



Vlada
Crne Gore



Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja

Program razvoja
zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 - 2023
s akcionim planom do 2023. godine

Maj 2021.

Lista skraćenica

MER – Ministarstvo ekonomskog razvoja

UNWTO – Svjetska turistička organizacija Ujedinjenih nacija

MKI – Ministarstvo kapitalnih investicija

SZP – Savjet za privatizaciju

MEPPU – Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma

NSOR – Nacionalna strategije održivog razvoja

LTO – Lokalne turističke organizacije

NTO – Nacionalna turistička organizacija

WTTC – Svjetski savjet za turizam i putovanja

SRT – Strategija razvoja turizma

OECD – Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj

MONSTAT – Uprava za statistiku

SZO – Svjetska zdravstvena organizacija

PKCG – Privredna komora Crne Gore

IJZ – Institut za javno zdravlje

NIK – Nacionalna investiciona komisija

EU – Evropska unija

Sadržaj

1. Uvod.....	7
1.1. Istorija i definicija zdravlja.....	7
1.2. Istorija i definicija turizma	8
1.3. Istorija i definicija zdravstvenog turizma	9
1.3.1. Razlika između wellness i medicinskog turizma.....	11
1.3.2. Wellness turizam.....	12
1.3.3. Medicinski turizam.....	14
1.4. Vrijednost tržišta zdravstvenog turizma	15
1.4.1 Vrijednost EU tržišta	15
1.4.2 Tržište zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.....	16
1.5. Lista proizvoda zdravstvenog turizma	16
2. Poslovne analize	17
2.1. Analiza poslovnih trendova (prije COVIDA 19)	17
2.2. Najnovija ekonomska kretanja u Crnoj Gori (prije COVIDA 19).....	17
2.3. Analiza makroekonomskih kretanja i strukturnih reformi – 2020	19
2.4. Uticaj pandemije Covid-19 na realizaciju Programa	20
3. Pregled postojećeg stanja i dostignutog stepena razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori²¹	
3.1. Analiza postojećih strateških dokumenata.....	23
3.1.1. Program rada Vlade Crne Gore za 2021. godinu.....	24
3.1.2. Program rada Vlade Crne Gore 2018 – 2020. godine	24
3.1.3. Zakon o turizmu i ugostiteljstvu.....	25
3.1.4. Zakon o zdravstvenoj zaštiti.....	26
3.1.5. Zakon o zdravstvenom osiguranju	27
3.1.6. Strategija razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine	27
3.1.7. Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine (NSOR).....	29
3.1.8. S3 Strategija pametne specijalizacije	34
3.1.9. Prostorni plan Crne Gore do 2020. godine	35
3.1.10. Strategija za poboljšanje kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata za period 2019-2023. godine	35
3.1.11. Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021. godine.....	36
3.1.12. Direktiva 2011/24/EU Evropskog parlamenta i Savjeta od 9. marta 2011. o primjeni prava pacijenata u prekograničnom zdravstvenom osiguranju.....	37
3.1.13. Obaveze u EU integracijama	38
3.1.14. Zdravlje 2020	39
3.1.15. Veza PRZT sa ciljevima održivog razvoja (SDG) Ujedinjenih nacija	40
4. Analiza ključnih problema i barijera i uzroci njihovog nastanka.....	42
4.1. Problematika turizma u Crnoj Gori.....	42
4.2. Problematika zdravstvenog tuzima u Crnoj Gori	42

5. Analiza stanja u oblasti zdravstvenog turizma u Crnoj Gori iz perspektive postojeće ponude i potražnje (analiza resursa).....	45
5.1. Analiza aktera u zdravstvenom turizmu	46
5.2. Analiza raznih pozicija ključnih aktera	51
5.3. Analiza stepena znanja i svijesti o potrebi kvalitativnog unapređenja ponude i usluga ...	54
5.4. Institut dr Simo Milošević	55
5.5. Analiza hotelske industrije u Crnoj Gori u kontekstu zdravstvenog turizma	64
5.6. Analiza zdravstvenog sistema Crne Gore	67
5.6.1. Kapaciteti zdravstvenog sistema (izvještaj IJZ za 2018. godinu)	71
5.7. Analiza poslovanja kompanija vezanih za zdravstveni turizam	75
5.8. Prirodni resursi Crne Gore	77
5.8.1. Mapa resursa Crne Gore	77
5.8.2. Potencijali Ulcinja u kontekstu zdravstvenog turizma.....	80
5.8.3. Peloid u Igalu	82
5.8.4. Ljekovito bilje	82
6. Statistički podaci o dolascima turista i emitivna tržišta	84
6.1. Turizam i putovanja u Crnoj Gori prema podacima WTTC	84
6.2. Rangiranje Crne Gore na listi World travel and tourism council (WTTC).....	85
6.3. Podaci o dolascima turista	86
6.4. Problematika sezonaliteta	90
6.5. Emitivna tržišta turista	91
6.6. Analiza putne infrastrukture – drumski, željeznički i avio saobraćaj	94
7. Analiza životne sredine i komplementarnost sa zdravstvenim turizmom	97
8. Globalni trendovi, trendovi u Crnoj Gori i ključni faktori uspjeha u zdravstvenom turizmu.....	99
8.1. Prikaz globalne ekonomije wellness turizma	101
8.2. Dosadašnja praksa, ponuda zdravstvenog turizma i specijalizacija u okviru iste	103
8.3. Kanali distribucije u zdravstvenom turizmu	103
8.4. Propisi i odredbe na svjetskom nivou	104
8.5. Komplementarni efekti zdravstvenog turizma	105
8.6. Faktori koji utiču na sadašnji i budući rast zdravstvenog tržišta	106
9. SWOT analiza	107
9.1. SWOT analiza na nacionalnom nivou	108
9.2. SWOT analiza po proizvodima	112

9.3. SWOT analiza po regionima (sjeverni, centralni i primorski region).....	118
10. PESTEL analiza	120
10.1. Politički faktori	121
10.2. Ekonomski faktori.....	123
10.3. Socio-kulturološki faktori.....	124
10.4. Tehnološki faktori.....	126
10.5. Ekološki faktori.....	128
10.6. Pravni faktori.....	129
11. Uporedna analiza zdravstvenog turizma konkurentskih zemalja (region i šire) sa smjernicama i pravcima razvoja	131
12. Spremnost predavljanja na tržište.....	161
13. Lista prioriternih proizvoda zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.....	162
13.1. Čistoća je pola zdravlja	163
14. Ciljne grupe u zdravstvenom turizmu	164
14.1. Karakteristike zdravstvenih turista.....	165
15. Vizija razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori	167
16. Veza operativnih ciljeva programa razvoja zdravstvenog turizma sa ostalim strateškim dokumentima	168
17. Operativni ciljevi sa pratećim indikatorima učinka.....	170
18. Aktivnosti za sprovođenje operativnih ciljeva	176
18.1. Operativni cilj 1 – Obezbeđivanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma	176
18.2. Operativni cilj 2 – Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost	182
18.3. Operativni cilj 3 – Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević, sistema edukacije i praćenja realizacije programa	191
19. EU programi i fondovi	198
19.1. Primjeri projekata iz oblasti turizma koji se realizuju u okviru programa Evropske teritorijalne saradnje	198
19.2. Mogući izvori finansiranja i podrške iz EU za razvoj zdravstvenog turizma	203
19.2.1 Ekonomski i investicioni plan za Zapadni Balkan	203
19.2.2. Investicioni okvir za Zapadnog Balkana (WBIF).....	205
19.2.3. Savjetovanje EBRD-a za mala preduzeća	206
19.2.4. Komorski investicioni forum zapadnog Balkana (WB6 CIF)	206
19.2.5. IPA III	208
19.2.6. Drugi mehanizmi.....	208
19.3. Jačanje kapaciteta za privlačenje EU fondova	209

20. Način izvještavanja i evaluacija.....	211
21. Akcioni plan do 31.12.2023. godine za sprovođenje Programa	213
21.1. Struktura potrebnih sredstava za implementaciju akcionog plana po izvoru finansiranja	223
22. Informacija za javnost o ciljevima i očekivanim učincima Programa u skladu sa Komunikacionom strategijom Vlade Crne Gore	223
23. Gantogram	224
24. Rezime	230
Anex I: Uticaj COVID-a 19	233
Anex II: Spisak hotela sa 4 i 5* uz pregled ponude wellness i spa.....	239
Anex III: UNWTO podaci o turizmu Crne Gore	245
Anex IV: Podaci o kompanijama i ustanovama iz oblasti Q – zdravstvena i socijalna zaštita	249
Anex V: Podaci OECD o zdravstvu	277
Lista tabela.....	282
Lista grafika	283
Lista fusnota.....	284
Bibliografija.....	287
Lista izvora podataka	289

1. Uvod

Prema podacima Svjetskog savjeta za turizam i putovanja (WTTC), ukupan doprinos turizma i putovanja crnogorskoj ekonomiji na kraju 2019. godine iznosio je 1,58 milijardi eura što čini čak 32,1% BDP-a. Dodatno, turizam i putovanja doprinose ekonomiji Crne Gore sa čak 66.900 radnih mjesta, što je trećina ukupnih radnih mjesta u Crnoj Gori, a gotovo polovina u privatnom sektoru. Ovi podaci jasno ukazuju na značaj turizma na crnogorsku ekonomiju.

Ministarstvo ekonomskog razvoja preuzelo je ingerencije nad turističkom industrijom kao jednom od najvažnijih privrednih grana Crne Gore od ranijeg ministarstva održivog razvoja i turizma (MORT). Kako je definisano Strategijom razvoja turizma do 2020. godine (SRT), zdravstveni turizam prepoznat je kao jedan od vidova turizma koji može doprinijeti diversifikaciji ukupne turističke ponude Crne Gore i učiniti je cjelogodišnjom turističkom destinacijom. Ipak, do danas, zdravstveni turizam nije dobio formalnu strategiju/program razvoja, kako bi se na osnovu toga analiziralo stanje, definisali problemi i predložile aktivnosti za unapređenje stanja u ovoj turističkoj grani.

Imajući navedeno u vidu, Ministarstvo ekonomskog razvoja (ranije MORT) je zaduženo za koordinaciju pripreme Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore sa Akcionim planom 2021 – 2023. godine.

1.1. Istorija i definicija zdravlja

Korijeni zapadne medicinske nauke leže u Hipokratovoj tradiciji, sistemu medicinske misli i prakse koja je bila prisutna još oko 400 godina prije Nove ere. Prema ovom sistemu, blagostanje ili loše zdravlje bilo je definisano kao rezultat ravnoteže između faktora prirodne sredine, kao što su vjetrovi, temperatura, voda, tlo i hrana, te način života pojedinca. U tom kontekstu, klinička praksa „trebala je pomoći prirodnim iscjeljujućim silama, a javno zdravstvo predviđanje i kontrolu zdravstvenih problema zajednice razumijevanjem ljudskih potreba“^{1 2}

Za razliku od ovakvog pristupa, moderna medicina se zasniva na mehanističkoj ili kartezijanskoj paradigmi koja je nastala u šesnaestom vijeku, koja se zasniva na podjeli uma i tijela, kao dva odvojena entiteta. Tijelo svih živih bića posmatrano je kao ogromna mehanička mašina koja funkcioniše poput sata sa velikom preciznošću prema matematičkim zakonima, te se tom principu priklonila i zdravstvena nauka. Razumijevanje ovih zakona omogućilo je čovjeku da ovlada i u određenoj mjeri kontroliše prirodu. Moderna medicina, sa svojim nespornim dostignućima ali i velikim ograničenjima - kao i temeljnom biomedicinskom paradigmom - uglavnom počiva na kartezijanskom pogledu na svijet.

¹ Ahmed, P.I. et al. Toward a new definition of health: an overview. In: Ahmed, P.I. & Coelho, G.V., ed. Toward a new definition of health. New York, Plenum Press, 1979.

² 11. Catalano, R. Health, behavior and the community. Oxford, Pergamon Press, 1979.

Svjetska zdravstvena organizacija (SZO) definisala je zdravlje kao **"stanje potpunog fizičkog, mentalnog i socijalnog blagostanja, a ne samo odsustvo bolesti i onesposobljenosti"**.³ Ova definicija zdravlja je usvojena 1946. godine i ima svoju pravnu snagu od 7. aprila 1948. godine, i do sada se nije mijenjala.

Postoji više aspekata zdravlja kao što su:

- Fizičko zdravlje – odražava mehaničko funkcionisanje tijela;
- Mentalno zdravlje – odražava sposobnost jasnog i koherentnog mišljenja;
- Emocionalno zdravlje – omogućava da se prepoznaju i adekvatno ispolje emocije (radost, ljutnja, uživanje), što podrazumijeva i adekvatno reagovanje na stres;
- Socijalno zdravlje – označava sposobnost uspostavljanja i održavanja socijalnih kontakata sa ljudima;
- Zdravlje zajednice – kojim se ističe neraskidiva veza individualnog zdravlja i svega onoga što nas okružuje.

U širem smislu zdravlje se posmatra kao „stanje ili kvalitet ljudskog organizma koji se izražava adekvatnim funkcionisanjem organizma u datim genetskim uslovima i uslovima spoljne sredine“, a u užem smislu zdravlje podrazumijeva:

- da ne postoji bolest;
- da osoba funkcioniše normalno unutar opšte prihvaćenih zdravstvenih standarda u odnosu na pol, starost i geografsko područje; i
- da ljudski organi funkcionišu adekvatno, kako posebno, tako i u sklopu međusobnih odnosa.

1.2. Istorija i definicija turizma

Istorijski, turizam kao pojava se može prepoznati kroz nekoliko situacija koje se odnose na putovanja ljudi: narativ o Marku Polu u 13. vijeku, zatim „velika turneja“ britanske aristokratije u Evropu u 18. vijeku, kao i putovanja D. Livingstona kroz Afriku u 19. vijeku. Ovo su sve primjeri ranog turizma. Riječ turizam potiče od francuske riječi „tour“ (latinski – „tornus“), što znači putovanje, obilazak, kružno putovanje, ekskurzija, zadovoljstvo od putovanja sa kraćim zadržavanjem u različitim mjestima. Pojmovi turizam i turista, prvi put su zvanično korišćeni 1937. godine od strane Lige naroda.

*Turizam je društveni, kulturni i ekonomski fenomen koji podrazumijeva kretanje ljudi u zemlje ili mjesta van njihovog uobičajenog okruženja, u lične ili poslovne/profesionalne svrhe. Ti ljudi se nazivaju turisti (mogu biti rezidenti ili nerezidenti), a turizam je povezan sa njihovim aktivnostima.*⁴

Definiciju turizma mora pratiti i definicija turista, kao glavnog aktera. Turista se najčešće definiše kao privremeni posjetilac koji je napustio mjesto stalnog boravka i boravi u drugom (turističkom) mjestu najmanje 24 časa i ne više od godinu dana, motivisan razlozima

³ <https://www.who.int/about/who-we-are/frequently-asked-questions>

⁴ Svjetska zdravstvena organizacija (SZO) - <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>

odmora, zabave i razonode, sporta i rekreacije, kulture, ekologije, obavljanja poslovnih komunikacija, zatim iz zdravstvenih razloga, radi učestvovanja na amaterskim sportskim takmičenjima, i kulturnim i umjetničkim manifestacijama amaterskog karaktera, pri kružnim putovanjima brodom, i troši sopstvena novčana sredstva koja je zaradio u mjestu stalnog boravka.

Kako bi se definicija turista poboljšala, 1963. godine od strane UN uvedeni su još i pojmovi ekskurzista i privremeni posjetilac. Ekskurzista je osoba koja ne boravi u nekom mjestu više od 24 časa, dok je privremeni posjetilac osoba koja boravi u nekom mjestu više od 24 časa, a manje od godinu dana.

1.3. Istorija i definicija zdravstvenog turizma

Prvi oblici zdravstvenog turizma u kojem su ljudi putovali kako bi dobili medicinsku njegu datiraju nekoliko hiljada godina prije nove ere kada su grčki hodočasnici sa cijelog Mediterana putovali na maleno područje u Saronskom zalivu, poznatijem kao Epidaur. U starom Rimu postojalo je nekoliko banja i čak više od 900 kupatila, a najveće od njih, Karakalino, moglo je da primi odjednom 3.200 ljudi. Banje i lječilišta mogu se smatrati ranim oblicima zdravstvenog turizma, i upravo iz tog razloga mnoge današnje banje su popularne zbog svoje dugogodišnje tradicije.

Počekom sedamdesetih godina prošlog vijeka prvi put je definisan pojam „*zdravstveni turizam*“. Tadašnja Svjetska turistička organizacija objavila je studiju pod nazivom Zdravstveni turizam, u kojoj je istakla povezanost zdravlja i turizma i značajnost turističkih putovanja za očuvanje svih aspekata zdravlja.

Zdravstveni turizam je pojava u kojoj građani jedne države, pored usluga koje se nude u njihovim državama, putuju na druge destinacije radi dobijanja zdravstvene njege, uglavnom po nižim troškovima nego u svojim matičnim državama. Posmatrano iz ugla zdravstvenog turista, glavni motiv je putovanje u svrhu unapređenja zdravlja.

Zdravstveni turizam danas predstavlja jedan od najbrže rastućih segmenata svjetske turističke ponude. Tome doprinose ne samo demografske promjene, prije svega starenje tzv. '*baby-boom*' generacije koja predstavlja najveći potrošački segment današnjice, već i opšte promjene društvenih vrijednosti u sklopu kojih se sve veći značaj pridaje zdravim stilovima života.

Prema definiciji Svjetske zdravstvene organizacije (2015) zdravstveni turizam je „*složena privredna djelatnost u kojoj bitno mjesto zauzima stručno i kontrolisano korišćenje prirodnih ljekovitih potencijala, postupaka fizikalne medicine i programiranih fizičkih aktivnosti u svrhu održavanja i unapređenja fizičkog, mentalnog i duhovnog zdravlja turista, te poboljšanja kvaliteta njihovog života*“.

Vremenom su se iskristalisale dvije grupe korisnika u odnosu na način na koji zadovoljavaju svoje zdravstveno-turističke potrebe. Prva grupa su korisnici zdravstvenog turizma u užem smislu, kojima je prioritet korišćenje prirodno ljekovitih resursa, dok druga grupa predstavlja korisnike zdravstvenog turizma u širem smislu, kod kojih pored osnovnog zdravstvenog prioriteta postoji motiv i za druge vrste aktivnosti – kulturno-istorijski sadržaji, tradicionalni ili neki sprecifični programi, interesantne vanpasijske ponude i slično.

Shodno navedenom, kako bi se mogla formirati kompletna ponuda u zdravstvenom turizmu, potrebno je zadovoljiti osnovne kriterijume:

- Atraktivni:
 - prirodni (termo-mineralni izvori, klima, flora i fauna);
 - društveni (kulturno-istorijski spomenici, manifestacije i drugo);
- Komunikativni: Saobraćajna infrastruktura i saobraćajna sredstva;
- Receptivni: Objekti smještaja i ishrane, zabave i rekreacije, trgovinske radnje, razni servisi, komunalne usluge i drugo (Freyer, 1988: 107).

Iako je razvoj zdravstvenog sektora u bilo kojoj zemlji glavni preduslov za pružanje odgovarajućih medicinskih usluga, sve zemlje moraju razmotriti razvoj i drugih pratećih elementa kako bi mogle biti konkurentne na međunarodnom tržištu – a to su prije svega razvoj turizma i usluga putovanja, kao i razvoj ostalih povezanih djelova ovog složenog sistema. Osnova zdravstvenog turizma je upravo njegov lanac vrijednosti koji čine: vize, aerodromi, avio-kompanije, agencije, izleti, transferi, zabava, gostoprimstvo, ugostiteljstvo, šoping, marketinške i distributivne, kao i niz drugih pratećih aktivnosti.

Na dvadesetdrugom zasjedanju Generalne skupštine UNWTO-a održano u Chengduu, Kina (septembar 2017.), usvojene su kao preporuke sljedeće definicije zdravstvenog turizma, medicinskog turizma i wellness turizma:

„Zdravstveni turizam obuhvata one vrste turizma koji imaju primarnu motivaciju, doprinos fizičkom, mentalnom i / ili duhovnom zdravlju, medicinskim i wellness aktivnostima koje povećavaju kapacitet pojedinaca da zadovolje vlastite potrebe i bolje funkcionišu kao pojedinci u svojim okruženjima i društvu“.

Stoga, može se zaključiti da je zdravstveni turizam krovni naziv za podvrste wellness turizma i medicinskog turizma, što se predstavlja u sljedećoj tabeli.

Tabela 1: Podjela zdravstvenog turizma

Zdravstveni turizam				
Wellness turizam			Medicinski turizam	
Holistički	Opuštanje i rekreacija	Medicinski wellness	Terapijski	Hirurški
<ul style="list-style-type: none"> • spiritualni • joga i meditacija • wellness novog doba (new age) 	<ul style="list-style-type: none"> • tretmani ljepote • tretmani njege • sport i fitness 	<ul style="list-style-type: none"> • terapeutska rekreacija • rehabilitacija (u vezi sa stilom života) • profesionalni wellness 	<ul style="list-style-type: none"> • rehabilitacija (u vezi sa bolešću) • liječenje i oporavak 	<ul style="list-style-type: none"> • dentalni • plastična hirurgija operacije

Shodno definiciji, a i svemu prethodno navedenom, možemo izdvojiti tri kategorije korisnika koji zadovoljavaju svoje zdravstvene potrebe kroz segment zdravstvenog turizma, i to su: 1) *Korisnici tradicionalnog zdravstvenog turizma*; 2) *Korisnici wellness turizma*; i 3) *Korisnici medicinskog turizma*.

Prvu grupu čine korisnici tradicionalnog zdravstvenog turizma koji je usko povezan sa faktorima prirodne sredine (ljekovite osobine mineralnih voda, blata, talasa, klime i slično). Pomenuti turisti dolaze na destinacije koje su bogate navedenim prirodnim pogodnostima, uglavnom radi rehabilitacije – ukoliko imaju dijagnostifikovanu hroničnu bolest, ili često radi prevencije – da bi ostali zdravi. Ovaj vid korišćenja zdravstvenih usluga predstavlja najstariji oblik zdravstvenog turizma.

1.3.1. Razlika između wellness i medicinskog turizma

Veoma je važno naglasiti da postoji jasna razlika između wellness i medicinskog turizma. Naime, često se wellness turizam pogrešno poistovjećuje sa medicinskim turizmom — ne samo od strane potrošača, nego i od strane onih koji upravljaju destinacijom i marketingom. Pogrešno poistovjećivanje je prouzrokovano nepotpunim razumijevanjem wellness tržišta i nedosljednim korišćenjem terminologija od strane raznih stejkholdera u turizmu.

Zapravo, ove dvije vrste zdravstvenog turizma zadovoljavaju različite potrebe potrošača. Medicinski turizam se prije svega bavi "lošom zdravstvenom slikom" pacijenata koji putuju na drugo mjesto radi specifičnih medicinskih tretmana ili poboljšanja zdravlja. Među najzastupljenijim medicinskim turističkim procedurama su kozmetička hirurgija, ortopedska hirurgija, kardiohirurgija i stomatološki zahvati. Pacijente i njihove porodice privlači dostupnost, bolji kvalitet i/ili cijena njege na destinacijama. Stoga, uspješan medicinski turizam zavisi od statusa šireg konteksta medicinskog sektora zemlje, zajedno sa odgovarajućom zakonskom regulativom, mjerama zaštite koje pacijenti uživaju, standardima obuke, okvirima osiguranja, ograničenjima putovanja i viza, kao i drugim pitanjima.

Sa druge strane, wellness turizam privlači potrošače koji su na suprotnom kraju od medicinskog turizma. Wellness turizam privlači one potrošače koji traže aktivnosti i destinacije koje proširuju njihov wellness način života i pomažu im da proaktivno održe i poboljšaju svoje zdravlje i blagostanje. Privlačnost i uspjeh wellness turizma zavisi od potpuno drugačijeg skupa faktora u odnosu na medicinski turizam, kao i drugačijih poslovnih modela, prije svega od načina razmišljanja klijenata, ljudskih resursa i kulture industrije, a usko je usklađen sa dokolicom, rekreacijom i gostoprimstvom.

Tabela 2: Razlika između wellness i medicinskog turizma⁵

Reaktivno	Proaktivno
Medicinski turizam	Wellness turizam
Put na liječenje zbog dijagnostikovane bolesti, stanja ili poboljšanja	Putovanje radi održavanja, ili poboljšanja zdravlja i blagostanja
Motiv je želja za nižim troškovima njege, kvalitetnijom njegom, boljim pristupom njezi i / ili njegom koja nije dostupna kod kuće.	Motiv je želja za zdravim životom, prevencijom bolesti, smanjenjem stresa, upravljanjem lošim životnim navikama i autentičnim iskustvima.
Aktivnosti su uzrokovane bolestima, medicinski su neophodne, invazivne su i nadgledane od strane ljekara.	Aktivnosti su proaktivne, dobrovoljne, neinvazivne i nemedicinske prirode.

1.3.2. Wellness turizam

Wellness turizam, koji se odvija najviše u hotelima i lječilištima, je vrsta organizovane turističke aktivnosti koja ima za cilj poboljšanje i uravnoteženje svih glavnih sfera ljudskog života, uključujući fizičku, mentalnu, emocionalnu, profesionalnu, intelektualnu i duhovnu. Primarna motivacija wellness turista je da praktikuju preventivne, proaktivne aktivnosti koje poboljšavaju životni stil kao što su fitness, zdrava ishrana, opuštanje, masaže i tretmani za ozdravljenje. Dakle, osnovna svrha wellnessa je sprovođenje preventivnih programa, koji u kombinaciji sa zdravstvenim pristupom, imaju za cilj očuvanje i podizanje kvaliteta zdravlja kroz multidisciplinarne aktivnosti, uz nadzor stručnih kadrova.

Wellness je odnos između svih životnih domena koji se moraju posmatrati na holistički, integrisani i uravnotežen način kako bi se postigli optimalni rezultati. Naravno, to je izuzetno izazovno i ne može se lako desiti u kratkom vremenskom periodu. Međutim, edukativni oblici wellness turizma su oni u kojima ljekari, spa terapeuti, savjetnici i drugi profesionalci imaju za cilj da nauče turiste kako da poboljšaju način života i bolje žive svakodnevni život.⁶

Moguće je definisati 7 dimenzija⁷, kroz koje čovjek može unaprijediti zdravlje kroz wellness turizam: fizička, socijalna, emocionalna, intelektualna, profesionalna, duhovna i ekološka dimenzija.

⁵ Global wellness institute, “Global wellness tourism economy”, November 2018

⁶ World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid

⁷ Gračanin, M.(2010): Wellness in health tourism of Croatia, EFZG

Prema Global Wellness Summit, definicija wellnessa je sljedeća: *“Wellness je aktivna težnja ka aktivnostima, izborima i načinu života koji dovode do stanja holističkog zdravlja.”*⁸

Prema istom izvještaju, globalna ekonomija wellnessa sastoji se od sledećih industrija:

- Ljepota i anti-aging
- Zdrava, nutritivna ishrana i gubitak težine
- Fitnes, um i tijelo
- Wellness turizam
- Preventivna i personalizovana medicina i javno zdravlje
- Komplementarna i alternativna medicina
- Wellness nekretnine
- Spa industrija
- Termalni / mineralni izvori

Mogu se razlikovati dvije vrste wellness-a: *medicinski* wellness i *holistički* wellness. Medicinski podrazumijeva organizovano sprovođenje zdravstveno-preventivnih i kurativnih programa u svrhu prevencije bolesti, te očuvanja i unapređenja zdravlja uz multidisciplinarni tim koji obavezno uključuje doktora, ali i drugo stručno osoblje, tj. metodi i postupci medicinskog wellness-a uključuju metode konvencionalne, komplementarne i tradicionalne medicine. Sa druge strane, holistički wellness obuhvata ostalu, raznovrsnu ne-medicinsku wellness ponudu.⁹

Još jedna od definicija wellness-a dolazi od Finske turističke organizacije: *„Wellness, prije svega, uključuje visok kvalitet mjesta, atmosfere, usluge, proizvoda i profesionalnog osoblja. Stimuliše sva čula u estetskom okruženju. Wellness proizvod je dobro isplaniran, segmentiran, plasiran na tržište i implementiran kao poseban proizvod, koji takođe uključuje dašak luksuza.”*¹⁰

Gosti koji koriste proizvode wellness turizma troše više 53% od „običnog“ turista i oni se dijele na dvije kategorije: primarne i sekundarne. Primarni su oni gosti koji su na destinaciju dolaze isključivo zbog wellness ponude; sekundarni su oni koji koriste proizvode wellness turizma tokom bilo kojeg putovanja. Sekundarni gosti imaju najveći udio u wellness turizmu: 89% putovanja i 86% troškova. Posmatrano na globalnom nivou, domaća putovanja čine 82% ukupnih wellness turističkih putovanja i 65% potrošnje. Međunarodna wellness putovanja predstavljaju proporcionalno veći udio potrošnje, jer je prosječan nivo potrošnje za međunarodno putovanje mnogo veći. Međunarodna wellness turistička putovanja takođe rastu bržim tempom (12% godišnje) od domaćih wellness turističkih putovanja (9% godišnje) u odnosu na 2015-2017.¹¹

⁸ Global Wellness Institute (2017), Global Wellness Economy Monitor, GWI, Miami

⁹ Institut za turizam Republike Hrvatske

¹⁰ Konu, H. (2014)

¹¹ Global Wellness Tourism Economy, November 2018, Global wellness industry

1.3.3. Medicinski turizam

Medicinski turizam je vrsta turističke aktivnosti koja uključuje upotrebu medicinskih resursa i usluga zasnovanih na dokazima (invazivnih i neinvazivnih). On uključuje hirurške, stomatološke, kozmetičke, psihijatrijske i ostale medicinske intervencije koje prate usluge konstantne njege, brige i oporavka. Najjači motivacioni faktor turista koji konzumiraju ovaj vid turizma je najbolja sveukupna zdravstvena usluga (prihvat, tretman, njega i oporavak) koju u velikom broju slučajeva prate niži troškovi, brza reakcija i nepostojanje kvalitetne kompletne usluge u matičnoj zemlji.

Iako su na početku definisane dvije potkategorije zdravstvenog turizma (wellness i medicinski turizam), u literaturi se može pronaći i još lječilišni turizam, kao zasebna kategorija zdravstvenog turizma. Lječilišni turizam podrazumijeva stručno i kontrolisano korišćenje prirodnih ljekovitih resursa i postupaka fizikalne terapije radi očuvanja i unapređenja zdravlja. Naglasak je na revitalizaciji psiho-fizičkih sposobnosti čovjeka u klimatskim, morskim i termalnim destinacijama/lječilištima, kroz posebne programe oporavka, uravnoteženu ishranu i slično.¹²

U nastavku je prikazana tabela sa oblicima zdravstvenog turizma i pružaocima zdravstvenoturističkih usluga, kako bi se lakše vidjela povezanost svih oblika zdravstvenog turizma.

Tabela 3: Povezanost oblika zdravstvenog turizma sa objektima i zdravstvenim ustanovama

OBJEKTI UGOSTITELJSKE PONUDE		ZDRAVSTVENE USTANOVE	
Wellness ponuda (hoteli, banje, centri)	Prirodna lječilišta		Klinike / Bolnice
	Lječilišta	Specijalne bolnice	
Holistički wellness Medicinski wellness	Holistički wellness Medicinski wellness Lječilišni turizam	Medicinski wellness Lječilišni turizam	Medicinski turizam
Wellness turizam			
Lječilišni turizam			
			Medicinski turizam

Pored osnovnih razlika između definicija wellness i medicinskog turizma, osnovnu razliku je moguće napraviti i na osnovu sljedećih pojedinačnih karakteristika:

- Wellness turista je osoba koja je uglavnom zdrava, dok je medicinski turista osoba koja ima određene zdravstvene probleme;

¹² Institut za turizam Republike Hrvatske

- Medicinski turista traži jeftinije medicinske usluge, usluge višeg kvaliteta ili drugačijeg tipa nego što su u mjestu gdje živi, dok s druge strane wellness turista ima interes za održavanje i unapređenje zdravlja i blagostanja i prevenciju bolesti, kao i interes za drugačiji način života, u kojem je hedonizam jedna od osnovnih karakteristika;
- Medicinski turista se odlučuje za bolnicu, kliniku ili drugu medicinsku ustanovu sa obučanim doktorima i ostalim medicinskim osobljem. Obično se traže hirurške ili druge medicinske intervencije, usluge plastične hirurgije, kozmetički tretmani, stomatološke usluge i mnoge druge usluge. Wellness turista se odlučuje za wellness i spa centar i odmaralište, termalna/mineralna kupatila, uz masaže, fitness, meditacije, jogu, i druge tretmane za relaksaciju.

Uz sve ovo, svi turisti svakako očekuju pored traženih specifičnih usluga, dodatne aktivnosti tipa organizovano razgledanje okoline, kao i upoznavanje sa tradicijom i kulturom oblasti u koju su doputovali. Wellness turisti često očekuju i različite vrste avantura, kao što su safari, jahanje, skijanje po snijegu i vodi i slično.

1.4. Vrijednost tržišta zdravstvenog turizma

Izuzetno je teško procijeniti vrijednost tržišta zdravstvenog turizma, prvenstveno zbog metodoloških problema koji su prouzrokovani zbog različitih definicija zdravstvenog turizma, što na kraju ima za rezultat neuporedive, a samim tim i nepouzidane podatke.

Prema pojedinim procjenama, zdravstveni turizam generiše od 45,5 milijardi do 72 milijardi američkih dolara na medicinskom turizmu (Patients outside borders) ili 100 milijardi USD (Medical tourism association). Zavisno od izvora, procjene vrijednosti tržišta medicinskog turizma se uveliko razlikuju.¹³

1.4.1 Vrijednost EU tržišta

Prema podacima iz studije „Research for TRAN Committee - Health tourism in the EU: a general investigation“¹⁴ u 28 zemalja članica EU, 2014. godine zabilježeno je 56.000.000 domaćih i 5.100.000 međunarodnih putovanja. Udio zdravstvenog turizma na ovim putovanjima je mali i iznosi 4,3% svih dolazaka. Samo 5,8% svih domaćih dolazaka i samo 1,1% svih međunarodnih dolazaka su putovanja u segmentu zdravstvenog turizma. Prihodi od zdravstvenog turizma iznose oko 47 milijardi EUR, što predstavlja 4,6% od ukupnog prihoda od turizma i 0,33% BDP-a EU28.

¹³ Patients beyond Borders (2016), Medical Tourism Statistics and Facts

¹⁴ Mainil, T, Eijgelaar, E, Klijs, J, Nawijn, J, Peeters, P, 2017, Research for TRAN Committee – Health tourism in the EU: a general investigation, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels

Dodatno, važno je naglasiti da se zdravstveni turizam razlikuje se od turizma u generalnom smislu, u domenu manjeg sezonaliteta, što je jako važno za destinaciju kao što je Crna Gora koja je destinacija izuzetno naglašenog sezonaliteta.

1.4.2 Tržište zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

U Crnoj Gori, osim podataka o broju dolazaka i noćenja turista koje objavljuje Monstat, nema drugih statističkih podataka koji mogu služiti u svrhe Programa razvoja zdravstvenog turizma, te se može govoriti samo o procjenama. Ukoliko bi se aplicirali podaci iz istraživanja EU iz prethodne tačke (4,6% prihod od ukupnog turizma), Crna Gora godišnje bilježi 50,6 miliona eura prihoda od zdravstvenog turizma. Ipak, realnija procjena bi bila da prihodi od zdravstvenog turizma iznose 0,33% BDP. Kako je na kraju 2019. godine BDP Crne Gore iznosio 4,9 milijardi eura, prihodi od zdravstvenog turizma po toj procjeni iznose 16,17 miliona eura.

1.5. Lista proizvoda zdravstvenog turizma

Zdravstveni turizam se zasniva na širokom spektru komplemetarnih proizvoda, koji imaju svoje specifičnosti. Broj proizvoda zdravstvenog turizma je prilično velik, iz prostog razloga što se za svaku aktivnost u kratkom vremenskom periodu definiše novi nišni proizvod koji se najčešće nalazi u paketu sa ostalim proizvodima zdravstvenog ali i ostalih vidova turizma.

Prateći osnovnu podjelu zdravstvenog turizma na medicinski i wellness turizam, proizvodi su grupisani u ove dvije kategorije, i prikazani su u sljedećoj tabeli.

Tabela 4: Lista proizvoda zdravstvenog turizma

Kategorija proizvoda	Pojedinačni proizvodi
Medicinski turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Stomatologija • Hirurgija • Reproductivna medicina: vantjelesna oplodnja, zdravlje parova, prateće usluge • Terapije • Sportska medicina • Onkologija • Dijagnostika, testovi, druga mišljenja • Psihologija i psihijatrija • Ostali proizvodi
Wellness turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitacija i terapije • Preventivni programi • Terapije • Tretmani lica i tijela • Specijalni tretmani: Zdrava ishrana, detoks, joga, masaže, šetnje, vježbanje i fitness, meditacija • Programi posebno dizajnirani za oporavak od COVID19 • Savjetovanje i radionice • Prirodna kozmetika, ljekovito bilje, ljekovito blato • Kompanijski “retreat” • Ostali proizvodi

2. Poslovne analize

2.1. Analiza poslovnih trendova (prije COVIDA 19)

Na globalnoj sceni, evidentno je usporavanje svjetske ekonomske aktivnosti, vođeno različitim faktorima, a primarno trgovinskim odnosima dvije najveće svjetske ekonomije, SAD i Kine, koje čine oko 40% svjetskog BDP-a. Izgledi globalnog ekonomskog rasta i rasta globalne trgovine su manje povoljni i neizvjesniji u odnosu na projektovane u proljećnom izvještaju Evropske komisije, iako izuzetno snažni tokovi na tržištima rada širom svijeta, sa i dalje visokim povjerenjem potrošača, opredjeljuju privatnu potrošnju kao glavni akcelerator privrednog rasta. Istorijski niski troškovi finansiranja, otvaraju prostor za jačanje ekonomskog rasta, kroz jačanje državnih investicija, tamo gdje postoji fiskalni prostor.

Evropska komisija je za 2019. godinu procijenila stopu rasta svjetske ekonomije na 2,9%, dok je za 2020. godinu prvobitno bio projektovan rast od 3%.

MMF je takođe procijenio da će povećane carinske tarife između SAD i Kine kumulativno smanjiti nivo svjetskog BDP-a za oko 0,8 p.p. do kraja 2020. godine. U 2020. godini, prema MMF-u očekuje se ubrzanje svjetskog ekonomskog rasta na 3,4%, što je 0,2 p.p. niže u odnosu na aprilsku projekciju, najviše zahvaljujući oporavku velikih ekonomija u ekspanziji i razvoju poput zemalja Latinske Amerike i Bliskog Istoka, kao i snažnijoj dinamici rasta evropskih zemalja u ekspanziji i razvoju.

2018. godina je bila godina najsnažnijeg ekonomskog rasta u posljednjoj deceniji u regionu Zapadnog Balkana, sa prosječnom stopom rasta od 3,9%. Privredna aktivnost regiona će prema izvještaju Svjetske banke u narednom trogodišnjem periodu bilježiti prosječnu stopu rasta od 3,5%, sa nešto umjerenijom stopom od 3,2% u 2019. godini usljed usporavanja investicione aktivnosti i nižeg doprinosa neto izvoza, dok će rast u 2020. i 2021. godini ubrzati na 3,6% odnosno 3,8%, pri čemu će kompozicija rasta biti različita po zemljama.

Rastuće globalne trgovinske tenzije i nestabilnosti cijena sirove nafte mogu dodatno intenzivirati eksterne rizike.

2.2. Najnovija ekonomska kretanja u Crnoj Gori (prije COVIDA 19)

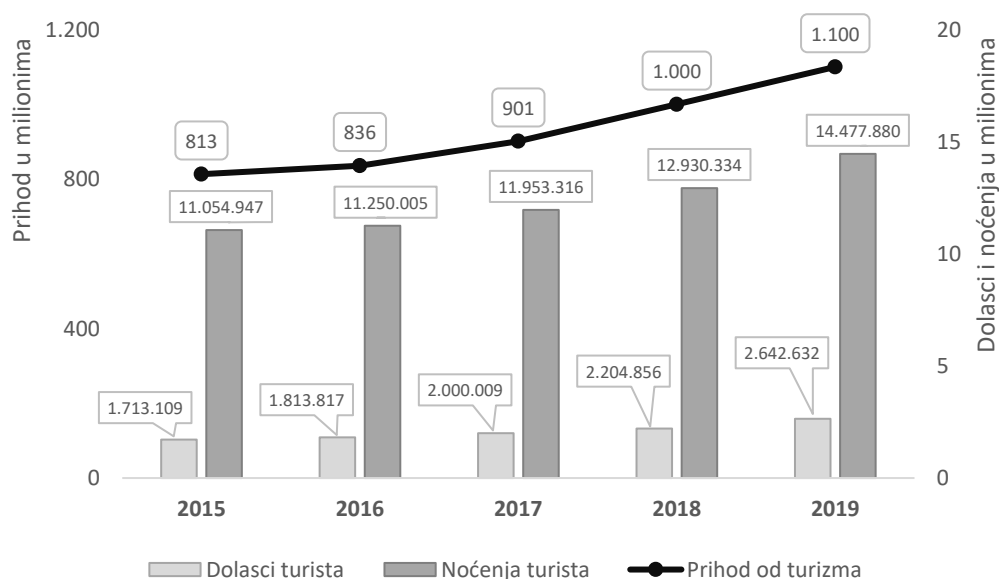
Nakon visokog realnog rasta od 5,1% u 2018. godini, crnogorska ekonomija je u 2019. ostvarila realni rast od 4,1%, što je bilo iznad očekivanja i projekcija Vlade Crne Gore i relevantnih međunarodnih organizacija. Značajan rast aktivnosti zabilježen je u sektoru građevinarstva, kao i u sektoru turizma, trgovine i većini vidova saobraćaja. Industrijska proizvodnja bilježi pad u sektorima prerađivačke industrije i snabdijevanja električnom energijom, gasom i parom, dok je sektor vađenja rude i kamena zabilježio rast.

Komponente BDP-a sa potrošne strane pokazuju da su najveći pozitivan doprinos rastu dali potrošnja domaćinstava (3,4 p.p) i izvoz roba i usluga (3,0 p.p), dok je uvoz roba i usluga “oduzeo” rastu 3,3 procentna poena. Rast privatne potrošnje rezultat je visokog rasta zaposlenosti, rasta kreditiranja domaćeg stanovništva kao i povećanja prihoda od turizma. Izvoz roba i usluga je opredijeljen snažnim stopama rasta u izvozu usluga, prevashodno sektorima turizma i transporta, kao i umjerenim rastom izvoza roba.

Prema raspoloživim indikatorima za 2019. godinu, Crnu Goru je u 2019. godini (kolektivni i individualni smještaj) posjetilo oko 20% više turista i ostvareno je oko 12% više noćenja, u odnosu na 2018. godinu. Rast turističkog prometa rezultat je kontinuiranog ulaganja u smještajne kapacitete i unapređenje infrastrukture, kao i sve većeg broja direktnih avio konekcija sa postojećim i sa novim emitivnim tržištima.

U nastavku je dat grafički prikaz dolazaka i noćenja turista u Crnoj Gori, u periodu 2015-2019.

Grafik 1: Petogodišnji grafički prikaz dolazaka i noćenja turista u Crnu Goru, kao i prikaz ostvarenih prihoda od putovanja-turizma



U toku 2019. godine većina vidova transporta bilježi rast. Promet robe u drumskom i željezničkom transportu veći je 9,4% i 17,1%, respektivno, promet robe u lukama veći je za 4,5%, dok je promet putnika na aerodromima povećan za 8,1%. Prihodi od turizma za 2019. godinu veći su za 9,7% u odnosu na 2018. godinu.

Uprkos rastućoj zaposlenosti, blagom povećanju zarada i rastu cijena hrane, inflacija u 2019. godini je niža od planirane. Tome je doprinio pad cijena nafte na svjetskom tržištu, uz redefinisane akcizne politike na duvanske proizvode.

Prema administrativnim podacima, broj zaposlenih u 2019. godini veći je za 7,1% na godišnjem nivou u odnosu na 2018. godinu. Rast broja zaposlenih u 2019. godini zabilježen je u šesnaest od ukupno devetnaest sektora, pri čemu je najveći rast zabilježen u sektoru stručne, naučne i tehničke djelatnosti (19,9%), a najmanji u sektoru vađenje ruda i kamena (1,3%). Sa druge strane, prosječan broj nezaposlenih lica u 2019. godini je iznosio 36.693 i niži je 15,9% u odnosu na 2018. godinu.

Anketa o radnoj snazi za 2019. godinu takođe pokazuje da se snažna pozitivna kretanja nastavljaju, pa je tako prosječna stopa nezaposlenosti iznosila 15,1%, dok je prosječna stopa aktivnosti na tržištu rada veća za 1,4 p.p. u odnosu na godinu koja je prethodila, i iznosila je rekordno visokih 57,4%. Prosječan broj zaposlenih prema ARS za 2019. godinu je iznosio 243.800 i veći je za 2,7% u odnosu na 2018. godinu. Sa druge strane, prema podacima iz četiri sprovedena kvartalna istraživanja tokom 2019. godine, broj nezaposlenih lica u 2019. godini u odnosu na prethodnu godinu je povećan za 2,1%, i iznosi 43.400.

Prosječna bruto zarada za period januar-decembar 2019. godine je iznosila 773 euro i bila je veća za 0,92% na godišnjem nivou, dok je prosječna zarada bez poreza i doprinosa (neto) 515 eura sa rastom od 0,8% u odnosu na isti period 2018.

U periodu januar-decembar 2019. godine deficit tekućeg računa iznosio je 744,2 mil.€ i za 6,2% je manji u poređenju sa istim periodom prethodne godine. Deficit na računu roba iznosio je 2,065 mlrd.€ ili 0,8% više usljed povećanja uvoza roba, u odnosu na 2018. Ukupan izvoz roba iznosio je 465,6 mil.€, što je povećanje od 6,8% u odnosu na 2018. Najveći uticaj na rast izvoza imalo je povećanje izvoza ostalih gotovih proizvoda, drumskih vozila, plute i drveta, medicinskih i farmaceutskih proizvoda, kao i mesa i prerada mesa. Ukupan uvoz roba iznosio je 2,531 mlrd.€ i bio je za 1,84% veći u odnosu na 2018. godinu, uglavnom zbog povećanja uvoza električne energije, medicinskih i farmaceutskih proizvoda, namještaja i djelova kao i specijalnih mašina i proizvoda od nemetalnih minerala.

Kada je riječ o računu usluga, ostvaren je suficit u iznosu od 1,020 mlrd.€, što je za 8,93% više nego prethodne godine. Ukupni prihodi od usluga iznosili su 1,697 mlrd.€ ili za 8,6% više u odnosu na 2018. godinu, dok su ostvareni rashodi u iznosu od 677,6 mil.€ (rast od 8,1%). Procijenjeni prihodi od putovanja-turizma u 2019. godini iznosili su 1,1 milijardu eura i bili su za 9,7% viši nego u 2018. godini.

2.3. Analiza makroekonomskih kretanja i strukturnih reformi – 2020¹⁵

Globalna ekonomska scena je od početka 2020. počela da pokazuje signale usporavanja, pri čemu su izgledi bili relativno optimistični u pogledu nešto bržeg rasta u narednom srednjoročnom periodu, uz rizike postizanja trgovinskih dogovora i smanjenja socijalnih i političkih tenzija širom svijeta.

¹⁵ Ministarstvo finansija, jul 2020

Evropska komisija, Međunarodni monetarni fond i Svjetska banka su imale okvirni konsenzus realnog rasta svjetske ekonomije od oko 3% u 2020. Međutim, pojava novog koronavirusa COVID-19 u Kini, i dalje postepeno širenje na druge kontinente, prvobitno Evropu, pojačalo je neizvjesnosti po osnovu kretanja globalne privredne aktivnosti. Uslijedile su određene preventivne mjere kako bi se epidemija u startu suzbila i kako ne bi imala jake nepovoljne efekte po javno zdravlje i nacionalne ekonomije. Međutim, proglašenje pandemije na svjetskom nivou koje je uslijedilo početkom marta 2020. ozbiljno je uzdrimalo globalni ekonomski poredak. Dio realne ekonomije je doživio veliki zastoj, globalna agregatna tražnja je drastično smanjena, privremeno su prekinute transportne rute i lanci snabdijevanja, dok su finansijska tržišta pratila razvoj situacije i reagovala sa ogromnim nepovjerenjem investitora i enormnim padom berzanskih indeksa širom svijeta. Uslijedio je i pad cijena brojnih primarnih proizvoda i sirovina, od kojih je značajan visoki pad cijena sirove nafte na svjetskim tržištima, koji je uslijedio ne samo kao direktna posljedica niže tražnje usljed novonastale situacije, već i kompleksne regionalne geopolitičke scene na kojoj su Saudijska Arabija i Rusija pokušale da odmjere snage u naftnoj proizvodnji otvarajući cjenovni rat uz značajno povećanje zaliha sirove nafte.

Pad ekonomije Crne Gore u 2020. godini, koje je uzrokovano pandemijom COVID19, prema preliminarnim podacima Ministarstva finansija i socijalnog staranja iznosi 15,3%.

2.4. Uticaj pandemije Covid-19 na realizaciju Programa

Iako je u Anexu I ovog Programa prikazan detaljan uticaj pandemije kako na globalnu, tako i na ekonomiju Crne Gore, kao i mjere koje je Vlada Crne Gore donosila u cilju olakšavanja funkcionisanja privrede, u ovom dijelu je dat kratak osvrt na uticaj pandemije na realizaciju samog Programa razvoja zdravstvenog turizma.

Pandemijski uticaj je bio prvenstveno prisutan kod odlaganja roka za zavšetak Programa, upravo iz razloga nepredvidivosti uticaja i dužine trajanja pandemije. S druge strane, odlaganje roka za zavšetak Programa skratilo je period na koji se odnosi Program (2021 – 2023). Pored toga, svi ciljevi, prioriteti i aktivnosti definisani ovim Programom, prilagođeni su pandemijskim okolnostima, i stoga su opreznije postavljeni nego što su bili preliminarni planovi autora ovog dokumenta. Uprkos navedenom pristupu, kraj pandemije se još uvijek ne nazire, što logički ostavlja prostora za dodatni uticaj pandemije na sve ekonomske i privredne aktivnosti, kao na i aktivnosti institucija obuhvaćene Akcionim planom u okviru ovog Programa.

3. Pregled postojećeg stanja i dostignutog stepena razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

Kako turizam iz godine u godinu sve snažnije opravdava ulogu strateške privredne grane u Crnoj Gori, tako je logičan zaključak da zdravstveni turizam može takođe da ima veoma bitnu ulogu u razvoju ukupnog turističkog proizvoda Crne Gore. Uspješan razvoj turizma ima multiplikativan efekat i na druge privredne grane – poljoprivredu, građevinarstvo, trgovinu, saobraćaj i druge djelatnosti. Dodatno, poboljšanje nivoa konkurentnosti na međunarodnom turističkom tržištu ostvaruje se kroz originalnost i kvalitet pojedinih segmenata ponude što zdravstveni turizam zaista i jeste.

Karakteristike Crne Gore, koje se ogledaju u povoljnoj geografskoj poziciji, te brojnim prirodnim i kulturnim raznolikostima smještenim na relativno malom prostoru, tako da se većina atraktivnih lokacija može obići u toku jednog dana, omogućavaju da turistički proizvod Crne Gore bude izuzetno atraktivan.

Prema podacima iz dokumenta „Održivi i zdravstveni turizam: Rezultati procesa preduzetničkog otkrivanja“¹⁶ koje je objavljeno od strane Ministarstva prosvjete, nauke, kulture i sporta Crne Gore 2018. godine, atraktivnost Crne Gore se ogleda u činjenici da su se na svega 190 kilometara vazdušne linije između dvije najudaljenije tačke naše države smjestile i mediteranska i kontinentalna klima, 40 jezera – među kojima je i najveće na Balkanu, 2.883 biljne vrste (25% evropske flore na 0,14% teritorije Evrope), 5 nacionalnih parkova, jedna prašuma, rijeka sa najdubljim kanjonom u Evropi, jedini fjord na Mediteranu.

To znači da se turistima može pružiti jedinstven doživljaj sklopom raznovrsnih faktora kao što su klima, reljef, flora i fauna koji zbog svoje privlačnosti i ljekovitosti predstavljaju snažni podsticaj za turistička putovanja. Blagotvorno djelovanje morske klime u svim godišnjim dobima, boravak na nadmorskoj visini od 500-1.000m i preko, sa povoljnim, umirujućim djelovanjem na osobe sa neurozama, anemijom, bolestima disajnih puteva, alergijama, na rekonvalescente, navodi na potrebu optimalnog korištenja ljekovitosti prirodne sredine u Crnoj Gori (UNESCO).

Dodatno, kao što je navedeno u okviru Strategije pametne specijalizacije¹⁷, zdravstveni turizam može u relativno kratkom roku da postane jedan od vodećih turističkih proizvoda Crne Gore, posebno uzimajući u obzir gore navedene komparativne i konkurentske prednosti. Procjene su da će tržište zdravstvenog turizma na globalnom nivou u sljedećih pet godina rasti po godišnjoj stopi od 19% (podaci prije COVID19). Uz sve navedeno, cijene zdravstvenih usluga u Crnoj Gori su relativno niže u odnosu na zemlje Zapadne Evrope i jednog broja zemalja Balkana, što ih čini izuzetno konkurentnima. Važno je istaći da Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore ima zaključene ugovore o pružanju zdravstvenih usluga sa

¹⁶ <https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rId=330139&rType=2>

¹⁷ <https://mna.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rId=395934&rType=2>

23 evropske zemlje. Od posebnog je značaja činjenica da je crnogorski zdravstveni sistem u 2017. godini napredovao za 9 mjesta na osnovu izvještaja Evropskog zdravstvenog potrošačkog indeksa i da se nalazi na 25. mjestu u Evropi.

Crna Gora sa svojom geografskom pozicijom, brojnim prirodnim turističkim atrakcijama, bogatom kulturnom baštinom i razvijenom ponudom u segmentu rehabilitacije kao i djelimično u domenu stomatologije, posjeduje sve uslove da postane međunarodno prepoznatljiva destinacija zdravstvenog turizma u određenim segmentima. Turizam i zdravlje su osnovni stubovi na kojima počiva održivi razvoj, a saradnja sektora turizma i zdravstva u Crnoj Gori omogućava postizanje sinergijskog efekta za unapređenje zdravstvenog turizma, ali i cjelogodišnje turističke ponude.

U okviru pomenute strategije, definisana su dva cilja:

- Uvođenje inovativnih poslovnih modela i usluga u oblasti održivog i zdravstvenog turizma, i
- Primjena i jačanje međunarodnih standarda kvaliteta za medicinske usluge.

Pored ciljeva, izdvojena su i fokusna područja i tehnologije, koja bi trebali da obezbijede održivi rast i razvoj sektora zdravstvenog turizma u narednom periodu.

Takođe, u okviru Preporuka za dalji razvoj zdravstvenog turizma u Crnoj Gori¹⁸, navedeno je da je u odnosu na internacionalno tržište, proizvod zdravstvenog turizma u Crnoj Gori „zastario“ i da treba postaviti novu viziju razvoja zasnovanu na tržišnim uporištima. To podrazumijeva da se postojeći proizvodi restrukturiraju i novim konceptom prilagode savremenom tržištu. Dakle, uspjeh u zdravstvenom turizmu na internacionalnom tržištu, zavisi od njegovog kapaciteta da odgovori zahtjevima savremenog gosta i ponudi međunarodno konkurentne proizvode.

Za kreiranje konkurentne ponude postoji nekoliko ograničavajućih faktora:

- Kada su u pitanju tržišta van jugoistočne Evrope, putna/vremenska povezanost Crne Gore je limitirajući faktor za razvoj jedinstvene ponude. Za tržišta u okviru JI Evrope, možemo reći da postoji određeni potencijal kada je u pitanju tražnja, koju generišu gosti koji samostalno dolaze kolima;
- Po trenutno dostignutom nivou konkurentnosti u razvoju proizvoda u domenu zdravstvenog turizma, Crna Gora teško može konkurisati već razvijenim i profilisanim turističkim destinacijama u široj regiji (Mađarska, Austrija, Slovenija, Slovačka, Rumunija itd.);
- Stoga, za internacionalnu komercijalizaciju proizvoda u domenu zdravstvenog turizma, neophodna su značajna investiciona ulaganja i razvoj proizvoda sa pravilnim tržišnim konceptom, te repozicioniranjem na tržištu i izgradnjom novog imidža u zdravstvenom turizmu;

¹⁸ Autor prof Vasilije Vlatko Stijepović, januar 2017. godine

- Kako bi se razvili novi proizvodi, neophodno je da svaki od postojećih objekata/institucija uradi analizu tržišta, izvrši postavljanje novog koncepta, tržišnih segmenata, tržišnog pozicioniranja, plana investicija i finansiranja;

U tom smislu, a s obzirom na trenutno dostignuti nivo usluga u odnosu na međunarodne standarde, akcentat treba staviti na izgradnju konkurentnosti.

3.1. Analiza postojećih strateških dokumenata

Poslovanje subjekata u okvirima zdravstvenog turizma, teorijski a i u praksi, mora biti pod patronatom Ministarstva zdravlja i Ministarstva ekonomskog razvoja. Pored njih, tu su svakako i druge relevantne javne institucije, uz podršku Privredne Komore Crne Gore (kroz organizaciju klastera), Unije poslodavaca, AmCham, SSI, i organizacija civilnog društva. Ove institucije su ključne za kreiranje i sprovođenje strategije sektora koja omogućuju ostvarivanje zacrtanih ciljeva razvoja i diversifikaciju turističke i zdravstvene ponude. Za promociju turizma na nacionalnom nivou zadužena je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, a na lokalnom lokalne turističke organizacije.

U nastavku je dat sveobuhvatan prikaz institucionalnog okvira, odnosno poslovnih asocijacija, javnih tijela, kao i naučno-obrazovnih institucija i civilnog sektora.

Tabela 5: Pregled institucionalnog okvira¹⁹

Poslovne asocijacije	Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca, MBA, Ljekarska Komora Crne Gore, Farmaceutska Komora Crne Gore, Stomatološka Komora Crne Gore, Komora fizioterapeuta
Javne institucije	Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma, Ministarstvo prosvjete, nauke, kulture i sporta, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja, Ministarstvo ekonomskog razvoja, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Lokalne turističke organizacije Crne Gore, JP Morsko dobro, JP Nacionalni parkovi, JP Skijališta Crne Gore, Institut za javno zdravlje Crne Gore; Institut za standardizaciju Crne Gore, Klinički centar CG; Crnogorska agencija za lijekove i medicinska sredstva; OB „Danilo I“ Cetinje; Javna ustanova za smještaj, rehabilitaciju i resocijalizaciju korisnika psihoaktivnih supstanci Podgorica; Centar za autizam, razvojne smetnje i dječju psihijatriju „Ognjen Rakočević“; Javna apotekarska ustanova Montefarm, Investiciono-razvojni fond, Sekretarijat za razvojne projekte.
Naučno-obrazovne institucije	Crnogorska Akademija nauka i umjetnosti, Univerzitet Crne Gore, Univerzitet Adriatik, Univerzitet Donja Gorica, Univerzitet Mediteran
Civilni sektor	CTU, Savjet stranih investitora, Američka privredna komora, Unija poslodavaca

¹⁹ Izvor (uz izmjene naziva ministarstava, shodno promjenama): Održivi i zdravstveni turizam, Rezultati procesa preduzetničkog otkrivanja – Ministarstvo nauke (2018) - <https://mna.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=330139&rType=2&file=EDP%20-%20Odrz%CB%87ivi%20i%20zdravstveni%20turizam%20-%2018.septembarKonferencija.pdf>

Crna Gora je ustavno definisana kao građanska, demokratska, ekološka i država socijalne pravde, zasnovana na vladavini prava. Njeno trajno opredjeljenje je demokratski društveno-ekonomski razvoj zasnovan na principu održivosti, kroz racionalno i efikasno korišćenje raspoloživih društveno-ekonomskih i prirodnih resursa, uključujući i održivi razvoj sektora turizma kao ključnog generatora ekonomskog razvoja Crne Gore i obezbjeđenja blagostanja svih njenih građana i građanki.

3.1.1. Program rada Vlade Crne Gore za 2021. godinu

Program razvoja zdravstvenog turizma se oslanja na sljedeće ključne prioritete i ciljeve Vlade u 2021. godini:

Tabela 6: Ključni prioriteti i ciljevi Programa rada Vlade za 2021. godinu na koje se oslanja Program razvoja zdravstvenog turizma

KLJUČNI PRIORITET	CILJ
KP 2: Zdrave finansije i ekonomski razvoj	CILJ 2.4: Povećanje podrške održanju likvidnosti privrednih subjekata CILJ 2.7: Unapređenje regulatornog okvira u oblasti upravljanja državnom imovinom CILJ 2.9: Unapređenje regulatornog okvira u oblasti evidencije nepokretnosti CILJ 2.15: Smanjivanje negativnih uticaja pandemije virusa Covid -19 na sektor turizma i ugostiteljstva CILJ 2.16: Smanjenje negativnih posljedica nastalih poremećajem u poslovanju privrednih društava i podrška ugroženim djelatnostima, zaposlenima u samoizolaciji i na plaćenom odsustvu zbog čuvanja djece CILJ 2.20: Unapređenje funkcionisanja tržišta rada CILJ 2.24: Unapređenje uslova za poslovanje i pospješivanje ekonomske aktivnosti na državnom i lokalnom nivou CILJ 2.28: Podsticanje ekonomskog rasta kroz djelotvornu upotrebu intelektualne svojine i unapređenje sistema razvoja patenata u Crnoj Gori CILJ 2.29: Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Crne Gore na međunarodnom tržištu uz jačanje nacionalnog brenda CILJ 2.32: Unapređenje sistema standardizacije u Crnoj Gori
KP 3: Zdravlje i zdrava životna sredina	CILJ 3.1: Poboljšanje epidemiološke zaštita građana od COVID-19 CILJ 3.21: Stvaranje preduslova za efikasno upravljanje prostorom CILJ 3.22: Jačanje kapaciteta institucija Crne Gore za saradnju sa Zelenim klimatskim fondom
KP 4: Obrazovanje i društvo zasnovano na znanju	CILJ 4.4: Unapređenje cjeloživotnog karijernog vođenja i savjetovanja CILJ 4.9: Unapređenje nacionalnog inovacionog sistema i ulaganje u inovacionu djelatnost CILJ 4.10: Unapređenje implementacije Strategije pametne specijalizacije 2019-2024
KP 5: Digitalna transformacija	CILJ 5.6: Uspostavljanje digitalnih zdravstvenih rješenja

3.1.2. Program rada Vlade Crne Gore 2018 – 2020. godine

U okviru Srednjoročnog programa rada Vlade Crne Gore 2018-2020 definisan je *Prioritet 1: Crna Gora - država ekonomskog razvoja i novih radnih mjesta*. Ovim prioritetom je jasno ukazano na potrebu ostvarivanja dinamičnijeg ekonomskog rasta i razvoja kao preduslova za povećanje životnog standarda građana, kroz otklanjanje prepreka za potpuniju valorizaciju

značajnih razvojnih potencijala, povećanje konkurentnosti ekonomije, kroz inovativan pristup poslovanju, dalje unapređenje ukupnog poslovnog ambijenta, usvajanje međunarodnih standarda kvaliteta i veću saradnju domaćih preduzeća u nastupu na inostranom tržištu, a kao jedan od ključnih sektora za ostvarivanje postavljenog cilja je definisan upravo sektor turizma.

