



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

turistički **BILTEN**

SEPTEMBAR, 2015. GODINE

**MONTE
NEGRO**

Wild Rooster



turistički BILTEN

SEPTEMBAR, 2015.

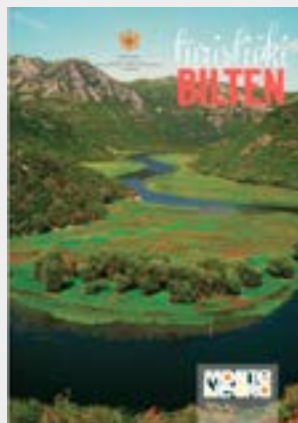


FOTO: Andrija Kasom

SADRŽAJ:

- 2 UVOD DIREKTORA JP ZA NACIONALNE PARKOVE CRNE GORE
- 3 TURISTIČKE AKTUELNOSTI U AVGUSTU
- 6 CENTRALNA TEMA U SEPTEMBRU
- 6 Intervju sa direktorkom Nacionalne turističke organizacije Crne Gore
- 9 CRNOGORSKA KUPALIŠTA
- 9 Bezbjednost na crnogorskim kupalištima
- 10 Ove sezone posjetite - Plaža PLOČE, Kotor
- 11 OTVOREN NOVI HOTEL U SEPTEMBRU
- 11 Hotel Delfin, Bijela
- 13 NAJAVA MANIFESTACIJA U SEPTEMBRU
 - Glavni grad, Podgorica
 - Prijestonica, Cetinje
 - Centralni i sjeverni region
 - Primorski region
- 20 O CRNOJ GORI U STRANIM MEDIJIMA
- 23 METEOROLOŠKE KARAKTERISTIKE U AVGUSTU
- 24 TURISTIČKI PROMET U CRNOJ GORI
- 24 Broj turista i noćenja
- 25 Aerodromi Crne Gore
- 25 Montenegro Airlines
- 25 Drumski granični prelazi
- 26 Nacionalni parkovi Crne Gore
- 26 Nacionalni park Skadarsko jezero

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

Ministar:
Branimir Gvozdenović

Državni sekretar za turizam:
Predrag Jelušić

Odnosi sa javnošću:
Zoja Spahić Kustudić
Milica Lekić
Ana Kostić Jovanović

Adresa:
IV Proleterske brigade 19
81000 Podgorica, Crna Gora
Telefon:
+382 (0)20 446 346
+382 (0)20 446 347
+382 (0)20 446 341
Fax: +382 (0)20 446 215

E-mail: ana.kostic@mrt.gov.me
Web site: www.mrt.gov.me

NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE

Direktorka:
Željka Radak Kukavičić

Adresa:
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 130
81000 Podgorica, Crna Gora
Telefon:
+382 077 100 001
Fax: +382 077 100 009

E-mail: info@montenegro.travel
Web site: www.montenegro.travel

Call center: 1300

Uvaženi čitaoci,

Zvanični pokazatelji o ovogodišnjoj turističkoj sezoni u Crnoj Gori pokazuju kontinuirani rast prihoda, broja turista i ostvarenih noćenja, dok zajedničke aktivnosti na pripremi i sprovođenju sezone na svim nivoima ukazuju da se ovogodišnja ljetnja sezona može okarakterisati kao veoma uspješna. Dobroj turističkoj sezoni doprinijele su i manifestacije koje su tradicionalno organizovane kako na primorju, tako i na sjeveru Crne Gore.

Dobru posjećenost bilježe i crnogorski nacionalni parkovi. Na ukupnom nivou, Parkove je do kraja avgusta posjetilo 236 hiljada posjetilaca što predstavlja povećanje od 32 odsto u odnosu na prošlu godinu. Uz tradicionalnu ponudu i nove sadržaje, te uz povoljne vremenske prilike, očekujemo da će se trend povećanja broja posjetilaca nastaviti i u postsezoni.



Sopstvenom vizijom razvoja, Crna Gora stremi da postane razvijena turistička destinacija sa jedinstvenim proizvodom koji se nudi tokom cijele godine, sa izbalansiranim razvojem sjevera i juga, dok turizam predstavlja pokretačku snagu crnogorske ekonomije i njenog novog razvojnog ciklusa. S tim u vezi, upravo područja nacionalnih parkova svojim položajem u središnjem i sjevernom dijelu, odnosno u regionima koji zaostaju u razvoju u odnosu na južni dio Crne Gore, predstavljaju jedan od ključnih instrumenata budućeg razvoja, a resursi parkova koji se zasnivaju na prirodi, kulturnom naslijeđu, poljoprivredi i starim zanatima, dobru osnovu na kojima treba graditi uravnotežen razvoj ovih regija. Izvanredno lijepa i očuvana priroda naše zemlje, bogata kulturna baština, idealan geografski položaj, uz vrhunsku uslugu, mogu, nesumnjivo, omogućiti dovoljnu potražnju i potrošnju savremenog turista koji traži odmor kako na obalama Jadranskog mora tako i u „zelenim oazama” Parkova.

I ove godine, svjetski mediji, kvalitetnim i zanimljivim sadržajima i fotografijama promovišu „Divlju ljepotu” Crne Gore. „Nacionalna geografija” preporučuje Skadarsko jezero kao najbolje čuvanu destinaciju, dok britanski list „The Guardian” svrstava Nacionalni park Durmitor među deset najljepših u Evropi, a fotografija Biogranskog jezera pobjeđuje na njihovom izboru za najljepšu fotografiju za jul.

Podsjećamo da su Nacionalni parkovi Crne Gore, u cilju unapređenja turističke ponude zasnovane na održivom razvoju, tokom posljednje decenije, u saradnji sa privrednim subjektima i lokalnim strukturama, izgradili značajan broj infrastrukturnih objekata i uporedo sa tim specifičnu turističku ponudu zasnovanu na prirodi. Sigurni smo da, ukoliko se nastavi sa izgradnjom javne infrastrukture, promocijom vrijednosti i potencijala zaštićenih prirodnih područja i poveća zainteresovanost privrednog sektora za ulaganja u nove „zelene” ideje, proizvode i sadržaje, to će, u srednjem roku, dovesti do povećanja pozitivnih trendova koji će se odvijati na područjima nacionalnih parkova, a posebno na sjeveru Crne Gore. Razvoj kvalitetne, specifične i inovativne turističke ponude u zaštićenim područjima povećaće konkurentnost crnogorskog turističkog proizvoda i biti dodatna vrijednost crnogorskoj ekonomiji.

U tom pravcu, inspirisani ljepotom prirode i otvoreni za nove ekološki orijentisane ideje, pozivamo sve zainteresovane subjekte, predstavnike lokalnih uprava i zajednica, privrede, kao i donatorske organizacije, da nam predlože svoje „zelene” programe i da ih u narednom periodu implementiraju, u saradnji sa Nacionalnim parkovima.

Zoran MRDAK

TURISTIČKE AKTUELNOSTI U AVGUSTU

PODGORICA OD SADA NA MAPI GOOGLE EARTH-A



Kao rezultat saradnje između Ministarstva održivog razvoja i turizma i kompanije Aerodata International Surveys iz Belgije, u septembru 2014. godine izvršeno je snimanje teritorije glavnog grada Podgorice iz aviona, u zahvatu od 80 kilometara kvadratnih u 3D rezoluciji, a od sada snimci su dostupni i putem sajta Google Earth. Pomoću ove aplikacije moguće je istraživati Podgoricu iz bilo kojeg mjesta na zemlji. Aplikacija daje izuzetno bogat i detaljan prikaz panorame i objekata, sa mogućnošću sagledavanja izgleda fasada i spratnosti objekata. U 3D rezoluciji dostupni su različiti slojevi podataka, pa između ostalog postoji mogućnost i izračunavanja razdaljine i površine objekata. Ažuriranje snimka na sajtu Google Earth je od značaja i u cilju pozicioniranja i promocije Crne Gore. U narednom periodu Ministarstvo održivog razvoja i turizma planira izradu orto-foto snimka cijele Crne Gore, koji će biti od izuzetnog značaja u procesu legalizacije neformalnih objekata, radu inspeksijskih organa i poreskih službi.



REZULTATI LJETNJE TURISTIČKE SEZONE **PREDSTAVLJENI NOVINARIMA**



Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore bili su domaćini radnog doručka, tokom kojeg su ministar održivog razvoja i turizma, **Branimir Gvozdenović** i direktorica Nacionalne turističke organizacije, **Željka Radak Kukavičić**, upoznali novinare sa dosadašnjim rezultatima aktuelne turističke sezone, realizovanim aktivnostima tokom godine i predstavili investicioni ambijent u Crnoj Gori. Predstavnici medija, tokom razgovora sa ministrom Gvozdenovićem, iskazali su posebno interesovanje u vezi sa projektima o čijoj realizaciji je u prethodnom periodu bilo riječi u javnosti, poput projekta **Mamula**, **Kraljičina plaža**, **Aman Resorts** i drugi. Direktorica Nacionalne turističke organizacije, **Željka Radak Kukavičić**, prisutnima je predstavila realizovane aktivnosti u prethodnom periodu i zvanične podatke o sezoni u Crnoj Gori, u kojoj je zabilježen kontinuirani rast prihoda, broja turista i ostvarenih noćenja. Za prvih šest mjeseci ostvaren je prihod od oko 145 miliona eura, što predstavlja rast od oko devet procenata u odnosu na isti period prošle godine.



MINISTAR GVOZDENOVIĆ U RADNOJ POSJETI OPŠTINI KOTOR



Ministar održivog razvoja i turizma, Branimir Gvozdenović, razgovarao je sa predsjednikom opštine i predstavnicima turističke privrede o odvijanju turističke sezone u Kotoru.

