

## ZAKON O ORGANIZOVANJU TRŽIŠTA U RIBARSTVU I AKVAKULTURI

### I. OSNOVNE ODREDBE

#### Predmet

##### Član 1

Ovim zakonom uređuje se način organizovanja proizvođača u ribarstvu i akvakulturi, uslovi za stavljanje proizvoda ribarstva i akvakulture na tržište i druga pitanja od značaja za ribarstvo i akvakulturu.

#### Upotreba rodno osjetljivog jezika

##### Član 2

Izrazi koji se u ovom zakonu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

#### Značenje izraza

##### Član 3

Izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:

- 1) **proizvođač proizvoda ribarstva i akvakulture** je privredno društvo ili preduzetnik, odnosno drugo pravno ili fizičko lice koje proizvodi proizvode ribarstva ili akvakulture, radi stavljanja na tržište;
- 2) **stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture** je prvo stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture;
- 3) **pravila priznate organizacije proizvođača** su interna pravila i propisi organizacije proizvođača kojima se utvrđuje unutrašnje funkcionisanje i rad organizacije;
- 4) **proizvodi ribarstva** su vodeni organizmi koji su rezultat ribolovnih aktivnosti ili proizvodi koji se od njih dobijaju;
- 5) **proizvodi akvakulture** su vodeni organizmi u bilo kojoj fazi njihovog životnog ciklusa koji su rezultat aktivnosti akvakulture ili proizvodi koji se od njih dobijaju.

### II. ORGANIZOVANJE TRŽIŠTA PROIZVODA RIBARSTVA I AKVAKULTURE

#### Mjere za organizovanje tržišta proizvoda ribarstva i akvakulture

##### Član 4

Tržište proizvoda ribarstva i akvakulture organizuje se sprovođenjem sljedećih mjera:

- 1) osnivanjem organizacija proizvođača, udruženja organizacija proizvođača i međusektorskih organizacija;
- 2) uspostavljanjem tržišnih standarda;
- 3) obezbjeđivanjem informacija za potrošače;
- 4) uspostavljanjem tržišne konkurencije;
- 5) istraživanjem tržišta proizvoda ribarstva i akvakulture.

#### Organizacije proizvođača u ribarstvu

##### Član 5

Organizacija proizvođača u ribarstvu je pravno lice koje predstavlja dobrovoljan oblik udruživanja i organizovanja privrednih društava ili preduzetnika, odnosno drugih pravnih ili fizičkih lica u ribarstvu, radi ostvarivanja ekonomskih i drugih interesa.

Organizacije proizvođača u ribarstvu osnivaju se radi sprovođenja sljedećih ciljeva:

- 1) promovisanja održivih ribolovnih aktivnosti svojih članova u cilju očuvanja resursa ribe i drugih morskih organizama i zaštite životne sredine;

2) obezbjeđivanja sljedljivosti proizvoda ribarstva na osnovu jasnih i sveobuhvatnih informacija za potrošače;

3) izbjegavanja i smanjivanja neželjenog ulova ekonomski važnih vrsta riba i drugih morskih organizama korišćenjem odgovarajućih ribolovnih alata i najboljeg iskorišćavanja ulova, bez stavljanja na tržište riba i drugih morskih organizama ispod minimalne referentne veličine;

4) suzbijanja nezakonitog, neprijavljenog i neregulisanog ribolova.

Pored ciljeva iz stava 2 ovog člana, organizacije proizvođača u ribarstvu mogu ostvarivati i najmanje dva od sljedećih ciljeva:

- 1) poboljšanje uslova za stavljanje na tržište proizvoda ribarstva;
- 2) poboljšanje ekonomske dobiti svojih članova;
- 3) stabilizacija tržišta;
- 4) poboljšanje snabdijevanja hranom i promovisanje visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, kao i zapošljavanje u priobalnim i ruralnim područjima;
- 5) smanjenje uticaja ribolova na životnu sredinu, uključujući mjere poboljšanja selektivnosti ribolovnih alata.

