednik Evropske komisije Žozep Borelj i komesar EU za susjedstvo i proširenje Oliver Varhelji.	Planirano i utrošeno: Vlada Crne Gore 50.000,00 EUR

					https://www.gov.me/clanak/odrzana-zajednicka-konferencija-za-medije-premijera-abazovica-i-visokih-zvanicnika-eu-borelja-i-varheljija	
15.	<p>Obilježavanje značajnih međunarodnih i evropskih dana iz oblasti zaštite životne sredine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Međunarodni dan močvara - Međunarodni dan planete Zemlje, 22. April - Svjetski dan zaštite biodiverziteta, 22. maj - Svjetski dan životne sredine i Svjetski dan okeana, 5. jun - Evropska noć slijepih miševa, avgust/septembar - Međunarodni dan ozonskog omotača, 16. septembar - Mediteranski dan obale, 25. septembra - Dan čistih planina, 26. septembar - Svjetski dan staništa, 3. oktobar - Svjetska nedjelja divljih životinja, 1-7. oktobar - Svjetski dan životinja, 4. Oktobar 	Djelimično realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	I – IV kvartal 2022. Godine	<p>Povodom Međunarodnog dana močvara, MEPPU je, u saradnji sa NVO Dr Martin Schneider-Jacobz Association organizovalo likovni konkurs za gimnazijalce Ulcinja na temu Ulcinjske solane (kao primjer močvarnog područja u Crnoj Gori). Takođe, MEPPU je organizovalo nagradnu igru na svojoj zvaničnoj Facebook stranici, u saradnji sa NVO Centar za zaštitu i proučavanje ptica, u okviru koje su podijeljene vrijedne nagrade:</p> <p>https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=mo%C4%8Dvara</p> <p>PR služba Ministarstva je Međunarodni dan močvara promovisala i na portalima: https://sharemontenegro.me/djelovati-za-mocvarna-stanista-znaci-djelovati-za-čovjeka-i-prirodu/</p> <p>MEPPU je, povodom Međunarodnog dana planete Zemlje podržalo akciju uređenja dvorišta JU Resursni centar za djecu i mlade u Podgorici i doniralo sadnice zimzelenog drveća i cvijeća. S tim u vezi, objavljeno je i saopštenje: https://www.gov.me/clanak/nove-aktivnosti-ozelenjavanja-crne-gore</p> <p>U susret Danu planete zemlje, 22.aprila, u Institutu za biologiju mora u Kotoru, organizovan je događaj posvećen promociji zaštićenih morskih područja u Crnoj Gori u okviru Strategije EU za Jadransko-jonski region (EUSAIR). Na događaju su učestvovali studenti sa smjerova Biologija i Zaštita životne sredine sa Prirodno–matematičkog i Metalurško – tehnološkog</p>	Planirano i utrošeno: 400 EUR, budžet MEPPU

	- Međunarodni dan planina, 11. decembar				<p>fakulteta. Događaj su organizovali Kancelarija za evropske integracije i Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma. A poslato je I saopštenje: https://www.gov.me/clanak/mladi-su-buduci-cuvari-ekologije-i-ekosistema</p> <p>U susret 5. junu, Svjetskom danu životne sredine i 8. junu Svjetskom danu okeana, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma organizovalo je za djecu iz Osnovne škole "Mirko Srzentić" iz Petrovca kreativne radionice upravo nadomak Parka prirode Katič, koji je drugo po redu proglašeno morsko zaštićeno područje u Crnoj Gori: https://www.gov.me/clanak/novakovic-durovic-vjerujem-da-ce-nove-generacije-koje-stasavaju-cuvati-nasu-prirodu-mnogo-bolje-od-nas</p> <p>Takođe, za 5. Jun je poslata čestitka ministarke Novaković Đurović: https://www.gov.me/clanak/srecan-5-jun A taj isti dan je MEPPU učestvovalo u akciji čišćenja Ulcinjske solane.</p> <p>17.jun-Svjetski dan borbe protiv dezertifikacije i suše, objava na zvaničnim stranicama Ministarstva na društvenim mrežama: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02HL2dzvmUoMqLFt6zef9BCmBnJVTBnbhAZCkc2bHcQ7uvvTYK73vgJw4U24hBXC4wl&id=100064357163044&mibextid=Nif5oz</p> <p>U cilju obilježavanja Mediteranskog dana obale, kao i 31 godine od proglašenja ekološke države Crne Gore, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma, Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore, Institut za biologiju mora-Kotor,</p>	
--	---	--	--	--	---	--

					Udruženje profesionalnih ribara iz Ulcinja, u saradnji sa Upravom pomorske sigurnosti i upravljanja lukama, Opštinom Ulcinj i Agencijom za zaštitu životne sredine organizovali su akciju čišćenja podmorja na lokalitetu morskog zaštićenog područja Parka prirode Stari Ulcinj, u Hladnoj uvali: https://www.morskodobro.me/me/aktuelnosti/779-obiljezen-mediterranski-dan-obale	
16.	Organizovanje akcije Sat za planetu	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	I kvartal 2022. godine (posljednje subote u martu (26. mart 2022), od 20:30 do 21:30h)	Povodom akcije Sat za planetu, MEPPU je 26. marta ugasilo svjetla na 60 minuta, i poslalo snažnu poruku građanima da je vrijeme da obratimo pažnju na prirodu, kao i da gašenje nepotrebnog svjetla i uređaja koji nam nisu neophodni treba da postane naša svakodnevna rutina.	Nijesu potrebna sredstva
17.	Obilježavanje Dana nezavisnosti	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	II kvartal 2022. godine (20. maj 2022.)	Povodom Dana nezavisnosti, MEPPU je organizovalo akciju čišćenja u blizini Stočne pijace na Čemovskom polju. U akciji je sakupljeno 50 džakova otpada: https://www.gov.me/clanak/akcija-ciscenja-povodom-dana-nezavisnosti	Planirano i utrošeno: 80 EUR iz budžeta MEPPU
18.	Obilježavanje proglašenja Crne Gore za ekološku državu – Dan ekološke države	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	III kvartal 2022. godine (20. septembar 2022.)	MEPPU u saradnji sa Parkovima Dinarida organizovalo je konferenciju pod nazivom Upravljanje zaštićenim područjima u Crnoj Gori. U okviru konferencije je organizovan Prvi sastanak upravljača zaštićenih područja u Crnoj Gori dok je ujedno obilježeno 70. godina od osnivanja prvih Nacionalnih parkova u Crnoj Gori	Planirano i utrošeno: 1000 EUR, budžet MEPPU
19.	Promocija aktivnosti iz oblasti upravljanja otpadom i upravljanja zaštićenim morskim područjima (s fokusom	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	I – IV kvartal 2022. godine	Kampanja pod nazivom “Za jedinu na svijetu. Naša je, čuvajmo je” realizovana je u saradnji sa Vladom Velike Britanije, a podrazumijevala je krovni dio kampanje koji se odnosio na promociju Crne Gore kao ekološke države, ali i dva dijela koja su se	Planirano i utrošeno: 100.000 EUR Finansira se od strane Vlade Velike Britanije u okviru projekta koje MEPPU

	na selektivno sakupljanje otpada i donošenje sistemskog Zakona o upravljanju otpadom).			<p>odnosila na promociju upravljanja otpadom i morskih zaštićenih područja i njihov značaj. Kako su skoro svi podaci o kampanji uništeni tokom hakerskom napada koji se desio krajem avgusta, navešćemo one podatke za koje imamo dokaze u vidu objava na zvaničnom sajtu Ministarstva, društvenim mrežama, televizijama. Dakle, za kampanju je pripremljen kratki video snimak/spot koji se konstantno vrtio na RTCG, TV Vijesti, Nova M, Prva TV. Isti spot je promovisan na društvenim mrežama. Dodatno, za društvene mreže su pravljene posebni template-i koji su pratili objave o upravljanju otpadom ili morskim zaštićenim područjima. Pripremljeni su posteri za bilborde u skoro svim crnogorskim gradovima, i dijeljeni su kante za sortiranje otpada osnovnim školama na području Podgorice. Osim kanti, dijeljeni su cegeri od recikliranog materijala, a postavljeni su i stikeri na kantama za otpatke u centrima grada kako bi se poslala poruka da postoji mjesto za odlaganje otpada, da se ne ostavlja na ulici:</p> <p>https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=za%20jedinu%20na%20svijetu%20</p> <p>https://www.gov.me/mepg/ekologija</p> <p>Slogan kampanje korišćen je u svim akcijama čišćenja, radionicama na temu upravljanja otpadom.</p> <p>U Ulcinju je, u saradnji sa Ministarstvom evropskih poslova organizovana promocija morskih zaštićenih područja i tom prilikom je predstavljen kraći dokumentarni film o ovim područjima;</p> <p>https://www.gov.me/clanak/u-ulcinju-promocija-zasticenih-morskih-podrucja-2</p>	<p>sprovodi u saradnji sa Vladom Velike Britanije</p>
--	--	--	--	--	---

20.	Promocija aktivnosti na zaštiti i očuvanju Biogradskog jezera, Ade Bojane, Ulcinjske solane, i drugih parkova prirode i NATURA 2000 područja	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	I – IV kvartal 2022. godine	<p>MEPPU je promovisalo radionice I sastanke održane na tu temu putem saopštenja, video izjava I objava na društvenim mrežama. Takođe, o temi je razgovarano i prilikom gostovanja na televizijama: https://www.gov.me/clanak/neophodno-pronaci-sveobuhvatno-rjesenje-kako-bi-se-sacuvalo-biogradsko-jezero</p> <p>https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=Biogradska%20</p> <p>Kada je u pitanju Ada Bojana, u aprilu je promovisana druga radionica održana na temu sprječavanja erozije na Adi Bojani: https://www.gov.me/clanak/nastavak-aktivnosti-na-pronalazenju-rjesenja-za-eroziju-na-adi-bojani kao i sastanak sa albanskim institucijama oko pronalaženja rješenja za eroziju: https://www.gov.me/clanak/odrzan-sastanak-s-predstavnicima-albanskih-institucija-povodom-erozije-na-adi-bojani</p> <p>Što se tiče Ulcinjske solane, osim aktivnosti povodom Svjetskog dana životne sredine, MEPPU je učestvovalo u akciji čišćenja područja Solane. Dodatno, promovisani su sastanci predstavnika MEPPU I međunarodnih stručnjaka sa predstavnicima Opštine Ulcinj koji su imali za cilj pronalaženje modela upravljanja Ulcinjskom solanom: https://www.gov.me/clanak/model-upravljanja-pp-ulcinjska-solana-bice-drustvo-sa-ogranicenom-odgovornoscju https://www.gov.me/clanak/ugovor-izmedu-nacionalnih-parkova-i-ulcinjske-solane-produzen-na-sest-mjeseci</p>	Nijesu potrebna sredstva
-----	--	--------------------	---	-----------------------------	--	--------------------------

					MEPPU je dva puta organizovalo konkurs za izbor idejnog rješenja logotipa, s tim što tokom prvog konkursa nije odabran pobjednik. Nakon drugog jeste: https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=ulcinjsku%20solanu%20	
21.	Promocija aktivnosti u vezi sa klimatskim promjenama, donošenje Zakona o zaštiti od negativnog uticaja klimatskih promjena, pravilnika o emisiji CO2 i sl.	Realizovano	Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	I – IV kvartal 2022. godine	U MEPPU je održan prvi sastanak Radne grupe za izradu novog Zakona o zaštiti od negativnih uticaja klimatskih promjena: https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=klimatske Promocija Vodiča o potrošnji goriva I emisijama CO2 za modele novih putničkih vozila donesen je na samom kraju 2021, iako je predviđen Akcionim planom za 2022. godinu: https://www.gov.me/clanak/vodic-o-potrosnji-goriva-i-emisijama-co2-za-modele-novih-putnickih-vozila-koja-su-dostupna-na-trzistu-crne-gore-za-2021 Predstavnici MEPPU, Sanja Bešović i Ljubiša Pavićević, prisustvovali su otvaranju ovogodišnje Konferencije Okvirne konvencije Ujedinjenih nacija o klimatskim promjenama (COP 27): https://www.facebook.com/profile/100064357163044/search/?q=klimatske	Nijesu potrebna sredstva
22.	Obilježavanje Međunarodnog dana javne uprave	Realizovano	Ministarstvo javne uprave	II kvartal 2022. godine (jun 2022. godine)	Održana svečanost I dodijeljene nagrade najboljim službenicima https://www.gov.me/clanak/premijer-abazovic-bez-efikasne-javne-uprave-necemo-stici-do-eu-ministardukaj-najveci-izazov-profesionalizaciji-javne-uprave-je-njena-depolitizacija	Planirano i utrošeno: Budžet MJU oko 5000 EUR

23.	Sastanak ministara saobraćaja u okviru Transportne zajednice	Realizovano	Ministarstvo kapitalnih investicija	IV kvartal 2022. godine (Brisel, novembar 2022. godine)	19. maja, u Prištini je održan 5. Ministarski sastanak u okviru Transportne zajednice https://www.facebook.com/100064541749055/post/s/pfbid0myLcUijNprRLirTtxskefpjiJySVaAr mztDFEUi9TBbfVmTDVV9bEuKSWudBx5Yxl/ https://mobile.twitter.com/minkicg/status/1592810645975859200 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0myLcUijNprRLirTtxskefpjiJySVaArmztDFEUi9TBbfVmTDVV9bEuKSWudBx5Yxl&id=100064541749055&mibextid=qC1gEa https://www.gov.me/clanak/u-pristini-odrzan-5-ministarski-sastanak-u-okviru-transportne-zajednice	Planirano i utrošeno: Transportna zajednica 2000 EUR MKI 1000 EUR
24.	Road Samit Tirana Transportna zajednica	Realizovano	Ministarstvo kapitalnih investicija	III kvartal 2022.godine	7. juna u Tirani je održan Samit puteva Zapadnog Balkana na kom su učestvovali ministri država regiona zaduženi za saobraćaj https://www.gov.me/clanak/samit-o-putevima-zemalja-zapadnog-balkana-oblikovanje-buducnosti-bezbjedni-pametni-i-odrzivi-putevi	Planirano i utrošeno: Transportna zajednica 1000 EUR MKI 1000 EUR
25.	Prezentacija rezultata nove sveobuhvatne Studije opravdanosti za auto-put Bar Boljare uz cost-benefit analizu	Realizovano	Ministarstvo kapitalnih investicija	IV kvartal 2022.godine	https://bit.ly/3C3Z6LU https://t.co/AoHF48GLjV https://www.gov.me/mki/auto-put-bar-boljare/studije-opravanosti-za-autoput-bar-boljare 4. oktobra 2022. MKI, uz podršku WBIF organizovalo javnu prezentaciju rezultata nove sveobuhvatne Studije opravdanosti za čitav autoput Bar- Boljare https://twitter.com/minkicg/status/1577200619307212800	Planirano i utrošeno: WBIF 2000 EUR

26.	Promocija izvođenja radova rekonstrukcije pogranične željezničke stanice u Bijelom Polju	Nije realizovano Usljed tehničkih/organi- zacionih razloga nije organizovana radna posjeta lokalitetu.	Ministarstvo kapitalnih investicija	IV kvartal 2022.godine	Broj objava sadržaja i tema na sajtu ministarstva, Facebook, TW, Youtube, Broj objava u medijima	Planirano i utrošeno: IPA CAP (2017) 500 EUR
27.	Dani evropske baštine	Realizovano	Ministarstvo kulture i medija, nacionalne i lokalne ustanove kulture	III kvartal 2022	Manifestacija Dani evropske baštine održana je u period od 26.09. do 03.10. u 8 opština sa 33 programa: https://www.gov.me/clanak/poziv-za-ucesce-u-obiljezavanju-dana-evropske-bastine-2022-godine https://fkt.udg.edu.me/obavjestenja/3951-dani-evropske-ba%C5%A1tine-2022 https://www.cdm.me/grad/dani-evropske-bastine-2022-u-crnogorskoj-kinoteci/ https://cetinjskilist.com/pocela-manifestacija-dani-evropske-bastine-2022-video/ https://gradski.me/we-need-to-talk-narodni-muzej-crne-gore-obiljezio-dane-evropske-bastine/	Planirano: Cca 10.000,00 eura Budžet: MKM Utrošeno: 10.640,00 Eur

				<p>https://www.ucg.ac.me/objava/blog/614985/objava/149686-dan-evropske-bastine-obiljezen-seminarom-zelena-biblioteka</p> <p>https://radiokotor.info/clanak/kultura/povodom-dana-evropske-ba%C5%A0tine-odr%C5%BDano-predavanje-i-izlo%C5%BDba-sa-morem-na-ti/2</p> <p>https://cirtip.me/dude-na-danima-evropske-bastine-2022/</p> <p>https://www.rtnk.me/me/dru%C5%A1tvo/55145/i-u-nik%C5%A0i%C4%86u-obilje%C5%BDavanje-me%C4%90unarodne-manifestacije-%27dani-evropske-ba%C5%A0tine%27/</p> <p>https://www.ucg.ac.me/objava/blog/1267/objava/149922-primjenom-3d-tehnologija-na-elektrotehnickom-fakultetu-obiljezeni-dani-evropske-bastine</p> <p>https://www.roditelji.me/blog/2022/09/22/naredne-srijede-radionica-spomenik-partizanu-borcu/</p> <p>https://muzejpljevlja.com/crna-suma-1991-meka-skulptura-jelena-djukanovic/?lang=lat&doing_wp_cron=1672137191.6920568943023681640625</p> <p>https://www.radorozaje.me/drustvo/zavicajni-muzej-ganica-kula-obiljezava-dane-evropske-bastine/</p> <p>Društvene mreže: Ministarstvo kulture i medija SLŠ Petar Lubarda Cetinje</p>	
--	--	--	--	---	--