U kontekstu razvoja turizma i turističke ponude, uključujući i zdravstveni turizam, indikativni su sljedeći operativni ciljevi definisani u okviru Prioriteta 1:

- Podržati ravnomjerni razvoj jedinica lokalne samouprave;
- Stvoriti uslove za veće zapošljavanje, povećanje radne aktivnosti i mobilnosti radnika, te smanjenje nesklada između ponude i tražnje;
- Ostvariti vezu poljoprivrede sa trgovinom i turizmom kroz diversifikaciju ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima;
- Unaprijediti infrastrukturu neophodnu za razvoj i povezivanje ruralnih područja;
- Omogućiti afirmisanje Crne Gore kao turističke destinacije.

3.1.3. Zakon o turizmu i ugostiteljstvu

Zakon o turizmu i ugostiteljstvu²⁰ uređuje uslove za obavljanje turističke i ugostiteljske djelatnosti i druga pitanja od značaja za turizam i ugostiteljstvo. U okviru Poglavlja VII „Turističke usluge u zdravstvenom turizmu“, u članu 56 ovog Zakona, definisan je pojam zdravstvenog turizma, pa on ima sljedeće značenje: „**Zdravstveni turizam je pružanje zdravstvenih usluga u prirodnim lječilištima u kojima se organizuje boravak korisnika tih usluga, radi prevencije bolesti, liječenja i rehabilitacije**²¹.“

Ovim Zakonom su propisani i minimalni tehnički uslovi koji moraju biti ispunjeni kako bi se obavljala djelatnost zdravstvenog turizma, i oni obuhvataju:

- postojanje odgovarajućeg kadra;
- postojanje objekata i uređaja za korišćenje prirodnog ljekovitog faktora;
- postojanje objekata za smještaj i boravak korisnika usluga, a naročito pacijenata sa tjelesnim oštećenjima, dok, bliže uslove za pružanje usluga zdravstvenog turizma propisuje Ministarstvo zdravlja, i oni su sadržani u Pravilniku o bližim uslovima za obavljanje zdravstvene djelatnosti u bolnicama i prirodnim lječilištima²².

²⁰ <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-turizmu-i-ugostiteljstvu.html> Službeni list Crne Gore, br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - dr. zakon i 76/2020

²¹ Ovdje je korisno ukazati i na definiciju zdravstvenog turizma ponudenu od strane Svjetske zdravstvene organizacije, po kojoj je zdravstveni turizam složena privredna djelatnost u kojoj bitno mjesto zauzima stručno i kontrolisano korišćenje prirodnih ljekovitih potencijala, postupaka fizikalne medicine i programiranih fizičkih aktivnosti u svrhu održavanja i unapređenja fizičkog, mentalnog i duhovnog zdravlja turista, te poboljšanja kvaliteta njihovog života.

²² <https://komorafizioterapeuta.me/wp-content/uploads/2017/07/Pravilnik-o-bli%C5%BEim-uslovima-za-obavljanje-zdravstvene-djelatnosti-u-bolnicama.pdf>

3.1.4. Zakon o zdravstvenoj zaštiti

U skladu sa Zakonom o zdravstvenoj zaštiti²³, zdravstvenu djelatnost obavljaju zdravstvene ustanove, zdravstveni radnici i zdravstveni saradnici, kao i drugi subjekti koji pružaju zdravstvenu zaštitu, u skladu sa ovim zakonom. Članom 22 je definisano, da zdravstvena ustanova može da obavlja i estetske minimalno invazivne nehirurške metode "antiage" medicine glave i vrata. Bliže uslove u pogledu prostora, kadra i medicinsko-tehničke opreme za obavljanje navedenih djelatnosti propisuje Ministarstvo, međutim Pravilnik još uvijek nije definisan.

Dalje, takođe u okviru člana 22, navedeno je da estetske minimalno invazivne nehirurške metode "antiage" medicine glave i vrata može da obavlja zdravstvena ustanova koja ima dozvolu za korišćenje nove zdravstvene tehnologije u skladu sa članom 128 ovog zakona. Član 128 propisuje, da na zahtjev zdravstvene ustanove, a na osnovu mišljenja Komisije za procjenu zdravstvenih tehnologija, Ministarstvo rješenjem izdaje dozvolu za korišćenje nove zdravstvene tehnologije. Pod novim zdravstvenim tehnologijama podrazumijevaju se zdravstvene tehnologije koje se po prvi put uvode u zdravstvenu ustanovu, na određenom nivou zdravstvene zaštite, kao i zdravstvene tehnologije koje po prvi put koristi određena zdravstvena ustanova.

Sektorskim zakonom u oblasti zdravstva, odnosno članom 52 Zakona o zdravstvenoj zaštiti prepoznato je da zdravstvenu djelatnost pored ostalih subjekata, u skladu sa ovim zakonom, mogu obavljati i ugostiteljski objekti za lica zaposlena, odnosno smještena u njima. Dodatno, članom 55 ovog zakona, predviđeno je da ugostiteljski objekti mogu organizovati pružanje zdravstvene zaštite kroz ambulante, poliklinike, za lica koja su smještena u njima.

Međutim, članom 98 ovog Zakona je propisano da zdravstveni radnik i zdravstveni saradnik, zaposlen sa punim radnim vremenom u zdravstvenoj ustanovi čiji je osnivač država, odnosno opština ne može da obavlja dopunski rad sa ugostiteljskim objektom koji obavlja zdravstvenu djelatnost.

Pravilnik o bližim uslovima u pogledu standarda, normativa i načina ostvarivanja primarne zdravstvene zaštite preko izabranog tima doktora ili izabranog doktora²⁴, propisuje opšte odredbe i uslove, kao i posebne uslove koje navedene zdravstvene jedinice moraju da uspunjavaju. Izabrani tim doktora ili izabrani doktor pruža zdravstvenu zaštitu u ambulanti, samostalno ili u okviru doma zdravlja. Pravilnikom su predviđeni posebni uslovi koji moraju biti ispunjeni za:

²³ <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-zdravstvenoj-zastiti.html> "Sl. list CG", br. 3/2016, 39/2016, 2/2017, 44/2018, 24/2019 - drugi zakon, 24/2019 - drugi zakon, 82/2020 i 8/2021

²⁴ Sl. list CG", br. 10 od 15. februara 2008, 1/12, 64/17 -

<https://mzd.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=222998&rType=2&file=Pravilnik%20o%20bli%20C5%BEim%20uslovima%20u%20pogledu%20standarda.%20normativa%20i%20na%20C4%8Dina%20ostvarivanja%20primarne%20zdr%20za%20C5%A1tite%20preko%20ITD%20ili%20ID.pdf&alphabet=cyr>

- Ambulante (Izabranog doktora za djecu i za odrasle, Izabranog doktora za žene – ginekologa, Stomatologa, Doktora specijaliste ortodonta i Zubotehničke laboratorije);
- Centre za podršku (Za plućne bolesti i TBC, Za dijagnostiku, Za mentalno zdravlje, Za djecu sa posebnim potrebama, Za prevenciju, Dnevni centar);
- Jedinice za patronažu, fizikalnu terapiju primarnog nivoa i sanitetski prevoz;

Takođe, pravilnikom je definisan i vremenski normativ, odnosno vremensko trajanje u minutima po pojedinačnim uslugama, kao i sadržaj istih. Opisan je i način ostvarivanja zdravstvene zaštite.

3.1.5. Zakon o zdravstvenom osiguranju

Sa aspekta zdravstvenog osiguranja, Zakon o zdravstvenom osiguranju²⁵ uređuje prava iz obaveznog zdravstvenog osiguranja i ostvarivanje tih prava, finansiranje obaveznog zdravstvenog osiguranja, dopunsko zdravstveno osiguranje, ugovaranje zdravstvene zaštite sa davaocima zdravstvenih usluga, kao i druga pitanja od značaja za ostvarivanje prava iz zdravstvenog osiguranja.

Sa aspekta zdravstvenog osiguranja stranaca²⁶, članom 6 ovog Zakona je predviđeno da stranci zdravstveno osiguranje ostvaruju na osnovu: posebnih ugovora i sporazuma o međunarodno-tehničkoj saradnji; zaposlenja kod međunarodnih organizacija i ustanova i drugih stranih pravnih i fizičkih lica, ako međunarodnim ugovorom nije drugačije određeno, odnosno ako nijesu osigurana po propisima druge države; na osnovu zaposlenja kod stranih diplomatskih i konzularnih predstavništava, ako je takvo osiguranje predviđeno međunarodnim ugovorom; ako imaju stalni boravak u Crnoj Gori i primaju penziju ili drugu naknadu isključivo od inostranog nosioca osiguranja, ako međunarodnim ugovorom nije drugačije određeno; ukoliko imaju odobren stalni boravak u Crnoj Gori i obavljaju poslove po osnovu ugovora o djelu, odnosno poslove po osnovu autorskog ugovora, kao i poslove po osnovu drugih ugovora po osnovu kojih za izvršeni posao ostvaruju naknadu.

Stranac svojstvo osiguranika stiče upisom u evidenciju osiguranika Fonda za zdravstveno osiguranje Crne Gore i ukoliko ima odobren stalni boravak u Crnoj Gori, a nije osiguran ni po jednom od gore navedenih osnova ili po osnovu člana 9 ovog zakona.

3.1.6. Strategija razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine

Strategijom razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine jasno su definisani ciljevi koji se moraju ostvariti da bi crnogorska turistička ponuda pratila međunarodni razvoj i bila konkurentna na međunarodnom tržištu. Za ostvarenje ciljeva potrebni su vrijeme i značajna ulaganja da bi se Crna Gora orjentisala na razvoj elitnog turizma.

²⁵ <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-zdravstvenom-osiguranju.html> , Službeni list Crne Gore, br. 006/16 od 22.01.2016, 002/17 od 10.01.2017

²⁶ “Stranac je državljanin druge države ili lice bez državljanstva”, član 5 Zakona o zdravstvenom osiguranju.

Neki od osnovnih principa na kojima se zasniva strategija razvoja crnogorskog turizma su isticanje komparativnih prednosti Crne Gore, diferenciranje regija, standardizacija po međunarodnim mjerilima, individualizacija ponude i diferenciranje ponude svakog turističkog kompleksa. Strategijom je predviđeno povećanje hotelskih smještajnih kapaciteta na 100.000 kreveta u 2020. godini, pri čemu će se težiti međunarodnim standardima hotelskih jedinica koji će zadovoljiti kompleksne zahtjeve gostiju sa područja zapadne i srednje Evrope. Predviđa se i povećanje broja noćenja na 20,9 miliona do 2020. godine. Planira se da će se direktno ili indirektno po osnovu turizma otvoriti značajan broj novih radnih mjesta.

Program razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore slijedi strateške smjernice postavljene gore navedenim dokumentima, i komplementaran je gore navedenim ciljevima, kao i mjerama koje prate operativne ciljeve:

- Stvaranje posebne turističke i prateće infrastrukture u pravcu postizanja strateškog cilja,
- Crna Gora formira jedinstvenu prodajnu ponudu,
- Crna Gora je poznata i prihvaćena kao „c j e l o g o d i š n j a” turistička destinacija,
- Institucionalni i pravni okvir odgovara zahtjevu uspješnog i održivog razvoja turizma i
- Lokalno stanovništvo se sve više uključuje u turističku privredu („interni marketing“),

Posmatrano sa aspekta zdravstvenog turizma, indikativan je operativni cilj 3 ovog dokumenta – „Crna Gora je poznata i prihvaćena kao „cjelogodišnja“ turistička destinacija“, koji se, pored ostalih, može ostvariti i kroz realizaciju sljedećih mjera:

Mjera 3.1. – Diversifikacija hotelskih ponuda (porodica, wellness, kongres itd.) i unapređenje rekreativnih i aktivnih kapaciteta za odmor;

Mjera 3.2. – Razvoj i unapređenje specifičnih turističkih proizvoda.

Veliki potencijal u budućem razvoju vidi se u povezivanju sektora turizma sa ostalim privrednim djelatnostima. Svjetski savjet za putovanja i turizam predviđa da će turizam postati vodeći izvozni sektor u Crnoj Gori u narednim godinama, koji ostvaruje najveće prihode i ima potencijal da diversifikuje ekonomiju, stimuliše preduzetništvo i kreira veliki broj radnih mjesta.

S obzirom na postojeće potencijale, posebno prirodne, i dosadašnji nivo razvijenosti turističke privrede, kao i stratešku usmjerenost razvoja Crne Gore kao ekološke države, turizam predstavlja jednu od najperspektivnijih djelatnosti u budućem ekonomskom razvoju Crne Gore. Iako mala ekonomija sa malim unutrašnjim tržištem, Crna Gora ima povoljan geografski položaj i prirodna bogatstva, što je čini popularnom turističkom destinacijom.

Posmatrajući na srednji i dug rok, sektor turizma će sigurno imati ulogu pokretača brojnih ekonomskih aktivnosti i razvoja manje razvijenih područja. Pošto se učinak u turizmu mjeri

turističkom potrošnjom, posebno potrošnjom stranih turista, akcenat je stavljen na diversifikaciju ponude i produženje sezone, visokokvalitetni turizam tokom cijele godine, što u krajnjem ima za cilj povećanje prihoda odnosno ukupne dodate vrijednosti u turizmu.

Vizija koja je promovisana u Strategiji razvoja turizma do 2020. godine, zdravstveni turizam je tretirala kao dio ukupne turističke ponude koja treba da smanji sezonalitet ljetnjih mjeseci - „Sofisticirani objekti za nautički, zdravstveni i wellness turizam, zimske sportove i golf privlače visoko platežne goste i jačaju međunarodni ugled. Diversifikacija ponude, visoki standardi, kvalitet obuke i usluga, po i dalje konkurentnim cijenama, značajno su povećali zaposlenost, prihode pojedinaca i životni standard.“

3.1.7. Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine (NSOR)²⁷

Nacionalnom strategijom održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine utvrđuju se principi, strateški ciljevi i mjere za dostizanje dugoročnog održivog razvoja crnogorskog društva, uzimajući u obzir postojeće stanje i preuzete međunarodne obaveze, prioritarno Agendu Ujedinjenih nacija za održivi razvoj do 2030. godine. NSOR je krovna, horizontalna i dugoročna razvojna strategija Crne Gore, koja se ne odnosi samo na ekonomiju i životnu sredinu, već i na nezamjenjive ljudske resurse i dragocjeni društveni kapital. NSOR integriše zahtjeve Agende Ujedinjenih nacija za održivi razvoj u nacionalni kontekst kroz mjere definisane u Akcionom planu za period do 2030. godine.

Ključni elementi UN Agende za održivi razvoj do 2030. godine definišu se u 17 ciljeva, 169 zadataka i 241 indikator koji prati finansijski okvir.

Prioritetne teme koje se odnose na zdravstveni turizam su:

- Unapređenje stanja ljudskih resursa i jačanje socijalne inkluzije
- Očuvanje prirodnog kapitala
- Uvođenje zelene ekonomije
- Upravljanje za održivi razvoj
- Finansiranje održivog razvoja

Prema dokumentu Pravci razvoja Crne Gore 2015–2018. godine, prioriteti razvoja Crne Gore su turizam, energetika, industrija i poljoprivreda. Stoga je u narednom srednjem roku potrebno raditi na jačanju resursne efikasnosti, što se posebno odnosi na sektore industrije i poljoprivrede. Cilj je da se na održivoj osnovi pokuša povratiti učešće ova dva sektora u ukupnoj granskoj strukturi. To znači – održati poljoprivredu na 10% i povratiti industriju, tj. sekundarni sektor privrede na nivo od 20% ukupne granske strukture bruto dodate vrijednosti (uslužni sektor 70%).

²⁷ MORT, NSOR do 2030, jul 2016

Prema NSOR, turizam je do sada relativno dobro regulisan strateškim dokumentima: Master planom, donijetim 2001. godine, Strategijom razvoja turizma do 2020. godine i Agendom reformi u oblasti turizma iz 2013. godine. Može se ocijeniti da je turizam jedna od oblasti u kojoj je od početka definisana vizija razvoja, s jasnom orijentacijom ka privlačenju stranih investicija i formiranju baze za visokokvalitetni turizam. Projekti koji su sprovedeni proteklih godina, ili se trenutno realizuju, kao što su Porto Montenegro, Luštica Bay i Kumbor, predstavljaju konkretne rezultate koji su ostvareni zahvaljujući stvaranju povoljne klime za privlačenje investicija. Da bi se povećao pozitivan uticaj investicija na lokalne zajednice u kojima se sprovode, potrebno je uložiti dodatne napore i afirmisati društveno odgovorno ponašanje i akcije.

NSOR je ujedno prepoznao nedovoljnu diversifikaciju turističkog proizvoda, izražen sezonski karakter turističke ponude i njenu dominantnu vezanost za obalno područje. Takođe, NSOR ukazuje na potrebu održivog razvoja turizma uz uvažavanje sljedećih principa:

- Optimalne upotrebe prirodnih resursa kroz implementaciju politika i mjera kojima se ublažava djelovanje klimatskih promjena na ekonomski razvoj, omogućava smanjenje emisija gasova s efektom staklene bašte i prelazak na niskokarbonsku ekonomiju, kao i smanjenje ranjivosti sistema, prirodnih i stvorenih, na stvarne i očekivane efekte klimatskih promjena;
- Poštovanja socio-kulturnih autentičnosti zajednice, očuvanja kulturne baštine i tradicionalnih vrijednosti;
- Obezbeđivanja održivog, dugoročnog ekonomskog poslovanja, u cilju ostvarivanja socijalno-ekonomskih koristi za građane.

U okviru tematskog područja 2 Društveni resursi - Podrška vrijednostima, normama i obrascima ponašanja značajnim za održivost društva, odnosno strateškog cilja 2.6 Unaprijediti značaj kulture kao temeljne vrijednosti duhovnog, društvenog i ekonomskog razvoja koja znatno unapređuje kvalitet života građana, NSOR za 2030. godinu kao jedan od ciljnih ishoda navodi: *„Održivi turizam je glavni vid turizma koji Crna Gora razvija sa akcentom na kulturnom i eko turizmu“.*

Takođe, u okviru tematskog područja 4 Ekonomski resursi – uvođenje zelene ekonomije, odnosno strateškog cilja 4.7. Povećati nivo konkurentnosti crnogorske ekonomije za održivi razvoj i zelena radna mjesta, NSOR za 2030. godinu kao jedan od ciljnih ishoda definiše: *„Hoteli visoke kategorije i novi oblici ponude unaprijedili su kvalitet ukupne turističke ponude, ostvarili neto efekat na javne finansije i kreirali značajan rast zaposlenosti.“*

Kako je već rečeno, nedovoljna diversifikacija turističkog proizvoda, izražen sezonski karakter i dominantna vezanost za obalno područje uvećavaju pritiske na životnu sredinu i doprinose neravnomjernom regionalnom razvoju. Osim što se u velikoj mjeri zasniva na korišćenju prirodnih resursa (prostora, vode, goriva, električne energije i hrane), turistička

djelatnost doprinosi i stvaranju značajnih količina otpada i zagađenja. Atraktivnost obalnog područja za razvoj turizma jedan je od razloga što je došlo do ubrzane urbanizacije i često linearne gradnje duž obalne linije, tj. do rasta pritiska na postojeću infrastrukturu. Tome je doprinio i neadekvatno regulisan sektor planiranja prostora, nedostatak kvantitativnih pokazatelja upotrebe prostora i nerijetko isključivo deklarativno pozivanje na principe zaštite životne sredine. Takođe, iako podaci govore da se broj turista iz godine u godinu postepeno povećava, nedostaju sadržaji koji bi motivisali posjetioce da se duže zadrže u određenoj oblasti. Zbog toga se u Agendi reformi u oblasti turizma (2013) insistira na diversifikaciji ponude i značaju koji inicijative malih i srednjih preduzeća mogu imati u generisanju prihoda i unapređenju sektora turizma.

Program razvoja zdravstvenog turizma je u punoj mjeri kompatibilan sa postavljenim operativnim ciljevima NSOR-a, i doprinosi njihovoj realizaciji kroz definisanje konkretnih mjera koje se trebaju realizovati u narednom periodu.

Mjere i podmjere iz NSOR koje se odnose na zdravstvo

U samoj NSOR izdvojene su sljedeće mjere i podmjere koje se odnose na zdravstvo.

Tabela 7: Mjere NSOR koje se odnose na zdravstvo

Mjere	Podmjere
1.1.1. Spriječiti i ublažiti efekte starenja stanovništva	1.1.1.6 Obezbijediti adekvatan nivo zdravstvene zaštite za stariju populaciju
1.2.1. Unaprijediti zdravstvenu zaštitu osjetljivih i ugroženih grupa stanovništva SDG 3 (3.2 i 3.7)	1.2.1.1 Unaprijediti zdravlje žena reproduktivne dobi 1.2.1.2 Smanjiti stopu neonatalnog mortaliteta i mortaliteta djece do 5 godina SDG 3 (3.2) 1.2.1.3 Održati obuhvat vakcinacije djece prema kalendaru vakcinacije sa najmanje 95% u svakoj opštini, uz povećanje obuhvata populacionih grupa visokog rizika 1.2.1.4 Unaprijediti zdravlje odojčadi, predškolske, školske djece i omladine 1.2.1.5 Obezbijediti univerzalan pristup uslugama seksualnog i reproduktivnog zdravlja, uključujući planiranje porodice, informisanje i edukaciju, kao i integrisanje reproduktivnog zdravlja u nacionalne strategije i programe SDG 3 (3.7) 1.2.1.6 Unaprijediti i očuvati zdravlje starih 1.2.1.7 Unaprijediti i očuvati zdravlje osoba sa invaliditetom 1.2.1.8 Unaprijediti i očuvati zdravlje socijalno ugroženih i marginalizovanih

	<p>grupa stanovništva</p> <p>1.2.1.9 Unaprijediti i očuvati zdravlje zaposlenih</p>
<p>1.3.1 Unaprijediti efikasnost zdravstvenog sistema SDG 3 (3.8 i 3.c)</p>	<p>1.3.1.1 Povećati finansiranje zdravstva i zapošljavanje, razvoj, obuku i zadržavanje zdravstvenih radnika SDG 3 (3.c)</p> <p>1.3.1.2 Povećati broj ljekara u zdravst. sistemu, što će smanjiti preopterećenje ljekara i dodatno doprinijeti povećanju kvaliteta zdravstvene zaštite</p> <p>1.3.1.3 Reorganizovati sistem zdravstva i dodatno smanjiti broj administrativno-tehničkih radnika</p> <p>1.3.1.4 Ostvariti univerzalnu pokrivenost zdravst. osiguranjem, uključujući zaštitu od finansijskih rizika, pristup kvalitetnim osnovnim uslugama zdravstvene zaštite i pristup bezbjednim, djelotvornim, kvalitetnim i povoljnim najvažnijim lijekovima i vakcinama za sve SDG 3 (3.8)</p>
<p>2.1.3 Eliminirati nacionalnu i vjersku diskriminaciju SDG 10, 16 (16.7, 16.9 i 16.b)</p>	<p>Obezbeđivanje uslova za zdravstvenu i socijalnu zaštitu pripadnika romske populacije</p>
<p>2.1.4 Eliminirati diskriminaciju LGBT populacije</p>	<p>2.1.4.6 Unaprijediti pristup LGBT osoba nacionalnom zdravstvenom sistemu i zaštiti. SDG 3 i 16</p>
<p>2.1.5 Eliminirati diskriminaciju osoba sa invaliditetom</p>	<p>2.1.5.3 Obezbijediti socijalne, zdravstvene i druge usluge osobama sa invaliditetom u skladu sa njihovim realnim potrebama i u skladu sa međunarodnim standardima. SDG 10 (10.3)</p>
<p>2.5.2 Osigurati socijalnu stabilnost i smanjiti stopu siromaštva SDG 1 (1.1, 1.2, 1.3 i 1.4), 4, 8 (8.5, 8.6 i 8.8)</p>	<p>2.5.2.13 Osigurati univerzalnu dostupnost i kvalitet zdravstvene zaštite SDG 1</p>
<p>2.5.3 Boriti se protiv socijalne isključenosti</p>	<p>2.5.3.4 Zdravstvena zaštita najranjivijih grupa poboljšanjem dostupnosti i kvaliteta zdravstvene zaštite</p>
<p>2.8.2 Uspostaviti povoljni društveni i socio-ekonomski ambijent radi sprečavanja daljih negativnih demografskih kretanja na sjeveru Crne Gore</p>	<p>2.8.2.2 Izgraditi društvenu infrastrukturu odnosno omogućiti uslove za društveni razvoj, što podrazumijeva adekvatan pristup: javnom sektoru i upravi, kulturi, obrazovanju, zdravstvenoj i socijalnoj zaštiti, sportu i rekreaciji i sl. SDG 8 (8.3)</p>
<p>3.3.2 Uspostaviti mehanizme</p>	<p>3.3.2.2 Doprinijeti unapređenju zdravlja stanovništva realizacijom mjera</p>

međusektorske saradnje radi unapređenja zdravlja stanovništva	unapređenje kvaliteta vazduha, pristupom vodi za piće i hrani bezbjednim po zdravlje, kao i ekološki i zdravstveno bezbjednim upravljanjem komunalim i industrijskim otpadom, te mjerama praćenja i smanjenja svih ostalih vidova zagađenja životne sredine. SDG 2 (2.4), 3 (3.9), 6 (6.1, 6.2, 6.3, 6.4), 11 (11.6)
6.2.2 Uspostaviti povoljan okvir za investicije u zelenu ekonomiju	

Set indikatora vezanih za zdravlje

Dodatno, u NSOR je definisan i set indikatora koji su vezani za zdravlje.

Tabela 8: Set indikatora iz NSOR vezani za zdravlje

	Pokazatelj	Ciljna vrijednost 2020
1	Očekivano trajanje života	78
2	Stopa mortaliteta odojčadi	4
3	Stopa mortaliteta djece do 5 godina	5
4	Stopa imunizacije djece do 1 godine	97%
5	Stopa materalnog mortaliteta na 100.000 novorođene djece	-0
6	Stopa novoregistrovanih slučajeva HIV/AIDS (na 100.000 stanovnika)	<1
7	Stopa novoregistrovanih slučajeva od tuberkuloze (na 100.000 stanovnika)	<15
8	Stopa smrtnosti od kardiovaskularnih bolesti (na 100.000 stanovnika)	<350
9	Stopa smrtnosti od malignih tumora (na 100.000 stanovnika)	<80
10	Broj prekoračenja izmjerenih koncentracija PM10 u odnosu na granične vrijednosti i granicu tolerancije za zaštitu zdravlja ljudi (u toku jedne godine)	<35
11	Procenat stanovništva sa univerzalnim i prikladnim pristupom do zdrave i bezbjedne vode za piće	100*
12	Broj ljekara na 100.000 stanovnika	260

13	Izdvajanja iz budžeta za zdravstvo per capita	600 USD per capita
----	---	--------------------

U narednom periodu, očekuje se izvještaj po ovim parametrima kojim bi se pratilo izvršenje indikatora.

3.1.8. S3 Strategija pametne specijalizacije

Prepoznata je veza PRZT sa Strategijom pametne specijalizacije 2019-2024 godine, u kojoj je zdravstveni turizam definisan kao jedan od prioriteta. Prema Strategiji pametne specijalizacije, ciljevi održivog i zdravstvenog turizma su:

- Uvođenje inovativnih poslovnih modela i usluga u oblasti održivog i zdravstvenog turizma,
- Primjena i jačanje međunarodnih standarda kvaliteta za medicinske usluge.

S tim u vezi, posebno treba istaći fokusna područja i tehnologije iz Strategije pametne specijalizacije.

Tabela 9: Fokusna područja iz Strategije pametne specijalizacije

Postojeća područja	Područja sa potencijalom
<ul style="list-style-type: none"> • Primjena zelenih i pametnih tehnologija u održivom nautičkom turizmu u Crnoj Gori; • Standardni i inovativni terapijski programi za pacijente: oboljele od hroničnih nezaraznih bolesti, zavisnike od psihoaktivnih supstanci; • Napredne medicinske usluge: multidisciplinarna dijagnostika i stomatologija; • Standardni i inovativni rehabilitacioni programi za: rekonvalescente nakon ortopedskih intervencija, neurološke pacijente i sportiste (balneoterapija, talasoterapija, helioterapija, terapija sa solju, psamoterapija, aeroterapija i terapija mineralnom vodom) 	<ul style="list-style-type: none"> • Primjena rezultata istraživanja iz oblasti sporta na ponudu u sportsko-rekreativnom i „wellness“ turizmu; • Upotreba naprednih tehnologija u onkologiji u okviru regionalnog projekta osnivanja Instituta za održive tehnologije u Jugoistočnoj Evropi (SEEIIST) - 'Hadronska kancer terapija i istraživanja u biomedicini pomoću protona i težih jona'; • Proizvodnja farmakopreparata i razvoj farmakoterapije, koristeći komparativne prednosti Crne Gore (ljekovito i aromatično bilje, ljekovito blato, živi svijet iz mora); • Primjena nanomaterijala u medicini; • Nutricionizam: programi i dodaci prehrani (upotreba prehrambenih proizvoda koji doprinose poboljšanju zdravlja)

Projekti vezani za S3.me prioritetnu oblast Održivi i zdravstveni turizam, koji se implementiraju na nacionalnom nivou, prikazani su u sljedećoj tabeli.

Tabela 10: Projekti S3 vezani za prioritetnu oblast Održivi i zdravstveni turizam

Naziv projekta	Centar izvrsnosti za biomedicinska istraživanja u Crnoj Gori (CEBIMER) Tekući projekat
Dodjeljivač podrške	Ministarstvo nauke
Korisnik	Institut "Dr Simo Milošević", Igalo
Trajanje	01.01.2020 - 31.12.2022
Iznos finansiranja	986.110 €
Ukupna vrijednost projekta	1.320.750 €
Naziv projekta	Balneološki efekti peloida, mineralne vode, ljekovitog i aromatičnog bilja na inflamatorni odgovor kod reumatoidnih i kardiovaskularnih bolesti - BEPMARK Završen projekat
Dodjeljivač podrške	Ministarstvo nauke
Korisnik	Institut "Dr Simo Milošević", Igalo
Trajanje	01.03.2018 - 30.04.2020
Iznos finansiranja	12.000 €
Ukupna vrijednost projekta	127.000 €

3.1.9. Prostorni plan Crne Gore do 2020. godine

Prema prostornom planu Crne do 2020. godine²⁸, Zdravstveni i wellness turizam razvijaće se u okviru programa "Sunčana obala zdravlja". Odgovarajuće lokacije za zdravstveni i wellness turizam uključuju Igalo, Prčanj, Petrovac sa perspektivom razvoja ovih vidova turizma u oblasti Solila (ukoliko je ovo u skladu sa strogim režimima zaštite) i Ulcinj.

Izrada Prostornog plana Crne Gore do 2040. godine je pokrenuta 2020. godine. Međutim, ista je početkom 2021. godine zaustavljena i početak njegovog početka izrada se očekuje krajem 2021. godine.

3.1.10. Strategija za poboljšanje kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata za period 2019-2023. godine

Strategijom za poboljšanje kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata za period 2019 - 2023²⁹, predviđeno je „*uvođenje sistematskog i kontinuiranog poboljšanja kvaliteta i bezbjednosti u zdravstvu. Poboljšanje ishoda za pojedinca i stanovništvo uključuje promociju zdravlja, prevenciju bolesti, liječenje i rehabilitaciju, povećanje učinka zdravstvenog sistema, poboljšanje vrijednosti zdravstvenog tretmana - smanjenje raznolikosti i poboljšanje iskustva pacijenata i pružaoca usluga, uzimajući u obzir šest načela kvaliteta u zdravstvu.*“

²⁸ <http://213.136.71.228/apdokument/DwnId?id=1119>

²⁹ <https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rId=370687&rType=2>

PRZT se oslanja na sljedeće strateške ciljeve unapređenja kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata:

- Uspostavljanje nacionalnog tijela za kvalitet u zdravstvu,
- Uspostavljanje formalne strukture za menadžment kvaliteta u zdravstvenim ustanovama,
- Uvođenje i procjena zdravstvenih tehnologija,
- Uspostavljanje internacionalno priznatog postupka akreditacije u zdravstvu,
- Jačanje kapaciteta za menadžment kvaliteta,
- Sistematsko mjerenje poboljšanja kvaliteta i bezbjednosti putem monitoringa bezbjednosti.

3.1.11. Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021. godine

Sa aspekta krovnih strateških dokumenata, treba ukazati da je u Pravcima razvoja Crne Gore 2018-2021 turizam identifikovan kao jedan od četiri prioritetna sektora razvoja, kojim se doprinosi ostvarivanju strateškog cilja razvoja Crne Gore – “Povećanje kvaliteta života u dugom roku”.

Pravcima razvoja su definisana tri pravca razvoja: pametan, održiv i inkluzivni rast. PRZT se oslanja na pravce razvoja i ciljeve prikazane u sljedećoj tabeli.

Tabela 11: Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021

Pravci razvoja	Glavni ciljevi
Pametan rast	Nauka Visoko obrazovanje Turizam
Održiv rast	Životna sredina
Inkluzivni rast	Obrazovanje Zdravstvo

Predmetni dokument polazi od toga da opredjeljenje za održivi razvoj turizma, kojim se efikasno korištenje resursa stavlja u prvi plan, podrazumijeva stvaranje preduslova da razvoj turizma proizvede brojne pozitivne ekonomske efekte, koji se odnose na povećanje BDP-a, uz rast zaposlenosti i podizanje nivoa životnog standarda stanovništva, kao i doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju države.³⁰

S tim u vezi, Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021 identifikuju i izazove³¹ u sektoru turizma koje treba prevazići u svrhu ostvarivanja postavljenog strateškog cilja i ujedno predviđaju,

³⁰ Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021, str. 45

³¹ Ovdje treba napomenuti da su izazovi identifikovani na generalnom nivou, odnosno na nivou sektora turizma uopšte, dok izostaju specifični izazovi koji bi se mogli direktnije povezati sa specifičnim oblicima turizma, kao što je na primjer zdravstveni turizam. - Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021, str. 46-47

pored niza drugih mjera za prevazilaženje tih izazova, i donošenje strateških dokumenata, kao i usvajanje programa podsticaja u oblasti turizma.

3.1.12. Direktiva 2011/24/EU Evropskog parlamenta i Savjeta od 9. marta 2011. o primjeni prava pacijenata u prekograničnom zdravstvenom osiguranju

Pravo na zdravlje, odnosno pristup zdravstvenoj zaštiti, građanima Evropske unije garantovano je u brojnim pravnim aktima i dokumentima Unije. Odredbama osnivačkih ugovora EU definisano je da se pri donošenju i primjeni politika EU garantuje visoki stepen zaštite ljudskog zdravlja.

Opšti cilj Direktive 2011/24/EU ima za cilj olakšanje pristupa sigurnoj i visokokvalitetnoj prekograničnoj zdravstvenoj zaštiti u drugoj državi članici dok za nju dobija nadoknadu troškova, kao i unapređenje saradnje u području zdravstvene zaštite između država članica.

Direktivom 2011/24/EU je određeno da država nadoknadi ili direktno plaća troškove ostvarene zdravstvene zaštite, ali je u praksi češći slučaj da pacijent sam pokrije te troškove, a potom podnese zahtjev za njihovo refundiranje. Načelno, pacijent ne ostvaruje pravo na naknadu dodatnih troškova (putovanje, smještaj, dodatni troškovi koji mogu nastati osobama s invaliditetom), ali je odredbama Direktive ostavljena mogućnost državi članici da pacijentu nadoknadi i te troškove. Pokriće troškova prekogranične zdravstvene zaštite ograničeno je na stvarne troškove pacijenta. Drugim riječima, pacijenti ni u kojem slučaju ne mogu sticati finansijsku korist od zdravstvene zaštite pružene u drugoj državi članici.

Odluka o tome da li je vrijeme čekanja medicinski opravdano mora se zasnivati na objektivnoj medicinskoj procjeni pacijentovog zdravstvenog stanja, istorije i vjerovatnog toka bolesti pacijenta, njegovog stepena bola i/ili prirode pacijentovog invaliditeta u trenutku kada je zahtjev za odobrenje podnesen ili obnovljen. Od pacijenta se može zatražiti da prvo plati za zaštitu i da zatim zatraži nadoknadu. Troškovi prekogranične zdravstvene zaštite iznosiće do visine troškova koje bi pokrila država članica čijem sistemu osigurana osoba pripada da je zdravstvena zaštita pružena na njenom području a da ne prelaze stvarne troškove pružene zdravstvene zaštite.

Primjena Direktive ne zavisi od toga da li pružalac zdravstvene zaštite pripada sistemu javnog zdravlja: njome su obuhvaćeni svi pružaoci usluga.

Implementacija direktive u crnogorsko zakonodavstvo

Direktiva je unešena u CG zakonodavstvo kroz Zakon o obaveznom zdravstvenom osiguranju i to kroz članove 29 – 36 koji se odnose na prekograničnu zdravstvenu zaštitu.

Praktični problemi u ostvarenju prekogranične zdravstvene zaštite

Dosadašnja iskustva pacijenata u korištenju prekogranične zdravstvene zaštite, naročito nakon stupanja na snagu novog pravnog instrumenta – Direktive 2011/24/EU, pokazuju da na tom polju još uvijek postoje brojni problemi.

Prvi Izvještaj Komisije o primjeni Direktive 2011/24/EU³² iz septembra 2015. godine pokazuje da još uvijek nisu postignuti svi njome proklamovani ciljevi, niti su otklonjene sve dileme vezane za različite mehanizme naknade troškova prekogranične zdravstvene zaštite na području Evropske Unije. Budući da je određeni broj država članica kasnio u sprovođenju ove Direktive, smanjen je broj pacijenata koji su u 2014. godini mogli na njenim odredbama temeljiti svoje pravo na prekograničnu zdravstvenu zaštitu.

Pokazuje se da je mobilnost pacijenata za planiranu zdravstvenu zaštitu i dalje vrlo niska, dok je mobilnost za neplaniranu zdravstvenu zaštitu znatno veća. Taj podatak se odnosi na mobilnost na temelju Direktive 2011/24/EU i Uredbe 883/2004/EZ.

Korišćenje prekogranične zdravstvene zaštite za pacijente još uvijek predstavlja krajnje rješenje. Prema rezultatima određenih analiza, EU pacijenti radije biraju liječenje u svojoj zemlji, odnosno što je moguće bliže mjestu vlastitog prebivališta. Kao smetnja korišćenju zdravstvenih usluga van matične države često se pojavljuju jezičke barijere, potom nedostatak pouzdanih informacija o mobilnosti kao i duga i složena procedura ostvarenja zahtjeva za naknadu troškova.

Ipak, prema određenim pokazateljima, posljednjih godina postepeno raste broj osoba koje koriste zdravstvene usluge van matične države. Istovremeno, mnogim pacijentima nedostaju valjane i pouzdane informacije o pravima u prekograničnoj zdravstvenoj zaštiti, koje ih spriječavaju na mobilnost na osnovu legislative u Evropskoj uniji.

Potpuna implementacija direktive u Crnoj Gori se očekuje do trenutka učlanjenja u EU. To znači da se ista neće u potpunosti implementirati tokom trajanja Programa razvoja zdravstvenog turizma.

3.1.13. Obaveze u EU integracijama

Relevantno poglavlje u pregovorima sa EU, u domenu zdravstvenog turizma, je poglavlje 28 – *Zaštita potrošača i zdravlja*.

Prema dokumentu „PREGOVORI O PRISTUPANJU EU: Analiza mjerila za Crnu Goru kroz poređenje s mjerilima za Hrvatsku i Srbiju,³³ pravna tekovina EU iz oblasti prava potrošača obuhvata bezbjednost robe široke potrošnje, kao i zaštitu ekonomskih interesa potrošača u određenom broju posebnih sektora. Države članice treba da prenesu pravnu tekovinu EU u domaće zakonodavstvo i uspostave nezavisne upravne strukture i ovlašćenja za sprovođenje koja omogućavaju efikasan nadzor nad tržištem i primjenu pravne tekovine EU. Potrebno je

³²

https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/cross_border_care/docs/2015_operation_report_dir201124eu_en.pdf

³³ <https://kei.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=326030&rType=2&file=K.A.%20Mne.pdf>

osigurati i odgovarajuće sudske i vansudske mehanizme za rješavanje sporova, kao i informisanje i obrazovanje potrošača, te i ulogu potrošačkih organizacija. Pored toga, ovo poglavlje obuhvata posebna pravila vezana za javno zdravlje.

Politika zdravstvene zaštite ima za cilj usklađivanje domaćih politika zaštite zdravlja u okviru Unije. Zajednička politika sprovodi se kroz razvoj zdravstvene zaštite i nadzor učinka zdravstvene politike, zajedničku borbu protiv zaraznih bolesti, rijetkih bolesti, raka, prevenciju zavisnosti i nesreća, kao i bolesti vezanih za zaštitu životne sredine. Ovo područje takođe govori o pravima pacijenata u prekograničnoj zaštiti zdravlja, mentalnog zdravlja, krvi, tkiva, ćelija i organa, kao i prevenciji zloupotrebe alkohola i droga i kontroli duvana.

Ciljevi EU za zaštitu zdravlja su: usklađivanje zakona vezanih za zdravstvenu zaštitu unutar EU, zaštita građana od ugrožavanja zdravlja, promovisanje zdravih stilova života, doprinos suzbijanju zaraznih bolesti, doprinos efikasnijim zdravstvenim sistemima, pružanje zdravstvenih informacija, pravo građana da izraze stavove o zdravstvenim pitanjima. Zajedničke mjere politike uključuju zajedničku regulativu između potrošačkih i poslovnih organizacija i smjernice dobre prakse, kao i zakonodavstvo o zaštiti potrošača. Nema početnih mjerila u slučaju Crne Gore.

Poglavlje 28 – Zaštita potrošača i zdravlja je otvoreno 16. decembra 2014. godine.

Završna mjerila za Crnu Goru su:

- Crna Gora usvaja izmjene i dopune Zakona o opštoj bezbjednosti proizvoda i Zakona o zaštiti potrošača kako bi dalje usklađivala svoje zakonodavstvo u oblasti zaštite potrošača, posebno sa Direktivom 2011/83/EU o pravima potrošača, i dokazuje da će biti uspostavljene odgovarajuće administrativne strukture i kapaciteti za sprovođenje kako bi zakonodavstvo bilo pravilno primijenjeno do trenutka pristupanja.
- Crna Gora dokazuje usaglašenost sa pravnom tekovinom EU o zaraznim bolestima i osigurava da će adekvatni institucionalni, tehnički i administrativni kapaciteti biti uspostavljeni do trenutka pristupanja da bi se sprovele i ispunile obaveze EU za izvještavanje i koordinaciju radi suočavanja sa ozbiljnim prekograničnim prijetnjama po zdravlje.
- Crna Gora usvaja zakon kojim se usklađuje sa pravnom tekovinom EU o supstancama ljudskog porijekla, naročito u pogledu organa, reproduktivnih ćelija i prijavljivanja ozbiljnih neželjenih događaja i reakcija. Crna Gora dokazuje da će imati adekvatne administrativne kapacitete za pravilnu primjenu i sprovođenje zakona u oblasti krvi, tkiva, ćelija i organa do pristupanja.

3.1.14. Zdravlje 2020

Evropski okvir politike koji podržava akcije svih nivoa vlasti i društva za zdravlje i blagostanje Politika – „Zdravlje 2020“ je usvojena 2012. godine na 62. sastanku Regionalnog komiteta

SZO, kao odgovor i pokušaj pronalaženja rješenja za porast nejednakosti u zdravlju, smanjenje javno-zdravstvenih troškova i povećanje tereta masovnih nezaraznih bolesti.

Zasnovana je na Milenijumskoj deklaraciji UN i Milenijumskim ciljevima razvoja koji promovišu viziju svijeta u kojem zemlje rade partnerski na dobrobit svojih građana, posebno ranjivih i marginalizovanih grupa.

Politika „Zdravlje 2020“ se zalaže za ostvarivanje najviših standarda zdravlja koji mogu da se dostignu, a njeni osnovni strateški ciljevi su:

- Unapređenje zdravlja za sve i smanjenje nejednakosti u zdravlju, i
- Unapređenje liderstva i podjela vlasti i odgovornosti u oblasti zdravlja.

Prioritetne oblasti su sljedeće:

- Ulaganje u zdravlje tokom čitavog života i osnaživanje ljudi;
- Rješavanje najvažnijih zdravstvenih izazova - nezaraznih i zaraznih bolesti;
- Jačanje zdravstvenih sistema okrenutih čovjeku, kapaciteta javnog zdravlja i spremnosti za nadzor i reagovanje u vanrednim situacijama;
- Stvaranje otpornih, prilagodljivih zajednica i podržavajućih okruženja.

3.1.15. Veza PRZT sa ciljevima održivog razvoja (SDG) Ujedinjenih nacija

Turizam, kao jedna od vodećih privrednih grana koja generiše veliki broj radnih mjesta, doprinosi privrednom rastu i stvara vrijednost koja može izvući države iz zone siromaštva, i ima veliku šansu da ubrza razvoj kroz sve ciljeve održivog razvoja. Može se konstatovati da turizam kao privredna grana prožima sve ciljeve održivog razvoja, dok direktno tangira neke od ciljanih vrijednosti i indikatora.

Zdravstveni turizam, kao grana turizma, direktno i indirektno se oslanja na ciljeve održivog razvoja na način prikazanom u sljedećoj tabeli.

Tabela 12: SDG i zdravstveni turizam

SDG	Cilj
SDG 3: Dobro zdravlje i blagostanje	3.8. Ostvariti univerzalno zdravstveno osiguranje, uključujući zaštitu finansijskog rizika, pristup kvalitetnim esencijalnim zdravstvenim uslugama i pristup bezbjednim, efektivnim, kvalitetnim i pristupačnim esencijalnim lijekovima i vakcinama za sve
SDG 4: Obezbijediti inkluzivno i pravedno kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti za	4.3 Do 2030. obezbijediti jednak pristup svim ženama i muškarcima pristupačnom i kvalitetnom tehničkom, stručnom i tercijarnom obrazovanju, uključujući univerzitetskom obrazovanju

<p>cjeloživotno učenje za sve</p>	<p>4.7 Do 2030. obezbijediti da svi učenici steknu znanja i vještine potrebne za promovisanje održivog razvoja, uključujući, između ostalog, kroz obrazovanje održivog razvoja i održivog načina života, ljudska prava, rodnu ravnopravnost, promociju kulture mira i nenasiljenja, globalno državljanstvo i uvažavanje kulturne raznolikosti i doprinosa kulture održivom razvoju</p>
<p>SDG 8. Promovisanje održivog i inkluzivnog ekonomskog rasta, punog i produktivnog zapošljavanja i pristojnog rada za sve</p>	<p>8.3 Promovisati razvojno orijentisane politike koje podržavaju produktivne aktivnosti, otvaranje pristojnih novih radnih mjesta, preduzetništvo, kreativnost i inovacije, i podstiču formalizaciju i rast mikro, malih i srednjih preduzeća, uključujući potpun pristup finansijskim uslugama</p> <p>8.4. Unaprijediti progresivno (do 2030. Godine) globalnu efikasnost resursa u potrošnji i proizvodnji i nastojati da se ekonomski rast ne vezuje za degradaciju životne sredine, u skladu sa 10-godišnjim Okvirom programa o održivoj potrošnji i proizvodnji, sa razvijenim zemljama koje vode proces</p> <p>8.9. Do 2030. osmisliti i sprovesti politiku promovisanja održivog turizma koji stvara radna mjesta i promoviše lokalnu kulturu i proizvode.</p>
<p>SDG 11. Učiniti gradove i ljudska naselja inkluzivnim, bezbjednim, otpornim i održivim</p>	<p>11.4 Jačanje napora za zaštitu i zaštitu svjetskog kulturnog i prirodnog nasljeđa</p> <p>11.Podrška pozitivnim ekonomskim, socijalnim i ekološkim vezama između urbanih, peri-urbanih i ruralnih oblasti jačanjem nacionalnog i regionalnog razvojnog planiranja.</p>
<p>SDG 12. Obezbeđivanje održive potrošnje i obrazaca proizvodnje</p>	<p>12.8 Do 2030. obezbijediti da ljudi svuda imaju relevantne informacije i svijest o održivom razvoju i načinu života u harmoniji sa prirodom</p> <p>12.b Razvijanje i implementacija alata za praćenje uticaja održivog razvoja na održivi turizam koji stvara radna mjesta i promoviše lokalnu kulturu i proizvode.</p>
<p>SDG 15: Zaštititi, obnoviti i promovisati održivu upotrebu zemaljskih ekosistema, održivo upravljati šumama, boriti se protiv dezertifikacije, i zaustaviti i preokrenuti degradaciju zemljišta i</p>	<p>15.4 Do 2030, obezbijediti očuvanje planinskih ekosistema, uključujući i njihov biodiverzitet, kako bi se poboljšali njihovi kapaciteti da obezbijede prednosti koje su od suštinskog značaja za održivi razvoj</p> <p>15.mobilizacija i značajno povećanje finansijskih sredstava iz svih izvora za očuvanje i održivo korišćenje biodiverziteta i ekosistema</p>

zaustaviti gubitak biodiverziteta	
--------------------------------------	--

4. Analiza ključnih problema i barijera i uzroci njihovog nastanka

4.1. Problematika turizma u Crnoj Gori

Visoka sezonalnost, ograničena turistička ponuda i niske prosječne cijene neke su od glavnih karakteristika crnogorskog turizma koji je tipični predstavnik modela turizma „sunca i mora“: koncentrisan je na obali, gosti ostaju relativno dugo i dolaze uglavnom u ljetnim mjesecima. U tom smislu crnogorski turizam nije izuzetak – iako mediteranske zemlje imaju puno za ponuditi u vidu istorijske i kulturne baštine, većina gostiju dolazi kako bi uživala u toploj klimi i priobalnim prirodnim atrakcijama, dok turisti prosječno borave 5,84 dana (2019. godina). Ipak, nigdje u EU nema takve izražene sezonalnosti kao u Crnoj Gori, jer se preko 75% noćenja turista ostvari u julu, avgustu i septembru.

Izražena sezonalnost dolazaka predstavlja izazov za kompanije koje posluju u sektoru turizma i ograničava učinak prelijevanja (spill-over effect) na druge sektore. Takva kretanja su naročito nepovoljna za infrastrukturu koja ima visoke fiksne troškove poput velikih hotela (u decembru i februaru stopa popunjenosti je ispod 20%, dok su u avgustu su hoteli popunjeni 100%) kao i za trgovce, te proizvođače roba i usluga koji moraju odgovoriti na veliku, ali kratkotrajnu tražnju turista. To je jedan od razloga visoke uvozne zavisnosti turizma - kratka ljetna sezona nije dovoljan podsticaj za širenje proizvođačkih kapaciteta, i to u konačnom ograničava pozitivan uticaj turizma na druge domaće sektore.

Štaviše, struktura smještaja je usmjerena na onu koja zahtijeva manje radne snage – privatni smještaj. Ova činjenica može objasniti relativno mali udio zaposlenosti u sektoru turizma u poređenju sa ukupnom potrošnjom turista u BDP-u. Visoka sezonalnost takođe ne omogućava stabilno zapošljavanje tokom cijele godine, pa privremeni radnici čine oko polovine ukupno zaposlenih u turizmu.

4.2. Problematika zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

Brojni su problemi za razvoj zdravstvenog turizma u Crnoj Gori:

- Nedovoljno precizna definicija u Zakonu o turizmu³⁴. Naime, u članu 56 ovog Zakona, definisan je pojam zdravstvenog turizma, pa on ima sljedeće značenje: „*Zdravstveni*

³⁴ Zakon o turizmu i ugostiteljstvu ("Sl. list CG", br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - i 76/2020)

turizam je pružanje zdravstvenih usluga u prirodnim lječilištima u kojima se organizuje boravak korisnika tih usluga, radi prevencije bolesti, liječenja i rehabilitacije“. Sam zakon dakle ne prepoznaje ukupan koncept zdravstvenog turizma koji podrazumijeva šire oblasti,

- Veliki problem predstavlja to što je u cijeloj državi samo jedan glavni nosilac zdravstvenog turizma, Institut Simo Milošević, a koji treba investicije u značajnom iznosu (60 miliona eura),
- Neusaglašenost Zakona koji se odnosi na turizam i Zakona o zdravstvenoj zaštiti i zakona o osiguranju kada je u pitanju zdravstveni turizam,
- Broj hotela koji u svojoj ponudi imaju wellness paket se povećava, ali i dalje je taj broj daleko od poželjnog broja. Naravno, preduslov za intenzivnije ulaganje u dodatne wellness sadržaje jeste cjelogodišnja dostupnost Crne Gore kao turističke destinacije,
- Crna Gora izdvaja ogromne iznose za liječenje van Crne Gore, prema podacima iz budžeta, od 2009. do kraja 2020. godine, za liječenje van Crne Gore se izdvojilo 183 miliona eura,

Tabela 13: Pregled budžetskih izdvajanja za liječenje van Crne Gore³⁵

Godina	Iznos
2009	10.483.592
2010	14.055.000
2011	14.530.000
2012	14.530.000
2013	13.600.000
2014	14.500.000
2015	15.000.000
2016	15.000.000
2017	15.931.000
2018	16.500.000
2019	19.100.000
2020	20.000.000
Ukupno	183.229.592

³⁵ Zakoni o budžetu (2006 – 2020. godine), Vlada Crne Gore

- Poseban problem predstavlja to što renomirane kompanije koje posluju u zdravstvenom turizmu u Crnoj Gori imaju otvorena predstavništva koja služe za slanje građana Crne Gore van Crne Gore na liječenje,
- Kadrovska problematika je jako izražena. Usljed boljih uslova, veliki broj ljekara ali i medicinskog osoblja odlazi iz Crne Gore. Dodatno, plate u sektoru turizma su niske, a radna mjesta izraženo sezonska, što predstavlja poseban problem,
- Nedovoljna integracija i saradnja ključnih aktera zdravstvenog turizma,
- Slaba avio povezanost van glavne turističke sezone.

5. Analiza stanja u oblasti zdravstvenog turizma u Crnoj Gori iz perspektive postojeće ponude i potražnje (analiza resursa)

Crna Gora obiluje resursima i potencijalima za razvoj različitih oblika turizma sa posebnim akcentom na: zdravstveni, ruralni, eko-turizam, nautički, planinski, sportsko-rekreativni, kulturni, vjerski i manifestacioni turizam. Kada je riječ o potencijalima i resursima za razvoj zdravstvenog turizma i njemu bliskih oblika poput planinskog turizma i drugih, distribucija između regiona je različita. MER (tadašnje MEK) je u 2011. godini izradilo Mapu resursa³⁶ u kojoj je, između ostalog, dat prikaz resursa od značaja za turizam, klasifikovan po regionima. Samu ponudu u domenu zdravstvenog turizma u Crnoj Gori treba posmatrati sa aspekta više elemenata, kao što su smještajni kapaciteti, infrastruktura, proizvodi, kao i mnogi drugi elementi.

Razvoj zdravstvenog turizma je tradicionalno zasnovan na upotrebi ljekovitih i termomineralnih izvora, primarno za liječenje određenih bolesti i medicinsku rehabilitaciju. Postoji veliki broj prirodnih ljekovitih faktora, te postojanje potencijala za razvoj zdravstvenog turizma na teritoriji Crne Gore nije upitno.

Pravilan razvoj zdravstvenog turizma zasniva se na pravilnom korišćenju resursa koje Crna Gora ima. Pregled resursa zasniva se na mapiranju ključnih aktera i njihovoj podjeli prema nivou podržavanja, znanju i moći vezano za zdravstveni turizam. Dodatno, u ovom dijelu analizira se sljedeće:

- Institut dr Simo Milošević, kao nosilac zdravstvenog turizma u Crnoj Gori;
- Hotelska industrija u kontekstu zdravstvenog turizma;
- Zdravstveni sistem Crne Gore;
- Kompanije koje posluju vezane za zdravstveni turizam;
- Prirodni resursi Crne Gore;
- Ulcinj i potencijali zdravstvenog turizma;
- Analiza poslovanja kompanija koje se bave proizvodnjom aromatičnog bilja, eteričnim uljima i preparatima;
- Pregled informacija o prostornom planu Crne Gore.

36

https://mek.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=90967&rType=2&file=Mapa%20resursa_Crne%20Gore.pdf

5.1. Analiza aktera u zdravstvenom turizmu

U kontekstu implementacije Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021-2023, potrebno je razmotriti mjesto i ulogu zainteresovanih aktera (stejkholdera) koji će imati ključnu ulogu u ovom procesu, i od kojih će u najvećoj mjeri zavistiti uspjeh u dostizanju definisanih ciljeva u narednom periodu.