### **Organizacije proizvođača u akvakulturi**

#### **Član 6**

Organizacija proizvođača u akvakulturi je pravno lice koje predstavlja dobrovoljan oblik udruživanja i organizovanja privrednih društava ili preduzetnika, odnosno drugih pravnih ili fizičkih lica u akvakulturi, radi ostvarivanja ekonomskih i drugih interesa.

Organizacije proizvođača u akvakulturi osnivaju se radi sprovođenja sljedećih ciljeva:

1) promovisanja održive akvakulture kroz aktivnosti svojih članova koje su usklađene sa principima zaštite životne sredine;

2) usklađivanja aktivnosti svojih članova sa nacionalnim strateškim planovima;

3) obezbjeđivanja da proizvodi ribljeg porijekla koji se koriste za ishranu u akvakulturi potiču iz održivog ribolova.

Pored ciljeva iz stava 2 ovog člana, organizacije proizvođača u akvakulturi mogu ostvarivati i najmanje dva od sljedećih ciljeva:

- 1) poboljšanje uslova za stavljanje na tržište proizvoda akvakulture;
- 2) poboljšanje ekonomske dobiti svojih članova;
- 3) stabilizacija tržišta;
- 4) poboljšanje snabdijevanja hranom i promovisanje visokih standarda kvaliteta i bezbjednosti hrane, kao i zapošljavanje u priobalnim i ruralnim područjima;
- 5) smanjenje uticaja akvakulture na životnu sredinu.

### **Ostvarivanje ciljeva organizacija proizvođača**

#### **Član 7**

Organizacije proizvođača u ribarstvu i akvakulturi mogu ostvarivati ciljeve iz čl. 5 i 6 ovog zakona:

- 1) prilagođavanjem proizvodnje zahtjevima tržišta;
- 2) obezbjeđivanjem ponude i plasmana proizvoda svojih članova;
- 3) promovisanjem proizvoda ribarstva i akvakulture svojih članova na nediskriminatorski način na osnovu sertifikata, oznaka porijekla i geografskog porijekla, garantovano tradicionalnih specijaliteta i primijenjenih mjera održivog upravljanja;
- 4) preduzimanjem mjera radi obezbjeđivanja da aktivnosti njihovih članova budu u skladu sa pravilima organizacije proizvođača;
- 5) promovisanjem programa stručnog usavršavanja i saradnje u cilju uključivanja mladih ljudi u sektor ribarstva i akvakulture;
- 6) smanjenjem uticaja ribolova na životnu sredinu, uključujući i mjere za poboljšanje selektivnosti ribolovnih alata;
- 7) promovisanjem korišćenja informacionih i komunikacionih tehnologija za poboljšanje stavljanja na tržište;
- 8) dostupnošću informacija za potrošače o proizvodima ribarstva i akvakulture.

Organizacije proizvođača u ribarstvu mogu ostvarivati ciljeve i:

- 1) planiranjem i upravljanjem ribolovnim aktivnostima njihovih članova, u skladu sa pravilima organizacije;
- 2) izbjegavanjem i svođenjem na minimum neželjenih ulova primjenom adekvatnih tehničkih mjera, odnosno korišćenjem odgovarajućih ribolovnih alata i najboljeg iskorišćavanja ulova, bez stavljanja na tržište riba i drugih morskih organizmama ispod minimalne referentne veličine.

Organizacije proizvođača u akvakulturi mogu ostvarivati ciljeve i:

- 1) promovisanjem aktivnosti održive akvakulture, a naročito u pogledu zaštite životne sredine, zdravlja i dobrobiti životinja;
- 2) prikupljanjem informacija o proizvodima na tržištu, uključujući informacije o prvoj prodaji, kao i o prognozama proizvodnje;
- 3) prikupljanjem informacija o životnoj sredini;
- 4) planiranjem aktivnosti svojih članova u akvakulturi;
- 5) podsticanjem promocije proizvoda iz održive akvakulture.