					Narodni muzej Crne Gore Univerzitet Crne Gore Univerzitet Donja Gorica Open doors Language centar Biblioteka za slijepe	
28.	Crna Gora i EU- Normativni okvir u oblasti zaštite ljudskih prava i sloboda LGBTI osoba	Realizovano	Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava i NVO	IV kvartal 2022. godine	Jedan organizovan događaj Broj učesnika: 16 https://www.cdm.me/drustvo/korak-blize-izradi-nacrta-zakona-o-pravnom-prepoznavanju-rodnog-identiteta-na-osnovu-samoodredenja/ https://adria.tv/vijesti/drustvo/crna-gora-dobija-novi-zakon-za-veca-prava-lgbti-populacije/ https://rtcg.me/vijesti/drustvo/390335/uskoro-novi-zakon-za-veca-prava-lgbti-populacije.html https://www.rtnk.me/me/dru%C5%A1tvo/65436/uskoro-novi-zakon-za-ve%C4%86a-prava-lgbti-populacije/ https://www.gov.me/clanak/korak-blize-izradi-nacrta-zakona-o-pravnom-prepoznavanju-rodnog-identiteta-na-osnovu-samoodredenja	Planirano i utrošeno: 2.000 EUR/Budžet MLJMP
29.	Obilježavanje 2. avgusta –Međunarodnog dana sjećanja na romske žrtve Holokausta	Realizovano	Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava, NVO sektor	III kvartal 2022. godine	Realizovana posjeta Broj učesnika 10 https://www.gov.me/clanak/obiljezen-dan-sjecanja-na-genocid-nad-romima-i-sintima-tokom-drugog-svjetskog-rata https://www.portalanalitika.me/clanak/dan-sjecanja-na-genocid-nad-romima-i-sintima-delegacija-cg-polozila-vijenac-nastradalima-u-ausvicu	Planirano i utrošeno: 3.000 EUR/Budžet MLJMP

					https://m.cdm.me/drustvo/delegacija-crne-gore-polozila-vijenac-nastradalim-romima-i-sintima-u-ausvicu/ http://phirenamenca.me/?content=home&mod=news&tip=single&id=340 https://www.aktuelno.me/crna-gora/delegacija-crne-gore-polozila-vijenac-nastradalim-romima-i-sintima-u-ausvicu	
30.	Festival Dani nauke i inovacija	Realizovano	Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja	III – IV kvartal 2022. godine (29. IX - 02. X 2022.)	<p>Prvog dana festivala "Dani nauke i inovacija 2022", 29.9.2022, realizovano je: Međunarodna konferencija o implementaciji Strategije pametne specijalizacije u Crnoj Gori, na kojoj je prisustvovalo oko 100 učesnika.</p> <p>*Drugog dana Festivala, organizovano je gostovanje u jutarnjem programu RTCG na temu dan ranije održane konferencije ali i o Sajmu S3 projekata. Pored predstavnika MNTR-a i MERT-a, za RTCG je govorila i gđa Monika Matuzijak ispred GD Udruženog istraživačkog centra EK (JRC) - https://fb.watch/hww-yl-uMF/?mibextid=v7YzmG</p> <p>*Istog dana 30.9. realizovan je i događaj "Sajam S3 projekata", na kojem je bilo preko 30 izlagača a trajao je od 9-12h u Sportsko-rekreativnoj Sali UCG-a.</p> <p>Konferenciji i Sajmu je prethodio plan objava na društvenim mrežama kako MNTR-a, tako i na zvaničnim profilima FB, IG i TW Festivala. Urađeni vizuali za oba događaja.</p>	<p>Planirano: Budžet MPNKS i donacije (oko 10.000 eura ukupni budžet festivala)</p> <p>Utrošeno: oko 55.000 EUR, od cega je 40.000 EUR bilo iz MNTR, a oko 15.000 eur su bile donacije i sponzorstva</p>

					<p>Objave na sajtu MNTR i s3.me: U okviru "Dana nauke i inovacija" održana međunarodna konferencija o implementaciji S3 (www.gov.me)</p> <p>Najava: Sajam projekata u oblastima pametne specijalizacije (www.gov.me)</p> <p>Mediji: -TV 7 je objavila 4minutni prilog o održanoj konferenciji u centralnoj informativnoj emisiji - https://youtu.be/-5FbUUOP9_0</p>	
31.	Svjetski dan nauke	Realizovano	Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja	IV kvartal 2022. godine (10. XI 2022.)	<p>Organizvano gostovanje u "Bojama jutra" TV Vijesti: predstavnici NVO Korak sa naukom su govorili na temu fundamentalnih nauka za održivi razvoj https://youtu.be/fGvJ_yKbVO8</p> <p>Potpisan Sporazum između MNTR-a i CANU-a, prethodno je ministarka snimila izjavu povodom ovogodišnje teme Svjetskog dana nauke, a informacija o Svetskom Danu nauke je dan ranije najavljena na sajtu i mrežama MNTR-a. Za ovu informaciju je urađen vizual. Takođe su ministarkina izjava i potpisivanje objavljeni na sajtu i mrežama, video na mrezama biljezi oko 750 organskih pregleda.</p> <p>10. NOVEMBAR - SVEJTSKI DAN NAUKE (www.gov.me)</p> <p>Potpisan Sporazum o saradnji Ministarstva nauke i tehnološkog razvoja i Crnogorske akademije (www.gov.me)</p>	<p>Planirano: Budžet MPNKS (oko 1000 eura ukupni budžet za proslavu Svjetskog dana nauke)</p> <p>Nije utrošeno ništa.</p>

				<p>Izjava ministarke Šćepanović povodom Svjetskog dana nauke za mir i razvoj (www.gov.me)</p> <p>TV Adria je dala jednominutni prilog u informativnoj emisiji "Infoplus" - https://youtu.be/ZYbq6SerBws</p> <p>Saopštenje za medije su prenijeli brojni portali: -https://www.aktuelno.me/crna-gora/scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke/</p> <p>https://www.standard.co.me/drustvo/scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke/ -https://kodex.me/clanak/265660/scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke -https://dnevno.me/dru%5A1tvo/-/scepanovic-fundamentalne-nauke-osnov-su-za-sve-ostale-grane-i-pravce-naucnih-istrazivanja-10-11-2022-16-57-36 - https://www.vijesti.me/vijesti/drustvo/629994/mini-starstvo-i-canu-potpisali-sporazum-o-saradnji -https://www.dan.co.me/vijesti/drustvo/mntr-i-canu-potpisale-sporazum-o-saradnji-5145414 - https://www.rtnk.me/me/dru%5A1tvo/60551/%C5%A0%C4%86epanovi%C4%86:-bez-fundamentalnih-nauka,-ne-mo%C5%BDemo-razvijati-primijenjene-nauke/ -https://gradski.me/scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke/</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>-https://kolektiv.me/209459/scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke</p> <p>-https://www.antenam.net/drustvo/265794-scepanovic-bez-fundamentalnih-nauka-ne-mozemo-razvijati-primijenjene-nauke</p>	
32.	Tematske TV emisije/prilozi posvećeni EU	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	I – IV kvartal 2022. godine	<p>https://gradski.me/krivokapic-dobri-znakovi-iz-brisela-vec-u-oktobru-2/</p> <p>https://www.pobjeda.me/clanak/krivokapic-dobri-znakovi-iz-brisela-vec-u-oktobru</p> <p>https://mina.news/glavna/krivokapic-dobri-znakovi-iz-brisela-vec-u-oktobru/</p>	Nema troškova
33.	Gostovanja, izjave povodom predsjedavanja CEI i promovisanje EU	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	I – IV kvartal 2022. godine	<p>https://www.gov.me/clanak/savjetnik-predsjednika-vlade-dorde-radulovic-na-sastanku-ministara-vanjskih-polova-cei</p> <p>https://www.aktuelno.me/politika/politika-prosirenja-eu-kljucna-za-ocuvanje-mira-i-stabilnosti-u-evropi/</p> <p>https://www.dan.co.me/vijesti/politika/radulovic-agresija-protiv-ukrajine-je-nicim-izazvana-5145077</p> <p>https://www.gov.me/clanak/proces-evropeizacije-jedini-siguran-i-otvoren-put</p>	Nema troškova
34.	Organizacija javnih događaja posvećenih pitanjima od značaja za proces pristupanja Crne Gore EU	Realizovano	Odbor za evropske integracije	III -IV kvartal 2022. godine	<p>Broj događaja: 1 Broj učesnika: 28 Broj saopštenja za javnost https://www.skupstina.me/me/clanci/odrzana-15-sjednica-odbora-za-evropske-integracije</p>	Planirano i utrošeno: Skupština Crne Gore, 400 EUR

35.	Obilježavanje Evropskog dana samostalnog života (dogadjaj i medijska kampanja)	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II kvartal 2022. godine (maj 2022.)	<p>Broj učesnika: 50</p> <p>Medijske objave</p> <p>Sajt UMHCG https://umhcg.com/galerija/nggallery/album-78/crnogorski</p> <p>Javni poziv za dostavljanje poruka na temu „Samostalni život i mladi s invaliditetom“ Naziv medija: Portal DisabilityINFO, Kategorija: Samostalni život Datum objave: 21.4.2022. Link: https://bit.ly/3PrQ2WD</p> <p>Da svaka godina bude godina mladih s invaliditetom Naziv medija: TV 7, Aktuelno Datum objave: 10.5.2022. Naslov: 10 V 22 TV 7: UMHCG obilježilo Evropski dan samostalnog života Link: https://youtu.be/mQbTzgQMtCY</p> <p>Naziv medija: Gradska TV, Dnevnik 2 Datum objave: 10.5.2022. Naslov: 10 V 22 Gradska TV: Da svaka godina bude godina mladih s invaliditetom Link: https://youtu.be/zWr630_RXSw</p> <p>Naziv medija: Gradska TV, Rujna zora Datum objave: 10.5.2022. Naslov: 10 V 22 Gradska TV: Održan Evropski dan samostalnog života OSI Link: https://youtu.be/vH2u6TRUdc</p> <p>Društvene mreže</p>	<p>Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME Sredstva UMHCG Oko 3.000 EUR</p>
-----	--	-------------	--	-------------------------------------	--	--

					<p>Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
36.	Simulacija kretanja uz pomoć pomagala	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	<p>Broj održanih simulacija 3 simulacije u sljedećim gradovima: 10 maja u Podgorici, 1. jula u Baru I 11. jula u Bijelom Polju.</p> <p>Broj učesnika simulacija: 20 Video materijal: dostupan je na Youtube kanalu UMHCG na sljedećem linku https://www.youtube.com/watch?v=BVeigV_tD_Ss&list=PL0fxjtm-7NRT-heckXXdn--9Jq8285Omv</p> <p>Medijske objave dostupne pod tačkom 36 ovog dokumenta</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	<p>Planirano i utrošeno: UMHCG (projekat Nauči, da (ne) budeš vezan!) 1.200,00 EUR</p>
37.	„Vožnja za slobodu“ (Freedom Drive) u Crnoj Gori	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	III kvartal 2022.	<p>Broj učesnika/ca 70 Video materijal: dostupan je na Youtube kanalu UMHCG na sljedećem linku https://www.youtube.com/watch?v=BVeigV_tD_Ss&list=PL0fxjtm-7NRT-heckXXdn--9Jq8285Omv</p> <p>Medijske objave</p> <p>Samostalnošću do slobode Naziv medija: Portal RTCG Datum objave: 24.10.2022.</p>	<p>Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat Samostalnošću do slobode!) 1.665,00 EUR</p>

				<p>Naslov: UMHCG: "Šetnja za slobodu" u srijedu u Podgorici Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3D79ge7</p> <p>Naziv medija: Portal Vijesti Datum objave: 24.10.2022.</p> <p>Naslov: UMHCG: "Šetnja za slobodu" u srijedu u Podgorici Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3eWsH1z</p> <p>Naziv medija: RADIO TELEVIZIJA NIKŠIĆ Datum objave: 24.10.2022.</p> <p>Naslov: UMHCG: "Šetnja za slobodu" u srijedu u Podgorici Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3D4wdyH</p> <p>Naziv medija: Portal Preduzetnica.me Datum objave: 25.10.2022.</p> <p>Naslov: UMHCG: "Šetnja za slobodu" u srijedu u Podgorici Kategorija: Vijesti Link: https://bit.ly/3TIXNc2</p> <p>Naziv medija: Portal Dnevno Datum objave: 26.10.2022.</p> <p>Naslov: Udruženje mladih sa hendikepom organizuje prvi "Freedom drive" Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3SIzWB</p> <p>Naziv medija: Portal Vijesti Datum objave: 26.10.2022.</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Naslov: UMHCG organizuje „Šetnju za slobodu": Na šta ukazuju?</p> <p>Kategorija: TV Vijesti, podkategorija: Emisije Link: https://bit.ly/3TUWari</p> <p>Naziv medija: Portal RTCG Datum objave: 26.10.2022.</p> <p>Naslov: UMHCG organizuje „Šetnju za slobodu": Na šta ukazuju?</p> <p>Kategorija: TV, podkategorija: Izdvajamo Link: https://bit.ly/3f6iNKz</p> <p>Naziv medija: Portal Kodex Datum objave: 27.10.2022.</p> <p>Naslov: UMHCG organizovalo protestnu šetnju: Personalni asistenti neophodni osobama sa invaliditetom</p> <p>Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3gBl0Ou</p> <p>Naziv medija: Portal CDM Datum objave: 26.10.2022.</p> <p>Naslov: Udruženje mladih sa hendikepom organizovalo protestnu šetnju: Personalni asistenti neophodni OSI</p> <p>Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3Nak8fy</p> <p>Naziv medija: Portal Analitika Datum objave: 26.10.2022.</p> <p>Naslov: Udruženje mladih sa hendikepom organizovalo protestnu šetnju: Personalni asistenti neophodni OSI</p> <p>Kategorija: Društvo, podkategorija: Vijesti Link: https://bit.ly/3Flh5jf</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>Naziv medija: Portal Pobjeda Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Udruženje mladih sa hendikepom organizovalo protestnu šetnju: Personalni asistenti neophodni OSI Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3gOLpbX</p> <p>Naziv medija: Portal Gradska TV Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Sa protestne šetnje poručeno: Personalni asistenti neophodni OSI Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3f5USuZ</p> <p>Naziv medija: Portal Standard Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Protestni marš UMHCG: Nezadovoljni odnosom države prema osobama sa invaliditetom Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3gIJVQm</p> <p>Naziv medija: Portal Radio TV Nikšić Datum objave: 26.10.2022. Naslov: UDRUŽENJE MLADIH SA HENDIKEPOM ORGANIZUJE PRVI 'FREEDOM DRIVE' Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3SHrZ67</p> <p>Naziv medija: Portal Feral Bar Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Personalni asistenti neophodni osobama sa invaliditetom Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3f8hLha</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>Naziv medija: Preduzetnica.me Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Sa protesta poručeno: Personalni asistenti neophodni OSI Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3NI7sTG</p> <p>Naziv medija: Portal Javni servis.me Datum objave: 26.10.2022. Naslov: Održan protest u organizaciji Udruženja mladih sa hendikepom Kategorija: Crna Gora Link: https://bit.ly/3fs5JiK</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
38.	Analiza propisa u oblasti drumskog saobraćaja s aspekta garancija prava OSI na aktivno učešće u saobraćaju uz preporuke za adekvatnije garancije i procedure ostvarivanja prava (uz poređenje s EU praksama)	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	<p>Analiza propisa je dostupna na sljedećem linku: <u>Analiza propisa u oblasti drumskog saobraćaja s aspekta garancija prava OSI na aktivno učešće u saobraćaju uz preporuke za adekvatnije garancije i procedure ostvarivanja prava</u></p> <p>Broj preporuka – dvije pod nazivom: <i>Preporuke za adekvatne garancije i procedure ostvarivanja prava</i></p> <p>Medijske objave</p> <p>Naziv medija: UMHCG sajt Datum objave: 6.10.2022. Naslov: ANALIZA PROPISA U OBLASTI DRUMSKOG SAOBRAĆAJA S ASPEKTA GARANCIJA PRAVA OSI NA AKTIVNO UČEŠĆE U</p>	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat PUT do sigurnOSTI) 750,00 EUR

					SAOBRAĆAJU UZ PREPORUKE ZA ADEKVATNIJE GARANCIJE I PROCEDURE OSTVARIVANJA PRAVA Kategorija: Publikacije Link: https://umhcg.com/wp-content/uploads/2022/10/6-X-22-Analiza-propisa-F.pdf	
39.	Istraživanje o stepenu diskriminacije OSI u Crnoj Gori	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	Broj urađenih upitnika s OSI i sa građanima 100 upitnika sa osobama s invaliditetom, 100 upitnika sa članovima porodice osoba s invaliditetom Medijske objave Naziv medija: RTV Nikšić Datum objave: 3.12.2022. Naslov: 3 XII 22 Gostovanje A. Miličić u emisiji „Vikend“, RTV NK Link: https://youtu.be/5uCmPq8UZvk Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat P(O)(S)tupc(l)ma do prava OSI) 4.350,00 EUR
40.	Radionice za predstavnike (lokalnih) službi nadležnih za regulisanje uslova i postupka ostvarivanja prava iz oblasti saobraćaja na temu prava OSI kao aktivnih	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	Broj održanih radionica: dvije I to: 20. maja 2022. u Beranama, 10. septembra 2022 u Podgorici. Broj učesnika na svakoj od radionica: na prvoj radionici bilo je osam učesnika (dvije osobe ženskog pola i šest učesnika, muškog pola), na	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat PUT do sigurnOSTI) 1.590,00 EUR

	učesnika u drumskom saobraćaju				<p>drugoj radionici bilo je 10 učesnika (tri osobe ženskog pola I sedam učesnika muškog pola)</p> <p style="text-align: center;">Medijske objave</p> <p>NAJAVA: UMHCG organizuje jednodnevnu Radionicu za predstavnike (lokalnih) službi o pravima osoba s invaliditetom u drumskom saobraćaju u Beranama Naziv medija: sajt UMHCG, Kategorija: Program za pristupačnost, Datum objave: 19. maj 2022. Link: https://bit.ly/3japywQ</p> <p>NAJAVA: UMHCG organizuje jednodnevnu Radionicu za predstavnike (lokalnih) službi o pravima osoba s invaliditetom u drumskom saobraćaju u Beranama Naziv medija: portal DisabilityINFO Kategorija: Ljudska prava, podkategorija Pristupačnost Datum objave: 19. maj 2022. Link: https://bit.ly/3WidkjV</p> <p>NAJAVA: UMHCG organizuje jednodnevnu Radionicu za predstavnike (lokalnih) službi o pravima osoba s invaliditetom u drumskom saobraćaju u Podgorici Naziv medija: sajt UMHCG, Kategorija: Program za pristupačnost, Datum objave: 14. septembar 2022. Link: https://bit.ly/3i6s0Ev</p> <p>NAJAVA: UMHCG organizuje jednodnevnu Radionicu za predstavnike (lokalnih) službi o</p>	
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