Ministar Gvozdenović posjetu je započeo sastankom sa Aleksandrom Stijepčevićem, predsjednikom opštine, i tom prilikom je konstatovano da je ljetnja turistička sezona u Kotoru bila jako uspješna. Prema podacima MONSTAT-a, za prvih šest mjeseci 2015, u Kotoru je zabilježen rast broja turista za 59%, dok je u junu zabilježen rast od 63% u odnosu na isti mjesec prošle godine.

Sagovornici su tokom susreta istakli da pravac razvoja visokokvalitetnog turizma mora biti jasno definisan, a da je

prednost Kotora to što je grad pod zaštitom UNESCO-a. Ključne teme sastanka bile su i komunalna infrastruktura i saobraćajna dostupnost sa kopna i mora.

Ministar Gvozdenović prezentovao je ključne mjere za unapređenje poslovnog ambijenta i rast investicija, naglasio značaj podsticanja gradnje i rekonstrukcije hotela visoke kategorije, te zaključio da je neophodno raditi na produžavanju ljetnje i zimske turističke sezone i unapređenju postojećih smještajnih kapaciteta.

Tokom boravka u Kotoru, ministar Gvozdenović održao je sastanke i sa Koordinacionim timom za praćenje turističke sezone, zakupcima plaža, hotelijerima i vlasnicima ugostiteljskih objekata u Kotoru.

SPELEO-RONILAČKA EKSPEDICIJA „TRNOVO 2015“

ISTRAŽILA PEĆINE OKO CRMNIČKOG SELA TRNOVO

Duga međunarodna speleo-ronilačka ekspedicija „Trnovo 2015“ predstavlja jednu od pripremnih aktivnosti za realizaciju projekta „Zaustavljeno vrijeme – etno selo i pećinski park Trnovo“. Ministarstvo održivog razvoja i turizma, pored ove, podržalo je i prvu ekspediciju koja je boravila u Crnoj Gori u julu prošle godine, u cilju istraživanja trnovačkih pećina Grbočice, Babatuše i Spile, u cjelosti. Istraživanje ove pećine sa naučnog i drugih aspekata i detaljna obrada ovog područja, kao etnografske cjeline dijela stare Crne Gore, od posebnog je značaja za razvoj potencijalnog turističkog proizvoda. Aktivnosti druge ekspedicije bile su nastavak istraživanja pećina Grbočica, Babatuša i Spila, a urađena je i evidencija etno sadržaja i kuća. Takođe, završen je i cjelokupan video i foto materijal za potrebe snimanja dokumentarnog filma o Trnovu, za projekat „Zaustavljeno vrijeme – etno selo i pećinski park Trnovo“.

Nakon završenog istraživanja druge ekspedicije, te na osnovu prikupljenog materijala, tokom ove godine očekuje se objavljivanje filma i monografije ekspedicije.

Jedan od najvažnijih ciljeva budućeg projekta je turistička valorizacija i zaštita ovog jedinstvenog područja, imajući u vidu da je pitanje etno kulture i prirodnih resursa izuzetno osjetljivo. Svijest o održivosti kvalitetne crnogorske prirodne i etno baštine treba uskladiti sa trendom rastućih potreba za modernim životom, kroz infrastrukturu, ekološku proizvodnju hrane i drugo.

Izuzetno važan segment projekta bio je podsticanje održivog razvoja, uz poseban akcenat na prepoznavanje važnosti eko i etno cjeline, uključujući bioraznolikost, društvo i zajednicu, što je od značaja kako za Trnovo, tako i za cijelo ovo područje koje se prostire između dva nacionalna parka, Skadarsko jezero i Lovćen. Valorizacijom ovog područja, dva nacionalna parka činila bi jedinstvenu cjelinu.



INTERVJU SA DIREKTORKOM
NACIONALNE TURISTIČKE
ORGANIZACIJE CRNE GORE

Željka Radak Kukavičić istakla je zadovoljstvo zbog uspješne turističke sezone i brojnih manifestacija i festivala koji su se u prethodnom periodu organizovali širom Crne Gore, te zaključila da će Nacionalna turistička organizacija i ubuduće, putem svojih promotivnih nastupa i odabira medija na studijskim putovanjima, promovisati različite segmente crnogorske turističke ponude.



a li ste zadovoljni rezultatima ljetnje turističke sezone u Crnoj Gori?

Prema sadašnjim pokazateljima ova sezona biće uspješnija od prošlogodišnje i rekordne sezone 2013. godine. Naime, zvanični pokazatelji za proteklih sedam mjeseci, kao i dobar turistički promet tokom avgusta, ulivaju opravdani optimizam. Kao što znate, početkom godine, zbog krize na tržištu Rusije, najave su bile da nas očekuje teška turistička sezona. Zajedničke aktivnosti na pripremi sezone, koje su preduzete na svim nivoima, imaju za rezultat, sad već izvjesno možemo reći, uspješnu sezonu.

Prema zvaničnim podacima „Monstata“, Crnu Goru je od početka godine, zaključno sa julom, posjetilo 832.635 turista ili 21 odsto više nego u istom periodu prošle godine. Takođe, tokom prvih sedam mjeseci ostvareno je 5.201.120 noćenja ili 29 odsto više nego u istom periodu prošle godine, a trend rasta zabilježen je i tokom avgusta.

Shodno podacima lokalnih turističkih organizacija, turistički promet tokom avgusta kretao se od 16 do 18 procenata, a procjenjuje se da je zaključno

Prirodni „lendmark“ lokaliteti, kao što je najdublji kanjon u Evropi, najveće jezero na Balkanu, 150 vrhova iznad dvije hiljade metara, naš su glavni adut.

sa avgustom, Crnu Goru ove godine posjetilo oko 1,4 miliona turista, koji su ostvarili oko devet miliona noćenja.

Koliko je za uspješnu ljetnju turističku sezonu važna ponuda na sjeveru?

Pristupačne cijene smještajnih kapaciteta, manifestacije koje su uspješno realizovane, kao i brojne mogućnosti za aktivan odmor u prirodi, predstavljaju ono što privlači turiste kada je u pitanju sjeverni region. Istakla bih da je na Žabljaku u julu ostvareno 27 odsto više noćenja u odnosu na isti

mjesec prošle godine. U tom gradu je u avgustu zabilježena posjeta inostranih gostiju od čak 70 odsto, a među najbrojnijima su Francuzi, Belgijanci, Rusi i Poljaci.

Predivna obala i hotelski kapaciteti su pokretač našeg razvoja, ali je primjetno sve veće interesovanje turista za Crnu Goru kao destinaciju za aktivan odmor. Posljednjih godina, posebna pažnja posvećuje se stvaranju uslova za turističku valorizaciju zaleđa i planinskog dijela Crne Gore.

Prirodni potencijal veoma je značajan za turizam. Naime, ovaj segment turizma postao je jedan od najbrže rastućih sektora u svjetskoj turističkoj industriji, a Crna Gora ima vrijednosti koje mogu da stvore njen identitet u odnosu na druge konkurentske destinacije. Brojne su mogućnosti za aktivan odmor u netaknutoj prirodi, boravak u autentičnim etno selima, uživanje u pet nacionalnih parkova, koji pokrivaju petnaestak posto ukupne teritorije naše zemlje. Prirodni „lendmark“ lokaliteti, kao što je najdublji kanjon u Evropi, najveće jezero na Balkanu, 150 vrhova iznad dvije hiljade metara, naš su glavni adut.

Takođe, nastojali smo da uklopimo tradicionalno gostoprimstvo sa gastro-

nomskom ponudom i to kroz Puteve vina, Puteve sira i Puteve meda. Slijedeći znakove ovih puteva svi zainteresovani su dobrodošli da budu gosti mještana, koji će uz vino iz svojih područja, med i sir, ponuditi i crnogorske specijalitete.

U okviru segmenta Planinarenje i biciklizam realizovane su aktivnosti na unapređenju infrastrukture, promociji i edukaciji. To svakako generiše pozitivne efekte. Takođe, rafting je već prepoznat kao izuzetan doživljaj.

Crna Gora je ovog ljeta bila domaćin velikih i značajnih manifestacija. Kako organizovanje takvih događaja, po Vašem mišljenju, utiče na uspješnost sezone?

Iz godine u godinu sve bogatiji zabavni i kulturni program čini da Crna Gora postaje prepoznata i kao destinacija dobrog provoda i zabave, o čemu pišu i vodeći svjetski mediji u oblasti putovanja i odmora. Raznovrstan zabavni program ide u prilog činjenici da pored tradicionalno kvalitetnog odmora, naši gosti ciljano dolaze zbog manifestacija koje okupljaju sve značajniji broj posjetilaca.

Vlada Crne Gore je, kroz Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016. godinu, pružila podršku u cilju razvoja manifestacionog i drugih segmenata turističke ponude, te povećanja prepoznatljivosti Crne Gore kao destinacije pogodne za organizovanje zabavnih, kulturnih, sportskih i sličnih događaja, a iznos sredstava opredijeljenih za ovu vrstu podrške iznosi 140 hiljada eura.

Takozvana „event“ industrija, koja uključuje festivale, konferencije, izložbe, sportske, kulturne i razne druge manifestacije, izuzetno brzo se razvija i ima veliki uticaj na turizam. Razvoj turizma, popularizovanje destinacije i popunjavanje kapaciteta, primarne su koristi od organizacije velikih događaja. Zato se trudimo da, putem relevantnih institucija, pružimo značajnu podršku u svakoj etapi realizacije i pripreme određene manifestacije.

Veliki festivali, kao što je „Sea Dance“, značajno utiču na kvalitet i atraktivnost naše turističke ponude i jačaju imidž destinacije. Podsjetiću da je ovogodišnji „Sea Dance festival“ zabilježio porast broja inostranih posjetilaca od čak 70 odsto, što je doprinijelo povećanju turističkog prometa. Procjena je da je festival generisao 15 do 20 miliona eura prihoda.