### **Zajednička organizacija proizvođača ribarstva i akvakulture**

#### **Član 8**

Organizacija proizvođača čiji članovi obavljaju aktivnosti iz oblasti ribarstva i akvakulture može se osnovati kao zajednička organizacija proizvođača ribarstva i akvakulture.

### **Priznavanje organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi**

#### **Član 9**

Organizacije proizvođača u ribarstvu i akvakulturi mogu se priznati ako ispunjavaju sljedeće uslove:

- imaju najmanje pet članova koji obavljaju privredni ribolov ili proizvodnju proizvoda ribarstva i akvakulture, radi stavljanja na tržište;
- imaju svojstvo pravnog lica koje se stiče upisom u Centralni registar privrednih subjekata;
- imaju statut koji sadrži pravila unutrašnjeg funkcionisanja;
- imaju dokaz o članstvu u organizaciji, upravljanju i izvorima finansiranja;
- pridržavaju se principa unutrašnjeg funkcionisanja utvrđenih u članu 14 ovog zakona;
- poštuju pravila tržišne konkurencije;
- ne zloupotrebljavaju dominantnu poziciju na tržištu;
- ostvaruju ciljeve utvrđene u čl. 5 ili 6 ovog zakona;
- imaju utvrđen minimalni obim i vrijednost proizvodnje;
- posjeduju dokaz o stepenu ekonomske aktivnosti.

Organizacije proizvođača u ribarstvu i akvakulturi koje ispunjavaju uslove iz stava 1 ovog člana, rješenjem priznaje organ državne uprave nadležan za poslove ribarstva (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Rješenje iz stava 2 ovog člana donosi se na osnovu podnijetog zahtjeva organizacije proizvođača u ribarstvu i akvakulturi.

Priznata organizacija proizvođača upisuje se u registar priznatih organizacija proizvođača (u daljem tekstu: registar).

Sadržaj, obrazac i način podnošenja zahtjeva iz stava 3 ovog člana, minimalni obim i vrijednost proizvodnje neophodne za priznavanje organizacije proizvođača propisuje Ministarstvo.

### **Plan proizvodnje i stavljanja na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture**

#### **Član 10**

Organizacije proizvođača proizvoda iz ribarstva i akvakulture moraju da sačine plan proizvodnje i stavljanja na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture (u daljem tekstu: plan).

Plan naročito sadrži:

- 1) opšte informacije o organizaciji proizvođača;

- 2) program proizvodnje za ulovljene i uzgajane vrste;
  - 3) strategiju stavljanja na tržište radi usklađivanja kvantiteta, kvaliteta i prezentacije ponude sa zahtjevima tržišta;
  - 4) mjere koje organizacija proizvođača treba da preduzme za ostvarivanje ciljeva;
  - 5) mjere za prilagođavanje ponude proizvoda ribarstva i akvakulture u slučaju poremećaja na tržištu;
  - 6) sankcije za članove koji ne poštuju pravila organizacije, finansijski plan i plan proizvodnje.
- Na plan saglasnost daje Ministarstvo.  
Kontrolu sprovođenja plana vrši Ministarstvo.  
Bliži sadržaj plana, rok za dostavljanje i način kontrole sprovođenja plana propisuje Ministarstvo.

### **Godišnji izvještaj**

#### **Član 11**

Priznata organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi dužna je da, najkasnije do 31. marta tekuće za prethodnu godinu, dostavi Ministarstvu godišnji izvještaj o realizaciji plana.

Godišnji izvještaj iz stava 1 ovog člana naročito sadrži:

- 1) podatke o stavljanju na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture;
  - 2) preduzete mjere, radi ostvarivanja ciljeva iz čl. 5 i 6 ovog zakona;
  - 3) podatke o izmjenama pravila unutrašnjeg funkcionisanja organizacije proizvođača.
- Bliži sadržaj i način podnošenja izvještaja iz stava 2 ovog člana propisuje Ministarstvo.

