



Ministarstvo
finansija

Adresa: Ul. Stanka Dragojevića br. 2
81000 Podgorica Crna Gora
www.mif.gov.me

BE.14 - 430/25 - 33510/1

30. 09. 2025

U skladu sa odredbom člana 12 Uredbe o izboru predstavnika nevladinih organizacija u radna tijela organa državne uprave i sprovođenju javne rasprave u pripremi zakona i strategija ("Službeni listu CG", br. 41/2018), Ministarstvo finansija upućuje

**JAVNI POZIV ZA KONSULTOVANJE ZAINTERESOVANE JAVNOSTI U
POČETNOJ FAZI PRIPREME KOMUNIKACIONE STRATEGIJE ZA SMANJENJE
DRUŠTVENE PRIHVATLJIVOSTI NEFORMALNE EKONOMIJE ZA 2026.
GODINU**

Ovim pozivom poziva se zainteresovana javnost (organi, organizacije, udruženja i pojedinci) da se uključe u početnu fazu pripreme Komunikacione strategije za smanjenje društvene prihvatljivosti neformalne ekonomije za 2026. godinu (u daljem tekstu: Komunikaciona strategija).

Program za suzbijanje neformalne ekonomije 2024–2026 i prateći Akcioni plan definišu pet operativnih ciljeva, među kojima je OC5 – smanjenje društvene prihvatljivosti neformalne ekonomije. Time se komunikacija prepoznaje kao integralni dio borbe protiv neformalne ekonomije. Komunikacionom strategijom će se definisati njeni ključni ciljevi, poruke, ciljne grupe i načini komunikacije, kao i aktivnosti kojima će se podstaći smanjenje društvene prihvatljivosti neformalne ekonomije.

U konsultativnom procesu mogu se dati inicijative, predlozi, sugestije i komentari koji mogu biti od značaja za izradu Komunikacione strategije.

Konsultacije zainteresovane javnosti u početnoj fazi pripreme Komunikacione strategije, **trajće 15 dana** od dana objavljivanja ovog poziva.

Ministarstvo finansija će sve pristigle inicijative, prijedloge, sugestije i komentare evidentirati i nakon završenog konsultovanja sačiniti izvještaj koji će sadržati pregled učesnika konsultovanja i pregled dobijenih inicijativa, predloga, sugestija i komentara, i isti objaviti na svojoj internet stranici <https://www.gov.me/mif> i portalu e-uprave <https://www.euprava.me/> i dostaviti ga učesnicima konsultovanja, u roku od sedam dana od isteka gore navedenog roka.

Ministarstvo finansija će sve pristigle inicijative, predloge, sugestije i komentare razmotriti i uzeti u obzir prilikom pripreme Komunikacione strategije.

Inicijative, predlozi, sugestije i komentari dostavljaju se u pisanom i elektronskom obliku.

Lica zadužena za koordinaciju konsultovanja zainteresovane javnosti su: Jelena Mirković (e-mail: jelena.mirkovic@mif.gov.me) i Mirza Ćirlija (e-mail: mirza.cirlija@mif.gov.me)



MINISTAR

Jelena Mirković

[Handwritten signature]