„Lake fest“, „Southern Soul Festival“, „Gitar fest“, „Jazz festival“, „Refresh“, „Afterbeach parties“, tradicionalni karnevali i mnoge druge manifestacije zauzimaju sve značajnije mjesto u turističkoj ponudi Crne Gore.

Kakve su najave za postsezonu i šta Crna Gora može da ponudi turistima tokom tih mjeseci?

Prema informacijama hotelske privrede, izvjesna je dobra popunjenost i tokom septembra, oktobra, a u nekim hotelskim preduzećima čak i u prvoj polovini novembra.

U narednom periodu biće organizovan i veliki broj seminara, koji će doprinijeti i dobroj popunjenosti kapaciteta. Kroz MICE turizam, kao najzahvalniji

za razvoj jedne destinacije, ne samo da utičemo na produžetak turističke sezone, što je u destinacijama kao što je Crna Gora možda najvažniji činilac, već sa druge strane podstičemo i razvoj drugih vidova turizma.

Takođe, tu su i brojne zanimljive kulturne i zabavne manifestacije koje se organizuju širom Crne Gore, u periodu postsezone, te doprinose obogaćivanju naše turističke ponude. Između ostalog, održavaju se manifestacije „Podgoričko ljeto“, koje traje sve do kraja septembra, „Septembarski dani“ u Nikšiću, „Festival internacionalnog alternativnog teatra – FIAT“, „World Music Stage“ u Budvi, a već tradicionalno „Festival informatičkih dostignuća – Infofest“ i „Dan Širuna“, kao i mnoge druge manifestacije.



Copyright esad.bazdulj@gmail.com

Veliki festivali, kao što je „Sea Dance“, značajno utiču na kvalitet i atraktivnost naše turističke ponude i jačaju imidž destinacije. Podsjetiću da je ovogodišnji „Sea Dance festival“ zabilježio porast broja inostranih posjetilaca od čak 70 odsto, što je doprinijelo povećanju turističkog prometa. Procjena je da je festival generisao 15 do 20 miliona eura prihoda.

Da li su već počele pripreme za zimsku turističku 2015/2016. sezonu?

Ove godine pripreme za zimsku sezonu započete su mnogo ranije. U Nacionalnoj turističkoj organizaciji je još u julu napravljen plan aktivnosti. Turistička privreda već priprema paket aranžmana, planira se intenzivnija promocija, kako na domaćem, tako i na regionalnim tržištima - Tirana, Skadar, Dubrovnik i Trebinje, kao i štampanje novog propagandnog materijala. Organizacija raznih manifestacija je itekako bitan segment zimske turističke ponude, tako da su planirani neki novi događaji koji će obogatiti ponudu na našim skijalištima. Boravak studijskih grupa je veoma značajan za promociju zimske sezone, pa ćemo ove zime ugostiti i jedan broj novinara iz regiona. Započete su i aktivnosti na organizaciji škola skijanja za osnove

kojima Nacionalna turistička organizacija daje punu podršku.

Kakvi su dalji planovi u pravcu razvoja crnogorskog turizma?

Cilj nam je da podstičemo investiranje u izgradnju hotelskih kapaciteta u pravcu razvoja elitnog turizma i zadovoljenja sve zahtjevnijeg turističkog tržišta. Takođe, treba raditi na izgradnji kapaciteta MICE turizma i njegovoj promociji, intenzivirati dalje napore na promociji turističkih potencijala Crne Gore, te pored prirodnih ljepota, istorije, kulture, religije akcenat staviti na ostale vidove turizma.

Brojni afirmativni članci objavljeni o Crnoj Gori, potvrda su da promociji i pozicioniranju Crne Gore, kao turističke destinacije, doprinosi prisustvo vodećih svjetskih hotelskih brendova, kao što su „Aman Resorts“, „Regent“, „One and Only“, „Hilton“ i drugi, koji su sami po sebi preporuka turistima da posjete našu destinaciju, ali i preporuka investitorima da ulažu u Crnu Goru.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore planira da u narednom periodu, putem svojih promotivnih nastupa i odabira medija na studijskim putovanjima, promoviše različite segmente crnogorske turističke ponude, od ponude novih investicionih projekata za vrhunski užitak, pa do pješačenja neutabanim stazama, ponude ekosela i aktivnog odmora.

Savremeni turista je prevazišao odmor u vidu desetodnevnog odmora na plažama i sve više je okrenut traganju za odmorom, koji pored relaksacije nudi autentični ambijent, zdravu okolinu i nova iskustva. Domaće agencije bilježe veći broj zahtjeva za kombinovanim turama, a jedan od bitnih razloga odabira Crne Gore je svakako raznolika turistička ponuda.

Kazali ste da o Crnoj Gori pišu brojni strani mediji. Možete li nam za kraj razgovora navesti neke od njih?

Pomenuti članci o Crnoj Gori objavljeni su u nekim od najpoznatijih časopisa, a ovom prilikom izdvojiću samo neke od njih: „Conde Nast Traveller“, „Tatler“, „Vanity Fair“, „Boat International“, „Robb Riport“...

Vodeći svjetski turistički vodič „Lonely Planet“, u novom izdanju za oktobar 2015, svrstao je Crnu Goru među 75 najpoželjnijih destinacija (na 33. mjestu). Takođe, plaža Jaz našla se na prvom mjestu liste deset najboljih evropskih plaža, koje ovog ljeta treba neizostavno posjetiti, pozicionirajući Budvu i Crnu Goru kao najbolju turističku destinaciju, ispred Portugala, Francuske, Italije, Velike Britanije, Španije, Grčke i Litvanije. Za sve ljubitelje adrenalina, koji ovog ljeta

Brojni afirmativni članci objavljeni o Crnoj Gori, potvrda su da promociji i pozicioniranju Crne Gore, kao turističke destinacije, doprinosi prisustvo vodećih svjetskih hotelskih brendova, kao što su „Aman Resorts“, „Regent“, „One and Only“, „Hilton“ i drugi, koji su sami po sebi preporuka turistima da posjete našu destinaciju, ali i preporuka investitorima da ulažu u Crnu Goru.

posjete Crnu Goru i Jaz, „Lonely Planet“ preporučuje dnevne izlete, među kojima je i obavezan rafting kanjonom Tare.

Na sajtu „European best destinations“ plaža na Svetom Stefanu našla se među 15 najljepših u Evropi, a „Porto Montenegro“ na stranicama prestižnog „Sunday Times“-a.

„France 2“ objavio je reportažu o Crnoj Gori. Takođe, u jednoj od najpoznatijih italijanskih emisija o putovanjima „Serenio Variabile“ emitovana je reportaža o Crnoj Gori, a Nacionalna turistička organizacija bila je jedna od organizatora tog putovanja. Emisiju je odgledalo preko 1,3 miliona ljudi i time zabilježila porast gledanosti od preko 8 odsto.

CRNOGORSKA KUPALIŠTA

Bezbjednost na crnogorskim kupalištima

Spasioci na vodi – za tvoju bezbjednost

Svanični podaci o broju davljenja u mnogim državama u svijetu bili su alarm da je neophodno početi sa primjenjivanjem standarda koji će doprinijeti smanjenju ovih nesreća na vodi. Od svih aktivnosti koje se preduzimaju iz preventivnih razloga, obuka plivanja treba da bude na prvom mjestu. Takođe, obuka spasilaca i organizacija spasilačke službe je efikasan način na koji države pokušavaju povećati stepen bezbjednosti na kupalištima.

U Crnoj Gori se, od 1997. godine, organizovano radi na obuci spasilaca. Iste godine je Crveni krst Crne Gore postao član Međunarodne federacije za spašavanje života na vodi (International Life Saving Federation – ILS), u kojoj je trenutno učlanjeno 132 organizacije iz isto toliko zemalja. Takođe, na osnovu zakona o Crvenom krstu, kao i zakona o morskom dobru, Crveni krst Crne Gore je započeo obimne aktivnosti nosioca programa spasilaštva na vodi u Crnoj Gori.

Nastava za buduće spasioce na vodi obavlja se u Nastavnom centru Crvenog krsta Crne Gore, koji je opremljen savremenim trenerima, kao i u moru. Obuku vrši tim međunarodnih instruktora Crvenog krsta Crne Gore, u čijem sastavu su pedagozi fizičke kulture, ljekari i plivači. Naravno, plan i programi osposobljavanja spasilaca usaglašeni su sa programima ILS-e. Realizacijom nastavnih programa (teoretski i praktično) kandidati stiču neophodna znanja i vještine, kako bi u iznenadnim situacijama mogli samostalno, pravovremeno i pravilno izvršiti sve praktične radnje koje će doprinijeti spašavanju nečijeg života u vodi ili održati životne funkcije unesrećenog do dolaska stručnih medicinskih ekipa, u čijoj nadležnosti je medicinsko zbrinjavanje. Budući spasioci prolaze kurs od 100 nastavnih časova iz oblasti spasilaštva, prve pomoći i reanimacije. Nakon obimnog nastavnog programa, kandidati polažu završni teorijski i praktični dio ispita, a ukoliko zadovolje kriterijume dobijaju licencu spasioca na vodi. Licenca se mora jednom godišnje obnavljati, gdje spasioci kroz ispit pokazuju da su psihofizički spremni, a teoretski i praktično sposobni za posao spasioca za tekuću sezonu.

U 2015. godini Crveni krst Crne Gore je licencirao ukupno 496 spasilaca, što je rekordan broj za jednu sezonu od kada je uspostavljena organizovana obuka spasilaca, a svi spasioci su radno angažovani. Možete ih primijeti na svakom uređenom kupalištu, u jedinstvenim uniformama, crveno-žute boje, kako nadgledaju kupalište, komuniciraju sa kupacima, otklanjaju eventualne rizike na plažama ili pravovremeno upozoravaju na moguće opasnosti. Autoritet spasioca, zasnovan na znanju, hrabrosti i humanosti, sve je više prepoznat na crnogorskim kupalištima. Rezultat toga je vrlo primjetan manji broj nesreća na kupalištima.