### **Registar priznatih organizacija proizvođača**

#### **Član 12**

U registar upisuje se naziv priznate organizacije proizvođača, datum upisa u registar, područje na kojem organizacija proizvođača djeluje, vrste riba i drugih morskih organizama za koje je organizacija osnovana, obim i vrijednost proizvodnje.

Registar vodi Ministarstvo u elektronskoj formi.

Bliži sadržaj i način vođenja registra propisuje Ministarstvo.

### **Osnivanje udruženja organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi**

#### **Član 13**

Organizacije proizvođača u ribarstvu i akvakulturi koje su upisane u registar, mogu se udruživati u udruženja organizacija proizvođača.

Udruženje organizacija proizvođača može za organizacije proizvođača obavljati poslove iz njihove nadležnosti.

Udruženja organizacija proizvođača upisuju se u registar.

Na udruženja organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi primjenjuju se odredbe čl. 10, 11, 12, 15, 16 i 17 ovog zakona.

Način organizovanja i poslovanja udruženja organizacija proizvođača propisuje Ministarstvo.

### **Osnivanje međusektorskih organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi**

#### **Član 14**

Priznate organizacije proizvođača i privredna društva ili preduzetnici koji se bave proizvodnjom, preradom, odnosno stavljanjem na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture, mogu se organizovati u međusektorske organizacije proizvođača radi:

- 1) usklađivanja proizvodnje, prerade i prodaje proizvoda ribarstva i akvakulture sa zahtjevima i interesima potrošača;
- 2) promovisanja, racionalizacije i unaprijeđivanja proizvodnje i prerade;
- 3) sprovođenja istraživanja tržišta radi unapređenja plasiranja proizvoda na tržište.

Priznate međusektorske organizacije proizvođača iz stava 1 ovog člana upisuju se u registar.

Način organizovanja i poslovanja međusektorske organizacije proizvođača iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

### **Principi unutrašnjeg funkcionisanja organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi**

#### **Član 15**

Priznate organizacije proizvođača, udruženja organizacija proizvođača i međusektorske organizacije proizvođača osnivaju se i posluju u skladu sa principima:

- 1) poštovanja pravila o unutrašnjem funkcionisanju organizacija proizvođača, udruženja organizacija proizvođača ili međusektorskih organizacija (uključujući ulov, proizvodnja i stavljanje na tržište);
- 2) nediskriminacije među članovima na nacionalnoj osnovi ili prema mjestu osnivanja;
- 3) plaćanja članarine radi finansiranja organizacije;
- 4) obavljanja kontrole koja se ostvaruje od strane članova;
- 5) sprovođenja mjera prema članovima u slučaju neplaćanja članarine;
- 6) definisanje načina prijema novih članova i prestanku članstva;
- 7) poštovanja računovodstvenih i finansijskih pravila neophodnih za upravljanje organizacijom.

### **Primjena pravila priznatih organizacija proizvođača na druge proizvođače**

#### **Član 16**

Pravila priznate organizacije proizvođača mogu da primjenjuju i proizvođači koji nisu članovi te organizacije, za određeno područje i proizvode ribarstva i akvakulture.

Određene sporazume ili odluke, koje predstavljaju pravila u priznatim međusektorskim organizacijama proizvođača, mogu da primjenjuju i proizvođači koji nisu članovi te organizacije na određenom području, u skladu sa dobrom proizvođačkom praksom.

### **Brisanje priznatih organizacija proizvođača iz registra**

#### **Član 17**

Priznate organizacije proizvođača, udruženja organizacija proizvođača ili međusektorske organizacije brisaće se iz registra ako prestanu da ispunjavaju uslove iz člana 9 ovog zakona.