Tabela 14: Lista stejkholdera i opisi njihovih aktivnosti

Akter	Opis aktivnosti
Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	<p>MEPPU kao dio sistema izvršne vlasti, vrši poslove koji se odnose, pored ostalog, na integralno planiranje, upravljanje i valorizaciju prostora, održivi razvoj, razvoj turizma i ugostiteljstva. Ono je nadležno za razvoj turističke ponude kroz propisivanje uslova privređivanja u turizmu, održivu valorizaciju potencijala i ekoloških prednosti nacionalnih parkova i zaštićenih područja prirode sa aspekta razvoja turizma, povezivanje primorskog i kontinentalnog turizma, formiranje turističkih mjesta i područja, kategorizaciju i klasifikaciju turističkih objekata.</p> <p>Ministarstvo prati turističke tokove na domaćem i inostranom tržištu i saraduje sa turističkim asocijacijama u Crnoj Gori i inostranstvu, realizuje investicione programe od interesa za održiv turistički razvoj, prati razvoj infrastrukturnih projekata u funkciji razvoja turizma; prati i promovise investicije u sektoru turizma i vrši koordinaciju aktivnosti za pripremu i praćenje turističkih sezona.</p> <p>Ono takođe vodi evidenciju o broju turista, smještajnim kapacitetima, finansijskim efektima i rezultatima poslovanja u turizmu, organizuje poslove turističko-informativne propagandne djelatnosti, unapređuje saradnju između sektora turizma i komplementarnih sektora, saraduje sa Nacionalnom turističkom organizacijom i organizuje turistička predstavništva u drugim državama.</p>
Ministarstvo zdravlja	<p>Ministarstvo zdravlja je ključna institucija u sistemu izvršne vlasti koja prati razvoj zdravstvenih usluga, unapređenje zdravstvenog stanja i zdravstvenih potreba stanovništva, unapređenje zdravstvene njege pacijenata, kao i praćenje razvoja zdravstvenih standarda. Takođe, ono je nadležno i za praćenje implementacije rezolucija, deklaracija, konvencija i protokola u oblasti zaštite zdravlja, odnosno pripremu nacrti i predloga zakona i drugih propisa u oblasti zdravstvene zaštite, zdravstvenog osiguranja i drugih oblasti javnog zdravlja u skladu sa međunarodnim standardima.</p> <p>Ministarstvo realizuje i aktivnosti na promociji zdravstvenih standarda i podstiče razvoj zdravstvenog obrazovanja za povećanje znanja i kompetencija u oblasti zdravstva, a u saradnji sa drugim relevantnim ministarstvima, organima državne uprave i organima lokalne samouprave identifikuje oblasti koje treba zaštititi za dobrobit stanovništva, i sprovodi aktivnosti u zdravstvenom sektoru radi promovisanja koherentnog privrednog razvoja.</p> <p>Pored toga, ono učestvuje u izradi normativnih, strateških i razvojnih dokumenata, praćenju i analizi sistema zdravstvene zaštite u zemljama regiona i Evropske unije, a propisuje i uslove koje zdravstvene ustanove moraju da ispunjavaju u pogledu prostora, kadra i medicinsko-tehničke opreme, i vrši kontrolu nad njihovim radom.</p> <p>U sistemu zdravstva u CG, u skladu sa zakonskim propisima, osnovano je: 18 domova zdravlja, 7 opštih bolnica, 3 specijalne bolnice, Klinički Centar Crne Gore, Institut za javno zdravlje, Zavod za hitnu medicinsku pomoć, Zavod za transfuziju krvi, Apoteke Crne Gore "Montefarm". U zavisnosti od djelatnosti za koju su osnovane, ustanove pružaju zdravstvenu zaštitu na primarnom, sekundarnom i tercijalnom nivou. U dijelu zdravstvenog osiguranja odgovoran je Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore, a za realizaciju farmaceutske politike odgovorna je Agencija za lijekove i medicinska sredstva (CALIMS).</p>
Crnogorsko turističko udruženje	<p>Crnogorsko turističko udruženje³⁷, koje čine Udruženje hotelijera i restoratera Crne Gore, Udruženje hotela i Udruženje turističkih agencija, je osnovano kao nevladina organizacija 01.09.2006.godine.</p> <p>Ključne aktivnosti ove organizacije, shodno njenom statutu su: zastupanje interesa turističke struke, razvoj dijaloga i pregovaranja u pitanjima od značaja za ostvarivanje interesa</p>

³⁷ <http://www.ctu-montenegro.org/me/ctu/about-58>

	<p>turističke privrede, aktivno učestvovanje u izradi normativnih akata vezanih za turističku privredu, angažovanje na promociji i kvalitetu ponude Crne Gore kao turističke destinacije, pružanje usluga svojim članovima u cilju poboljšanja njihovog poslovanja, saradnja na domaćem i međunarodnom planu, saglasno međunarodnim standardima i preporukama i aktivna uloga u organima upravljanja LTO i NTO i ostalim institucijama javnog sektora u cilju razvijanja turističke privrede Crne Gore (Public Private Partnership).</p> <p>Sa aspekta razvoja zdravstvenog turizma, a polazeći od Zakona o lokalnoj samoupravi³⁸ važnu ulogu imaju i lokalne samouprave, kojih u Crnoj Gori ima 23. One u skladu sa zakonom i drugim propisima uređuju i obezbjeđuju obavljanje i razvoj komunalnih djelatnosti, održavanje komunalne infrastrukture i komunalnog reda; uređuju i obezbjeđuju obavljanje poslova izgradnje, rekonstrukcije, održavanja i zaštite opštinskih puteva; uređuju građevinsko zemljište; uređuju i obezbjeđuju uslove za razvoj preduzetništva; obezbjeđuju uslove i staraju se o zaštiti životne sredine i pojedinih njenih djelova (kvalitet vazduha, zaštita od buke, upravljanje otpadom i dr.); uređuju, organizuju i stvaraju uslove i staraju se o razvoju turizma, kao i razvoju djelatnosti kojima se unapređuje razvoj turizma; utvrđuju javni interes za eksproprijaciju nepokretnosti za realizaciju projekata od lokalnog značaja, u skladu sa zakonom.</p>
Uprava za statistiku Crne Gore – MONSTAT	<p>Uprava za statistiku Crne Gore – MONSTAT je nadležno tijelo za proizvodnju zvanične statistike, i kao takva je prepoznata kod domaće i međunarodne javnosti.</p> <p>Uprava za statistiku vrši poslove koji se odnose na: organizaciju i sprovođenje statističkih istraživanja; prikupljanje, obradu, statističku analizu i objavljivanje statističkih podataka; razvoj, održavanje i korišćenje registara koji se vode na nivou države utvrđenih zakonom u saradnji sa organom državne uprave nadležnim za informaciono društvo; izradu metodologija statističkih istraživanja; pripremu programa statističkih istraživanja; saradnju i koordinaciju u pripremi programa statističkih istraživanja sa organima i organizacijama ovlaštenim za vršenje statističkih istraživanja, usklađivanje i primjenu jedinstvenih metodoloških rješenja; izdavanje publikacija; primjenu statističkih standarda; razvijanje statističkog informacionog sistema u saradnji sa organom državne uprave nadležnim za informaciono društvo; statističko-informacionu obuku kadrova; kontrolu tačnosti podataka izvještajnih jedinica, kao i druge poslove koji su mu određeni u nadležnosti</p>
Zajednica opština Crne Gore	<p>Zajednica opština Crne Gore je nacionalna asocijacija lokalnih zajednica za teritoriju Crne Gore, u koju se na neodređeno vrijeme dobrovoljno udružuju jedinice lokalne samouprave.</p> <p>Misija Zajednice opština Crne Gore je da kroz zastupanje zajednički utvrđenih interesa svojih članica pred državnim organima i međunarodnim organizacijama i pružanjem usluga članicama, radi na razvoju i unapređenju lokalne samouprave i efikasnijem obavljanju njihovih nadležnosti u interesu lokalnog stanovništva i na zaštiti i ostvarivanju zajedničkih interesa članica.</p>
Udruženje domova zdravlja Crne Gore (nosilac Dom zdravlja Podgorica)	n/a
Institut dr Simo Milošević, Igalo	<p>Institut za fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević“ A.D. Igalo ubraja se u najveće i najpoznatije institucije za multidisciplinarno banjsko liječenje na Balkanu. Začetnik je moderne fizikalne i preventivne medicine, rehabilitacije, talasoterapije i wellness-a i postao je jedan od glavnih međunarodnih centara za rehabilitaciju djece, odraslih i starih osoba. Pored programa prevencije i rehabilitacije zdravlja, Institut Igalo nudi wellness i rekreativne sadržaje koji se, u svojoj osnovi, oslanjaju na moderne principe medicine. Ovakvi sadržaji posvećeni su promociji zdravog načina života, korekciji loših životnih navika, ili jednostavno uživanju u benefitima aroma-terapija, masaža i tretmana podmlađivanja lica, tijela i duše.</p>
Javna zdravstvena ustanova Dr “Jovan Bulajić”, Brezovik	<p>Bolnica Brezovik je specijalizovana, savremeno opremljena zdravstvena ustanova, koja ispunjava sve standarde dijagnostike i liječenja pacijenata sa problemima plućne etiologije. Kao takva zadovoljava uslove za nastavno –naučnu bazu Medicinskog fakulteta u Podgorici. Ustanova je Nacionalni centar za kontrolu i praćenje tuberkuloze i vodi registar tuberkuloze.</p>

³⁸ <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-lokalnoj-samoupravi.html>

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

JZU Specijalna bolnica za ortopediju, neurohirurgiju i neurologiju »Vaso Čuković«, Risan	JZU Specijalna bolnica za ortopediju, neurohirurgiju i neurologiju »Vaso Čuković« se nalazi u Risnu, u središnjem dijelu bokokotorskog zaliva. Pruža sljedeće zdravstvene usluge: ortopedija, neurohirurgija, neurologija, fizikalna medicina i rehabilitacija, plastična hirurgija, radiologija.
Nacionalna turistička organizacija	Misija Nacionalne turističke organizacije Crne Gore je da omogući građanima i našim gostima da osjete duh Crne Gore i spoznaju njene ljepote. NTO planira, organizuje i sprovodi opštu turističko-propagandnu djelatnost Crne Gore u zemlji i inostranstvu, donosi godišnje programe turističko-propagandne djelatnosti, prati, analizira, organizuje istraživanja na domaćem i inostranom turističkom tržištu, stvara uslove i obezbjeđuje sredstva u cilju afirmisanja turističkih vrijednosti i mogućnosti Crne Gore kroz izdavačku djelatnost, nastupa na sajmovima, manifestacijama itd., učestvuje u formiranju i razvijanju jedinstvenog informacionog sistema u turizmu Crne Gore i obezbjeđuje njegovo povezivanje sa drugim informacionim sistemima, koordinira i objedinjava informativnu i promotivnu aktivnost svih subjekata u oblasti turizma i saradjuje sa turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu.
Medicinski fakultet	Medicinski fakultet u Podgorici je naučno-nastavna jedinica u sastavu Univerziteta Crne Gore. Na Medicinskom fakultetu se realizuje više studijskih programa po Bolonjskom principu. Studije medicine koje traju 6 godina (12 semestara). Diplomirani studenti stiču stručno zvanje doktor medicine. Studije stomatologije koje traju 5 godina (10 semestara). Poslije diplomiranja stiče se stručno zvanje doktor stomatologije. Studije farmacije koje traju 5 godina (10 semestara). Stiče se stručno zvanje doktor farmacije. Studije primijenjene fizioterapije, osnovne traju 3 godine (6 semestara) i specijalističke 1 godinu (dva semestra). Stiče se stručno zvanje bachelor/specijalista primjenjene fizioterapije. Visoka medicinska škola je studijski program namijenjen studijama njege bolesnika. Primijenjene studije traju 3 godine (6 semestara). Poslije diplomiranja stiče se stručni naziv Visoka medicinska sestra/tehničar. Moguće je nastaviti ovaj studijski program u okviru jednogodišnjih specijalističkih studija njege bolesnika. Diplomiranjem se stiče stručni naziv Visoka medicinska sestra/tehničar specijalista.
Zavod za hitnu medicinsku pomoć	Zavod za hitnu medicinsku pomoć Crne Gore je ustanova koja, polazeći od apsolutnog prioriteta života i zdravlja stoji na raspolaganju u svim opštinama, Gradu i građanima, kao posebna oblast zdravstvene djelatnosti koja se obavlja na primarnom nivou, radi preuzimanja neophodne i neodložne medicinske intervencije pacijentima kojima je zbog prirode oboljenja, stanja ili povrede neophodna hitna medicinska pomoć. Svoje usluge Zavod za hitnu medicinsku pomoć pruža u vremenu od 00-24 časa, svakodnevno, 365 dana u godini, a broj stanovnika na području Crne Gore koji gravitira ka Zavodu je 625.266. Svaka jedinica i podstanica za hitnu pomoć ima potreban broj timova, reanimobila i vozila za hitan sanitetski transport.
Klinički centar Crne Gore	Klinički centar Crne Gore, kao referentna ustanova crnogorskog zdravstva, sprovodi visokospecijalizovanu dijagnostiku, liječenje, konsultativne, specijalističke i subspecijalističke preglede. Cilj Kliničkog centra je da korisnicima zdravstvenih usluga pruži kvalitetnu i optimalnu zdravstvenu zaštitu u skladu sa savremenim medicinskim tokovima primjenom novih tehnologija u dijagnostici i liječenju. Klinički centar taj cilj postiže stalnim razvojem profesionalnih i tehnoloških kapaciteta, što omogućava stvaranje operativnog i funkcionalnog sistema.
Aerodromi Crne Gore	Aerodromi Crne Gore obezbjeđuju održive, sigurne, bezbjedne i ekološki prihvatljive operacije aerodromskog poslovanja na crnogorskim aerodromima. Obezbjedjuju modernu i efikasnu aerodromsku infrastrukturu i visokokvalitetnu uslugu, osiguravaju ekspanziju i unapređivanje uz integrisani razvoj sa drugim vidovima saobraćaja.
Institut za javno zdravlje Crne Gore	Institut za javno zdravlje Crne Gore je visokospecijalizovana zdravstvena ustanova na tercijarnom nivou zdravstvene zaštite, čija je djelatnost usmjerena na očuvanje i unapređenje zdravlja svih građana.
Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore	Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore je ustanova koja obezbjeđuje prava iz zdravstvene zaštite i zdravstvenog osiguranja. Fond je ustanova koja ima status pravnog lica. Sinhronizovano djelovanje Fonda u sistemu zdravstvene zaštite i zdravstvenog osiguranja, omogućava bolju kontrolu, racionalnije i namjensko trošenje sredstava, kao i kreativnije vođenje politike. Radi što kvalitetnijeg ostvarivanja prava svojih osiguranika Fond ima organizacione jedinice u svim opštinama u Crnoj Gori. Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore je jedna od najznačajnijih institucija, ne samo u sistemu zdravstva, već i u Državi. Sama činjenica da je njegova osnovna uloga da finansira zdravstvenu zaštitu cijele populacije u Državi dovoljno govori o važnosti i gotovo presudnom uticaju na reforme u sistemu zdravstva, kao i na cjelokupne reforme koje se sprovode u Crnoj Gori.

<p>Nacionalni parkovi Crne Gore</p>	<p>Nacionalni parkovi su predjeli posebne ljepote i značajnih i rijetkih prirodnih pojava. Oni čine ekološku i geografsku cjelinu koja se posebnim zakonom izdvaja i štiti. Prostori nacionalnih parkova Durmitora, Biogradske gore, Skadarskog jezera, Lovčena i Prokletija čine 7,7% teritorije Crne Gore.</p> <p>Svaki nacionalni park karakteriše specifična prirodna i kulturna baština. Nacionalni parkovi su odgovorni za zaštitu i upravljanje, pripremu i implementaciju programa zaštite, kontrolu korišćenja prirodnih resursa, utvrđivanje unutrašnjih pravila i promociju, u skladu sa relevantnim zakonima i aktima.</p>
<p>Agencija za zaštitu životne sredine</p>	<p>Agencija za zaštitu životne sredine vrši stručne i sa njima povezane upravne poslove iz oblasti zaštite životne sredine, i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoring životne sredine ● Izrađuje analize i izvještaje ● Izdaje dozvole ● Ostvaruje komunikaciju sa relevantnim domaćim i međunarodnim organima i organizacijama, kao i sa javnošću ● Vrš i druge poslove utvrđene Zakonom o životnoj sredini i posebnim propisima <p>Agencija saraduje sa međunarodnim organima i organizacijama drugih država koje se bave zaštitom životne sredine, a posebno sa Evropskom agencijom za životnu sredinu, Međunarodnom agencijom za atomsku energiju, učestvuje u radu profesionalnih mreža u okviru Evropske unije, kao i sa sličnim agencijama u drugim državama.</p>
<p>Ministarstvo prosvjete, nauke, kulture i sporta</p>	<p>MPNKS kao poseban resor u Vladi Crne Gore osnovano je u decembru 2020. godine. U oblasti prosvjete, ministarstvo vrši poslove obezbjeđivanja kvalitetnog obrazovanja i vaspitanja za sve građane Crne Gore, obezbjeđivanja kontinuiranog profesionalnog razvoja zaposlenih, stalno unapređivanje obrazovnih programa, stalno ulaganje u školsku infrastrukturu, pomoć izdavačkoj djelatnosti i obezbjeđivanje dnevnog funkcionisanja sistema.</p> <p>U dijelu nauke postavljena su tri strateška cilja: Ojačati domaću naučnu zajednicu, razviti jaku mrežu bilateralne i multilateralne naučne saradnje, povezati nauku i privredu i što je moguće više raditi na promociji nauke u društvu.</p> <p>U dijelu sporta ministarstvo vrši poslove uprave koji se odnose na: praćenje i utvrđivanje stanja u oblasti sporta; pripremu strategija razvoja i drugih mjera kojima se kreiraju politike u oblasti vrhunskog, rekreativnog, dječjeg, školskog i univerzitetskog sporta; promociju Crne Gore kroz sportsku djelatnost i aktivnost; unapređivanje i sprovođenje Strategije razvoja sporta; iniciranje i preduzimanje mjera u cilju unapređenja stanja u oblasti sporta; razvoj vrhunskog sporta; podsticanje i promociju razvoja sporta kod djece, studenata i osoba sa invaliditetom; preduzimanje mjera za razvoj sportova od značaja za promociju Crne Gore na međunarodnom planu; vođenje registra sportskih organizacija i drugih evidencija u oblasti sporta; osnivanje i rad sportskih organizacija; obavljanje sportske djelatnosti od strane sportskih organizacija; stručni rad u sportu; status, prava i obaveze sportista; radno-pravni status sportista i radnika u sportu; stvaranje uslova za izgradnju, rekonstrukciju, adaptaciju i opremanje sportskih objekata; podsticanje i praćenje djelovanja Crnogorskog olimpijskog komiteta i nacionalnih sportskih saveza; saradnju sa međunarodnim sportskim organizacijama; saradnju sa sportskim organizacijama i institucijama radi praćenja, unapređivanja i podrške olimpijskih inicijativa i programa; podizanje svijesti o značaju bavljenja sportom u školskom uzrastu kao značajnom segmentu za zdravlje djece; unapređenje sportske rekreacije, promociju i podsticanje bavljenja sportom svih građana; zdravstvenu sposobnost sportista; kreiranje i unapređenje omladinske politike; donošenje strategije i akcionih planova i programa za mlade; stvaranje i unapređenje uslova za rad omladinskih servisa; saradnju sa nevladinim organizacijama i drugim subjektima u cilju unapređenja omladinske politike; podsticanje proaktivnog učešća mladih u kreiranju i sprovođenju omladinske politike na državnom i lokalnom nivou; podsticanje uključivanja mladih u neformalno obrazovanje; podsticanje politike regionalne i međunarodne saradnje koja se odnosi na mlade; pripremu predloga zakona, drugih propisa i opštih akata iz oblasti sporta i mladih; upravni nadzor u oblastima za koje je ministarstvo osnovano; kao i druge poslove koji su mu određeni u nadležnost.</p>
<p>Ministarstvo finansija i socijalnog staranja</p>	<p>MFSS vrši poslove uprave koji se odnose na: pripremanje predloga tekuće ekonomske politike Crne Gore i praćenje njenog ostvarivanja; pripremanje, planiranje, izradu i izvršenje budžeta Crne Gore; fiskalni uticaj; nadzor nad ostvarivanjem prihoda i izvršavanje izdataka budžeta Crne Gore; predlaganje smjernica i srednjoročnog makroekonomskog okvira za pripremu i planiranje budžeta; izvršenje, izmjenu i procjenu budžeta uz analizu zahtjeva potrošačkih jedinica i vanbudžetskih fondova za dodjelu budžetskih sredstava i predlaganje njihovih izmjena; kapitalnu potrošnju javnog sektora, procjenu osnovnih ekonomskih proporcija i bilansa; simuliranje, testiranje i ocjenu efekata ekonomskih i razvojnih mjera i institucionalnih promjena; bankarski sistem; hartije od vrijednosti; davanje mišljenja sa aspekta unapređenja poslovnog ambijenta na predloge zakona i drugih propisa; izvršavanje plaćanja po zahtjevu potrošačkih jedinica; vođenje glavne knjige trezora; upravljanje računovodstvenim sistemom državnih primitaka; pripremu završnog računa budžeta; finansijsku kontrolu putem korišćenja računovodstvenog sistema baziranog na planiranim obavezama; praćenje izvršavanja izdataka; pripremu redovnih finansijskih izvještaja za potrebe Vlade Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada); upravljanje raspoloživim novčanim sredstvima na konsolidovanom računu trezora; upravljanje dugom nastalim po osnovu hartija od vrijednosti koje je emitovala država, nastalim po osnovu datih garancija i uzetih zajmova; upravljanje domaćim i spoljnim dugom, stranim donacijama, pomoćima i zajmovima; praćenje finansijskog poslovanja vanbudžetskih fondova i jedinica lokalne samouprave; pripremu predloga propisa o finansijskom sistemu,</p>

	<p>sistemu igara na sreću, osiguranju, računovodstvu, reviziji, sprječavanju pranja novca i finansiranju terorizma; koordiniranje aktivnosti, ostvarivanje saradnje i realizaciju obaveza prema Svjetskoj banci, Međunarodnom monetarnom fondu i drugim međunarodnim finansijskim institucijama; javne prihode (carine, porezi, doprinosi, takse, naknade i dr.), kojima se finansiraju javni rashodi na nivou države i na nivou jedinica lokalne samouprave; međunarodne ugovore o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja; primjenu međunarodnih ugovora koji se odnose na carinsku politiku; sistem finansiranja lokalne samouprave; carinsku i poresku politiku; razvoj sistema unutrašnjih finansijskih kontrola u javnom sektoru u skladu sa međunarodnim standardima; pripremanje i sprovođenje propisa iz oblasti svojinsko-pravnih odnosa, državne imovine, premjera i katastra nepokretnosti, eksproprijacije zemljišta, založnih prava na imovini, povraćaj i obeštećenje po osnovu oduzetih imovinskih prava; odlučivanje u drugostepenom upravnom postupku iz oblasti imovinskih prava i prvostepene postupke restitucije; staranje o naplati unutrašnjeg duga koji čine potraživanja Vlade kroz redovne, stečajne i sudske postupke i aktiviranje založnih prava po tom osnovu, oblast javnih nabavki; davanje predloga u vezi sa upravljanjem i raspolaganjem državnom imovinom; primjenu Zakona o ratifikaciji Okvirnog sporazuma između Vlade Crne Gore i Komisije evropskih zajednica o pravilima za saradnju koja se odnose na finansijsku pomoć EZ Crnoj Gori u okviru sprovođenja instrumenta pretristupne pomoći (IPA); donošenje propisa, poslovnika i procedura o uspostavljanju decentralizovanog sistema upravljanja projektima Evropske unije u Crnoj Gori; sprovođenje tendera, ugovaranje, odobravanje plaćanja i finansijsko izvještavanje sa aspekta javnih nabavki u oblasti usluga, nabavki, radova, bespovratne pomoći i tvininga, u smislu programa koje finansira Evropska unija u Crnoj Gori; obezbjeđivanje primjene pravila Evropske unije, uredbi i procedura koje se odnose na nabavke u oblasti usluga, radova, opreme, tvininga i bespovratne pomoći, pravilno funkcionisanje sistema izvještavanja; kontrolu aktivnosti u okviru organizovanja tenderskih procedura, grantova, ugovaranja, finansiranja, odobravanja plaćanja; državnu pomoć; međunarodnu finansijsku saradnju u oblastima za koje je ministarstvo osnovano; usklađivanje domaćih propisa iz okvira svoje nadležnosti sa pravnim poretkom Evropske unije; upravni nadzor u oblastima za koje je ministarstvo osnovano; kao i druge poslove koji su mu određeni u nadležnost.</p>
Privredna komora	<p>Nastojanja PKCG su usmjerena ka uspješnom zastupanju interesa crnogorskih preduzeća i stvaranju povoljnih uslova za unapređenje njihove konkurentnosti u globalnom privrednom ambijentu. Kreiranje prepoznatljivosti Crne Gore kao zemlje tržišne ekonomije, otvorenih granica, koja teži da se uključi u tržište Evropske Unije, predstavlja nacionalni interes i suštinsko opredjeljenje Privredne komore Crne Gore. Aktivnosti Komore usmjerene su prije svega na stvaranje najpovoljnijeg ambijenta za poslovanje. Kao institucija duge tradicije PKCG ravnopravno zastupa i štiti interese svih članica, odnosno crnogorske privrede u cjelini.</p>
Američka privredna komora u Crnoj Gori	<p>Američka privredna komora u Crnoj Gori (AmCham Montenegro) je nezavisno neprofitno poslovno udruženje osnovano 2008. godine. AmCham predstavlja snažnu mrežu članova koji zajedno teže ka konkurentnijoj i prosperitetnijoj Crnoj Gori.</p>
Savjet stranih investitora u Crnoj Gori	<p>SSI je osnovano kao nevladina i neprofitna organizacija koja ima za cilj sljedeće:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poboljšanje investicione klime i podrška razvoju poslovanja u Crnoj Gori; • Zastupanje i izražavanje mišljenja svojih članova u svrhu promovisanja zajedničkih interesa i podsticaja stranih direktnih investicija; • Promovisanje komunikacije, saradnje i trenutnog dijaloga između SSI i vlasti u Crnoj Gori; • Saradnja sa vlastima u Crnoj Gori u svrhu prevazilaženja mogućih problema i prepreka s kojima se strani investitori mogu suočiti u ekonomskim odnosima s drugim zemljama • Promovisanje interesa međunarodne poslovne zajednice u Crnoj Gori i informisanje svojih članova i drugih učesnika o mogućnostima u pogledu investicione klime u Crnoj Gori; • Povezivanje s drugim stranim organizacijama investitora u regiji JIE u svrhu dijeljenja prednosti i iskustava najbolje svjetske prakse kao i analiziranje konkretnih alata radi olakšavanja regionalnih poslovnih aktivnosti.
Unija poslodavaca	<p>UPCG je krovna organizacija poslodavaca Crne Gore. UPCG je reprezentativna poslodavačka organizacija u Crnoj Gori od 2005. godine. Saraduje sa Međunarodnom organizacijom rada (ILO) po čijim principima i standardima i posluje, a član je:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IOE - Međunarodne organizacije poslodavaca • BusinessEurope - Asocijacije poslodavačkih organizacija Evrope <p>UPCG je član Socijalnog savjeta na nacionalnom nivou, a posebne aktivnosti ostvaruje u procesima formiranja lokalnih Socijalnih savjeta.</p>
Ljekarska komora	<p>Ljekarska Komora je nezavisna strukovna, profesionalna organizacija koju osnivaju zdravstveni radnici koji su stekli obrazovanje na medicinskom fakultetu, radi zaštite i daljeg razvoja stručnosti, medicinske etike, poboljšanja kvaliteta zdravstvene zaštite i zaštite profesionalnih interesa, sa pravima i obavezama propisanim zakonom i ovim statutom. Komora štiti prava i zastupa interese doktora medicine, unapređuje zdravstvenu djelatnost, stara se o etičkom ponašanju doktora medicine, kao i o ugledu i časti medicinske struke i pravilnom obavljanju zdravstvene djelatnosti.</p>
Klaster zdravstvenog turizma	<p>Klaster zdravstvenog turizma u Crnoj Gori je udruženje čiji su ciljevi promocija Crne Gore kao destinacije zdravlja i povezivanje vodećih stručnjaka iz područja zdravstva, turizma i srodnih potpornih djelatnosti kako bi se unaprijedila ukupna ponuda zdravstvenog turizma Crne Gore i zajednički nastupalo na regionalnom i međunarodnom tržištu. Tradicija, infrastruktura i stručni ljudski potencijal, temelji su na osnovu kojega su osnivači Klastera prepoznali zdravstvenu industriju kao ključnu komparativnu prednost Crne Gore te naglasili potrebu da zdravstveni turizam postane prepoznatljivi regionalni brend.</p>

Stomatološka komora Crne Gore	Stomatološka komora Crne Gore osnovana je 16. decembra 2016. godine u cilju afirmacije stomatologije u svim segmentima, uz poštovanje etičkog kodeksa, kontinuiranu edukaciju i poboljšanje kvaliteta oralnog zdravlja crnogorske populacije.
Farmaceutska komora	Osnovni zadatak Komore jeste da u granicama svojih mogućnosti, preko propisa, zastupa i štiti farmaceutske interese, čuva ugled i prava struke i održava odnose unutar struke i djelatnosti, da vrši zaštitu prava pacijenta, kao osnovnog polazišta postojanja naše struke, uspostavljanjem vladavine standarda profesije.
Komora fizioterapeuta Crne Gore	Komora fizioterapeuta Crne Gore se zalaže za uspostavljanje stručnog, nezavisnog, samostalnog, nepristrasnog, efikasnog i odgovornog odnosa prema profesiji, afirmacijom fizioterapije kao struke, unapređenjem nivoa edukacije, povećavanjem kompetencija fizioterapeuta, jačanjem ugleda, profesionalne etike i dostojanstva fizioterapeuta, u cilju izgradnje zdravog odnosa i informisanosti stručne i šire javnosti.
Institut za standardizaciju	Primarna djelatnost Instituta za standardizaciju Crne Gore jeste razvoj i donošenje crnogorskih standarda, u skladu sa preporukama i zahtjevima međunarodnih i evropskih organizacija za standardizaciju (ISO, IEC, CEN, CENELEC).

5.2. Analiza raznih pozicija ključnih aktera

Tabela 15: Analiza pozicija ključnih aktera

Akte r	Nivo podržavanja			Znanje o zdravstvenom turizmu				Moć		
	Snažno	Osrednje	Neutralan	Veliko	Vrlo dobro	Srednje	Nisko	Visoka	Srednja	Niska
Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma	*			*				*		
Ministarstvo zdravlja	*			*				*		
Crnogorsko turističko udruženje		*				*				*
Uprava za statistiku Crne Gore – MONSTAT			*				*			*
Zajednica opština Crne Gore			*				*			*
Udruženje domova zdravlja Crne Gore (nosilac Dom zdravlja Podgorica)		*				*			*	
Institut dr Simo Milošević, Igalo	*			*				*		

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

Javna zdravstvena ustanova Dr "Jovan Bulajić", Brezovik	*			*				*		
JZU Specijalna bolnica za ortopediju, neurohirurgiju i neurologiju »Vaso Čuković«	*			*				*		
Nacionalna turistička organizacija	*			*				*		
Medicinski fakultet		*				*			*	
Zavod za hitnu medicinsku pomoć			*				*			*
Klinički centar Crne Gore	*				*			*		
Aerodromi Crne Gore			*			*				*
Institut za javno zdravlje Crne Gore		*			*				*	
Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore		*		*					*	
Nacionalni parkovi Crne Gore			*			*				*
Agencija za zaštitu životne sredine			*			*				*
Ministarstvo prosvjete, nauke, kulture i sporta			*			*				*
Ministarstvo finansija i			*			*		*		

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

socijalnog staranja										
Privredna komora	*			*				*		
Američka privredna komora u Crnoj Gori			*			*				*
Savjet stranih investitora u Crnoj Gori			*			*				*
Unija poslodavaca			*			*				*
Ljekarska komora		*		*				*		
Klaster zdravstvenog turizma	*			*				*		
Stomatološka komora Crne Gore		*		*				*		
Farmaceutska komora		*		*				*		
Komora fizioterapeuta Crne Gore	*					*			*	
Institut za standardizaciju Crne Gore	*					*				*

5.3. Analiza stepena znanja i svijesti o potrebi kvalitativnog unapređenja ponude i usluga

Kao što se i analizom stejkholdera pokazalo, u Crnoj Gori postoji određi nivo znanja vezano za zdravstveni turizam. Ipak, to znanje jeste na nivou pojedinaca i njega treba diseminirati (podijeliti) među ostalim akterima koji su aktivno vezani za zdravstveni turizam.

Kako bi se zdravstveni turizam u Crnoj Gori adekvatno razvijao, Crna Gora mora dodatno da unapređuje politike za zaštitu životne sredine, sertifikaciju i akreditaciju u raznim oblicima organizacija, kao i kroz bolju primjenu zakona, kako bi navedeno ojačalo reputaciju Crne Gore kao poželjne destinacije zdravstvenog turizma. Kroz samu implementaciju međunarodnih standarda u poslovnom ambijentu, neminovno je da se mora raditi na samom podizanju svijesti zaposlenih, što bi doprinijelo i privlačenju i sigurnosti svih zainteresovanih turista u oblasti medicine.

Svakako da je potrebno obezbijediti i edukaciju iz oblasti sertifikacije, kako bi svi stejkholderi uvidjeli značaj međunarodnih programa standardizacije. Pored toga, akcenat je potrebno staviti i na razvoj ljudskih resursa u okviru zdravstvenog turizma, edukaciji kadra iz oblasti menadžmenta kao i brojne druge edukacije i „tailor made“ trening programe.

Akcenat treba staviti na izgradnju konkurentnosti, kroz koju će se zajednička ponuda pripremiti za tržišni nastup prema međunarodnim standardima. Unapređenje konkurentnosti podrazumijeva aktivan odnos države u cilju otklanjanja svih identifikovanih sistemskih prepreka kroz izgradnju okvira za planski razvoj i investicije.

Imajući u vidu činjenicu da je za implementaciju ovako složenog, ali i osjetljivog, turističkog proizvoda potrebno značajno vrijeme, u Akcionom planu će se posebno obraditi set mjera potrebnih za podizanje znanja i svijesti, kako bi se kvalitativno unaprijedila ponuda zdravstvenog turizma kao specifičnog turističkog proizvoda.

5.4. Institut dr Simo Milošević³⁹

Kako je predviđeno Programom razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore, glavni stub razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore biće Institut za fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević“ A.D. Igalo, koji se ubraja se u najveće i najpoznatije institucije za multidisciplinarno banjsko liječenje na Balkanu. Začetnik je moderne fizikalne i preventivne medicine, rehabilitacije, reumatologije, talasoterapije i wellness-a i postao je jedan od glavnih međunarodnih centara za rehabilitaciju djece, odraslih i starih osoba. Slijedeći smjernice koje su postavljene još pedesetih i šezdesetih godina prošlog vijeka, Institut je postigao međunarodnu reputaciju zbog uspješnog tretiranja klijentele sa širokim spektrom zdravstvenih problema iz oblasti reumatoloških, kardioloških, neuroloških, pulmoloških i ortopedskih bolesti.

Zahvaljujući prirodnom ljekovitom blatu, Igalo se razvilo u jedno od najvećih peloidnih lječilišta u Evropi. Kao jedinstven spoj hotela i zdravstveno-rehabilitacionog centra, uz pomoć neinvazivnih metoda i kroz iskusnu primjenu prirodnih faktora Igala (ljekovito morsko blato, mineralna voda, blaga mediteranska klima), svakom gostu se pristupa kroz individualni medicinski program. Tretmani uključuju hidroterapiju, balneoterapiju, elektroterapiju, talasoterapiju i druge personalizovane programe vježbi i različite vrste masaže. Pored programa prevencije i rehabilitacije zdravlja, Institut Igalo nudi wellness i rekreativne sadržaje koji se, u svojoj osnovi, oslanjaju na moderne principe medicine. Ovakvi sadržaji posvećeni su promociji zdravog načina života, korekciji loših životnih navika ili jednostavno uživanju u ugodnosti aroma terapije, masaža i tretmana podmlađivanja lica i tijela.

Prostorni resursi Instituta Igalo

Institut Igalo se ubraja u vodeće institucije na Mediteranu koje se bave multidisciplinarnim liječenjem i rehabilitacijom. Raspolaze sa 4 objekta od kojih su 3 u funkciji, a to su glavna zgrada Faze 1 Instituta, izgrađena 1973. godine, kasnije spojena pasarelom sa tzv. Soliterom, Faza 2 Instituta (Mediteranski zdravstveni centar), čija je izgradnja završena 1986. godine i Villa “Galeb” (Titova vila) koja od 1986. godine pripada Institutu.

Glavna zgrada Faze 1 Instituta raspolaže ukupno sa 390 kreveta (180 dvokrevetnih, 26 jednokrevetnih soba i 3 apartmana), dok Soliter raspolaže sa oko 280 ležaja (120 dvokrevetnih i 20 jednokrevetnih soba, plus pomoćni ležajevi). Faza 1 raspolaže sa dva restorana po 180 mjesta, aperitiv barom ispred restorana, kafe barom, restoranom u parku ispred glavne zgrade, salom za sastanke, kancelarijama, bibliotekom sa čitaonicom, poslovnim prostorima u kojima je smještena Igraonica, agencija „Inlg“ i jedan slobodan poslovni prostor.

³⁹ Izvještaj menadžmenta za 2019. godinu

U prostorijama Instituta Igalo Faza 1, svoju naučno-nastavnu djelatnost obavlja Fakultet primijenjene fizioterapije – nastavno naučna jedinica koja pripada Univerzitetu Crne Gore Podgorica.

Objekat Faza 2 Instituta (Mediteranski zdravstveni centar) na otvaranju je raspolagao sa 830 kreveta, najvećim dijelom u dvokrevetnim sobama, zatim u 12 jednokrevetnih soba, 6 trokrevetnih soba i 37 apartmana. Sada ukupni smještajni kapaciteti Mediteranskog zdravstvenog centra iznose cca 795 kreveta dijelom zbog transformisanja određenog broja soba u ambulante ili zbog dotrajalosti tokom tridesetogodišnjeg poslovanja objekta, a 23 sobe koristi „Mediteranski hirurški centar za plastičnu hirurgiju“. Sadašnji smještajni kapaciteti su raspoređeni u 411 soba (362 dvokrevetne, 12 jednokrevetnih, 6 trokrevetnih soba i 31 apartmanu). Što se tiče kapaciteta namijenjenih za ishranu, raspolaže sa glavnim restoranom kapaciteta 850 mjesta, Nacionalnim restoranom kapaciteta 140 mjesta, aperitiv barom ispred glavnog restorana sa 150 sjedećih mjesta, barom – lobby - pored recepcije, barom ispred kongresne sale, barom na terapijskom bloku kao i barom na sportskom bloku. Treba naglasiti da objekat posjeduje i sjedeće prostorije za kongrese, seminare i sl.: kongresnu salu kapaciteta 300 (amfiteatar), salu – Braseria (do 450 mjesta), Norveški klub (100 mjesta), Narandžastu salu (70 mjesta) Boka salu (45 mjesta) i Bellavista salu za sastanke (30 mjesta), što znači da ukupni kapaciteti iznose cca 1.000 mjesta. Na sportskom dijelu objekta nalazi se zatvoreni olimpijski bazen, sala za male sportove, kuglana, teretana i 2 saune ukupno za 24 osobe.

Villa “Galeb” raspolaže ukupno sa 23 kreveta u luksuznim sobama i apartmanima. Takođe, na raspolaganju su: restoran, aperitiv bar, dnevni boravak, kamin sala, sala za sastanke, kongresna sala, sportska sala.

Zaposleni i edukacija

Na dan 31.12.2019. godine u Institutu je radilo 695 zaposlenih, od čega 601 zaposleni na neodređeno vrijeme, 94 zaposlenih na određeno vrijeme. Na dan 31.12.2018. godine u Institutu Igalo su radila 677 zaposlena.

U cilju usklađenosti sa međunarodnim trendovima, vrši se stalna edukacija zaposlenih, posebno među medicinskim osobljem. Svake godine se sprovodi interna edukacija zaposlenih u učenju ruskog jezika za potrebe ruskih korisnika usluga. Trenutno su tri ljekara na specijalističkim studijima iz fizijatrije i raspisan je konkurs za specijalizaciju iz fizijatrije za četvrtog ljekara. Otvorena je senzorna soba za rehabilitaciju djece sa autizmom i održana obuka za rad u senzornoj sobi. Obavljeni su trening kursevi i dopunske edukacije za nove fizioterapijske procedure: AI CHI, TAI CHI, vježbe za vodu, vježbe: za relax masažu, Igalo brend masažu sa ljekovitim biljem i limfnu drenažu, Bobath kurs. Intenzivno se radi edukacija ljekara iz oblasti ultrazvučne dijagnostike koštano-mišićnog tkiva od strane spec. interniste reumatologa Dr Rifata Međedovića, iz oblasti elektromioneurografske

dijagnostike od strane spec. neurologa dr Dautović Zorice, konsultativno-kontrolni pregledi iz reumatologije od strane Dr Dušana Mustura, iz oblasti neurohirurgije od strane spec. neurohirurga Dr Branislava Radojičića, konsultativni i kontrolni, iz oblasti fizijatrije, konsultativni i kontrolni pregledi od strane speci. fizijatrije Dr Marić Miroslava, Dr Radulović Slobodana, Dr Knežević Milana i Dr Brajović Ljiljane. Takođe se intenzivno radilo i na edukaciji fizioterapeuta (Madero terapija i Igalo brend terapija).

FIZIČKI POKAZATELJI POSLOVANJA

Tabela 16: Pokazatelji poslovanja

Red. broj	ELEMENTI	OSTVARENO	PLANIRANO	OSTVARENO	INDEX	
		DO 31.12.2018.	DO 31.12.2019.	DO 31.12.2019.	5:3	5:4
1	2	3	4	5	6	7
1.	BROJ KORISNIKA	19.098	18.910	19.222	101	102
	- I faza	8.106	8.250	8.877	110	109
	- II faza	10.992	10.660	10.345	94	97
2.	BROJ NOĆENJA	223.162	228.030	235.895	106	103
	- I faza	109.102	113.720	119.700	110	105
	- II faza	114.060	114.310	116.195	102	102
2.1.	DOMAĆE TRŽIŠTE	123.412	133.566	140.639	114	105
	- I faza	89.862	99.966	102.626	114	103
	- II faza	33.550	33.600	38.013	113	113
2.2	INO-TRŽIŠTE	99.750	94.464	95.256	95	101
	- I faza	19.240	13.754	17.074	89	124
	- II faza	80.510	80.710	78.182	97	97
3.	ISKORIŠĆENOST KAPACITETA ZA 12 MJESECI (365 dana)	43%	44%	46%	107	105
	- I faza (650 kreveta)	46%	48%	50%	109	104
	- II faza (770 kreveta)	41%	41%	41%	100	100
3.1	ISKORIŠĆENOST KAPACITETA KAD OBJEKTI RADE 2019/328dana 2018/328dana	48%	49%	51%	106	104

	I FAZA (08.04.2019.-21.12.2019.) (10.04.2018.-22.12.2018.)	65%	68%	71%	109	104
	II FAZA (28.01.2019.-31.10.2019.) (29.01.2018.-31.10.2018.)	53%	54%	54%	102	100
4.	UČEŠĆE INOTRŽIŠTA U BROJU NOĆENJA (b.o. dana)	45%	41%	40%	89	98

Tabela 17: Učešće korisnika i noćenja po fazama u ukupnom broju korisnika

BROJ KORISNIKA	19.222	100,00%
- I faza	8.877	46,18%
- II faza	10.345	53,82%
BROJ NOĆENJA	235.895	100,00%
- I faza	119.700	50,74%
- II faza	116.195	49,26%

Procenat iskorišćenosti kapaciteta na nivou Instituta iznosio je 46% (za posmatrani period 2018. godine bio je 42%), i to u I fazi 50%, a u II 41%, što je više za 7% u odnosu na isti period u 2018. godini. U 2019. godini je objekat Faza 1 bio zatvoren 107 dana, a objekat Faza 2 je bio zatvoren 87 dana. Kada su objekti otvoreni popunjenost kapaciteta je veća i iznosi u Fazi 1 (Glavna zgrada i soliter) 71%, a u Fazi 2* (A i B blok) 54%. U Fazi 2 i nije visok procenat iskorišćenosti kapaciteta, naročito ako se zna da se dešava da je u julu i avgustu, a djelimično i u septembru 100% popunjenost soba i nema slobodnog mjesta-kreveta (zauzeta su dva kreveta, a broji se jedno noćenje jer korisnici usluga uz doplatu od 12,00€ ili 16,00€ dnevno u zavisnosti od perioda kad borave koriste dvokrevetnu sobu).

Prosječan broj noćenja na nivou godine iznosio je 646 noćenja dnevno (2018. god. 611 noćenja), dok je taj broj veći kada se posmatra period kada kapaciteti rade i iznosi 719 noćenja dnevno, (2018. god. 680 noćenja dnevno). Kada kapaciteti rade u I fazi ostvareno je prosječno 464 noćenja dnevno, (2018. god. 425 noćenja dnevno), a u II fazi je ostvareno prosječno 418 noćenja dnevno, (2018. god. 413 noćenja dnevno).

Broj korisnika je povećan za 1% u odnosu na dolazak korisnika u 2018. godini, a broj noćenja je povećan za 6%, u odnosu na uporedni period 2018. godine. Korisnici su prosječno boravili u Institutu 12,27 dana i to: u I fazi 13,48 dana, a u II fazi 11,23 dana. (Isti period 2018. godine: 11,68 dana, odnosno u I fazi 13,46 dana, a II fazi 10,38 dana). Uzrok smanjenoj dužini boravka, drugačija struktura korisnika usluga prije svega zbog dolaska većeg broja sportista, koji ostaju kraće od prosječnih termina za trajanje rehabilitacije.

U odnosu na plan broj korisnika je veći za 2%, a ostvareni broj noćenja je veći za 3%.

Ostvareni broj noćenja sa domaćeg tržišta je veći za 14% u odnosu na 2018.godinu i iznosi 140.639 (isti period 2018. godine 123.412). Preko Fonda zdravstva Crne Gore je ostvareno 99.345 noćenja (2018. godine 87.479), što iznosi 11.866 noćenja više nego u 2018. godini ili 13,56% više. Ovi korisnici usluga učestvuju sa 42,11% u ukupno ostvarenom broju noćenja (2018. god. 39,20%) i 70,64% u ostvarenom broju noćenja sa domaćeg tržišta u Institutu (2018. god. 70,88%). Samostalni sindikat Crne Gore – d.o.o. "Rekra" ostvarila je 15.734 noćenja (2018. godine 11.166) što je 4.568 noćenja više u odnosu na 2018. godinu. Ovi korisnici usluga učestvuju sa 5,00% u ukupno ostvarenom broju noćenja (2018. god. 5,00%) i 8,45% u ostvarenom broju noćenja sa domaćeg tržišta u Institutu (2018. god. 9,05%). Preko Saveza penzionera Crne Gore ostvareno je 11.879 noćenja (2018 godine 11.484) što je 395 noćenja više u odnosu na 2018.godinu. Ovi korisnici usluga učestvuju sa 5,04% u ukupno ostvarenom broju noćenja (2018. god. 5,15 %) i 8,45% u ostvarenom broju noćenja sa domaćeg tržišta u Institutu (2018. god. 9,31%).

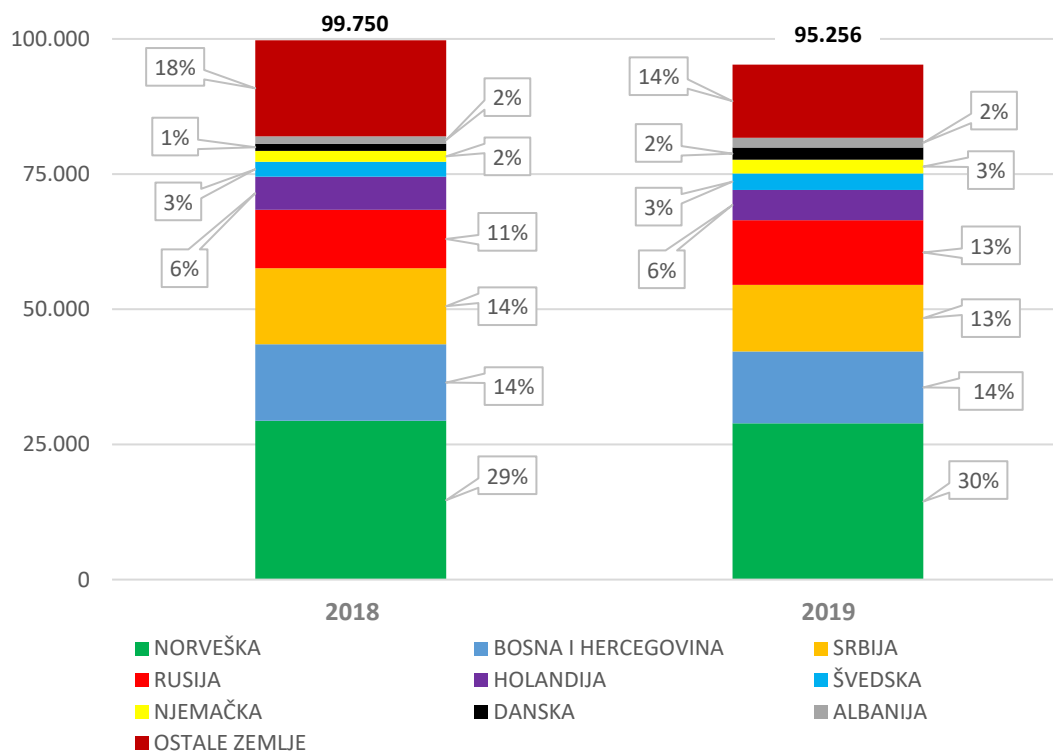
Zajedno ovi korisnici (preko RFZZO CG, Rekra doo i Saveza penzionera Crne Gore 126.958 noćenja) učestvuju sa 53,82% (2018. god. 110.129 noćenja ili 44,78%) u ukupno ostvarenom broju noćenja i sa 90,27% (2018. god. 86,24%) u ukupno ostvarenom broju noćenja sa domaćeg tržišta u Institutu. Ostalih 9,73% noćenja ili 13.268 noćenja ostvareno je sa domaćeg tržišta od korisnika usluga Instituta koji dolaze preko raznih sindikata Rudnika Pljevlja, Prosvjete, Univerziteta, Telekom, Plantaža, privatnih preduzeća i individualno.

Broj ostvarenih noćenja sa inostranog tržišta je smanjen za 5% u odnosu na isti period u 2018.godini i iznosi 95.256 noćenja (2018. godine ostvareno je 99,750 noćenja).

Učešće noćenja od gostiju sa ino-tržišta u ukupnom ostvarenom broju noćenja je 40% (u 2018. god. bilo je 45%), od toga je 82,08% (2018. god. 80,71%) noćenja ostvareno u II fazi, a u I fazi 17,92% (2018. god. 19,29%).

U nastavku dajemo grafički pregled o procentualnom broju ostvarenih ino noćenja sa svih tržišta, za Institut u cjelini:

Grafik 2: Procentualni broj ostvarenih noćenja gostiju sa ino tržišta u Institutu u 2019. godini, sa poređenjem sa 2018. godinom



Sa ino tržišta ostvareno je od korisnika usluga:

- iz Norveške 28.897 noćenja (2018. god. 29.364 noćenja) odnosno 30% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i pad od 2% u odnosu na 2018. godinu;
- iz BIH 13.296 noćenja (2018. god. 14.161 noćenja) ili 14% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i pad od 6% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Srbije 12.327 noćenja (2018. god. 14.077 noćenja) ili 13% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i pad od 12% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Rusije 11.963 noćenja (2018. god. 10.791 noćenja) ili 13% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i porast od 2% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Holandije 5.593 noćenja (2018. god. 6.121 noćenja) ili 6% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i pad od 9% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Švedske 3.053 noćenja (2018. god. 2.755 noćenja) ili 3% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i porast od 11% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Njemačke 2.533 noćenja (2018. god. 2.033 noćenja) ili 3% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i porast od 25% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Albanije 1.817 noćenja (2018. god. 1.368 noćenja), ili 2% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i porast od 33% u odnosu na 2018. godinu;
- iz Danske 2.238 noćenja (2018. god. 1.325 noćenja) ili 2% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i porast od 69% u odnosu na 2018. godinu;

- iz ostalih zemalja 13.539 noćenja (2018. god. 17.755 noćenja) ili 14% od ukupno ostvarenog broja noćenja sa ino tržišta i pad za 24% u odnosu na 2018. godinu.

Tabela 18: Pregled po vrstama i mjestu nastanka prihoda iz poslovanja za 2018. i 2019. godinu

	VRSTA PRIHODA	2018.	2019.
I.	PRIHODI SA DOMAĆEG TRŽIŠTA	5.114.511€	5.773.494€
	a) Bolničko liječenje	75,91%	78,15%
	b) Pansioni-pratioci	9,71%	9,88%
	c) Ambulantno-polikliničke usluge	1,73%	1,30%
	d) Ostali prihodi (renta, osig. gostiju, agencija ..)	12,65%	10,67%
II.	PRIHODI SA INO-TRŽIŠTA	5.650.311€	6.038.685€
	a) Bolničko liječenje	76,01%	76,64%
	b) Pansioni	19,91%	17,72%
	c) Ambulantne-polikliničke usluge	4,08%	5,64%
I	PRIHODI SA DOMAĆEG TRŽIŠTA	44,56%	48,40%
II	PRIHODI SA INO-TRŽIŠTA	53,02%	50,62%
III	OSTALI PRIHODI	2,42%	0,98%

Kod prihoda sa domaćeg tržišta u iznosu od 5.773.494€ (2018. god. 5.114.511€), dominantan je prihod-promet ostvaren preko:

- RFZZO CG Podgorica u visini od 3.327.384€ (2018. godine 2.918.366€) što čini 57,63% od ostvarenog prihoda sa domaćeg tržišta ili 27,89% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini.
- "Rekre" d.o.o. Podgorica u visini od 424.366€ (2018. godine 308.150€), što čini 7,38% od ostvarenog prihoda sa domaćeg tržišta ili 3,56% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini.
- Saveza penzionera CG u visini od 309.103€ (2018. godine 276.479€), što čini 5,35% od ostvarenog prihoda sa domaćeg tržišta ili 2,59% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini.

Oni zajedno učestvuju sa 70,36% u ukupno ostvarenom prihodu sa domaćeg tržišta i 34,04% u ukupno ostvarenom prihodu u 2019. godini.

- PVK „Jadran“ Herceg Novi u visini od 175.722€;

- Ostalih sindikata 105.544€ (2018. god. 98,355€) (Univerzitet, Prosvjeta, Rudnik uglja Pljevlja, Plantaža; Unija sindikata, Uprava policije, Telekom i dr.,).
- Drugih privrednih društava i individualnih korisnika.

Kod prihoda sa ino-tržišta u iznosu od 6.038.685€ (2018. god. 5.650.311€) i dalje najveće učešće ima prihod-promet ostvaren sa tri partnera sa kojima Institut ima decenijske saradnje:

- Oslo Univerziteta - Državne bolnice (Norveška) sa 2.881.079€ (u 2018. godini 2.877.470€) što čini 47,71% od ostvarenog prihoda sa ino tržišta ili 24,15% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini,
- Agencije Fontana iz Holandije sa 271.288€ (u 2018. godini 308.353€) što čini 4,47% od ostvarenog prihoda sa ino tržišta ili 2,27% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini,
- Agencije Rehab Igalo iz Švedske sa 156.558€ (u 2018.godini 151.032€) što čini 2,59% od ostvarenog prihoda sa ino tržišta ili 1,31% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini.
- Agencije Otraks iz Republike Srpske sa 122.054€ (u 2018.godini 102.160€) što čini 2,02% od ostvarenog prihoda sa ino tržišta ili 1,02% od ukupno ostvarenog prihoda u 2019. godini.

Planirane investicije

Prema podacima iz Strategije pametne specijalizacije 2019 – 2024. godine⁴⁰, cilj Programa „Održivi i zdravstveni turizam“ je modernizacija i unapređenje „Instituta Dr Simo Milošević“, po modelu javno-privatnog partnerstva, radi njegove revitalizacije u vodeći centar za medicinski tretman i rehabilitaciju oboljenja koštano-mišićnog sistema u regionu i Evropi. Institut, sa 70 godina tradicije, bio je prepoznat kao vodeća institucija za izvozno orjentisan cjelogodišnji zdravstveni turizam prema visoko-platežnim emitivnim tržištima, čiju poziciju je neophodno vratiti i osnažiti.

Poštujući najsavremenije standarde medicinskih i turističkih usluga Institut treba da:

- Obezbjedi pružanje svih vrsta visokospecijalizovanih medicinskih tretmana oboljenja koštano-mišićnog sistema (ortopedija, reumatologija, neurohirurgija, sportska medicina i sl.) ;
- Vršiti rehabilitaciju pacijenata sa koštano-mišićnim oboljenjima i prevenciju istih primjenom svih poznatih i priznatih medicinskih tretmana (fizioterapija, kineziterapija, balneologija, akupunktura, kiropraktika i sl.);

⁴⁰ Strategija pametne specijalizacije 2019.

- Vršiti istraživanja i unapređenja medicinskih i rehabilitacionih tretmana kod oboljenja koštano-mišićnog sistema, uključujući razvoj biomehanike (protetika, bio-robotika i egzoskeleti) i primjenu nanotehnologije.

Planirana investicija iznosi 60 miliona eura, dok mogući prihod iznosi 120 miliona eura.

Stručni kadar

Medicinsko osoblje zaposleno u Institutu Igalo obuhvata:

- 36 ljekara, većina specijalisti fizijatri, reumatolozi, spec. balneologije, zatim specijalisti interne medicine, urologije, neurologije, pedijatrije, pulmologije, psihijatrije, ortopedije, kardiologije, imunologije,
- 2 defektologa,
- 1 logoped,
- 1 psiholog,
- 3 dijetetičara,
- 54 medicinske sestre (različitih nivoa: visoke, više, srednje),
- 203 fizioterapeuta (različitih nivoa: spec. primijenjene fizioterapije, visoki, viši, srednji).

Rezime

Kao što se iz navedenih podataka zaključuje, Institut Simo Milošević zaista jeste noseći stub razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore, s obzirom da je kadrovski i infrastrukturno opremljen za pružanje usluga zdravstvenog turizma. Takođe, uvođenjem i poštovanjem ISO standarda, kompanija je sposobna da traženi nivo kvaliteta postigne, održava i poboljšava. Potreba za uvođenjem standarda kvaliteta u zdravstvu ispotencirana je sa sve izraženijim zahtjevima javnosti za ispoljavanjem i ispunjavanjem odgovornosti zdravstvene službe.

5.5. Analiza hotelske industrije u Crnoj Gori u kontekstu zdravstvenog turizma

Važan segment turističke ponude, a samim tim i ponude zdravstvenog turizma jesu smještajni kapaciteti sa naglaskom na hotele visoke kategorije. Naime, gosti koji koriste proizvode zdravstvenog turizma, u najvećem broju biraju hotelski smještaj zbog pogodnosti koje ovaj vid smještaja nudi.

Prema raspoloživim eksternim⁴¹ i podacima Poreske uprave, na dan 31.12.2019. godine, u Crnoj Gori pod šifrom 5510 (hoteli i sličan smještaj) sa prihodima većim od 1 eura, posluje 383 aktivnih kompanija.

Tabela 19: Ukupni podaci na nivou države

Godina	2019. godina
Broj kompanija	383
Broj zaposlenih	6.922
Prihod	363.555.742
Profit	11.531.631
EBIT (zarada prije poreza i kamata)	27.007.559

Iako djeluje lukrativno, biznis hotela i sličnog smještaja je slabo profitabilan. Prosječan profit industrije je u 2019. godini iznosio svega 3,16%. Dodatno, očekivano je da u 2020. Godini prihod bude desetkovan, dok ovaj sektor bilježi enormne gubitke.

Tabela 20: Podaci po gradovima

	Broj zaposlenih	Prihod	Profit	EBIT
ANDRIJEVICA	6	80.962	2.835	3.115
BAR	371	23.741.960	6.326.951	10.018.085
BERANE	7	180.989	-17.994	-11.593
BIJELO POLJE	30	1.500.378	189.329	256.739
BUDVA	2.753	142.873.705	2.240.988	7.952.172
CETINJE	55	816.827	37.189	35.493
DANILOVGRAD	9	285.268	57.798	-18.894
GUSINJE	10	72.439	6.127	8.790
HERCEG NOVI	707	28.125.797	-1.164.763	-337.469
KOLAŠIN	27	1.210.950	-60.544	-50.691
KOTOR	372	16.727.328	988.888	2.574.376
MOJKOVAC	10	311.006	30.315	27.087
NIKŠIĆ	226	12.730.949	322.543	1.163.676
PLJEVLJA	79	2.058.832	-89.810	-249.288
PLUŽINE	3	50.491	2.548	5.164
PODGORICA	1.364	69.989.319	4.253.548	6.197.111
ROŽAJE	3	165.873	-25.263	31.024
ŠAVNIK	11	229.053	26.197	25.756

⁴¹ Portal Biinfo, jul 2020

TIVAT	433	48.389.308	-1.904.122	-1.755.655
ULCINJ	357	11.535.624	260.038	923.307
ŽABLJAK	89	2.478.684	48.833	209.254

Posmatrano po gradovima, najviše zaposlenih radi u Budvi, Podgorici i Herceg Novom. Ipak, kada se pogleda prihod, najveći prihod se bilježi u Budvi, Podgorici i Tivtu. Najveći profit ove grane privrede posluje u Baru, Budvi i Kotoru.

Podaci o hotelima u Crnoj Gori⁴²

Prema podacima Ministarstva ekonomskog razvoja, u Crnoj Gori u januaru 2021. godine, posluje ukupno 470 hotela.

Tabela 21: Podaci o hotelima po gradovima

Gradovi	Broj hotela	% ukupnog broja
Podgorica	47	10,0%
Budva	134	28,5%
Kotor	41	8,7%
Tivat	21	4,5%
Herceg Novi	43	9,1%
Bar	56	11,9%
Ulcinj	55	11,7%
Nikšić	10	2,2%
Danilovgrad	3	0,6%
Cetinje	5	1,0%
Rožaje	2	0,4%
Kolašin	7	1,5%
Žabljak	12	2,6%
Berane	5	1,0%
Pljevlja	7	1,6%
Plužine	3	0,6%
Bijelo Polje	6	1,3%
Mojkovac	6	1,3%
Andrijevica	2	0,4%
Plav	4	0,8%
Šavnik	1	0,2%
Ukupno	470	100%

Najveći broj hotela se nalazi u primorskom regionu; Budvi, Kotoru, Baru, Herceg Novom, Ulcinju i Tivtu.

⁴² Ministarstvo ekonomskog razvoja, januar 2021

Struktura hotela koji imaju wellness i spa sadržaj

Za potrebe izrade Programa razvoja zdravstvenog turizma, pripremljena je analiza hotela sa 4 i 5 * koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa sadržaje.

*Tabela 22: Hoteli sa 4 i 5 * koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa sadržaje*

Grad	Broj hotela sa 4 i 5 *	Broj hotela sa 4 i 5 * koje imaju Wellness i spa sadržaje	% od hotela sa 4 i 5 *
Podgorica	23	9	39%
Budva	72	27	38%
Kotor	28	6	21%
Tivat	12	7	58%
Herceg Novi	20	9	45%
Bar	15	2	13%
Ulcinj	25	3	12%
Nikšić	3	0	0%
Cetinje	3	0	0%
Kolašin	3	2	67%
Žabljak	3	2	67%
Berane	2	0	0%
Pljevlja	2	0	0%
Bijelo Polje	1	0	0%
Mojkovac	2	1	50%
Ukupno	214	68	32%

Napomena: Kompletna lista hotela sa 4 i 5 * nalazi se u prilogu Programa

Tek svaki treći hotel u Crnoj Gori ima u svojoj ponudi wellness i spa, što znači da su potrebna ogromna ulaganja za povećanje broja hotela koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa uslugu i sa njom povezane proizvode. Usljed neizvjesnosti oporavka turizma od krize uzrokovane COVID19 pandemijom, nije za očekivati da se u periodu do 2023. godine investira u ove sadržaje.

Najveći broj hotela koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa je, očekivano, u primorskom regionu: Budva 27, Herceg Novi 9, Tivat 7, Kotor 6, Ulcinj 3 i Bar 2 hotela. Od ukupno 68 hotela sa wellness i spa ponudom, 54 se nalazi u primorskom regionu, što iznosi čak 80% ukupnog broja. U Podgorici, koja predstavlja središnji region, ima 9 hotela sa wellness i spa ponudom, dok je u sjevernom regionu svega 5 hotela i to Kolašin (2 hotela), Žabljak (2 hotela) i Mojkovac (1 hotel).

Ovi podaci jasno ukazuju na regionalne nejednakosti u razvoju hotela sa visokom kategorijom.

5.6. Analiza zdravstvenog sistema Crne Gore ⁴³

Zdravstveni sistem Crne Gore je organizovan kao jedinstveni zdravstveni region i dominantno se zasniva na javnom sektoru. Javne zdravstvene ustanove su organizovane kroz mrežu primarne, sekundarne i tercijarne zdravstvene zaštite, koja se sastoji od 18 domova zdravlja, sedam opštih bolnica, tri specijalne bolnice, Kliničkog centra Crne Gore, Zavoda za hitnu medicinsku pomoć, Instituta za javno zdravlje i Apotekarske ustanove Crne Gore, 'Montefarm' u čijem sastavu se nalazi 41 apoteka u svim opštinama Crne Gore.

Privatni sektor sastoji se od većeg broja ordinacija, zubarskih ordinacija, veledrogerija i apoteka. U cjelini trenutno nije integrisan u sistem zdravstvene zaštite, ali jedan dio privatnog sektora jeste integrisan u sistem zdravstvene zaštite. Odlukom o mreži zdravstvenih ustanova utvrđuje se vrsta, broj i raspored javnih i privatnih zdravstvenih ustanova na teritoriji Crne Gore. Zdravstvene ustanove obuhvaćene Mrežom, sprovode utvrđeni obim zdravstvene zaštite iz obaveznog zdravstvenog osiguranja.