					<p>pravima osoba s invaliditetom u dramskom saobraćaju u Podgorici</p> <p>Naziv medija: portal DisabilityINFO</p> <p>Kategorija: Ljudska prava, podkategorija Pristupačnost</p> <p>Datum objave: 14. septembar 2022.</p> <p>Link: https://bit.ly/3Pyns62</p> <p><i>PUT do sigurnosti</i></p> <p>Naziv medija: Gradska TV</p> <p>Datum objave: 29.4.2022.</p> <p>Naslov: 29 IV 22 Gostovanje Ive Mijović u Jutarnjem programu Gradske TV</p> <p>Link: https://youtu.be/pwS1OPqHDBs</p> <p>Društvene mreže</p> <p>Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/</p> <p>Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en</p> <p>Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
41.	Škola rodne ravnopravnosti za žene s invaliditetom i predstavnike/ce civilnog sektora u Crnoj Gori	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022	<p>Broj učesnika/ca na Školi 10</p> <p>Medijske objave</p> <p>Najava: UMHCG organizuje školu rodne ravnopravnosti</p> <p>Naziv medija: portal UMHCG, Kategorija: Ljudska prava</p> <p>Link: https://bit.ly/3HEWdEP</p> <p>Najava: UMHCG organizuje školu rodne ravnopravnosti</p> <p>Naziv medija: DisabilityINFO, Kategorija: Ljudska prava</p> <p>Link: https://bit.ly/3YtqgoM</p>	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat FRIDA – Feminizam, ravnopravnost, invaliditet, dostojanstvo, afirmacija) 4.758,00 EUR

				<p>JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA ŠKOLI RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 24.3.2022.</p> <p>Naslov: JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA ŠKOLI RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Kategorija: Pravni program i antidiskriminacija Link: https://bit.ly/3NBNmEm</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 24.3.2022.</p> <p>Naslov: JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA ŠKOLI RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3DwuDp8</p> <p>NAJAVA: UMHCG ORGANIZUJE ŠKOLU RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 30.3.2022.</p> <p>Naslov: NAJAVA: UMHCG ORGANIZUJE ŠKOLU RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Kategorija: Pravni program i antidiskriminacija Link: https://bit.ly/3LzsVWT</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 30.3.2022.</p> <p>Naslov: NAJAVA: UMHCG ORGANIZUJE ŠKOLU RODNE RAVNOPRAVNOSTI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3J4atUK</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/</p>	
--	--	--	--	---	--

					Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg	
42.	Škola rodne ravnopravnosti i evropskih integracijama s posebnim osvrtom na pitanja žena s invaliditetom	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	<p>Broj učesnika/ca na Školi 12</p> <p>Medijske objave</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 16.5.2022. Naslov: JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA RADIONICI ZA PREDSTAVNIKE/CE INSTITUCIJA I ORGANA NA LOKALNOM I NACIONALNOM NIVOU O PRAVIMA ŽSI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3yj5b46</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 16.5.2022. Naslov: JAVNI POZIV ZA UČEŠĆE NA RADIONICI ZA PREDSTAVNIKE/CE INSTITUCIJA I ORGANA NA LOKALNOM I NACIONALNOM NIVOU O PRAVIMA ŽSI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3upaoGx</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 3.6.2022. Naslov: UMHCG organizuje radionicu za predstavnike/ce institucija organa na lokalnom i nacionalnom nivou o pravima ŽSI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3ENttbe</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 3.6.2022.</p>	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat Jednakost – različite i vidljive (Equality – diverse and visible)) 3.041,50 EUR

					<p>Naslov: UMHCG organizuje radionicu za predstavnike/ce institucija organa na lokalnom i nacionalnom nivou o pravima ŽSI</p> <p>Kategorija: Ljudska prava Link: https://bit.ly/3GwDXNb</p> <p>Broj pregleda: 32 put(a)</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
43.	Trening o parničnom postupku i mehanizmima zaštite od diskriminacije OSI za osobe s invaliditetom	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-IV kvartal 2022.	<p>Broj učesnika/ca treninga: 15 učesnika/ca (četiri muškaraca s invaliditetom i 11 žena, od čega je devet žena s invaliditetom)</p> <p>Medijske objave: Naziv medija: Portal DisabilityInfo Kategorija: Resursni kutak/ostvarivanje prava Datum objave: 15/3/2022 Naslov: Javni poziv za učešće na Treningu o parničnom postupku i mehanizmima zaštite od diskriminacije OSI Link: https://bit.ly/3KWsQf2</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Kategorija: Novosti, Pravni program i antidiskriminacija Datum objave: 15/3/2021 Naslov: Javni poziv za učešće na Treningu o parničnom postupku i mehanizmima zaštite od diskriminacije OSI Link: https://bit.ly/3FtEOM3</p> <p>Društvene mreže</p>	<p>Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat P(O)(S)tupc(I)ma do prava OSI) 5.706,00 EUR</p>

					<p>Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
44.	Info dani za studente s invaliditetom o nastavku obrazovanja, s akcentom na nastavak obrazovanja i usavršavanje u EU	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	II-III kvartal 2022.	<p>Broj učesnika/ca 50</p> <p>Medijske objave</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 22.6.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA UNIVERZITETU MEDITERAN Kategorija: Obrazovanje Link: https://umhcg.com/novosti-me/najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-univerzitetu-mediteran/</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 4.7.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA FAKULTETU POLITIČKIH NAUKA Kategorija: Obrazovanje Link: https://umhcg.com/novosti-me/najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-fakultetu-politickih-nauka/</p> <p>Naziv medija: Sajt UMHCG Datum objave: 5.7.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA UNIVERZITETU DONJA GORICA Kategorija: Obrazovanje Link: https://umhcg.com/novosti-me/najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-univerzitetu-donja-gorica/</p>	Planirano i utrošeno: UMHCG – 500 EUR

				<p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 22.6.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA UNIVERZITETU MEDITERAN Kategorija: Ljudska prava Link: https://www.disabilityinfo.me/ljudska-prava/obrazovanje/visoko-obrazovanje/item/1564-najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-univerzitetu-mediteran</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 4.7.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA FAKULTETU POLITIČKIH NAUKA Kategorija: Ljudska prava Link: https://www.disabilityinfo.me/ljudska-prava/obrazovanje/visoko-obrazovanje/item/1569-najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-fakultetu-politickih-nauka</p> <p>Naziv medija: Portal Disability.info Datum objave: 5.7.2022. Naslov: UMHCG ORGANIZUJE INFO ŠTAND NA UNIVERZITETU DONJA GORICA Kategorija: Ljudska prava Link: https://www.disabilityinfo.me/ljudska-prava/obrazovanje/visoko-obrazovanje/item/1570-najava-umhcg-organizuje-info-stand-na-univerzitetu-donja-gorica</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
45.	Konferencija na temu zabrane višestruke i interseksijske diskriminacije OSI s posebnim akcentom na žene i djevojčice s invaliditetom	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	III kvartal 2022.	<p>Broj učesnika/ca na konferenciji: 66</p> <p>Medijske objave: Naziv medija: Pr centar Datum objave: 27.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Aktuelnosti Link: https://bit.ly/3C7mGY5</p> <p>Naziv medija: Sajt Gracija Datum objave: 27.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Raport Link: https://bit.ly/3VzMoLA</p> <p>Naziv medija: Sajt Preduzetnica.me Datum objave: 28.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Posao, podkategorija: Lica sa invaliditetom Link: https://bit.ly/3YXmjsY</p>	<p>Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat P(O)(S)tupc(I)ma do prava OSI) 2.844,00 EUR</p>

				<p>Naziv medija: Portal CDM Datum objave: 28.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3VwCc6z</p> <p>Naziv medija: Portal Analitika Datum objave: 28.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Društvo, podkategorija: Vijesti Link: https://bit.ly/3hTd3W9</p> <p>Naziv medija: Portal Vijesti Datum objave: 27.12.2022. Naslov: UMHCG: Osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori nisu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3C4S4GA</p> <p>Naziv medija: Portal RTCG Datum objave: 27.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3hVUKIU</p> <p>Naziv medija: Portal Aktuelno Datum objave: 27.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nijesu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Crna Gora Link: https://bit.ly/3Vwi8RK</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>Naziv medija: Portal Adria Datum objave: 27.12.2022. Naslov: OSI u Crnoj Gori nisu priznate kao partneri i roditelji Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3WT05Gg</p> <p><i>Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane</i> Naziv medija: PR centar Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Aktuelnosti Link: https://bit.ly/3iCJXL5</p> <p>Naziv medija: Radio Televizija Nikšić Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3I4xx8Z</p> <p>Naziv medija: Borba informativni portal Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su višestruko diskriminirane u Crnoj Gori Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3Wxecl0</p> <p>Naziv medija: Sajt Gracija Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Raport Link: https://bit.ly/3Gqxzqz</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>Naziv medija: Portal CDM Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3PXEHOi</p> <p>Naziv medija: Portal CDM Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3PXEHOi</p> <p>Naziv medija: Portal Vijesti Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice sa invaliditetom višestruko diskriminirane Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3vIM6NO</p> <p>Naziv medija: Portal Pobjeda Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3VueDez</p> <p>Naziv medija: Gradski TV Radio Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3i3pAGj</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>Naziv medija: Gradski TV Radio Datum objave: 28.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom su nedvosmisleno višestruko diskriminirane Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3i3pAGj</p> <p>Naziv medija: RTV Budva.me Datum objave: 29.12.2022. Naslov: Žene i djevojčice s invaliditetom višestruko diskriminirane Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3Vukf8D</p> <p>Naziv medija: Portal Aktuelno Datum objave: 30.12.2022. Naslov: Neophodno je ojačati međusektorsku saradnju u cilju adekvatne zaštite djevojčica i žena s invaliditetom iskustvom Kategorija: Crna Gora Link: https://bit.ly/3ZmM6eb</p> <p>Naziv medija: Portal Aktuelno Datum objave: 30.12.2022. Naslov: Neophodno je ojačati međusektorsku saradnju u cilju adekvatne zaštite djevojčica i žena s invaliditetom iskustvom Kategorija: Crna Gora Link: https://bit.ly/3ZmM6eb</p> <p>Naziv medija: Portal CDM Datum objave: 30.12.2022. Naslov: Neophodno je ojačati međusektorsku saradnju u cilju adekvatne zaštite djevojčica i žena s invaliditetom iskustvom Kategorija: Vijesti, podkategorija: Društvo</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>Link: https://bit.ly/3IHKOEy</p> <p><i>P(O)(S)tupc(l)ma do prava OSI</i> Naziv medija / sajt: Jadran Boka Datum objave: 13.6.2022 Naslov: Radionica Udruženja mladih sa hendikepom u Kotoru Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3tNLUqi</p> <p>Naziv medija / sajt: Radio Kotor Datum objave: 14.6.2022. Naslov: Radionica za zaposlene u sudstvu, tužilaštvu, policiji i inspekcijskim organima Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3QSwPFB</p> <p>Naziv medija: CG Lokal Info Datum objave: 15.6.2022. Naslov: RADIONICA ZA ZAPOSLENE U SUDSTVU, TUŽILAŠTVU, INSPEKCIJSKIM ORGANIMA I POLICIJI Kategorija: Društvo Link: https://bit.ly/3Qz0Mcr</p> <p>Društvene mreže Fejsbuk stranica UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/ Instagram stranica https://www.instagram.com/umhcg_aydm/?hl=en Twitter https://twitter.com/umhcg</p>	
46.	Konferencija o rodnoj ravnopravnosti i učešću žena s invaliditetom u procesu pristupanja EU	Nije realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	IV kvartal 2022.	Broj učesnika/ca na konferenciji Medijske objave Društvene mreže	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat Jednakost – različite i vidljive (Equality – diverse and visible)) 1.270,00 EUR

47.	Upoznavanje nastavnog kadra, roditelja, učenika sa neposrednim i posrednim očekivanjima i mjerilima u sistemu prosvjete: ljudska i dječija prava, pravičnost, rani razvoj, kvalitet obrazovanja, profesionalno osposobljavanje, zapošljavanje, vulnerabilne grupe i sl.	Djelimično realizovano	Ministarstvo prosvjete	I – IV kvartal 2022. godine	Broj održanih regionalnih prezentacija – 1 Sastanak o ulozi škole sa integrisanim odjeljenjima, te ukazano na poglavlja 23 i 26 i očekivanja u pogledu podrške inkluzivnom obrazovanju, sa osvrtom I na Komitet za praćenje ispunjenja preporuka za Konvenciju o pravima osoba sa invaliditetom. Broj učesnika – 20	Planirano: Ministarstvo prosvjete 4x500 EUR Nije bilo troškova
Operativni cilj 2.2 Povećati kvalitet i doseg informacija o evropskoj integraciji						
47.	Izrada i objavljivanje elektronskog časopisa „Eurokaz“	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	II I IV kvartal 2022. godine	Objavljena 2 broja: 21. jula objavljen 10. broj https://www.eu.me/citajte-deseto-izdanje-eurokaza/ 29. decembra objavljen 11. broj https://www.eu.me/download/1690/casopis-eurokaz/27835/eurokaz-broj-11-decembar-2022.pdf	Planirano: Projekat EU4ME 1210 EUR Utrošeno: 650 Eura EU4ME I 250 EUR GSV
48.	Izrada i objavljivanje elektronskog Biltena Kancelarije za evropske integracije	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I – IV kvartal 2022. godine	Objavljena četiri broja 13. aprila objavljen devetnaesti broj Biltena https://www.eu.me/devetnaesti-broj-biltena-kancelarije-za-evropske-integracije/ 2. avgusta objavljen 20. broj Biltena https://www.eu.me/dvadeseti-broj-biltena-ministarstva-evropskih-poslova/ 16. novembra objavljen dvadesetprvi broj Biltena https://www.eu.me/dvadeseti-broj-biltena-ministarstva-evropskih-poslova/	Planirano: Projekat EU4ME 700 EUR Utrošeno: 200 EUR EU4ME 300 EUR – GSV

					Dvadeset drugi broj Biltena: https://www.eu.me/download/1691/bilten-ministarstva-evropskih-poslova/27882/bilten-oktobar-decembar-2022.pdf	
49.	Izrada promotivnog i video materijala o pregovaračkom procesu i EU fondovima i programima	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I – IV kvartal 2022. godine	Broj objavljenih izdanja video materijala: 10 Broj štampanih promotivnih materijala: USB – 250 kom - sveske – 250 kom - promotivne kese – 300 kom - kišobrani – 200 kom	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 6 000 EUR
50.	Konkurs za najbolju TV reportažu o EU integraciji	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	II kvartal 2022. godine	10. marta je objavljen Konkurs za najbolju video priču o procesu pristupanja Crne Gore EU. Odabrano je i nagrađeno 3 novinara/ki. https://www.eu.me/konkurs-za-najbolju-video-pricu-o-procesu-pristupanja-crne-gore-eu-4/ https://www.eu.me/odabrane-najbolje-price-na-konkursima-za-televizijske-i-novinare-stampanih-medija-i-portala/	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 1500 EUR
51.	Konkurs za najbolji članak o evropskoj integraciji	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	II kvartal 2022. godine	9. marta je objavljen Konkurs za najbolji novinski članak o procesu pristupanja Crne Gore EU. Odabrano je i nagrađeno 3 novinara/ki. https://www.eu.me/konkurs-za-najbolji-novinski-clanak-o-procesu-pristupanja-crne-gore-eu-4/ https://www.eu.me/odabrane-najbolje-price-na-konkursima-za-televizijske-i-novinare-stampanih-medija-i-portala/	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 1000 EUR
52.	Organizacija online takmičenja povodom	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor	II kvartal 2022. godine	9. juna 2022. je raspisan konkurs. Na Instagramu ga pogledalo 2984 korisnika, a učestvovalo je 23 učesnika	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 600 EUR