VEOMA JE VAŽNO DA KUPAČI POŠTUJU PRAVILA PONAŠANJA NA KUPALIŠTIMA, KOJA SU OBIČNO VIDNO ISTAKNUTA:

- Ne ulaziti u vodu naglo.
- Ne uskakati u vodu prije upoznavanja sa konfiguracijom terena - dna.
- Ne ulaziti u vodu pod dejstvom nekih psihoaktivnih supstanci.
- Ne ulaziti u vodu neposredno poslije nekog obimnog obroka.
- Boraviti u ograđenom dijelu kupališta - zoni spašavanja.
- Izbjegavati boravak u vodi na mjestima predviđenim za prolazak plovniha objekata.
- Izbjegavati boravak u vodi na mjestima gdje vode uviru, gdje su struje jake i nepredvidive. . .

SAMOSPAŠAVANJE I SPAŠAVANJE

Kupači treba da znaju da u mnogim situacijama mogu sami sebi pomoći:

- Najvažnije je da ne paniče u slučaju opasnosti
- Pokretima istezanja mogu se osloboditi grča u mišiću, koristiti ostale udove za plivanje ukoliko je neki povrijeđen
- Površinski plivati ukoliko naidu na biljno rastinje u vodi koje ih čini nervoznim i uplašenim ili su u pitanju oštre stijene u vodi, koje ih mogu povrijediti.
- Poziv u pomoć se podrazumijeva, kako bi drugi mogli da prepoznaju da je osobi pomoć potrebna.

OVE SEZONE POSJETITE

Plaža PLOČE, *Kotor*



Plaža **Ploče** postoji od 2002. godine i nalazi se na centralnom dijelu crnogorske obale, između Budve i Kotora, na samo 9 kilometara udaljenosti od Budve. Od nepristupačne kamenite obale, iz godine u godinu, plaža **Ploče** je postala jedna

od najljepših plaža na crnogorskom primorju. To potvrđuje i veliki broj dobijenih nagrada i priznanja za kvalitet, kao i brojne pohvale gostiju. Najveći potencijal ove plaže je besprekorno čisto i bistro more.

Plaža **Ploče** je idealan izbor za sve one koji žele da pronađu mir daleko od gradske gužve, a mogu uživati u raznovrsnim specijalitetima, rustičnom ambijentu, dobrom vinu i u društvu prijatelja uz prelijep pogled na otvoreno more.

Pored prelijepog i čistog mora, plaža obiluje i raznim sadržajima za mlade i starije osobe, porodice sa djecom, kao i one željne dobre zabave. U sklopu plaže postoje četiri bazena za djecu i odrasle sa slanom vodom, dok su u restoranu u ponudi razni morski specijaliteti i nacionalna jela. Takođe, kafe bar nudi veliki broj osvježavajućih napitaka i veliki izbor brze hrane.

Za ljubitelje sporta u ponudi su razni vidovi rekreacije na plaži i vodi, stoni fudbal, bilijar, stoni tenis, odbojka na pijesku, kao i drugi vidovi rekreacije. Da bi zabava bila kom-

pletna, na plaži je moguće iznajmiti skuter, pedalino, probati vožnju gumama, kao i parasejling. U ponudi i na usluzi gostima je iznajmljivanje jahte na dnevnom i višednevnom nivou, kao i mogućnost krstarenja i obilazak Budvanske rivijere. Takođe, dostupne su usluge masaže za sve goste kojima je to potrebno.

U ponudi su i škole plivanja i ronjenja, a za sigurnost i bezbjednost svih kupaca zadužen je veliki broj spasilaca, kako na moru tako i na bazenima. Za najmlađe posjetioce obezbijedena je igraonica sa stručnim osobljem.

Ljubitelji dnevnog provoda mogu uživati na žurkama u koktel baru na otvorenom bazenu, pjena party, uz veliki broj DJ-eva.

Za sve goste koji preferiraju mirniji ambijent, u ponudi plaže nalazi se nacionalni restoran, koji je na usluzi tokom čitave godine, sa terasom i prelijepim pogledom na otvoreno more. U okviru svoje ponude, gdje se mogu naći kvalitetni riblji specijaliteti i plodovi mora, plaža **Ploče** u ponudi ima i bogat izbor nacionalnih jela. Pored dobre hrane tu je i bogat asortiman kako domaćih tako i stranih vina.

Osim drumskim prevozom, do plaže **Ploče** se može stići brodom koji polazi iz marine Budva.



OTVOREN NOVI HOTEL U AVGUSTU



Hotel **DELFIN**, Bijela

Obnovljeni hotel Delfin, u Bijeloj, sa novim depadansom i plažnim barom, jedan je od najmodernijih i najbolje opremljenih hotela na crnogorskom primorju. Ovaj hotel s pravom nosi prestižnu oznaku kategorije sa 4****, a smješten je na obali mora, u mirnom dijelu Bijele.

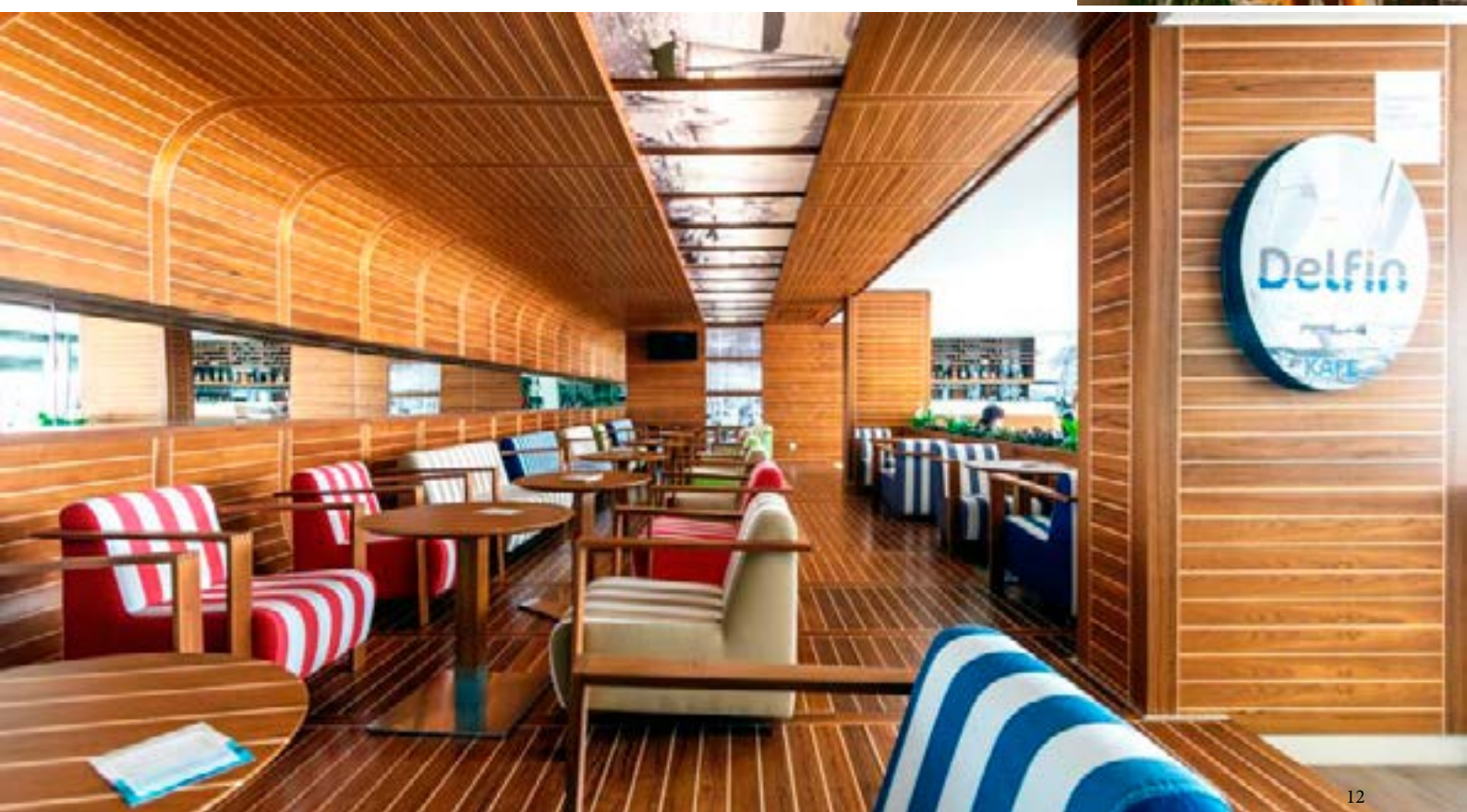
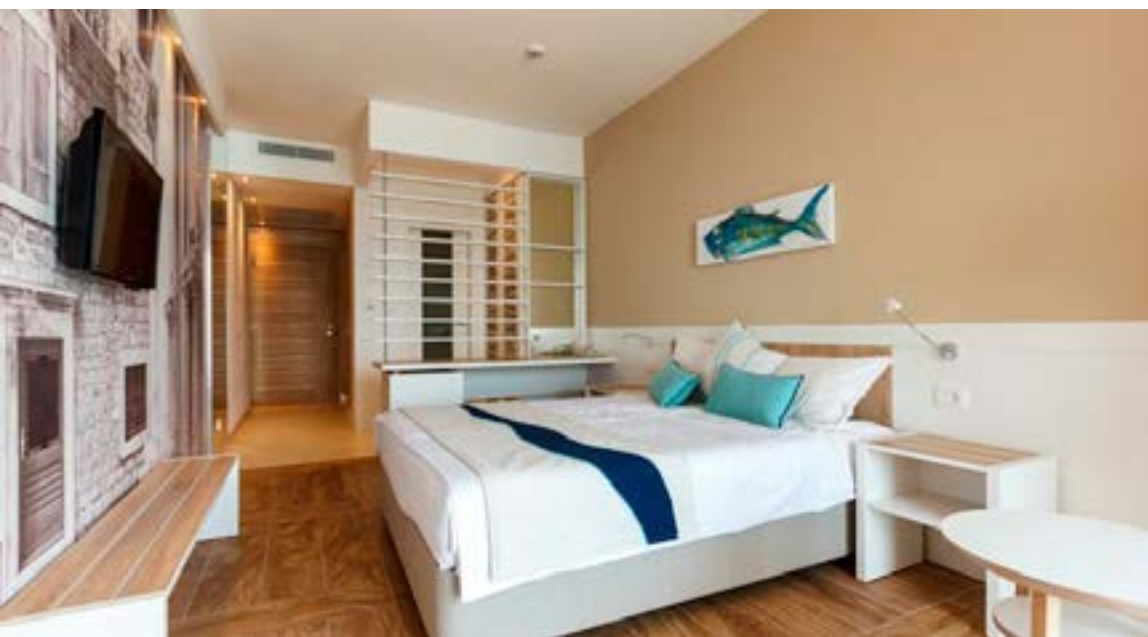
Hotel raspolaže sa 195 moderno opremljenih soba i apartmana iz kojih se pruža lijep i umirujući pogled na more.