## **III. STAVLJANJE NA TRŽIŠTE PROIZVODA RIBARSTVA I AKVAKULTURE**

### **Uslovi za stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture**

#### **Član 18**

Proizvodi ribarstva koji su namijenjeni za direktnu potrošnju mogu se stavljati na tržište samo ako ispunjavaju opšte i posebne tržišne standarde koji se odnose na kvalitet, veličinu, težinu, pakovanje, prezentaciju, čuvanje i označavanje proizvoda ribarstva i akvakulture.

Pored uslova iz stava 1 ovog člana proizvodi ribarstva treba da ispunjavaju i uslove propisane zakonom kojim se uređuje bezbjednost hrane.

Tržišne standarde iz stava 1 ovog člana i listu proizvoda ribarstva koji se mogu stavljati na tržište propisuje Ministarstvo.

### **Proizvodi ribarstva iz uvoza**

#### **Član 19**

Svježi proizvodi ribarstva i zamrznuti proizvodi ribarstva koji se uvoze iz drugih država mogu se stavljati na tržište samo ako su upakovani i sadrže podatke o:

- 1) državi porijekla;
- 2) naučnom i trgovačkom nazivu proizvoda;
- 3) kategoriji, svježini i veličini riba i proizvoda akvakulture;
- 4) neto masi izraženoj u kilogramima;
- 5) datumu ocjene karakteristika i kvaliteta i datumu otpremanja;

6) nazivu i sjedištu, odnosno imenu i adresi pošiljaoca, distributera i uvoznika.

### **Usklađenost sa tržišnim standardima**

#### **Član 20**

Proizvodi ribarstva koji su namijenjeni za ljudsku upotrebu moraju biti u skladu sa tržišnim standardima iz člana 18 ovog zakona.

Proizvodi ribarstva koji ne ispunjavaju tržišne standarde, ne smiju se koristiti u ishrani ljudi, osim za dobijanje ribljeg brašna, ribljeg ulja, hrane za kućne ljubimce, dodataka hrani, farmaceutskih proizvoda ili u kozmetičke svrhe.

### **Obavezne informacije za potrošače**

#### **Član 21**

Proizvode ribarstva i akvakulture, prilikom stavljanja na tržište, moraju da prate obavezne informacije za potrošače i to:

- 1) naučni i trgovački naziv vrste;
- 2) način proizvodnje, koji se navodi riječima "ulovljeno" ili "ulovljeno u kopnenim vodama" ili "uzgojeno";
- 3) područje gdje je proizvod ulovljen ili uzgojen;
- 4) kategorije ribolovnog alata koji je korišćen u ribolovu;
- 5) informacija da li je proizvod bio odmrznut;
- 6) datum minimalnog roka trajanja prema potrebi.

Podaci iz stava 1 tačka 5 ovog člana ne navode se za:

- 1) sastojke prisutne u konačnom proizvodu;
- 2) hranu za koju je zamrzavanje neophodan tehnološki korak u proizvodnom procesu;
- 3) proizvode ribarstva i akvakulture koji su prethodno zamrznuti radi zaštite zdravlja ljudi;
- 4) proizvode ribarstva i akvakulture koji su odmrznuti neposredno prije procesa dimljenja, soljenja, kuvanja, ukiseljavanja, sušenja ili kombinacije bilo kojih od ovih procesa.

Informacije iz stava 1 ovog člana ne navode se na male količine proizvoda ribarstva čija vrijednost ne prelazi 50 eura dnevno, koje se prodaju krajnjim potrošačima direktno sa ribolovnih plovnih objekata.

Datum minimalnog roka trajanja iz stava 1 tačka 7 ovog člana je datum do kojeg proizvodi ribarstva i akvakulture, ako se čuvaju na pravilan način, zadržavaju svoja posebna svojstva.

Informacije iz stava 1 ovog člana ne smiju biti netačne niti dvosmislene.