U skladu sa zakonskim propisima, u Crnoj Gori osnovano je: 18 domova zdravlja, 7 opštih bolnica, 3 specijalne bolnice, Klinički Centar Crne Gore, Institut za javno zdravlje, Zavod za hitnu medicinsku pomoć, Zavod za transfuziju krvi, Apoteke Crne Gore "Montefarm". U zavisnosti od djelatnosti za koju su osnovane, ustanove pružaju zdravstvenu zaštitu na primarnom, sekundarnom i tercijalnom nivou. U dijelu zdravstvenog osiguranja odgovoran je Fond za zdravstveno osiguranje Crne Gore, a za realizaciju farmaceutske politike odgovorna je Agencija za lijekove i medicinska sredstva (CALIMS).

Bolnička zdravstvena zaštita stanovništva u Crnoj Gori obezbjeđuje se kroz:

- Sedam opštih bolnica:
 - Bar (za opštine Bar i Ulcinj);
 - Bijelo Polje (za opštine Bijelo Polje i Mojkovac);
 - Berane (za opštine Berane, Andrijevića, Plav i Rožaje);
 - Kotor (za opštine Kotor, Tivat i Herceg Novi);
 - Nikšić (za opštine Nikšić, Plužine i Šavnik);
 - Pljevlja (za opštine Pljevlja i Žabljak) i
 - Cetinje (za opštine Cetinje i Budva);
- Pet stacionara domova zdravlja i 2 zdravstvene stanice - locirani u opštinama: Mojkovac, Plav, Ulcinj, Kolašin, Rožaje, Plužine i Šavnik, u kojima je bilo 96 postelja, i to: DZ Mojkovac 15, DZ Rožaje 44, DZ Plav 24, DZ Ulcinj 8 (5 postelja stacionara DZ Kolašin nije u funkciji), 5 postelja u ZS Plužine.
- Klinički centar Crne Gore, koji pored opštih bolničkih djelatnosti za opštine Podgorica, Danilovgrad i Kolašin, obezbjeđuje i teritorijalnu zdravstvenu zaštitu svih nivoa za državu.

⁴³ Podaci u ovom odjeljku su podaci Ministarstva zdravlja

- Tri specijalne bolnice:
 - Specijalna bolnica za psihijatriju - Dobrota u Kotoru;
 - Specijalna bolnica za ortopedsku traumatologiju, neurologiju i neurohirurgiju „Vaso Ćuković” Risan;
 - Specijalna bolnica za plućne bolesti i tuberkulozu „Dr Jovan Bulajić” - Brezovik u Nikšiću;
- Institut za fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević” AD Igalo u opštini Herceg Novi.

Poseban značaj za vanbolničku zdravstvenu zaštitu imaju javno-zdravstvene ustanove, Institut za javno zdravlje i Apotekarska ustanova „Montefarm” sa 41 apoteka (Podgorica 10, Plav 3, Bar, Berane, Budva, Danilovgrad, Kolašin, Kotor, Nikšić, Ulcinj i H. Novi po 2, a u ostalih 10 opština po 1), kao i značajan broj privatnih apoteka u većini opština.

Prema dostavljenim podacima Ministarstva zdravlja, ljudski resursi imaju sljedeću strukturu:

- Ukupan broj medicinskih radnika je 6.264 (zdravstveni radnici + saradnici),
- Ukupan broj ljekara 1.708,
- Ukupan broj stomatologa 32 (samo stomatolozi u javnim ustanovama),
- Ukupan broj farmaceuta 127 (JZU + JAU),
- Ukupan broj bolnica 11, i
- Ukupan broj kreveta 2.400 u JZU.

U Registru doktora medicine crnogorskih državljana upisano je 2.143 doktora medicine. Dodatno, 178 licenciranih doktora medicine stranaca imaju stalni odnosno privremeni boravak na teritoriji Crne Gore.

U nastavku su tabelarni pregledi podataka o zdravstvenom sistemu Crne Gore.

Tabela 23: Pregled zdravstvenih ustanova u Crnoj Gori

Red.broj	Region	Opšta bolnica	Specijalna bolnica	Klinički centar	Dom zdravlja	Stacionar doma zdravlja
1.	Primorski	2	2		6	
2.	Središnji	2	1	1	4	
3.	Sjeverni	3			8	5
4.	Ukupno	7	3	1	18	5

Tabela 24: Kadar i posteljni fond u bolnicama i stacionarima

JZU	Broj postelja	Broj ljekara	Više i srednje zdravstveno osoblje	Korišćenje kapaciteta (%)
Stacionari DZ	96	9	40	43,74
Opšte bolnice	1634	350	962	70,37
Bar	167	45	143	69,28
Berane	196	60	171	72,96
Bijelo Polje	141	56	124	62,42
Kotor	149	42	101	60,55
Nikšić	225	69	205	64,56
Pljevlja	117	36	126	66,23
Cetinje	92	42	92	65,23
Specijalne bolnice	504	61	225	86,73
SB za plućne bolesti i TBC Brezovik	141	20	72	77,2
SB za psihijatriju Dobrota - Kotor	241	16	73	100,50
SB za ortopediju, neurohirurgiju i neurologiju	122	25	80	70,73
Klinički centar Crne Gore	707	408	974	73,30
Ukupno	2.394	828	2.201	71,72

Privatne zdravstvene ustanove i ambulante

Značajnu ulogu u primarnoj zdravstvenoj zaštiti stanovništva Crne Gore ima 786 privatnih zdravstvenih ustanova - ambulanti.

Navedene ustanove locirane su u više opština i u njima se obavljaju usluge za 34 razne medicinske djelatnosti. Najviše ih je locirano u Podgorici (44,24%), a zatim u Baru (12,72%), Budvi (10,09%), Herceg Novom (8,48%), Nikšiću (6,66%), itd. Stomatoloških ustanova je 77 (46,66%), iz oblasti ginekologije 14 (8,48%), interne medicine 10 (6,06%), očnih bolesti 11 (6,66%), pedijatrije 7 (4,24%), ultrazvučne dijagnostike 5 (3,03%), opšte medicine 3 (1,181%) itd.

Hadron projekat

Velika šansa Crne Gore je SEEIIST projekat, koji je iniciran polovinom 2017. godine, postao je najozbiljniji regionalni razvojni naučno-tehnološki projekat. U pitanju je krupna pan-evropska istraživačka infrastruktura koja ima snažnu evropsku relevantnost i perspektivu.

SEIIST targetira jedan od najvećih društvenih, zdravstvenih izazova – borbu protiv kancera – koji je Evropa pozicionirala kao jednu od svojih specijalnih misija narednog okvirnog programa za nauku i inovacije - Horizont Evropa.

SEIIST je infrastruktura za kancer terapiju i multidisciplinarno istraživanje pomoću težih jona, koja danas predstavlja najsavremeniji i najefikasniji metod liječenja kancera. Dok u svijetu postoji samo 12 ovakvih projekata, od kojih su 4 u Evropi, SEIIST će imati niz jedinstvenih odlika jer će tehnologija biti znatno unaprijeđena zahvaljujući podršci 18 evropskih renomiranih institucija i klinika, od kojih posebno izdvajamo CERN u Ženevi i GSI u Njemačkoj.

SEIIST projekat će biti koncipiran i kao prva zelena infrastruktura u oblasti liječenja kancera i na taj način biti i prva infrastruktura u liniji sa EU 'HorizonEurope Cancer Mission'.

5.6.1. Kapaciteti zdravstvenog sistema (izvještaj IJZ za 2018. godinu)

U sljedećim tabelama, prikazani su detaljni tabelarni podaci iz Izvještaja Instituta za javno zdravlje 2018. godine.

3.14. LJEKARI SPECIJALISTI PREMA DOBNIM GRUPAMA I POLU U CRNOJ GORI U 2017. GODINI

3.14. SPECIALISTS BY AGE AND SEX IN MONTENEGRO IN 2017

Specijalnost Specialty	Ukupno Total	Svega Of all		Dobne grupe i pol Age groups and sex							
				do 34 godine less than 34 years		35 - 44. godine 35 - 44 years		45 - 54. godine 45 - 54 years		55 i više godina 55 years and over	
		muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female
Interna medicina Internal medicine	122	59	63	2	3	27	24	17	18	13	18
Infektologija Infectology	15	5	10	1		1	2		2	3	6
Pneumofiziologija Pneumophysiology	26	7	19			2	1	3	6	2	12
Pedijatrija Pediatrics	153	26	127	2	4	7	35	3	46	14	42
Psijatrija Psychiatry	37	14	23			7	12	4	9	3	2
Neuropsijatrija Neuropsychiatry	16	4	12				2		2	4	8
Neurologija Neurology	20	7	13		1	5	5	2	4		3
Fizička medicina Physical medicine	14	1	13		1		5		3	1	4
Dermatovenerologija Dermatovenerology	13	1	12				6	1	4		2
Radiologija Radiology	70	28	42			10	24	6	14	12	4
Hirurgija Surgery	59	56	3			25	2	18	1	13	
Urologija Urology	15	14	1			4		3	1	7	
Ortopedija Orthopedics	25	25		1		10		7		7	
Neurohirurgija Neurosurgery	6	6				4				2	
Dječija hirurgija Pediatric surgery	6	4	2			2	1	1	1	1	
Ginekologija i akusherstvo Gynecology and obstetrics	86	36	50			16	17	11	12	9	21
Oftalmologija Ophthalmology	21	5	16		1	1	8	2	5	2	2
Otorinolaringologija Otorhinolaryngology	22	14	8			2	6	3	1	9	1
Anestezijologija Anesthesiology	57	22	35	3	2	7	16	5	6	7	11
Transfuzijologija Transfusion	18	3	15				6		4	3	5
Patohistologija Pathohistology	9	4	5	1		3	5				
Sudska medicina Forensic medicine	4	2	2		1	1				1	1
Epidemiologija Epidemiology	26	12	14	1	1	7	5	1	8	3	
Mikrobiologija Microbiology	20	6	14	1		1	2	2	6	2	6
Higijena Hygiene	9	1	8			1	5	0	2		1
Socijalna medicina Social medicine	7	2	5				4	1		1	1
Školska medicina School medicine	0	0	0								
Nuklearna medicina Nuclear medicine	4	2	2				2	1		1	
Sportska medicina Sports medicine	4	2	2			1				1	2
Urgentna medicina Emergency medicine	21	8	13			2	2	3	6	3	5
Medicina rada Occupational medicine	31	8	23						6	8	17
Opšta medicina General medicine	77	14	63			2	7	3	24	9	32
Imunologija Immunology	2	0	2				2				
Medicinska biohemija Biochemistry	33	2	31		3	1	15		7	1	6
Maksiofacijalna hirurgija Clinical Pharmacology	3	1	2					1	2		
Klinička farmakologija Clinical Pharmacology	1		1						1		
Doktor tradicionalne kineske medicine Traditional Chinese medicine											
Klinička genetika Clinical genetic											
Plastična i rekonstruktivna hirurgija Plastic and reconstructive surgery	4	1	3			1	2				1
Porodična medicina Family medicine	25	5	20			3	4	2	8		8
Zdravstvena statistika Health statistics	1		1				1				
Ukupno ljekara specijalista Total specialists	1082	407	675	12	17	153	228	100	209	142	221

3.17. MEDICINSKI RADNICI I SARADNICI SA VIŠOM, SREDNJOM I NIŽOM STRUČNOM SPREMOM PREMA PROFILU, STAROSTI I POLU U CRNOJ GORI U 2017. GODINI

3.17. MEDICAL STAFF WITH HIGH, SECONDARY AND LOWER SCHOOL EDUCATION BY PROFILE, AGE AND SEX IN MONTENEGRO IN 2017

Profil Profile	Stručna sprema Educational attainments	Ukupno Total	Dobne grupe i pol Age and sex									
			svega of all		do 34 godine to 34 years		35 – 44 godine 35 - 44 years		45 - 54 godine 45 - 54 years		55 i više godina 55 years and over	
			muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female	muški male	ženski female
Ukupno Total	sa višom stručnom spremom high school education	142	22	120	2	14	2	23	8	48	10	35
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	3570	504	3066	167	784	91	736	117	920	129	626
	sa nižom stručnom spremom lower school education											
Medicinske sestre tehničari opšti smjer Nurses	sa višom stručnom spremom high school education	36	4	32	1	3	1	10	2	7		12
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	2135	344	1791	123	429	56	392	79	544	86	426
Medicinske sestre tehničari pedijatrijski smjer Nurses	sa višom stručnom spremom high school education	2		2						2		0
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	367		367		84		136		95		52
Medicinske sestre tehničari akušerski smjer Nurses	sa višom stručnom spremom high school education	5		5		4		1				
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	226		226		59		65		70		32
Medicinske sestre tehničari kućno liječenje Nurses	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	8	2	6		1			1	1	1	4
Medicinske sestre tehničari preventivni smjer Nurses	sa višom stručnom spremom high school education	1		1								1
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education											
Sanitarni tehničari Sanitary technicians	sa višom stručnom spremom high school education	10	3	7					2	5	1	2
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	49	16	33	2	1	5	8	2	18	7	6
Rendgen tehničari X-ray technicians	sa višom stručnom spremom high school education	15	5	10	1	2				4	4	4
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	87	35	52	10	7	7	13	9	17	9	15
Fizioterapeutski tehničar Physiotherap. technician	sa višom stručnom spremom high school education	38	7	31		3	1	8	2	16	4	4
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	10	4	6	1	1		1	2	3	1	1
Laboratorijski tehničari Laboratory technicians	sa višom stručnom spremom high school education	17	1	16				2	1	9		5
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	322	46	276	19	69	4	58	12	114	11	35
Zubni tehničari Dental technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	28	9	19	2	7	5	6	2	3		3
Stomatološke sestre - tehničar Dental technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	10		10		2		6		2		
Farmaceutski tehničari Pharmac. technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	205	13	192	4	107	7	35	2	19		31
Hemijski tehničari Chemical technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	17	1	16		1	1	1		12		2
Dijetetičari Nutritionists	sa višom stručnom spremom high school education	7		7		1		2		2		2
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education											
Transfuzeri Transfusologists	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	27	15	12	1		5		3	5	6	7
Defektolozi Defectologists	sa višom stručnom spremom high school education	2	1	1						1	1	
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education											
Socijalni radnici Social workers	sa višom stručnom spremom high school education	6		6						1		5
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education											
Anestetičari Anesthesia technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	23	11	12	2	5	1	3	2	3	6	1
Inženjer tehnologije Technologists	sa višom stručnom spremom high school education	1	1						1			
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education											
Instrumentari Instruments technicians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	42	1	41	1	11		11		11		8
Zdravstveni statističari Health statisticians	sa višom stručnom spremom high school education											
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	5	1	4				1	1			3
Ostali medicinski radnici i saradnici sa višom, srednjom i nižom stručnom spremom Other health and associates with high, secondary and lower school education	sa višom stručnom spremom high school education	2		2		1				1		
	sa srednjom stručnom spremom secondary school education	9	0	3	2				2	3	2	
	sa nižom stručnom spremom lower school education											

**4.2.1. BROJ POSTELJA, DANI LIJEČENJA ISPISANIH BOLESNIKA I PROCENTNA ISKORIŠĆENOST POSTELJA
PREMA VRSTI JAVNIH ZDRAVSTVENIH USTANOVA U CRNOJ GORI U 2017. GODINI**

**4.2.1. NUMBER OF BEDS, HOSPITAL DAYS OF DISCHARGED PATIENTS AND PERCENT OF BED USAGE BY TYPE OF INSTITUTIONS
IN MONTENEGRO IN 2017**

Institucije Institutions	Postelje Beds	Dani liječenja ispisanih bolesnika Hospital days	Ispisano bolesnika Discharged patients	Procenat iskorisćenosti Percent of bed usage	Dnevno slobodne postelje Daily free beds
Stacionari domova zdravlja Stationaries in Health Centres					
Kolašin*					
Mojkovac	15	2350	295	42,92	8,56
Plav	24	2723	669	31,08	16,54
Plužine	5	552	62	30,25	3,49
Rožaje	44	6168	1293	38,41	27,10
Šavnik					0,00
Ulcinj	8	200	59	6,85	7,45
Svega stacionari domova zdravlja Of all Stationaries	96	11993	2378	34,23	63,14
Opšte bolnice General hospitals					
Bar	167	45403	7044	74,49	42,61
Berane	186	49277	8344	72,58	50,99
Bijelo Polje	148	32391	4805	59,96	59,26
Kotor	147	30492	5866	56,83	63,46
Nišić	225	47853	6210	58,27	93,90
Pjeverija	117	26073	3288	61,05	45,57
Cetinje	92	23183	4056	69,04	28,48
Svega Opšte bolnice Of all General Hospitals	1082	254672	39613	64,49	384,27
Specijalne bolnice Special hospital					
Brezovik	147	35135	3007	65,48	50,74
Dobrota	241	73609	919	83,68	39,33
Risan	122	32609	1953	73,23	32,66
Svega Specijalne bolnice Of all Special hospital	510	141353	5879	75,93	122,73
Svega Stacionari domova zdravlja, Opšte bolnice, Specijalne bolnice Of all Stationaries, General Hospitals and Special hospital	1688	408018	47870	66,22	570,14
Klinički centar Crne Gore* Clinical Centre Montenegro	715	180134	34520	69,02	221,48
Svega Stacionari domova zdravlja, Opšte bolnice, Specijalne bolnice, Klinički centar Of all Stationaries, General Hospitals, Special hospital and Clinical Centre	2403	588152	82390	67,06	791,62

*Bez 28 postelje za neonatologiju koje nijesu standardne

* Without 28 beds for neonatology, that are not standard

4.2.8. ZDRAVSTVENI RADNICI U BOLNIČKOJ SLUŽBI PO ODJELJENJIMA U CRNOJ GORI U 2017. GODINI
4.2.8. HEALTH WORKERS IN HOSPITAL CARE SERVICE BY DEPARTMENTS IN MONTENEGRO IN 2017

Odjeljenje Department	Medicinski radnici prema stepenu stručne spreme i profilu Health workers by educational attainments and profile							
	Sa visokom stručnom spremom Higher school education				ostali sa visokom stručnom spremom others health workers with higher school education	sa višom stručnom spremom health workers with high school education	sa srednjom stručnom spremom health workers with secondary school education	sa nižom stručnom spremom health workers with lower school education
	Ljekara physicians							
	ukupno total	opšte medicine general medicine	na specijalizaciji specializing in	specijalista specialists				
Interno Internal	161	7	51	103	10	16	267	
Hirurgija Surgery	122	2	32	88		23	220	
Ortopedija Orthopedic	18		8	10		8	37	
Ginekologija i akušerstvo Gyn.-obstetric	84		23	61		17	214	
Dječije odjeljenje Pediatric	27		8	19		6	103	
Otorinolaringologija Otorhinolaryngology	27		10	17	4	1	33	
Očno Eye ward	18	2	5	11	2	0	24	
Neurološko i psihijatrija Neurology and Psychiatry	35		9	26		10	41	
Infektivno Infective	23		9	14	4	2	38	
Urologija Urology	19	1	9	9		4	25	
Kožno venerično Dermatovenerology	5			5		1	6	
Neurohirurško Neurosurgery	8		5	3		5	12	
Intenzivna njega Intensive care	46	0	11	35		13	66	
Ukupno Total	593	12	180	401	20	106	1086	

4.2.9. POSTELJE, ISPISANI BOLESNICI, BOLESNIČKI DANI I UMRILI U BOLNIČKOJ SLUŽBI U CRNOJ GORI U 2017. GODINI
4.2.9. BEDS, DISCHARGED PATIENTS, HOSPITAL DAYS AND DEATHS IN HOSPITAL SERVICE IN MONTENEGRO IN 2017

Odjeljenje Department	Postelja Beds	Dani liječenja ispisanih bolesnika Hospital days of discharged patients	Ispisano bolesnika Discharged patients		Iskorišćenost Bed usage	
			ukupno total	od toga umrlo deaths	% dnevne zauzetosti daily usage	dnevne slobodne postelje daily free beds
Interno Internal	434	133108	19330	1117	84,03	69,32
Hirurgija Surgery	345	94082	14930	305	74,71	87,24
Ortopedija Orthopedic	62	13980	1483	14	61,78	23,70
Ginekologija i akušerstvo Gyn.-obstetric	319	55432	12238	3	47,61	167,13
Dječije odjeljenje Pediatric	135	30212	7603		61,31	52,23
Otorinolaringologija i maksilofacijalna hirurģija Otorhinolaryngology and maxillofacial surgery	35	8181	1748	6	64,04	12,59
Očno Eye ward	29	6944	3742	1	65,60	9,98
Neurološko i psihijatrija Neurology and Psychiatry	99	21472	1722	122	59,42	40,17
Infektivno Infective	61	12052	1561	23	54,13	27,98
Urologija Urology	63	14861	1606	29	64,63	22,28
Kožno-venerično Dermatovenerology	8	1041	101		35,65	5,15
Neurohirurško Neurosurgery	18	6436	817	7		
Intenzivna njega Intensive care	26	5251	1211	202	55,33	11,61
Ukupno Total	1634	403052	68092	1829	67,58	529,75

5.7. Analiza poslovanja kompanija vezanih za zdravstveni turizam

Ukupno, djelatnosti vezane za zdravstveni turizam obavlja 494 subjekta sa prihodima od 52,95 miliona eura u kojima radi 2.676 ljudi. Gubitak u ovim subjektima iznosi 4,4 miliona eura. Dakle, jasno je da je ovaj segment biznisa u Crnoj Gori disperzivan, zapošljava mali broj ljudi i bilježi gubitak u poslovanju.⁴⁴

Tabela 25: Struktura kompanija i ustanova po opštinama

Opština	Broj zaposlenih	Prihod	Profit
ANDRIJEVICA	2	34.055	1.186
BAR	147	2.345.728	175.179
BERANE	79	1.112.917	10.114
BIJELO POLJE	60	583.004	-16.875
BUDVA	107	3.147.512	515.805
CETINJE	20	190.222	-6.234
DANILOVGRAD	9	84.630	1.613
GUSINJE	2	9.082	-1.703
HERCEG NOVI	833	13.234.285	-8.038.850
KOLAŠIN	6	73.594	5.853
KOTOR	63	793.749	45.978
MOJKOVAC	5	61.551	7.677
NIKŠIĆ	135	1.764.242	37.004
PLAV	16	142.118	-470
PLJEVLJA	36	359.821	14.653
PODGORICA	1.059	27.790.362	2.817.054
ROŽAJE	15	145.510	10.890
TIVAT	44	581.610	43.906
ULCINJ	35	460.512	-1.891
ŽABLJAK	3	34.337	-1.670
Ukupno	2.676	52.948.841	-4.380.781

Najveći prihod u ovom sektoru se ostvari u Podgorici (27,8 miliona eura), Herceg Novom (13,2 miliona eura) i Budvi (3,15 miliona eura). Najveći profit se ostvari u Podgorici, Budvi i Baru. Kada posmatramo broj radnika, najviše ih je zaposleno u Podgorici, Herceg Novom i Baru.

⁴⁴ Podaci su dobijeni sa portal binfo.me za 2019. godinu. Pokazatelji poslovanja pojedinačnih kompanija su dati u aneksu.

Tabela 26: Struktura kompanija i ustanova po djelatnostima

Naziv djelatnosti	Broj zaposlenih	Prihod (Eur)	Profit (Eur)
Djelatnost bolnica	913	23.468.943	-6.577.195
Djelatnosti smeštajnih ustanova s medicinskom njegom	1	1.750	-369
Opšta medicinska praksa	24	343.864	108.042
Ostala zdravstvena zaštita	344	9.050.700	279.455
Specijalistička medicinska praksa	541	11.168.153	1.498.497
Stomatološka praksa	853	8.915.431	310.789

Najveći prihod ostvare djelatnost bolnice (23,4 miliona eura, specijalistička medicinska praksa (11,1 miliona eura) i stomatološke prakse (8,9 miliona eura). Najprofitabilnije su djelatnosti specijalistička medicinska praksa (1,5 miliona eura), stomatološka praksa i ostala zdravstvena zaštita (po 0,3 miliona eura).

Tabela 27: Struktura kompanija i ustanova po veličini preduzeća

Veličina preduzeća	Broj zaposlenih	Prihod (Eur) 2019.	Profit (Eur) 2019.
MALO PREDUZECE	149	5.663.719	871.429
MIKRO PREDUZECE	1.471	20.745.629	1.566.546
SREDNJE PREDUZECE	325	14.610.900	1.284.747
VELIKO PREDUZEĆE	731	11.928.593	-8.103.503

Samo jedna kompanija iz navedene tabele pripada segmentu veliko preduzeće a to je Institut dr. Simo Milošević. Ostale kompanije su u segmentu mikro, malih i srednjih preduzeća.

Tabela 28: Struktura kompanija i ustanova po pravnom obliku

Pravni oblik	Broj zaposlenih	Prihod (Eur)	Profit (Eur)
AKCIONARSKO DRUŠTVO	731	11.928.593	-8.103.503
Društvo sa ograničenom odgovornošću	46	908.347	100.688
USTANOVA	1.899	40.111.901	3.622.034

5.8. Prirodni resursi Crne Gore

Crna Gora je država izuzetno bogata prirodnim resursima koji trebaju biti pravilno iskorišćeni u kontekstu ukupnog razvoja turizma, sa naročitim naglaskom na zdravstveni turizam. Ministarstvo ekonomskog razvoja (tada Ministarstvo ekonomije) je 2011. godine napravilo mapu resursa, koja je poslužila kao osnov za pregled prirodnih resursa Crne Gore.

5.8.1. Mapa resursa Crne Gore

Zaštićena prirodna područja

Nacionalno zaštićena prirodna dobra - područja

Po osnovu nacionalnog zakonodavstva, u Crnoj Gori je stavljen pod zaštitu veliki broj prirodnih dobara, od kojih mnoga omogućavaju zaštitu najznačajnijih komponenti biološkog diverziteta. Nacionalna mreža zaštićenih područja prirode trenutno pokriva 125.496 ha, ili 9,08% teritorije Crne Gore, od čega najveće učešće (79,78% = 100.130ha) imaju pet nacionalnih parkova: Durmitor, Skadarsko jezero, Lovćen, Biogradska gora i Prokletije. Ostatak čini preko 40 zaštićenih područja unutar kategorija: spomenik prirode; predio posebnih prirodnih odlika i (opšti i posebni) rezervati.

Zakonom o zaštiti prirode, obezbijedeno je stavljanje pod zaštitu endemičnih, rijetkih i ugroženih biljnih i životinjskih vrsta. Na početku 1968. godine, pod zaštitu su stavljen samo 6 biljnih vrsta, da bi kasnije 1982. godine pod zaštitu bile stavljen 52 biljne i 314 životinjskih vrsta. Uporedo sa novim saznanjima o ugroženosti pojedinih biljnih i životinjskih vrsta, rastao je i broj zaštićenih vrsta tako da je danas pod režim zaštite stavljen 415 biljnih i 430 životinjskih vrsta. Zaštita rijetkih, značajnih monumentalnih stabala je tradicionalno sastavni dio aktivnosti na zaštiti biološkog diverziteta, tako da je tokom vremena pod zaštitu stavljen veći broj stabala masline, duba, hrasta i drugog drveća.

Međunarodno zaštićena prirodna dobra

Po osnovu primjene međunarodnih ugovora (konvencije, protokoli) u oblasti zaštite biodiverziteta koje je Crna Gora ratifikovala ili sukcesijom preuzela od prethodnih federacija / zajedničkih država, pod zaštitom se nalaze sljedeća područja:

- Nacionalni park Skadarsko jezero (40.000 ha) je zaštićeno kao Ramsarsko područje od 25. decembra 1995. godine, kada je upisano na Listu wetland područja od međunarodnog značaja posebno kao stanište vodenih ptica (Ramsar lista), sa Ramsarskom konvencijom (Konvencija o zaštiti wetland područja od međunarodnog značaja posebno kao stanište vodenih ptica). Razlog za upis NP Skadarsko jezero na Ramsar listu je bogatstvo i diverzitet ornitofaune. Ovo područje je od 1989. godine

prepoznato i kao Područje od značaja za ptice (Important Bird Area - IBA). Albanski dio Skadarskog jezera takođe je zaštićen kao Ramsarsko područje od 2. februara 2006. godine.

- Nacionalni park Durmitor sa kanjonom Tare (33.895 ha) zaštićen je od 1980. godine kao Svjetsko prirodno nasljeđe (UNESCO-va Lista Svjetskog prirodnog i kulturnog nasljeđa), po osnovu ispunjenja kriterijuma Konvencije o zaštiti svjetske prirodne i kulturne baštine (UNESCO). Posebna vrijednost ovog zaštićenog područja su zone sa posebnim režimom upravljanja, od kojih su dvije sa strogim režimom zaštite (kanjon rijeke Tare i šumski rezervat "Crna Poda").
- Slivno područje rijeke Tare (182.899 ha) je zaštićeno kao Svjetski rezervat biosfere (Program "Čovjek i biosfera" - M&B, UNESCO, od 17. januara 1977. godine), po osnovu Konvencije o zaštiti svjetske prirodne i kulturne baštine (UNESCO).
- Kotorsko – Risanski zaliv (15.000 ha) zaštićeno je kao prirodno i kulturno dobro od Svjetskog značaja (UNESCO-va Lista Svjetskog prirodnog i kulturnog nasljeđa) od 26. oktobra 1979. godine, po osnovu odredbi Konvencije o zaštiti svjetske prirodne i kulturne baštine (UNESCO). Prije stavljanja pod međunarodnu zaštitu, ovo područje je zaštićeno na osnovu nacionalnog zakonodavstva.

Pored prethodno navedenih područja, u Crnoj Gori postoje i mnoga druga područja prirode sa značajnim i vrijednim biološkim diverzitetom koja zadovoljavaju kriterijume kako prethodno pomenutih tako i drugih međunarodnih ugovora u kojima je Crna Gora Ugovorna strana (članica). Takva je Konvencija o zaštiti Sredozemnog mora (Barselonska konvencija) i njen Protokol za specijalno zaštićena područja u Sredozemlju, koji omogućavaju stavljanje pod zaštitu morskih zaštićenih područja.

Izbjegavajući dupliranje i preklapanje, nacionalno (125.496 ha) i međunarodno (237.899 ha) zaštićena prirodna dobra (zaštićena područja prirode), čine ukupnu površinu područja stavljenih pod zaštitu koja iznosi 360.395 ha, što predstavlja 26,3% državne teritorije.

Tabela 29: Pregled postojećih nacionalno zaštićenih područja prirode u Crnoj Gori

Nacionalni parkovi	Skadarsko jezero Lovćen Durmitor Biogradska gora Prokletije
Rezervati prirode	NP Skadarsko jezero: Manastirska tapija, Pančeva oka, Crni žar, Grmožur i Omerova gorica NP Durmitor: Crna Poda Tivatska solila
Spomenici prirode	Đalovića klisura Pećine: Lipska, Magara, Globočica, Spila kod Trnova / Virpazar, Babatuša. Novakovića pećina kod Tomaševa Jama Duboki do, u Njegušima Kanjon rijeke Pive i kanjon rijeke Komarnice Zajednice bora krivulja na Ljubišnji (1.000ha), Durmitoru (5.200ha) i Bjelasici (400ha) Zajednice bora munike na Orjenu (300ha), Lovćenu (300ha) i Rumiji (100ha) Pojedinačni dendrološki objekti: stablo skadarskog duba, na Ćuriocu kod Danilovgrada, stablo hrasta medunca, u Orahovcu kod Kotora, stabla masline na Mirovici, Stari Bar i Ivanovićima, Budva Plaže na obali Skadarskog jezera Plaže: Velika Ulcinjska plaža, Mala Ulcinjska plaža, Valdanos, Velji pijesak, Topolica Bar, Sutomore, Lučica, Petrovac, Čanj, Pećin, Buljarica, Petrovačka plaža, Drobni pijesak, Sveti Stefan, Miločer, Bečićka, Slovenska plaža, Mogren, Jaz, Pržno Savinska Dubrava u Herceg Novom Botanički rezervat lovora i oleander, iznad vrela Sopot kod Risna Botanička bašta planinske flore u Kolašinu Botanička bašta generala Kovačevića u Grahovu Park "13 jul" i "Njegošev park" na Cetinju Park kod hotela Boka u Herceg Novom Gradski park, u Tivtu Park Dvorca na Topolici Predjeli posebnih prirodnih odlika Brdo Spas iznad Budve Poluostrvo Ratac sa Žukotrljicom Ostrvo Stari Ulcinj Brdo Trebjesa u Nikšiću
Područja zaštićena opštinskim odlukama	Kotorsko – Risanski zaliv - Opština Kotor

Tabela 30: Pregled postojećih međunarodno zaštićenih područja prirode u Crnoj Gori

Ramsarsko područje (Lista wetland područja od međunarodnog značaja, posebno kao stanište vodenih ptica)	Skadarsko jezero 40.000m ²
UNESCO-va Svjetska prirodna i kulturna baština	Kotorsko – Risanski zaliv, Opština Kotor NP Durmitor sa Kanjonom Tare 33.895 m ²
M&B UNESCO Rezervati Biosfere	Slivno područje rijeke Tare

5.8.2. *Potencijali Ulcinja u kontekstu zdravstvenog turizma*

Prema Studiji zaštite područja „Ulcinjaska Solana“⁴⁵, postoje 3 važna resursa koji se mogu upotrijebiti u kontekstu razvoja zdravstvenog turizma: Morska so, Peloid i Ljekovito bilje.

Morska so

Ulcinjaska solana sa površinom od 1,477 ha, spada među deset najvećih na Mediteranu, dok je po godišnjoj proizvodnji jedna od najslabijih. Sa proizvodnjom je započela 1935. godine i do danas, osim u četiri slučaja kada nije bilo proizvodnje, svake godine je organizovana berba soli. Dobijanje morske soli je jednostavno: prirodnim isparavanjem vode na sistemu sukcesivno postavljenih plitkih bazena, voda postepeno pod uticajem Sunca i vjetra isparava do zasićenosti tj. do onog momenta kada se rastopljena so - NaCl ne može više održati u rastopljenom stanju, te kristalizira u posebno predviđenim kristalizacionim bazenima iz kojih se onda sakuplja. So je polimineralna i sadrži: K, Li, Sr, Rb, Ca, M, Al, Fe, Si, P, djeliće mikroorganizama iz morske vode, algi i planktona čijim raspadanjem nastaju aminokiseline (prolin, triptofan, lizan, histidin). Ona se zbog toga mnogo upotrebljava u medicinske i balneološke svrhe: za liječenje raznih oboljenja reumatske prirode, neuroloških bolesti i komplikacija, povreda mišića, tetiva, perifernih nerava, stanja poslije fraktura, kao i posttraumatizma. Morska so ima svojstva antiseptika i antihistaminika, zbog čega je blagotvorna kod kožnih alergijskih reakcija. Poslije "branja soli", zaostaje solna otopina i tzv. fini peloid, kao talog sa dosta visokim sadržajem joda, magnezijuma i broma koji su takođe veoma korisni u svrhu liječenja.

Peloid (zoganjsko mineralno blato)

Peloid je vrlo masno blato tamnosive do skoro crne boje, fine koloidne strukture (Ph 8,4–8,5), slanog ukusa i mirisa sličnog sumporovodniku. U njegova fizička svojstva spadaju čestice veličine 0,02 mm nađene u 50% uzoraka, a iznad 0,02 mm u 0,97%. Glavna nalazišta su u blizini Solane, na 2–3 km od mora, na površini od 9 km². Peloid je pokriven zemljom i

⁴⁵ <http://www.ulcinjsalina.me/wp-content/uploads/2016/12/Studija-zastite-Ulcinjaska-1solana.pdf>

pijeskom. Njegove rezerve su ogromne i procjenjuju se na više od 350.000 kubnih metara. Ulcinjski peloid je ispitivan u više navrata, posljednji put 1985. godine. Uslovi za formiranje peloida su izvanredni: blizina mora, bujna vegetacija, prisustvo planktona, školjki, puževa koji ginu i raspadaju se. Peloid predstavlja heterogeni sistem koji sadrži: Na, K, SiO₂, AlO₃, FeO₃, CaO, MgO, CO₂, zatim bitumen, minerale iz pijeska, huminske kisjeline 3,30%, organske materije, radioaktivne elemente urana i radijuma. Komponente kao što su: S, Ca, P, H₂S, CO₂ prodirući kroz kožu djeluju kao biološki aktivne supstance. Nesumnjivo da je nalazište peloida u Ulcinju od velikog značaja i predstavlja važan faktor ne samo medicinskog programa, već on može biti i jedan od važnih faktora razvoja zdravstvenog turizma. Primjena peloida u medicinske svrhe naziva se peloidoterapija i predstavlja veoma važnu metodu fizikalne medicine. Ispoljava toplotno i mehaničko dejstvo, te povoljno djeluje na lokalne zapaljenjske procese, regenerativne procese, trofične promjene na koži, a takođe djeluje i na simptom bola (analgetički i spazmolitički). Zbog toga ima široku primjenu: kod artritisa, artroza, periarteritisa, tendinitisa, burzitisa, mialgije, fibrozitisa, spondiloze i diskopatije, kod posttraumatskih kontraktura, usporenog stvaranja kalusa, neuralgija i neuritisa, lezija perifernih nerava, hroničnih ginekoloških oboljenja kod žena, steriliteta, postoperativnih infiltrata, kod nekomplikovanog varikoznog sindroma (bez ulceracija). Upotrebljava se i u kozmetičke svrhe. Peloid nadražajno djeluje i na ekstero i interoreceptore, izazivajući niz neurohumoralnih i neuroendokrinih reakcija, preko kore nadbubrežnih žlijezda izaziva produkciju glikokortikoida što povoljno utiče na inflamatorne procese.

Ljekovito bilje

Ulcinj sa svojom primorskom regijom spada u Mediteransko-sredozemnu vegetacijsku oblast koju kao takvu čini kompleks zimzelene dendoflore, aromatičnog bilja i dominantno zastupljene mediteranske makije. Ulcinjska solana je poluprirodna močvara koja je zadržala mnoge osobine (muljevite obale, trska, šaš, halofitna vegetacija, otvorena vodena površina) ranije prirodne lagune Zoganjsko jezero na čijem mjestu se nalazi. Solana takođe štiti netaknute aluvijalne šume, brakične močvare, vlažne livade i pašnjake koji je okružuju, zato što zbog njenog specifičnog položaja ovo područje ne može biti isušeno. Zajednice halofita u solani imaju najveću prirodnu vrijednost zato što ovakav tip vegetacije postoji samo na još jednom lokalitetu u Crnoj Gori (zemljište oko napuštene Tivatske solane u Tivatskom polju). Jedna od asocijacija halofitne vegetacije u Ulcinjskoj solani, poznata je samo u Crnoj Gori: *Salicornietum herbaceae* Jank.& Stev. (Jankovic & Stevanovic 1983). Za područje Solane Ulcinj karakteristično je prisustvo velikog broja vrsta ljekovitog bilja, koje se nesumnjivo može koristiti u medicinske i turističke svrhe. Tu se prije svega može izdvojiti: kantarion ili gospina trava (*Hypericum perforatum* L.) koji se može koristiti kao antidepresiv, sedativ i antibiotik i maslačak (*Taraxacum officinale* Weber) koji se prvenstveno koristi za bolesti jetre, žuči i probleme urinarnog trakta. Narodni travari su ga preporučivali i za hipohondriju, blijedilo i ostale zdravstvene probleme.

5.8.3. Peloid u Igalu

Igaljski peloid (blato) vadi se iz mora u Igaljskom zalivu i karakteriše ga visoki sadržaj minerala i biološki aktivnih supstanci. Nastaje taloženjem mineralnih nanosa rijeke Sutorine i morske vode, uz učešće specifičnog svijeta morske flore i faune, čemu značajno doprinosi mala dubina mora, obilje sunčeve radijacije, meko zemljište, povoljni geohidrološki i klimatološki faktori. Terapijsko dejstvo igaljskog peloida dokazano je, eksperimentalno i klinički, na ogromnom broju pacijenata.

Zahvaljujući tome, Igalo se razvilo u jedno od najvećih i najboljih peloidnih lječilišta u svijetu.

5.8.4. Ljekovito bilje⁴⁶

Ljekovito i aromatično bilje, zajedno sa šumskim plodovima i gljivama, od davnina su se u narodu koristili kao ljekovi i pomoćna ljekovita sredstva (čajevi, tinkture, ekstrakti, melemi, sirupi itd.), kao hrana ili dodaci hrani, kao prirodni aditivi i konzervansi, sredstva za zaštitu bilja (prirodni herbicidi, fungicidi i insekticidi), sredstva za bojenje..., dok su u eri industrijalizacije postali sirovina za farmaceutsku, konditorsku, industriju alkoholnih i bezalkoholnih pića, sirovina za biogas, a pronašli su upotrebu kako u kozmetici, tako i u proizvodnji parfema. S obzirom na to da je izražen trend promocije zdravstvenog, seoskog, etno-turizma i eko-turizma, lokalni tradicionalni proizvodi od ljekovitog bilja (čajevi, melemi, sirupi, marmelade, alkoholna pića, kompoti, sokovi, med i pčelinji proizvodi obogaćeni biljem, kao i drugi prehrambeni proizvodi koji sadrže ljekovito bilje), počeli su da dobijaju posebnu vrijednost. Njihova izrada i plasman dobijaju sve veći značaj u razvoju lokalne zajednice i imaju pozitivan uticaj na socio-ekonomski položaj berača. Berači, međutim, moraju biti obučeni da prepoznaju bilje, da koriste pravilne tehnike branja, sušenja, skladištenja, da budu upućeni u osnovne zakone u ovoj oblasti, kao i u primjenu standarda u sektoru koji se tiče ljekovitog i aromatičnog bilja.

U Crnoj Gori, promet i izvoz LAB se mjeri u stotinama hiljada eura, a glavni partneri su zemlje regiona, posebno Srbija i Albanija.

46

https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_6256/objava_64140/fajlovi/2013%20Regionalni%20priru_nik%20za%20sakuplja_e%20MNE_03.pdf

Tabela 31: Poslovanje kompanija proizvodnjom aromatičnog bilja, eteričnih ulja, preparata

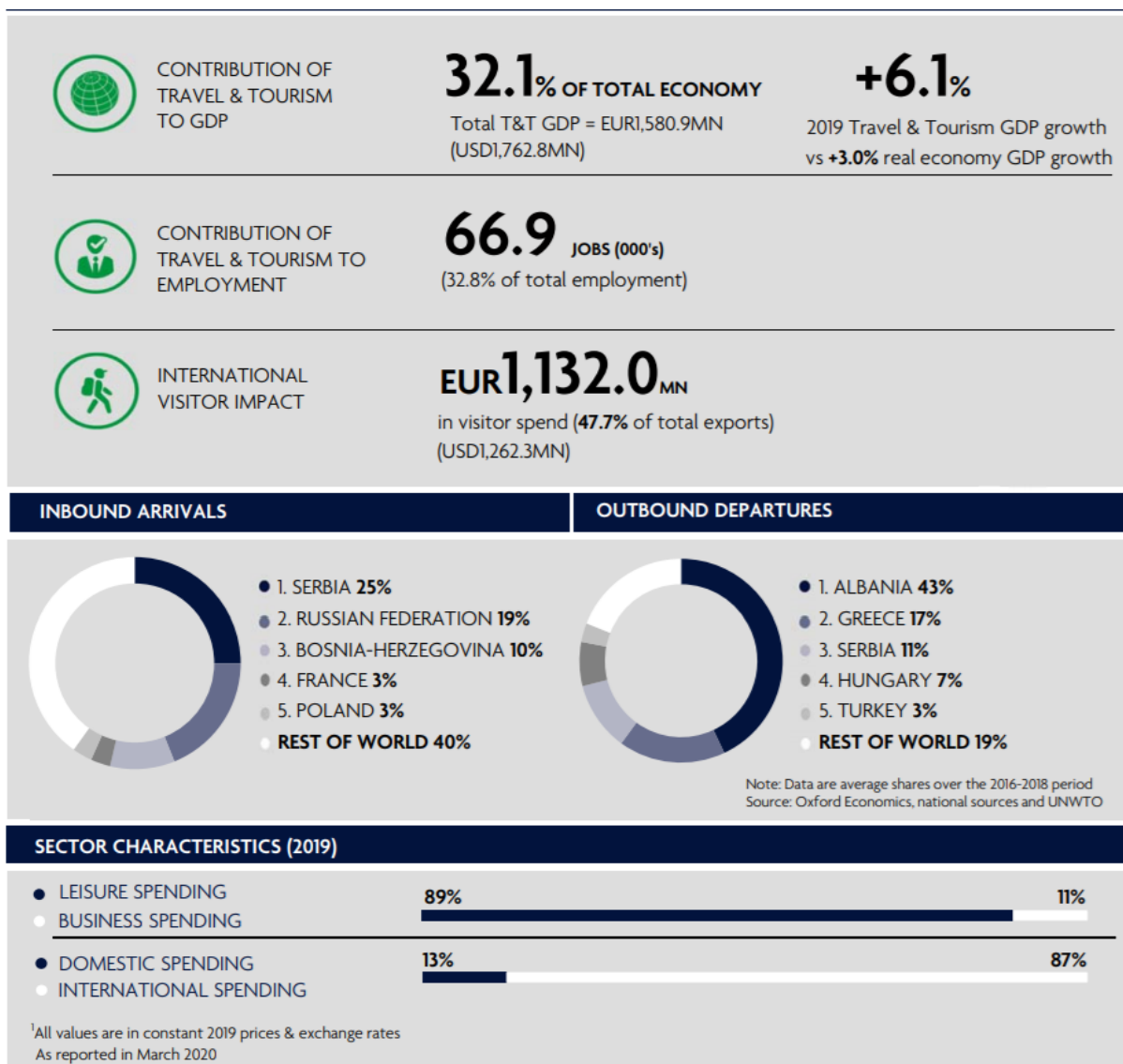
Naziv kompanije	Naziv djelatnosti	Mjesto	Godina zadnjeg bilansa	Broj zaposlenih	Prihod (Eur)	Profit (Eur)	EBIT (Eur)
"FLORES TRADE" ULCINJ	Proizvodnja eteričnih ulja	ULCINJ	2020	3	581.154	38.019	41.931
"FLORES" MOJKOVAC	Proizvodnja eteričnih ulja	MOJKOVAC	2020	8	489.480	36.290	37.042
"BALKAN ORGANICS" BAR	Proizvodnja eteričnih ulja	BAR	2020	1	23.004	3.215	3.537
"OLIVMONT" BAR	Proizvodnja eteričnih ulja	BAR	2019	2	5.216	-2.159	-892
"BASISVITA" D.O.O. KOLAŠIN	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	KOLAŠIN	2020	1	1.347.646	49.191	54.695
"HERBAL MONTENEGRO" D.O.O. - NIKŠIĆ	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	NIKŠIĆ	2019	5	271.699	-107.246	-107.246
"BILJE BR" NIKŠIĆ	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	NIKŠIĆ	2020	1	24.470	-2.637	-1.046
"LJEKOVITO BILJE PIPERI" DOO PODGORICA	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	PODGORICA	2019	1	0	327	-327
"PLOUTUS AGRICULTURE" DOO NIKŠIĆ	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	NIKŠIĆ	2019	2	0	0	9.875
"SRETENJE" DOO BUDVA	Gajenje začinskog, aromatičnog i ljekovitog bilja	BUDVA	2020	1	0	-89	-89
"IN SPE" BAR	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	BAR	2020	17	425.320	57.077	85.583
"DARIS & CO" PODGORICA	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	PODGORICA	2019	4	156.921	-704	5.484
"MEĐEDOVIĆ PROM" BIJELO POLJE	Proizvodnja začina i drugih dodataka hrani	BIJELO POLJE	2020	2	78.029	-14.090	-14.090
"PACO MONTE" DANILOVGRAD	Proizvodnja začina i drugih dodataka hrani	DANILOVGRAD	2019	1	14.744	9.107	10.011
"MONTSILVER CO" D.O.O. NIKŠIĆ	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	NIKŠIĆ	2019	1	2.570	-119	-143
"MONTENEGRO BIO SCIENCE"	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	PODGORICA	2019	2	235	-34.252	-34.252
DOO "VODENICA 2019" DANILOVGRAD	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	DANILOVGRAD	2019	1	0	-1.598	-1.598
"MEDITERANO" D.O.O. PODGORICA	Proizvodnja začina i drugih dodataka hrani	PODGORICA	2019	1	0	-4.135	-4.135
"AGRO PROJECT" PODGORICA	Proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane	PODGORICA	2020	1	0	-15.978	-15.978
Ukupno				55	3.420.488	10.219	68.362

Mali broj kompanija radi u oblastima proizvodnje aromatičnog bilja, eteričnog ulja i preparata. Svega 3,4 miliona eura prihoda, sa skromnim profitom od 10.000 eura pokazuje da postoji ogroman prostor za ovu djelatnost.

6. Statistički podaci o dolascima turista i emitivna tržišta

6.1. Turizam i putovanja u Crnoj Gori prema podacima WTTC

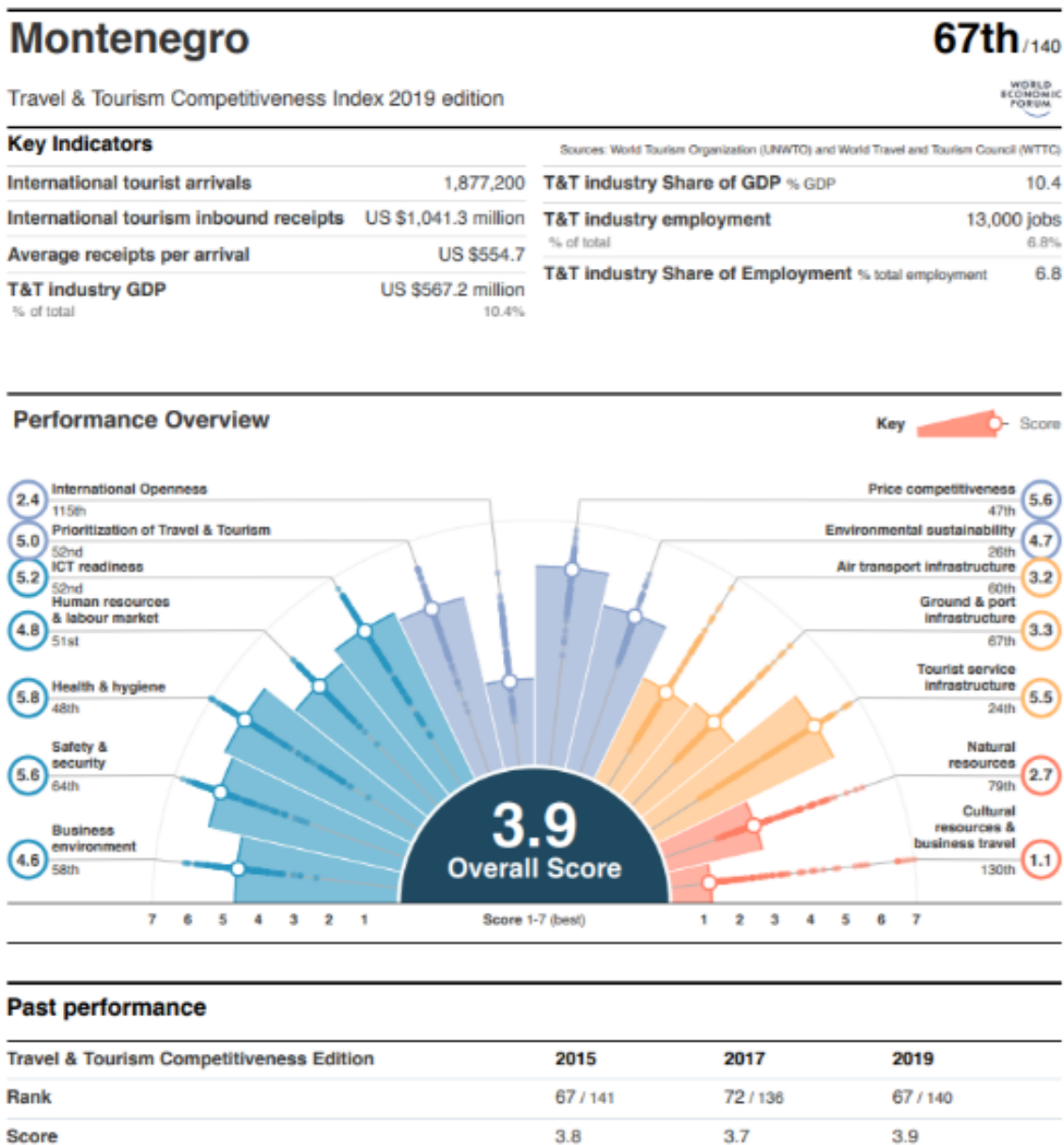
Prema zvaničnim podacima WTTC-a, turizam i putovanja u Crnoj Gori doprinose sa čak 1,58 milijardi eura ukupnoj ekonomiji, što je 32,1% BDP-a. Ove kategorije doprinose sa čak 66.900 radnih mjesta, što je trećina ukupnih radnih mjesta.



Ovaj grafik zapravo prikazuje koliko su turizam i putovanja važni za Crnu Goru. Naravno, treba voditi računa o prevelikom uticaju na ukupnu ekonomiju čemu, nažalost, svjedočimo djelovanjem virusa COVID19, usljed kojeg su prihodi od ove grane djelatnosti u 2020. godini pali za 85% u odnosu na 2019. godinu.

6.2. Rangiranje Crne gore na listi World travel and tourism council (WTTC)

Prema podacima WTTC, Crna Gora je u 2019. godini zauzela 67 od 140 mjesta na njihovoj rang listi. Ključni podaci o turizmu su prikazani na sljedećoj slici.

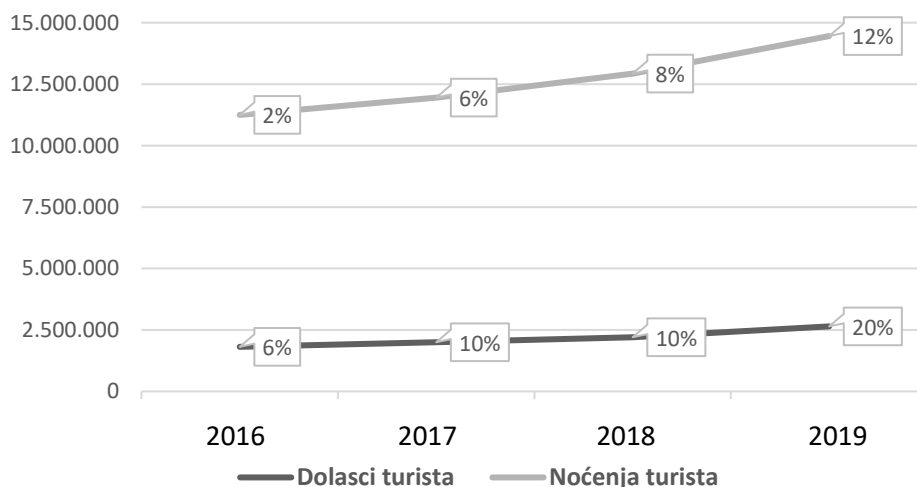


Najveću ocjenu Crna Gora ostvaruje upravo u segmentu „Zdravlje i higijena“, što će predstavljati snažan oslonac za implementaciju aktivnosti iz ovog Programa.

6.3. Podaci o dolascima turista

Kako bi se pravilno postavila ciljna tržišta zdravstvenog turizma, urađen je pregled i analiza statističkih podataka o dolascima turista. Na prethodno prikazanom Grafiku 1, koji pokazuje petogodišnje kretanje broja turista i noćenja u Crnu Goru, može se uočiti trend rasta i u broju dolazaka turista i u broju noćenja turista. U nastavku je grafički prikazan navedeni rast iz godine u godinu, za period 2016-2019. godine.

Grafik 3: Prikaz rasta broja dolazaka i noćenja turista za period 2016-2019. godine, u odnosu na prethodnu godinu, u procentima

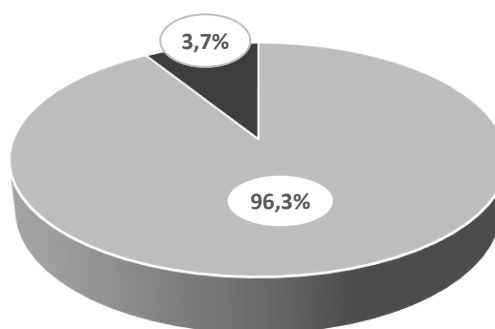
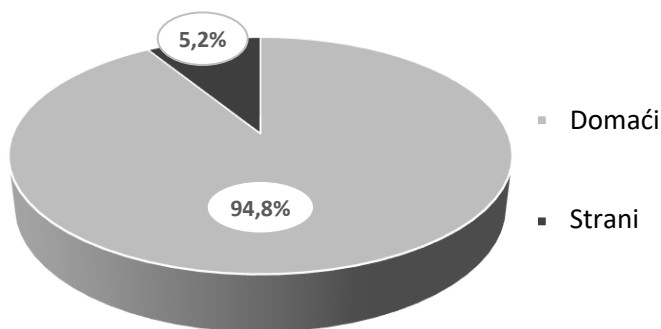


Posmatrano redom po godinama, rast je otprilike proporcionalno rastao iz godine u godinu, pa se tako u rekordnoj 2019. godini broj dolazaka turista povećao za 20% u odnosu na 2018. godinu, dok je broj noćenja bio veći za 12%.

U nastavku su dati grafički prikazi pojedinih statističkih podataka za 2019. godinu, a koji se odnose na ukupne podatke o dolascima i noćenjima turista u Crnu Goru.

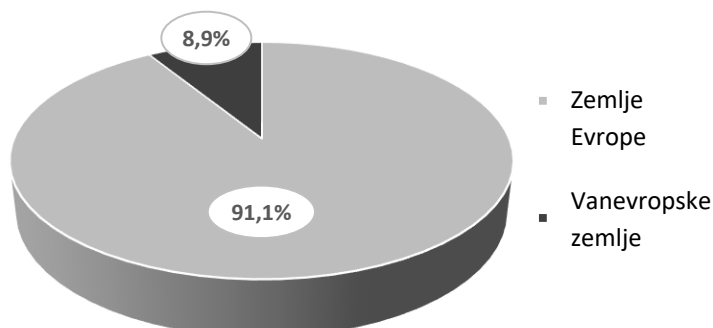
Grafik 4: Struktura dolazaka turista za 2019. god.

Grafik 5: Struktura noćenja turista za 2019. god.



Na graficima 4 i 5 jasno se vidi da ubjedljivo većinski dio turista čine strani turisti, pa je u nastavku prikazana struktura dolazaka i noćenja stranih turista u 2019. godini.

Grafik 6: Struktura dolazaka stranih turista



Grafik 7: Struktura noćenja stranih turista

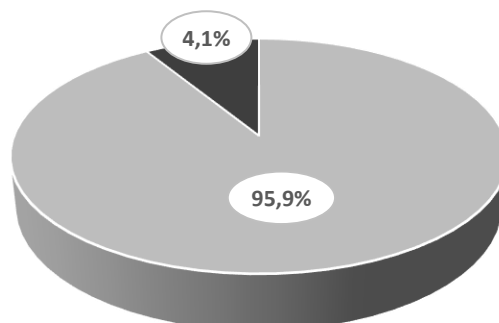
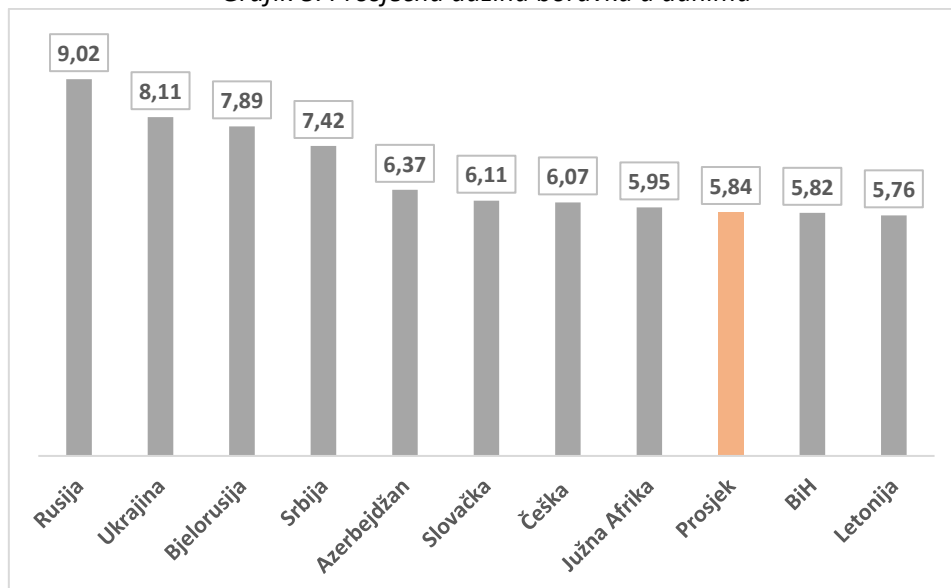


Tabela 32: Lista država iz kojih procentualno dolazi najviše turista u Crnu Goru -2019. godina

#	Država	Struktura dolazaka turista	Struktura noćenja turista
Evropske države			
1.	Srbija	16,06%	21,45%
2.	Rusija	15,34%	24,92%
3.	BiH	8,13%	8,51%
4.	Kosovo	6,76%	5,42%
5.	Njemačka	6,54%	4,62%
6.	Francuska	3,59%	3,13%
7.	Velika Britanija	3,23%	3,04%
8.	Albanija	3,08%	1,71%
9.	Poljska	3,06%	2,85%
10.	Ukrajina	2,28%	3,33%
Vanevropske države			
1.	Kina i Hong Kong	2,98%	0,70%
2.	Izrael	1,63%	0,80%
3.	SAD	1,42%	0,88%

Kao što je i prikazano na graficima 6 i 7, dolasci turista iz evropskih zemalja čine 91,1% ukupnih dolazaka turista, i 95,9% su noćenja evropskih turista u ukupnim. U tabeli 26 su izdvojene evropske države iz kojih u Crnu Goru dolazi najviše turista: Srbija, Rusija, BiH, Kosovo, Njemačka, Francuska, Velika Britanija, Albanija, Poljska i Ukrajina. Navedene države su vodeće i po procentualnom broju ostvarenih noćenja u ukupnim. U tabeli su izdvojene i tri vanevropske države koje su vodeće po broju dolazaka i noćenja turista u ukupnim, i to su: Kina i Hong Kong, Izrael i SAD.