Gosti mogu uživati u bogatom sadržaju hotela, koji je u potpunosti klimatizovan, sobe i apartmani su opremljeni specijalno dizajniranim namještajem kao i modernim kupatilima, slim TV-om, digitalnom klimom, internetom, prostornim i modernim restoranom, banket salom i moderno opremljenom salom za održavanje seminara i konferencija. U centralnom holu nalazi se aperitiv bar i prodavnica su-

venira.

Ispred hotela se nalazi pješčana plaža, jedna od najljepših u Boki, koju odlikuje visoki stepen čistoće mora. Zbog topline mora sezona kupanja traje od maja do oktobra. Osim na plaži, gosti mogu odmarati i uživati na plažnom baru, kao i na bazenu hotela. Bazen je zatvorenog tipa i pruža mogućnost korišćenja tokom čitave godine.

Za trenutke odmora i relaksacije na raspolaganju je Spa & Wellness centar i moderno opremljena teretana. Hotel raspolaže sa sopstvenim pristaništem, te se na taj način pruža mogućnost nautičkog turizma. Za goste hotela organizuju se izleti i posjete kulturno-istorijskim spomenicima Boke, kao i krstarenje veličanstvenim Bokokotorskim zalivom. Takođe, važno je naglasiti da je hotel otvoren tokom čitave godine.



NAJAVA MANIFESTACIJA U SEPTEMBRU

Glavni grad, Podgorica

ELECTRONIS BEATS CITY

Mjesto održavanja: **PODGORICA, STADION MALIH SPORTOVA**

Vrijeme održavanja: **04 – 05. SEPTEMBAR**

Međunarodni muzički program Telekom Electronic Beats donosi jedinstven doživljaj uživo u zemlje širom Evrope, a za ovu godinu najavljuje potpuno novu seriju događaja nazvanu **Electronic Beats City Festivals** i to u glavnom gradu Podgorica.

Podgorica je jedan od prvih gradova u kojem će biti održan jedan ovakav događaj, koji pruža jedinstveno muzičko iskustvo, a 4. i 5. septembra, različite lokacije širom grada biće „pod okupacijom“ stranih i domaćih izvođača.

Sve informacije o ulaznicama, lokacijama i rasporedu nastupa izvođača biće objavljene na internet stranici programa www.electronicbeats.net.

Ustanovljen 2000. godine, **Electronic Beats** je međunarodni muzički program Deutsche Telekom-a i odlikuje ga širok i inovativan medijski portfolio, uključujući događaje uživo po čitavoj Evropi. Čitaoci mogu da uživaju u pionirskom muzičkom novinarstvu nagrađivanog tromjesečnog **Electronic Beats Magazine-a**, kao i na electronicbeats.net. Online ponuda takođe uključuje i **EB.RADIO**, radio stanicu koja emituje muziku i muzičke podkaste 24 časa dnevno, kao i video kanal **EB.TV**, na kojem korisnici mogu da pretražuju po arhivi video snimke sa festivala, intervjue sa izvođačima i da gledaju nedjeljni *Slice šou*.

electronic
beats

T . . .

FIAT

Mjesto održavanja: **PODGORICA, KUSLEVOVA KUĆA**

Vrijeme održavanja: **05 – 16. SEPTEMBAR**



Festival internacionalnog alternativnog teatra **FIAT** ove godine slavi 30 godina trajanja.

PODGORIČKO LJETO 2015

Mjesto održavanja: **PODGORICA**

Vrijeme održavanja: **21. JUN - 21. SEPTEMBAR**

Svima onima koje ljeto „zatekne“ u Podgorici dobro su poznate „ključne tačke“ u gradu gdje mogu provesti ugodne duhovne trenutke uz dobar koncert, pozorišnu predstavu, izložbu, književno veče ili film.



NAJAVA MANIFESTACIJA U SEPTEMBRU

Prijestonica, Cetinje

LJETO U PRIJESTONICI

Mjesto održavanja: **CETINJE**

Vrijeme održavanja: **27. JUN - 05. SEPTEMBAR**

Za program **Ljeto u Prijestonici** pažljivo se osmišljavaju i prepljeću kulturna, sportska, promotivna, zabavna i druga dešavanja. U okviru ove manifestacije svake godine nastupaju poznati izvođači iz zemlje i regiona.

Ljeto u Prijestonici			
27. JUN - 02. JUL FESTIVAL ANIMIRANOG FILMA NAJF 2019 Cetinje, Crna Gora	03. JUL LJETA PJEVA I PIJEŠKA BABA Cetinje, Crna Gora	04. JUL U RIJEČNA NOĆ Kluba Crnogorci	04. - 05. SEPTEMBAR TURISTIČKI FESTIVAL Cetinje, Crna Gora
03. - 04. JUL BIOFILMSKI FESTIVAL BIOFILMSKI FESTIVAL Cetinje, Crna Gora	04. JUL DIO UPTIČNE GANE Cetinje, Crna Gora	05. JUL PROMOTIVNA PROJEKTA Cetinje, Crna Gora	05. - 06. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora
05. JUL KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	06. JUL KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	06. - 07. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	07. - 08. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora
07. - 08. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	08. - 09. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	09. - 10. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora	10. - 11. SEPTEMBAR KULturni BAZAR I KONCERTNA IZVEDBA Cetinje, Crna Gora

III RIJEČKA NOĆ

Mjesto održavanja: **CETINJE, RIJEKA CRNOJEVIĆA**

Vrijeme održavanja: **11. SEPTEMBAR**

Prijestonica Cetinje i Turistička organizacija Cetinja treći put organizuje manifestaciju **Riječka noć**, koja je dio programa Ljeto u Prijestonici.

Veče muzike, domaćih specijaliteta i dobrog druženja na **Rijeci Crnojevića** već je postalo nezaobilazan dio ljeta i noć tokom koje Rijeku Crnojevića posjeti na hiljade gostiju.



Muzičko-zabavni program u mjesnoj zajednici Kosijeri predstavlja posljednju manifestaciju u okviru ovogodišnjeg Ljeta u Prijestonici.

POSJEDAK U KOSIJERE

Mjesto održavanja: **CETINJE**

Vrijeme održavanja: **05. SEPTEMBAR**

NAJAVA MANIFESTACIJA U SEPTEMBRU

Centralni i sjeverni region

SEPTEMBARSKI DANI

Mjesto održavanja: **NIKŠIĆ**

Vrijeme održavanja: **SEPTEMBAR**

Povodom dana opštine Nikšić biće organizovana manifestacija **Septembarski dani**, tokom koje će biti upriličen bogat kulturni i sportski program: međunarodni festival kamernе muzike, pozorišne predstave, koncerti, sportska takmičenja, turističke i druge manifestacije.



BEDEM FEST 6

Mjesto održavanja: **NIKŠIĆ**

Vrijeme održavanja: **03 – 06. SEPTEMBAR**

Zvijezda ovogodišnjeg **Bedem fest-a** biće hrvatska muzička zvijezda **Josipa Lisac**, a među učesnicima festivala naći će se pobjednici 49. gitarijade u Zaječaru, pobjednici Rock Bunt Master festivala, pobjednici hrvatskog Demo festivala, hip-hop muzičar i pisac **Marko Šelić Marčelo**, bend Dicipin A Kichme, Irish Strew i drugi.



PLAVSKI KNJIŽEVNI SUSRETI

Mjesto održavanja: **PLAV, CENTAR ZA KULTURU**

Vrijeme održavanja: **05 – 06. SEPTEMBAR**

Tradicionalno okupljanje književnika u Plavu biće održano početkom septembra, a na centralnoj večeri učestvuju pjesnici iz Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Kosova. Organizator Plavskih književnih susreta je JU Centar za kulturu Plav, a pokrovitelji su opština Plav i Ministarstvo kulture.



MOTO KROS NA PROKLETIJAMA

Mjesto održavanja: **NIKŠIĆ**

Vrijeme održavanja: **03 – 06. SEPTEMBAR**

Moto-klub pod nazivom Moto kros Plav – Gusinje biće domaćin dvodnevno pohoda dvotočkaša i četvorotočkaša na Prokletijama. Manifestacija je značajna kako za Moto-kros klub, tako i za promociju turizma, sporta i zdravog života, a predstavlja samo početak druženja i saradnje između klubova iz različitih država. Naredne godine planirano je organizovanje i međunarodne manifestacije, koja će okupiti sve ljubitelje motora, prirode i uživanja, u čemu će značajno učešće pored klubova uzeti i Turistička organizacija opštine Plav, u saradnji sa Glavnim gradom Podgorica.