	Dana Evrope "Daj riječ da održimo riječ"		za informisanje javnosti o EU		Petoro najboljih su nagrađeni poklon vaučerima.	
53.	Razgovor sa srednjoškolicima/student ima o učešću pripadnika VCG u EU misijama i operacijama	Realizovano	Ministarstvo odbrane	III kvartal	<p>Za studente Fakulteta za poslovni menadžment u Baru 9.maja organizovano je online predavanje o Zajedničkoj bezbjednosnoj i odbrambenoj politici EU i učešću Vojske Crne Gore u pomorskoj operaciji EU NAVFOR Atalanta.</p> <p>Sa studentima su razgovarali šefica Odsjeka za EU Ministarstva odbrane Aleksandra Tmušić i poručnik fregate Lazar Knežić. Predavanju je prisustvovalo oko trideset studenata.</p> <p>https://www.facebook.com/100064428082238/post/s/pfbid02KFCs8Uj9ieEYzP8vdXB8uwPhJsH4abJwHzpNYmxXowdw3ZhnAmSDEhDWP4jDgQB4I/?mibextid=cr9u03</p>	Nema troškova
54.	Q & A, razgovor sa vojnicima u EU misijama i operacijama, na društvenim mrežama MO	Realizovano	Ministarstvo odbrane	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Na Instagram i Facebook stranici Ministarstva odbrane početkom decembra organizovan je razgovor sa poručnikom Bojanom Đokićem koji je učestvovao u pomorskoj operaciji Evropske unije NAVFOR Atalanta. Pratioci na društvenim mrežama su bili zainteresovani da čuju od poručnika Đokića više informacija o navedenoj operaciji EU i njenom značaju, boravku na brodu, odvojenosti od porodice i sl.</p> <p>Video sa odgovorima poručnika Đokića na Instagramu je imao 4116 pregleda, 231 sviđanja i podijeljen je 17 puta, a na Facebook stranici preko 900 pregleda i 35 sviđanja.</p> <p>https://fb.watch/hlYwV69pFq/?mibextid=qC1gEa https://www.instagram.com/reel/CmCNSR2rbIR/?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=</p>	Nema troškova
55.	Informisanje javnosti o o učešću VCG u EU misijama i operacijama	Realizovano	Ministarstvo odbrane	I – IV kvartal 2022. godine	Tokom 2022. godine javnost je kontinuirano informisana o učešću pripadnika VCG u EU misijama i operacijama (EU NAVFOR Atalanta)	Nema troškova

	kroz reportaže i intervjue.				<p>Kroz redovna saopštenja o upućivanju pripadnika VCG u misiju, intervjue sa pripadnicima Vojske, javnost je putem medija i na stranicama Ministarstva odbrane na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Twitter, informisana o značaju navedene EU misije i učešću VCG, kao i o Zajedničkoj bezbjednosnoj i odbrambenoj politici EU.</p> <p>https://www.portalanalitika.me/clanak/crnogorski-vojnici-okoncali-misiju-u-somaliji</p> <p>https://www.pobjeda.me/clanak/durovic-atalanta-primjer-kako-pripadnici-vcg-doprinose-miru-i-bezbjednosti-i-van-granica-crne-gore</p> <p>https://www.pobjeda.me/clanak/u-africi-stekla-prijatelj-je-za-citav-zivot</p> <p>https://www.facebook.com/100064428082238/post/s/pfbid026g1W9GMxzd2ahBAiu4QietNE2SjnMat2ZrHC1xgZHmXZaBio1MLqVvNqpFvzFggZl/?mibextid=cr9u03</p> <p>https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02RLFMoMtfei21nu41StVFUTngabbF2WfoDackasfinUQjVvZmt6NmnnBdWkMscsEl&id=100064779004200</p>	
56.	Promocija EU aktivnosti i događaja na društvenim mrežama – FB, Instagram i Twitter	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade – Sektor za informisanje javnosti o EU	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj posjeta na društvenim mrežama</p> <p>Facebook - 18.9 hiljada ljudi reach, 7,8 hiljada engagement, ukupno pratilaca 11,339, ukupno like-ova</p> <p>Instagram - 6.3 hiljade profila reach, 397 profila engagement, ukupno 3,169 pratilaca</p> <p>Twitter - ukupno 3,018 pratilaca, 7066 tweetova</p> <p>YouTube kanal - 67 pretplatnika</p>	Planirano i utrošeno: Projekat EU4ME 200 EUR

					Broj objavljenih vizuala I infografika: 35	
57.	Promocija aktivnosti za povećanje zapošljivosti I zaposlenosti mladih do 29 godina, koje su utvrđene Planom za implementaciju programa "Garancija za mlade"	Nije realizovano Nacrt Programa "Garancije za mlade" je u fazi dorade, nakon komentara EK iz novembra 2022.g odine. Iz tih razloga je i odloženo usvajanje Programa od	Ministarstvo rada i socijalnog staranja	IV kvartal 2022.	Nacrt Programa "Garancije za mlade" je pripremljen i dostavljen EK na mišljenje, koji je nakon korekcija ponovo u novembru 2022. godine dostavljen EK na mišljenje . Iz tih razloga je odloženo je usvajanje Programa od strane Vlade za 2023. godinu (III /2023).	3.000,00 EUR MRSS

		strane Vlade u 2022. godini.				
58.	Promocija implementacije Programa zaštite i zdravlja na radu u državnoj upravi, kroz unapređenje znanja i informisanje državnih službenika o važnosti zaštite i zdravlja na radu u radnoj sredini, odnosno radnoj okolini	Realizovano	Ministarstvo rada i socijalnog staranja	IV kvartal 2022.	Odžana dvodnevna Radionica u Kolašinu. Bilo je uključeno 40-ak učesnika iz lokalne samouprave i državne uprave. Data saopštenja za javnost na web stranici Ministarstva rada i socijalnog staranja, kao i na zvaničnim stranicama društvenih mreža Ministarstva.	Planirano i utrošeno: 3.000,00 EUR MRSS
59.	Predstavljanje javnosti Izmjena i dopuna Zakona o radu, u cilju usklađivanja sa novim direktivama EU	Realizovano	Ministarstvo rada i socijalnog staranja	IV kvartal 2022.	Odžana dvodnevna Radionica u Kolašinu; Bilo je uključeno 40-ak stakeholdera iz lokalne samouprave i državne uprave; Data saopštenja za javnost na web stranici Ministarstva rada i socijalnog staranja kao i na zvaničnim stranicama društvenih mreža Ministarstva	Planirano i utrošeno: 3.000,00 EUR MRSS
60.	Realizacija projekta "Program za razmjenu i mobilnost mladih" na nacionalnom i regionalnom nivou kroz interkulturalne razmjene, socijalnu inkluziju i društvenu koheziju: -	Djelimično realizovana	Ministarstvo sporta i mladih u saradnji sa Mrežom za mlade	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Realizovana:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nacionalna razmjena mladih - Dvije studijske posjete Bosni i Srbiji - Obilježen Dan mladih <p>U razmjenama je učestvovalo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nacionalna razmjena 14 mladih učesnika iz 9 opština, - Za dan mladih oko 150 učesnika iz svih krajeva Crne Gore boravilo je na Cetinju gdje je organizovan centralni događaj. Toga dana mladi su posjetili muzeje, organizovane su „open space“ radionice na različite teme. 	<p>Planirano: 100.000,00 EUR Ministarstvo sporta i mladih</p> <p>Zaključno sa trećim kvartalom utrošeno je 49517.19 eura.</p>

					<p>- Izveštaj o položaju mladih još nije finalizovan</p> <p>- Nijesu realizovane studijske posjete Albaniji i Makedoniji</p> <p>- LINKOVI: Interni poziv organizacijama članicama MMCG za učešće u studijskoj posjeti u Srbiji - MMCG</p>	
61.	Promocija Evropske omladinske kartice	Realizovano	Ministarstvo sporta i mladih u saradnji sa NVO Centar za omladinsku edukaciju	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj popusta</p> <p>286</p> <p>Broj korisnika</p> <p>U 2022. godini izdato je 18.590 kartica (zaključno sa 26. decembrom).</p> <p>U ukupnom broju, od oktobra 2018. godine do danas je izdato 38.694 kartica.</p> <p>U poređenju sa 2021. godinom (20.104), broj distribuiranih kartica se povećao za 92.4% (38.694).</p> <p>Zaključak: Potreba za popustima i benefitima kod mladih je u konstantnom porastu, a program je svojim brojkama pokazao da je najpopularniji omladinski projekat u Crnoj Gori. Tendencija rasta pokazuje da sledeće godine možemo očekivati između 20 i 25.000 novih distribuiranih kartica.</p> <p>Broj posjeta na veb sajtu</p> <p>2022. godina (do 26. decembra):</p> <p>Br. jedinstvenih korisnika koji su koristili veb sajt: 205.771</p> <p>Br. pregledanih stranica na veb sajtu: 775.164</p> <p>Marketing aktivnosti</p>	<p>Planirano i utrošeno:</p> <p>Budžet MSM – 30.000 EUR</p> <p>Donacija: 25000 EUR</p>

					<p>Br. mjesečnih SMS kampanji: 12 Br. mjesečnih Newsletter kampanji: 12 Br. kreiranih mob. aplikacija: 1 Br. downloada mob. aplikacije: 5.000+ Br. studijskih posjeta: 3 Br. organizovanih kampova: 1 Br. organizovanih događaja (radionica): 30+ Br. učesnika na događajima (radionicama): 1.200+</p> <p>Partnerstva</p> <p>EYCA program pored saradnje sa kompanijama (popustodavcima), ima ostvareno partnerstvo sa sledećim subjektima:</p> <p>Akadska i školska zajednica: Univerzitet Crne Gore, Univerzitet Donja Gorica, Univerzitet Mediteran, sve srednje škole u Crnoj Gori Lokalne samouprave: Tivat, Herceg Novi, Kotor, Budva, Bar, Ulcinj, Bijelo Polje, Nikšić Međunarodne organizacije: OSCE Misija u Crnoj Gori, UNDP u Crnoj Gori, Delegacija EU u Crnoj Gori</p>	
62.	Obilježavanje Evropske nedjelje sporta :	Realizovano	Ministarstvo sporta i mladih u okviru projekta „Let’s be active together”	III kvartal 2022. godine (Oktobar 2022. godine)	<p>- Organizovane promotivne aktivnosti u cilju podizanja svijesti o važnosti bavljenja sportom - Organizovani sportski događaji: "Be active village" 6.10.2022 – festival sporta na kome se predstavljaju sportske organizacije, „Fun run“ – atletska trka, namijenjena svim uzrastima i svim građanima bez obzira na fizičku spremu, 3.10.2022 u Podgorici i "Be active ride a bike" – biciklistička trka - 9.10.2022. u Kotoru - Broj organizovanih događaja u okviru Evropske nedjelje sporta na nivou Crne Gore iznosi 50 - preko 27000 učesnika.</p>	Planirano i utrošeno: Oko 90.000 EUR - finansira EK

					<p>- do sada je utrošeno 97.000 eura, koje finansira Evropska komisija, te s obzirom da je riječ o sredstvima iz višegodišnjeg projekta, prenose se na narednu. Ministarstvo sporta i mladih troškove ima samo kao plate zaposlenih, koji su i inače u redovnom radnom odnosu.</p> <p>Što se samih aktivnosti tiče, od planiranih preostalo je organizovati radionice o zdravim stilovima života, sa akcentom na edukaciju učenika osnovnih škola. Sredstva planirana projektom za radionice iznose 7500 eura. S obzirom da je riječ o višegodišnjem projektu, radionice su planirane u prvom kvartalu 2023. godine</p> <p>https://m.facebook.com/evropskanedjeljasporta/ i https://instagram.com/evropskanedjeljasporta?igshid=Zjc2ZTc4Nzk=</p>	
63.	Promocija EU aktivnosti i događaja (zvanične posjete.mvp institucijama EU, kao i bilateralne posjete državama EU) na društvenim mrežama – FB, Instagram i Twitter. Dolazne posjete ministara iz zemalja članica EU	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj posjeta na društvenim mrežama Broj objavljenih video materijala I vizuala</p> <p>Devet dolaznih posjeta ministara vanjskih poslova i drugih evropskih zvaničnika</p> <p>Devet posjeta.mvp na vanjskopolitičkom planu sa dominantnom temom EU</p> <p>O svim posjetama objavljeni su postovi na Twitter MVP, FB i lični Instagram nalog.mvp.</p> <p>https://www.gov.me/clanak/podrska-evropskih-parlamentaraca-prozapadnoj-orientaciji-crne-gore</p> <p>https://www.gov.me/clanak/ministar-krivokapic-najsnaznije-vizije-ne-mogu-kreirati-tehnokrate-vec-liderstvo</p>	Nema troškova

					https://www.gov.me/clanak/vrata-eu-otvorenija-nego-ikad-na-crnoj-gori-da-iskoristi-sansu https://www.gov.me/clanak/poruke-ohrabrenja-vazne-za-sprovođenje-reformi-nova-vlada-bice-efektivnija https://www.gov.me/clanak/madarska-pouzdan-prijatelj-crne-gore-ceka-nas-novo-doba-saradnje https://www.gov.me/clanak/bez-nametnutih-istorijskih-pitanja-iz-drugih-zemalja-pred-završnom-fazom-eu-integracija https://www.gov.me/clanak/saveznistvo-sa-partnerima-zasnovano-na-povjerenju-i-razumijevanju https://www.gov.me/clanak/krivokapic-borelj-crna-gora-uvijek-nade-novu-snagu-da-krene-jace-ka-eu https://www.gov.me/clanak/krivokapic-eu-da-napravi-iskorak-i-doprinese-stabilizaciji-zapadnog-balkana https://www.gov.me/clanak/berlinski-proces-se-vraca-punom-snagom-na-zapadni-balkan	
64.	Obilježavanje Dana Evrope, Dana životne sredine, Dana evropske baštine, Evropske nedelje sporta...,	Realizovano	Lokalne samouprave	I – IV kvartal 2022. godine	Prema podacima dobijenim iz 17 opština: Opština Bar je obilježila Dan Evrope, Dan evropske baštine, Dan planete Zemlje, Dan životne sredine, Evropsku nedelju urbane mobilnosti i Evropsku nedelju sporta Prijestonica Cetinje je obilježila Dan Evrope	Planirano: cca 5000 eura Utrošeno: cca 15000 eura

					<p>Opština Kotor je obilježila Dan evropske baštine, Dan planete Zemlje i Dan životne sredine</p> <p>Opština Tivat je obilježila Dan Evrope, Dan evropske baštine, Dan planete Zemlje, Dan životne sredine</p> <p>Opština Nikšić je obilježila Dana Evrope, Dan evropske saradnje, Dan evropske baštine, Dan planete zemlje, Dana životne sredine, Evropsku nedelje lokalne demokratije; Dan planete Zemlje</p> <p>Opština Danilovgrad je obilježila Dan Evrope, Dan životne sredine, Dan planete Zemlje</p> <p>Opština Ulcinj je obilježila Dan planete Zemlje</p> <p>Opština Herceg Novi je obilježila Dan Evrope i Dan evropske baštine</p> <p>Opština Pljevlja je obilježila Dan Evrope, Evropsku nedelju sporta, Zelenu nedelju EU, Međunarodni dan starih, Međunarodni dan osoba sa invaliditetom, Dječiju nedelju</p> <p>Opština Berane je obilježila Dan evropske saradnje</p> <p>Opština Zeta je obilježila Dan životne sredine</p>	
65.	Policy brief o učešću žena s invaliditetom u procesu EU integracija i donošenju odluka	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore	III-IV kvartal 2022.	<p>Broj preporuka 10</p> <p>Broj medijskih objava 12</p> <p>Društvene mreže</p> <p>Ukupan broj objava na društvenim mrežama je sljedeći: Facebook stranica UMHCG – 13 objava, 92 lajka, 19 dijeljenja, 347 interakcija, dok je domet iznosio 6555; Instagram stranica UMHCG - 13 objava i 169 lajka, 4 komentara, dok je domet iznosio 2480; Twitter nalog UMHCG – 16 objava, 2 retvita, 29 lajkova, 138 interakcija, dok je domet iznosio 3823.</p>	Planirano i utrošeno: UMHCG (kroz projekat Jednakost – različite i vidljive (Equality – diverse and visible)) 400,00 EUR
66.	Objavljivanje časopisa DisabilityINFO	Realizovano	NVO Udruženje mladih sa	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj odštampanih i distribuiranih časopisa 100 otrimjeraka odštampano, 50 distribuirano</p> <p>Broj objavljenih članaka 20 Medijske objave su dostupne na</p>	Planirano i utrošeno: Sredstva UMHCG (oko 3000 EUR)

			hendikepom Crne Gore		Fejsbuk stranici UMHCG https://www.facebook.com/UMHCG/	
67.	Promocija EU aktivnosti i događaja na društvenim mrežama – FB, Instagram, LinkedIn i Twitter, kao i na sajtu NVO CPEU, sve dvojezično	Realizovano	NVO Crnogorska panevropska unija	I – IV kvartal 2022. godine	Objavljene informacije o sprovedenim aktivnostima iz oblasti EU integracija na: www.panevropa.me https://www.facebook.com/cpaneu/ https://www.instagram.com/cpeu/?hl=en https://www.linkedin.com/company/cpeu/ https://twitter.com/cpaneu	Nema troškova
68.	Promocija rezultata, postignuća, daljih očekivanja kroz EU programe i IPA pretpristupnih fondova	Djelimično realizovano	Ministarstvo prosvjete	I – IV kvartal 2022. godine	Broj održanih regionalnih prezentacija – 1 27. septembar 2022. Načelnica direkcije za inkluzivno obrazovanje Tamara Milić je bila panelista na temu o inkluzivnom obrazovanju https://pjp-eu.coe.int/en/web/horizontal-facility/news/-/asset_publisher/bty4yBhLu21t/content/regional-closing-conference-on-joint-european-union-and-council-of-europe-programme-demonstrates-benefits-for-the-people-of-western-balkans-and-turkiy Broj učesnika - 200	Planirano: Ministarstvo prosvjete 4x500 EUR Nije bilo troškova
69.	Promocija Direkcije za uslovnu slobodu (promocija koristi I odgovornosti koje proističu iz članstva u EU)	Realizovano	Ministarstvo pravde	III i IV kvartal 2022. Godine	Realizovana jedna aktivnost. U organizaciji Ministarstva pravde Crne Gore i Agencije Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena (UN Women), a uz podršku Ambasade Kraljevine Norveške, dana 30.11. i 01.12.2022. godine je održan dvodnevni trening pod nazivom “Unapređenje znanja u oblasti rodno zasnovanog nasilja prema ženama i primjena mjere bezbjednosti zabrane približavanja putem sistema za elektronski nadzor osuđenih lica”, za predstavnike/ce	Planirano i utrošeno: 5630 EUR (sredstva iz projekta “UN WOMEN” i Ambasade Norveške) 1500 EUR – budžet Ministarstva pravde Ukupno: 7130 EUR