Informacije iz stava 1 ovog člana, za neupakovane proizvode u maloprodaji, navode se putem informacija (reklamnih panoa ili plakata).

### **Neobavezne informacije**

#### **Član 22**

Pored obaveznih informacija iz člana 21 ovog zakona, proizvode ribarstva i akvakulture mogu da prate i neobavezne informacije, i to:

- 1) datum ulova proizvoda ribarstva ili datum prikupljanja proizvoda akvakulture;
- 2) datum iskrcanja proizvoda ribarstva ili podaci o luci u kojoj su proizvodi iskrcani;
- 3) bliži podaci o vrsti ribolovnih alata;
- 4) za proizvode ribarstva ulovljenih na moru, podaci o državi zastave plovila koje je ulovilo te proizvode;
- 5) tehnike i način proizvodnje;
- 6) hranljivi sastojci proizvoda.

Neobavezne informacije ne smiju se stavljati na oznaku ili etiketu na mjesto koje je namijenjeno za obavezne informacije.

Zabranjeno je na proizvodima ribarstva i akvakulture stavljati neobavezne informacije koje se ne mogu provjeriti.

## **Trgovački naziv riba i drugih vodenih organizama**

### **Član 23**

Trgovački naziv riba i drugih vodenih organizama je naziv vrste ribe na crnogorskom jeziku, naučni naziv i nazivi koji su u upotrebi na tom području.

Proizvodi ribarstva i akvakulture moraju biti označeni trgovačkim nazivom riba i drugih vodenih organizama.

Trgovačke nazive riba i drugih vodenih organizama propisuje Ministarstvo.

### **Mješoviti proizvodi**

#### **Član 24**

Prilikom stavljanja na tržište, mora se na proizvodima ribarstva koji su dobijeni od iste vrste ribe, proizvedeni različitim metodama proizvodnje (u daljem tekstu: mješoviti proizvodi), navesti metoda proizvodnje za svaku pojedinu seriju.

Ako se mješoviti proizvod sastoji od iste vrste ribe, ali je dobijen iz ulova sa različitih ribolovnih područja ili područja uzgoja u različitim državama, prilikom stavljanja na tržište mora se navesti područje najvećeg ulova, odnosno uzgoja i informacija da proizvodi potiču sa različitih ribolovnih područja ili različitih područja uzgoja.

U slučaju da su ribe i drugi vodeni organizmi sastojci druge hrane, mogu se označiti kao „riba”, pod uslovom da se naziv i prezentacija takve hrane ne odnose na pojedine vrste.

### **Ribolovno područje**

#### **Član 25**

Prilikom stavljanja na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture obavezno se navodi ribolovno područje za ulovljenu ribu ili područje proizvodnje za proizvode akvakulture.

Ribolovno područje ili područje proizvodnje za proizvode akvakulture označava se sljedećim podacima:

- 1) u slučaju proizvoda ribarstva ulovljenih na moru navodi se ime potpodručja ili divizije navedenog u bazi podataka ribolovnih područja Organizacije Ujedinjenih nacija za hranu i poljoprivredu (u daljem tekstu: FAO) i ime područja mora biti napisano na razumljiv način za potrošača ili priložena karta ili piktogram na kojima je prikazano to područje, osim za proizvode ribarstva ulovljenim u vodama koje ne pripadaju sjeveroistočnom Atlantiku, odnosno 27. ribolovnom području FAO-a niti području Sredozemnog ili Crnog mora, odnosno 37. ribolovnom području FAO-a;
- 2) za ribu i druge vodene organizme ulovljene u slatkoj vodi navodi se vodena površina (rijeka, jezero) i država porijekla;
- 3) za proizvode akvakulture navodi se država porijekla, odnosno država u kojoj je proizvod dostigao više od polovine svoje težine ili je u toj državi bio više od polovine perioda uzgoja, a u slučaju školjki da su prošle zadnju fazu uzgoja ili rasta od najmanje šest mjeseci.