DŽIP RELI „PLJEVLJA TROPHY 2015“

Mjesto održavanja: **PLJEVLJA**

Vrijeme održavanja: **12. SEPTEMBAR**

Off - road relly na kojem učestvuju sve vrste terenskih vozila, vozi se lokalnim i šumskim nekatégorisanim putevima, kroz prelijepe seoske i planinske predjele na području opštine Pljevlja. Organizuje se ljetnji i jesenji relly.



NAJAVA MANIFESTACIJA U SEPTEMBRU

Primorski region

MOTORIJADA

Mjesto održavanja: **ULCINJ, PLAŽA SAFARI**

Vrijeme održavanja: **06 – 08. SEPTEMBAR**

Ovogodišnji skup dvotočkaša biće sedmi po redu, a manifestacija će biti održana tradicionalno na plaži Safari, pod pokroviteljstvom Turističke organizacije Ulcinj.



VIII PETROVAC JAZZ FESTIVAL

Mjesto održavanja: **PETROVAC**

Vrijeme održavanja: **05 – 06. SEPTEMBAR**

Jazz festival je postala tradicionalna manifestacija, a ima za cilj proširenje ponude kulturnih dešavanja i posjetiocima Petrovca nudi raznovrstan kulturni program, u periodu postsezone.

Turistička organizacija Budva jedan je od pokrovitelja festivala, a glavni nosioc projekta je NVO „Urban Kult“ iz Petrovca.

KADMOV DAN

Mjesto održavanja: **BUDVA, STARI GRAD**

Vrijeme održavanja: **26. SEPTEMBAR**



Kadmov dan je festival koji promovise kulturno nasljeđe Budve, sa akcentom na antičko nasljeđe i na mit o Kadmu i Harmoniji. Promoteri ovog događaja obučeni su u antičke toge, muzičari imaju za temu muziku tog perioda, a posjetiocima se nudi hrana iz perioda prapočetaka Budve i ovog područja.

Cilj festivala je promocija kulturnog nasljeđa, u kombinaciji sa dugo prisutnim kultom vina i grožđa, što je sve skupa jako važan segment turističke ponude, kao i da se bogatim kulturno-umjetničkim programom privuče što veći broj posjetilaca, te da i u septembru turistima boravak bude interesantan. Festival će se održati na prostoru unutar i ispred Starog grada Budva, traje jedan dan i ulaz za sve posjetioce je besplatan.

WORLD MUSIC STAGEMjesto održavanja: **BUDVA, STARI GRAD**Vrijeme održavanja: **18. SEPTEMBAR**

World Music Stage je novi festival u kalendaru manifestacija Turističke organizacije Budva, po prvi put realizovan u septembru tekuće godine. Već postoji veliko interesovanje posjetilaca i medija, jer će svim posjetiocima festivala i turistima na našoj rivijeri biti predstavljena aktuelna muzika iz cijelog svijeta.

Mjesto dešavanja je Trg slikara ispred Starog grada.

Ideja i koncept festivala ostaće isti i za narednu godinu, dovesti poznata imena svjetske muzičke scene, kako bi turisti i u periodu postsezone imali bogat muzički sadržaj u Budvi. Cilj festivala je promocija Budve kao modernog turističkog centra, kao i privlačenje velikog broja ljudi i van granica regiona, u periodu postsezone.

TIVATSKO KULTURNO LJETO - PURGATORIJEMjesto održavanja: **TIVAT, CENTAR ZA KULTURU**Vrijeme održavanja: **27. JUN - 15. SEPTEMBAR**

Najveći broj predstava izvodi se na tivatskoj ljetnjoj pozornici, smještenoj u ljetnjakovcu Buća. Sadržaji manifestacije **Purgatorije** obiluju gostovanjima različitih i veoma kvalitetnih domaćih i stranih pozorišnih trupa, predstavama, performansima, književnim večerima, likovnim izložbama i sl. Iz godine u godinu tivatski festival kulture sve je posjećeniji, što potvrđuje kvalitet sadržaja koji čine program manifestacije. Turisti koji borave u Tivtu zahvaljujući bogatom sadržaju Purgatorija uvijek odlaze puni utisaka i rado se vraćaju.

**I GLOBAL ADRIA MEĐUNARODNI POLUMARATON**Mjesto održavanja: **KOTOR, STARI GRAD**Vrijeme održavanja: **04 - 06. SEPTEMBAR**

Global Ports Holding organizuje prvi međunarodni **Global Adria polumaraton** u saradnji sa Atletskim savezom Crne Gore i Fakultetom za sportski menadžment Univerziteta Donja Gorica, a pod pokroviteljstvom Opštine Kotor.

Polumaraton u dužini od 21,1 kilometara i trka na 10 kilometara startovaće u blizini Starog grada Kotora i nastaviće se putem za Muo, Prčanj i Stoliv.

Startnina za trku na 10 kilometara iznosi simboličnih 10 eura, dok je za polumaraton 15 eura. Za taj novac, svi takmičari dobiće pakete za trku (torbu, startni broj, majicu, elektronski čip za mjerenje vremena i učesničku medalju)

uz uobičajeno osvježanje, u skladu sa međunarodnim pravilima u organizovanju sličnih događaja.

Na kraju manifestacije biće održano proglašenje pobjednika u više kategorija, a predviđeno je preko 40 nagrada. Manifestacija ima filantropski karakter, s obzirom na to da će sredstva od startnine biti donirana Srednjoj ekonomskogostiteljskoj školi, u Baru.

Registracija učesnika se obavlja elektronskim putem, preko sajta www.globaladriahm.com i trajeće do 25. avgusta 2015. godine.

JAZZ FESTIVAL HERCEG NOVI

Mjesto održavanja: **HERCEG NOVI, KANLI KULA I DVORANA PARK**

Vrijeme održavanja: **04 – 05. SEPTEMBAR**



Herceg Novi biće domaćin trećeg po redu Jazz festivala koji će biti održan početkom septembra. Prva noć festivala biće održana na Kanli kuli, dok je za drugu noć festivala rezervisana Dvorana Park, u Herceg Novom. Tokom trajanja festivala ulaz je slobodan za sve posjetioce.



FESTIVAL STRIPA

Mjesto održavanja: **HERCEG NOVI, KANLI KULA I DVORANA PARK**

Vrijeme održavanja: **04 – 09. SEPTEMBAR**

Festival stripa biće otvoren u petak, 4. septembra, sa početkom u 20 sati u galeriji „Josip Bepo Benković”.

Gosti ovogodišnjeg festivala su **Fabio Celoni**, veliki majstor Bonelli-ja i Disney-ja, **Paolo Motura**, legenda Disney-ja, a takođe i autor jednog skorog kolor Dylana, **Stevan Subić**, velika srpska stripska zvijezda u usponu, autor Adama Wild-a, **Aleksa Gajić**, veliki majstor stripa sa ovih prostora, koji će predstaviti svoj novi animirani projekat, kao i svoj dosadašnji opus.

Na festivalu gostuju i **Renato Vladimir Renky DJ** i strip crtač, veliki strip entuzijast koji, između ostalog, donosi i jednu vanserijsku izložbu i **Zoran Đukanović**, koji dolazi iz Amsterdama sa sjajnim predavanjem i izložbom posvećenom „Lensu”, najnovijem izdanju Makonda - hercegnovska ekskluziva.

Organizatori kao posebno gostovanje ističu legendu strip stvaralaštva na ovim prostorima **Lazara Sredanovića**, autora „Dikana” koji će promovisati drugi tom ovog djela. Na festivalu će se sa svojim izdanjima predstaviti i izdavačka kuća „Makondo”, kao i **Dražen Baletić** i

„Strip Klub Mr.No” iz Podgorice, tako da će sva aktuelna izdanja biti dostupna. Tokom festivala biće upriličeno i predstavljanje strip škole iz Nikšića, kao i izložba njihovih polaznika.

Kao i svake godine, na festivalu će prisustvovati guru srpskog stripa Vlada Vesović, te zagrebački majstori **Tihomir Tikulin Tico** i **Mirna Martinović**.

Organizatori su pripremili i sjajne plakate festivala, a jedan od autora je i Britanac **Vil Simpson**, sjajni crtač i storyboarder TV serije „Igra prijestola”.