					<p>sudova, državnih tužilaštava, policije, centara za socijalni rad i Ministarstva pravde. Trening je bio koncipiran na način da predstavnici/ce organa/institucija prošire svoja znanja o rodnim stereotipima i predrasudama, rodno zasnovanoj diskriminaciji, pravnom okviru vezanom za rodno zasnovano nasilje prema ženama, uključujući mogućnost izricanja u krivičnom postupku mjere bezbjednosti zabrana približavanja i njeno sprovođenje putem sistema za elektronski nadzor osuđenih lica. Informacija je objavljena na internet stranici Ministarstva pravde</p> <p>https://www.gov.me/clanak/unapredenje-znanja-u-oblasti-rodno-zasnovanog-nasilja-prema-zenama-i-primjena-mjere-bezbjednosti-zabrane-priblizavanja-putem-sistema .</p>	
Operativni cilj 2.3 Podizanje vidljivosti EU programa podrške						
70.	Promocija Smart Adria Blue Growth projekta u okviru programa prekogranične saradnje Italija – Albanija – Crna Gora	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj objava na stranici projekta, facebook i instagram stranici projekta: 38</p> <p>Broj izrađenog promotivnog materijala:</p> <p>1 roll-up banner, 300 flajera, 300 olovaka, 5300 notesa, 300 USB, 201 kabanica, 300 termosna, 300 torbi, 300 fascikli, 3 sertifikata, 110 agendi, 30 jakni za kišu, 31 par pantaloni za kišu, 11 name tags, 2 putokaza, 1 backdrop, 100 stickera, 200 A5 flajera, 10000 A4 flajera, 100 A4 brošura, 400 55x55cm flajera</p>	<p>Planirano i utrošeno: Budžet projekta 5000 eura</p>

71.	Promovisanje savjetodavne podrške, obuka i treninga za MMSP u okviru direktnog granta Evropskoj banci za obnovu i razvoj IPA 2016	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	II, III i IV kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma:1 Ministarstvo nastavlja saradnju sa EBRD (www.gov.me)	Nema troškova
72.	Promocija Single Acces Point IT portala u okviru direktnog granta Evropskoj banci za obnovu i razvoj IPA 2016	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	II, III i IV kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma:1 Portal biznis.gov.me - Sva podrška privredi na jednom mjestu (www.gov.me)	Planirano i utrošeno: Budžet projekta 3000 eura
73.	Promocija internacionalizacije crnogorske ekonomije s fokusom na Mala i srednja preduzeća – IPA 2016	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, Privredna komora Crne Gore	I - II kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma:2 https://www.gov.me/clanak/promovisanje-internacionalizacije-privrede-crne-gore-sa-fokusom-na-msp	Nema troškova
74.	Grant šema: Podrška razvoju ženskog preduzetništva – IPA 2020	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	II - III kvartal 2022. godine	Broj informativnih sesija: 5 (2x Podgorica, Nikšić, Bar i Bijelo Polje) Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma https://www.gov.me/clanak/najava-dodjela-bespovratnih-sredstava-za-podrsku-zenskom-preduzetnistvu-i-preduzetnistvu-mladih https://www.gov.me/clanak/najava-informativne-sesije-o-pozivu-dodjelu-bespovratnih-sredstava-za-podrsku-zenskom-preduzetnistvu-i-preduzetnistvu-mladih	Budžet projekta Planirano: 1.500.00 EUR Nije bilo troškova

					Promocija grant šeme je takođe bila na društvenim mrežama Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma: 7 objava	
75.	Promocija grant šeme za podršku S3 kroz projekte – IPA 2020	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma i Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja	IV kvartal 2022. godine	<p>Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma:</p> <p>https://www.gov.me/clanak/najava-dodjela-bespovratnih-sredstava-za-podrsku-implementaciji-strategije-pametne-specijalizacije-s3-kroz-projekte</p> <p>Promocija grant šeme je takođe bila na društvenim mrežama Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma: 1 objava</p>	Nema troškova
76.	Promocija tehničke podrške za implementaciju S3 – IPA 2020	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma i Fond za inovacije	I – IV kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma: 2	Nema troškova
77.	Evropska nedelja preduzetništva (predavanja/ panel debate sa privrenim sektorom, objave na sajtu MER)	Realizovano	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	III -IV kvartal 2022.	<p>Broj informacija na sajtu MERT-a:2 (organizovano u okviru sajma mladih preduzetnika - šestog po redu)</p> <p>Broj medijskih objava:10</p> <p>https://www.vijesti.me/amp/631275/podsticati-i-ohrabrivati-mlade-preduzetnike</p> <p>https://me.ekapija.com/news/3913870/sajam-mladih-preduzetnika-18-i-19-novembra-u-tc-big-fashion</p> <p>https://dnevno.me/dru%C5%A1tvo/-/sajam-mladih-preduzetnika-crne-gore-u-petak-i-subotu-15-11-2022-11-57-39</p> <p>https://www.rtcg.me/vijesti/ekonomija/386620/otvoren-sesti-sajm-mladih-preduzetnika-.html</p>	<p>Budžet EEN projekta</p> <p>Planirano: 1.000 - 2.000 Eur</p> <p>Utrošeno: 4.200 eur</p>

78.	Promocija mogućnosti u okviru EU Single Market Program-a	Nije realizovano Tokom 2022. godine su se vodili pregovori sa EK, odnosno DG Grow za učešće u Single Market Programu. U decembru 2022. godine su završene intersektorske konsultacije i tekst	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj informacija na sajtu MER</p> <p>Broj medijskih objava</p>	<p>Planirano i utrošeno: Budžet EEN projekta 500 - 1.000€</p>
-----	--	---	---	-----------------------------	---	--

		Sporazuma usaglašen i potvrđen od obje strane. Slijedi dogovaranje datume potpisivanja istog. Najava iz EK je da će to biti tokom februara ili marta. Nakon potpisivanja Sporazuma, uslijedit će i promocija.				
79.	Dan evropske saradnje	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	III kvartal	U Udruženju za pomoć licima ometenim u psihofizičkom razvoju u Nikšiću organizovano je	Planirano: 15.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške

					<p>uručenje promotivnih didaktičkih igračaka djeci sa invaliditetom.</p> <p>U Beranama je organizovana posjeta projektima prekogranične saradnje koji se sprovodi u toj opštini, a uveče je organizovan besplatan koncert KIC pop hora u Centru za kulturu, namijenjen građanima i građankama Berana.</p> <p>Objave na sajtu: https://www.eu.me/dan-evropske-saradnje-obiljezen-u-niksicu/ https://www.eu.me/u-beranama-obiljezen-dan-evropske-saradnje/</p> <p>Video: https://fb.watch/hw1oiZ8I5S/</p> <p>Foto: https://bit.ly/3WqZT1c https://bit.ly/3Yw9eqe</p>	<p>Utrošeno:</p> <p>Nikšić: 2,862.15 EUR (bez PDV-a)</p> <p>Berane: 4,100 EUR (bez PDV-a)</p>
80.	Promocija murala na zidu OŠ „Jugoslavija“ u Baru u cilju promocije Interreg programa Hrvatska – BIH – Crna Gora 2014-2020 i Interreg programa Italija – Albanija – Crna Gora 2014-2020	Djelimično realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	III kvartal	Oslikavanje murala je završeno u III kvartalu, dok će promocija biti organizovana u prvom kvartalu 2023. godine.	<p>Planirano: 3.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške</p> <p>Utrošeno: 2.500 EUR za idejno rješenje i oslikavanje murala</p> <p>96 EUR (bez PDV-a) za izradu table i montažu</p>
81.	Promocija programa prekogranične i transnacionalne saradnje na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Twitter	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	I – IV kvartal 2022. godine	102 jedinstvene objave o programima/projektima iz EU fondova na društvenim mrežama (ME4EU)	Nema troškova

82.	Promocija prvog poziva u okviru Interreg VI-A IPA programa Hrvatska – Bosna i Hercegovina – Crna Gora 2021-2027	Nije realizovano Prvi poziv biće objavljen u februaru 2023. godine	Ministarstvo evropskih poslova	IV kvartal	Prvi poziv biće objavljen u februaru 2023. godine	Planirano i utrošeno: Budžet Projekta tehničke podrške 10.000 EUR
83.	Info dan povodom prvog poziva u okviru programa Interreg IPA Južni Jadran 2021-2027	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	IV kvartal	Info dan održan je 23. novembra 2022. godine u Podgorici. Događaju je prisustvovalo 102 učesnika. Objava: https://www.eu.me/odrzan-info-dan-o-prvom-pozivu-u-okviru-programa-interreg-ipa-juzni-jadran/ Društvene mreže: https://bit.ly/3FFZINY Ostali izvori provjere: fotografije i lista učesnika	Planirano: 2.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 2.700 EUR (bez PDV-a)
84.	Info dan povodom prvog poziva novog Programa Dunavskog regiona 2021-2027	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	III kvartal	Info dan održan je 26. oktobra 2022. godine u Podgorici. Događaju je prisustvovalo ukupno 60 ljudi. Objava na društvenim mrežama: https://bit.ly/3W7yVvO Ostali izvori provjere: Fotografije i lista sa potpisima učesnika	Planirano: 2.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 1.097 EUR (bez PDV-a)
85.	Info dan povodom V poziva programa Interreg Adrion 2014-2020	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	II kvartal	Info dan održan je 21. juna 2022. godine u Podgorici. Događaju je prisustvovalo ukupno 15 ljudi. Objava na kanalima ME4EU:	Planirano: 2.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 1.237 EUR (bez PDV-a)

					https://bit.ly/3Ww0XR9	
					Ostali izvori provjere: Fotografije i lista sa potpisima učesnika	
86.	Info dan povodom I poziva u okviru programa Interreg Euro-MED	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	I kvartal	Info dan održan je 29. marta 2022. godine u Podgorici. Događaju su prisustvovala 44 učesnika. Fotografije i lista sa potpisima učesnika	Planirano: 2.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 2.320,59 EUR (bez PDV-a)
87.	Info dan povodom II poziva u okviru programa Interreg Euro-MED	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	III kvartal	Info dan održan je 8. jula 2022. godine. Događaju je prisustvovalo 57 učesnika. Objava na kanalima ME4EU: https://bit.ly/3FHPLYe Fotografije i lista sa potpisima učesnika	Planirano: 2.000 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 1.323,39 EUR (bez PDV-a)
88.	Završna konferencija za projekte iz programa Interreg MED	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova	IV kvartal	Konferencija „Zelena tranzicija na Mediteranu“ održana je 16. decembra 2022. godine u Podgorici, uz prisustvo 40 učesnika. Objava na sajtu eu.me: https://www.eu.me/konferencija-zelena-tranzicija-na-mediteranu-povodom-zavrsetka-programa-interreg-med/ Objave na kanalima ME4EU: https://bit.ly/3G2KH4N Ostali izvori verifikacije: Lista sa potpisima učesnika	Planirano: 4.500 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: 10.246,98 EUR (bez PDV-a)
89.	Promocija kratkih video klipova u okviru Programa prekogranične saradnje Crna Gora – Albanija 2014-2020 i	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova u saradnji sa Zajedničkim	I kvartal	Emitovano ukupno 4 video klipa na kanalima ME4EU: Linkovi: https://fb.watch/hxg9uXB8Am/ https://fb.watch/hxgaWbJwqA/	Nema finansijskih troškova

	Crna Gora – Kosovo 2014-2020 na društvenim mrežama		tehničkim sekretarijatom		https://fb.watch/hxgd5XLJgl/ https://fb.watch/hxge7Im52-/ https://fb.watch/hxgf6NiD_1/	
90.	Prekogranične radionice za novinare u okviru programa prekogranične saradnje Crna Gora – Albanija 2014-2020, Crna Gora –Kosovo 2014-2020	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	II i III kvartal	Održane su 2 radionice sa novinarima: Radionica sa novinarima za program MNE-ALB održana je 24. juna 2022. godine. Objava na stranici programa: https://www.cbc-mne-alb.org/me/organizovana-prekograncna-radionica-za-novinare/ Radionica sa novinarima za program MNE-KOS održana je 1. jula 2022. godine. Objava na stranici programa: https://cbc-mne-kos.org/me/prekograncna-radionica-za-novinare/	Planirano: 1,200 EUR Budžet Projekta tehničke podrške Utrošeno: Radionica MNE-ALB: 513 EUR Radionica MNE-KOS: 514.50 EUR
91.	Bilten „Unapređivanje saradnje“ za programe prekogranične saradnje Crna Gora-Albanija i Crna Gora-Kosovo 2014-2020	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	I, II i III kvartal	Objavljena 2 izdanja Biltena „Unapređivanje saradnje“: April 2022: https://cbc-mne-kos.org/wp-content/uploads/2022/06/Unapredjivanje-saradnje-13-F.pdf Avgust 2022: https://cbc-mne-kos.org/wp-content/uploads/2022/09/Unapredjivanje-saradnje-14.pdf	Nema troškova
92.	Izrada kratkog dokumentarnog filma u	Djelimično	Ministarstvo evropskih	III i IV kvartal	Izrađen dokumentarni film Broj emitovanja	Planirano i utrošeno:

	okviru Programa prekogranične saradnje Crna Gora – Albanija 2014-2020 i Crna Gora – Kosovo 2014-2020 i emitovanje na TV stanicama	realizovano	poslova u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom			14,870 EUR Budžet Projekta tehničke podrške
93.	Informativne sesije u okviru Programa prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora 2014-2020	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom	I i II kvartal	Održane su dvije online sesije u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom. Objave na sajtu Programa: https://cbcsrb-mne.org/me/odrzana-prva-informativna-sesija-i-forum-za-podsticanje-partnerstava-povodom-objave-treceg-poziva/ https://cbcsrb-mne.org/me/odrzana-druga-informativna-sesija-povodom-objave-treceg-poziva/ Ostali izvori provjere: Lista sa potpisima učesnika	Nema troškova
94.	Bilten o IPA programu prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora 2014-2020, januar – decembar 2022.	Realizovano	Operativne strukture Programa, Zajednički tehnički sekretarijat	I i IV kvartal	Objavljena dva izdanja Biltena. Linkovi: https://cbcsrb-mne.org/wp-content/uploads/2022/02/NL7-RS-ME-CG.pdf https://cbcsrb-mne.org/wp-content/uploads/2022/08/NL8-RS-ME-CG.pdf	Nema troškova
95.	Info dani u cilju promocije Programa prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora 2021-2027	Realizovano	Ministarstvo evropskih poslova u saradnji sa Zajedničkim	III i IV kvartal	U Priboju je 21. marta 2022. godine održana Konferencija povodom otvaranja Trećeg poziva za podnošenje predloga projekata za Program prekogranične saradnje Srbija – Crna Gora.	Planirano i utrošeno: 600 EUR Budžet Programa

			tehničkim sekretarijatom		<p>Konferencija je održana u hibridnom formatu, a učesnici su mogli da prate događaj putem polatforme Zoom.</p> <p>Objava na sajtu Programa: https://cbcsrb-mne.org/me/3-4-miliona-eura-opredijeljeno-za-prekogranicne-projekte-srbije-i-crne-gore/</p>	
96.	Završna konferencija za promociju rezultata IPA II programa BIH – Crna Gora 2014-2020 i promocija novog IPA III programa	Nije realizovano Zajednička odluka	Zajednički tehnički sekretarijat u saradnji sa MEP	IV kvartal	<p>Konferencija je planirana za prvi kvartal 2023. godine</p> <p>Fotografije i lista sa potpisima učesnika</p>	<p>Planirano i utrošeno: 2,540 EUR Budžet Programa</p>
97.	Promocija rezultata IPA II programa BIH – Crna Gora 2014-2020 i najava IPA III programa BIH – Crna Gora 2021-2027	Realizovano	Zajednički tehnički sekretarijat u saradnji sa MEP	II i III kvartal	<p>4 promotivna video klipa objavljeni na portalu Vijesti.me</p> <p>3 promotivna teksta objavljena na portalu CDM https://bit.ly/3BKv5Az https://bit.ly/3HQPpnK https://bit.ly/3FK5NDS8</p> <p>8 objava (tekstovi, video klipovi i kviz) postavljeno i promovisano na društvenim mrežama (ME4EU)</p>	<p>Planirano: Budžet Programa 25.000 EUR</p> <p>Utrošeno: Budžet Programa 24.942,53 KM bez PDV-a (cca 12.762,90 EUR)</p>
98.	Upotreba online platforme Vlade Crne Gore – sajta www.cfcu.gov.me za informisanje javnosti o objavljenim pozivima za dostavljanje ponuda/prijedloga projekata i potpisivanju ugovora u okviru programa podrške EU	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU)	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Broj objava na sajtu www.cfcu.gov.me</p> <p>U prva dva kvartala realizovano 13 objava. Zbog hakerskog napada sajt nije u funkciji od 20/08/2022.</p>	<p>Nema troškova</p> <p>Troškovi održavanja sajta su predviđeni u okviru održavanja sajta Vlade CG.</p>