### **Kategorija ribolovnog alata**

#### **Član 26**

Na proizvode ribarstva iz ulova koji se stavljaju na tržište obavezno se navodi naziv ribolovnog alata koji je korišćen.

Način navođenja naziva alata iz stava 1 ovog člana prema vrstama propisuje Ministarstvo.

## **IV. NADZOR**

### **Vršenje nadzora**

#### **Član 27**

Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona i propisa donijetih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo.

Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrši Ministarstvo preko inspektora za ribarstvo i poljoprivrednog inspektora.

Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ovog zakona u odnosu na bezbjednost proizvoda ribarstva i akvakulture vrši organ uprave nadležan za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove preko inspektora za hranu i graničnog službenog veterinarara.

### **Ovlašćenja inspektora za ribarstvo i poljoprivrednog inspektora**

#### **Član 28**

Pored ovlašćenja inspektora utvrđenih zakonom kojim je uređen inspekcijski nadzor, inspektor za ribarstvo i poljoprivredni inspektor ima ovlašćenje da:

- 1) provjerava da li proizvodi ribarstva i akvakulture ispunjavaju opšte i posebne standarde;
- 2) provjerava ispunjenost uslova za priznavanje organizacija proizvođača u ribarstvu i akvakulturi, udruženja organizacija proizvođača i međusektorskih organizacija proizvođača;
- 3) provjerava da li su proizvodi ribarstva i akvakulture označeni u skladu sa ovim zakonom;
- 4) provjerava da li proizvodi ribarstva i akvakulture sadrže sve informacije za potrošače u skladu sa ovim zakonom;
- 5) provjerava vođenje registara i evidencija u skladu sa ovim zakonom;
- 6) uzima uzorke za analizu u cilju provjere načina ulova ribe i drugih vodenih organizama i utvrđivanja ribolovnog alata i opreme korišćenog u ribolovu;
- 7) provjerava i druge uslove predviđene ovim zakonom.

### **Upravne mjere i radnje inspektora za ribarstvo i poljoprivrednog inspektora**

#### **Član 29**

Pored upravnih mjera i radnji utvrđenih zakonom kojim je uređen inspekcijski nadzor, inspektor za ribarstvo i poljoprivredni inspektor je obavezan da preduzima i sljedeće upravne mjere i radnje:

- 1) zabrani stavljanje u promet proizvoda ribarstva i akvakulture koji ne ispunjavaju opšte i posebne standarde;
- 2) zabrani stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture koji nijesu označeni u skladu sa ovim zakonom;
- 3) zabrani stavljanje na tržište proizvoda ribarstva i akvakulture koji ne sadrže informacije za potrošače u skladu sa ovim zakonom;
- 4) oduzme proizvode ribarstva i akvakulture koji su stavljeni u promet, a ne ispunjavaju opšte i posebne standarde;
- 5) oduzme i uništi proizvode ribarstva i akvakulture koji su stavljeni u promet, a nijesu označeni u skladu sa ovim zakonom;
- 6) oduzme i uništi proizvode ribarstva i akvakulture koji su stavljeni u promet, a ne sadrže informacije za potrošače u skladu sa ovim zakonom;
- 7) zabrani rad organizacije proizvođača koja je prestala da ispunjava uslove za priznavanje;
- 8) određuje i druge mjere i radnje u skladu sa zakonom.

### **Ovlašćenja inspektora za hranu i graničnog službenog veterinarara**

#### **Član 30**

Pored ovlašćenja inspektora utvrđenih zakonom kojim je uređen inspekcijski nadzor i zakonom kojim je uređena bezbjednost hrane, inspektor za hranu i granični službeni veterinar ima i ovlašćenje da:

- 1) provjerava usaglašenost proizvoda ribarstva i akvakulture sa propisanim normativima kvaliteta;
- 2) uzima uzorke za analizu, radi provjere kvaliteta poljoprivrednih proizvoda i hrane;
- 3) provjerava i druge uslove u skladu sa zakonom.