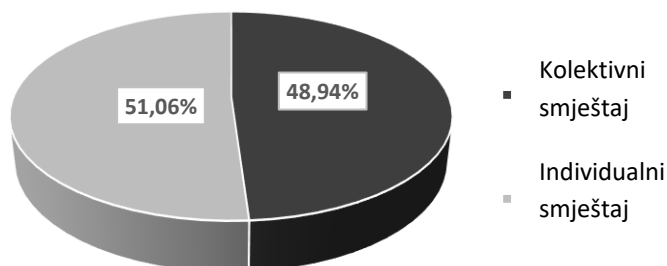
Grafik 8: Prosječna dužina boravka u danima



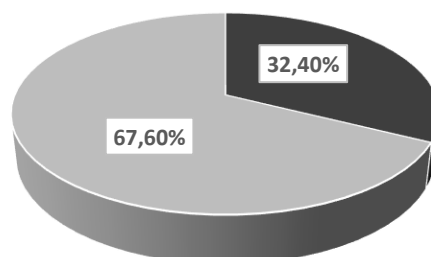
Kada je u pitanju prosječna dužina boravka turista, za 2019. godinu ona iznosi 5,84 dana. Na Grafiku 8 su izdvojene deset država čiji turisti su najduže u prosjeku boravili u Crnoj Gori u 2019. godini. Lista se malo razlikuje od prethodne gdje su bile izdvojene države iz kojih dolazi najveći broj turista, pa se ovdje nalaze i neke države kojih nije bilo u prethodnoj tabeli. Iznad navedenog prosjeka dužine boravka od 5,84 dana su: Rusija, Ukrajina, Bjelorusija, Srbija, Azerbejdžan, Slovačka, Češka i Južna Afrika. Malo ispod prosjeka su BiH i Letonija.

Kao što je navedeno, svi prethodni podaci su se odnosi na ukupne podatke o broju turista. Alokacija ukupnih podataka na kolektivni i individualni smještaj je prikazana na sljedećim graficima 9 i 10.

Grafik 9: Struktura dolazaka turista (2019)



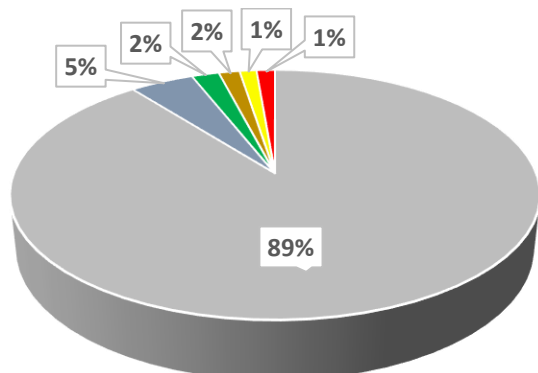
Grafik 10: Struktura noćenja turista (2019)



Zaključak je da približno identičan broj turista posjećuje i kolektivni i individualni smještaj, međutim kada je u pitanju struktura ukupnih noćenja, zaključak je da se oko dvije trećine noćenja ostvari u individualnom smještaju, dok samo jedna trećina u kolektivnom smještaju.

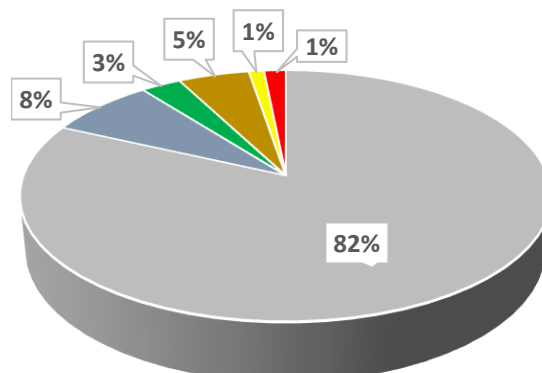
Pošto je kolektivni smještaj sačinjen od nekoliko kategorija, na sljedećim graficima (Grafici 11 i 12) je prikazana raspodjela turista u okviru kolektivnog smještaja.

Grafik 11: Struktura turista u kolekt. smještaju



- Hoteli
- Odmarališta
- Hosteli

Grafik 12: Struktura noćenja u kolekt. smještaju



- Turistička naselja
- Lječilišta
- Moteli, Gostionice, Pansioni, Kampovi i Etno sela

Grafici potvrđuju da hoteli čine najveći dio kolektivnog smještaja. 9 od 10 turista koji posjećuju kolektivni smještaj, posjećuju hotele, dok su ostale kategorije manje zastupljene. Turistička naselja posjećuje 5% turista, Odmarališta i Lječilišta po 2%, Hostele 1%, i Motele, Gostionice, Pansionice, Kampove i Etno sela posjećuje ukupno 1% turista.

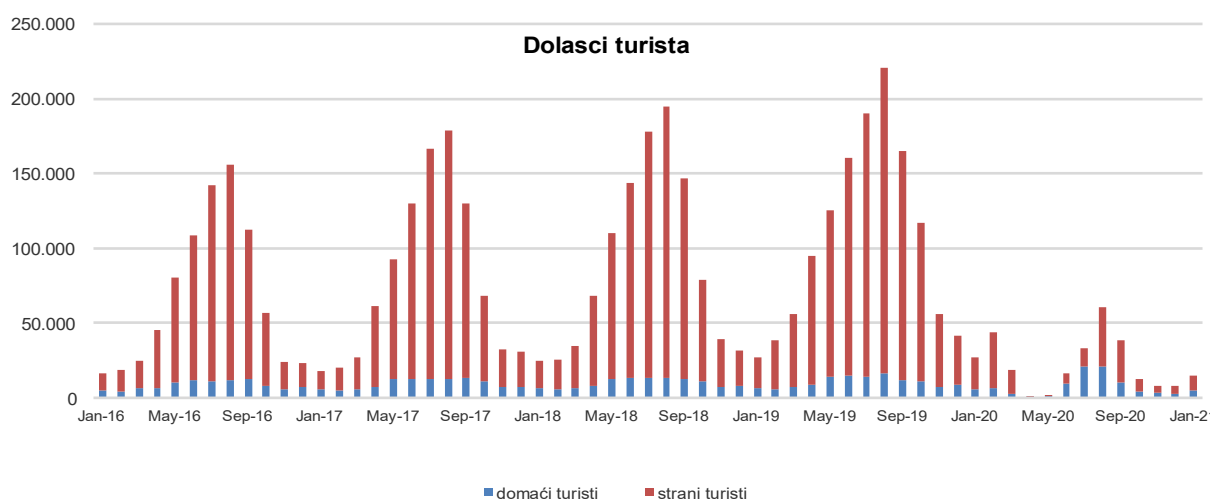
Kada je riječ noćenjima turista, alokacija je malo promijenjena. U hotelima je i dalje najveći procenat noćenja – 82%, u Turističkim naseljima 8%, u Lječilištima 5%, u Odmaralištima 3%, Hostelima 1%, i u Motelima, Gostionicama, Pansionima, Kampovima i Etno selima ukupno 1% od ukupnih noćenja u kolektivnom smještaju.

6.4. Problematika sezonaliteta

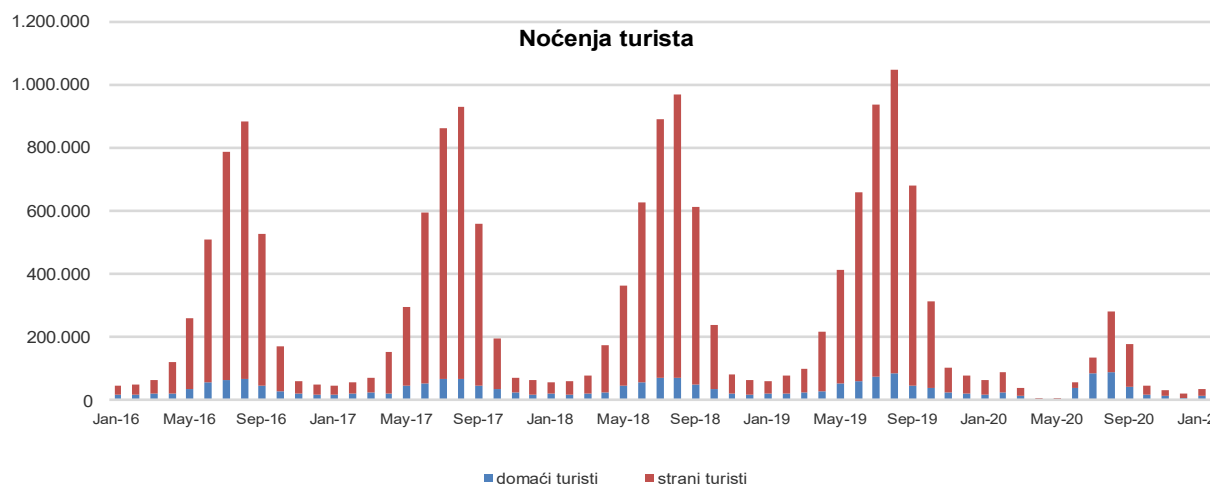
Prema podacima Monstata⁴⁷, Crna Gora ima jako izražen sezonalitet, što naredni grafici pokazuju. Prikazani su dostupni podaci po mjesecima, koji se odnose samo na kolektivni smještaj, dok bi prikazani sezonalitet bio još izraženiji kod podataka koji se odnose i na kolektivni i na individualni smještaj.

Crna Gora je prepoznata kao destinacija sunca i mora; trebaće da se uložiti puno napora različitih aktera kako bi se ojačala cjelogodišnja dostupnost, ali i kako bi se podigla prepoznatljivost Crne Gore kao destinacije koja u svojoj ponudi ima i zdravstveni turizam. Upravo zdravstveni turizam ima potencijal da poveća broj dolazaka turista i broja noćenja van glavne turističke sezone.

Grafik 13: Dolasci turista 2016 - 2020. godina



Grafik 14: Noćenja turista 2016 - 2020. godina



Na graficima se jasno uočava i uticaj virusa COVID19 na turizam u Crnoj Gori.

⁴⁷ www.monstat.org

6.5. Emitivna tržišta turista

Za analizu emitivnih tržišta, koristili smo podatke iz Programa rada Nacionalne turističke organizacije Crne Gore za 2020. godinu⁴⁸.

Prema podacima iz Programa rada NTO za 2020. godinu, marketinški naponi su fokusirani na emitivna tržišta Njemačke, Velike Britanije, Rusije, Austrije, Poljske i Francuske, kao tržišta prvog prioriteta. Imajući u vidu značaj tržišta Srbije i Regiona, takođe, intenzivne promotivne aktivnosti planirane su i na ovim tržištima. U narednoj godini planirana je i realizacija aktivnosti u sklopu regionalnih inicijativa, koje su uglavnom usmjerene ka promociji na udaljenim tržištima (Kina, Singapur, SAD i Kanada).

Njemačka

Daleko najpopularniji vid odmora kod Njemaca je sunce i more, nakon čega slijede ture. Odmor u prirodi uz kulturu ima veliki potencijal za specijalizovana putovanja u inostranstvo. Prema istraživanjima, rastući segmenti tražnje su eko turizam i aktivan odmor (vožnja biciklom i planinarenje i dalje su u usponu), krstarenja i kulturni turizam. Njemci su zainteresovani i za kulturu, kulturne događaje i žele da uče tokom odmora, a ne samo da uživaju na plaži i suncu.

Tokom 2018. godine, njemačko turističko tržište zabilježilo je preko 100 miliona putovanja u inostranstvo, a očekivanja su da će putovaja iz Njemačke u inostranstvo dostići preko 115 miliona 2025. Godine.

Crna Gora je već dobro povezana sa Njemačkom preko različitih aerodroma. Osnovni cilj na tržištu Njemačke je privući veći broj turista posebno u periodu pred i postsezone, veće platežne moći. Takođe jedan od ciljeva je zadržati postojeću klijentelu i povećati stepen zadovoljstva elementima turističke ponude. Aktivnosti u 2020. godini će biti koncentrisane na regije Bavarska, Sjeverna Rajna-Vestfalija, Baden-Virtemberg, regiju Berlina i oblasti koja uključuje gradove Hamburg i Hanover.

Austrija

Prema istraživanjima, Austrijanci navode sljedeće razloge za putovanja: kulturu, turističke obilaske i posjete gradovima, plaže, čistoća mora i uslovi na plažama, posjeta rodbini i poznanicima, odmor, aktivni odmor. Gledajući podatke za 2017. godinu, u razdoblju ljetnjeg odmora (jun-septembar) Austrijanci su ostvarili 7,2 miliona turističkih putovanja, od čega se većina odnosi na inostranstvo (56,3 %). Za 2025. godinu procjenjuje se da će broj putovanja u inostranstvo iz Austrije dostići 17,964 miliona. Promotivne aktivnosti treba usmjeriti ka pozicioniranju Crne Gore kao raznolike, atraktivne i privlačne destinacije kroz programe koji

⁴⁸https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=399379&rType=2&file=08_159_27_02_2020.pdf

su bazirani na ponudi sunce&more, sport&avantura, tura&kultura, prirodni&seoski turizam. Beč je svakako najbitnija regija u Austriji.

Kompanije Austrian Airlines i Montenegro Airlines lete za Beč prema ustaljenom rasporedu iz Podgorice. Ukupno 16 većih i manjih turoperatora i agencija u ponudi imaju Crnu Goru.

Velika Britanija

Kada je u pitanju potencijal ovog tržišta u 2018. godini, britanski turisti ostvarili su 71,7 miliona putovanja u inostranstvo. Procjene su da će putovanja u inostranstvo iz Velike Britanije dostići 78 miliona 2020. godine, a skoro 95,3 miliona 2025. Osnovni cilj na tržištu Velike Britanije je privući veći broj novih turista u periodu ljetnje sezone 2019, veće platežne moći. Takođe jedan od ciljeva je zadržati postojeću klijentelu i povećati stepen zadovoljstva elementima turističke ponude.

Imajući u vidu činjenicu da je Crna Gora direktno povezana sa dva najveća tržišta u VB – Londonom i Mančesterom, to bi trebalo da budu primarni gradovi/regije u kojima bi Crna Gora trebalo da promoviše svoju turističku ponudu. Birmingham bi trebalo bude targetiran kao sekundarna meta, imajući na umu da je to treće najveće potrošačko tržište u Velikoj Britaniji.

Rusija i Ukrajina

Prema podacima Fedstat.ru (Zavod za statistiku RF) tokom prvih devet mjeseci 2019. godine zabilježeno je 37,3 miliona putovanja građana Ruske Federacije, a Crna Gora je na 15-tom mjestu po broju putnika kojima je razlog putovanja sunce & more. Većina stanovnika (74%) živi u urbanim sredinama. Sa preko 12 miliona stanovnika, prijestonica Rusije je daleko najveći grad ove zemlje, te se stoga smatra glavnim emitivnim tržištem za putovanja u inostranstvo. Pored odmora na plaži, Rusi su izrazili veliko interesovanje za Ture i kulturu tokom svojih putovanja u inostranstvo.

Crnu Goru je tokom deset mjeseci 2019. godine posjetilo 55,849 turista iz Ukrajine koji su ostvarili 445,733 noćenja. Crna Gora je povezana čarter letovima iz Kijeva, Odese, Lavova, Harkova i Dnjipropeetrovska koji saobraćaju na tivatskom aerodromu.

Poljska

Crnu Goru je tokom deset mjeseci 2019. godine posjetilo 76,080 turista iz Poljske, koji su ostvarili 394,602 noćenja. Do 2025, putovanja u inostranstvo iz Poljske će rasti po godišnjoj stopi rasta (CAGR) od 7% i dostići cifru od 15 miliona 2020. godine, i preko 21 miliona 2025.

Kada je u pitanju aviodostupnost, Crna Gora i Poljska povezane su letovima kompanija LOT, Enter Air Wizz Air i Ryan Air.

Francuska

Tokom 2017. godine 64,2% Francuza (34,8 miliona) otputovalo je na godišnji odmor, što predstavlja rekordan broj u posljednjih 16 godina (63,1% u 2016.). Procjenjuje se da će

putovanja iz Francuske nastaviti da rastu po složenoj godišnjoj stopi rasta (CAGR) u periodu 2015-2025 od 4%, i da će premašiti 35 miliona 2025, a 42 miliona 2025.

Aktivnosti na tržištima regiona

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore u okviru svojih redovnih promotivnih aktivnosti poseban akcenat i sljedeće godine stavlja na promociju turističke ponude Crne Gore na tržištu regiona, te da na osnovu dosadašnjeg iskustva, zahtjeva i kretanja tržišta, na najefikasniji način promoviše turističku ponudu Crne Gore.

Ostala tržišta iz regiona

Nacionalna turistička organizacija realizuje promotivne aktivnosti i na tržištu Bosne i Hercegovine, Slovenije, Albanije, Kosova i Makedonije. Kada je u pitanju tržište Bosne i Hercegovine, daje se podrška lokalnim turističkim organizacijama za realizaciju roadshow događaja u Banja Luci i Sarajevu, organizuju se studijske grupe novinara, kao i promocije putem PR aktivnosti, štampanih i online medija. U saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama koje će biti nosioci realizacije aktivnosti, planira se učešće na sajmovima u Albaniji i na Kosovu, roadshow kampanja i organizovanje studijskih grupa za predstavnike medija sa ovih tržišta.

U saradnji sa ambasadama Crne Gore i lokalnim turističkim organizacijama, realizuju se i inicijative na promociji turističke ponude u Sloveniji i Makedoniji.

Udaljena tržišta

Nastavljaju se aktivnosti koje se realizuju u sklopu regionalnih inicijativa, koje su uglavnom usmjerene ka promociji na udaljenim tržištima (Kina, Singapur, SAD i Kanada). Aktivnosti na promociji turističke ponude na kineskom tržištu realizuju se u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije.

6.6. Analiza putne infrastrukture – drumski, željeznički i avio saobraćaj

Udaljenost i saobraćajna otvorenost neke destinacije, udobnost, brzina i troškovi polaska i dolaska, određuju turistički razvoj određene destinacije. Po tome se određuju angažmani tur-operatora, kao i privatno organizovana putovanja na odmor. Modaliteti putovanja imaju izvjestan uticaj na to koje ciljne grupe treba dobiti za koju destinaciju, a koje ne. To uglavnom zavisi od smjera, sadržaja i kvaliteta palete ponude. Ipak, njihovo plasiranje na tržište ima uspjeh samo ako su saobraćajni sistemi primjereno izgrađeni i ako su konkurentni drugim destinacijama.

Politika i strategija razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine kao ključna emitivna tržišta identifikuje EU i Rusiju, i ukazuje da turisti iz ovih zemalja dominantno koriste avio prevoz tokom turističkih putovanja. Pored njih, ne treba zanemariti turiste iz zemalja okruženja koji preferiraju korišćenje ličnih automobila tokom turističkih posjeta.

U narednom tekstu, za potrebe analize putne infrastrukture, koristili smo podatke iz Strategije razvoja saobraćaja 2019 – 2035 godine.⁴⁹

Drumska infrastruktura

U ovom trenutku svi magistralni i regionalni putevi u dužini od oko 1.850 km su sa asfaltnim kolovoznim zatorom. Magistralni putevi (koji nose oznaku „M“) povezuju važnije gradove u zemlji, ekonomske centre i granične prelaze. To su putevi sa kolovozom koji ima jednu saobraćajnu traku po smjeru (širina trake je najmanje 3 metra, sa uskom bankinom u većini slučajeva) i trećom, preticajnom trakom na strmim dionicama. Samo nekoliko segmenata oko urbanih područja ima kolovoze sa dvije saobraćajne trake po smjeru, sa ili bez razdjelnika. Trasa magistralnih puteva dozvoljava maksimalnu brzinu od 80 km/h. Regionalni putevi (koji nose oznaku „R“) povezuju regionalne centre, slivaju saobraćaj u glavnu mrežu i omogućavaju saobraćajne veze sa graničnim prelazima. Slabiji kvalitet elemenata vođenja trase kod ovih puteva nameće manje brzine u odnosu na magistralne puteve (do 50km/h).

Željeznička infrastruktura

Ukupna dužina željezničke mreže u Crnoj Gori je 250 km. Željeznička pruga je jednokolosječna, kategorije D4 sa normalnom širinom kolosjeka (1,435 mm). Željeznička mreža je u najvećem dijelu (225 km) elektrifikovana. Dozvoljeno osovinsko opterećenje je 22.5 tona. U okviru željezničke mreže postoji 121 tunel ukupne dužine 58 km, 120 mostova, 9 galerija i 440 propusta. Mreža se sastoji od tri pruge koje konvergiraju prema Podgorici (Slika 2.5). Gustina željezničke mreže u Crnoj Gori je 18.4 m pruge/ km², odnosno 0.40 km/ 1000 stanovnika.

⁴⁹ Strategija razvoja saobraćaja Crne Gore 2019-2035, 2019.

Crnogorske željezničke stanice nemaju adekvatnu dužinu mimoilaznica kako bi se obezbijedili uslovi za teretne vozove dužine 740 m (kako je propisano Regulativom 1315/2013 za valjane ERTMS operacije).

Vazdušni saobraćaj

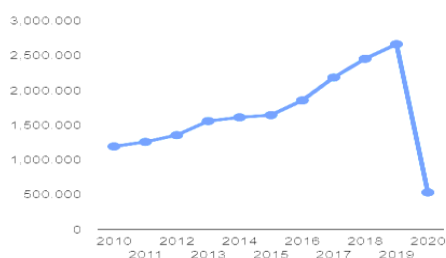
Vazdušni saobraćaj u Crnoj Gori se obavlja posredstvom dva međunarodna aerodroma (Podgorica i Tivat).

Aerodrom Podgorica (IATA: TGD, ICAO: LYPG) opslužuje glavni grad Crne Gore. Aerodrom ima jednu poletno-sletnu stazu, dužine 2.500m i širine 45m, sa orijentacijom sjever-jug (PSS 18/36). Aerodrom raspolaže sa 14 staza za vožnju, 6 parking pozicija za avione kategorije C, uz mogućnost parkiranja aviona kategorije D na parking pozicijama 5 i 6, 3 parking pozicije za avione generalne avijacije (raspon krila $\leq 20m$), 1 parking poziciju na tehničkoj platformi za avione kategorije C, putnički terminal površine 5.500 m², koji ima 8 šaltera za registraciju putnika i prtljaga, 8 izlaza (dva za dolaske i 6 za odlaske) i 2 karusela za preuzimanje prtljaga.

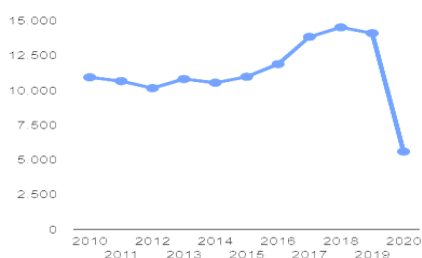
Aerodrom Tivat se nalazi u neposrednoj blizini Tivta, na udaljenosti 8km (5 min) od centra Kotora i 20 km (12 min) sjeverozapadno od Budve. Aerodrom ima jednu poletno-sletnu stazu (14/32), dužine 2.500m i širine 45m, čiji se kraj nalazi na svega 88 m od obalske linije Bokokotorskog zaliva. Kod aerodroma Tivat se uočava nepotpuna usaglašenost sa međunarodnim propisima u pogledu zaštitnih površina poletno-sletne staze. Za aerodrom Tivat su karakteristične izazovne procedure prilaza i slijetanja, zbog brdovite konfiguracije terena oko lokacije aerodroma i jakih preovladujućih bočnih vjetrova. Aerodrom raspolaže sa 2 staze za vožnju, 7 parking pozicija za avione (5 za avione kategorije C i 2 za avione kategorije D, 12 parking pozicija za avione generalne avijacije (raspon krila $\leq 20m$), i putničkim terminalom površine 4.050m², koji ima 12 šaltera za registraciju putnika i prtljaga, 6 izlaza i 2 karusela za preuzimanje prtljaga. Nedavno je dograđen novi putnički terminal.

Prema poslednjim dostupnim podacima, oba aerodroma bilježe veoma dobar rast u prometu putnika u posljednjih 10 godina. Naravno, i ovdje je primjetan dramatičan pad u 2020. godini (uticaj virusa COVID19).

Broj putnika:



Promet aviona:



Ovi podaci garantuju da će i nakon završetka epidemije COVID19, aerodromi biti važan segment ukupnog razvoja Crne Gore kao cjelogodišnje turističke destinacije sa posebnim akcentom na zdravstveni turizam.

Dodatno, u 2020. Godini nije planirana valorizacija aerodroma zbog novih dešavanja usljed djelovanja virusa COVID19.

7. Analiza životne sredine i komplementarnost sa zdravstvenim turizmom

U tematiku zdravstvenog turizma savršeno se uklapa turizam zaštićenih djelova prirode, koji se odvija u okviru prostora koji su stavljeni pod zaštitu države, kako bi se očuvali u svom prirodnom obliku i bili dostupni i narednim generacijama, kako bi mogle da uživaju u njima. Naravno, očuvani prirodni prostor, posebno u teritorijalno maloj Crnoj Gori jeste rijedak resurs u savremenom okruženju, pa je samim tim i interesovanje turista za ovakvim očuvanim prostorima u porastu.

Dodatno, sve veće zagađenje osnovnih prirodnih resursa kao što su vazduh, voda i zemlja, povećanje buke u urbanim uslovima života kao i sve veći stres stanovništva usljed povećanih pritisaka svakodnevnog životnog i radnog okruženja, snažno su uticali na potrebu savremenih turista da se okrenu ka očuvanoj životnoj sredini i očuvanim prostorima.

Pet područja u Crnoj Gori imaju status nacionalnog parka:

- NP Lovćen,
- NP Durmitor,
- NP Biogradska gora,
- NP Skadarsko jezero, i
- NP Prokletije.

Njihove prirodne i kulturne vrijednosti predstavljene su u centrima za posjetioce, a mogućnosti za aktivan odmor su mnogobrojne. Osim obilježenih pješačkih, planinarskih i biciklističkih staza, u parkovima postoje tematske i edukativne staze. U ponudi je i sportski ribolov, vožnja brodom i kajakom, kampovanje, avanturistički park, iznajmljivanja bungalova i drugo.

Svjedoci smo da u Crnoj Gori, usljed želje za dostizanjem veće posjećenosti, dolazi do narušavanja ekosistema i stabilnosti unutar zaštićenih djelova prirode usled povećanog pritiska od strane turista. Crna Gora, kao mala država zavisna od turizma, teže se nosi sa pritiscima velikog broja turista na njenu prirodnu infrastrukturu koja u toku ljetnje turističke sezone trpi ogroman pritisak.

Agencija za zaštitu prirode i životne sredine uspostavlja i vodi Informacioni sistem životne sredine, sa ciljem efikasnog identifikovanja, klasifikovanja, obrade, praćenja i evidencije prirodnih resursa i upravljanja životnom sredinom, uvažavajući međunarodno prihvaćene standarde i obaveze. Podaci o kvalitetu vazduha u realnom vremenu su dostupni na sajtu⁵⁰

⁵⁰ <http://www.epa.org.me/vazduh/>

Agencije za zaštitu prirode i životne sredine. Kako je zagađenje vazduha u Crnoj Gori sezonskog karaktera i najčešće je vezano za period kada je neophodno zagrijavanje prostorija, tako i rješenja moraju ići u pravcu uspostavljanja sistema daljinskog grijanja u urbanim sredinama, sprovođenje mjera za energetske efikasnost u objektima za individualno i kolektivno stanovanje, strogo sprovođenje ekoloških standarda u industriji, modernizaciju voznog parka, unapređenje gradskog prevoza i niz drugih aktivnosti. Takođe, Agencija za zaštitu životne sredine uspostavila je i nacionalnu mrežu stanica radi praćenja koncentracija alergenog polena na teritoriji Crne Gore. Mjerne stanice nalaze se u Podgorici, Nikšiću, Mojkovcu, Baru i Tivtu.

Definitivno, zdravstveni turizam se savršeno zajedno sa ekoturizmom uklapa kao alternativa masovnom turizmu koji je do sada pokazao brojne negativne strane i ostavio posljedice po životnu sredinu. Zdravstveni turizam se ne fokusira na ekonomiju obima, već jasno teži kvalitetu i limitiranom broju gostiju kao osnovnim nosiocima razvoja. Stoga se u narednom periodu posebna pažnja treba obratiti na komplementarni efekat zdravstvenog i ekoturizma, koji se zajedno nudi turistima kao jedinstven i autentičan turistički doživljaj. Međunarodno društvo za ekoturizam *TIES*⁵¹ definiše ekoturizam kao “odgovorno putovanje u oblasti prirode, kojim se čuva životna sredina i održava blagostanje lokalnog stanovništva”. Zdravstveni i ekoturizam spadaju u održivi turizam i uključuju aktivnosti koje imaju neznatan (negativan) uticaj na životnu sredinu. Crna Gora ne posjeduje odgovarajuću infrastrukturu, koja bi podržala razvoj održivog turizma. U Crnoj Gori nedostaje strateško planiranje upravljanja turističkim razvojem sa što manje negativnog uticaja turističkih aktivnosti na životnu sredinu.

Jedinstvene lokacije u Crnoj Gori imaju veliku mogućnost da budu komplementarne razvoju zdravstvenog turizma. Stoga, zdravstvenu turističku infrastrukturu treba graditi u blizini ovih lokacija, jer su one sastavni dio ukupnog turističkog proizvoda Crne Gore i to ruralnog, nautičkog, eko, izletničkog, sportsko-rekreativnog, ribolovnog, kulturnog, vjerskog turizma i ostalih oblika turizma.

Svjetski trendovi koji podrazumijevaju približavanje čovjeka i prirode, povećanje svijesti o potrebi očuvanja prirode i uživanja u njoj kao i sve veći nedostatak kvalitetnih prirodnih prostora, predstavljaju šansu za pravilno pozicioniranje destinacije Crne Gore na izuzetno kompetitivnom inostranom turističkom tržištu.

Crna Gora jeste bogata lokacijama u kontinentalnom dijelu zemlje, koje mogu biti polazna tačka za detaljnu analizu mogućih investicija u zdravstveni turizam.

⁵¹ <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

8. Globalni trendovi, trendovi u Crnoj Gori i ključni faktori uspjeha u zdravstvenom turizmu

Prilikom izrade Programa razvoja zdravstvenog turizma, razmotreni su sljedeći trendovi i faktori uspjeha:

- **Uticaj globalizacije na međunarodno zdravstvo:** Zdravstveni turizam je jedan od primjera kako globalizacija mijenja zdravstvene sisteme širom svijeta. Dostupnost i razvijenost informacione tehnologije kao osnova za postojanje telemedicine („online“ liječenje ili nagledanje pacijenata) je još jedan pokazatelj uticaja globalizacije na zdravstvene sisteme;
- **Posrednici u zdravstvenom turizmu:** Pacijenti koji nisu upoznati sa specifičnim medicinskim ustanovama u inostranstvu mogu koordinirati svoje liječenje putem specijalnih medicinskih posrednika. Ove usluge posrednici obavljaju kao specijalizovani turistički agenti (prave sve relevantne rezervacije i aranžmane za putovanje i liječenje, uz fiksnu naknadu i/ili proviziju);
- **Marketing destinacije i zdravstveni turistički događaji:** U posljednje vrijeme, akteri u zdravstvenom turizmu teže da ostvare komunikaciju ne samo preko svojih web-sajtova, već preko određenih događaja, izložbi, konferencija, sajmova kao i sopstvenih kancelarija širom svijeta, i svojih agenata, i na taj način pruže potrebne informacije;
- **Online zajednice i medicinski turistički časopisi:** Potencijalni pacijenti mogu doći do određenih saznanja vezano za sigurnost, kvalitet, cijenu, a i do samih iskustava drugih pacijenata, preko pretraga na internetu, gdje su dostupna svjedočenja pacijenata o prethodnim liječenjima;
- **Konkurentne cijene:** Cijene liječenja u stranim zdravstvenim ustanovama su niže usljed mnogobrojnih razloga – niži troškovi radne snage, cijene su transparentne, troškovi parničnog postupka zbog nesavjesnog rada su niži, postojanje manje propisa koji ograničavaju međusobne aranžmane između zdravstvenih ustanova i doktora, kraće liste čekanja i drugi razlozi;
- **Promjene zdravstvenih propisa:** Mogućnost da kreatori politika zakonskih reformi u ovoj oblasti priznaju licence i široke potvrde iz drugih država i zemalja;
- **Nezdrav životni stil:** Iz Instituta za istraživanje uticaja klimatskih promjena u Potsdamu, zaključuju da se globalne prehrambene navike mijenjaju od ishrane utemeljene na biljnim namirnicama i skrobu prema ishrani bogatoj šećerima, masnoćama, hrani životinjskog porijekla, u kojoj je značajan udio industrijski prerađene hrane. Ako se nastave sadašnji nezdravi trendovi prehrane, više od četiri milijarde ljudi moglo bi do 2050. da ima prekomjernu tjelesnu težinu, od čega bi 1,5 milijardi patilo od gojaznosti;

- **Starenje populacije kao jedna od najvećih društvenih transformacija:** Procjenjuje se da će se procenat starih osoba preko 60 godina skoro udvostručiti u periodu između 2000. i 2050. godine. Očekuje se da apsolutni broj ljudi starosti 60 i više godina poraste sa 605 miliona na 2 milijarde u istom periodu, dok će broj osoba starijih 80 i više godina biti skoro četiri puta veći do 2050. godine i iznosiće 395 miliona. Procjene su da će stare osobe činiti čak 80% svjetske populacije. Konkretno, u zemljama Evropske Unije, trenutno je oko 17% stanovništva starije od 65 godina. Do 2025. godine predviđa se da će ovaj udio narasti na 20%, da bi do 2050. godine dostigao 30%. Paralelno sa starenjem populacije, produžava se i životni vijek (prosjek od 78 godina u zemljama "Zapadne Evrope"). Starija, sve imućnija i zdravija populacija podstiče rast potražnje za zdravstvenim i spa/wellness turizmom, traži rekreativne aktivnosti primjerene svojoj dobi, kao i putovanja.
- **Pojava novih društvenih vrijednosti:** U posljednje vrijeme akcenat se stavlja na ekološku osviješćenost na svim nivoima društva, kao i na društvenu odgovornost. Holistički pristup zdravlju je takođe jedan od globalnih trendova – cjelokupan pristup zdravlju (um, duh, tijelo);
- **Novi učesnici:** Pored već ustanovljenih destinacija zdravstvenog turizma, postoje brojne destinacije koje su u nastajanju;
- **Uticaj virusa COVID19.** Pandemija izazvana virusom COVID19 imaće veliki uticaj na inoviranu ponudu zdravstvenog turizma sa posebnim akcentom na wellness segment ponude.

Pored navedenih trendova, koji se mogu primijeniti kako na globalnom, tako i na nivou Crne Gore, možemo izdvojiti još nekoliko napomena koji karakterišu zdravstveni turizam u Crnoj Gori.

Crna Gora "kaska" za zemljama u okruženju kad je riječ o wellness i spa programima. Postojeća ponuda wellness turizma u hotelima i turističkim resortima, usmjerena je na tretmane ljepote, masaže, saune, bazenske sadržaje i fitnes, a njen razvojni potencijal umanjuje nepostojanje regulative o osposobljenosti osoblja, kao i zakonski propisi koji ograničavaju uvođenje medicinske komponente u hotelijerstvo.

Kada je riječ o medicinskom turizmu, Crna Gora posjeduje određeni potencijal i subjekte predvođene Institutom "Simo Milošević", Specijalnom bolnicom za plućne bolesti u Brezoviku, Opštom bolnicom Meljine, Javnom ustanovom Kakaricka gora i velikim brojem privatnih zdravstvenih ustanova. Prvi korak ka unapređivanju pozicije Crne Gore na „tržištu zdravstvenog turizma“ je bio formiranje Klastera zdravstvenog turizma Crne Gore u februaru 2015. godine, uz podršku tadašnjeg Ministarstva održivog razvoja i turizma (sada Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma). Klaster za cilj ima udruživanje istaknutih pojedinaca, preduzeća i institucija iz različitih privrednih sektora, odnosno jačanje konkurentnosti članica kroz razmjenu ideju, informacija i znanja.

Kao nastavak na poslednji trend u kojem su pomenute već prepoznate destinacije zdravstvenog turizma, izdvojićemo par njih koje možemo opisati kao svjetske lidere u ovoj oblasti:

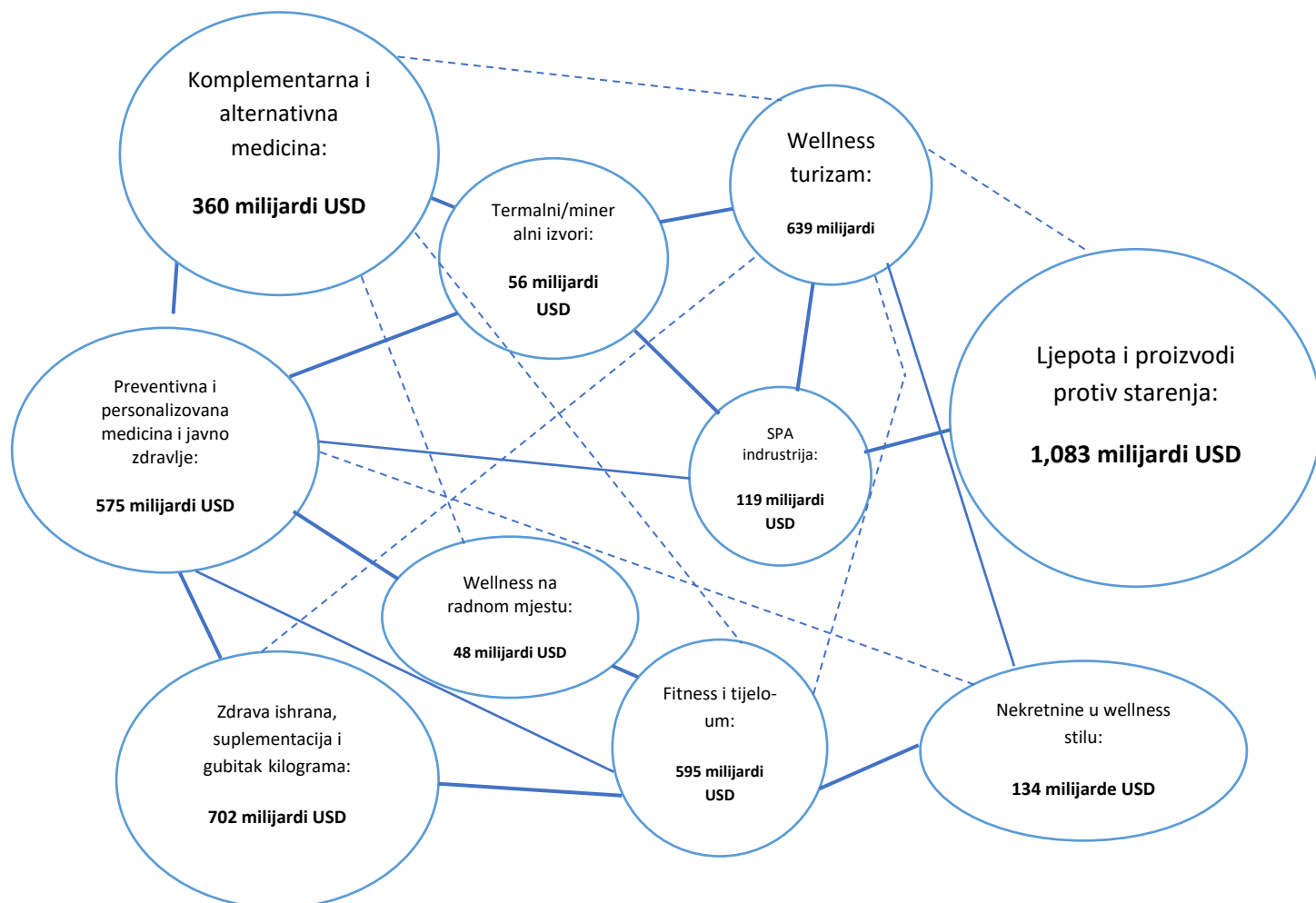
- Tajland – vodeći u oblasti estetske hirurgije i stomatoloških tretmana;
- Indija – opremljenost najnovijom elektronskom i medicinsko dijagnostičkom opremom;
- Singapur – specijalizovanost u oblastima kardiologije, neurologije, onkologije, oftalmologije, ortopedije, pedijatrije i akušerstva i ginekologije;
- Južna Afrika – koristeći geografski položaj medicinski turistički paketi imaju tendenciju da budu brzo rasprodati.
- SAD – država sa najjačim privatnim i izuzetno skupim zdravstvenim uslugama sa uskom specijalizacijom na svaki vid zdravstvenih usluga;
- EU – pojedine zemlje članice su prepoznate kao destinacije u kojima se pruža vrhunska ukupna ponuda zdravstvenog turizma (Švajcarska, Njemačka, Mađarska (wellness), Skandinavske zemlje)⁵².

8.1. Prikaz globalne ekonomije wellness turizma

Prema podacima Global Wellness Institute (2018), globalna ekonomija wellnessa u 2017. godini iznosila je 4,2 hiljade milijardi dolara i prikazana je na sljedećoj šemi.

⁵² <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>

Prikaz globalne ekonomije wellness turizma



Izvor: Global Wellness Institute (2018)⁵³

Prema publikaciji „Exploring Health Tourism⁵⁴“ važno je definisati wellness turiste kao one čija je glavna motivacija poboljšanje zdravlja i ličnog blagostanja, a koji borave barem jednu noć u objektu posebno dizajniranom za tu svrhu.⁵⁵ Iako je navedeno da postoje dvije vrste wellness turizma (medicinski i holistički), u globalu wellness turizam trebao bi biti uglavnom dobrovoljan, proaktivan i preventivan (a ne reaktivan i kurativan poput medicinskog turizma). Na kraju, wellness turizam je ugodniji i zabavniji oblik turizma u poređenju sa medicinskim turizmom.

⁵³ https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/10/Research2018_v5FINALExecutiveSummary_webREVISED.pdf

⁵⁴ World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420209>

⁵⁵ Voigt, C.; Brown, G. i Howat, G. (2011).

8.2. Dosadašnja praksa, ponuda zdravstvenog turizma i specijalizacija u okviru iste

Analizom dosadašnje prakse moguće je izdvojiti određene kriterijume, koji direktno utiču na kvalitet zdravstvenog turizma, kao i na sami odnos ponude i tražnje na ovom tržištu. Utvrđeni su odlučujući faktori prilikom donošenja odluka u izboru proizvoda medicinskog turizma, a to su: doktori, bolnice, provajderi usluga (agencije za medicinski turizam) i zemlja odredišta.

Takođe moguće je izdvojiti i „eksterne“ faktore koji takođe utiču na sam izbor destinacije, a uglavnom opisuju nivo razvijenosti zdravstvenog turizma u zemlji: infrastruktura, bolnički i wellness standardi, kultura zemlje domaćina, sama lokacija medicinskih i wellness ustanova, kao i njihova pripadnost prestižnim međunarodnim univerzitetima i povezanost sa drugim zdravstvenim sistemima, zatim kvalifikacije i kompetencije kako doktora, tako i ostalog medicinskog i nemedicinskog osoblja.

8.3. Kanali distribucije u zdravstvenom turizmu

Kada se govori o marketingu zdravstvenog turizma, tri su osnovna koraka prilikom pružanja usluga zdravstvenih tretmana i zdravstvenih proizvoda: specijalizacija, odabir ciljne grupe potrošača, i na kraju kreiranje sopstvenog jedinstvenog brenda.

U globalu, sektor zdravstvenog turizma je brzo prihvatio različite kanale distribucije koji su karakteristični za ostale biznise, od tradicionalnih putničkih agencija i avio kompanija kao posrednika, preko sopstvenih predstavništava, do stvaranja međunarodnih centara za distribuciju potrebnih informacija.

- Posrednici u medicinskom turizmu – Medicinske turističke agencije rade na principu klasičnih tradicionalnih turističkih agencija, samo što su specijalizovane u oblasti medicinskog turizma. One se povezuju sa provajderima zdravstvenih usluga, i pomažu oko organizacije putovanja, rezervacije letova i smještaja pacijenata. Pored toga, u svoju ponudu mogu uključiti i organizaciju slobodnog vremena pacijenata;
- Provajderi zdravstvenog turizma – Brojni provajderi pristup međunarodnim tržištima su obezbijedili i preko sopstvenih kancelarija. Na ovaj način ostvaruje se direktna veza širom svijeta između zdravstvenih ustanova i pacijenta - upiti i sastanci se mogu lako dogovoriti preko ovih kancelarija. Azijske zemlje, na čelu sa Singapurom i Tajlandom su vodeće kada je u pitanju ova vrsta kanala distribucije;
- Međunarodni centri za pružanje usluga pacijentima – Mnogi provajderi obezbjeđuju ovakve centre, kako bi na jednom mjestu zadovoljili potrebe međunarodnih pacijenata. Neke od usluga koje se nude u ovim centrima su: doktorski uputi i pregledi, organizacija letova i usluge transfera, usluge prevođenja, rezervacije smještaja za pratioce pacijenata, viza aplikacije i produženja viza, vjerski aranžmani, privatna njega i mnoge druge usluge.

8.4. Propisi i odredbe na svjetskom nivou

Akreditacija

Dokazi kvaliteta opreme i usluga preduslov su konkurentnosti na međunarodnom tržištu i garantuju se kroz nacionalne i/ili međunarodne sisteme akreditacije medicinskih ustanova, kroz veliki broj nacionalnih i/ili međunarodnih sertifikata kojima se postavljaju standardi za usluge, objekte, čak i cijele destinacije (npr. *Best Health Austria, ISO, DNV, JCI, ISPA, ESPA*). Međunarodna institucija koja je zadužena za akreditaciju zdravstvenih međunarodnih ustanova jeste Međunarodna Komisija za Akreditaciju (Joint Commission International - JCI), kao ogranak Svjetske Zdravstvene Organizacije (World Health Organisation - WHO). U Americi i Evropi prepoznata je Zajednička Komisija za Akreditaciju Zdravstvenih Organizacija (Joint Commission of Accreditation of Healthcare Organisation - JCAHO). Međunarodna Organizacija za Standardizaciju (The International Standards Organisation - ISO) takođe akredituje zdravstvene ustanove koje ispunjavaju međunarodno dogovorene standarde. Mnoge međunarodne zdravstvene ustanove danas vide dobijanje JCI akreditacije kao način za privlačenje pacijenata, tako da se broj akreditovanih ustanova značajno povećao u poslednjih nekoliko godina. Pored navedenih institucija za akreditovanje zdravstvenih ustanova, javljaju se i brojne druge, kako međunarodne tako i na nivou pojedinih država, ali svakako su u skladu sa međunarodnim standardima.

Nedostaci kod standarda kvaliteta

Javljaju se određeni nedostaci kod zemalja u razvoju, koji prilično utiču na kvalitet, a samim tim i na razvoj zdravstvenog turizma. Najbitniji su: nedostatak standardizacije u medicinskoj njezi i troškovima, nedostatak regulatornih mehanizama i infrastrukturna uska grla i loše zdravstveno osiguranje. Svakako i kod drugih industrija (prije svega turizam i ugostiteljstvo) u zemljama u razvoju takođe postoje određene poteškoće, međutim saradnja industrija i vlade u smislu podsticaja i stvaranja umirujućeg okruženja može dodatno olakšati opisanu situaciju za sve zainteresovane strane. Konkretno za poboljšanje situacije kod zdravstvenog turizma, neophodno je osnivanje konzorcijuma za sve učesnike u zdravstvenom turizmu, koji bi raspravljao o svim pitanjima i održavao bližu interakciju i koordinaciju učesnika, u cilju razvoja medicinskog turizma.

Etička i pravna pitanja

Putujući u inostranstvo radi liječenja, medicinski turisti mogu se sresti sa nepoznatim etičkim i pravnim problemima. Primjeri su česti, konkretno smatra se da se u Kini i Indiji vrši nelegalna kupovina i prodaja organa za transplantaciju. Takođe, problem koji medicinski turizam može da stvori, ili bolje reći da uveća, jeste produbljivanje nejednakosti koje su već uveliko ugrađene u zdravstvene sisteme.

8.5. Komplementarni efekti zdravstvenog turizma

Korisnici usluga zdravstvenog turizma troše više novca nego konzumenti ostalih vrsta turizma iz sljedećih razloga: ostaju duže u destinaciji (nekada i po nekoliko nedelja ukoliko se radi o medicinsko-turističkim potrebama), ili u slučaju wellness turizma kada odsijedaju u hotelima više kategorije (najmanje 3 zvjezdice, a najčešće 4 i 5 zvjezdica). Dodatno, korisnici usluga zdravstvenog turizma u značajnoj mjeri doprinose cjelogodišnjoj ponudi destinacije, zbog toga što jedna od glavnih karakteristika ovog oblika turizma jeste ne-sezonalitet.

Proizvodi i usluge zdravstvenog turizma su najvećim dijelom oslonjene na radno-intenzivne personalizovane usluge poput različitih vrsta tretmana ili masaža koje ručno izvode specijalisti-terapeuti, što implicira i veći broj zaposlenih nego u nekim drugim vrstama turizma. Iz tog razloga, postoji potreba za zapošljavanjem obučenog osoblja, više nego što je to slučaj u institucijama/hotelima koji nemaju ove sadržaje. Ta činjenica stvara pritisak na menadžment, jer je često teško pronaći kvalifikovano i iskusno osoblje u mjestima gdje se objekat nalazi.

U slučaju rada velikih medicinskih i wellness centara, postoji jasna pozitivna korelacija sa većim zapošljavanjem lokalnog stanovništva. Ipak, zbog potrebe zapošljavanja obučenog kadra, jedan od osnovnih problema sa kojima se suočavaju destinacije je miješanje privremenog i stalnog stanovništva, što može dovesti do teškoća u razumijevanju i njihovom prihvatanju od strane lokalnog stanovništva.

U poređenju sa masovnim turizmom, zdravstveni turizam ima bitno drugačiji uticaj na okolinu, jer on nije namijenjen ogromnom broju turista. Očuvanje biljnog i životinjskog svijeta u destinaciji je od izuzetnog značaja jer ovi prirodni aspekti koji pomažu pri liječenju, dio su prirodnog staništa, stoga svaka izgradnja na njima, razvoj ili njihovo iskorišćavanje, ima direktan uticaj na biljni i životinjski svijet. Očuvanje flore i faune je stoga od izuzetnog značaja, jer svako narušavanje okoline može da izmijeni prirodno stanište samo po sebi. Prema tome, za pokretanje i izgradnju novih objekata, veoma je bitno da prirodna okolina koja ih okružuje ostane netaknuta, jer i ona sama predstavlja dio turističke atrakcije.

Jedan od najvećih uticaja wellness turizma na okolinu ima deponovanje korišćene vode. Voda koja se koristi u wellness i zdravstvenim centrima često je bogata mineralima ili je visoke temperature. Ove vode bi trebalo da se tretiraju, s obzirom da topla voda bogata mineralima opterećuje prirodne vode, dok visoke temperature vode utiču na nestajanje pojedinih biljnih vrsta.

8.6. Faktori koji utiču na sadašnji i budući rast zdravstvenog tržišta

U okviru ove analize prikazani su neki od faktora koji utiču na zdravstveni turizam, gdje su najvažniji:

- **Visoki troškovi zdravstvene njege u matičnoj zemlji.** Kada se porede cijene određenih zdravstvenih tretmana i zahtjeva u matičnoj zemlji i inostranstvu, cijene liječenja u inostranstvu mogu biti niže čak i do 20 puta. Odnos cijene i kvaliteta je od presudne važnosti prilikom odabira destinacije od strane turista;
- **Prilično duga čekanja za određene procedure.** Kod zdravstvenog turizma čekanje na određene medicinske procedure je potpuno eliminisano. U matičnim zemljama se za određene zahvate čeka i do godinu dana, dok medicinski turizam čekanje svodi bukvalno na trajanje same organizacije putovanja – i na taj način kraće čekanje prilikom liječenja ima ključnu prednost, spasavanje života;
- **Reputacija i garancija kvaliteta.** Mnoge bolnice i medicinski centri stavljaju akcenat na rigorozan proces akreditacije doktora i medicinskog osoblja, i potpisuju brojne međunarodne sporazume kako bi liječenje bilo sigurno, pouzdano i bezbrižno;
- **Stopa uspješnosti.** Faktor koji je usko povezan sa prethodnim (kvalitetom do što niže stope smrtnosti);
- **Pristup liječenju** - Pokrivenost liječenja je često prepreka, šta osiguranje pokriva od troškova, a šta ne. Kod medicinskog turizma ovaj problem je prevaziđen, jer uglavnom u cijenu liječenja su uključeni svi mogući dodatni troškovi;
- Lična pažnja, vrhunska opremljenosti objekata, anonimnost pacijenata, organizacija slobodnog vremena pacijenata su takođe još neki u nizu faktora koji obezbjeđuju rast i razvoj zdravstvenog turizma;
- **Blizina destinacije** u kojoj se pruža usluga zdravstvenog turizma;
- **Povećan broj ljudi koji preveniraju nastanak bolesti.** Mladi ljudi i njihov životni stil pogoduje razvoju zdravstvenog turizma ali i starija generacija iz razvijenih država sa jakom socijalnom komponentom intenzivno traži dobru ponudu zdravstvenog turizma;
- Jaka domaća tražnja, usljed podrške Vlade određenim tretmanima;
- Promotivne kampanje destinacije i povezanost svih aktera;
- Povećani nivo stresa i pratećih oboljenja usljed ubrzanog načina života;
- Pravna regulativa snažno i dugoročno utiče na razvoj zdravstvenog turizma;
- Tehnološki napredak u izvođenju određenih zahvata (razvoj telemedicine, robotike, novih tehnika operacija);
- Razvoj aplikacija i pametne specijalizacije;
- Usljed virusa COVID19, investicije u projekte zdravstvenog turizma će usporiti;
- Usljed virusa COVID19, mobilnost turista u srednjem roku će opasti što će uzrokovati brojne neplanirane aktivnosti u smislu snižavanja troškova;

9. SWOT analiza

Na osnovu nalaza procesa poređenja (benchmarking) i detaljne analize, uz procjenu sektora zdravstvenog turizma, pripremljena je SWOT analiza i to na nacionalnom nivou, po prioritetnim proizvodima zdravstvenog turizma kao i regionalna SWOT analiza.

SWOT analiza predstavlja sistematičan način identifikacije (istraživanja i analiziranja) bitnih faktora organizacije i strategija koje najbolje iskorišćavaju te faktore. Suština dobrog programa je uspješna ravnoteža snaga i slabosti sa prilikama i prijetnjama.