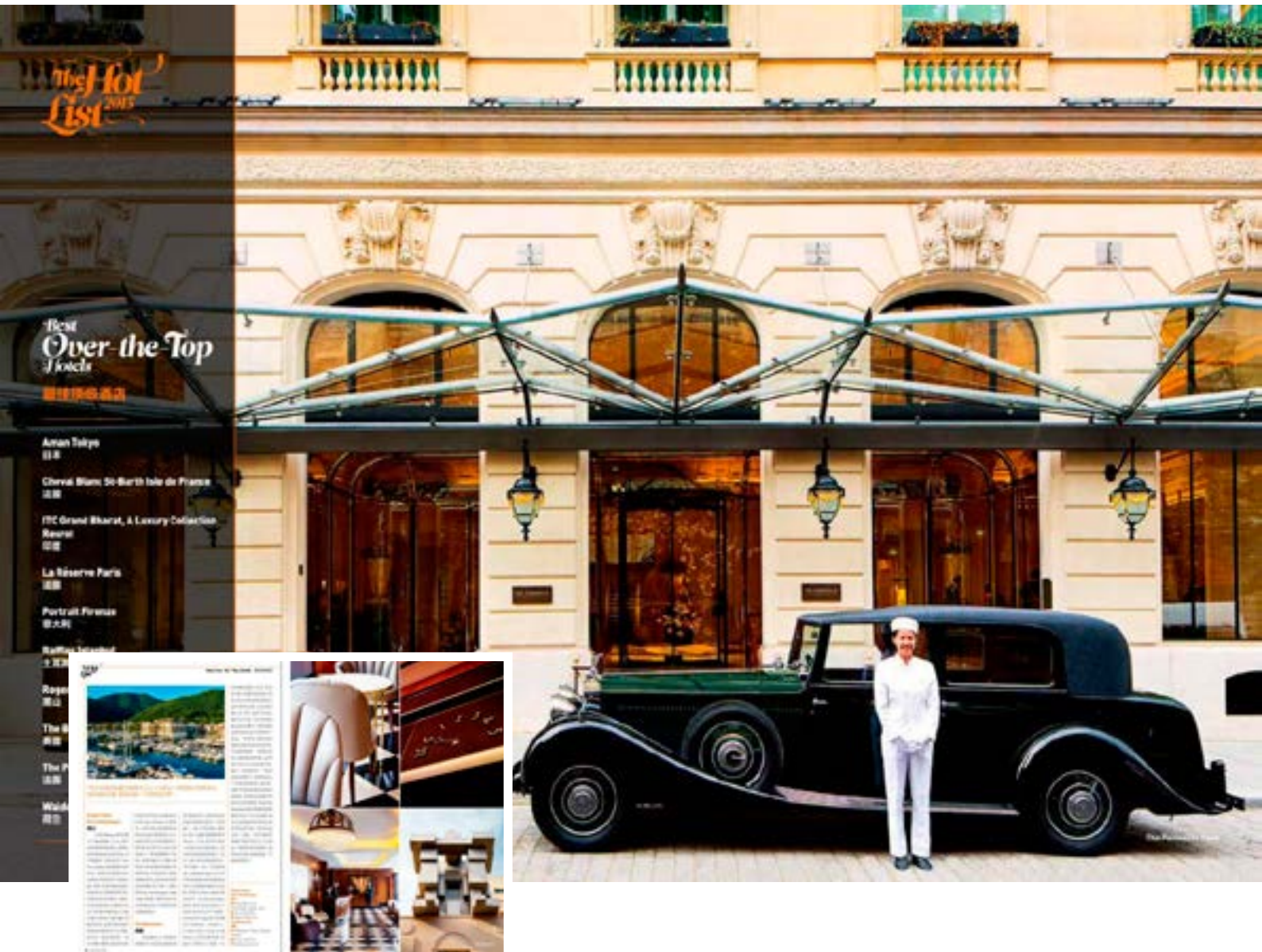
Izložbe kao centralni dio festivala obuhvataće autorske radove **Stevana Subića**, **Fabia Celonija** i **Paola Moture**. Posebno interesantna biće izložba **Alekse Gajića** vezana za njegov novi animirani filmski poduhvat, nastavak popularnog Technotise-a, „Prorok 1.0”.

Izložbom originala odaće se počast preminulom legendarnom umjetniku sa ovih prostora, Hrvatu **Ivici Bednjanecu**. Sjajna izložba donosi originalne table nekih od najpoznatijih svjetskih autora, iz privatnih kolekcija širom regiona.

NAPOMENA: Organizatori zadržavaju pravo izmjene datuma i otkazivanja održavanja manifestacije usljed loših vremenskih uslova i drugih razloga.

O CRNOJ GORI U STRANIM MEDIJIMA

KINESKI MAGAZIN CONDE NAST TRAVELER - REGENT **PORTO MONTENEGRO** MEĐU **NAJBOLJIH DESET HOTELA** U SVIJETU



U toj selekciji **Regent Porto Montenegro** stao je rame uz rame sa ostalih devet ubjedljivo najboljih hotela iz Francuske, Holandije, Engleske, Turske, Japana, Italije i Indije i time još jednom potvrdio svoj kvalitet na međunarodnoj sceni luksuznog

turizma. Ova nagrada dolazi u pravo vrijeme, kao najbolja preporuka za animiranje gostiju sa Dalekog istoka i kontinuiranu promociju Crne Gore kao luksuzne turističke destinacije, čak i na udaljenim tržištima.

BRITANSKI TELEGRAF - BUDVA JEDNO OD NAJBOLJIH I NAJLJEPŠIH LJETOVALIŠTA U EVROPI



„Osnovan od strane Grka u četvrtom vijeku prije nove ere i zatim ojačan zidinama tokom srednjeg vijeka, grad čini srce Budvanske rivijere, koja se proteže na 22 kilometra od Trstenog do Buljarice, koji su ispresijecani nizom prikrivenih uvala i oko 12 kilometara pješčanih i plaža od sitnog kamenja“, kaže autorka članka **Džejn Foster**.

„Za mnoge, najljepši dio ove obale je Sveti Stefan, malo ostrvo udaljeno šest milja od Budve koje je povezano sa kopnom pješčanim nasipom. Ostrvo je dom hotela Aman Sveti Stefan, koji ima ekskluzivno pravo za korišćenje ne-

koliko spektakularnih plaža na ostrvu – ali ima i javnih plaža takođe“, navodi autorka.

Telegraf nije izostavio ni plažu Jaz.

„Zapadno od Budve, nalazi se Jaz koji ima plavu zastavicu, zakrivljeni luk plaže sa finim kamenčićima i pijeskom, idealan za djecu, sa pedalinama, kajacima i vodenim motorima za iznajmljivanje. Naslonjen je na kamp selo, i na njoj se u toku ljetu održavaju koncerti na otvorenom kao i tradicionalni Sea Dance Festival“, ističe Foster.

CRNA GORA

U HARP ER'S BAZAAR-U



„Dvije stotine milja duga jadranska obala Crne Gore, koja se nalazi južno od Dubrovnika, jedna je od najljepših.“

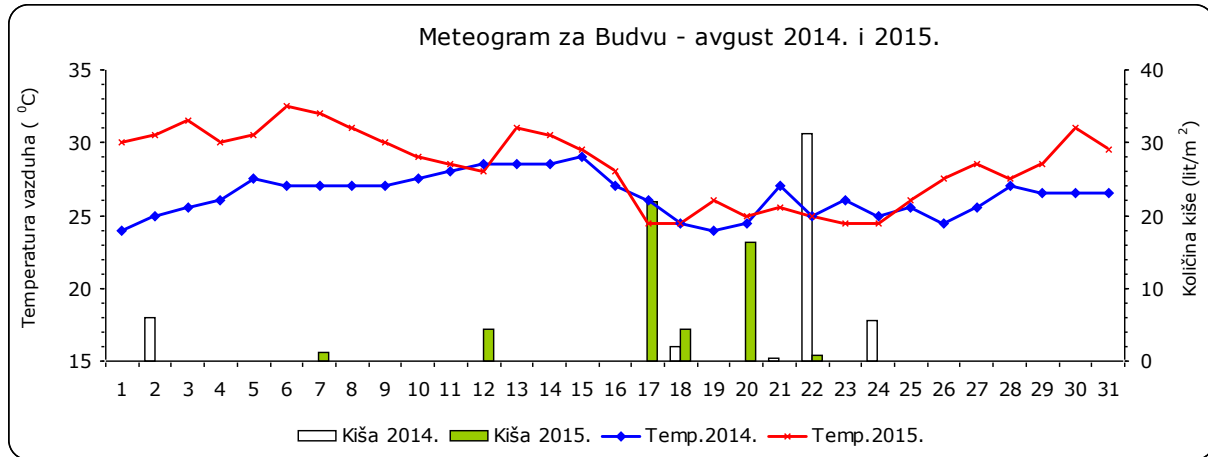
Autorka pored Porto Montenegra spominje i Sveti Stefan kao legendarni hotel u kom su noćili **Sofija Loren, Elizabet Tejlor i Ričard Barton**.

Pored slikovitog opisa autorka na kraju teksta navodi i cijenu luksuznog aranžmana u Crnoj Gori:

„Sedam noćenja u Crnoj Gori za dvije osobe kreće se od 3, 222 funti. U cijenu su uključena tri noćenja u Amanu na Svetom Stefanu, dva noćenja u hotelu Regent - Porto Montenegro i dva noćenja u hotelu Forze Mare, avio karte i transfer. Luksuzni aranžman može se rezervirati putem vebajta www.originaltravel.co.uk.“

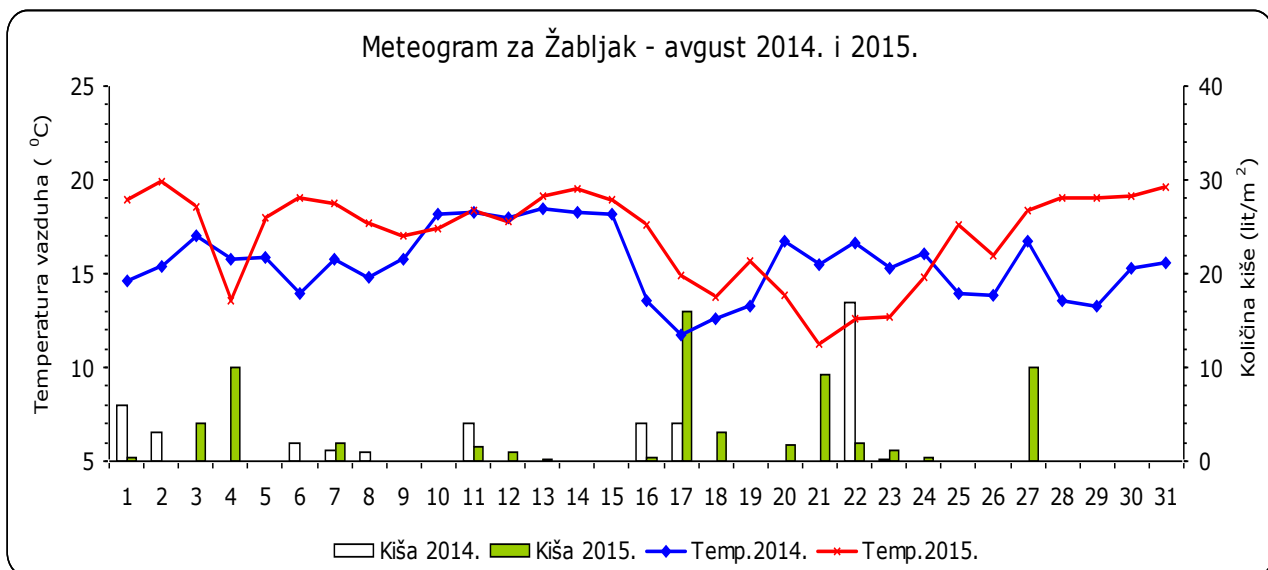


METEOROLOŠKE KARAKTERISTIKE U AVGUSTU



Na crnogorskom primorju avgust 2015. godine bio je topliji i malo kišniji u odnosu isti mjesec 2014. godine. U tom periodu je evidentirano 30 tropskih dana i 28 tropskih noći, dok je u avgustu prošle godine evidentiran jedan tropski dan i četiri tropske noći manje. Prethodne godine u avgustu je evidentirano pet kišnih dana, dok je u istom periodu ove godine evidentirano šest kišnih dana.