## **Upravne mjere i radnje inspektora za hranu i graničnog službenog veterinarara**

### **Član 31**

Pored upravnih mjera i radnji utvrđenih zakonom kojim je uređen inspekcijski nadzor i zakonom kojim je uređena bezbjednost hrane, inspektor za hranu i granični službeni veterinar obavezan je da preduzima i sljedeće upravne mjere i radnje:

- 1) zabrani promet proizvoda ribarstva i akvakulture ukoliko njihov kvalitet ne odgovara propisanim normativima kvaliteta;
- 2) naredi uništavanje hrane koja nije bezbjedna ili njeno povlačenje sa tržišta ukoliko postoji sumnja u njihovu bezbjednost;
- 3) određuje i druge mjere i radnje u skladu sa zakonom.

## **V. KAZNENE ODREDBE**

### **Član 32**

Novčanom kaznom u iznosu od 1.000 do 10.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice ako:

- 1) ne dostavi godišnji izvještaj o realizaciji plana do 31. marta tekuće za prethodnu godinu (član 11 stav 1 i član 13 stav 5);
- 2) stavi na tržište proizvode ribarstva namijenjene za direktnu potrošnju, koji ne ispunjavaju opšte i posebne tržišne standarde koje propisuje Ministarstvo (član 18);
- 3) stavlja na tržište proizvode ribarstva uvezene iz drugih država, koji nisu upakovani i ne sadrže podatke iz člana 19 ovog zakona;
- 4) ne koristi proizvode ribarstva u skladu sa članom 20 ovog zakona;
- 5) stavi na tržište proizvode ribarstva i akvakulture bez navođenja obaveznih informacija iz člana 21 stav 1 ovog zakona;
- 6) stavi na tržište proizvode ribarstva i akvakulture suprotno članu 22 stav 4 ovog zakona;
- 7) ne navodi neobavezne informacije na proizvode ribarstva i akvakulture u skladu sa članom 22 ovog zakona;
- 8) ne koristi trgovački naziv riba i drugih vodenih organizama u skladu sa članom 24 ovog zakona;
- 9) prilikom stavljanja na tržište, na proizvodima ribarstva koji su dobijeni od iste vrste ribe, proizvedeni različitim metodama proizvodnje (na mješovitim proizvodima), ne navede metodu proizvodnje za svaku pojedinu seriju (član 24 stav 1);
- 10) na mješovitim proizvodima koji se sastoje od iste vrste ribe, ali su dobijeni iz ulova sa različitih ribolovnih područja ili područja uzgoja u različitim državama, prilikom stavljanja na tržište ne navede područje najvećeg ulova, odnosno uzgoja i informaciju da proizvodi potiču sa različitih ribolovnih područja ili različitih područja uzgoja (član 24 stav 2);
- 11) stavi na tržište proizvode ribarstva i akvakulture bez navođenja ribolovnog područja za ulovljenu ribu, odnosno područja proizvodnje za proizvode akvakulture (član 25 stav 1);
- 12) stavi na tržište proizvode ribarstva i akvakulture bez navođenja ribolovnog područja za ulovljenu ribu, odnosno područja proizvodnje za proizvode akvakulture na način propisan u članu 25 stav 2 ovog zakona;
- 13) prilikom stavljanja na tržište proizvoda ribarstva iz ulova ne navede naziv ribolovnog alata koji je korišćen na način koji je propisalo Ministarstvo (član 26).

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom u iznosu od 500 do 1.000 eura.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik kaznom u iznosu od 1.000 do 3.000 eura.

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 300 do 1.000 eura.

## **VI. PRELAZNA I ZAVRŠNA ODREDBA**

### **Rok za donošenje podzakonskih akata**

#### **Član 33**

Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeće se u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

### **Stupanje na snagu**

#### **Član 34**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.