9.1. SWOT analiza na nacionalnom nivou

Segment	Snage	Slabosti	Šanse	Prijetnje
Politika/strategija	<ul style="list-style-type: none"> • Dobro pozicionirana turistička destinacija • Raznolikost turističke ponude (primorski, skijališni, vjerski, kulturno-istorijski i drugi vidovi turizma) • Dobar potencijal za razvoj zdravstvenog turizma koji bi integrisao postojeći turistički proizvod • Blizina velikim emitivnim tržištima kroz avio dostupnost • Široka ponuda turističkog smještaja i smještajnih kapaciteta sa 4 i 5 * • Rastući broj hotela sa kvalitetnom wellness ponudom • Program ekonomskog državljanstva koji omogućava potencijalna ulaganja u zdravstveni turizam • Adekvatan vizni režim • Konkurentne cijene u odnosu na kvalitet • Prirodni faktori i ljepota zemlje (uz nivo ekološke očuvanosti životne sredine i bogato kulturno-istorijsko nasleđe), kao i povoljni klimatološki parametri • Značajne investicije u turizmu • Dobra baza turističkih kadrova 	<ul style="list-style-type: none"> • Odsustvo jasne vizije razvoja zdravstvenog turizma • Nedostatak formalne saradnje između institucija u oblasti zdravstvenog turizma • Nedostatak pouzdanih podataka o kretanjima i prihodima od zdravstvenog turizma • Nedostatak statističkih podataka o prihodima zdravstvenog turizma, imaju u vidu da su dostupni podaci koji se odnose samo na Institut (neadekvatna statistika) • Birokratija koja može da poremeti uspostavljanje potencijalnih projekata • Nismo članica EU što bi donijelo brojne benefite u ovoj oblasti • Pretjerana zavisnost od vladine podrške i nedostatak komercijalnog pristupa • Nedovoljna podrška promociji zdravstvenog turizma (nedovoljna razvijena sistemska nacionalna promocija zdravstvenog turizma) • Slaba koordinacija među različitim provajderima usluga – avio-kompanija, hotela, turističkih agenata i bolnica • Slaba saobraćajna povezanost (avio i putna) • Zastarjeli objekti kojima će trebati 	<ul style="list-style-type: none"> • Značajan broj građana EU je voljan da putuje kako bi koristili turistički porizvod zdravstvenog turizma • Starenje populacije, što znači rast broja međunarodnih turista koji će koristiti proizvode zdravstvenog turizma • Pozitivni uticaj globalizacije • Razvoj svijesti o potrebi očuvanja zdravlja kod sredovječnih ljudi (prevencija) • Povećanje stranih direktnih investicija sa jasnim prijedlozima u zdravstvenom turizmu • Promjena životnog stila u ukupnoj populaciji • Integrisanje ostalih segmenata turističke privrede • Renoviranje i podizanje kvaliteta postojećih objekata, uz obavezan razvoj putne infrastrukture • Blizina emitivnog evropskog tržišta kao i mogućnost pozicioniranja na tržištu Kine, Sjeverne Amerike, Srednjeg i Bliskog Istoka • Stvaranje strateških partnerstava uz korišćenje ICT i Internet resursa za povezivanje 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljno brz razvoj turističke ponude • Velika očekivanja turista mogu biti iznevjerena zbog specifičnosti ovog turističkog proizvoda • Snažna direktna konkurencija iz regiona i drugih zemalja u mediteranskom dijelu kao i onih sa velikom tradicijom u zdravstvenom turizmu • Povećana zabrinutost u pogledu higijene i bezbjednosti hrane • Promjena zdravstvene politike u zemljama koje žele da zadrže svoje državljane i pruže im usluge u zemlji • Nedovoljno razvijeno zakonodavstvo • COVID 19 i prateća ekonomska kriza • Brzi razvoj tehnologije koji nameće potrebu za

	<ul style="list-style-type: none"> • Postojanje formalne organizacije turističkih organizacija (NTO i LTO) • Doprinos diversifikaciji destinacije • Raspoloživost i kvalitet prirodnih ljekovitih faktora, uz dugogodišnju tradiciju u pružanju zdravstveno turističkih usluga • Kvalitetan kadar • Porast broja kvalitetnih privatnih zdravstvenih ustanova zainteresovanih za zdravstveni turizam i njihovo umrežavanje (klastersko povezivanje), kao i sve veći broj hotela s kvalitetnom wellness ponudom 	<p>velika ulaganja (Institut Simo Milošević i specijalne bolnice), kao i nedostatak hotela visoke kategorije</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ograničen razvojni potencijal zbog postojeće vlasničke strukture (država) • Nedovoljna tržišna usmjerenost Insitututa Simo Milošević i nedovoljna iskorištenost kapaciteta • Crna Gora je poznata kao destinacija sunca i mora, sa masovnim turizmom u julu i avgustu • Ograničenja u objektima za goste sa bolešću i invaliditetom u mnogim hotelima/bolnicama • Nepostojanje akreditacije i sertifikacije zdravstvenih ustanova • Nedostatak specijalizovanih turističkih agencija i turističkih operatera koji rade u sektoru • Nedostatak specijalizovanog osoblja u zdravstvenom turizmu, kao i nedovoljnost uslužnog kadra za podršku turističkoj ponudi • Ograničena nacionalna promocija kroz kanale komunikacije NTO i LTO • Slaba uloga nacionalne avio kompanije u slučaju i promovisanju sektora • Neadekvatno upravljanje komunalnim otpadom, uz problem uništavanja životne sredine na crnogorskom primorju • Neusklađenost zakonske regulative, nedovoljna multidiscipliniranost 	<p>sa turistima, agencijama i ostalim zainteresovanim akterima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nizak trošak radne snage zajedno sa povoljnom poreskom politikom (razvijanje sistema podsticaja različitih modela subvencionisanja zdravstveno-turističkih usluga) • Velika šansa za stvaranje Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije - Produženje turističkih sezona (ljetnja i zimska) • Međunarodna prepoznatljivost Crne Gore kao turističke destinacije • Raspoloživost EU fondova i programa za unapređenje zdravstvenog sistema • Upotreba naprednih tehnologija u onkologiji (hadronska terapija) i uloga Crne Gore u regionalnom projektu osnivanja Instituta za održive tehnologije u Jugoistočnoj Evropi (SEEIIST) • Digitalizacija i ICT – mišljenje doktora on line, telemedicina i slično • Postojeći kapaciteti na polju rehabilitacione medicine, in vitro fertizacije, stomatologije, oftalmologije i estetske hirurgije • Proširenje zdravstvenog osiguranja na usluge preventive • Stvaranje mogućnosti za 	<p>stalnim investicijama, i sve veći zahtjevi kao i očekivanja potrošača</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nesposobnost punjenja turističkih kapaciteta u područjima zavisnim od sezonskih trendova razvojem alternativne ponude
--	--	--	---	--

		obrazovanja, akreditacija, uvođenje sertifikata – menadžment kvaliteta, nedovoljna snaga klastera i sličnih udruženja/organizacija	dovođenje zdravstvenih profesionalaca <ul style="list-style-type: none"> • Jačanje odnosa sa multinacionalnim kompanijama koje imaju veliki broj radnika a koji imaju dobro zdravstveno osiguranje 	
Zdravstvo	<ul style="list-style-type: none"> • Dobar sistem javne zdravstvene zaštite • Raspoloživost, kvalitet, dobra reputacija i tradicija zdravstvenog turizma (Insitut Simo Milošević) • Dobra osnova stručnog i profesionalnog kadra • Sve veći broj privatnih pružalaca usluga u zdravstvenom sektoru • Pojava novih pružalaca zdravstvenih usluga sa međunarodnom akreditacijom (mahom predstavništva stranih kompanija) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak menadžerskog iskustva u vođenju objekata koje pružaju usluge zdravstvenog turizma • Nedovoljno obučeni medicinski kadar za turističke usluge • Ograničeni programi obuke zdravstvenih radnika i međunarodnih medicinskih ustanova za nadogradnju vještina • Problema provjere kvaliteta u privatnim zdravstvenim ustanovama • Ograničen broj pružalaca usluga sa međunarodnom akreditacijom • Nesposobnost da usvoji odgovarajuće sisteme kvaliteta za turističke proizvode zdravstvenog turizma • Zastarjela postojeća zdravstvena oprema i tehnologije • Nedovoljna multidisciplinarnost Sistema obrazovanja • Nedostatak ozbiljnih programa osiguravajućih kuća 		
Infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"> • Postojanje međunarodnih aerodroma (aerodromi u Tivtu i Podgorici) • Solidna putna infrastruktura 	<ul style="list-style-type: none"> • Neadekvatna služba za međunarodne pacijente na aerodromima (brzi kolosjek, posebni transport i slično) 		

	na jugu i centralnom dijelu države	<ul style="list-style-type: none">• Neadekvatno upravljanje komunalnim otpadom• Saobraćajna zagušenost i prateći problemi na primorju posebno tokom ljetne sezone• Slaba putna veza sa sjeverom Crne Gore		
--	------------------------------------	---	--	--

9.2. SWOT analiza po proizvodima

Medicinski proizvodi		
Dentalni	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • odličan odnos cijene i kvaliteta • raznovrsnost proizvoda i usluga • zadovoljni pacijenti • ugled na domaćem i inostranom tržištu • povoljan geografski položaj • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • snažna uloga dijaspore • dodatne turističke atrakcije • povoljni klimatski uslovi • stručni i edukovani kadar 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nedovoljan broj akreditovanih i sertifikovanih ustanova za međunarodno tržište • visoke cijene za domaće pacijente • prevelika zavisnost od domaćih potrošača • nedovoljna promocija usluge • malo novih turističkih ponuda i turističkih proizvoda • nedovoljno ulaganje u dodatnu edukaciju stručnog kadra • sezonalitet usluge za međunarodne pacijente (dijaspora dolazi mahom ljeti)
	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dodatno ulaganje u kadar • otvaranje novih agencija facilitatora • ubrzan razvoj dentalnog turizma na globalnom nivou • pojačanje marketinških aktivnosti • povećanje kvalitetnih smještajnih kapaciteta • povlačenje sredstava iz EU fondova • adekvatna komunikacija sa potrošačima velike platežne moći 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • povećanje regionalne konkurencije • slabija potražnja u zimskim mjesecima • brz razvoj tehnologije koji se mora pratiti, • veći troškovi uvođenja novih tehnologija • povećanje cijena • ekonomski pad i recesija zbog pandemije virusa Covid-19

Reproductivna medicina : vantjelesna oplodnja, zdravlje parova, prateće usluge	<u>Snage</u> <ul style="list-style-type: none"> • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke aktivnosti • povoljni klimatski uslovi • stručni i edukovani kadar 	<u>Slabosti</u> <ul style="list-style-type: none"> • nedovoljan broj akreditovanih i sertifikovanih ustanova za međunarodne turiste • nedovoljna promocija destinacije • Prevelika zavisnost od domaćih potrošača • nedovoljan broj stručnog i edukovanog kadra
	<u>Mogućnosti</u> <ul style="list-style-type: none"> • trend porasta neplodnosti parova • dodatno ulaganje u kadar • otvaranje novih agencija facilitatora • povećanje kvalitetnih smještajnih kapaciteta • povlačenje sredstava iz EU fondova • adekvatna komunikacija sa potrošačima velike platežne moći 	<u>Prijetnje</u> <ul style="list-style-type: none"> • odlazak stručnih kadrova • snažna regionalna konkurencija • ekonomski pad i recesija zbog pandemije virusa Covid-19
Sportska medicina	<u>Snage</u> <ul style="list-style-type: none"> • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj • povoljni klimatski uslovi • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke aktivnosti • stručni i edukovani kadar 	<u>Slabosti</u> <ul style="list-style-type: none"> • nedovoljan broj akreditovanih i sertifikovanih ustanova za međunarodno tržište • nedovoljan broj specijalizovanih bolnica • nizak kapacitet ustanova • prevelika zavisnost od domaćih potrošača • djelimična zavisnost od inostranih stručnjaka
	<u>Mogućnosti</u> <ul style="list-style-type: none"> • povećanja potražnja • uvezivanje hirurgije i rehabilitacije • dodatna promocija 	<u>Prijetnje</u> <ul style="list-style-type: none"> • odlazak stručnih kadrova • snažna regionalna konkurencija • ekonomski pad i recesija zbog pandemije virusa Covid-19

Dijagnostika, testovi, druga mišljenja	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj • povoljni klimatski uslovi • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke atrakcije 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nedovoljan broj stručnih kadrova • prevelika zavisnost od domaćih potrošača • snažna zavisnost od inostranih stručnjaka
	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • povećanja potražnja • edukacija domaćih kadrova 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • odlazak stručnih kadrova • snažna regionalna konkurencija • ekonomski pad i recesija zbog pandemije virusa Covid-19
<p>Wellness proizvodi</p>		
Rehabilitacija i terapije	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • prepoznatljivost destinacije • institut dr simo milošević • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj destinacije • personalizovana njega • povoljni klimatski uslovi • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke atrakcije • stručni i edukovani kadar 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nedovoljan broj akreditovanih i sertifikovanih ustanova za međunarodno tržište • niska ulaganja u opremu i infrastrukturu Instituta dr Simo Milošević • odlazak stručnog kadra • niske zarade • hoteli nemaju adekvatnu ponudu

	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • novi sadržaji u Institutu Simo Milošević • novi sadržaji u postojećim hotelima visoke kategorije • globalno tržište • neistražena oblast rehabilitacije zbog oporavka od COVID19 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • odlazak stručnih kadrova • snažna regionalna konkurencija • ekonomski pad i recesija zbog pandemije virusa Covid-19
<p>Specijalni tretmani: Zdrava ishrana, detoks, joga, masaže, šetnje, vježbanje i fitness, meditacija, hipoterapija,</p>	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • prisutni luksuzni resorti • dodatni turistički proizvodi • prepoznatljivost destinacije • institut dr simo milošević • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj • povoljni klimatski uslovi • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke aktivnosti • stručni i edukovani kadar 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nedostatak kadra • neadekvatna promocija destinacije • mali broj hotela sa wellness ponudom • prevelika zavisnost od domaćih potrošača • izražen sezonalitet destinacije
	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ogromno globalno tržište • razvijanje nišnih proizvoda • uvezivanje i cross-selling proizvoda 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • etablirana konkurencija • odlazak obučenog kadra
<p>Programi posebno dizajnirani za</p>	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Institut dr Simo Milošević • dobro pozicionirani hoteli • mediteranska klima • netaknuta priroda u sjevernom regionu 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • većina hotela je u primorskom regionu • nedovoljno istražena oblast • nedovoljni kapaciteti za visokoplatežne klijente • neadekvatna promocija • zagađenje prostora

<p>oporavak od COVID19</p>	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • novi proizvod • globalno tržište • brza reakcija na nove mogućnosti • dugoročni oporavak pacijenata • pozicioniranje Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • jaka konkurencija • neizvjesnost u trajanju pandemije • izmjena zdravstvenih protokola
<p>Prirodna kozmetika, ljekovito bilje, ljekovito blato</p>	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dobri prirodni uslovi za uzgajanje bilja • postojeći lokaliteti peloida (Ulcinj, Igalo, sjeverni region) 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • nekontrolisan način prikupljanja bilja • neadekvatan marketing pristup • neiskorišćenost potencijala • radna snaga nije obučena • izazovi u kontroli kvaliteta
	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • pakovanje i izvoz peloida • bolja promocija proizvoda • organizovaniji pristup uzgajanju i proizvodnji • povećan stepen finalizacije proizvoda • uvezivanje proizvoda u ukupnu turističku ponudu • privlačenje sredstava iz EU fondova 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • jaka regionalna konkurencija • zagađenje prostora • slaba reputacija
<p>Savjetovanje i radionice, kompanijski retreat</p>	<p><u>Snage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • dobra hotelska infrastruktura • standardizovana ponuda smještaja • dobro obučena radna snaga • odličan odnos cijene i kvaliteta • povoljan geografski položaj 	<p><u>Slabosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • kapaciteti za velike mice događaje ne postoje • postojeći kapaciteti su locirani mahom u primorskom regionu • ogromne gužve tokom ljetnje turističke sezone • izazovi u transportu i logistici zbog slabe saobraćajne mreže

	<ul style="list-style-type: none"> • povoljni klimatski uslovi • dobra avio povezanost sa emitivnim destinacijama • dodatne turističke atrakcije 	
	<p><u>Mogućnosti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • povećanje interesovanja u zdravstveni turizam • organizacija “high level” kompanijskih događaja • pozicioniranje Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije 	<p><u>Prijetnje</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • jaka regionalna konkurencija • zagađenje prostora • izazovi sa imidžom destincije za high profile kompanije • smanjivanje budžeta zbog ekonomske krize

9.3. SWOT analiza po regionima (sjeverni, centralni i primorski region)

Region	Snage	Slabosti	Šanse	Prijetnje
Južni	<ul style="list-style-type: none"> • Duga tradicija i poznavanje turizma • Neki hoteli mogu biti konkurentni na međunarodnom nivou u wellness segmentu • Neki hoteli mogli bi biti interesantni po pitanju razvoja segmenta za kombinaciju wellness & kulture • Postojanje Instituta Simo Milošević kao nosioca razvoja zdravstvenog turizma • Ugodna klima u većem dijelu godine • Interesantne kulturne i istorijske atrakcije za evropske putnike • Aerodrom u Tivtu koji garantuje odličnu avio povezanost • Prisustvo strateških privatnih investitora • Prirodne ljepote • Dobre lokacije za posmatranje ptica • Dobra saobraćajna povezanost (bez gužvi van ljetnje sezone) • Nema industrijskih postrojenja • Sigurnost hrane • Razvijen nautički turizam • Dobar menadžment u hotelima • Ukupna bezbjednost destinacije • Trend blagog povećanja broja turista van glavne turističke 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna ponuda proizvoda zdravstvenog turizma mimo Instituta • Nedostatak diversifikacije turističkog proizvoda • Veliki broj smještaja sa 2 i 3 zvjezdice • Masovni turizam u ljetnjoj turističkoj sezoni • Preizgrađeni gradovi • Neadekvantna komunalna infrastruktura • Nedovoljno razvijena svijest o ekološkim pitanjima • Zavisnost od regionalnih tržišta • Nedovoljno razvijena wellness ponuda • Preveliko zadržavanje u vozilima tokom ljetnje turističke sezone • Snažan prihod od turizma kroz (jeftin) masovni turizam, sa trenutno visokim brojem posjetilaca, može da spriječi investitore da investiraju u zdravstveni turizam • Oslanjanje na niskoakumulativna tržišta potrošnje • Premali kapacitet Aerodroma u Tivtu u toku ljetnje sezone • Nedostatak ili veoma ograničeno znanje, u smislu razvoja medicinskog wellness-a ili wellness-a od strane postojećih investitorima (sa izuzecima) 	<ul style="list-style-type: none"> • Integralni razvoj zdravstvenog turizma kroz uvezivanje sa ostalim turističkim proizvodima • neistražene mediteranske lokacije koje su zanimljive korisnicima proizvoda zdravstvenog turizma • stručno usavršavanje i mogućnosti zapošljavanja • planinarenje, biciklizam – sport & wellness • Korišćenje lokacija za posmatranje ptica • Bolje planiranje prostora • Podizanje nivoa kvaliteta usluge • Uvezivanje domaće proizvodnje sa hotelima i institucijama koje pružaju usluge u zdravstvenom turizmu • Autentičnost destinacije • Stvaranje luksuznih wellness centara • Razvoj proizvoda kulturno-istorijske baštine • Bolje upravljanje saobraćajem • Institut kao regionalni centar za stručno osposobljavanje kadra za zdravstveni turizam • Podizanje nivoa kvaliteta usluge • Nove avio linije ka emitivnim tržištima • Razvoj SIT (Special interes 	<ul style="list-style-type: none"> • Nerealna obećanja za usluge zdravstvenog turizma • Nedovoljno obučeni kadrovi • Visok nivo potrebe za stručnim kadrom • Neadekvatna planska dokumenta • Visoka cijena vode • Neriješeni komunalni problem • Visoke investicije za pokretanje ili nadogradnju postojeće ponude • Obustava kapitalnih ulaganja usljed korona virusa

	<p>sezona</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizacija prostora van gradskog jezgra 	<ul style="list-style-type: none"> • Neuređena taksi i služba prevoza • Nedovoljan broj letova van sezone ka glavnim ciljnim tržištima koji sebi mogu da priušte proizvode zdravstvenog turizma 	<p>tourism)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adekvatan marketing ka ciljanim tržištima • Programi oporavka (alkohol, droga, rehabilitacija) • Estetski i dentalni turizam 	
Centralni	<ul style="list-style-type: none"> • Najveći kapaciteti za zdravstveni turizam • Velika ekspertiza • Posebna bolnica u Brezoviku • Dobar odnos cijena / kvalitet • Odlična aviopovezanost kroz Aerodrom Podgorica • Razvijena infrastruktura (smještaj, transport) • Kvalitetni kadrovi • Siguran grad 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevelika zavisnost od državnih fondova Crne Gore • Nedovoljna saradnja između stakeholdera • Slaba promocija zdravstvenog turizma • Neadekvatna infrastruktura za ozbiljno bavljenje zdravstvenim turizmom 	<ul style="list-style-type: none"> • Starenje stanovništva u razvijenijim državama koje želi kvalitet usluge • Rast zdravstvenog turizma na globalnom nivou • Izmijenjene navike ljudi • Veliki broj tranzitnih turista 	<ul style="list-style-type: none"> • Slabo razumijevanje stanovništva o koristima zdravstvenog turizma za cijeli ekosistem • Obustava kapitalnih ulaganja usljed korona virusa
Sjeverni	<ul style="list-style-type: none"> • Prirodne ljepote • Nacionalni parkovi 	<ul style="list-style-type: none"> • Slaba putna infrastruktura • Nedovoljan kadar (kvantitet) • Nedovoljno iskustvo u pružanju specifičnih vrsta zdravstvenih usluga • Kulturološki izazovi • Slaba posjeta turista u odnosu na ukupan broj • Slaba avio povezanost 	<ul style="list-style-type: none"> • Značajne investicije u infrastrukturu • Pristupstvo investitora iz južnog regiona • Netaknuta priroda • Wellness turizam • Ruralni turizam 	<ul style="list-style-type: none"> • Obustava kapitalnih ulaganja usljed korona virusa • Fokus na razvoju drugih djelatnosti koje donose veću profitabilnost

10. PESTEL analiza

U najvećem broju slučajeva, ljudi koji njeguju zdravi životni stil imaju namjeru posjetiti turističke destinacije koje imaju ponudu zdravstvenog turizma. Međutim, mnogi ljudi takođe postaju zdravstveni turisti tek po preporukama ljekara, ali i sagledavanjem eksternih faktora koje sagledavaju koristeći eksterne izvore.

Iz tog razloga, potrebno je sprovesti analizu koja treba da pokaže da li postoje promjene koje se odvijaju u društvu kao i novi trendovi koji utiču na razvoj zdravstvenog turizma.

U ovom dijelu Programa, pripremljena je analiza različitih faktora koji utiču, ili se očekuje da će uticati na potrošnju i rast aktivnosti vezanih za zdravstveni turizam, uzimajući u obzir političke, ekonomske, socijalne, tehnološke i ekološke faktore.

PESTEL analiza (akronim od riječi politički, ekonomski, socio-kulturološki, tehnološki, zaštita životne sredine, pravni) opisuje okvir makroekonomskih faktora koji se koriste u prilikom koncipiranja strateških dokumenata.

Kada se govori o zdravstvenom turizmu, PESTEL analiza omogućava “ptičji” pogled na ukupno okruženje iz mnogih različitih uglova. Kako se zdravstvena turistička industrija bavi nevidljivim izvozom i “radi” na međunarodnom tržištu, ovaj vid analize se može primijeniti na analizu zdravstvenog turizma koji se nudi turistima na međunarodnim tržištima.

- Politički faktori uključuju stabilnost države, poresku politiku, spoljnotrgovinske propise, blagostanje zajednice;
- Ekonomski faktori uključuju poslovnu klimu, BDP, kamatne stope, valutu, inflaciju i nezaposlenost;
- Socio-kulturni faktori su demografski indikatori, distribucija prihoda, društvena mobilnost, promjene u stilu života, ponašanje i stavovi;
- Među tehnološkim faktorima su Vladina potrošnja za istraživanje, nastojanja Vlade u pravcu širenja tehnoloških dostignuća, nova otkrića i razvoj, stopa transfera tehnologije;
- Ekološki faktori uključuju zakone o zaštiti životne sredine, uklanjanju otpada, potrošnji energije i slično;
- Pravni faktori uključuju zakonske propise o državnom monopolističkim propisima, zakonu o zapošljavanju, zdravlju i bezbjednosti proizvoda.

10.1. Politički faktori

Percepcija političke stabilnosti destinacije je od izuzetne važnosti. Kako je Crna Gora bezbjedna destinacija i članica NATO alijanse, i u toku su pregovori sa EU, može se konstatovati da je naša država politički stabilna destinacija.

Politički faktori su jako bitni prilikom odlučivanja turista za koju će se destinaciju zdravstvenog turizma neki turista opredijeliti. Naime, ljudi u razvijenom svijetu sve više vremena posvećuju aktivnostima u domenu ličnog i porodičnog zdravlja (putovanja, zdravstvena njega, lično dobro stanje - wellbeing, i prateće zdravstvene programe). Na putovanjima traže sigurnost, bezbjednost i naravno, usljed djelovanja COVID-19, besprekornu higijenu i čistoću.

Pored političke stabilnosti, važna je i socijalna politika koju sprovodi Vlada. Mnoge države u Evropi implementiraju koncept socijalnog turizma kroz omogućavanje turističkih vaučera ugroženim kategorijama stanovništva u cilju podizanja kvaliteta njihovog života. Ovaj koncept se naročito naslanja na podatke Eurostata da će 2060. godine gotovo trećina stanovnika EU biti starija od 65 godina. Prema podacima Eurostata, učešće turista koji imaju više od 65 godina čini 20% ukupnog broja turista, dok to učešće raste na gotovo 40% za turiste koji su stariji od 55 godina.

U ovom kontekstu, posebno treba istaći i podatke Instituta Simo Milošević u Igalu. Prema podacima iz izvještaja menadžmenta za 2019. godinu, procenat iskorišćenosti kapaciteta na nivou Instituta iznosio je 46%. Takođe, 42% noćenja u 2019. godini u Institutu ostvareno je preko Fonda za zdravstveno osiguranje (99.345 noćenja). Samostalni sindikat Crne Gore – d.o.o. "Rekra" ostvarila je 15.734 noćenja (5% ukupnih noćenja) a preko Saveza penzionera Crne Gore ostvareno je 11.879 noćenja ili 5,04% ukupnih noćenja. Zajedno ovi korisnici (preko RFZZO CG, Rekra doo i Saveza penzionera Crne Gore 126.958 noćenja) učestvuju sa 53,82% (2018. god. 110.129 noćenja ili 44,78%) u ukupno ostvarenom broju noćenja. Ovo jasno pokazuje da i u Crnoj Gori imamo sličan program zdravstvenog turizma za stariju i socijalno ugroženu populaciju.

Ovaj podatak predstavlja ozbiljnu okosnicu za planiranje razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore koji se može zasnivati na privlačenju starije populacije inostranih turista koji mogu posjećivati Crnu Goru tokom cijele godine, obzirom na slabiju prosječnu popunjenost Instituta (46% popunjenost kapaciteta na nivou godine).

Uloga države i njenih postojećih organa su od kritičnog značaja za razvoj zdravstvenog turizma koji mora biti ugrađen u sve marketinške, ekonomske i diplomatske aktivnosti kako bi se Crna Gora adekvatno pozicionirala na svjetskoj mapi zdravstvenog turizma. S tim u vezi, važno je navesti da je Crna Gora 2019. godine donijela Strategiju za poboljšanje kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata za period 2019-2023. godine sa Akcionim planom za 2019-2020. Godine. Strateški ciljevi su sljedeći: uspostavljanje nacionalnog tijela

za kvalitet u zdravstvu, uspostavljanje formalne strukture za menadžment kvaliteta u zdravstvenim ustanovama, uvođenje i procjena zdravstvenih tehnologija, uspostavljanje internacionalno priznatog postupka akreditacije u zdravstvu, jačanje kapaciteta za menadžment u zdravstvu, sistemsko mjerenje poboljšanja kvaliteta i bezbjednosti putem monitoringa bezbjednosti,.

U svim zvaničnim kanalima komunikacije koje sprovode NTO i LTO, mora se snažno prožimati informacija o zdravstvenom turizmu kao jednoj od važnih grana cjelogodišnje turističke ponude Crne Gore.

U smislu podrške koju država pruža razvoju zdravstvenog turizma u Crnoj Gori postoje određene nedovoljne aktivnosti i ne postoji sinergija aktivnosti svih aktera kako bi Crna Gora postala destinacija zdravstvenog turizma. Evidentan je nedostatak veza između privatnog i javnog sektora i nedovoljne saradnje na razvoju specifične turističke infrastrukture koja karakteriše zdravstveni turizam.

U cilju unapređenja i jačanja razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, osnovana je NVU Klaster zdravstvenog turizma, koje posluje samostalno. U okviru Privredne komore, tačnije u okviru Odbora Udruženja turizma i ugostiteljstva, formiran je Koordinacioni odbor zdravstvenog turizma. Članovi koordinacionih odbora su predstavnici organa uprave, institucija, nevladinih i drugih organizacija sa kojima Komora ostvaruje saradnju.

U ovom trenutku, Crna Gora ne može se smatrati destinacijom koja ima prednosti za razvoj zdravstvenog turizma. Struktura direktnih stranih investicija nije tako povoljna u odnosu na potrebne investicije za razvoj zdravstvenog turizma, dok ulaganje u turizam ne ide u pravcu razvoja infrastrukture potrebne za zdravstveni turizam.

Vizni sistem Crne Gore je adekvatan, ali će biti potreban uraditi određene izmjene za duži boravak turista, koji je karakterističan za određene oblike zdravstvenog turizma.

Ovdje se mora istaći da je odnos cijene i kvaliteta medicinskih usluga, jedan od ključnih faktora koji utiču na zdravstveni turizam, posebno u smislu njege pacijenata, opreme, tehnologije, i naravno odličnih ljekara i pratećeg medicinskog osoblja.

10.2. Ekonomski faktori

Nivo ekonomskog razvoja države koji se ogleda u BDP-u glavni je pokazatelj ekonomskog razvoja jedne države. Pored BDP-a, koji jeste glavni pokazatelj ekonomskog razvoja, posmatra se zaposlenost, investiciona klima, podsticanje stranih investicija, podsticaj za razvoj turizma, inflacija.

Crna Gora spada u red srednje razvijenih ekonomija. Crnogorski BDP za 2019. godinu iznosio je oko 5 milijardi eura. BDP po glavi stanovnika porastao sa 6.908 eura u 2017. godini na procijenjenih 7.743 eura u 2019. godini, i BDP po glavi stanovnika prema standardu kupovne moći u Crnoj Gori porastao sa 44 na 47 odsto prosjeka EU, najviši u regionu Zapadnog Balkana.

Ipak, usljed djelovanja COVID-19, Crna Gora će se nalazi u situaciji ekonomske krize, koja će stvoriti visoku nezaposlenost, smanjenu ličnu potrošnju i nedovoljnu investicionu aktivnost. *(ovaj dio je posebno obradjen u dijelu 2.3.).*

Globalna ekonomska i finansijska kriza prouzrokovala je do sada nezabilježenu promjenu koja će se osjetiti i u segmentu zdravstvenog turizma. Jedan od ekonomskih izazova je moguće smanjenje javne potrošnje za zdravstvenu njegu, s obzirom da Crna Gora ne izdvaja dovoljno novca kada je riječ o troškovima u zdravstvenoj njezi kada se upoređujemo sa zemljama članicama EU.

Prema podacima WTTC, doprinos turizma u Crnoj Gori, koji direktno i indirektno generiše preko 30% BDP i ukupno utiče na zaposlenost 66.000 ljudi, karakteriše sezonska aktivnost tokom ljetnje turističke sezone.

U godinama stabilizacije, očekuje se da će zdravstveni turizam produži trajanje sezone, i pomoći da se poveća broj dana koje turisti sa svojim porodicama i pratiocima provode u Crnoj Gori sa posebnim akcentom na regionalnu diversifikaciju posjeta. Naša zemlja pak ima nedovoljno razvijene transportne veze sa globalnim destinacijama (neintegrisani drumski i željeznički saobraćaj). Kada govorimo o avio prevozu, potreba za proširenjem kapaciteta aerodroma, broja letova i povećanjem broja odredišta u cijeloj godini, jedan je od bitnih preduslova za razvoj zdravstvenog turizma.

Povećanje investicija, kako domaćih i tako i stranih, neophodno je kako bi se podigao kvalitet zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

Ipak, najveći problem Crnoj Gori prijeteći usljed pojave “odliva mozgova”, odnosno odlazak kvalifikovanog osoblja u treće zemlje (mahom članice EU), što je već uočljivo u Crnoj Gori, zbog čega se mora snažno uticati na povećanje životnog standarda svih zaposlenih u zdravstvenom sektoru u Crnoj Gori.

10.3. Socio-kulturološki faktori

Crna Gora je destinacija dobro obrazovane populacije, osrednjeg nivoa gostoljubivosti i veoma dobre ekspertize u javnom zdravstvenom sistemu. Takođe, Crna Gora je destinacija sa velikim brojem prirodnih atrakcija i bogatim kulturno-istorijskim nasljeđem. Korišćenje ovih prednosti bi trebalo da bude smislenije i prilagodljivije potrebama zdravstvenih turista i njihovih pratilaca, kako bi provodili što kvalitetnije vrijeme u našoj državi.

Iako je programom rada NTO osmišljeno da se preko portala uspostavi ključan kanal za predstavljanje Crne Gore u digitalnom sistemu kao jedne od svjetskih destinacija s raznovrsnom ponudom prirodnih bogatstava, poznavanje upravljanja marketingom u zdravstvenom turizmu je u ovom trenutku neadekvatno; u ovom segmentu NTO i LTO treba da rade na poboljšanju prepoznatljivosti Crne Gore kao cjelogodišnje destinacije koja u svojoj ponudi ima zdravstveni turizam. Podizanje opšteg nivoa usluga i ljubaznosti kako zaposlenih tako i lokalnog stanovništva je takođe od suštinskog značaja što će za rezultat imati podizanje nivoa svijesti o potrebi da se turisti osjećaju dobrodošlim kako bi se vratili u Crnu Goru, što je osnova za dugoročan razvoj zdravstvenog turizma.

Karakteristično je sezonsko zapošljavanje tokom ljetnje turističke sezone mahom nekvalifikovanog kadra u turističkoj industriji koji prate niske plate, zbog čega zaposleni nisu motivisani da pruže vrhunski nivo ljubaznosti prema gostima što je posebno važno u zdravstvenom turizmu.

Crna Gora ima potencijal ljudskih resursa, bogat društveni život i način života koji se smatra otvorenim za društvene događaje i koji mogu da se primijene u zdravstvenoj turističkoj industriji. Crna Gora takođe ima uslove za kvalitetnu prezentaciju prirodnih, kulturnih i istorijskih atrakcija za turiste i zdravstvene potrebe da se na njima izgrade i ponude komplementarne usluge koje će održati turiste iz zdravstva jedan ili više dana duže od završetka njihovog zdravstvenih tretmana.

Crna Gora ima potencijal za razvoj zdravstva u smislu socio-kulturnih faktora, ali nisu osmišljene, koordinisane ili sprovedene na nivoima koji bi mogli da se porede sa globalnim turističkim destinacijama.

S obzirom na sezonsku prirodu turizma u Crnoj Gori (kratko trajanje ljetnje turističke sezone) neophodno je dizajnirati dodatne kapacitete, aktivnosti i ponudu za produženje sezone, koji se nude zdravstvenim turistima i njihovim pratiocima.

Ipak, zdravstveno stanje putnika nije primarni faktor koji stvara potrebu za zdravstvenim turizmom. Duži životni vijek, zajedno sa većim prihodima starijih osoba u zapadnom svijetu, stvorio je novi koncept: zdravije i aktivno starenje, uz duži životni vijek, jer pokretni, aktivni i stariji turisti žele da žive i putuju, i da budu što je moguće više zdraviji.

Prema izvještaju OECD, u svim zemljama OECD-a došlo je do povećanja očekivane životne starosti za preko deset godina od 1970. godine, da bi se dostigao prosjek od 80,6 godina⁵⁶. Povećanjem očekivane starosti stanovništva za sobom vodi do potreba za izmjenom zdravstvenih politika, iz razloga što se povećavanjem očekivane starosti stvara pritisak na penzione fondove ali i većim javnim izdacima za vođenje adekvatne zdravstvene i socijalne politike.

Dodatno, globalni podaci i dalje pokazuju da je 50% svjetske populacije mlađe od 30 godina starosti (preko 4 milijarde ljudi)⁵⁷. Međutim, srednja i gornja klasa BRIC (Brazil, Rusija, Indija, Kina) zemalja sve više putuje na međunarodne destinacije i najvjerojatnije će postati vodeći turisti u budućnosti.

Veliki hotelski lanci izmijenili su ponudu usluga kroz implementaciju proizvoda za njegovanje zdravih stilova života. Jasno je da prevencija bolesti postaje izuzetno važna za sve veći broj ljudi.

Posebna kategorija su osobe sa invaliditetom. Zajednički odlazak na terapije sa ljudima sličnog stanja mogu značajno uticati na poboljšanje ukupnog stanja osoba sa invaliditetom. Svjetska zdravstvena organizacija izvijestila je o preko milijardu osoba s invaliditetom u svijetu u 2011. godini, ili 15% ukupnog stanovništva.⁵⁸

Na kraju, posebna kategorija zdravstvenog turizma koja može biti posebno interesantna u Crnoj Gori i obuhvata sve punoljetne kategorije turista, jeste estetska i dentalna hirurgija. Naravno, da bi ova kategorija bila interesantna u okvirima Crne Gore, moraju postojati sertifikovane ustanove koje primjenjuju propisane standarde kvaliteta. Osnovna karakteristika ovih zahvata jeste da kratko traju, nisu previše rizični, ne trebaju posebnu njegu i prilično su skupi u odnosu na ostale hirurške zahvate.

⁵⁶ Organisation for Economic Co-operation and Development (2016), Health at a Glance: Europe 2016, State of Health in the EU Cycle

⁵⁷ United Nations (2017), World Population by Age Groups, United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division

⁵⁸ World Tourism Organization (2016), Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices. Module I: Accessible Tourism – Definition and Context

10.4. Tehnološki faktori

Crna Gora je prošle godine usvojila Strategiju pametne specijalizacije za period 2019 – 2024. Strategija pametne specijalizacije (S3) je nacionalna inovaciona strategija koja utvrđuje prioritete razvoja, čiji je cilj izgradnja konkurentne prednosti kroz povezivanje sopstvenih snaga u istraživanju i inovacijama s potrebama privrede, odgovarajući na koherentan način na rastuće mogućnosti i razvoj tržišta, a čime se izbjegava preklapanje i fragmentacija politika.

Prema tom dokumentu, vizija Crne Gore u 2024. godini je sljedeća: *međunarodno prepoznata destinacija održivog i zdravstvenog turizma sa cjelogodišnjom i diversifikovanom turističkom ponudom baziranom na principima održivosti, jednakosti, kompetitivnosti, inovativnosti i autentičnosti.*

Razvijena i konkurentna država bazirana je na tri ključna strateška pravca i to:

- Zdravija Crna Gora;
- Održiva Crna Gora;
- Modernizovana i digitalizovana Crna Gora

Strateški pravac „Zdravija Crna Gora“, sa unaprijeđenim aspektima primarne, sekundarne i tercijarne zaštite i preventive, i novim proizvodima, omogućiće veći kvalitet života, time i prosperitet nacije. Zdravija Crna Gora je središte biomedicinskog razvoja kroz nove tehnologije, proizvodnju lijekova, ljekovitog bilja i organske hrane i uz pružanje specijalizovanih zdravstvenih usluga (poput inovativnih i standardnih terapijskih i rehabilitacionih programa) kao gotovog proizvoda, sa ciljem privlačenja posebne grupe pacijenata i istraživača iz regiona i šire. Zdravija Crna Gora je društvo tehnologije za zdravlje, nauku, blagostanje, regionalnu saradnju i mir.

Sinergijski efekat održivog i zdravstvenog turizma u odnosu na ostale prioritetne sektore je sljedeći:

- Primjena nanomaterijala u zdravstvenom turizmu;
- Primjena mineralnih sirovina u kozmetologiji i farmaciji (bentonit i karbonatne stijene);
- Proizvodnja ljekovitog bilja, eteričnih ulja, kozmetičkih, spa i dr. preparata;
- Energetska efikasnost turističkih i zdravstvenih objekata;
- E-zdravstveni servisi:
 - E-zdravlje,
 - Aplikacije za zdravstveni turizam,
 - Zdravstveni informacijski sistemi,
 - Telemedicina;

- E-platforme i servisi turističkih usluga:
 - E-turizam,
 - E-posjetilac,
 - Aplikacije koje koriste VR/AR;
- E-Crna Gora model za visoko-kvalitetni turizam.

Crna Gora bi trebalo da modernizuje javnu upravu za pružanje usluga turistima da bi se uveli sistemi Smart usluga, kao što su online prijavljivanje, visokokvalitetni i moderni avio i autobuski transport, wifi hotspotovi kao i da unaprijedi infrastrukturu i sve druge usluge koje zahtijevaju zdravstveni turisti.

Prilikom stvaranja turističke destinacije Crna Gora treba da obrati pažnju na iskustva sa razvijenih destinacija i da pre svega investira u takozvane "pametne" zdravstvene projekte koji mogu da se prilagode zdravstvenim turistima. Dodatno, potrebno je adekvatno pozicioniranje na tehnološkim platformama koje posjećuju zdravstveni turisti. Ipak, imajući u vidu specifičnost zdravstvenog turizma, posebnu ulogu imaju specijalizovane agencije koje imaju veći nivo znanja kako bi stvorili najbolje iskustvo za zdravstvenog turistu.

10.5. Ekološki faktori

Pitanja zaštite životne sredine ili održivosti od presudnog su značaja za konkurentnost turističkog sektora i u velikoj mjeri utiču na razvoj zdravstvenog turizma.

Ekološki ambijent Crne Gore smatra se jednom od prednosti koje Crna Gora ima među drugim destinacijama, s obzirom da je priroda Crne Gore još uvijek nezagađena u odnosu na slične destinacije, dok se Jadransko more se smatra jednim od najčistijih mora u svijetu, a veliki broj plaža obilježen je plavom zastavicom.

Crna Gora ima 5 nacionalnih parkova: Durmitor, Biogradska gora, Skadarsko jezero, Lovćen i Prokletije, i oni čine 7,7% teritorije Crne Gore. Pored toga, Crna Gora ima brojne prirodne parkove i UNESCO zaštićene kulturne spomenike. Sve ove resurse, Crna Gora treba koristiti prilikom koncipiranja razvoja zdravstvenog turizma.

U smislu razvoja planova za razvoj u Crnoj Gori, može se zaključiti da Crna Gora još uvijek ima problem sa "divljom gradnjom" koja je zabranjena zakonom, ali je prisutna zbog istorijskih činjenica i nedostatka rada inspeksijskih službi.

Crna Gora je prije nekoliko godina usvojila Nacionalnu strategiju održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine kojom su se utvrdili principi, strateški ciljevi i mjere za dostizanje dugoročnog održivog razvoja crnogorskog društva, uzimajući u obzir postojeće stanje i preuzete međunarodne obaveze, prioritetno Agendu Ujedinjenih nacija za održivi razvoj do 2030 godine.

NSOR je krovna, horizontalna i dugoročna razvojna strategija Crne Gore, koja se ne odnosi samo na ekonomiju i životnu sredinu, već i na nezamjenljive ljudske resurse i dragocjeni društveni kapital. NSOR integriše zahtjeve Agende Ujedinjenih nacija za održivi razvoj u nacionalni kontekst kroz mjere definisane u Akcionom planu za period do 2030. godine. Prvo izvještavanje po definisanim indikatorima se očekuje u bliskoj budućnosti.

Kada se govori o direktnom uticaju prirode na zdravlje ljudi, posebno je zanimljiv podatak da su nedavno ljekari u Škotskoj počeli da propisuju terapiju u vidu šetnje u prirodi (Šetland, Škotska) kako bi se smanjio krvni pritisak, uznemirenost, dijabetes, mentalne bolesti, stres, srčane bolesti i još mnogo toga. Ta činjenica govori o potrebi korišćenja prirodnih bogatstava Crne Gore kao jednog od ključnih faktora razvoja zdravstvenog turizma.

10.6. Pravni faktori

Ukupno turističko i zdravstveno zakonodavstvo i drugi zakoni koji se odnose na regulaciju odnosa u dijelu zdravstva i turizma, veoma su važni za razvoj zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

U pravnom smislu, Crna Gora nema precizno definisanu strategiju za privlačenje stranog kapitala u smislu jačanja zdravstvenog turizma i druge infrastrukture koja je kritična za razvoj zdravstvenog turizma. U ovom segmentu Crna Gora još nije dovoljno napredovala, što je logična posljedica političke i ekonomske situacije u kojoj se nalazi, što se odražava i na zdravstveni turizam kao poseban oblik turizma koji zahtijeva značajne investicije.

Vizni sistem, kao veoma važan faktor za uspostavljanje i razvoj zdravstvenog turizma je prilično dobar postavljen. Prema podacima sa zvaničnog sajta Ministarstva vanjskih poslova, "Imaoci putnih isprava sa važećom Šengen vizom, važećom vizom Sjedinjenih Američkih Država, Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske i Republike Irske ili dozvolom boravka u tim zemljama mogu ulaziti i boraviti, odnosno prelaziti preko teritorije Crne Gore do 30 dana, a najduže do isteka vize, ako je vrijeme važenja te vize kraće od 30 dana. Imaoci putnih isprava izdatih od strane država članica Evropske unije, Sjedinjenih Američkih Država, Kraljevine Norveške, Republike Islanda, Švajcarske Konfederacije, Kanade, Državne zajednice Australije, Novog Zelanda i Japana, na osnovu Konvencije o pravnom položaju izbjeglica iz 1951. godine ili Konvencije o pravnom položaju lica bez državljanstva iz 1954. godine, kao i putnih isprava za strance, mogu ulaziti, prelaziti preko teritorije i boraviti u Crnoj Gori do 30 dana bez vize."

Detaljnim pregledom dostupne regulative, Crna Gora nema posebne zdravstvene vize kao što imaju SAD, Dubai, Turska, koje mogu produžiti boravak za turiste koji dolaze na medicinske protokole koji traju u dužem vremenskom periodu, ali zaključivanjem međunarodnih ugovora o socijalnom osiguranju uspostavlja se koordinacija između sistema socijalnog osiguranja država potpisnica. Osnovna svrha ovih ugovora je da omoguće ostvarivanja prava iz socijalnog osiguranja na osnovu rada i osiguranja u inostranstvu. Crna Gora ima potpisane ugovore o socijalnom osiguranju sa 25 država⁵⁹, i to su: Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Slovačka, Češka, Danska, Egipat, Francuska, Holandija, Hrvatska, Italija, Libija, Luksemburg, Mađarska, Makedonija, Norveška, Njemačka, Poljska, Slovenija, Srbija, Švajcarska, Švedska, Velika Britanija, Bugarska i Turska.

Etika, odgovornost, zdravstveni zakoni i bezbjednost pacijenata su posebno delikatna i važna pitanja, posebno u zdravstvenom turizmu. Posebna problematika je borba protiv krijumčarenja organa što je regulisala Istanbulska deklaracija (2008) koju je prihvatilo 100 zemalja svijeta, među kojima je i Crna Gora.

⁵⁹ <https://mrs.gov.me/informacije/medjunarodniugovori>

U posebnom dijelu ovog Programa, posebno je obrađena direktiva 2011/24/EU o pravima pacijenata u prekograničnoj zdravstvenoj njezi.

Dodatno etičko pitanje je mogućnost da medicinski turisti budu nosioci infekcija i oboljenja iz jedne zemlje u drugu. Virusne i bakterijske infekcije mogu da prođu medicinske turiste u bolnicama u trećim zemljama u zemlji. Upravo iz razloga globalne pandemije Covid 19, a imajući u vidu značaj turizma za Crnu Goru, ovo je posebno važno pitanje. Naime, Crna Gora je prepoznata kao destinacija masovnog turizma sa jako izraženom sezonalnošću. U 2019. godini, u Crnu Goru je ušlo 2,5 miliona turista koji su ostvarili 15 miliona noćenja od kojih se 80% noćenja ostvari u julu, avgustu i septembru. Zbog toga, importovanje slučajeva virusa predstavlja posebnu opasnost po javni zdravstveni sistem Crne Gore.

11. Uporedna analiza zdravstvenog turizma konkurentskih zemalja (region i šire) sa smjernicama i pravcima razvoja

Iako balkanski region ima dugu i istoriju i tradiciju zdravstvenog turizma, uključujući balneologiju i banje, bilo je teško razviti destinacije i objekte izvan domaćeg tržišta. Razlozi za to su brojni, uključujući nestabilnost i sukobe, političko loše upravljanje i korupciju, nedostatak finansiranja, ograničen infrastrukturni razvoj, loš nivo usluga i neadekvatan marketing.

U nastavku je prikazana detaljnija analiza za sljedeće države: Srbija, Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija, Slovenija i Hrvatska kao i za daleke destinacije.

Srbija

Mjerila zemlje	Srbija
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Srbija ima veoma dobre preduslove koji nisu u dovoljnoj mjeri iskorišćeni (niti promovisani) za razvoj profitabilnih zdravstveno-turističkih aktivnosti: prirodne resurse (bogatstvo termomineralnim vodama), bogato istorijsko, kulturno i industrijsko nasleđe, povoljan geografski položaj, tradicionalnu gostoljubivost ljudi, postojeću turističku infrastrukturu, multietnički karakter i multikulturne tradicije.
Poslovna struktura i upravljanje	U 2010. godini osnovan je srpski klaster medicinskog turizma za sve zainteresovane državne i privatne organizacije uključene u pružanje medicinskih i turističkih usluga, npr. banje, bolnice, klinike, instituti, hoteli, turističke agencije, restorani i drugi. Jedan od glavnih ciljeva bio je poboljšanje i razvoj ponude medicinskog turizma Srbije.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Ponuda zdravstvenog turizma u Srbiji je prilično oslanja na banjski turizam (oko 50 banja). U banjama Srbije, nalazi se najveći broj ležajeva u odnosu na ostala turistička mjesta, i to 29 % u ukupnom broju ležajeva u turističkim mjestima. Takođe, evidentna je pojava privatnih klinika koje pružaju brojne usluge. Vojno-medicinska akademija, kao najveća ustanova u državi, takođe pruža usluge na tržištu.
Specijalizacija proizvoda	Zdravstveni turizam nema istaknuto mjesto u mrežnoj komunikaciji Srbije, iako postoji preko 1.000 izvora hladne i tople mineralne vode, kao i prirodni mineralni gasovi i ljekovito blato. Međutim, koristi se samo oko 5%. Postoji preko 53 termalna odmarališta, kao i klimatska odmarališta sa povoljnom klimom i geografskim položajem.
Kvalitet i cijena proizvoda	Kvalitet usluge je odličan uz pristupačne cijene.

Tehnologija / istraživanje	Banjama u Srbiji nedostaje kvalitet, dijelom i zbog toga što je relativno malo ili uopšte nije ulagano u održavanje i izgradnju turističke infrastrukture u banjskim gradovima. Ulaganja u privatne klinike nijesu dovoljna da bi se adekvanto pozicionirali na regionalnom tržištu.
Prednosti i mane	Prednosti: Netaknuto prirodno okruženje, veoma povoljna klima, raznovrsna prirodna i antropogena turistička ponuda, gostoprimstvo, gastronomska ponuda Mane: Nedovoljno razvijena saobraćajna infra i suprastruktura, zastarelost prevoznih kapaciteta, nizak nivo kvaliteta smještajnih kapaciteta, nerazvijena trgovinska ponuda namijenjena turistima, nedostatak potpunih i selektivnih mjera koje bi stalno podsticale dalji razvoj
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Loše tehničko stanje banja, neadekvatna i istrošena infrastruktura.
Hoteli i odmarališta	Potrebna ulaganja u kvalitetne smještajne kapacitete.
Standard glavnih lokacija:	Strategija razvoja turizma u Srbiji utvrđena je selektivnim pristupom, pri čemu se posebni značaj pridaje seoskom turizmu (ambijentu, prirodi, hrani, običajima ...). Pored seoskog, opet ćemo pomenuti i staviti akcenat i na banjski turizam. Većina banja u Srbiji leži u podnožju planina, okružene šumom, zaštićene od jakih vjetrova i imaju blagu klimu, tako da predstavljaju destinacije pogodne za odmor turista koji nisu ljubitelji zimskih sportova i niskih temperatura.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Posjetioci medicinskog turizma su u velikom broju posjetioci banjskog turizma.
Procijenjeni prihodi	Nema pouzdanih podataka.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Potrebna dodatna akreditacija i standardizacija institucija, kako bi se privukao veći broj turista.
Ljudski resursi	Uglavnom kvalifikovana i stručna radna snaga.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Činjenica je da banje u Srbiji treba da dokažu svoj kvalitet, ne samo u pogledu svojih tretmana, već u cjelokupnoj svojoj prezentaciji, klimatskim karakteristikama, kao i čistoći. Svakako je potrebno sprovesti i niz marketinških aktivnosti u cilju bolje promocije.

Bosna i Hercegovina

Mjerala zemlje	Bosna i Hercegovina
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Zdravstveni turizam je identifikovan kao jedna od glavnih prilika za razvoj ekonomije Bosne i Hercegovine.
Poslovna struktura i upravljanje	Bosna i Hercegovina pripada klasteru centralne i istočne Evrope gdje je pojam zdravstvenog turizma povezan sa upotrebom ljekovitih termalnih i mineralnih izvora prvenstveno za rehabilitaciju. Bosna i Hercegovina ima hipertermalne, termomineralne, kalcijeve i vode bogate sodom.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Razvoj zdravstvenog turizma u Bosni i Hercegovini je još uvijek u ranoj fazi u pogledu stranog tržišta i potpuno je funkcionalan na nacionalnom nivou zbog postojećeg zdravstvenog sistema koji ograničava pristup privatnom sektoru. Većina banja još nije prošla proces privatizacije i konceptualnog restrukturiranja u odnosu na savremene tržišne trendove.
Specijalizacija proizvoda	Bosna i Hercegovina ima veliki potencijal za razvoj dentalnog turizma. Pored dentalnog, dostupni su i drugi oblici zdravstvenog turizma kao što su maksilofacijalna hirurgija, liječenje vida i liječenje neplodnosti.
Kvalitet i cijena proizvoda	Strani gosti koji dolaze iz zdravstvenih, rekreativnih ili estetskih razloga, pored kvaliteta usluga, kao razlog dolaska navode i cijene koje su i sa prevezom do Bosne znatno niže nego u njihovim državama.
Prednosti i mane	Prednosti su svakako već izdvojena prirodna bogastva, a kao glavnu manu Bosne kao destinacije zdravstvenog turizma možemo izdvojiti nebezbednost zemlje, koja zasigurno medijskim putem utiče na izbjegavanje ove destinacije od strane turista.
Mjerala za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Postoji potreba za poboljšanjem cjelokupne infrastrukture banjskih centara, uključujući smještaj, objekte, mogućnosti liječenja i rekreacije.
Standard glavnih lokacija:	Banje danas predstavljaju jedinstvene turističke destinacije, u kojima se pored odmora, sumporni termalni izvori koriste za liječenje kardiovaskularnih, neuroloških, reumatskih, kožnih, ginekoloških i brojnih drugih oboljenja. Tretmani takođe obuhvataju savremene aromaterapije, masaže za relaksaciju i oporavak muskulaturnog sistema.
Mjerala uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Procijenjeno je u Zavodu za statistiku FBiH (2013.) da je 2012. godine došlo 495.537 posjetilaca, od kojih su dvije trećine bili strani turisti, posebno iz Hrvatske, Turske i Slovenije. Banje su činile samo 5% ukupnih noćenja u Bosni i Hercegovini u 2012. od kojih je 14% bilo domaćih posjetilaca. Većina korisnika usluga zdravstvenog turizma je lokalna, iako broj stranih turista raste.
Procijenjeni prihodi	Nema pouzdanih podataka.

Međunarodna / nacionalna akreditacija	Ono što je neophodno uraditi je poboljšati uslove, renovirati i povećati smještajne kapacitete, modernizovati i osavremeniti usluge u skladu sa evropskim i svjetskim standardima i zahtjevima turista u oblasti zdravstvenog turizma, te obogatiti ponudu dodatnim sadržajima. Lider u zdravstvenom turizmu u RS, ali u BiH, svakako je Banja Vrućica, čiji primjer treba da slijede i ostali.
Ljudski resursi	Neophodna je edukacija radne snage, uz kvalitetnu medicinsku opremu i dobra infrastruktura, ali i promocija bezbjednosti zemlje.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Internet komunikacija zemlje sadrži prirodne resurse kao što su rijeke, šume i planinski pejzaži, uključujući i nacionalne parkove.

Sjeverna Makedonija

Mjerila zemlje	Sjeverna Makedonija
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Zdravstvenom turizmu se daje relativno nizak prioritet, iako je Makedonija zemlja bogata geotermalnim vodama sa ljekovitim efektima.
Poslovna struktura i upravljanje	U okviru udruženja za ugostiteljstvo i turizam, u Privrednoj komori turizma Sjeverne Makedonije, osnovana je grupacija banja. Nacionalna strategija razvoja turizma (2009-2013) bila je ažurirana do 2015. godine, a nova strategija je pripremljena za period 2015-2020. Takođe je pokrenuta i Nacionalna strategija za razvoj zdravstvenog turizma 2012-2018.
Pružaooci zdravstvenih usluga	Bolnice, koje su uglavnom za domaće stanovništvo, su dobro raspoređene u zemlji. Postoji potpuno liberalizovan zdravstveni sektor sa 10 privatnih bolnica.
Specijalizacija proizvoda	Banjski i zdravstveni turizam jedan je od šest turističkih sektora koji se promovišu u okviru nacionalne strategije za razvoj turizma (zajedno sa eko i planinskim turizmom, vinskim turizmom, kulturnim i vjerskim turizmom, seoskim turizmom i jezerskim turizmom).
Kvalitet i cijena proizvoda	Cijene su konkurentne, ali u privatne klinike često limitiraju dobar dio domaćeg stanovništva sa višim cijenama, zbog niskom životnog standarda. Kvalitet usluga je na zadovoljavajućem nivou, ali može biti unaprijeđen kroz razne edukacije i sertifikacije.
Tehnologija / istraživanje	Banje u Makedoniji izgrađene su između 1960. i 1980. godine i uglavnom nude samo medicinsko liječenje za niz stanja poput reumatizma, kožnih tegoba, cirkulacije krvi itd. Četiri od sedam aktivnih banja nude samo standardni medicinski tretman. Samo tri wellness i spa centra nude raznolike proizvode poput masaže, detoksikacije, tretmana blatom, tretmana lica, itd. Makedonija planira da ponudi subvencije i poreske olakšice stranim bolnicama uspostavljajući ustanove za liječenje privatnih stranih pacijenata u pokušaju da podstakne medicinski turizam.
Prednosti i mane	Prednosti: Makedonija obiluje prirodnim resursima, što obezbjeđuje dobar potencijal za unapređenje i modernizaciju zdravstvenog turizma. Mane: Pored infrastrukture, koja je bitan element uspjeha, potrebna su i velika ulaganja u cilju opremanja ustanova najsavremenijom opremom i uz to posvetiti pažnju usavršavanju radne snage.
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Loše tehničko stanje banja, neadekvatna i istrošena infrastruktura, oskudica raspoloživog smeštaja i nedostatak finansijskih sredstava i novih mogućnosti za investiranje.

Standard glavnih lokacija:	Planine, nacionalni parkovi, zaštićena područja i šume Makedonije su poznata po svojoj ljepoti i divljini, i veoma privlače posjetioce, omogućavajući raznovrsne opcije za odmor, aktivnosti i sportive na otvorenom tokom čitave godine, kao i brojne zimske sportove u zimskom periodu. Makedonija je preduzela ključne korake radi podizanja nivoa konkurentnosti kao destinacije, i to preko povećanja kvalifikacija i znanja radne snage, unapređenja putne i turističke infrastrukture, standarda kvaliteta i bezbjednosti.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Prema Državnom zavodu za statistiku Republike Makedonije (2014), Makedonija ima oko 28.405 banjskih turista.). Od toga su 86% domaći turisti, a 14% strani. Strani turisti uglavnom potiču iz susjednih zemalja Albanije, Grčke i Kosova i imaju starost 50+.
Procijenjeni prihodi	Nema pouzdanih podataka.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Makedonija planira da ponudi subvencije i poreske olakšice stranim bolnicama uspostavljajući ustanove za liječenje privatnih stranih pacijenata u pokušaju da podstakne medicinski turizam. Uz to, svakako je neophodno sprovesti međunarodnu akreditaciju i standardizaciju postojećih ustanova.
Ljudski resursi	Postoji kvalifikovana radna snaga, ali je potrebno unaprijediti.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Makedonija čini sve da promoviše prirodno bogatstvo koje posjeduje, i privuče turiste. Pored osnovnih resursa u Makedoniji postoje i dodatni potencijali kao dopunski zdravstvenom vidu turizma. Oni su zasnovani na kulturno-istorijskom nasleđu koje vuče korijene još iz antičkih vremena.

Slovenija

Mjerila zemlje	Slovenija
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Iako je Slovenija mala zemlja, ima mnogo prirodnih resursa, uključujući ljekovite termalne vode (87 termalnih izvora) i dobre klimatske uslove. Slovenska lječilišta i terme raspoložu raskošnom paletom mogućnosti, od sauna i masaža do programa za njegu i zdravlje kroz različite klimatske karakteristike, s obzirom da su u različitim dijelovima Slovenije, od mora i planina do ravnica.
Poslovna struktura i upravljanje	Zdravstveni turizam se promoviše u mrežnoj komunikaciji, pored mora, planina, jezera i gastronomije, uključujući zdravu lokalnu hranu. Postoji petnaest banja i termi koje predstavlja Slovenačko udruženje banja.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Slovenija je sprovela niz ulaganja, u zadnjih 20 godina, u svoje toplice, terme i lječilišta. Većina njih kategorizovana je sa 4 i 5 zvjezdica. Svaki od pružaoца zdravstvenih usluga uveo je elemente novih lječilišta, ambulanti i wellnesa i to su sve aduti čime privlače goste. Adut Slovenije je upravo luksuznost ponude uz raznovrsne atrakcije.
Specijalizacija proizvoda	U Strategiji razvoja slovenačkog turizma 2012-2016, zdravstveni i lječilišni turizam na prvom mjestu temeljnih područja ponude u turizmu.
Kvalitet i cijena proizvoda	Cijena i kvalitet su u skladnom odnosu. U slovenačkim banjama mudrost, iskustvo, prirodno okruženje i karakteristike zemlje kombinuju se u harmoničnom odnosu sa gostoprimstvom domaćina.
Tehnologija / istraživanje	Među kvantitativnim i kvalitativnim ciljevima Strategije su povećanje ljetnog turističkog prometa na 1,6 milijardi eura, rast broja noćenja po 7-postotnoj godišnjoj stopi, povećanje dnevne potrošnje turista na 80 eura na dan, dograditi barem 4000 novih hotelskih ležajeva, razviti najmanje 38 novih turističkih destinacija i poboljšati snabdijevenost ležaja u planinarskim domovima, hostelima za mlade i kampovima.
Prednosti i mane	Jedna od velikih prednosti Slovenije, pored već nevedenih stvari, je i njen imidž atraktivne i jedne od najbezbednijih zemalja svijeta, a takav odnos prema njoj imaju i najveći svjetski mediji.
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Ulaganja u infrastrukturu i objekte kao što se moglo zaključiti je već sprovedeno u prethodnom periodu.
Standard glavnih lokacija:	Slovenija sa svojih 87 termalnih izvora imala je 2005. godine 25 termolječilišnih centara od kojih je 18 imalo status državno verifikovanog lječilišta. Poznate su po sumpornoj radioaktivnoj i toploj vodi, bogatoj mineralima kalcijumom i hlorom, pa su pogodne za liječenje reumatskih, ginekoloških i dermatoloških bolesti, oštećenja disajnih puteva i respiratornog sistema, kao i postoperativnih stanja.

Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Trećina svih turista koji dolaze u Sloveniju boravi u termama, koje su i njihov najveći turistički adut. Procenjuje se da se 32% noćenja u Sloveniji u 2013. godini odnosilo na banjska lječilišta, koja su činila 22% ukupnih međunarodnih noćenja i 47% ukupnih domaćih noćenja. Top 5 država iz kojih najveći broj posjetilaca dolazi su Austrija, Italija, Rusija, Njemačka i Hrvatska. Ukupno, u slovenske terme dolazi preko 680 000 gostiju.
Procijenjeni prihodi	Nema pouzdanih podataka.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Slovenija je proces akreditacije zdravstvenih ustanova počela još 2010. godine. Kroz akreditaciju, zdravstvene ustanove su podpomognute da otkriju sopstvene prednosti i mogućnosti napretka, te da koriste raspoložive resurse na najefikasniji način.
Ljudski resursi	Kvalifikovana radna snaga.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	U slovenačkim lječilištima nalaze se dobro opremljeni lječilišno-rekreativni centri gdje se mogu kombinovati razne aktivnosti, kao što su plivanje, trčanje, šetnje, vježbe na različitim spravama, igranje raznih sportskih igara i vožnja na brdskim biciklima. Uz različitu rekreativnu ponudu nude se društvene, kulturne i folklorne priredbe te mogućnosti izleta za sve osobe koje dolaze u toplice i lječilišta.

Hrvatska

Mjerila zemlje	Hrvatska
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Prema kriterijumima atraktivnosti i konkurentnosti, zdravstveni turizam spada u grupu potencijalno vodećih proizvodnih grupa Hrvatske. S obzirom na značajne komparativne prednosti Hrvatske za razvoj zdravstvenog turizma, a koje prije svega podrazumijevaju kvalifikovan kadar i generalno dobru reputaciju zdravstvenih usluga, ali i konkurentne cijene, blizinu velikim emitivnim tržištima, prirodne ljepote i povoljnu klimu, sigurnost zemlje kao i dugu tradiciju u turizmu, može se zaključiti da se radi o proizvodu s visokim potencijalom rasta.
Poslovna struktura i upravljanje	Ministarstvo turizma je izradilo Strategiju razvoja turizma RH do 2020. godine u kojoj je zdravstveni turizam identifikovan kao jedan od prioritetnih turističkih proizvoda Hrvatske. Ministarstvo je, kao i za druge oblike turizma čija je važnost identifikovana, iniciralo izradu Akcionog plana. Dalje, Ministarstvo zdravlja je izradilo Nacionalnu strategiju razvoja zdravstva 2012-2020. godine koja takođe prepoznaje sve veću važnost zdravstvenog turizma u svijetu, a time i potencijal Hrvatske za njegov razvoj u budućnosti. U sklopu Ministarstva zdravlja djeluje Zavod za zdravstvene usluge u turizmu, specijalizovani odsjek za obavljanje širokog spektra stručnih poslova vezanih za razvoj lječilišnog, medicinskog i wellness turizma, kao i generalno za podizanje kvaliteta zdravstvenih usluga u turizmu.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Ponuda zdravstvenog turizma u Hrvatskoj danas obuhvata kompleksan skup pružaoca usluga zdravstvenog turizma u sferi privatnog i javnog sektora. Gotovo cjelokupna ponuda wellnessa, značajan dio ponude medicinskog turizma te manji broj toplica ili termi u privatnom je vlasništvu i predstavlja tržišno-orijentisano mala i srednja preduzeća. Specijalne bolnice, lječilišta i veliki bolnički sistemi kontrolišu najveći dio prirodnih ljekovitih predjela, te su svojom veličinom i koncentracijom stručnog znanja ključni faktori vjerodostojnosti i prepoznatljivosti zdravstveno-turističke ponude Hrvatske. Dentalni turizam u značajnom obimu doprinosi zdravstvenom turizmu.
Specijalizacija proizvoda	Medicinski holistički wellness turizam, a posebno programi vezani uz talasoterapiju su važni segment hrvatske zdravstveno-turističke ponude, kako u pred tako i u post sezoni. Lječilišni turizam nakon vlasničkog restrukturiranja, a kao rezultat osavremenjivanja ponude posebno u kontinentalnom dijelu, predstavlja tehnološki konkurentan turistički proizvod, dok je turistički proizvod u okviru medicinskog turizma vertikalno integrisan, kvalitetom i cijenom konkurentan, i fokusiran ponajviše na odabrane segmente tražnje na globalnom tržištu.
Kvalitet i cijena proizvoda	Hrvatska posjeduje kvalitetnu medicinsku uslugu, uz prihvatljive i konkurentne cijene.
Prednosti i mane	Prednost hrvatskog zdravstvenog turizma ogleda se u prirodnoj osnovi, tradiciji, kvalitetu medicinskog kadra i dobroj reputaciji zdravstvenih usluga, konkurentnim cijenama, te rastućem broju hotela s kvalitetnom wellness ponudom i kvalitetnih privatnih zdravstvenih ustanova. Sa druge strane, ima i slabih strana kao što su neusklađenost zakona iz područja zdravlja i turizma, zastarjeli objekti lječilišta i specijalnih bolnica, ograničen razvojni potencijal lječilišta i specijalnih bolnica zbog postojeće vlasničke strukture, prevelika zavisnost za HZZO sistem, nedovoljna snaga specijalizovanih posrednika, nedostatak edukacija, sertifikata, ograničenja u promociji te prodaji.

Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Posljednjih desetak godina je zabilježen izvjestan pomak u razvoju putne infrastrukture na najvažnijim pravcima u Hrvatskoj. To svakako ima pozitivan uticaj na dolaske turista iz susjednih zemalja iz bivšeg «istočnog bloka», prvenstveno Mađarske, Češke i Slovačke, koji su u prvom redu orijentisani na korištenje putnih vozila u dolasku u Hrvatsku. Osim toga, Hrvatska ima relativno velik broj aerodroma i pristaništa, od čega čak sedam aerodroma ima status međunarodnog aerodroma. Posebno se ističe povezanost sa Italijom u kontekstu dentalnog (stomatološkog) turizma.
Standard glavnih lokacija:	Zdravstveni i wellness turizam u Hrvatskoj nastavlja sa pozitivnim trendom iz godine u godinu. To se posebno odnosi na medicinski turizam, ali je ograničen samo na određene destinacije ili regije. Spa-orijentisani hoteli koji nude širok spektar usluga rastu, a zajedno sa poznatim primorskim destinacijama, smatra se da bi banjaska tradicija u sjevernom dijelu zemlje mogla biti zanimljiva budućim investitorima. Iako nekoliko primorskih destinacija nudi spa i wellness hotele ili odmarališta, većina termalnih banja nalazi se u sjevernoj i istočnoj Hrvatskoj.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Kada je riječ uopšte o turizmu, glavni fokus je na primorskom turizmu, kao i na aktivnostima zasnovanim na prirodi, međutim, wellness turizam se smatra važnim podproizvodom i karakteristikama mrežne komunikacije. Stalni porast broja turista i noćenja po prosječnoj stopi od oko 5% u lječilištima Hrvatske također ukazuje na rast zdravstvenog turizma. Domaći turisti, prema analizi HGK, više posjećuju kontinentalna lječilišta i wellness centre s učešćem od 90%, dok je udio stranih turista u morskim lječilištima znatno viši (oko 40%). Prema istraživanju Kesara i Rimca (2011) mogu se razlikovati četiri segmenta hrvatskog zdravstvenog turizma: (1) Medicinski turisti: koji dolaze na rehabilitaciju, uglavnom u jedan od pet najvećih, poznatih sanatorija na bazi termalnih i mineralnih izvora; (2) Spa-termalni turisti i talaso turisti: Ovi turisti posjećuju objekte i bolnice zasnovane na termalnoj vodi – i lokalno stanovništvo i strani turisti; (3) Wellnesss turisti: Posjećuju wellness centre i odmarališta koji uglavnom imaju tretmane za upravljanje stresom i tretmane za opuštanje; (4) Klinički turisti: Oni turisti koji koriste zdravstvene usluge. Ova vrsta turizma je manje razvijena od ostalih.
Procijenjeni prihodi	Prema podacima Hrvatske gospodarske komore, zdravstveni turizam u Hrvatskoj na godišnjem nivou zapošljava oko 10 000 osoba i ostvaruje oko 300 miliona eura prihoda od zdravstvenih usluga (izvor: Ministarstvo turizma i sporta RH - 2016).
Međunarodna / nacionalna akreditacija	U Hrvatskoj još uvijek nije uspostavljen autonoman sistem sertifikovanja zdravstvenih ustanova. Manji broj zdravstvenih institucija raspolaže osnovnim međunarodnim sertifikatima među kojima su najrašireniji ISO standardi, a najveći broj pružaoca usluga zdravstvenog turizma u Hrvatskoj nije sertifikovan za potrebe zdravstveno-turističkih usluga. Međunarodnim sertifikovanjem hrvatskih zdravstvenih ustanova trebala bi se osigurati njihova veća međunarodna vjerodostojnost, a time i ubrzano sticanje veće tržišne prepoznatljivosti. Odgovorna institucija za akreditaciju zdravstvenih ustanova u Hrvatskoj je Agencija za kvalitet i akreditaciju u zdravstvu i socijalnoj njezi.

Ljudski resursi	Postojeća struktura kadrova koji rade u zdravstvenom turizmu u Hrvatskoj nije potpuno zadovoljavajuća, s obzirom na sadašnje i buduće potrebe sve zahtjevnijeg i sofisticiranijeg gosta.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Promocija zdravstvenog turizma u Hrvatskoj na nacionalnom nivou relativno je ograničena uprkos prepoznatom potencijalu i koristima razvoja ovog oblika turizma. Promocija se najviše svodi na samostalne napore pojedinih pružaoaca usluga. Ipak, u posljednje vrijeme primjetno je značajnije udruživanje snaga u marketing pristupu.

Indija

Mjerala zemlje	Indija
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Indijska nacionalna zdravstvena politika se zasniva na činjenici da je liječenje stranih pacijenata zakonski „izvoz“ i smatra se „prihvatljivim za sve fiskalne podsticaje proširene na zaradu od izvoza. Indija je preduzela značajne korake da postane „globalna zdravstvena destinacija“ još od budžeta za 2003. godinu. Medicinski turizam u Indiju raste za dvocifrenim stopama rasta godišnje. Veliko i rastuće tržište Indije, koje se procjenjuje na preko 1,3 milijarde ljudi, značajan je oslonac na sprovođenje zdravstvene strategije.
Poslovna struktura i upravljanje	Vlada i privatne bolničke grupe posvećene su cilju da Indija postane lider u industriji sa fokusom na pacijente iz jugoistočne Azije, Afrike i sa Bliskog Istoka. Prisutna je snažna deregulacija tržišta.
Pružaooci zdravstvenih usluga	Većina zdravstvenih radnika koji rade u zdravstvenom turizmu imaju međunarodnu akreditaciju. Kadar je dobro obučen i ima veliko iskustvo.
Specijalizacija proizvoda	Dobro poznata medicinsko turistička destinacija za kardiološke i ortopedske zahvate, hirurgiju srca i druge terapije pomlađivanja pa se lako se mogu kombinovati s odmorom. Postoji i ponuda Ayurveda: tradicionalni, prirodni sistem medicine Indije koja dobija sve veću popularnost u međunarodnom medicinskom polju.
Kvalitet i cijena proizvoda	Da bi se ostvario cilj poboljšanja konkurentnosti u indijskim proizvodima i uslugama, QCI (Vijeće za kvalitet Indije) pruža strateški smjer kretanja kvaliteta, uspostavljanjem akreditacije indijskog sistema ocjenjivanja usaglašenosti na međunarodnom nivou. Troškovi medicinskog liječenja u Indiji niži su za najmanje 50% u odnosu na slične procedure u Sjevernoj Americi i Velikoj Britaniji.
Radna snaga / osoblje (ljekari, medicinske sestre, turističko osoblje)	Indijske privatne bolnice imaju veliki broj doktora, medicinskih sestara i pomoćnog osoblja koje obezbeđuje individualnu njegu. Postoji čak i opcija unajmljivanja privatnog kuvara, uz posvećeno medicinsko osoblje koje dežura and pacijentom 24 sata dnevno. Većina doktora koji rade u bolnicama i centrima za medicinski turizam imaju međunarodnu akreditaciju. Medicinske sestre su visoko kvalifikovane.
Tehnologija / istraživanje	Sva medicinska istraživanja sprovode se pomoću najnovije tehnološki najnaprednije dijagnostičke opreme. Strogi standardi za održanje kvaliteta dosljedno osiguravaju pouzdanost i adekvatno testiranje. Veliki dio medicinske opreme i mašina, koje su visokog kvaliteta, proizvode se u Indiji .Bolničke grupe intenzivno sarađuju sa lokalnim univerzitetima i međunarodnim istraživačkim centrima.
Prednosti i mane	Konkurentnska prednost Indije predstavlja: odličan odnos cijena/kvalitet, izvanredan ljudski resurs, vrhunske bolnice opremljene najsavremenijom opremom, alternativna medicina. Zemlja se i dalje suočava sa problemima kao što su prenaseljenost, degradacija životne sredine, siromaštvo, etnički i vjerski sukobi. Takvi problemi mogu da odvrte pacijente od putovanja u Indiju.

Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Infrastrukturni objekti su i dalje problematični, ali indijska vlada preuzima korake za rješavanje infrastrukturnih problema koji koče rast zemlje u pravcu medicinskog turizma. Međutim, glavni aerodromi prolaze velike nadogradnje, dok su Delhi i Mumbai opremljeni sistemom za slijetanje u svim vremenskim uslovima. Glavni aerodromi imaju medicinske centre i apoteke koji rade 24 sata dnevno.
Hoteli i odmarališta	Indija ima veliki broj luksuznih i cjenovno konkurentnih hotela i odmarališta. Tu su i posebno dizajnirani zdravstveni paketi koji uključuju posebne cijene za turiste koji dolaze radi oporavka.
Standard glavnih lokacija:	Ima veliki broj kulturnih i istorijskih atrakcija, ali joj nedostaju standardi za zaštitu životne sredine i upravljanje lokalitetima na održiv način. Južnoindijski grad Chennai proglašen je indijska zdravstvena prijestonica. Indija je bogata tradicionalnom umjetnošću i zanatima kao i istorijskim znamenitostima.
Vize za medicinski turizam	Vlada nudi posebnu medicinsku vizu za liječenje u trajanju do godinu dana. Ova viza takođe vrijedi za 2 osobe, koje su članovi porodice.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Sektor medicinskog turizma bilježi rast od preko 10% godišnje.
Procijenjeni prihodi	Vladine i analize privatnog sektora privatne u Indiji procjenjuju da bi medicinski turizam mogao donijeti do 5 milijardi USD godišnje do 2020. Godine.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Bolničke grupe imaju ne samo međunarodnu akreditaciju kao što je JCI, već i međunarodne partnere, koja se povezuje sa Harvard Medical School. Nacionalni odbor za akreditaciju za bolnice i pružaoce zdravstvenih usluga (NABH) je konstitutivni odbor QCI (Savjeta kvaliteta Indije), osnovan radi uspostavljanja i rada programa akreditacije za zdravstvene organizacije. Budući planovi uključuju proširenje programa na banke krvi, dijagnostičke centre, stomatologe i ajurvedske klinike.
Nadležnost za ljudske resurse	Visoko obučeni doktori (od kojih su mnogi radili, diplomirali ili se obučavali na međunarodnim medicinskim školama u SAD ili Evropi). Tečno znanje engleskog jezika kod osoblja.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Tržišni segment na koji zdravstvena industrijau Indiji fokusira su pacijenti iz Evrope i SAD-a. Klijentima se nudi paket aranžman koji uključuje letove, transfere, hotele, liječenje i često postoperativni odmor. Indija je privukla pacijente iz Evrope, Bliskog Istoka i Kanade. Indijska marketinška strategija generalno je cjenovna konkurentnost i visok kvalitet usluga. U poređenju sa ostalim destinacijama Indija ima najnižu cijenu i najveći kvalitet usluga medicinskog turizma; međutim, njena brojna populacija ponekad može negativno da djeluje na veliki broj medicinskih turista. Kancelarije inostranih konzulata i turistički biro djeluju kao ambasadori za promociju indijskog medicinskog turizma kako bi se ova grana turizma podstakla. Uspostavljene su veze s velikim zdravstvenim osiguravajućim kućama. Međunarodne turističke agencije povezani su sa vodećim medicinskim ustanovama u Indiji. Skoro svi medicinski putnički agenti širom svijeta imaju Indiju u svojoj ponudi

Tajland

Mjerila zemlje	Tajland
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	I javni i privatni sektor Tajlanda dosta ulažu u opštu zdravstvenu zaštitu, a pogotovo u vrhunske bolnice koje pružaju usluge medicinskog turizma.
Poslovna struktura i upravljanje	Vladine bolnice, koje su uglavnom za domaće stanovništvo, su dobro raspoređene u zemlji.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Broj bolnica sa međunarodnim akreditacijama rastu. Vlada radi na proširenju međunarodnih akreditacija na sve nove bolnice s ciljem da ostane konkurentna drugim zemljama svijeta. Sa rastom medicinskog turizma razvijaju se i nove bolnice visoke kategorije. Većina klinika omogućava pacijentima personalnog asistenta za period oporavka u bolnici kao i podsticaje za godišnji odmor tako da usluga postaje jos privlačnija.
Specijalizacija proizvoda	Neurološka oboljenja, operacije srca, ortopedija i kozmetička hirurgija. Tajland je takođe poznat po operacijama mijenjanja polova . Osim toga, Tajland promovise svoje drevne biljne ljekove na području EU, Bliskog i Dalekog Istoka.
Kvalitet i cijena proizvoda	Visokokvalitetni tretmani po vrlo povoljnim cijenama.
Radna snaga/ osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Više personalizovani nivo njege nego onaj na koji su klijenti sa Zapada navikli u svojim zdravstvenim ustanovama.
Tehnologija / istraživanje	Najsavremenija tehnologija u centrima za neuronauku kao što su kompjuterizovana tomografija (CT), magnetska rezonanca (MRI, MRA, MRV), cerebralni angiogram, elektroencefalografija (EEG), video EEG praćenje..
Prednosti i mane	Nedovoljna transparentnost cijena i paketa proizvoda.
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Aдекватna infrastruktura sa modernim aerodromskim objektima i mrežama auto puteva. Glavni aerodromi imaju otvoreno medicinske centre i hitnu pomoć koje rade 24 sata.
Hoteli i odmarališta	Hoteli i odmarališta su moderni i imaju moderne sadržaje. Na Tajlandu su prisutni gotovo svi međunarodni hotelski lanci.
Standard glavnih lokacija:	Moderne lokacije koje kombinuju trenutne trendove s etno kulturom. Prepoznatljiva mjesta s tajlandskom atmosferom, kulturom i hranom. Tajland je svjetski poznat po svom zabavnom i noćnom životu. Tajland ima neka od najboljih ljetnjih resorta na svijetu.

Vize za medicinski turizam	Za putnike iz većine zemalja svijeta ne zahtijevaju se vize. Za zemlje kojima su potrebne vize, lako ih je dobiti jer većina paketa za medicinski turizam uključuju vize.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Tajland ima preko dva miliona zdravstvenih medicinskih turista godišnje, od čega je najviše iz SAD-a i Velike Britanije samo zbog kozmetičke hirurgije., A ostatak iz Australije, Novog Zelanda i drugih regionalnih zemalja.
Procijenjeni prihodi	Do tri milijarde dolara u 2020. godini.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Veliki broj međunarodno akreditovanih bolnica i hotela.
Ljudski resursi	Većina doktora sertifikovana je na američkim i britanskim medicinskim institutima. Medicinsko osobljeodlično govori engleski jezik.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Zajednički marketing sa svim akterima ponude je vrlo dobro uspostavljen sa fokusom na turiste iz SAD. Tajland je jedna od najpopularnijih zemalja za zdravstvene turiste. Vrlo jako prisustvo na međunarodnim događajima, posebno na azijskom tržištu. čvrste veze s privatnim korporacijama, institucijama i osiguravajućim društvima koja pružaju zdravstvenu zaštitu visokog kvaliteta i niske cijena svojim klijentima. Dobro pozicionirana destinacija u globalnom medicinskom turizmu.

Singapur

Mjerila zemlje	Singapur
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Singapore medicine je multidisciplinarna vladina inicijativa koja ima za cilj razviti Singapur u vodeću destinaciju u zdravstvenim uslugama. Singapurska turistička politika usmjerena je na to da se Singapur pozicionira kao vodeći svejski centar zdravstvenog turizma, koje ne služi samo medicinskim putnicima, već i kao vodeće mjesto za obrazovanje, obuku, istraživačke centre I razne naučne institute.
Poslovna struktura i upravljanje	Međunarodno udruženje za medicinska putovanja (IMTA), neprofitna singapurska organizacija, predstavlja široke i raznolike interese medicinskih putnika i medicinske putničke industrije, uključujući zdravstvene radnike i posrednike medicinskog turizma iz cijelog svijeta. Singapursko ministarstvo zdravlja održava transparentan zdravstveni sistem, objavljujući vitalne informacije i statistike.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Veliki broj institucija imaju akreditaciju Zajedničke međunarodne komisije (JCI), što omogućava pravilno predstavljanje na međunarodnom tržištu.
Specijalizacija proizvoda	Opšta hirurgija, kardiološke operacije, neurohirurgija, ortopedska hirurgija i operacija gojaznosti.
Kvalitet i cijena proizvoda	Najbolji pružaoци zdravstvene usluge u Singapuru imaju usluge koje su uporedive sa hotelima sa pet zvjezdica. Pacijenti se liječe i oporavljaju u privatnim i ekskluzivnim okruženjima. Singapur je višestruki regionalni medicinski centar, ne samo zbog zdravstvenih usluga, već i kao mjesto susreta medicinskih stručnjaka za konferencije i obuku, kao baza za savjetovanje u zdravstvu i upravljanje operacijama, te kao centar za istraživanja i klinička ispitivanja. Cijene su relativno više od ostalih konkurenata jer se Singapur pozicionirao kao medicinsko turističko odredište za nišne segmente.
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Poznati doktori obučeni u najboljim svjetskim centrima. Singapurski ljekari i specijalisti kontinuirano nadograđuju svoje kliničke vještine i znanje pohađajući program kontinuiranog medicinskog obrazovanja ministarstva zdravlja kao i ostale programe. Bio-medicinari su među najboljima na svijetu. Medicinske sestre i paramedicinski radnici su veoma dobro obučeni.

Tehnologija / istraživanje	<p>Vrlo specijalizovani istraživački centri su pristuni u Singapuru, što omogućava najsavremenija infrastruktura za nauke o životu, biomedicinska istraživanja, uključujući Institut za bioinformatiku, Institut za biološku tehnologiju, Institut za genom u Singapuru, Institut za bioinženjering i nanotehnologiju, Institut za medicinsku biologiju i Institut za molekularnu i ćelijsku biologiju.</p> <p>Mnoge kompanije za medicinsku tehnologiju u Singapuru prave ključne proizvode.</p>
Prednosti i mane	<p>Singapur je osvojio nagradu "Najbolja medicinska / wellness turistička destinacija" na dodjeli nagrada TravelWeekly (Asia) za 2007. godinu. Centar za transfuzijsku medicinu u Singapuru je međunarodno poznat po svojim visokim standardima prakse sigurnosti krvi i upravljanju uslugama transfuzije krvi. Teško da postoji ikakva slabost destinacije, osim vjerovatno cijena tretmana koji su predviđeni samo za nišna tržišta.</p>
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	<p>Imati jedan od najboljih međunarodnih aerodroma na svijetu, najbolju nacionalnu avio-kompaniju i najprometniju luku na svijetu tek su početak singapurskih svjetskih standarda i dostignuća. Svi terminali povezani su s brzo pokretnim vazdušnim vozovima. Udaljenost od centra grada je oko 20 km. Međunarodni aerodrom Changi povezan je sa oko 180 gradova širom svijeta, što čini ostrvsku državu veoma dostupnom. Aerodrom ima Medicinsku kliniku u svakoj zgradi I 24-satni medicinski centar za hitne slučajeve, apoteke i hitnu pomoć.</p>
Hoteli i odmarališta	<p>Deluxe ustanove visokih standarda. Gotovo svi međunarodni hotelski lanci imaju jedan ili više hotela u Singapuru.</p>
Standard glavnih lokacija:	<p>Iako bolnice u Singapuru nisu pouzdanije od medicinskih turističkih objekata njihovih konkurenata, netaknute ulice Singapura značajno se razlikuju od prenaseljenih i nerazvijenih gradova u Indiji, što podstiče povjerenje u medicinske sposobnosti grada.</p> <p>Ljudi u Singapuru žive u okruženju visoke sigurnosti i male stope kriminala.</p> <p>Dinamičan i multikulturalni grad bogat kontrastom i bojom sa strateškom lokacijom, odličnom infrastrukturom i sjajnim atrakcijama. Singapur je vodeća destinacija za poslovne, zabavne i bescarinske kupovine.</p> <p>U Singapuru postoji mnogo atrakcija kao što su ostrva Singapura, muzeji, rezervati prirode, etno parkovi, koncertne dvorane noćni klubovi i umjetničke galerije</p>

Vize za medicinski turizam	Lako se odobravaju.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Veliki broj ljudi dolazi u Singapur isključivo radi zdravstvene zaštite, koji se procjenjuje na preko million ljudi godišnje.
Procijenjeni prihodi	Procjenjuje se da milion stranih turista generiše prihode od tri milijarde dolara, prinoseći značajno singapurskom BDP-u.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Singapur ima najveći broj objekata u Aziji akreditovanih od strane Zajedničke međunarodne komisije (JCI). Osim međunarodnih certifikata, kvaliteta zdravstvene zaštite vidljiva je i u objavljenim kliničkim rezultatima.
Ljudski resursi	Ministarstvo zdravlja Singapura priznaje samo medicinske diplome koje je dodeljivala odabrana grupa vrhunskih univerziteta kao što su Nacionalni univerzitet u Singapuru (NUS), Medicinski fakultet Univerziteta Oxford, Medicinski fakultet i stomatologija Univerziteta Dundee u Velikoj Britaniji, Medicinska škola Duke univerziteta, Medicinski fakultet Harvard i Medicinska škola Mayo u SAD-u. Pored toga, pokreću se i zajednički programi obuke s vrhunskim stranim univerzitetima. Stručno osposobljavanje se sprovodi i na raznim fakultetima u Velikoj Britaniji i SAD-u. Engleski je prvi jezik obrazovanja i poslovanja u Singapuru.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Marketinška strategija se zasniva na pružanje zdravstvenih usluga u Singapuru na posjetioca i zalaganje za pružanje efikasne usluge uz pomoć napredne tehnologije u odlčnom zdravstvenom okruženju.
Direktan / odnos marketing	Većina zdravstvenih ustanova u Singapuru posvetile su ogromnu pažnju pacijentima: od njihovog prvog kontakta, „susreta i pozdrava“ na aerodromu, do usluge tumača i podrške za prateće osobe, do praćenja sa liječenja kada se pacijenti vraćaju u svoju zemlju, Singapurski turistički agenti nude širok spektar sadržaja potrebnih za medicinske turiste i organizuju se za sve potrebe na izvrstan način. Bolnice rade u saradnji s turističkim agencijama na organizovanju posebnih zdravstvenih paketa koji će uključivati logističke i putničke potrebe. Singapur je uvijek prisutan na sajmovima medicinskog turizma i na sastancima o medicinskim istraživanjima i na taj način konsoliduje svoju strategiju da postane medicinsko središte Azije. Sve međunarodne osiguravajuće kompanije prihvataju tretmane u bolnicama u Singapuru. Čist kosmopolitski bescarinski grad koji nudi zdravstvenu zaštitu visokog standarda u kontekstu putovanja. Takođe se smatra jednim od najsigurnijih mjesta na svijetu. Singapur ima zasluženu reputaciju kao visokotehnološki, čist i uredan grad-država

UAE

Mjerila zemlje	UAE
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	UAE imaju strategiju na saveznom nivou, koja će da služi za koordinaciju vladinog, privatnog sektora i turističkih vlasti, kao i za podršku i razvoj zdravstveni turizam, sa stopom rasta od 15 posto godišnje, u skladu s povećanjem tražnje .
Poslovna struktura i upravljanje	Izgrađene su nove bolnice koje posjeduju naprednu tehnologiju, hotela i odmarališta sa međunarodnim i specijalističkim menadžmentom. Izgrađeno je više novih ustanova i fabrika lijekova, dok se organizuje veliki broj konferencija, medicinskih radionica i kurseva obuke. Dubai Healthcare City je postao međunarodno priznata lokacija u kojoj se pruža kvalitetna zdravstvena zaštita i integrisani centar izvrsne kliničke i wellness usluge, medicinskog obrazovanja i istraživanja.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Dubai Healthcare City DHCC saraduje sa Harvard i klinikom Mayo, između ostalih poznatih svjetskih institucija.
Specijalizacija proizvoda	UAE su novi na tržištu medicinskog turizma pa je trenutno teško identifikovati specifične proizvode, ali izgleda da su plastična hirurgija i estetska hirurgija trenutno njihova najočiglednija specijalizacija.
Kvalitet i cijena proizvoda	Paketi za liječenje pružaju na principu “tailor made” pristupa. Proizvodi medicinskog turizma je veoma visokog kvaliteta, sa visokim cijenama za nišne segmente tržišta. Medicinske usluge i ustanove koje se mogu naći u Dubaiju su na izuzetno visokom standardu.
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje))	Uglavnom zavise od dobro obučenog stranog osoblja koje pruža sve relevantne usluge u lancu medicinskog turizma.
Tehnologija / istraživanje	Dubai HealthCare City ima najsavremeniju medicinsku tehnologiju koja uz partneratva sa renomiranim institucijam pozicionira UAE na mapi zdravstvenog turizma.
Prednosti i mane	Visok kvalitet i visoke cijene.

Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Na aerodromu postoji 24-satni potpuno opremljeni medicinski centar. „Posebni salon“ je salon za maloljetnike bez pratnje i putnike sa invaliditetom. Neke bolnice mogu, na zahtjev, pružiti hitne pomoć na aerodromu (prethodno se moraju dogovoriti). Takođe, u nekim bolnicama postoji i mogućnost avio prevoza.
Hoteli i odmarališta	Širok spektar hotela i odmarališta, ali relativno skupih u Dubaiju, Abu Dabiju i drugim državama UAE.
Standard glavnih lokacija:	DHCC se nalazi u Bur Dubaiju, pored bolnice Rashid, na maloj udaljenosti od mirnog okruženja Dubai Creeka i Creek side parka. U skoroj budućnosti, metro u Dubaiju omogućiće lak pristup i izlaz DHCC-u pacijentima, porodicama i osoblju. Dubai nudi širok spektar zona za zabavu i kupovinu.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	UAE ima za cilj da privuče što veći broj zdravstvenih turista iz cijelog svijeta. Takođe predviđa da će broj zdravstvenih turista koji stižu u zemlju rasti do 15 posto godišnje do 2020. godine.
Procijenjeni prihodi	Predviđa da će zdravstveni turizam UAE do 2020. postati industrija vrijedna nekoliko milijardi dolara.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Kao glavni strateški saradnik DHCC-a, Harvard Medical International HMI koristi svoje iskustvo stečeno radeći s partnerima širom svijeta da pomogne u razvoju infrastrukture za pružanje visokokvalitetne zdravstvene zaštite i medicinskog obrazovanja na DHCC-u.
Ljudski resursi	Zbog visokih plata sektor medicinskog turizma UAE privlači stručno osoblje iz različitih krajeva svijeta.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Dubai i Abu Dabi imaju marketinške strategije za promociju zdravstvenih usluga lokalnom i iseljeničkom stanovništvu i ljudima iz različitih zemalja svijeta. Vizija: DHCC će postati međunarodno priznata lokacija izbora za kvalitetnu zdravstvenu zaštitu i integrisani centar izvrsnosti za kliničku & wellness usluge, medicinski obrazovni & istraživanje. Nije konkurentan azijskim i destinacijama dalekog istoka. Aviokompanije Etihad i Gulf Air imaju promotivne cijene za medicinske turiste. Većina glavnih bolnica u Dubaiju povezana je s glavnim međunarodnim osiguravajućim kućama zbog odličnog kvaliteta usluga i velike populacije EU, SAD-a i drugih zemalja. Izuzetno pozicionirana destinacija za poslovni turizam, sastanke, podsticaje, kongrese i izložbe s izvanrednom atmosferom za kupovinu i zabavu.

Mađarska

Mjerila zemlje	Mađarska
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Mađarska je dobro pozicionirana kao tradicionalna destinacija za zdravstveni turizam. Evropska unija je značajan ulagač u mađarske zdravstvene i wellness banje. Dodatno, Mađarska se pozicionirala kao prvo mjesto za dentalni turizam i putovanja, ljepotu i plastičnu hirurgiju. Privatni sektor ima najveći dio u dentalnom turizmu.
Poslovna struktura i upravljanje	Postoje dva glavna tijela koja utiču na zdravstvo, Ministarstvo socijalne pomoći i Federacija mađarskih medicinskih društava (MOTESZ). Mađarske zdravstvene ustanove njeguju ljubaznost i lični odnos iskusnog osoblja koje se brine o pacijentima kao da su dio porodice. Klinike koriste najsavremeniju opremu, što omogućava tačnu dijagnozu i efikasan tretman. Budimpeštanska klinika jedna je od najboljih u Europi za implante. Mnoge banje su klasifikovane kao „ljekovite“ i akreditovane su od strane mađarskog Ministarstva zdravlja.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Mađarska je jedno od vodećih odredišta za visokokvalitetnu i jeftinu dentalnu njegu. Tretmane dentalne njege nude profesionalne klinike smještene u Budimpešti ili u različitim dijelovima zemlje, poput grada Győr koji je udaljen sat vremena od Budimpešte, a nudi jednak kvalitet kao klinike u Budimpešti, ali po nižim cijenama.
Specijalizacija proizvoda	Tretmani zubne njege i kozmetička hirurgija. Visokokvalitetni zdravstveni wellness tretman se takođe nudi u poznatim centrima.
Kvalitet i cijena proizvoda	Opšti kvalitet tretmana je odličan uz dobre cijene. Mađarska je i destinacija kozmetičke hirurgije.
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Mađarska uglavnom ima visokokvalitetno dobro kvalifikovano medicinsko osoblje. Takođe ima poznate stomatologe.
Tehnologija / istraživanje	2004. godine osnovan je Nacionalni institut za strateška zdravstvena istraživanja koji nadgleda vladino donošenje odluka o zdravstvenoj politici tako što preduzima aktivnosti u četiri glavna područja: zdravstvena informatika i informaciona politika; ekonomija zdravlja; istraživanje zdravstvenih usluga i zdravstvenog sistema; procjenu i pokrivenost zdravstvene tehnologije.

Prednosti i mane	Konkurentne cijene stomatološke njege koje privlače evropsko tržište, uglavnom Engleze. Nekim spa centrima treba renoviranje.
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Aerodrom u Budimpešti je povezan dobrom mrežom autoputeva, takođe su dostupni i autobusi i tramvaji koji voze od aerodroma do centra Budimpešte. Mreža puteva oko Budimpešte je dobra.
Hoteli i odmarališta	Mađarska ima kombinaciju modernih internacionalnih i tradicionalnih spa hotela koji su ostali još od Austrougarskog carstva.
Standard glavnih lokacija:	Budimpešta je glavna lokacija, a drugi gradovi imaju istorijsku priču. Zabava, restorani, istorijska mjesta su brojna. Jezero Balaton ima mnoštvo ljetovališta i uslova za sportske aktivnosti
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Mađarska privlači veliki broj pacijenata iz zapadne Evrope i Sjedinjenih Država zbog visokokvalitetnih kozmetičkih i dentalnih zahvata koji koštaju za mnogo manje nego u Njemačkoj i Americi. Od ulaska u EU, veliki broj građana iz EU svake godine putuju u Mađarsku na dentalne tretmane. Ne postoje pouzdane statistike o broju medicinskih turista koji posjećuju Mađarsku.
Procijenjeni prihodi	Nisu dostupni tačni podaci.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Kako je Mađarska članica Evropske unije koja ima stroge propise, akreditacija nije toliko bitno marketinško sredstvo kao u manje razvijenim zemljama.
Ljudski resursi	Tokom ekonomskih reformi Mađarske početkom devedesetih, obrazovanje medicinskih sestara je podignuto na veći stepen 2006. godine osnovana je Doktorska škola zdravstvenih nauka na Fakultetu zdravstvenih nauka Univerziteta u Pečuju (Pečuh, Mađarska) s ciljem jačanja istraživanja u sestrinstvu i zdravstvenim naukama.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Uglavnom se cilja na ostala evropska tržišta na kojima dentalni tretmani nisu pokriveni zdravstvenim osiguranjem, a dentalne tretmane nude privatne klinike po visokim cijenama. Mađarska se promovise kao zemlja spa centara i trudi se da bude asocirana sa vodenim turizmom. Mađarski medicinski proizvodi, posebno zubna njega i kozmetička hirurgija, distribuišu se preko turoperatora. Dobro su povezane i priznate od međunarodnih kompanija za zdravstveno osiguranje Tradicionalna spa destinacija s prepoznatljivim prirodnim dobrima i turističkim uslugama koje se nude po povoljnim cijenama. U posljednje vrijeme razvija sliku o najboljoj destinaciji stomatološkog turizma u EU.

Turska

Mjerala zemlje	Turska
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Turska planira da postane najveća svjetska destinacija za medicinski turizam. Turska ima prednost geografske blizine Evropi, što mnogim evropskim državljanima olakšava dolazak avionom.
Poslovna struktura i upravljanje	Dvije velike medicinske grupe: Istanbulska Acibadem Health Groupi kao i Memorial zdravstvena grupa.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Brojne moderne bolnice imaju ISO sertifikat. Bolničke grupe imaju akreditaciju JCI. U porastu je broj međunarodno akreditovanih medicinskih centara i bolnica. Takođe, najveće turske bolnice povezane su s prestižnim američkim institucijama: sohnsom Hopkinsom, Harvard Medical Center-a.
Specijalizacija proizvoda	Postoje paketi usluga za liječenje, operacija transplantacije bubrega, jetre, pankreasa i matičnih ćelija za medicinske putnike. Takođe postoje odsjeci za onkologiju, kardiologiju i oftalmologiju. Međutim, ortopedski pregled oka, stomatologija, plastična hirurgija, psorijaza, talasoterapija i termalni izvori su glavne specijalnosti koje privlače turiste.
Kvalitet i cijena proizvoda	Turska je sjajno mjesto za odmor nakon medicinskog tretmana. Paket aranžmani uključuju masaže, spa tretmane i posjete poznatim turskim kupkama za opuštanje nakon operacije.
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Većina doktora i hirurga ima postdiplomske kvalifikacije. Koriste iste visokokvalitetne materijale koji se koriste na zapadnoj hemisferi u dobro opremljenim bolnicama.
Prednosti i mane	Zemlja ima veliku korist od wellness turizma, kao i od velikog i sve većeg broja međunarodno akreditovanih medicinskih centara.
Mjerala za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	U Turskoj postoji preko 10 aerodroma, od kojih mnogi prihvataju međunarodne letove i imaju dobru transportnu povezanost. Nacionalni prevoznik nudi povoljne cijene. Svi glavni aerodromi imaju hitne medicinske ustanove.
Hoteli i odmarališta	Širok spektar hotela i odmarališta po različitim cijenama i standardima usluga. Antalija je mediteranski dio Turske sa širokim spektrom hotelskih lanaca.
Standard glavnih lokacija:	Turska je izvorno međunarodno turističko područje s dobrim lokacijama. Međutim, prevelika zavisnost od masovnog turizma puno utiče na njene standarde. Turska je bogata kulturnim i istorijskim spomenicima, kao i prelijepim plažama, planinama i jezerima, a sve to u blizini tople mediteranske obale.
Mjerala uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Ogromna očekivanja od zdravstvenog turizma koji se manifestuju odličnom uvezanosti svih aktera.

Procijenjeni prihodi	Nema pouzdanih podataka.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Turski model medicinskog treninga zasnovan je na američkom standardu i standardima drugih zapadnih zemalja, tako da doktori prolaze dugotrajne obuke.
Ljudski resursi	Turska nema problema s medicinskim sestrama, srednjim menadžmentom.
Marketinška mjerila	
Direktan / odnos marketing	Zapadni pacijenti najčešće dobijaju paket aranžman koji uključuje letove, transfere, hotele, liječenje i često postoperativni odmor preko međunarodnih operatera. Vodeća turska zdravstvena ustanova Acibadem Healthcare Group ima za cilj da privuče što više pacijenata iz država sa Srednjeg I Bliskog istoka. Turska je rastuća destinacija što se tiče grane zdravstvenog turizma koji nude medicinske usluge u rasponu od hirurgije oka do zubnih implantata. Sveukupno, dobra vrijednost za novac.

Njemačka

Mjerila zemlje	Njemačka
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Njemačka troši 8,8% svog BDP-a (1-2% iznad prosjeka EU) na zdravstvene usluge. Dobar dio bolnica finansiraju osiguravajuće kuće.
Poslovna struktura i upravljanje	Njemačka zdravstvena zaštita uživa odličan ugled u inostranstvu, kako u pogledu kvaliteta tako i cijene. Medicinski turizam je u procvatu i Njemačka ima potencijal da to još bolje iskoristiti.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Dobro uspostavljeni pružaoци usluga Postoje desetine uglednih medicinskih centara međunarodno priznatog statusa. Njemačka je poznata i po svojim pružaoциma medicinskog wellnessa i lječilišta za rehabilitaciju i spa.
Specijalizacija proizvoda	Ortopedija, posebno hirurgija kičme i onkološko liječenje, estetska hirurgija, transplantacija koštane srži, hirurgija mozga. Anestezija / Liječenje bolova i tretman mentalnog zdravlja.
Kvalitet i cijena proizvoda	Kvalitet proizvoda je besprekoran. Cijene su niže od većine zapadnih zemalja EU i znatno su veće od azijskih zemalja
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Medicinsko osoblje je jako dobro obučeno. Većina medicinskih radnika obučena je za upravljanje kvalitetom i posjeduju sertifikate koje daje Landesärztekammer (Državno medicinsko udruženje), odnosno EFQM. Većina bolnica ima sisteme upravljanja kvalitetom. Takođe dio kontinuiranog i sveobuhvatnog sistema razvoja kvaliteta je sistematsko upravljanje pritužbama i redovna anketa o zaposlenima i pacijentima.
Tehnologija / istraživanje	Ljekovi proizvedeni u Njemačkoj imaju reputaciju pouzdanih, zbog visoko razvijenog osjećaja odgovornosti i izvrsnog standarda kvalifikacije i tehnologije. Njemački zdravstveni stručnjaci uvijek su bili poznati po intenzivnim istraživanjima kako bi se spriječile i suzbile bolesti te razvijale najnovije metode rada.
Prednosti i mane	Prednosti proizvoda su brojne zbog visokokvalifikovanih doktora, medicinskih sestara, službi podrške i kvaliteta korištene opreme (uglavnom lokalne proizvodnje). Malo je slabosti u lokalnom zdravstvenom sistemu.

Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Gotovo svi veliki njemački aerodromi imaju 24-satnu medicinsku kliniku i osmišljeni su da udovolje svim zahtjevima specijalne njege i putnicima s invaliditetom. Svi glavni aerodromi imaju brze vozove za međugradski prevoz. Svi ostali vidovi transporta dostupni su po veoma visokim standardima.
Hoteli i odmarališta	Svi hotelski lanci na svijetu prisutni su u Njemačkoj. Svi pružaoci medicinskih usluga su blizu smještaja pacijenata za koje su predviđene posebne hotelske cijene, što isto važi i za njihove pratiocice.
Standard glavnih lokacija:	Njemačka je centar kulture, zabave i izvrsna kupovina s prelijepim, vrhunskim i živopisnim prirodnim bogatstvima i prilično dobrom klimom. Urbani gradovi nude prvoklasni smještaj, odličnu kuhinju, prijateljsku i ličnu saradnju i možda još važnije, sveobuhvatno nadziranje bolesnika i njegove rodbine. Raznovrsne sportske aktivnosti, pozorišta, festivalske dvorane, kockarnice, galerije, lokalni festivali, trgovački objekti i slično nude prilično raznoliku turističku ponudu.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Veliki broj stranih putnika bira Njemačku kao destinaciju za liječenje van svoje države.
Procijenjeni prihodi	Procijenjeni su na nekoliko desetina milijardi za njemačku ekonomiju.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Poput Velike Britanije, nekoliko njemačkih bolnica ima međunarodnu akreditaciju, međutim priznate su kao jedni od najboljih svjetskih medicinskih centara. Interno upravljanje kvalitetom zasniva se na principima Potpunog upravljanja kvalitetom (TQM).
Ljudski resursi	Njemačka se smatra jednom od najboljih, ako ne i najboljom državom što se tiče ljudskih resursa.
Marketinška mjerila	
Marketing strategije medicinskog turizma	Tradicionalna tržišta Njemačke su Bliski Istok i Sjeverna Afrika. U posljednje vrijeme mnogi Amerikanci smatraju da je Njemačka mnogo jeftinija opcija od liječenja u svojoj zemlji. Više strategija za privlačenje novih tržišta poput pacijenata iz SAD-a, Rusije i istočne Evrope, osim tradicionalnih tržišta Bliskog Istoka i Sjeverne Afrike. Marketingom se bave medicinski posrednici i razne klinike za lokalno tržište. Većina direktnog marketinga zdravstvenog turizma sprovodi se za liječenje u inostranstvu. Skoro sve međunarodne zdravstvene kuće prihvataju tretmane u Njemačkoj. Dugo je bila destinacija za medicinski turizam zbog udobne i čiste klime, ali i zbog vrlo pristupačnih klinika i njemačke temeljitosti.

Južna Afrika

Mjerila zemlje	Južna Afrika
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Južna Afrika je lider u medicinskoj zajednici od kada je u Cape Townu odrađena prva transplantacija srca 1967. godine a I danas je svjetski poznat po visokom standardu kozmetičke hirurgije. Južna Afrika nudi moderne, privatne klinike za kozmetičku hirurgiju sa pristupom najnovijoj tehnologiji i tretmanima kao i uglednim hirurzima. Osim sjajnih sadržaja i dobre njege, povoljni kurs valute u Južnoj Africi još je jedna stvar koja privlači medicinske turiste koji su došli zbog plastične operacije i odmora.
Poslovna struktura i upravljanje	Zdravstveni sistem Južne Afrike sastoji se od velikog javnog sektora i manjeg, ali brzo rastućeg privatnog sektora. Zdravstvena zaštita varira od najosnovnije zdravstvene zaštite koju država nudi besplatno, do visoko specijalizovanih visokotehnoloških zdravstvenih usluga dostupnih u privatnom sektoru za one koji sebi to mogu priuštiti. Privatni sektor privlači većinu zdravstvenih stručnjaka. Broj privatnih bolnica i klinika raste. Većina zdravstvenih radnika, osim medicinskih sestara, radi u privatnim bolnicama. Bolnice i klinike u Južnoj Africi pokušavaju da privuku što više pacijenata zdravstvenog turizma iz cijelog svijeta. Evropljani već neko vrijeme putuju u Južnu Afriku na liječenje. Iako cijene liječenja nisu toliko konkurentne cijenama kao u mnogim drugim popularnim destinacijama za medicinski turizam u Aziji, kvalitet liječenja je svjetske klase i dostupne turističke atrakcije su odlične.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Južna Afrika nudi moderne privatne klinike za estetsku hirurgiju sa pristupom najnovijim tehnologijama i tretmanima za zdravstvene turiste. U Južnoj Africi postoji obilje odličnih banja i wellness centara raspoređenih po cijeloj zemlji od planinskih predjela, odmarališta do igrališta, pa čak i do wellness centara smještenih na golf terenu.
Specijalizacija proizvoda	Estetska hirurgija: Uobičajeni zahtijevani postupci uključuju povećanje grudi, liposukciju, dizanje lica, podočnjake, operaciju očnih kapaka i oblikovanje nosa, kao i stomatologiju. Sve veći broj turista planira odmor zbog sunca, safarija i operacija što je klasičan cross selling proizvoda.
Kvalitet i cijena proizvoda	Većina zdravstvenih medicinskih turista se opredjeljuje za kozmetičke operacije, s povećanjem grudi kao procedurom broj jedan. Međutim, cijene u Južnoj Africi su oko 50% onih u SAD.
Radna snaga/osoblje (doktori, medicinske sestre, turističko osoblje)	Zbog visokih standarda medicinskog obrazovanja, postoji velika međunarodna potražnja za ljekarima iz ove države. Migracije ljekara su veoma česte.

Tehnologija / istraživanje	Napredna tehnologija u pogledu operacija kozmetičke hirurgije. Južna Afrika ima dugu tradiciju medicinskih inovacija i zdravstvene usluge svjetske klase u vodećim vrhunskim medicinskim tehnologijama, stručnost i vrijednost za novac privlače strane klijente za bezbroj kozmetičkih, korektivnih ili stomatoloških postupaka.
Prednosti i mane	Snaga Južne Afrike leži u “pakovanju” tura, a ne u direktnoj cijeni zdravstvenog turizma. Cijene su takođe veće od konkurentskih destinacija.
Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Medicinska klinika aerodroma Johannesburg nudi putnicima širok izbor usluga: savjetovanja se s doktorim, očni pregled, stomatologija pa čak i injekcije botoksa.
Hoteli i odmarališta	Postoji veliki broj hotela i odmarališta. Planinska odmarališta nude izbor zdravstvenog turizma. Odmarališta sa životinjskim rezervatima nude visokokvalitetne kamera safarije. Rt takođe nudi odlična ljetovališta kraj mora.
Standard glavnih lokacija:	Uz nevjerovatnu klimu i prelijepu prirodu, postoji mnogo savršenih mjesta za podmlađivanje i wellness ponudu. Vrhunska svježa hrana i vina dostupni su po izuzetno niskim cijenama. Lijeni dani u privatnim kućicama mogu se provesti gledajući divlje životinje, ptice, rijetke i neobične biljke ili igrajući golf. Kupovina afričkih umjetničkih ručno pravljenih suvenira predstavlja takođe dobro iskustvo
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Južna Afrika je relativno nova u medicinskom turizmu s uglavnom jednom specijalnošću: kozmetička hirurgija. Nema pouzdanih podataka o medicinskom turizmu.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Južnoafrička Republika ima nacionalni sistem akreditacije pod nazivom Savjet za akreditaciju zdravstvenih usluga u Južnoj Africi koji pomaže zdravstvenim ustanovama da zadovolje standarde za bezbjednost i kvalitetnu zaštitu pacijenata kao i Savjet zdravstvenih profesija Južne Afrike (HPCSA) koja je autonomna organizacija koja je posvećena promociji zdravlja u Južnoj Africi, određivanje standarda profesionalnog obrazovanja i obuke i poštenih standarda prakse. Mnogi kozmetički hirurzi su članovi Opšteg medicinskog vijeća u Velikoj Britaniji. Kozmetički hirurzi moraju biti registrovani kod uglednih medicinskih udruženja kao što je Južnoafričko medicinsko udruženje (SAMA)
Ljudski resursi	Južnoafričke medicinske škole su proizvele profesionalce čija je kvalifikacija priznata širom svijeta.

Egipat

Mjerila zemlje	Egipat
Osnovni podaci	
Politike i obim ulaganja	Nema utvrđenih politika i propisa za sektor medicinskog turizma. Pored toga, vrlo skromna komunikacija između vlasti. Izuzetan je rast investicionih poduhvata pokrenut od strane sektora zdravstva i turizma - uglavnom privatnog sektora.
Poslovna struktura i upravljanje	Standardi upravljanja bolnicom nisu profesionalno primijenjeni, a stil i kompetencija uveliko variraju od jedne do druge bolnice, zavisno od bolničke administracije i rukovodioca.
Pružaoци zdravstvenih usluga	Pružaoци usluga koji rade u medicinskom turizmu u Egiptu su bolnice i hoteli privatnog sektora. Neki privatni centri i klinike imaju ambulante za pripadnike određenih arapskih tržišta poput Libije, Sudana i Jemena.
Specijalizacija proizvoda	Nema specijalizovanih proizvoda koji su konkretno identifikovani iako veliki broj Arapa dolazi na onkološko liječenje. Postoje potencijali za proizvode dentalnu hirurgiju, hirurgije oka, plastičnu hirurgiju i talasoterapiju.
Kvalitet i cijena proizvoda	Sistem utvrđivanja standarda kvaliteta nije uspostavljen, što rezultira širokim rasponom razlika u standardima kvaliteta između bolnica. Razlike u cijenama bolnica i pružaoца medicinskih usluga zasnivaju se na lokaciji, objektima i potražnji. Naknade za doktore variraju u zavisnosti od potražnje.
Radna snaga/ osoblje(doktori, medicinske sestre,turističko osoblje)	Veliki broj iskusnih ljekara, ali malo onih koji imaju međunarodnog iskustva za razliku od ostalih konkurentnih destinacija.
Tehnologija / istraživanje	Gotovo svu opremu i tehnologiju uvoze velike bolnice i specijalizovani centri. Ograničene istraživačke aktivnosti s izuzetkom postdiplomskih istraživanja na univerzitetu.
Prednosti i mane	Glavna snaga leži u trenutnom položaju Egipta kao najvećeg turističkog odredišta na Bliskom Istoku, koji nudi potencijale za integraciju zdravstvene ponude u svoje trenutne turističke proizvode. Takođe, Egipat važi za destinaciju sa dobrim doktorima i ima dobru istoriju zdravstvene zaštite. Međutim, nepostojanje strategije, propisa i saradnje između vlasti, kao i ekološki i higijenski problemi na nekim mjestima su glavne slabosti.

Mjerila za lanac vrijednosti (value chain)	
Standardi usluga podrške: Infrastruktura (Aerodromi, putevi...etc)	Međunarodni aerodromi relativno su dobro opremljeni za turističke tokove, ali još uvijek nemaju dovoljno objekata za primanje međunarodnih pacijenata u segmentu zdravstvenog turizma.
Hoteli i odmarališta	Veliki izbor smještajnih kapaciteta u Kairu, Aleksandriji i glavnim turističkim destinacijama.
Standard glavnih lokacija:	Urbani gradovi i glavne turističke destinacije održavaju solidan standard, dok neka mjesta imaju probleme zaštite životne sredine, kao i loše higijene i kvalitet hrane.
Mjerila uspješnosti	
Posjetioci medicinskog turizma	Do sada nema pouzdanih podataka o broju medicinskih turista.
Procijenjeni prihodi	Nije dostupno.
Međunarodna / nacionalna akreditacija	Vrlo malo je akreditovanih zdravstvenih ustanova dok brojne bolnice završavaju međunarodne akreditacije JCI.
Ljudski resursi	Još uvijek fali puno programa za obuku, razvoj osobnih vještina posebno za sestrinsko osoblje. Egipat ima veliki broj terapeuta koji nisu kvalifikovani za rad u spa centrima u hotelima i odmaralištima. Moraće se stvoriti turističko osoblje koje će odgovoriti na specifične usluge sektora medicinskog turizma.
Marketinška mjerila	Neke bolnice imaju ugovore sa nekoliko zdravstvenih osiguravajućih kuća. Egipat je dobro uspostavljen kao konvencionalna turistička destinacija.

12. Spremnost predstavljanja na tržište

Kada se posmatra spremnost predstavljanja na tržištu, može se konstatovati da je u ovom trenutku crnogorski zdravstveni turizam prilično nespreman za savremene trendove zdravstvenog turizma.

Sljedeći su razlozi za ovaj zaključak:

- Osim Instituta dr Simo Milošević, kome treba ozbiljna investicija i modernizacija, ne postoji druga ustanova koja bi bila operativan i praktičan nosilac razvoja zdravstvenog turizma;
- Svega nekoliko hotela nude wellness programe koji su dostupni preko cijele godine;
- Crna Gora je sezonska avio destinacija;
- Stručni kadar jeste dobar ali mu je potrebna dodatna obuka;
- Nedovoljna institucionalizovana saradnja između ključnih aktera u državi;
- Ne postoji sistematizovana promocija Crne Gore kao destinacije zdravstvenog turizma;
- Nedovoljno razvijena infrastruktura;
- Neintegrisana ponuda;
- Malo domaće tržište;
- Nedostatak akreditovanih institucija;

Stoga, biće potrebno mnogo napora da se Crna Gora adekvatno pozicionira na izuzetno zahtjevnom globalnom tržištu zdravstvenog turizma.

Uspješan razvoj zdravstvenog turizma, kao i kvalitetnije strukturiranje ukupne turističke ponude treba zasnivati na takvim ekonomskim osnovama koje će obuhvatiti više tržišnih segmenata. Shodno tome, sa stanovišta koncipiranja budućeg integralnog i kompleksnog turističkog proizvoda, potrebno je na bazi komparativnih prednosti definisati nekoliko prioriteta budućeg razvoja, a koji se odnose na marketinški pristup:

- Wellness i Spa ponudu zasnivati na ljekovitim prirodno-zdravstvenim faktorima sa dugogodišnjom tradicijom i visoko stručnim kadrovima;
- Kombinovano organizovanje zdravstvenog turizma sa ostalim oblicima turizma, uzimajući u obzir i bogate kulturno-istorijske i etnografske atraktivnosti;
- Obogaćivanje programa zdravstvenog turizma, kombinovanjem domaćih izvornih sa stranim modernim tokovima, i to preko cijele godine;
- Usklađivanje ekološki zdrave životne sredine sa specifičnom domaćom gastronomijom;
- Forsiranje relativno niskih cijena terapijskih i drugih programa;
- Ekološka zaštita i održavanje kvaliteta životne sredine.

13. Lista prioriternih proizvoda zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

Na osnovu analize ukupnih podataka o zdravstvenom turizmu u Crnoj Gori, definisana je lista prioriternih proizvoda u Crnoj Gori.

Tabela 33: Lista prioriternih proizvoda zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

Kategorija proizvoda	Pojedinačni proizvodi	Prioritetni proizvodi za Crnu Goru	Neophodna infrastruktura
Medicinski turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Stomatologija • Hirurgija • Reproductivna medicina: vantjelesna oplodnja, zdravlje parova, prateće usluge • Terapije • Sportska medicina • Onkologija • Psihologija i psihijatrija • Dijagnostika, testovi, druga mišljenja • Ostali proizvodi 	<ul style="list-style-type: none"> • Stomatologija • Sportska medicina • Terapije • Reproductivna medicina: vantjelesna oplodnja, zdravlje parova, prateće usluge • Dijagnostika, testovi, druga mišljenja 	<ul style="list-style-type: none"> • Institut dr Simo Milošević • Specijalna bolnica „Vaso Čuković“ • Manje stomatološke ordinacije • Specijalizovane bolnice • Savjetodavne ustanove
Wellness turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitacija i terapije • Preventivni programi • Terapije • Tretmani lica i tijela • Specijalni tretmani: Zdrava ishrana, detoks, joga, masaže, šetnje, vježbanje i fitness, meditacija, hipoterapija • Programi posebno dizajnirani za oporavak od COVID19 • Savjetovanje i radionice • Prirodna kozmetika, ljekovito bilje, ljekovito blato • Kompanijski “retreat” • Ostali proizvodi 	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitacija i terapije • Terapije • Specijalni tretmani: Zdrava ishrana, detoks, joga, masaže, šetnje, vježbanje i fitness, meditacija, hipoterapija, • Programi posebno dizajnirani za oporavak od COVID19 • Prirodna kozmetika, ljekovito bilje, ljekovito blato • Savjetovanje i radionice • Kompanijski “retreat” 	<ul style="list-style-type: none"> • Institut dr Simo Milošević • Hoteli sa spa i wellness sadržajima • Specijalizovane (nišne) ustanove • Nacionalni parkovi • Zaštićena područja

Može se konstatovati da se proizvodi zdravstvenog turizma u Crnoj Gori u najvećoj mjeri oslanjaju na Institut dr Simo Milošević, brojnim stomatološkim ordinacijama, hotelima sa wellness i spa sadržajima, a koji se oslanjaju na prirodna bogatstva Crne Gore u vidu nacionalnih parkova i zaštićenih područja. Dodatno, zdravstveni turizam predstavlja dodatnu vrijednost ukupnoj turističkoj ponudi Crne Gore sa naglaskom na pozicioniranje Crne Gore kao cjelogodišne turističke destinacije.

13.1. Čistoća je pola zdravlja

U prethodno navedenoj listi je predviđeno kreiranje posebno dizajniranih programa za oporavak od Covid-19 virusa. U vremenu gdje pandemija i dalje traje, i ne nazire se njen kraj, svakako da su navedeni programi prioritetni u ponudi zdravstvenog turizma. Pored toga, u budućoj, bližoj ili daljoj, „post-Covid“ situaciji, akcenat treba staviti na čistoću, higijenu i dezinfekciju, ne samo u svojstvu posebnih proizvoda kod zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, već prioritetno na širem, javnom nivou. Kako bi se prirodne ljepote Crne Gore mogle promovisati i iskoristiti u punom kapacitetu, neophodno je u potpunosti „pripremiti teren“ za to.

Crna Gora je proglašena prvom ekološkom državom na svijetu 20. septembra 1991. godine, deklaracijom na Žabljaku. Gotovo 3 decenije kasnije, sa sigurnošću možemo tvrditi da je Crna Gora ekološka država, ali samo deklarativno. Prema izvještajima Evropske komisije o napretku Crne Gore, upravljanje otpadom je izdvojeno kao jedan od prioriteta Crne Gore - *Integrirani sistem upravljanja otpadom [u Crnoj Gori] se još uvijek smatra u vrlo ranoj fazi razvoja. Štaviše, potrebno je ojačati saradnju između države i lokalnih vlasti i potrebne su nove investicije u ovoj oblasti (sa fokusom na razdvajanje i recikliranje otpada).*

U Nacionalnoj strategiji sa Akcionim planom za transponovanje, implementaciju i sprovođenje pravne tekovine EU u oblasti životne sredine i klimatskih promjena 2016-2020⁶⁰, navedeno je sljedeće: *Otpad se smatra sektorom koji će predstavljati poseban izazov za zemlje kandidate zbog opsjega ekoloških zahtjeva EU i potrebe za značajnim ulaganjima u ekološku infrastrukturu kako bi se postigla usklađenost. Stoga, upravljanje otpadom predstavlja jedan od ključnih izazova u procesu usklađivanja, a posebni naponi biće usmjereni na rješavanje svih problema u ovoj oblasti. Osnovni principi upravljanja otpadom na kojima se zasniva upravljanje otpadom u EU, iako su integrirani u Nacionalnu strategiju upravljanja otpadom i Nacionalni plan za upravljanje otpadom, još uvijek se ne primjenjuju u potpunosti u sistemu upravljanja otpadom u Crnoj Gori, posebno kada je u pitanju princip hijerarhije koji osigurava usklađenost sa redosledom prioriteta u upravljanju otpadom (sprječavanje stvaranja otpada, priprema za ponovnu upotrebu, recikliranje i drugi pogoni (korištenje energije) i odlaganje otpada).*

Imajući u vidu navedeno, svijest o problemu sa otpadom bez sumnje postoji u Crnoj Gori. Međutim, potrebno još mnogo rada kako bi se ovaj problem sveo na nivo koji je propisan evropskim i ekološkim regulativama.

60

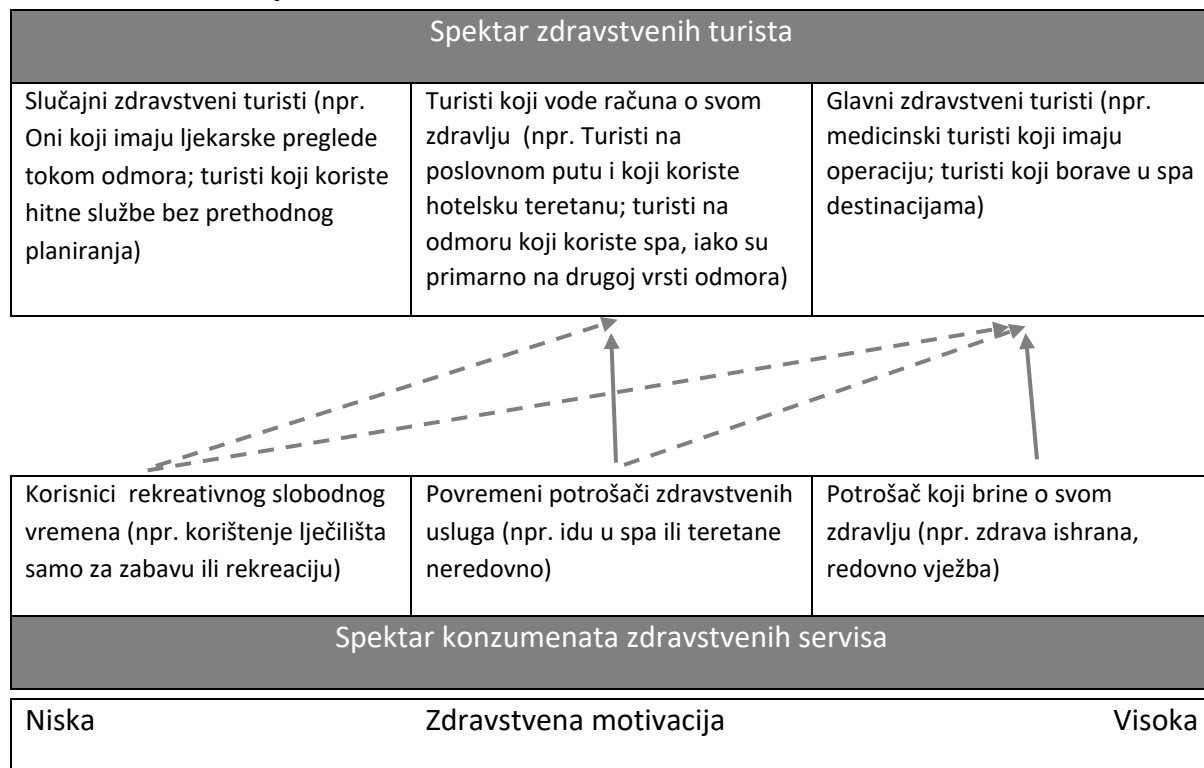
<https://mrt.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=255207&rType=2&file=Nacionalna%20strategija%20za%20transpoziciju,%20implementaciju%20i%20primjenu%20pravne%20tekovine%20EU.pdf>

14. Ciljne grupe u zdravstvenom turizmu

Prema tražnji, zdravstveni turisti mogu da se kategorizuju na osnovu njihove zdravstvene osviješćenosti⁶¹. Osobe sa veoma ograničenim ili veoma niskim stepenom zdravstvene osviješćenosti, najvjerovatnije neće postati medicinski ili wellness turisti, iz razloga što samo u izuzetno rijetkim okolnostima razmišljaju da putuju u zdravstvene svrhe.

Korisnici koji imaju viši stepen zdravstvene osviješćenosti bar povremeno posjećuju destinaciju koja nudi zdravstvene usluge ili teže da rezervišu hotel koji u svojoj ponudi ima neku od usluga zdravstvenog turizma.

Tabela 34: Konverzija turista u zdravstvenom turizmu



Tumačenje kretanja turista

Prirodna konverzija: ta konverzija se može dogoditi samo na osnovu zdravstvenog interesa potrošača →

Prilika za organsku konverziju : ova konverzija zahtijeva veću uključenost i usmjeravanje od strane operatora, posrednika ili trgovaca jer su zdravstveni interesi i / ili svijest relativno niski ili ograničeni - - - - - ➔

⁶¹ World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420209>

14.1. Karakteristike zdravstvenih turista

Prosječan zdravstveni turista ima sljedeće karakteristike:

- Pripada višoj srednjoj klasi;
- Ima visoko obrazovanje;
- Srednjih je godina;
- Spreman je potrošiti više po putovanju od prosječnog gosta.