99.	Objava međunarodnih poziva za dostavljanje ponuda za ugovore o uslugama i nabavku opreme, kao i svih poziva za dostavljanje prijedloga projekata u dnevnim novinama	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU)	I – IV kvartal 2022. godine	Broj objava u dnevnim novinama: ukupno 6	Planirano i utrošeno: 50 EUR po objavi Planirano je 6 objava do kraja 2022. godine Ukupno: 300,00 EUR
100.	Upotreba sajta www.eesp.me za informisanje javnosti o aktivnostima sprovedenim u okviru Sektorskog operativnog programa za zapošljavanje, obrazovanje i socijalne politike 2015-2017 (SOPEES)	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU) u saradnji sa Ministarstvom ekonomskog razvoja i turizma, Ministarstvom prosvjete, Ministarstvom nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvom sporta i mladih i Ministarstvom rada i socijalnog staranja	I – IV kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtu www.eesp.me Realizovano 20 –tak objava na pomenutom sajtu	Održavanje sajta je podržano kroz projekat finansiran iz sredstava EU i Vlade Crne Gore nakon čijeg završetka će održavanje preuzeti Ministarstvo rada i socijalnog staranja Procijenjena vrijednost održavanja: 4.000,00 EUR
101.	Upotreba sajtova www.cbc-mne-alb.org i www.cbc-mne-kos.org za	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za	I – IV kvartal 2022. godine	Broj objava na sajtovima sajtova www.cbc-mne-alb.org i www.cbc-mne-kos.org	Planirano i utrošeno:

	informisanje javnosti o aktivnostima sprovedenim u okviru Prekograničnih programa saradnje Crne Gore sa Albanijom i Kosovom.		finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU) u saradnji sa Zajedničkim tehničkim sekretarijatom za programe prekogranične saradnje		Realizovano ukupno 40 objava	Održavanje sajta je podržano kroz projekat finansiran iz sredstava EU; 3.600,00 EUR za 2022. godinu za oba programa.
102.	Promovisanje vidljivosti podrške EU kroz praćenje aktivnosti korisnika i ugovarača prilikom pripreme saopštenja za medije, organizacije konferencija i drugih javnih događaja, kao i izradu output-a projekata i raznog promotivnog materijala.	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU) u saradnji sa korisničkim institucijama	I – IV kvartal 2022. godine	Oko 200 komada pripremljenog promotivnog materijala u okviru projekata: brosure, usb, majice, kaseti, roll-up banneri.	Planirano i utrošeno: EU projekat, 5.000 EUR
103.	Promovisanje vidljivosti podrške EU kroz opremu nabavljenu u okviru ugovora o nabavci opreme.	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU) u saradnji sa korisničkim institucijama	I – IV kvartal 2022. godine	Broj nabavljene opreme: 200 komada	Planirano i utrošeno: EU projekat, 5.000 EUR
104.	Održavanje informativnih radionica za potencijalne grant korisnike nakon	Realizovano	Ministarstvo finansija - Direktorat za finansiranje i	I – IV kvartal 2022. godine	Održane 63 radionice i obuke Broj učesnika na informativnim radionicama-oko 300 minimum	Planirano i utrošeno: Procjena troškova: Očekuje se održavanje 4 informativne radionice u ukupnom iznosu od

	objavljanja poziva za dostavljanje projekata.		ugovaranje sredstava EU pomoći (CFCU) u saradnji sa linijskim ministarstvima			2.000,00 EUR (500,00 EUR za iznajmljivanje konferencijske sale za jedan događaj).
105.	Promovisanje vidljivosti projekta „Implementacija NCTS“ kroz izradu videa	Djelimično realizovano	Uprava prihoda i carina	III kvartal 2022	Broj objava u medijima i na sajtu Uprave prihoda i carine www.e-carine.me	Nema troškova
106.	Promovisanje vidljivosti projekta „Implementacija NCTS“ kroz izradu brošura	Realizovano	Uprava prihoda i carina	III kvartal 2022	Objava na sajtu Uprave prihoda i carine www.e-carine.me	Nema troškova
107.	Promocija projekata iz EU programa i IPA pretpristupnih fondova	Realizovano	Ministarstvo kulture i medija, nacionalne i lokalne ustanove kulture, civilni sektor	I – IV kvartal 2022. godine	Broj medijskih objava Broj objava društvenim mrežama https://www.gov.me/clanak/kreativna-evropa-objavljeni-pozivi-za-dostavljanje-projekt-nih-prijedloga-2 https://www.vijesti.me/vijesti/drustvo/588677/kreativna-evropa-objavljeni-pozivi-za-dostavljanje-projekt-nih-predloga https://www.gov.me/clanak/predstavljani-eu-programi-za-podrsku-sektoru-kulture https://www.pobjeda.me/clanak/podsticanje-razvoja-inovativnih-projekata Društvene mreže: Ministarstvo kulture i medija	n/a

					Desk za Kreativnu Evropu	
					3C Project	
108.	Promocija Konkursa za sufinansiranje naučnoistraživačke djelatnosti i Konkursa inovacione djelatnosti u dijelu podrške apliciranja za EU fondove	Realizovano	Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja	I – IV kvartal 2022. godine	20. juna održan je COST info dan za istraživače i inovatore iz zemalja Zapadnog Balkana, na kojem je govorila Milena Milonjić, v.d. generalne direktorice za naučnoistraživačku djelatnost – Održan COST info dan za istraživače i inovatore sa Zapadnog Balkana (www.gov.me)	Nema troškova
109.	Promocija EU Horizont Evropa i COST programa	Realizovano	Ministarstvo nauke i tehnološkog razvoja	I – IV kvartal 2022. godine	16. decembra održan je događaju Evropskoj kući "CG u EU programu za istraživanje i inovacije - Horizont Evropa", na događaju je bilo preko 20 učesnika. Događaju je prethodila najava (izrada vizuala), nakon događaja Saopštenje za medije, kao i objave na sajtu MNTR-a, FB i IG profilima MNTR-a. https://www.gov.me/clanak/prezentovana-prva-dva-crnogorska-horizont-evropa-projekta-vrijedna-3-miliona-eura Saopštenje za medije su prenijeli brojni portali: od televizija: RTCG prilog u JP 17.12.; TV 7 prilog u centralnoj informativnoj emisiji 16.12. i prilog u JP 17.12.	Nema troškova
110.	Promocija IPARD II program Crne Gore za period 2014 – 2020. Godine	Realizovano	Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	I – IV kvartal 2022. godine	Objavljena i promovisana 2 javna poziva (za mjere 1 i 3) Održano 5 prezentacija/kampanja u opštinama Organizovano 5 događaja (sastanaka, konferencija, radionica) na temu promocije IPARD II.	Planirano i utrošeno: MPŠV/ 10.000 EUR

				<p>Realizovana 2 gostovanja na TV stanicama i otvorena posebna instagram stranica namijenjena promociji IPARDa.</p> <p>https://www.gov.me/clanak/odrzan-sastanak-viii-ipard-ii-odbora-za-nadgledanje, https://www.gov.me/clanak/ministarstvo-poljoprivrede-sumarstva-i-vodoprivrede-ucestvuje-na-sajmu-evropskih-projekata-u-organizaciji-privredne-komore-crne-gore , https://www.gov.me/clanak/vladislav-bojovic-prisustvovao-multilateralnoj-konferenciji-direktora-agencija-za-placanja-eu , https://www.gov.me/clanak/radionica-o-implementaciji-ipard-iii-programa-novi-sad-29-31-mart-2022-godine , https://www.gov.me/clanak/poljoprivrednim-proizvodacima-sa-podrucja-opstina-zabljak-pljevlja-rozaje-petnjica-iza-bara-i-ulcinja-predstavljen-iv-javni-poziv-za-koriscenje-sredstava-iz-ipard-ii-programa-za-mjeru-1 , https://www.gov.me/clanak/iv-ipard-javni-poziv-za-mjeru-1-predstavljen-u-jos-pet-sjevernih-crnogorskih-opstina-pluzine-savnik-andrijevice-plav-gusinje , https://www.gov.me/clanak/u-nastavku-info-kampanje-o-iv-ipard-javnom-pozivu-za-mjeru-1-odrzane-prezentacije-u-crnogorskim-opstinama-herceg-novi-kotor-kolasin-i-mojkovac , https://www.gov.me/clanak/iv-ipard-javni-pozivi-za-mjeru-1-predstavljen-u-crnogorskim-opstinama-niksic-danilovgrad-tuzi-i-golubovci,</p>	
--	--	--	--	--	--

					<p>https://www.gov.me/clanak/u-baru-o-investigijamo-kroz-ipard-ii-program-u-nastavaku-info-kampanje-predstavljen-cetvrti-javni-poziv-za-mjeru-3 ,</p> <p>https://www.gov.me/clanak/najavljena-podrska-privrednicima-u-okviru-ipard-ii-programa-kroz-iv-javni-poziva-za-mjeru-3 ,</p> <p>https://www.gov.me/clanak/nastavlja-se-bespovratna-podrska-poljoprivrednicima-u-saradnji-sa-eu-partnerima ,</p> <p>https://www.gov.me/clanak/odrzana-deveta-sjednica-odbora-za-nadgledanje-ipard-ii-programa ,</p> <p>Gostovanje Vladislava Bojovića v.d. direktora Direktorata za plaćanja RTCG emisija LINK, TV Prva emisija „Tema jutra“, Danke Božović načelnice na TV Vijesti Boje jutra.</p> <p>Pored stranice MPŠV na instagramu otvorena stranica „Ipard za tebe“</p> <p>https://www.gov.me/clanak/javni-poziv-za-mjeru-1-u-okviru-ipard-ii-programa ,</p> <p>https://www.gov.me/clanak/iv-javni-poziv-za-mjeru-3-u-okviru-ipard-ii-programa ,</p>	
111.	Promocija IPARD III program Crne Gore za period 2021 – 2027. godine	Realizovano	Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	III kvartal	<p>20. jula 2022. održana prezentacija IPARD III</p> <p>https://www.gov.me/clanak/evropska-komisija-usvojila-ipard-iii-program-crne-gore-za-period-2021-2027-godine ,</p>	Planirano i utrošeno: MPŠV/ 700 EUR
112.	Promovisanje aktivnosti za Akcioni dokumenta IPA 2020 "Podrška pametnom i inkluzivnom rastu- zapošljavanje i socijalna inkluzija" (AD	Djelimično realizovano	Ministarstvo rada i socijalnog staranja, Ministarstvo nauke	I – IV kvartal 2022. godine	<p>Saopštenje na sajtu Ministarstva rada i socijalnog staranja povodom objave Poziva za dodjelu bespovratnih sredstava u okviru AD IPA 2020</p> <p>https://www.gov.me/cyr/clanak/najava-objavljen-poziv-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-u-okviru-grant-seme</p>	Nema troškova

	IPA 2020) na sajtu Ministarstva rada i socijalnog staranja		itehnološkog razvoja, Ministarstvo finansija			
113.	Promocija Grant šeme "Podrška zapošljavanju, socijalnoj inkluziji i socijalnom preduzetništvu"	Realizovano	Ministarstvo rada i socijalnog staranja,	IV kvartal 2022. godine	<p>4 Saopštenja na sajtu Ministarstva rada i socijalnog staranja</p> <p>24.10.2022. god.- https://www.gov.me/cyr/clanak/najava-objavljen-poziv-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-u-okviru-grant-seme</p> <p>28.10.2022. god.- https://www.gov.me/cyr/clanak/informativni-dani-povodom-objave-poziva-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-u-okviru-grant-seme</p> <p>21.12.2022.god.- https://www.gov.me/cyr/clanak/saopstenje-povodom-zavrsetka-informativnih-dana</p> <p>01.12.2022.god. https://www.gov.me/cyr/clanak/podrska-zaposljavanjusocijalnoj-inkluziji-i-socijalnom-preduzetnistvu-pitanja-i-odgovori</p> <p>3 TV Gostovanja 2 Saopštenja podijeljena na fb stranici Ministarstva rada i socijalnog staranja https://m.facebook.com/100063562691702/videos/-javni-poziv-za-dodjelu-bespovratnih-sredstava-u-okviru-programa-podr%C5%A1ka-zapo%C5%A1lj/525819572348308/</p> <p>https://m.facebook.com/104775055571823/posts/pfbid0BNu36CVBAzakzHQQXn5bvvyf77GYN2kSJBAYV93MwBwzg2uC3wC6pfC4ZFoUZdX55l/?sfnsn=mo</p>	Nema troškova

114.	Promocija Twinning ugovora i ugovor o nabavci opreme u cilju jačanja kapaciteta ZZZCG u pogledu implementacije aktivnih mjera tržišta rada, budućeg učešća u ESF i olakšavanja mobilnosti radne snage	<p>Nije realizovano</p> <p>Na zahtjev Delegacije EU u CG, potpisivanje ugovora je prolongirano za januar 2023, te imajući u vidu navedeno nisu mogle da se sprovede aktivnosti vezane za promociju projekta.</p>	Ministarstvo rada i socijalnog staranja,, ZZZCG	IV kvartal 2022. godine	Broj saopštenja	Nema troškova
------	---	--	---	-------------------------	-----------------	---------------

115.	Promocija projekta Tehnička podrška za unapređenje kreiranja politika zasnovanog na dokazima, prakse implementacije i koordinacije u sektoru zapošljavanja, obrazovanja i socijalne inkluzije i ojačani kapaciteti za učešće u ESF-u	Nije realizovano Intervju za odabir twinin g partne ra nije mogao da se održi, imajući u vidu cyber napad, pa uslijed nemogućnosti i sigurne konekcije nije prolongiran za decembar 2022.	Ministarstvo rada i socijalnog staranja,	IV kvartal 2022. godine	Broj saopštenja	Nema troškova
------	--	---	--	-------------------------	-----------------	---------------

116.	<p>Realizacija Projekta PHASE -IPA INTERREG programa (CBC) Italija-Albanija-Crna Gora</p> <p>Projekat PHASE se bavi unapređenjem zdravlja stanovništva korišćenjem digitalnih usluga, razvoja mreže i opremanja ambulanti sa ciljem brzih i adekvatnih kliničkih intervencija u ranim fazama srčanog udara; razvoj digitalne platforme za integrisano upravljanje pacijenata sa posebnim osvrtom na hronične nezarazne bolesti; daljinsko praćenje hroničnih pacijenata sa ciljem povećanja kvaliteta usluga na tercijarnom nivou</p>	<p>Nije realizovano</p> <p>- Postoji nekoliko razloga zbog kojih aktivnost nije realizovana :</p> <p>1. jedan od partnera (postoje tri) u toku trajanja projekta promijenjen,</p> <p>2. nezainteresovanost</p>	<p>Ministarstvo zdravlja -Klinički centar Crne Gore Privredna komora Crne Gore</p>	<p>I – IV kvartal 2022. godine</p>	<p>Projekat je produžen do ljeta 2023. godine</p>	<p>Sredstva su planirana projektom: 8000 EUR u 2022. godini</p>
------	---	--	--	------------------------------------	---	---

		partne ra za sprovo đenje aktivn osti i realiza ciju projekt a 3. Coron a virus				
117.	Javni događaj na temu korišćenja EU programa podrške	Nije realizovano Usljed izmjena parlamentarne agende, aktivnost nije realizovana.	Odbor za evropske integracije	I – IV kvartal 2022. godine	Broj organizovanih događaja Broj učesnika Broj saopštenja za javnost	Skupština Crne Gore, 500 EUR
118.	Predstavljanje opštinskih projekata finansiranih iz EU fondova	Realizovano	Zajednica opština, lokalne samouprave	I – IV kvartal 2022. godine	11 gostovanja na TV i radiju 87 događaja o projektima koji se realizuju opštinama Preko 400 medijskih objava	Planirano: Sredstva iz EU projekata - Oko 5000 EUR (500 EUR po događaju) Utrošeno: Sredstva iz EU projekata

					Oko 4400 učesnika	- Cca 22000 EUR
Operativni cilj 2.4						
Jačanje percepcije o Evropskoj uniji kao ključnom globalnom igraču						
119.	Promocija Mehanizma Unije za civilnu zaštitu; Proslava 1. marta – Dana zaštite i spašavanja u Crnoj Gori i Međunarodnog dana civilne zaštite	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	I kvartal 2022. godine (1. mart 2022. godine)	Obilježen 1. mart, saopštenje za medije i objave na društvenim mrežama povodom dodijeljenih nagrada i priznanja za doprinos u razvoju sistema zaštite i spašavanja. https://gradski.me/obiljezen-dan-zastite-i-spasavanja-u-crnoj-gori-i-medjunarodni-dan-civilne-zastite/ https://www.gov.me/clanak/saopstenje-povodom-obiljezavanja-1marta-dana-zastite-i-spasavanja	Planirano i utrošeno: 5.000 EUR, budžet MUP-a
120.	Regionalna terenska vježba na temu reagovanja u slučaju elementarnih nepogoda – TO BE READY	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	II kvartal 2022. godine (april/maj 2022. Godine)	Saopštenje za medije povodom održane vježbe https://www.gov.me/clanak/to-be-ready	Nisu planirana finansijska sredstva Napomena: Aktivnost u sklopu tematskog projekta TO BE READY – Sistem ranog upozorenja, najave i upravljanja u vanrednim situacijama u slučaju poplava i velikih šumskih požara, koji se finansira u okviru IPA INTERREG Programa prekogranične saradnje između Italije, Crne Gore i Albanije
121.	Promocija Nacionalnog trening centra za zaštitu i spašavanje	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine	Promovisan Nacionalni trening centar, saopštenje za medije https://www.gov.me/clanak/u-podgorici-otvoren-nacionalni-trening-centar-za-zastitu-i-spasavanje	Nisu planirana finansijska sredstva. Napomena: Aktivnost u sklopu projekta SAFE TOGETHER – Prevencija rizika u prekograničnom području, koji finansira Evropska unija, u okviru IPA INTERREG Programa