U planinskim turističkim centrima, u avgustu 2015. godine zabilježen je topliji i značajno kišniji period u odnosu na isti period prethodne godine. Kako u avgustu ove, tako i prošle godine nije bilo tropskih dana. Ljetnjih dana u avgustu 2015. bilo je 16, odnosno 12 više nego u istom periodu 2014. godine. U avgustu ove godine zabilježeno je 16 kišnih dana, dok je u istom periodu 2014. godine bilo šest kišnih dana manje.



TURISTIČKI PROMET U CRNOJ GORI

BROJ TURISTA I NOĆENJA januar - jul 2015/2014.

Prema posljednjim zvaničnim podacima za period januar - jul tekuće godine, u Crnoj Gori je zabilježen rast broja turista za 21% i ostvarenih noćenja za 29% u odnosu na isti period 2014. godine.

BROJ TURISTA	Januar - Jul 2014	Januar - Jul 2015	INDEX 15/14
Domaći	71.268	77.708	109
Strani	615.156	754.927	123
UKUPNO	686.424	832.635	121

Izvor: MONSTAT

BROJ NOĆENJA	Januar - Jul 2014	Januar - Jul 2015	INDEX 15/14
Domaći	368.619	360.852	98
Strani	3.677.131	4.840.268	132
UKUPNO	4.045.750	5.201.120	129

Izvor: MONSTAT

Posmatrano po vrstama objekata za smještaj, tokom prvih sedam mjeseci 2015. godine, u hotelima i ostalim objektima kolektivnog smještaja boravilo je 8% više turista i u njima je ostvareno 4% više noćenja, u odnosu na isti period prošle godine.

Takođe, i u individualnom smještaju je u periodu januar – jul 2015. godine ostvareno povećanje prometa u odnosu na uporedni prošlogodišnji period, i to turista više za 37% i noćenja više za čak 45%.

BROJ TURISTA	Januar - Jul 2014	Januar - Jul 2015	INDEX 15/14
Hoteli i kolektivni smještaj	369.886	400.084	108
Individualni smještaj	316.538	432.551	137
UKUPNO	686.424	832.635	121

Izvor: MONSTAT

BROJ NOĆENJA	Januar - Jul 2014	Januar - Jul 2015	INDEX 15/14
Hoteli i kolektivni smještaj	1.659.752	1.729.915	104
Individualni smještaj	2.385.998	3.471.205	145
UKUPNO	4.045.750	5.201.120	129

Izvor: MONSTAT

AERODROMI CRNE GORE

Na aerodromima Podgorica i Tivat, u avgustu tekuće godine zabilježeno je povećanje broja avio letova za 7% i povećanje broja putnika za 5%, u odnosu na isti period 2014. godine.

Broj avio letova	Avgust 2014	Avgust 2015	INDEX 15/14
Podgorica	578	635	110
Tivat	1.097	1.155	105
UKUPNO	1.675	1.790	107

Promet putnika	Avgust 2014	Avgust 2015	INDEX 15/14
Podgorica	101.299	112.879	111
Tivat	211.204	213.851	101
UKUPNO	312.503	326.730	105

MONTENEGRO AIRLINES

Nacionalni avio prevoznik Montenegro Airlines, u avgustu tekuće godine, bilježi povećanje broja putnika, na letovima u redovnom saobraćaju, za 5%, kao i povećanje broja letova za 3%, u odnosu na isti period 2014. godine.

Redovan avio-saobraćaj	Avgust 2014	Avgust 2015	INDEX 15/14
Broj letova	881	929	105
Promet putnika	83.747	86.445	103

NACIONALNI PARKOVI CRNE GORE



Javno preduzeće za nacionalne parkove Crne Gore u avgustu ove godine bilježi povećan broj posjetilaca za 28%, kao i povećanje prihoda za 30%, u odnosu na uporedni period 2014. godine.

Promet	Avgust 2014	Avgust 2015	INDEX 15/14
Broj posjetilaca	70.526	89.981	128
Prihod (€)	222.320	288.446	130

TURISTIČKA PONUDA

NACIONALNOG PARKA SKADARSKO JEZERO

Turistička ponuda ovog Nacionalnog parka zasniva se na raznolikosti njegove prirode, kulturnog i historijskog nasljeđa. **Nacionalni park Skadarsko jezero** predstavlja idealno odredište za ljubitelje prirode, jer se ističe jedinstvenom, očuvanom, bogatom i raznovrsnom florom i faunom. Ponuda programa interpretacije i turističkih proizvoda je prilagođena svim onim turistima koji imaju visoke zahtjeve u pogledu kvaliteta i jedinstvenosti prirodnih, kulturnih, antropogenih atrakcija. Aktivan odmor, gostoljubivost lokalnog stanovništva, autohtona gastronomska ponuda, zdrava hrana, pripremljena na tradicionalne načine - samo su neki od razloga koji čine da svi oni koji posjete ovaj Nacionalni park ponovo dođu i otkriju neke nove čari. Realizacijom planiranih aktivnosti, koje su definirane strateškim dokumentima, **JP Nacionalni parkovi Crne Gore** u prethodnom periodu značajno su obogatili turističku ponudu novim sadržajima, ali i novim infrastrukturnim objektima. Aktivnosti koje su preduzete, pored obogaćivanja ponude, imaju za

cilj privlačenje većeg broja turista, kako bi se ublažili efekti sezonalnosti.

Takođe, tokom godine radilo se i na unapređenju i dopuni sadržaja parka. Tako, sve veći broj stranih posjetilaca u **NP Skadarko jezero** privlači program posmatranje ptica, a rekonstruisan je i infrastrukturni objekat za posmatranje ptica na Stanaju.

Adaptiran je info centar u Podhumu, a izgrađen je parking i mjesto za kampovanje. U organizaciji parka omogućeno je kajakarenje sa sopstvenom opremom, a uređene su i pješačke i biciklističke staze. Tokom godine organizovane su multimedijalne prezentacije parka, kao i edukativne radionice za najmlađe.

Postavljene su nove informativne table na glavnim ulazima u park, kao i info table kojima će biti predstavljeni turistički proizvodi, ponuda sportske opreme za iznajmljivanje i cjenovnik ponude.

Većina novih sadržaja i unapređenje postojećih sprovodi se na osnovu rastućih i specifičnih zahtjeva turista koji posjećuju zaštićena područja.



“PROMOCIJA AVANTURE - **RITMOM BUBNJA** KROZ NACIONALNE PARKOVE“

U Nacionalnom parku Durmitor i Lovćen 6. i 7. avgusta organizovana je manifestacija „PROMOCIJA AVANTURE - RITMOM BUBNJA KROZ NACIONALNE PARKOVE“.

Posjetioci NP Durmitor 6. avgusta imali su priliku da besplatno uđu u park i da uz uslugu vodiča Planinarskog saveza Crne Gore pješače stazom Tri jezera (Crno, Barno i Zmijinjje), besplatno voze čamce i kajake na Crnom jezeru, uz pomoć članova Kajakaškog kluba „Morača“ iz Podgorice, kao i bicikle novom cross country stazom Crno jezero-Barno jezero-Mlinski potok-Crno jezero, uz stručnu asistenciju članova Biciklističkog kluba „Tempo“ iz Podgorice, te uživaju u šumi za čitanje.

Takođe, avanturistički park je ponudio svoje usluge uz 50 posto niže cijene, a poseban doživljaj za sve posjetioce predstavljao je dvočasovni koncert bubnjarskog benda Dragoljuba Đuričića, koji je

bio održan na platou ispred Crnog jezera.

Posjetioci NP Lovćen 7. avgusta imali su priliku da besplatno posjete park, voze bicikla stazom od Ivanovih korita do Štirovnika uz vodiče. Posjetiocima su bila na raspolaganju i vozila „kvadrova“ i džipovi od Ivanovih korita do Njeguša, koje je obezbijedila turistička agencija „Explorer“.

Organizovano je i pješačenje uz vodiče planinarskog kluba „Kapetan Angel“ stazom Ivanova korita-Treštenik-katun Dolovi po sniženim cijenama od 40 posto. Svi posjetioci su imali priliku da uživaju u turističkoj ponudi avanturističkog parka i u zvucima bubnjarskog benda **Dragoljuba Đuričića**, na Ivanovim koritima, kod Dječijeg odmarališta.

Za najmlađe posjetioce posebno interesantno je bilo novo dječije igralište i staza za boso hodanje.