						prekogranične saradnje između Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Crne Gore.
122.	Treća planska konferencija za organizaciju BALANCE vježbe, na temu reagovanja u slučaju zemljotresa u Boki kotorskoj	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	II kvartal 2022. godine (31. maj i 1. jun 2022. godine)	Saopštenje za medije povodom održane konferencije https://www.gov.me/clanak/odrzana-finalna-planska-konferencija-za-organizaciju-terenske-vjezbe-na-temu-zemljotresa	Nisu planirana finansijska sredstva. Napomena: Aktivnost u sklopu projekta BALANCE – Upravljanje zemljotresima većih razmjera na zapadnom Balkanu kroz zajedničke aktivnosti prekogranične saradnje, koji se realizuje u okviru Mehanizma Unije za civilnu zaštitu (Poziv za podnošenje predloga projekata – vježbe).
123.	Regionalna štabna vježba BALANCE na temu reagovanja u slučaju zemljotresa u Boki kotorskoj	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	II kvartal 2022. godine (jun 2022. godine)	Saopštenje za medije povodom održane vježbe https://www.gov.me/clanak/sprovedena-regionalna-stabna-vjezba-na-temu-reagovanja-u-slucaju-zemljotresa-u-kumboru	Nisu planirana finansijska sredstva Napomena: Aktivnost u sklopu projekta BALANCE – Upravljanje zemljotresima većih razmjera na zapadnom Balkanu kroz zajedničke aktivnosti prekogranične saradnje, koji se realizuje u okviru Mehanizma Unije za civilnu zaštitu (Poziv za podnošenje predloga projekata – vježbe). Planirani troškovi za organizaciju vježbe planirani projektom iznose 5.000 EUR.
124.	Regionalna/međunarodna terenska vježba BALANCE na temu reagovanja u slučaju zemljotresa u Boki kotorskoj	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine (oktobar 2022. godine)	Održana vježba, Objavljeno saopštenje za medije https://www.gov.me/clanak/uspjesno-sprovedena-medunarodna-terenska-vjezba-na-temu-reagovanja-u-slucaju-zemljotresa-balance-2022	500 EUR Napomena: Aktivnost u sklopu projekta BALANCE – Upravljanje zemljotresima većih razmjera na zapadnom Balkanu kroz zajedničke aktivnosti prekogranične saradnje, koji se

						realizuje u okviru Mehanizma Unije za civilnu zaštitu.
125.	Promocija Mehanizma Unije za civilnu zaštitu; Obilježavanje 13. oktobra - Međunarodnog dana smanjenja rizika od katastrofa	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine (13. oktobar 2022. godine)	Objavljeno saopštenje za medije, objave na društvenim mrežama https://mondo.me/Info/Drustvo/a1117545/Medjunarodni-dan-smanjenja-rizika-od-katastrofa.html https://www.standard.co.me/drustvo/danas-obiljezavamo-medjunarodni-dan-smanjenja-rizika-od-katastrofa/	Planirano i utrošeno: 2.000 EUR, budžet MUP-a
126.	Promocija koncepta integrisanog upravljanja granicom	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	I - IV kvartal 2022. godine	Objavljeno saopštenje za medije, objave na društvenim mrežama https://www.gov.me/clanak/kroz-saradnju-mup-a-i-frontexa-do-sigurnijih-granica https://www.gov.me/clanak/odrzan-sastanak-drzavnih-komisija-za-granicu-crne-gore-i-bosne-i-hercegovine https://www.gov.me/clanak/crna-gora-i-albanija-pokrecu-pregovore-o-novom-granicnom-prelazu https://www.gov.me/clanak/saopstenje-48	Planirano i utrošeno: Oko 1000 EUR, budžet MUP-a
127.	Obilježavanje Svjetskog dana izbjeglica	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	II kvartal 2022. godine (20.6.2022.g odine)	Objavljeno saopštenje za medije, objave na društvenim mrežama https://www.instagram.com/p/CfB1EYNIKIs/?igshid=MDJmNzVkMjY= https://www.vijesti.me/vijesti/drustvo/609761/crna-gora-pokazala-da-je-zemlja-bezbjednosti-za-izbjeglice	Nijesu predviđena finansijska sredstva

128.	Obilježavanje Međunarodnog dana borbe protiv nasilja nad ženama	Nije realizovano Aktivnost nije realizovana zbog posljedica sajber napada na IT infrastrukturu Vlade	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine (25.11.2022. godine)	Objavljeno saopštenje za medije, objave na društvenim mrežama	Nijesu predviđena finansijska sredstva
129.	Obilježavanje Evropskog dana borbe protiv trgovine ljudima	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	IV kvartal 2022. godine (18.10.2022. godine)	Objavljeno saopštenje za medije, objave na društvenim mrežama https://m.youtube.com/watch?v=vD3oi-MveWI	Nijesu predviđena finansijska sredstva
Operativni cilj 2.5 Razbijanje zabluda i nerealnih očekivanja od procesa pristupanja EU						
130.	Realizacija razgovora sa studentima na temu procesa pristupanja Crne Gore EU	Realizovano	Generalni sekretariat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	II -III kvartal 2022.	5. jula – organizovan forum: “10 godina crnogorskih pregovora s EU – gdje su tu mladi?” Učestvovalo je oko 50 studenata svih crnogorskih fakulteta. https://www.eu.me/razgovor-predsjednika-i-clanova-vlade-sa-studentima-crnogorskih-univerziteta/	Projekat EU4ME Nema finansijskih troškova

131.	Realizacija radijskih i TV emisija posvećenih procesu pristupanja Crne Gore EU	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I - IV kvartal 2022. godine	U saradnji sa RTCG je realizovano i emitovano 9 emisija "Evropa za tebe", posvećenih pregovaračkom procesu Crne Gore. https://www.rtcg.me/tv/emisije/informativni/evropazatebe.html	Nema finansijskih troškova
132.	Promocija EU politika u poglavlju 24	Realizovano	Ministarstvo unutrašnjih poslova	I - IV kvartal 2022. godine	Broj saopštenja za medije, objave na društvenim mrežama https://www.gov.me/clanak/adzic-ek-potvrdila-odlicne-rezultate-u-borbi-protiv-kriminala https://www.gov.me/clanak/potpisan-administrativni-aranzman-za-uspostavljanje-saradnje-izmedu-evropske-komisije-i-mup-a-u-okviru-evropske-mreze-za-migracije https://www.gov.me/clanak/adzic-hrebickova-prioritet-mup-a-u-narednom-periodu-beskompromisna-borba-protiv-kriminala-i-jacanje-povjerenja-u-policiju https://www.gov.me/clanak/saopstenje-povodom-ucesca-drzavnog-sekretara-na-ministarskoj-konferenciji-u-becu	Planirano i utrošeno: Oko 1000 EUR, budžet MUP-a
133.	Javni događaji – Simulacija rada Evropskog savjeta, sa srednjoškolicima, povodom 9. maja	Realizovano	Odbor za evropske integracije / Skupština Crne Gore	II kvartal 2022. godine	Broj organizovanih događaja: 1 Broj učesnika: 50 Broj saopštenja za javnost https://www.skupstina.me/me/clanci/realizovani-novi-edukativni-program-simulacija-rada-eu	Planirano i utrošeno: Skupština Crne Gore, 300 EUR
134.	Sjednice Zajedničkog savjetodavnog odbora između Komiteta regiona EU i Crne Gore	Realizovano	Zajednica opština, Komitet regiona EU	II i IV kvartal 2022. godine	Održana je jedna sjednica u Briselu (6 i 7. jul 2022)	Planirano i utrošeno: cca 5000 eura

135.	Tribina sa studentima društveno humanističkih fakulteta na temu javna uprava, o reformi javne uprave (jedan od tri ključna stuba procesa pristupanja CG u EU)	Nije realizovano Aktivno st se pomjera za drugi kvartal 2023. godine u aprilu za Dan studenata	Ministarstvo javne uprave	IV kvartal 2022. godine (novembar 2022. godine)	Broj održanih tribina Broj učesnika	Nema troškova
------	---	---	---------------------------	---	--	---------------

**Cilj 3 - Prema eksternoj internacionalnoj javnosti:
Unaprijediti prepoznatljivost procesa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji na međunarodnom nivou kroz informisanje međunarodne javnosti o aktivnostima, reformama i uspjesima iz tog procesa**

Operativni cilj 1: Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore Uniji				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju četvrte (posljednje) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator učinka1: Povećanje broja događaja organizovanih za predstavnike država članica EU	4 događaja	Povećati za 20%	Vise od 10 događaja organizovano tokom 2022 godine	Evidencija i izvještaj
Operativni cilj 2: Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku				
Indikator učinka 1: Povećati broj korisnika na engleskoj verziji stranice www.eu.me	2057 korisnika u 2017. godini	Povećati za 20%	10 242 korisnika u 2022. godini	Broj korisnika dobijen kroz google analytics

**Operativni cilj 3.1.
Blagovremeno i redovno informisanje država članica EU o procesu pristupanja Crne Gore EU**

	Aktivnost		Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Utrošena finansijska procjena i izvor finansiranja
136.	Sastanci sa ambasadorima EU (Sastanak u organizaciji MVP u vidu brifinga. Takođe, ovdje treba uvrstiti i HoMs sastanke u organizaciji DEU)	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	I - IV kvartal 2022. godine	<p>Broj održanih sastanaka i Održano više sastanaka sa šeficom Delegacije EU I odvijeni susreti sa ambasadorima zemalja EU. O svim susretima objavljeni su postovi na društvenim mrežama.</p> <p>https://www.vijesti.me/vijesti/politika/602046/krivokapic-popa-crna-gora-mora-pokazati-posvecenost-reformama-da-bi-zauzela-poziciju-lidera-u-eu-integracijama</p> <p>https://www.gov.me/clanak/obaveza-crne-gore-da-povrati-dobre-vijesti-na-zapadnom-balkanu</p> <p>https://www.gov.me/clanak/dodatno-unaprijediti-tradicionalno-dobre-odnose-dvije-drzave</p> <p>https://www.gov.me/clanak/susret-krivokapic-nedesi-madarska-i-crna-gora-imaju-visok-nivo-politickog-dijaloga</p> <p>https://www.gov.me/clanak/ministar-krivokapic-i-ambasador-parcos-na-dan-evrope-naredne-godine-jos-blizi-eu</p> <p>https://www.gov.me/clanak/nizozemska-u-kontinuitetu-doprinosi-snazenju-politicke-podrske-nasoj-eu-integraciji</p> <p>https://www.gov.me/clanak/zahvalnost-na-kontinuiranoj-podrsци-austrije-na-nasem-evropskom-putu</p>	Nema troškova

				<p>https://www.gov.me/clanak/obostrano-opredjeljenje-za-dalje-jacanje-bilateralnih-veza-crne-gore-i-bugarske</p> <p>https://www.gov.me/clanak/neupitna-podrska-slovacke-na-putu-ka-eu-crna-gora-prva-sljedeca-clanica</p> <p>https://www.gov.me/clanak/podrska-berlina-izuzetno-vazna-za-ubrzanje-pregovora-sa-eu</p> <p>https://www.gov.me/clanak/crna-gora-je-primjer-stabilnosti-u-regionu-slovenija-podrzava-politiku-prosirenja</p> <p>https://www.gov.me/clanak/ministar-krivokapic-i-ambasador-zelioli-italija-vidi-crnu-goru-u-evropskoj-porodici</p> <p>https://www.gov.me/clanak/predstojece-predsjedavanje-ceske-savjetom-eu-kljucno-za-crnu-goru</p> <p>https://www.gov.me/clanak/rumunija-odlucna-da-pomogne-u-ubrzanju-evropskog-puta-crne-gore</p> <p>https://www.gov.me/clanak/krivokapic-i-dmohovski-poljska-podrzava-evropsku-orijentaciju-crne-gore</p> <p>https://www.gov.me/clanak/krivokapic-felten-njemacka-ce-nastaviti-da-pruza-podrsku-evropskom-putu-crne-gore</p> <p>https://www.gov.me/clanak/krivokapic-marsela-kljucni-moment-za-snaznije-prisustvo-italije-u-crnoj-gori</p>	
--	--	--	--	---	--

137.	Ljetnja škola „Gavro Vuković“	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	- III kvartal 2022. godine (4-9. jul 2022.)	https://www.vijesti.me/vijesti/politika/611799/krivokapic-crna-gora-opstala-zato-sto-ima-izuzetno-liderstvo-skoro-citav-milenijum https://www.rtcg.me/vijesti/drustvo/368962/lietnja-skola-gavro-vukovic-okupila-mlade-diplomate-iz-32-zemlje.html https://www.portalanalitika.me/clanak/krivokapic-u-politici-nema-apsolutnih-pobjeda https://twitter.com/MFA_MNE/status/1543986784245358592?t=EDarzGkpiNYl4SiZfsFcqQ&s=19	Planirano i utrošeno: UNDP 10.000 EUR
138.	Intervjui inostranim medijima o procesu evropske integracije	Realizovano	Ministarstvo vanjskih poslova	I - IV kvartal 2022. godine	https://www.glasamerike.net/a/6759329.html	Nema troškova
139.	Sastanci sa parlamentarnim odborima zemalja članica EU i predstavnicima diplomatskih predstavništava zemalja članica EU u Crnoj Gori.	Realizovano	Odbor za evropske integracije	I - IV kvartal 2022. godine	<p>Broj organizovanih sastanaka: 5 Broj učesnika: 62 Broj saopštenja za javnost:</p> <p>https://www.skupstina.me/me/clanci/odrzan-sastanak-predsjednika-odbora-za-evropske-integracije-sa-seficom-delegacije-eu https://www.skupstina.me/me/clanci/skupstinski-odbori-sa-delegacijom-odbora-za-evropu-i-medunarodne-poslove-parlamenta-savezne-pokrajine-baden-virtemberg https://www.sabor.hr/hr/press/priopcenja/domagoj-hajdukovic-s-crnogorskim-kolegom-branimirom-gvozdencem-razgovarao-o</p>	Planirano i utrošeno: Skupština Crne Gore, 500 EUR

					https://www.skupstina.me/me/clanci/clanovi-odbora-za-evropske-integracije-ucestvovali-u-diskusiji-evropskog-parlamenta-o-politici-prosirenja-eu https://www.skupstina.me/me/clanci/clanovi-odbora-za-evropske-integracije-ucestvovali-u-diskusiji-evropskog-parlamenta-o-politici-prosirenja-eu	
140.	Projekat: V4 support to promote WB6 Common Regional Market: One market for post COVID recovery	Realizovano	NVO Crnogorska panevropska unija	I - IV kvartal 2022. godine	Realizovano: E-book Storytelling video Održan webinar Organizovan okrugli sto Organizovana konferencija Izvor: https://panevropa.me/visegrad-projekat/	Planirano i utrošeno: Višegrad fond Iznos: 31000 EUR
141.	Učešće na konferenciji Panevropske unije u Austriji povodom 100 godina od osnivanja Panevropskog pokreta	Realizovano	NVO Crnogorska panevropska unija	IV kvartal 2022. godine (novemabr 2022. godine)	Održana konferencija Izvor: https://panevropa.me/velikim-kongresom-u-becu-obiljezeno-100-godina-panevropske-unije/	Nema troškova
Operativni cilj 3.2						
Unaprijediti dostupnost informacija o evropskoj integraciji na engleskom jeziku						
142.	Objavljivanje informacija na engleskoj stranici www.eu.me	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I - IV kvartal 2022. godine	Broj posjeta od 1. januara 2022. do 15. decembra sajt je posjetilo 33,238 korisnika i ostvarili su 93,341 pregleda. Englesku verziju sajta posjetilo je 11,977 korisnika koji su ostvarili 20,287 pregleda.	Projekat EU4ME Nema finansijskih troškova
143.	Izrada i objavljivanje elektronskog Biltena Kancelarije za evropske integracije na engleskom jeziku	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	I, II, III i IV kvartal 2022. godine	Objavljena 4 izdanja https://www.eu.me/download/1836/brochures-and-publications/27752/newsletter-january-march-2022.pdf	Planirano: Projekat EU4ME 600 EUR Utrošeno: 300 EUR EU4ME i 300 EUR GSV

					https://www.eu.me/download/1836/brochures-and-publications/27729/newsletter-april-june-2022.pdf https://www.eu.me/download/1836/brochures-and-publications/27728/newsletter-july-september-2022.pdf https://www.eu.me/citajte-22-broj-biltena-ministarstva-evropskih-poslova/	
144.	Izrada i objavljivanje elektronskog časopisa „Eurokaz“ na engleskom jeziku	Realizovano	Generalni sekretarijat Vlade - Sektor za informisanje javnosti o EU	II I IV kvartal 2022. godine	Broj objavljenih izdanja Objavljena 2 broja https://www.eu.me/en/tenth-issue-of-eurokaz-magazine/ https://www.eu.me/download/1836/brochures-and-publications/27881/eurokaz-number-11-december-2022.pdf	Planirano: Projekat EU4ME 1210 EUR Utrošeno: 650 EUR EU4ME i 250 EUR GSV

**Cilj 4 - Prema multiplikatorima i partnerima:
Ostvariti multiplikatorski efekat i maksimizirati doseg komunikacije kroz kreiranje pažljivo prilagođenih poruka, alata i kanala komuniciranja za sve multiplikatore i partnere u procesu**

Operativni cilj 1: Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracija				
	Polazna vrijednost	Vrijednosti na kraju posljednje godine sprovođenja strateškog dokumenta	Vrijednost na kraju četvrte (posljednje) godine sprovođenja strateškog dokumenta	
Indikator učinka 1: Povećanje broja zajedničkih aktivnosti/projekata Vlade i multiplikatora	33 zajedničke aktivnosti/događaja	Povećati za 10%	20 zajedničkih događaja	Evidencija i izvještaj

**Operativni cilj 4.1
Uspostavljanje redovne saradnje sa multiplikatorima koji su uključeni u proces integracije**

	Aktivnost		Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Utrošena finansijska procjena i izvor finansiranja
145.	Organizovanje okruglih stolova, seminara, radionica - informisanje o EU pravilima/standardima u cilju usaglašavanja proizvoda/usluga	Realizovano	Privredna komora Crne Gore	I - IV kvartal 2022. godine	<p>Broj događaja</p> <p>“Javno privatno partnerstvo kao šansa za valorizaciju potencijala Crne Gore” 19. Jul 2022 (okrugli sto)</p> <p>https://komora.me/saopstenja/javno-privatno-partnerstvo-sansa-za-valorizaciju-potencijala-crne-gore22.</p> <p>“Programi podrške privredi za 2022.godinu” 24.februara 2022. (okrugli sto)</p> <p>https://komora.me/saopstenja/predstavljeni-programi-podrske-privredi-za-2022-godinu</p> <p>„Programska linija za pružanje mentoring usluga“ 10. maj 2022.godine (okrugli sto)</p> <p>https://komora.me/saopstenja/mentoring-podrska-za-mala-i-srednja-preduzeca</p> <p>"Uspostavljanje zahtjeva eko dizajna izvora svjetlosti i zasebnih predspojnih sprava i označavanja energetske efikasnosti izvora svjetlosti " petak, 11. marta 2022. godine, (okrugli sto)</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/novi-zahtjevi-eko-dizajna-za-izvore-svjetlosti</p>	<p>Planirano: PKCG 5.000 EUR</p> <p>Utrošeno: 35.000, Eura</p>

				<p>“Implementacija propisa u oblasti zaštite ozonskog omotača “ (okrugli sto), 12. April 2022</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/implementacija-propisa-u-oblasti-zastite-ozonskog-omotaca</p> <p>„Unaprijeđenje energetske efikasnosti u javnim zgradama“ – tenderske procedure za odabir izvođača radova, 18.04.2022. godine</p> <p>https://komora.me/projekti/unapredjenje-energetske-efikasnosti-u-javnim-zgradama</p> <p>Blue Wave Week / Konferencija o plavoj ekonomiji, 7 - 9. Jun 2022.</p> <p>https://komora.me/projekti/završana-je-prva-konferencija-posvecena-plavoj-ekonomiji</p> <p>Lansiranje Mape puta Crne Gore ka cirkularnoj ekonomiji, 21. april</p> <p>https://komora.me/projekti/cirkularna-tranzicija-recept-za-zeleni-ekonomski-rast-i-razvoj</p> <p>„Uloga privatnog i finansijskog sektora u održivom razvoju, finansiranju razvoja i zelenoj transformaciji I dostiyanje ciljeva Strategy SEE 2030, 17. Novembar</p> <p>https://komora.me/saopstenja/privatni-i-finansijski-sektor-kljucni-akteri-odrzivog-razvoja-i-zelene-transformacije</p>	
--	--	--	--	--	--

146.	Odbor udruženja poljoprivrede i prehrambene industrije – informisanje o programima podrške (IPARD)	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	II i IV kvartal 2022. godine	<p>Broj sjednica Odbora udruženja poljoprivrede i prehrambene industrije X sjednica OU poljoprivrede, 16. Mart 2022</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/razmotriti-uvodenje-nulte-stope-pdv-a-na-hljeb</p> <p>Predstavljanja nacrtu Javnog poziva za raspodjelu uvoznih preferencijalnih carinskih kvota za poljoprivredne proizvode za 2023.godinu. u skladu sa SPP, 02. juna 2022. godine,</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/sastanak-uvoznika-sa-predstavnicima-ministarstva-o-preferencijalnim-kvotama</p> <p>XI sjednica OU poljoprivrede, 08.jul.2022</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/razvoju-agrara-potrebna-snaznija-podrska</p> <p>XI sjednica OU poljoprivrede, 24.10.2022</p> <p>https://komora.me/poslovni-ambijent/brza-implementacija-ipard-programa-imperativ</p>	Planirano i utrošeno: PKCG 2.000 EUR
147.	Koordinacioni odbor za žensko preduzetništvo – informisanje o programima podrške	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	Godišnje u 2022. godini	<p>Održana sjednica KOO za žensko preduzetništvo sa ovom temom</p> <p>VI sjednica KO za žensko preduzetništvo, 13.jun 2022</p>	Planirano i utrošeno: PKCG 800 EUR

					https://komora.me/poslovni-ambijent/preduzetnicama-predstavljen-usaid-projekat-katalizator	
148.	Odbor udruženja MSP i preduzetnika – informisanje o programima podrške (COSME, HORIZON 2020 ...)	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	Godišnje u 2022. godini	Održana sjednica OU MSP sa ovom temom VII sjednica OU MSP, 15.03.2022 https://komora.me/poslovni-ambijent/prezentovani-programi-podrske-vlade-irf-a-i-glavnog-grada VIII sjednica OU MSP, 07.jul 2022 https://komora.me/poslovni-ambijent/poslodavcima-olaksati-pristup-kvalifikovanom-radnom-kadru X sjednica OU MSP, 09.12.2022 https://komora.me/poslovni-ambijent/pocеле-konsultacije-o-strategiji-razvoja-mmsp-za-period-2023-2027	Planirano: PKCG 1.000,00 Eura Utrošeno: 1.500,00 Eura
149.	Sajam evropskih projekata	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	II kvartal 2022. godine	Održan sajam evropskih projekata https://komora.me/projekti/odrzan-sajam-evropskih-projekata-brojni-benefiti-za-crnu-goru-od-eu-podrske	Planirano: PKCG 5.000 EUR Utrošeno: 7.000,00 Eura
150.	Tekstovi/prilozi u časopisu Glasnik	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	I - IV kvartal 2022. godine	Broj časopisa Glasnik Deset brojeva (dva dvobroja) https://komora.me/multimedija	Planirano: PKCG 800 EUR Utrošeno: 1.200,00 Eura
151.	Sastanak sa ambasadorima EU zemalja	Realizovan o	Privredna komora Crne Gore	I - IV kvartal 2022. godine	10 održanih sastanaka https://komora.me/protokol	Nisu planirana finansijska sredstva
152.	“Debate sa evropskim ambasadorima”	Realizovan o	NVO Crnogorska panevropska unija	I - IV kvartal 2022. godine	Organizovana debata Izvor: https://panevropa.me/debata-sa-ambasadorom-francuske-strateski-kompas-za-jacu-sigurnost-i-odbranu-eu-u-sljedecoj-deceniji/	NVO CPEU EUIC Podgorica Ambasade u Crnoj Gori Nema troškova

153.	Organizacija aktivnosti u "EU kutku" u Bijelom Polju:	Realizovano	NVO Multimedijal Montenegro	I - IV kvartal 2022. godine	<p style="text-align: center;">Broj događaja 21 Broj učesnika 324</p> <p> https://eukutak.me/najava-tim-za-evropu-na-sastanku-sa-predstavnicima-opstine-bijelo-polje/ https://eukutak.me/sastanak-donosioca-odluka-sa-nvo-organizacijama/ https://eukutak.me/nvo-organizacije-moraju-vrsiti-pritisak-na-donosioce-odluka/ https://eukutak.me/organizovan-trening-prikljucivanja-crne-gore-eu/ https://eukutak.me/francuski-film-la-haine-sjutra-u-eu-kutku/ https://eukutak.me/vece-evropske-kinematografije-sjutra-u-eu-kutku/ https://eukutak.me/sjutra-u-eu-kutku-vece-evropske-kinematografije/ https://eukutak.me/vece-eu-kinematografije-prica-o-di-dzeju/ https://eukutak.me/sjajno-kinematografsko-vece-u-eu-kutku/ https://eukutak.me/vece-eu-kinematografije-uz-my-brother-chases-dinosaurs-film/ https://eukutak.me/eu-kutak-savrsena-platforma-za-edukaciju-mladih/ https://eukutak.me/mladi-sve-vise-zainteresovani-za-programe-eu-kutka/ https://eukutak.me/nagradjeno-pet-mladih-sa-sievera/ https://eukutak.me/urucene-naqrade-za-najbolje-ukvazu-koliko-poznajes-eu/ https://eukutak.me/eu-fondovi-otvoreni-za-kreativne-industrije/ </p>	<p>Planirano: 1726,01 EUR Finansijska podrška CGO, EU DEL MNE</p> <p style="text-align: center;">Utrošeno: 2862,85 EUR</p>

					https://eukutak.me/mladima-predstavljen-kalendar-otvorenih-poziva-za-eu-programe/ https://eukutak.me/od-svakog-eu-projekta-da-ostane-konkretan-benefit/ https://eukutak.me/kroz-projekat-finansiran-iz-eu-fondova-pruzena-kontinuirana-podrska-nvo-organizacijama/ https://eukutak.me/evropska-banka-za-obnovu-i-razvoj-predstavlja-programe-podrske-u-eu-kutku/ https://eukutak.me/predstavljamo-vam-salto-youth/ https://eukutak.me/najava-uspjesno-upravljanje-eu-projektima-i-predstavljanje-primjera-dobre-prakse-2/ https://mmne.me/eu-fondovi-otvoreni-za-kreativne-industrije/ https://eukutak.me/razgovarali-o-potrebama-mladih-preduzetnika/ https://eukutak.me/highlights-kviz-koliko-poznajes-eu/	
154.	Promocija “ EU kutka” na sjeveru Crne Gore (Bijelo Polje, Rožaje, Kolašin, Mojkovac):	Realizovan o	NVO Multimedij al Montenegr o	I - IV kvartal 2022. godine	<p style="text-align: center;">Broj događaja: 11</p> https://eukutak.me/promotivni-pultovi-u-bijelom-polju/ https://eukutak.me/eu-kutak-u-beranama/ https://eukutak.me/ulica-slobode-u-eu-izdanju/ https://eukutak.me/eu-info-kutak-u-mojkovcu/ https://eukutak.me/eu-kutak-na-skijalistu-kolasin-1600/ https://eukutak.me/sjajan-suncani-eu-dan-u-bijelom-polju/	<p>Planirano: 2799, 94 EUR</p> <p>Finansijska podrška CGO, EU DEL MNE</p> <p>Utrošeno: 4600,00 EUR</p>

					https://eukutak.me/akcenti-eu-kutak-u-rozajama/ https://eukutak.me/video-highlights-9-maj-na-glavnom-gradskom-trgu-u-beranama/ https://eukutak.me/eu-kutak-na-gradskom-trgu-u-mojkovcu/ https://eukutak.me/foto-story-eu-dan-u-mojkovcu/ https://eukutak.me/evropski-dan-u-centru-kolasina/ https://eukutak.me/eu-dan-u-kolasinu/ https://eukutak.me/evropski-dan-u-centru-bijelog-polja/	
155.	Objavlivanje EU biltena	Realizovan o	NVO Multimedij al Montenegr o	I – IV kvartala 2022. godine	<p>Broj objavljenih biltena: 10</p> <p> https://eukutak.me/objavljen-je-prvi-eu-kutak/ https://eukutak.me/objavljen-drugi-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-treci-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-cetvrti-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-peti-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-sesti-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-sedmi-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-osmi-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-deveti-eu-bilten/ https://eukutak.me/objavljen-deseti-eu-bilten/ </p>	<p>Planirano: 1.200 EUR Finisijska podrška CGO, EU DEL MNE</p> <p>Utrošeno: 2.000 EUR</p>
156.	Organizacija izložbe radova umjetnika inspirisana procesom pristupanja EU	Realizovan o	NVO Multimedij al Montenegr o u saradnji sa Evropskom kućom	IV kvartal 2022. godine	<p>18. oktobra organizovana izložba u Bijelom Polju</p> <p>https://www.instagram.com/p/Cj3hHqXLVpO/?igshid=OGQ2MjdiOTE%3D</p>	Nisu potrebna sredstva
157.	Uspostavljanja Centar kreativnih industrija u okviru projekta prekogranične saradnje	Realizovan o	NVO Multimedij al Montenegr o	IV kvartal 2022. godine	<p>Uspostavljen Centar</p> <p>https://mmne.me/uskoro-centar-kreativnih-industrija-u-bijelom-polju/</p>	Planirano i utrošeno: 14 890.00 EUR – sredstva iz projekta

	Crna Gora – Bosna i Hercegovina					
--	---------------------------------	--	--	--	--	--

5. NALAZI EX POST EVALUACIJE

Eksternu evaluaciju Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2019 – 2022. godine sprovela je Kancelarija Ujedinjenih nacija za projektne usluge (UNOPS), u okviru projekta „Znanje za reformsku akciju na Zapadnom Balkanu“. Evaluacije je realizovana u periodu januar – mart 2023. godine i obuhvatila je tri glavne komponente: dizajn i formulaciju; rizike, izazove i druge relevantne podatke prikupljene od zainteresovanih strana; rezime početnih nalaza i preporuke.

Nalazi evaluacije pokazuju da je proces planiranja Strategije bio inkluzivan, transparentan i efikasan.

Sveukupno gledano, implementacija Strategije je bila veoma uspješna, što su potvrdili i rezultati posljednjeg istraživanja javnog mnjenja koji pokazuju konsenzus široke javnosti i rekordnu podršku javnosti EU integracijama. Komunikacija i saradnja među akterima na centralnom i lokalnom nivou tokom planiranja i implementacije je veoma visoko ocijenjena, kao i saradnja sa civilnim društvom.

Implementaciju Strategije 2019-2022. karakterisalo je i snažno angažovanje organa vlasti na lokalnom nivou koji su unaprijedili svoje tehničke kapacitete za informisanje javnosti o pristupanju Crne Gore EU i generisali rezultate koji su doprinijeli opštem cilju Strategije. Na lokalnom nivou je obučeno osoblje, imenovana su odgovorna lica za komunikaciju o EU integracijama, a izrađeni su i usvojeni lokalni akcioni planovi.

Nalazi evaluacije, takođe, prepoznaju nekoliko ključnih izazova u sprovođenju Strategije.

Jedan od njih se ogleda u potencijalnom nedostatku zainteresovanosti pojedinih aktera da preuzmu aktivnu/proaktivnu ulogu u implementaciji Strategije, gdje se prevashodno misli na donosioce odluka čije veće učešće može doprinijeti efikasnosti, efektivnosti i ukupnom učinku budućih komunikacionih strategija.

Drugi izazov se odnosi na nedovoljnu informisanost mladih o procesu pristupanja EU i programima podrške EU koji su nastupili kao posljedica smanjenja povjerenja mladih u institucije, a samim tim i interesovanja za mogućnosti procesa koje vode institucije. Da bi se ublažila nezainteresovanost mladih za integraciju u EU i mogućnosti koje proizilaze iz ovih procesa, nalazi evaluacije sugerišu identifikaciju dobrih praksi i inovativnih modela komunikacije i obezbjeđenje većeg uključivanja aktera koji imaju direktnu vezu s mladima.

Takođe, nalazi evaluacije ukazuju na ograničen pristup ranjivim grupama, kao i činjenicu da akademska zajednica nije dovoljno uključena u informisanje mladih o EU integracijama i mogućnostima koje proističu iz ovog procesa, te sugerišu aktivniju promociju programa podrške namijenjenih mladima. Takođe, nalazi evaluacije ukazuju na potrebu izrade plana upravljanja rizicima (identifikacija rizika i mjere za ublažavanje).

6. PREPORUKE ZA NAREDNI CIKLUS KREIRANJA JAVNE POLITIKE

Realizacija Akcionog plana u 2022. godini je potvrdila da saradnja i umrežavanje Vlade, Skupštine (Odbor za evropske integracije), lokalnih samouprava, civilnog sektora, poslovne i akademske zajednice, uz tehničku i finansijsku podršku EU, diplomatskih predstavništava, međunarodnih organizacija i fondacija, predstavlja dobar mehanizam za obezbjeđenje kvalitetnog i sveobuhvatnog informisanja javnosti o EU i pocesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Da dobra koordinacija i zajednički rad daju rezultate na ovom polju potvrdili su rezultati istraživanja javnog mnjenja, koji pokazuju visok stepen informisanosti građana i stabilnu podršku procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

S ciljem daljeg unapređenja informisanosti javnosti o evropskoj integraciji Crne Gore, kroz izradu i sprovođenje nove komunikacione strategije za period 2023- 2026. godina, a u skladu sa naučenim lekcijama i rezultatima istraživanja javnog mnjenja, i prateći nalaze eksterne evaluacije, u narednom periodu je potrebno nastaviti sa unapređivanjem informisanosti građana, kroz povećanje broja debata o temama koje građane zanimaju i informacija u medijima koje građani prate.

U tom smislu, potrebno je posebno voditi računa o tome da se više informacija plasira kroz medije, komunicira jasnijom terminologijom, odnosno, jezikom razumljivim građanima, direktnim uključivanjem građana u kanale informisanja, boljom promocijom i vidljivošću interenet stranica i društvenih mreža koje se bave evropskom integracijom, ali i kanalima za ljude koji ne koriste internet.

Nalazi evaluacije ukazuju na potrebu da sve promotivne aktivnosti i opšta komunikacija sa javnošću treba da koriste jednostavniji i jasniji jezik komunikacije, prilagođen različitim ciljnim grupama, uz korišćenje fokusiranih i inovativnijih promotivnih kampanja koje promovišu ne samo koristi nego i vrijednosti EU.

Takođe, u skladu sa nalazima evaluacije, s ciljem unapređenja informisanja mladih, potrebno je primijeniti dobre prakse iz država EU i okruženja gdje se vrijednosti EU promovišu u predškolskim ustanovama i školama, uz veći angažman akademske zajednice i Erasmus kancelarije, kao i osigurati da promotivne kampanje dopiru do ranjivih kategorija koje treba da budu obuhvaćene sljedećom Strategijom informisanja.

Imajući u vidu važnost programa podrške EU koji su na raspolaganju Crnoj Gori, potrebno je raditi na daljem unapređenju informisanja javnosti o istim, posebno o Ipi i programima namijenjenim mladima, poput ERASMUS-a.

Kada je riječ o internoj komunikaciji, potrebno je nastaviti sa edukacijom službenika zaduženih za odnose s javnošću, posebno o komuniciranju programa podrške EU u Crnoj Gori. Takođe, potrebno je nastaviti sa umrežavanjem institucija i organizacija na nacionalnom i lokalnom nivou prilikom organizacije kampanja i aktivnosti.

S ciljem olakšanja koordinacije sljedeće Strategije, evaluacija preporučuje održavanje godišnjih koordinacionih sastanaka tijela zaduženih za sprovođenje i monitoring sprovođenja Strategije informisanja (Operativno i Konsultativno tijelo), na kojima će izvještaji o realizaciji godišnjih akcionih planova biti predstavljeni zainteresovanim stranama i široj javnosti, što će doprinijeti boljoj promociji same Strategije.