Ipak, treba obuhvatiti sve demografske grupe koje u kontekstu zdravstvenog turizma, imaju sljedeće karakteristike:

- „Srebrna“ generacija (70+ godina): Lječilišta, osnovni tretmani, lojalni, lokalno, personalizovano;
- Baby boomer (60 – 70 godina): Najveći segment, tretmani za kožu i bolju pokretljivost, mobilni;
- Generacija (40-60): Upućeni u trendove, skeptični, okolišno osjetljivi, umreženi;
- Milenials (ispod 40): Vole sve novo, instant rezultati, umreženi.

Korisnici medicinskog turizma su turisti sa zdravstvenim problemima kojima su potrebni složeni medicinski tretmani, koji zahtevaju usluge specijalizovanih zdravstvenih ustanova i vrhunskog medicinskog kadra i koji radi toga putuju u druge destinacije. Iako su državljani određene zemlje zdravstveno osigurani, oni moraju da obezbijede finansijska sredstva za realizaciju medicinskih zahvata i tretmana. Medicinski turisti putuju na daleke destinacije najviše zbog razlike u cijeni između zemlje u kojoj su rezidenti i turističke destinacije. Medicinski turizam se stoga često naziva liječenje bogatih po cijenama siromašnih. Medicinske usluge na određenim destinacijama su po prihvatljivim cijenama i medicinski turisti biraju ove destinacije kako bi izbjegli gužvu i čekanje u redovima u svojoj zemlji. Traže visok kvalitet medicinskih usluga po povoljnim cijenama (Kurteš, 2016).

Motiv	Razlog putovanja u medicinskom turizmu
Liječenje/ oporavak, popravljanje/ unapređenje stanja zdravlja	Niske cijene
	Izbjegavanje liste čekanja
	Procedure nisu dostupne u matičnoj zemlji
	Turizam i odmor
	Privatnost i pouzdanost

Izvor: Horowitz & Rosensweig, 2007

U wellness turizmu, osnovne potrebe su tjelesna aktivnost, psihička ravnoteža, socijalizacija, duševno blagostanje, estetski doživljaj, obrazovanje, biti u kontaktu sa prirodom, a sve radi očuvanja zdravlja (Kurteš, 2016: 32).

Motiv	Potrebe
Očuvanje zdravlja/ prevencija bolesti	Tjelesna aktivnost
	Očuvanje zdravlja/ prevencija bolesti
	Psihička ravnoteža
	Socijalizacija
	Duševno blagostanje
	Estetski doživljaj
	Obrazovanje
	Kontakt sa prirodom

Izvor: Corbin, et al., 2001.

Wellness turisti se mogu podijeliti u tri grupe u zavisnosti od benefita koje očekuju od wellness usluga (Voigt, 2008: 211)

- **Korisnici spa usluga u cilju ljepote – *beautyspa visitors*.** Korisnici spa usluga u cilju ljepote, najčešće izdvajaju benefite kao što je briga o tijelu i izgledu, uljepšavanje i uživanje, socijalizacija, samopoštovanje, relaksacija, oslobađanje od stresa.
- **Sportsko-rekreativni korisnici – *lifestyleresort visitors*.** Druga vrsta wellness turista posjećuje wellness centre u cilju poboljšanja zdravlja, izliječenja i oporavka, detoksikacije, vježbanja, poboljšanja sna, promjena režima ishrane. Ove vrste turista su sportsko-rekreativni korisnici i za razliku od korisnika tretmana za uljepšavanje, vode računa o zdravoj ishrani.
- **Posjetioци duhovnih utočišta – *spiritual retreat visitors*.** Posjetioци duhovnih utočišta naglašavaju bitnost benefita kao što je bijeg od svakodnevnice, pronalaženje mira i spokoja, duhovni napredak, samoostvarenost i postizanje samosvijesti.

15. Vizija razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

U 2024. godini, zdravstveni turizam u Crnoj Gori, sa Institutom dr Simo Milošević kao nosiocem razvoja, kao i hotelskom industrijom i pratećim provajderima proizvoda i usluga, predstavljaće najvažniji segment crnogorske cjelogodišnje zdravstveno-turističke ponude kojeg prate posebno dizajnirani turistički proizvodi prilagođeni za zdravstvene turiste i njihove pratioce.

16. Veza operativnih ciljeva programa razvoja zdravstvenog turizma sa ostalim strateškim dokumentima

Dokument / politika	Ključni prioriteti (KP), prioriteti, operativni ciljevi (OC), prioritetne teme, SDG	Program razvoja zdravstvenog turizma
Program rada Vlade za 2021. godinu	KP 2: Zdrave finansije i ekonomski razvoj KP 3: Zdravlje i zdrava životna sredina KP 4: Obrazovanje i društvo zasnovano na znanju KP 5: Digitalna transformacija	<p>Operativni cilj 1: Obezbeđivanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma</p> <p>Operativni cilj 2: Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost</p> <p>Operativni cilj 3: Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević, sistema edukacije i praćenja realizacije programa</p>
Program rada Vlade Crne Gore 2018 – 2020. godine	<i>Prioritet 1: Crna Gora - država ekonomskog razvoja i novih radnih mjesta</i>	
Strategija razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine	OC1 Stvaranje posebne turističke i prateće infrastrukture u pravcu postizanja strateškog cilja, OC2 Crna Gora formira jedinstvenu prodajnu ponudu, OC3 Crna Gora je poznata i prihvaćena kao „c j e l o g o d i š n j a” turistička destinacija, OC3 Institucionalni i pravni okvir odgovara zahtjevu uspješnog i održivog razvoja turizma i OC5 Lokalno stanovništvo se sve više uključuje u turističku privredu („interni marketing“),	
Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine (NSOR)	Unapređenje stanja ljudskih resursa i jačanje socijalne inkluzije Očuvanje prirodnog kapitala Uvođenje zelene ekonomije Upravljanje za održivi razvoj Finansiranje održivog razvoja	
Strategija pametne specijalije	Prioritet: Zdravstveni turizam	

Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021. godine	Pametnan rast Održiv rast Inkluzivan rast	
EU integracije	Poglavlje 28: Zaštita potrošača i zdravlja	
EU politike: Zdravlje 2020	Unapređenje zdravlja za sve i smanjenje nejednakosti u zdravlju, Unapređenje liderstva i podjela vlasti i odgovornosti u oblasti zdravlja.	
SDG	SDG 3: Dobro zdravlje i blagostanje SDG 4: Obezbijediti inkluzivno i pravedno kvalitetno obrazovanje i promovisati mogućnosti za cjeloživotno učenje za sve SDG 8. Promovisanje održivog i inkluzivnog ekonomskog rasta, punog i produktivnog zapošljavanja i pristojnog rada za sve SDG 11. Učiniti gradove i ljudska naselja inkluzivnim, bezbjednim, otpornim i održivim SDG 12. Obezbeđivanje održive potrošnje i obrazaca proizvodnje SDG 15: Zaštititi, obnoviti i promovisati održivu upotrebu zemaljskih ekosistema, održivo upravljati šumama, boriti se protiv dezertifikacije, i zaustaviti i preokrenuti degradaciju zemljišta i zaustaviti gubitak biodiverziteta	

17. Operativni ciljevi sa pratećim indikatorima učinka

Pažljivo strukturiran, zdravstveni turizam treba da omogući uvezivanje ostalih segmenata crnogorske turističke ponude, uz jasnu diversifikaciju u odnosu na ostale destinacije, a sve u cilju sveukupnog pozicioniranja Crne Gore kao prepoznatljive cjelogodišnje destinacije.

Ponuda zdravstvenog turizma u Crnoj Gori treba biti jasno profilisana sa usmjerenjem na nišne proizvode i usluge, istovremeno akreditovanih i sertifikovanih ustanova, što će omogućiti međunarodnu prepoznatljivost. Odnos cijena/kvalitet mora biti jedan od ključnih faktora prepoznatljivosti Crne Gore kao destinacije zdravstvenog turizma.

Zdravstveni turizam svakako može biti potencijalno vodeći proizvod u turističkoj ponudi Crne Gore ako se u obzir uzmu kriterijumi atraktivnosti i konkurentnosti, kao i komparativne prednosti. Komparativne prednosti podrazumijevaju kvalifikovan kadar i dobru reputaciju zdravstvenih usluga, konkurentne cijene, blizinu velikim emitivnim tržištima, prirodne ljepote i povoljnu klimu, sigurnost zemlje kao i dugu tradiciju u turizmu.

Turizam i zdravlje su osnovni stubovi posvećenosti održivom razvoju, a saradnju između sektora turizma i zdravstva u Crnoj Gori omogućuje postizanje sinergijskog efekta u cilju unapređenja zdravstvenog turizma i cjelogodišnje turističke sezone. Crna Gora sa svojom geografskom pozicijom, obiljem prirodnog bogatstva, bogatom kulturnom baštinom i raznovrsnom ponudom u segmentu rehabilitacije, prevencije i stomatologije posjeduje sve uslove da postane prepoznatljiva destinacija zdravstvenog turizma.

Programom razvoja zdravstvenog turizma predviđeno je donošenje Akcionog plana, za potrebe operativnog sprovođenja Programa razvoja zdravstvenog turizma. Načelno, Akcioni plan treba da pomogne svim organima, organizacijama, institucijama, pojedincima i svim drugim zainteresovanim subjektima da realizuju Programom definisane ciljeve. Akcionim planom za period 2021-2023 godine, detaljno su razradjeni definisani operativni ciljevi. Za svaki od specifičnih ciljeva, definisani su prioriteti, u okviru kojih su izdvojene konkretne aktivnosti koje će biti realizovane u naznačenom periodu. Za utvrđene aktivnosti Akcionim planom su definisani indikatori rezultata, institucija/institucije nadležne za implementaciju utvrđenih aktivnosti uz izdvojene partnere, vremenski okvir sprovođenja svake od aktivnosti, kao i vrijednost sredstava planiranih za sprovođenje pojedinih aktivnosti, uz izvore finansiranja.

U dijelu koji slijedi, prezentovani su operativni ciljevi i prioriteti, uz definisane indikatore učinka uz njih. Aktivnosti su identifikovane i predložene u cilju rješavanja problema vezanih za specifične prioritete, koji se odnose na unapređenje institucionalnih, zakonodavnih,

organizacionih, operativnih i ostalih aspekata funkcionisanja sistema zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

Operativni cilj 1: **Obezbjeđivanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma**

Prvi operativni cilj Programa razvoja zdravstvenog turizma je obezbjeđivanje strateškog okvira. Upravo nedostatak u ovom dijelu se može smatrati jednim od glavnih uzroka činjenice da zdravstveni turizam u Crnoj Gori nije na visokom nivou. Strateški okvir upravo čine ključna zvanična dokumenta, u kojima se definišu osnovni postulati, principi razvoja i strateški ciljevi, u ovom slučaju zdravstvenog turizma.

U sljedećoj tabeli su prikazani indikatori učinaka, izdvojeni za prvi operativni cilj Programa, sa polaznim i ciljnim vrijednostima.

Tabela 35: Indikatori učinaka u okviru prvog operativnog cilja

Indikatori učinaka:	Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
<i>Broj usaglašenih zakona/podzakonskih akata</i>	0	3
<i>Broj strateških dokumenata opština, Glavnog grada i Prijestonice koji inkorporiraju zdravstveni turizam</i>	0	11
<i>Broj uključenih projekata zdravstvenog turizma u NIK</i>	0	1
<i>Broj renoviranih javnih zdravstvenih ustanova</i>	0	3

U okviru prvog operativnog cilja, definisana su dva prioriteta:

Prioritet 1: Unapređenje zakonodavnog okvira zdravstvenog turizma

Prvi prioritet je unapređenje zakonodavnog okvira, što predstavlja osnovu za jačanje zdravstvenog turizma u Crnoj Gori. Aktivnosti koje se nalaze u okviru navedenog prioriteta, mogu se svrstati u dvije cjeline: Aktivnosti koje se tiču izmjena zakona/podzakonskih akata, i aktivnosti koje se odnose na inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateška dokumenta.

Indikatori koji određuju navedeni prioritet su:

- Formirana međuresorna grupa za usklađivanje zakona/podzakonskih akata, kao i broj usaglašenih i inoviranih, zatim poslatih i usvojenih akata u Skupštinu;
- Broj strateških planova razvoja u kojima se tretira zdravstveni turizam, kao i broj strateških dokumenata turizma u koja je uključen zdravstveni turizam.

Prioritet 2: Poboljšanje ukupne zdravstvene infrastrukture

Poboljšanje ukupne zdravstvene infrastrukture obuhvata prije svega investicije u zdravstvenu infrastrukturu, kao i unapređenje postojećih zdravstvenih ustanova. Ovaj prioritet je naveden i u izvještajima MMF-a, kod definisanja ključnih reformi u ostvarenju većeg privrednog rasta, kao i svakako kod stvaranja uslova za napredovanje u pojedinačnim privrednim granama. Aktivnosti

kod drugog prioriteta se mogu svrstati u one koje se tiču poboljšanje uslova rada postojećih javnih zdravstvenih ustanova, zatim one koje se tiču renoviranja postojećih i otvaranja novih objekata privatnih inicijativa u zdravstvenom turizmu, i aktivnosti vezane za unapređenje efikasnosti korišćenja EU fondova.

Izdvojeni indikatori u okviru drugog prioriteta su:

- Formirana međuresorna grupa za odlučivanje o prioritetnim projektima i o načinu finansiranja istih;
- Broj uključenih projekata javnog zdravstvenog sistema u regionalne inicijative (Ekonomsko-investicioni plan), kao i u listu prioritetnih projekata NIK;
- Broj objekata zdravstvenog turizma uključen u prostorni plan, DSL, DUP, GUP;
- Izrada kataloga projekata postojećih i novih projekata zdravstvenog turizma, kao i izrada vodiča za potencijalne korisnike EU fondova i omogućavanje tehničke pomoći kod apliciranja kod EU fondova;

Operativni cilj 2: **Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost**

Pretpostavke za podizanje nivoa konkurentnosti su brojne, posebno kada je polazna vrijednost sektora koji se posmatra na nezavidnom nivou. Povećanje konkurentnosti ima presudnu ulogu u dugoročnom privrednom razvoju kako jedne privredne grane, tako i privrede u cjelini, ali i njenom integrisanju i prepoznatljivosti, i na evropskom i na svjetskom tržištu.

U sljedećoj tabeli su takođe prikazani indikatori učinaka, izdvojeni za drugi operativni cilj Programa, sa polaznim i ciljnim vrijednostima.

Tabela 36: Indikatori učinaka u okviru drugog operativnog cilja

Indikatori učinaka:	Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
<i>Broj akreditovanih institucija</i>	0	5
<i>Broj sertifikovanih institucija</i>	0	15
<i>Broj održanih sajmova zdravstvenog turizma u Crnoj Gori</i>	0	1

U okviru drugog operativnog cilja, definisana su tri prioriteta:

Prioritet 1: Akreditacija i sertifikacija

Kako bi se zdravstveni turizam u Crnoj Gori tržišno bolje pozicionirao, akreditacija i sertifikacija ustanova je svakako neizbježan početni korak. U cilju pojačavanja konkurentske pozicije, ali i veće tržišne prepoznatljivosti pružalaca usluga zdravstvenog turizma potrebno je osigurati, ne samo da što veći broj današnjih hotela i lječilišta bude međunarodno sertifikovano, već i da se takva sertifikacija iskoristi kao ulaznica u neku od međunarodno poznatih marketinških alijansi

za usluge zdravstvenog turizma. Aktivnosti definisane u ovom dijelu se odnose na akreditaciju i sertifikaciju zdravstvenih ustanova, kako javnih tako i privatnih.

Indikatori su sljedeći:

- Lista potrebnih akreditacija i sertifikata u zdravstvenom turizmu, kao i implementacija istih kroz programe državne pomoći;
- Kreirane kreditne linije IRF-a za akreditovane i sertifikovane institucije.

Prioritet 2: Pozicioniranje i promocija destinacije

Ovaj prioritet odnosi se na pozicioniranje zdravstvenog turizma na tržištu, uvažavajući brend i pozicioniranje Crne Gore kao destinacije. Namjera je da se poveća svijest turista da je Crna Gora izuzetna destinacija za različite oblike turističkih aktivnosti, a prije svega aktivnosti koje se odnose na zdravstveni turizam. Zadaci promocije usmjeravaju se ka stvaranju svijesti o turističkom proizvodu, tj. usluzi na tržištu, ili u ovom slučaju ka stvaranju svijesti o kompletnoj destinaciji, stvaranju pozitivnog imidža destinacije (proizvoda ili usluge) i njihovog što boljeg pozicioniranja. Kako bi se Crna Gora adekvatno pozicionirala kao destinacija na turističkom tržištu, glavni pokretač mora biti kvalitetna promocija. Aktivnosti su upravo usmjerene na jačanje konkurentnosti kroz razvoj proizvoda i na jačanje saradnje ključnih grupa aktera zdravstvenog turizma.

Indikatori koji se izdvajaju kod drugog prioriteta su:

- Broj formiranih komplementarnih zdravstveno-turističkih proizvoda;
- Broj potpisanih sporazuma o saradnji ključnih aktera na lokalnom i nacionalnom nivou, kao i broj potpisanih ugovora sa međunarodnim facilitatorima zdravstvenog turizma.

Prioritet 3: Marketing i promocija zdravstvenog turizma

Posljednje definisani prioritet, ali ne poslednji po važnosti, kod stvaranja pretpostavki za međunarodnu konkurentnost, jeste marketing i promocija zdravstvenog turizma Crne Gore. Djelovanje marketinga je veoma važno za stvaranje svijesti o Crnoj Gori kao destinaciji zdravstvenog turizma, koja se zasniva na prije svega na bogatoj turističkoj ponudi, uz adekvatno uklopljenu ponudu i zdravstvenog sektora. Promocija u turizmu predstavlja proces masovnog komuniciranja između ponuđača i korisnika turističkog proizvoda, tj. usluge, pri čemu se predmet komuniciranja sagledava kroz razmjenu informacija koje mogu podstaći prodaju tog proizvoda, odnosno usluge. Promocija predstavlja osnovni instrument marketing miksa komunikativnog karaktera i istovremeno njegov najelastičniji element. Aktivnosti su usredsređene na unapređenje prepoznatljivosti Crne Gore kao zdravstveno turističke destinacije, kao i na unapređenje promocije zdravstvenog turizma Crne Gore.

Indikatori su sljedeći:

- Izrađena marketing strategija i kreiranje novog portala za promociju;

- Broj potpisanih ugovora sa međunarodnim posrednicima za putovanja koja su motivisana primarno za usluge zdravstvenog turizma;
- Broj posjećenih međunarodnih sajmova, i broj održanih prezentacija na istim, kao i organizacija sajma zdravstvenog turizma u Crnoj Gori;

Operativni cilj 3: **Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević, sistema edukacije i praćenja realizacije programa**

Na osnovu definisanog naslova treći operativni cilj možemo podijeliti u tri cjeline, kojima je zajednička polazna tačka jačanje kapaciteta. Jačanje kapaciteta je uopšteni prioritet, koji se često navodi u brojnim izvještajima, kako domaćim tako i inostranim, s ciljem da se postojeći okviri i kapaciteti dodatno osnaže, kako bi sistem napredovao i bio unaprijeđen.

Kao i kod prethodna dva operativna cilja, u sljedećoj tabeli su prikazani indikatori učinaka, koji se odnose na treći operativni cilj Programa, sa polaznim i ciljnim vrijednostima.

Tabela 37: Indikatori učinaka u okviru trećeg operativnog cilja

Indikatori učinaka:	Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
<i>Pokretanje resursnog centra</i>	0	1
<i>Broj potpisanih ugovora sa facilitatorima</i>	0	30
<i>Broj inoviranih kurikuluma</i>	0	3
<i>Broj noćenja u zdravstvenom turizmu u ukupnom broju noćenja</i>	1%	3%

Kao što je već pomenuto, u okviru trećeg operativnog cilja, moguće je izdvojiti tri prioriteta:

Prioritet 1: Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević kao nosioca zdravstvenog turizma

Prva asocijacija kada se pomene zdravstveni turizam u Crnoj Gori je Institut „dr Simo Milošević“ u Igalu, koji istovremeno objedinjuje i zdravstvene i turističke objekte, idealne i za odmor i rehabilitaciju. Vizija, u okviru ovog Programa razvoja zdravstvenog turizma, predviđa Institut ključnim nosiocem razvoja zdravstvenog turizma u budućnosti, koji predstavlja najvažniji segment crnogorske cjelogodišnje zdravstveno-turističke ponude. Imajući to u vidu, aktivnosti kod prioriteta jačanja kapaciteta Instituta se odnose na zadržavanje većinskog vlasništva države, pokretanje investicionog ciklusa, kao i na dalje unapređenje poslovanja.

Indikatori koji se mogu izdvojiti kao ključni kod ovog prioriteta su:

- Donesena odluke o zaustavljanju prodaje udjela državnih fondova;

- Izrađena studija izvodljivosti za investicioni ciklus i donesena odluka o renoviranju i ulaganju u objekte;
- Otvoren resursni centar.

Prioritet 2: Edukacija i cjeloživotno učenje

Zdravstveni turizam ima multisektorski karakter, zbog čega je stejholderski pristup upravljanjem razvoja zdravstvenog turizma neophodan. U procesu donošenja odluka, kao i njihove implementacije učestvuju različiti stejkholderi. Primarni cilj kod aktera (stejkholdera) zdravstvenog turizma, pored same njihove identifikacije, jeste upravo njihova edukacija, kako bi se na taj način kvalitet samog zdravstvenog turizma u Crnoj Gori podigao na veći nivo. Kroz definisanje aktivnosti u okviru ovog prioriteta, akcenat je stavljen na prilagođavanje obrazovnih programa prema potrebama zdravstvenog turizma, omogućavanje cjeloživotnog sticanja stručnih znanja i vještina, edukaciju stanovništva o zdravstvenom turizmu, kao i na podizanje kvaliteta i kapaciteta upravljanja zdravstvenim turizmom.

Indikatori kod drugog prioriteta su:

- Urađena GAP analiza postojećeg kurikuluma, i donosena odluka o novom kurikulimu, sa uključivanjem cjeloživotnog učenja u kurikulum;
- Organizovani edukativni seminari i radionice, kako na lokalnim tako i na nacionalnom nivou;
- Jačanje kapaciteta nosilaca zdravstvenog turizma, kroz novo zapošljavanje radnika direktno vezano za zdravstveni turizam.

Prioritet 3: Praćenje realizacije i efekata programa

Kako bi se omogućilo ostvarenje prethodnih specifičnih ciljeva i prioriteta u okviru njih, kao i poštovanje pojedinačnih aktivnosti koji proizilaze iz istih, neophodno je definisanje odgovornosti institucija kroz praćenje realizacije i efekata programa. Aktivnosti koje će omogućiti bolje praćenje realizacije i efekata programa se odnose na unapređenje međuresorne saradnje i koordinaciju izvještavanja, i na istraživanje tržišta i statističko praćenje.

Indikatori kod praćenja realizacije i efekata programa su:

- Izrađen plan zajedničkih aktivnosti nosilaca implementacije Programa i njihovog izvještavanja, kao i izrađen plan istraživanja domaćeg i međunarodnog tržišta;
- Izrađen sistem statističkog praćenja poslovanja i zadovoljstva domaćih i inostranih gostiju.

18. Aktivnosti za sprovođenje operativnih ciljeva

Pored prethodno tri navedena specifična operativna cilja Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore za period 2021-2023. godine, i izdvojenih prioriteta u okviru njih, u nastavku su ukratko opisane i predložene podrazumijevane aktivnosti.

18.1. Operativni cilj 1 – Obezbjediavanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma

Kod prvog prioriteta – *1.1. Unapređenje zakonodavnog okvira zdravstvenog turizma*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➔ Aktivnost 1.1.1. Formiranje međuresorne radne grupe za usklađivanje zakona/podzakonskih akata

Neophodno je uspostaviti međuresorne ekspertske grupe za promjenu/usklađivanje zakonodavnog okvira u Crnoj Gori. Članovi međuresornih grupa su stručnjaci iz sektora za turizam i zdravstvo.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MZ, MFSS, MKI, MER, MPNKS, PKCG, AMCHAM, UP,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

FZOCG

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Formirana međuresorna grupa

➔ Aktivnost 1.1.2. Usaglašavanje i priprema inoviranih zakonskih/podzakonskih akata

U cilju osiguravanja minimalnog kvaliteta usluga i smanjivanja rizika za potencijalne korisnike potrebno je zakonski propisati ko i pod kojim uslovima smije nuditi/pružati usluge zdravstvenog turizma, kao i definisati sadržaj tih usluga. Uz to, pored usaglašavanja sa postojećim zakonima, potrebno je i napraviti analizu najboljih praksi, definisati minimalne potrebne tehničke uslove/standarde, i utvrditi obavezni rok za usaglašavanja sa zakonskim odredbama.

NOSILAC: -

PARTNERI: MZ, MFSS, MKI, MER, MPNKS, PKCG, AMCHAM, UP,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q2 2022

FZOCG

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj usaglašanih i inoviranih akata: 5

➔ Aktivnost 1.1.3. Slanje zakonskih/podzakonskih akata u Skupštinu

Nakon usaglašavanja i pripreme inoviranih zakonskih/podzakonskih akata, sljedeći korak je njihovo predlaganje Skupštini Crne Gore.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Skupština Crne Gore

VREMENSKI OKVIR: Q3 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj poslatih akata u Skupštinu: 5

➔ **Aktivnost 1.1.4.** Usvajanje novih zakonskih/podzakonskih akata

Nakon predlaganja, i eventualnih predloga za izmjene, slijedi i usvajanje predloženih akata, sa ili bez izmjena.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Skupština Crne Gore

VREMENSKI OKVIR: Q4 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj usvojenih akata: 3

➔ **Aktivnost 1.1.5.** Analiza potrebe za uvođenje posebnih zdravstvenih viza

Potrebno je napraviti analizu o potencijalnom uvođenju zdravstvenih viza. Zdravstveno-turističke vize bi pružile mogućnost stranim državljanima da u definisanom vremenskom roku posjete Crnu Goru, iskoriste zdravstvenu uslugu zbog koje su primarno putovali, kao i da preostalo predviđeno trajanje vize iskoriste kao turisti.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MVP, MZ, PKCG, AMCHAM, UP

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Urađena analiza

➔ **Aktivnost 1.1.6.** Razmatranje potrebe uvođenja poreskih olakšica za pružaoce usluga u zdravstvenom turizmu (niži porez na dobit i PDV)

Kako bi zdravstveni turizam u Crnoj Gori ostvario bitnije stope rasta, u dijelu ekonomske politike potrebno je primijeniti mjere koje će zasigurno imati pozitivan učinak u kratkom roku, ali prvenstveno imati održive rezultate u dugom roku. Riječ je prije svega o fiskalnim podsticajima i olakšicama koje same po sebi neće riješiti probleme sezonalnosti u potpunosti, bolje povezanosti, dostupnosti, regulisanja sistema pijaćih i otpadnih voda, i ostalih problema sa kojim se suočava turistička privreda. Iako su poreske stope u Crnoj Gori konkurentne i Vlada je već primijenila niz mjera za podršku turističke industrije, potrebno je razmotriti mogućnost novih poreskih olakšica, sa akcentom na pružaoce usluga u zdravstvenom turizmu.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MFSS, PKCG, AMCHAM, UP

VREMENSKI OKVIR: Q2 2022 – Q4 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Urađena analiza

➔ **Aktivnost 1.1.7.** Usaglašavanje domaće regulative sa EU direktivama, sa posebnim naglaskom na direktivu 2011/24/EU

Direktiva Evropske Unije 2011/24/EU određuje uslove pod kojima pacijent može putovati u drugu zemlju EU, kako bi dobio traženu zdravstvenu uslugu, a uz to da mu troškove pokriva sistem zdravstvenog osiguranja u matičnoj zemlji. Ova direktiva podstiče i saradnju između nacionalnih sistema zdravstvene zaštite, pa je veoma bitno usaglasiti domaću zakonsku regulativu po uzoru na ovu direktivu, kao i druge direktive koje regulišu oblast zdravstva i turizma, kako kao zasebnih sektora, tako i u cjelini.

NOSILAC: MZ

PARTNERI: MER, MVP, FZOCG

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q3 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Usaglašena regulativa

➤ **Aktivnost 1.1.8.** Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateške planove razvoja Glavnog grada, opština i Prijestonice

Na lokalnom nivou za razvoj zdravstvenog turizma odgovorni su upravni organi opština i gradova za zdravstvo i turizam i lokalne turističke organizacije, kao i organi uprave, koji indirektno utiču na stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj zdravstvenog turizma, kao što su: prostorno planiranje, komunalna infrastruktura, zaštita životne sredine i slično. Prema tome, važno je posvetiti pažnju zdravstvenom turizmu u okviru strateških planova gradova.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MZ, ZO, Opštine, Prijestonica, Glavni grad

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj strateških planova razvoja u kojima se tretira zdravstveni turizam: 6

➤ **Aktivnost 1.1.9.** Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateška dokumenta turizma

Poznato je da je turizam vodeća privredna grana Crne Gore, posmatrano iz više aspekata. I iz tog razloga, a prije svega zbog pripadnosti zdravstvenog turizma (jedna od vrsta turizma), važno je u okviru novih strateških dokumenata turizma, uskladiti ciljeve, mjere i aktivnosti u skladu sa ovim Programom.

NOSILAC: GSV

PARTNERI: MER, MFSS, MKI, MPNKS, PKCG

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj strateških dokumenata u koja je uključen zdravstveni turizam: 5

Kod drugog prioriteta – *1.2. Poboljšanje ukupne zdravstvene infrastrukture*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➤ **Aktivnost 1.2.1.** Formiranje međuresorne stručne grupe koja treba da odluči o prioritetnim projektima javnih zdravstvenih ustanova

U prošlogodišnjem izvještaju DRI, *Efikasnost upravljanja projektima izgradnje i rekonstrukcije objekata zdravstva*, navedeno je da Ministarstvo zdravstva u periodu vršenja revizije nije raspolagalo analizom stanja/situacionom ili nekom drugom analizom koja bi omogućila sagledavanje stvarnih potreba javnih zdravstvenih ustanova u dijelu izgradnje i rekonstrukcije objekata. Samim tim, u periodu vršenja revizije nisu bili stvoreni temeljni uslovi za donošenje planskog dokumenta na osnovu kojeg bi se utvrdila strateška opredjeljenja i donosile odluke o investicijama u sektor zdravstva. Zaključak je jasan, potrebno je formirati međuresornu grupu, koja će napraviti analizu potreba postojećih javnih zdravstvenih ustanova, kako bi se poboljšali ukupni uslovi rada istih.

NOSILAC: MZ

PARTNERI: MER, Javne zdravstvene ustanove

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Formirana međuresorna grupa

➔ **Aktivnost 1.2.2.** Analiza razvojnih potreba postojećih javnih zdravstvenih ustanova

Formirana međuresorna grupa, kao što je detaljno opisano u okviru prethodne aktivnosti, je potrebno da kreira analizu stanja/situaciju ili neku drugu, koja bi omogućila sagledavanje stvarnih potreba javnih zdravstvenih ustanova u dijelu izgradnje i rekonstrukcije objekata.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Javne zdravstvene ustanove, MKI, MFSS, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Urađena analiza

➔ **Aktivnost 1.2.3.** Donošenje odluke o načinu finansiranja (EU fondovi, kapitalni budžet, opštinski budžet, krediti)

Budući da implementacija gore-pomenute analize podrazumijeva podizanje kvaliteta usluga s kojom javne zdravstvene institucije danas raspolažu, gotovo svi pružaoci ovih usluga morali bi osigurati značajna finansijska sredstva za podizanje kvaliteta postojeće ponude i/ili izgradnju novih sadržaja/kapaciteta. Prema tome, obavezno je pored analize i predloga budućih unapređenja postojećeg stanja, donijeti i odluku o načinu finansiranja.

NOSILAC: MFSS

PARTNERI: MZ

VREMENSKI OKVIR: Q2 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Donešena odluka

➔ **Aktivnost 1.2.4.** Uključivanje projekata javnog zdravstvenog sistema u regionalne inicijative (WBIF, Green deal for WB i slično)

Kao što je navedeno u okviru Programa, postoje brojni EU fondovi, programi, projekti i inicijative koje su dostupne kako zemljama članicama, tako neki od njih i zemljama kandidatima. To otvara brojne mogućnosti i rasterećenja državnog budžeta kroz finansiranje budućih investicija u zdravstveni turizam, pa je veoma važno formirati stručne multidisciplinarne timove koji će se baviti uključivanjem projekata javnog zdravstvenog sistema u evropske i regionalne inicijative.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MKI, MZ, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q2 20223

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj uključenih projekata

➔ **Aktivnost 1.2.5.** Uključiti potrebe zdravstvenog turizma u smjernice za izradu prostornih planova, DSL, DUP, GUP...

Prostorni plan je strateški dokument i opšta osnova organizacije i uređenja prostora kojim se određuju državni ciljevi i mjere prostornog razvoja, u skladu s ukupnim ekonomskim, socijalnim, ekološkim i kulturno-istorijskim razvojem države. Prošle godine je pokrenuta izrada prostornog plana do 2040. godine, tako da je od izuzetne važnosti uzeti u obzir potrebe zdravstvenog turizma u okviru jednog od najvažnijih dokumenata u hijerarhiji prostorno-planskih dokumenata. Takođe, u okviru državne studije lokacije, detaljno-urbanističkog plana i generalno-urbanističkog plana, potrebno je uključiti i sektor zdravstvenog turizma, kako bi se na taj način obezbijedio njegov dalji razvoj.

NOSILAC: MEPPU

PARTNERI: MER, MKI, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj objekata zdravstvenog turizma uključen u prostorni plan, DSL, DUP, GUP: 20

➔ **Aktivnost 1.2.6.** Izrada kataloga projekata novih projekata zdravstvenog turizma

Katalog projekata zdravstvenog turizma namijenjen je potencijalnim investitorima zdravstvenog turizma u cilju pružanja informacija o mogućnostima ulaganja u investicione projekte u okviru zdravstvenog turizma.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MEPPU, MKI, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2022

VRIJEDNOST: 10.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Urađen katalog

➔ **Aktivnost 1.2.7.** Izrada kataloga projekata postojećih projekata zdravstvenog turizma

Ministarstva zdravlja treba da bude na usluzi svim potencijalnim investitorima za pružanje informacija o projektima i nosiocima projekata zdravstvenog turizma, za povezivanje investitora s drugim resorima i pružanje informacija o mogućnostima korištenja podrške shodno zakonskim okvirima, te za povezivanje s vlasnicima i direktorima specijalnih bolnica i drugih zdravstvenih ustanova. Potencijalni investitori su u mogućnosti direktno komunicirati sa vlasnicima i direktorima ustanova u cilju pribavljanja konkretnih informacija o projektima i poslovnim modelima ulaganja privatnog kapitala (javno-privatno partnerstvo, zajednička ulaganja i drugo).

NOSILAC: MER

PARTNERI: MEPPU, MKI, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2022

VRIJEDNOST: 10.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Urađen katalog

➔ **Aktivnost 1.2.8.** Izrada vodiča za sve potencijalne korisnike EU fondova

Budžet Evropske unije se usvaja na period od 6 godina - poslednji je usvojen za period 2021-2027. godine. Uzimajući u obzir da je period na koji se odnosi poslednji EU budžet tek počeo, veoma je važno izraditi vodič za sve potencijalne izvore finansiranja, kako bi svi potencijalni korisnici bili pravovremeno informisani. Prilikom izrade vodiča potrebno je koristiti informacije direktno plasirane od strane EU, ali i domaće izvore informacija u okviru Kancelarije za evropske integracije Crne Gore i zemalja susjeda.

NOSILAC: KEI

PARTNERI: UNDP, Klaster

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

VRIJEDNOST: 3.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Urađen vodič

➔ **Aktivnost 1.2.9.** Organizovanje specijalističkih radionica i seminara za pripremu EU projekata

Organizovanje radionica i seminara, bez obzira u kojoj se fazi nalazili određeni projekti, ima za cilj pružanje podrške u vezi kako dodatnog informisanja, tako i u pomoći u eventualnoj pripremi prijave,

izvještaja, i drugih finansijskih i normativnih dokumenata. Izradom vodiča bi trebalo napraviti i spisak planiranih radionica i seminara, sa njihovim okvirnim datumima shodno rokovima za određene projekte.

NOSILAC: KEI

PARTNERI: KEI, MER, MKI, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022

VRIJEDNOST: 10.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Organizovane radionice godišnje: 2

➔ **Aktivnost 1.2.10.** Omogućavanje tehničke pomoći u pripremi projektne dokumentacije, posebno pri apliciranju za EU izvore sredstava

U okviru specijalističkih radionica i seminara su podrazumijevani svi vidovi pomoći u procesu pripreme projektne dokumentacije, ali važno je formirati i specijalizovanu tehničku podršku (tim), koji će pružati odgovarajuće smjernice i podršku potencijalnim aplikantima za EU izvore finansiranja.

NOSILAC: KEI

PARTNERI: KEI, MER, MKI, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q2 2022

VRIJEDNOST: 15.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Omogućena tehnička pomoć na tri projekta

➔ **Aktivnost 1.2.11.** Jačanje kapaciteta NCP (national contact point)

Visoko profesionalne usluge podrške na nacionalnom nivou čine suštinski dio implementacije prethodno pomenutih programa. Putem širenja svijesti, pružanja specijalizovanih savjeta i smjernica u praksi, čine da program postane poznat i pristupačan potencijalnim aplikantima, nezavisno od sektora djelovanja ili discipline. Sistem nacionalnih kontakt osoba je potrebno kreirati po uzoru na neke od prethodnih sistema za EU programe.

NOSILAC: GSV

PARTNERI: NCP

VREMENSKI OKVIR: Q3 2022 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj obuka za NCP

➔ **Aktivnost 1.2.12.** Uključivanje projekta zdravstvenog turizma u listu projekata za Ekonomski-investicioni plan za podršku regionu

EU je u oktobru 2020. godine usvojila Ekonomski i investicioni plan za Zapadni Balkan za period 2021-2027 vrijedan 9 milijardi eura, s ciljem podsticanja dugoročnog ekonomskog oporavka regiona i usklađivanja regionalnih privreda sa privredom EU. U njemu je navedeno 10 vodećih investicionih inicijativa u ključnim oblastima za ekonomski razvoj, među kojima je i podrška zdravstvu. Kroz rad Nacionalne investicione komisije, kao i saradnju sa Kancelarijom za evropske integracije, potrebno je uključiti projekte zdravstvenog turizma u pomenuti Ekonomsko-investicioni plan EU.

NOSILAC: MKI

PARTNERI: MEPPU, MER, MZ, MFSS, SZP, NIK

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj uključenih projekata u listu za Ekonomsko-investicioni plan: 2

➔ **Aktivnost 1.2.13.** Uključivanje projekta zdravstvenog turizma u listu prioriternih infrastrukturnih projekata za Nacionalnu investicionu komisiju

Nacionalna investiciona komisija, u saradnji sa Ministarstvom ekonomskog razvoja i ostalim ministarstvima, kao i sa Sekretarijatom za razvojne projekte, treba da proširi postojeću listu prioriternih infrastrukturnih projekata sa uključivanjem ključnih projekata zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NIK

PARTNERI: MEPPU, MER, MKI, MZ, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj uključenih projekata u listu prioriternih za NIK: 3

18.2. Operativni cilj 2 – Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost

Kod prvog prioriteta – 2.1. *Akreditacija i sertifikacija*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➔ **Aktivnost 2.1.1.** Definisanje liste potrebnih akreditacija i sertifikata u zdravstvenom turizmu

Programom se želi uspostaviti obavezna standardizacija za ustanove koje pružaju zdravstveno/lječilišno-turističke usluge, te osigurati njihova učinkovita implementacija i kontrola. Uz analizu dobre prakse kod vodećih država kada je u pitanju zdravstveni turizam, u dijelu akreditacije u sertifikacije zdravstvenih ustanova, potrebno je izdvojiti listu prioriterno potrebnih standarda u crnogorskom zdravstvu/turizmu.

NOSILAC: MZ

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, IZS, MER, Institut dr Simo

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022

Milošević

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj akreditacija: 3, broj sertifikata: 3

➔ **Aktivnost 2.1.2.** Implementacija usvojenih međunarodnih akreditacija i sertifikata

Nakon prethodnog, početnog koraka – definisanja liste potrebnih akreditacija i sertifikata u zdravstvenom turizmu, važno je definisati i rokove za implementaciju izdvojenih prioriternih standarda, kako bi isti bili ispoštovani. Nakon implementacije, obavezno je i praćenje realizacije sprovedenih programa.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, IZS, MER, Institut dr Simo

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2022

Milošević

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Formiran radni tim

➔ **Aktivnost 2.1.3.** Uključivanje akreditacije i sertifikacije u programe državne pomoći

Potrebno je definisati državni Program pomoći za akreditaciju i sertifikaciju domaćih zdravstvenih ustanova, po uzoru na neke od prethodnih sličnih programa (npr. Program povećanja regionalne i lokalne konkurentnosti kroz usaglašavanje sa zahtjevima međunarodnih standarda poslovanja za period 2014-2016. godina).

NOSILAC: MER

PARTNERI: MFSS, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 300.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Vrijednost izdvojenih sredstava: 300.000 EUR

➔ **Aktivnost 2.1.4.** Omogućavanje posebno dizajniranih kreditnih linija sa povoljnim uslovima kod IRF-a za akreditovane i sertifikovane institucije za podizanje kvaliteta usluga zdravstvenog turizma

U cilju povećanja broja akreditovanih i sertifikovanih institucija u Crnoj Gori u oblasti zdravstvenog turizma, potrebno je omogućiti posebno dizajnirane kreditne linije, kroz saradnju Ministarstva ekonomskog razvoja i IRF-a.

NOSILAC: MER

PARTNERI: IRF

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 3.000.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Kredit

INDIKATORI: Iznos odobrenih kredita za 2 godine: 3.000.000 EUR

Kod drugog prioriteta – 2.2. *Pozicioniranje i promocija destinacije*, izdvojene su sljedeće aktivnosti:

➔ **Aktivnost 2.2.1.** Formiranje komplementarnih zdravstveno-turističkih proizvoda, koji se mogu plasirati na zdravstveno-turističkom tržištu

S obzirom da će tražnja za zdravstvenim turizmom u budućnosti i dalje ubrzano rasti, uglavnom zbog sve više izraženije svijesti o potrebi očuvanja zdravlja (posebno u post pandemijskim vremenima), kao i zbog demografskih kretanja (starenje populacije na svim važnim emitivnim područjima), crnogorska zdravstveno-turistička ponuda trebala bi se pojačano orijentirati prema formiranju komplementarnih zdravstveno-turističkih proizvoda. Primjer je zasnivanje wellness i spa ponude na ljekovitim prirodnim faktorima, uz iskorišćavanje dugogodišnje tradicije i stručnih kadrova.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, LTO,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

MER, MZ

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj formiranih zdravstveno-turističkih proizvoda: 5

➔ **Aktivnost 2.2.2.** Orijentacija na usluge i proizvode zdravstvenog turizma u kojima Crna Gora ima prednost u odnosu na ostale konkurente

Kao logičan nastavak na prethodno definisanu aktivnost, jeste upravo orijentacija na usluge i proizvode na osnovu kojih Crna Gora ima prednost u odnosu na ostale konkurente. Prije svega ovdje treba naglasiti prednost koju Crna Gora ima u prirodnim resursima koje posjeduje, zatim bogate kulturno-istorijske i

etnografske atraktivnosti, ekološki zdravu životnu sredinu, uz specifičnu domaću gastronomiju i relativno niske cijene mnogih zdravstvenih usluga u poređenju sa drugim evropskim, pa i svjetskim destinacijama zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, LTO,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

MER, MZ

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj prioritarno izdvojenih usluga i proizvoda ZT: 3

➤ Aktivnost 2.2.3. Obogaćivanje ponude zdravstvenog turizma vrijednostima ostalih turističkih proizvoda Crne Gore

Takođe, u kontekstu prethodno navedenih smjernica, ponuda zdravstvenog turizma se mora prošiti i vrijednostima drugih turističkih proizvoda, prije svega se podrazumijeva kombinovano organizovanje zdravstvenog turizma sa ostalim oblicima turizma, među kojima su najvažniji kulturni turizam, ruralni turizam, eko turizam. Primjer - zajednički proizvod planinskog turizma i rehabilitacionih centara u vidu *healing* programa (što predstavlja u svijetu sve veći osnov za razvoj zdravstvenog turizma u smislu očuvanja mentalnog zdravlja, spajanje sa prirodom i slično).

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, LTO,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

MER, MZ

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj turističkih proizvoda kulturne baštine i prirodnih ljepota u lanac zdravst.- turističkih proizvoda: 5

➤ Aktivnost 2.2.4. Razvijanje specijalnih proizvoda zdravstvenog turizma (MICE segment)

Akcentat je svakako na diversifikaciji zdravstveno-turističke ponude, sa ponudama koje su zasnovane na prirodi, aktivnom, sportskom, zdravstvenom, kulturnom i ostalim vidovima turizma za koje Crna Gora ima visok potencijal, a koji podrazumijevaju dolazak turista u periodima van sezone. MICE segment je upravo jedan od pravaca razvijanja specijalnih proizvoda. MICE (*Meetings, Incentive, Conventions, Exhibitions*) – poslovni putnici čiji su motivi uglavnom poslovni sastanci, seminari, sajmovi, kongresi, konferencije. Zahtijevaju velike raspoložive kapacitete, visok nivo usluge, karakteriše ih veliko oslanjanje na tehnologiju. Ovaj segment je jedan od brže rastućih, i izuzetno cijene „neotkrivene“ lokacije.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, MER,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

LTO

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj razvijenih proizvoda zdravstvenog turizma: 3

➤ Aktivnost 2.2.5. Kreiranje post-covid proizvoda u okviru ponude zdravstvenog turizma

Zdravlje je uvijek prioritet svih, kako u slučaju turista, tako i u svakodnevnom životu. Ponuda zdravstvenog turizma u periodu nakon prevazilaženja pandemije izazvane virusom Covid-19, mora kreirati proizvode koja imaju post-pandemijska obilježja – primjer fizioterapija i rehabilitacija osoba koje su prebolovale zaraznu bolest Covid-19, jer su u potrebi za nastavkom liječenja, zatim homeopatski lijekovi protiv korone, kao i programi za poboljšanje mentalnog zdravlja.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, MER,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

LTO

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj razvijenih proizvoda zdravstvenog turizma: 3

➔ **Aktivnost 2.2.6.** Pospiješiti razvoj proizvodnje ljekovitog bilja i peloida (ljekovitog blata)

Proizvodnja ljekovitog bilja je u par navrata bila podržana od strane Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, i na taj način je prilično pospiješen razvoj iste, ali potrebno je i nastaviti taj trend pomoći. Kad je riječ o peloidu (ljekovitom blatu), Ulcinj je destinacija koja ima sve preduslove za proizvodnju. Proizvodnja se može pospiješiti izgradnjom centra za rehabilitaciju i liječenje peloidom i pijeskom na Velikoj plaži u Ulcinju. Ovakav vid terapije bi se mogao sprovesti tokom cijele kalendarske godine, što bi nesumnjivo uticalo na ukupni razvoj zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

NOSILAC: MER *PARTNERI:* Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, NTO,
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023 LTO, ZO
VRIJEDNOST: 100.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Iznos odobrene državne podrške: 100.000 EUR

➔ **Aktivnost 2.2.7.** Podržati domaće male proizvođače kozmetičkih ljekovitih proizvoda

Kao što je već pomenuto, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je u par navrata u posljednjih nekoliko godina organizovalo bespovratne podrške za uzgoj ljekovitog i aromatičnog bilja. Tu praksu je potrebno nastaviti kroz podrške proizvođačima kozmetičkih ljekovitih proizvoda.

NOSILAC: MER *PARTNERI:* Institut Simo Milosevic, Privatni sektor, Klaster, NTO,
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023 LTO, ZO
VRIJEDNOST: 100.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Iznos odobrene državne podrške: 100.000 EUR

➔ **Aktivnost 2.2.8.** Povećanje udjela zdravstvenih turista u strukturi hotelske tražnje

Povećanje udjela zdravstvenih turista u ukupnoj strukturi hotelske tražnje bi trebala da bude jedna od aktivnosti koja će biti ostvarena uz poštovanje ostalih prethodno definisanih aktivnosti, ali svakako je potrebno posebnu pažnju posvetiti ovoj aktivnosti kroz orijentaciju hotelske ponude na ovu grupu turista.

NOSILAC: MER *PARTNERI:* Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MKI
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: - *IZVOR FINANSIRANJA:* -
INDIKATORI: Povećanje broja dolazaka: 3%

➔ **Aktivnost 2.2.9.** Umrežavanje na nacionalnom nivou turizma i zdravstva

Konekcija javnih ustanova sa ustanovama zdravstvenog turizma (umrežiti hotele, turističke organizacije i odgovarajuća ministarstva).

NOSILAC: MER *PARTNERI:* Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: - *IZVOR FINANSIRANJA:* -
INDIKATORI: Broj potpisanih sporazuma o saradnji ključnih aktera na nacionalnom nivou: 10

➔ **Aktivnost 2.2.10.** Umrežavanje (stvaranje partnerstva) na lokalnom nivou

Po uzoru na umrežavanje na nacionalnom nivou, potrebno je kreirati mrežu i u lokalnim okvirima, kroz stvaranje raznih partnerstava, direktnih ili indirektnih aktera zdravstvenog turizma.

NOSILAC: LTO

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, MER

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj potpisanih sporazuma o saradnji na lokalnom nivou: 20

➔ **Aktivnost 2.2.11.** Potpisivanje memoranduma o razumijevanju sa međunarodnim facilitatorima zdravstvenog turizma

Jedan od načina pojačavanja privlačenja međunarodnih zdravstvenih turista u Crnu Goru, jeste povezivanje sa specijalizovanim posrednicima/facilitatorima međunarodnih putovanja, koja su prvenstveno zdravstveno motivisana. Potrebno je podstaknuti proces povezivanja sa facilitatorima, kroz potpisivanje memoranduma.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj potpisanih ugovora: 5

➔ **Aktivnost 2.2.12.** Potpisivanje protokola o saradnji sa osiguravajućim društvima

Rast broja privatnih zdravstveno-osiguravajućih društava u posljednje vrijeme, trebalo bi iskoristiti potpisivanjem ugovora o saradnji, kako bi se i na taj način stvorila povoljna partnerska mreža.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj potpisanih ugovora: 5

➔ **Aktivnost 2.2.13.** Jačanje postojećeg klastera zdravstvenog turizma

Klaster zdravstvenog turizma u Crnoj Gori je udruženje čiji su ciljevi promocija Crne Gore kao destinacije zdravlja i povezivanje vodećih stručnjaka iz područja zdravstva, turizma i srodnih potpornih djelatnosti, kako bi se unaprijedila ukupna ponuda zdravstvenog turizma Crne Gore i zajednički nastupalo na regionalnom i međunarodnom tržištu, što bi, između ostalog, rezultiralo produžetkom sezone. Cilj je unaprijediti Klaster, kako kroz domaću tako i kroz regionalnu saradnju sa partnerima, a i kroz organizacije konferencija.

NOSILAC: Klaster

PARTNERI: Privatni sektor, MER, NTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 20.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Prisustvo na konferencijama: 5

➔ **Aktivnost 2.2.14.** Uključivanje ponude zdravstvenog turizma u ekonomsku diplomatiju

Ekonomska diplomatija podrazumijeva diplomatske aktivnosti državnih zvaničnika sa ciljem povećanja izvoza, privlačenja stranih investicija i učestvovanja u radu međunarodnih ekonomskih organizacija. Ekonomska diplomatija predstavlja način, model i stil upravljanja i održavanja ekonomskih odnosa između zemalja. Ovako definisana ekonomska diplomatija ima ogroman značaj, naročito za zemlje koje

teže da dostignu određeni nivo ekonomske razvijenosti, konkurentnosti, u globalu, a samim tim i u određenim sektorima na koje se stavi akcenat.

NOSILAC: MVP

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MER

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj investitora iz inostanstva koji su iskazali interesovanje za projekte zdravstvenog turizma: 5

➔ **Aktivnost 2.2.15** Povezivanje privatnog i javnog sektora radi stvaranja dodatne vrijednosti

Povezivanje privatnog i javnog sektora, kroz javno-privatna partnerstva predstavlja ugovorni odnos između javnog i privatnog partnera, zasnovan na podjeli prava, obaveza i rizika radi izvođenja radova koji su od javnog interesa. Na ovaj način dolazi do stvaranja dodatne vrijednosti, a u okviru zdravstvenog turizma postoji ogroman prostor za unapređivanje kako partnerstava, tako i izvođenja radova koji su od javnog interesa.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj održanih sastanaka: 10

➔ **Aktivnost 2.2.16.** Podrška proizvodnji aromatičnog bilja, eteričnog ulja i proizvoda kroz posebnu kreditnu liniju IRF

U cilju podrške proizvodnji aromatičnog bilja, eteričnog ulja i sličnih proizvoda u Crnoj Gori, potrebno je omogućiti posebno dizajnirane kreditne linije, kroz saradnju Ministarstva ekonomskog razvoja i IRF-a.

NOSILAC: MER

PARTNERI: IRF

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 300.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Kredit

INDIKATORI: Iznos odobrenih kredita: 300.000 EUR

Kod trećeg prioriteta – 2.3. *Marketing i promocija zdravstvenog turizma*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➔ **Aktivnost 2.3.1.** Kreiranje posebne marketing strategije zdravstvenog turizma

Kreiranje marketing strategija je jedan od početnih koraka kod unapređivanja međunarodne prepoznatljivosti Crne Gore. Pored analize najboljih praksi, potrebno je razmotriti različite scenarije tržišnog nastupa, mogućnosti ulaska u određene markentiške saveze na nacionalnom i međunarodnom nivou, uz naravno razmatranje korišćenja usluga specijalizovanih posrednika zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Klaster, PKCG, MER

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 - Q3 2022

VRIJEDNOST: 25.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Izrađena marketing strategija

➔ **Aktivnost 2.3.2.** Promocija i prodaja usluga zdravstvenog turizma i u okviru javnog i privatnog sektora

Uz prethodno ostvarenu saradnju, na osnovu već definisanih aktivnosti u okviru Programa, potrebno je unaprijediti i promociju i prodaju usluga u zdravstvenom turizmu, kako u okviru privatnog tako i u okviru javnog sektora.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: 15.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Porast u prodaji usluga zdravstvenog turizma

➔ **Aktivnost 2.3.3.** Potpisivanje ugovora sa međunarodnim agencijama, avio kompanijama i ostalim posrednicima, za putovanja koja su motivisana primarno za usluge zdravstvenog turizma

Stvaranjem široke partnerske mreže, kroz potpisivanje ugovora, stvaraju se uslovi za unapređenje zdravstvenog turizma u globalu, ali i uslovi za kompletnije individualne ponude aktera zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: - *IZVOR FINANSIRANJA:* -
INDIKATORI: Broj potpisanih ugovora: 20

➔ **Aktivnost 2.3.4.** Jačanje offline i online sistema komunikacije

Potrebno je proširiti i ojačati postojeće sisteme offline i online sistema komunikacije, na čelu sa Nacionalnom turističkom organizacijom.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: 50.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Broj kampanja: 20

➔ **Aktivnost 2.3.5.** Jače veze sa dijasporom

Saradnja sa dijasporom mora biti unaprijeđena, prije svega unapređenjem i postizanjem kvaliteta komunikacije sa dijasporom, kao i ukazivanjem domaćoj javnosti na njen značaj. Treba ojačati ulogu predstavništava Crne Gore u inostranstvu, prije svega u zemljama gdje je dijaspora prilično zastupljena (Njemačka, Austrija, Norveška, Luksemburg, SAD i druge države).

NOSILAC: MVP *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER, NTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: 10.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Broj posjeta dijaspori: 3

➔ **Aktivnost 2.3.6.** Promovisanje najatraktivnijih zdravstveno-turističkih lokaliteta

Za najatraktivnije zdravstveno-turističke atrakcije treba formirati listu prioriteta u sjevernoj, centralnoj i primorskoj regiji. Sistematizaciju zdravstveno-turističkih atrakcija treba uraditi u skladu sa njihovom tržišnom privlačnošću, njihovom osjetljivošću, ali i u skladu sa faktorima koji su značajni pri dizajniranju

zdravstveno-turističkog proizvoda. Lista prioriteta je neophodna za potrebe marketinga kao i za planiranje razvoja zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: 50.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Broj promocija najatraktivnijih lokaliteta: 30

➔ **Aktivnost 2.3.7.** Kreiranje posebnih portala za promociju zdravstvenog turizma

Posljednja aktivnost u okviru unapređenja prepoznatljivosti Crne Gore kao destinacije zdravstvenog turizma jeste kreiranje posebnih portala za promociju.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, PKCG, MER, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: 20.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Kreiran portal: 1

➔ **Aktivnost 2.3.8.** Definisane detaljnog plana osavremenjivanja prioriteta /
usluga zdravstvenog turizma

Podizanje nivoa zdravstveno-turističke ponude uvođenjem inovativnih tehnologija, usluga i proizvoda u oblasti zdravstvenog turizma koji će kao finalni proizvod biti dio ukupne turističke ponude, kroz definisanje detaljnog plana.

NOSILAC: MER *PARTNERI:* Klaster, Privatni sektor, MPŠV, MZ, MEPPUM, NTO, LTO
VREMENSKI OKVIR: Q1 2022
VRIJEDNOST: - *IZVOR FINANSIRANJA:* -
INDIKATORI: Usvojen plan osavremenjivanja prioriteta / proizvoda / usluga

➔ **Aktivnost 2.3.9.** Promovisanje prirodnih faktora destinacije

Prirodne vrijednosti i rijetkosti u Crnoj Gori, po svome specifičnom značaju, zaslužuju da im današnji čovjek posveti dužnu pažnju, da ih zaštiti od ugrožavanja, raznih vidova degradacije ili pak potpunog uništavanja i da omogući njihovo proučavanje, unapređivanje, čuvanje i zaštitu, a pored svega toga treba sve prirodne prednosti Crne Gore iskoristi u cilju promocije kako države tako i pojedinih sektora, među kojima je svakako i zdravstveni turizam.

NOSILAC: NTO *PARTNERI:* Klaster, Privatni sektor, MEPPU, MZ, MPŠV, MPNKS,
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023 LTO
VRIJEDNOST: 30.000 EUR *IZVOR FINANSIRANJA:* Budžet
INDIKATORI: Broj promotivnih kampanja: 4

➔ **Aktivnost 2.3.10.** Promovisanje crnogorske nacionalne kuhinje, s akcentom na organsku hranu

Crna Gora posjeduje izuzetno raznovrsnu nacionalnu kuhinju, koja predstavlja veliki potencijal kako u okviru kreiranja raznih turističkih proizvoda, tako i u okviru promocije. Domaća organska hrana u ponudi zdravstvenog turizma može biti od posebnog značaja jer zdravstveni turisti preferiraju destinacije koje nude organsku hranu i čistu izvorsku vodu.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, MEPPU, MZ, MPŠV, MPNKS,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

LTO

VRIJEDNOST: 30.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj promotivnih kampanja: 3

➔ **Aktivnost 2.3.11.** Prisustvo međunarodnim sajmovima i seminarima, i prezentacija ponude zdravstvenog turizma u Crnoj Gori na istim

Promociju kompletne ponude zdravstvenog turizma je obavezno redovno obavljati kroz prisustva međunarodnim sajmovima i seminarima, kako bi se na taj način upoznali i sa konkurencijom, i svakako prezentovali ponudu zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, LTO, MER, PKCG

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 50.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj posjećenih sajmova: 3; Broj održanih prezentacija: 5

➔ **Aktivnost 2.3.12.** Organizacija jednog sajma zdravstvenog turizma u Crnoj Gori

Pored prisustva međunarodnim seminarima i sajmovima, prioritet je i organizacija jednog u Crnoj Gori, kako bi se samom organizacijom sajma podigao ugled i brend Crne Gore kao zdravstveno turističke destinacije.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, LTO, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q4 2022

VRIJEDNOST: 200.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Organizovan sajam: 1

➔ **Aktivnost 2.3.13.** Razvoj i usvajanje posebnih *accessible* standarda u crnogorskom hotelijerstvu, uz potenciranje potpisivanja posebnih sporazuma sa zemljama EU za dolazak turista starosne dobi 55+

Sistem standardizacije na nacionalnom nivou se ostvaruje kroz saradnju države, privrede i drugih zainteresovanih strana preko Nacionalnog tijela za standardizaciju. Stavljanje akcenta na *accessible* standarde u crnogorskom hotelijerstvu, doprinijelo bi kompletiranju ponude zdravstvenog sistema, i omogućilo bi potpisivanje određenih sporazuma za zemljama EU za grupe turista starosne dobi 55+.

NOSILAC: IZS

PARTNERI: Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MER

VREMENSKI OKVIR: Q1 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj hotel koji su usvojili standard: 10

➔ **Aktivnost 2.3.14.** Precizno ciljanje tržišnih segmenata

Segmentacija je glavni element marketinga i jedna od njegovih najznačajnijih aktivnosti. Kroz istraživanje i segmentaciju tržišta, potrebno je identifikovati različite grupe kupaca na tržištu kako bi ih „ciljali“, tj. obezbijedili im potrebne informacije o specijalno za njih kreiranim ponudama proizvoda i usluga zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO
VREMENSKI OKVIR: Q1 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: -
INDIKATORI: Broj definisanih ciljnih tržišta: 5

PARTNERI: MER, Klaster, Privatni sektor, LTO
IZVOR FINANSIRANJA: -

➔ **Aktivnost 2.3.15.** Grupisanje atrakcija od većeg i manjeg značaja

Uz prethodno kreiranu listu najatraktivnijih zdravstveno-turističkih lokaliteta, treba grupisati određene atrakcije shodno njihovom manjem ili većem značaju u okviru kompletne ponude zdravstvenog turizma u Crnoj Gori. Grupisanjem atrakcija u zdravstveno-tematskim itinererima stvaraju se primarne turističke atrakcije, i kroz njihovo definisanje se unapređuje marketing i promocija, tj. prepoznatljivost Crne Gore kao destinacije zdravstvenog turizma.

NOSILAC: NTO
VREMENSKI OKVIR: Q1 2021 – Q4 2023
VRIJEDNOST: -
INDIKATORI: Broj grupa atrakcija: 5

PARTNERI: MER, Klaster, Privatni sektor, LTO
IZVOR FINANSIRANJA: -

18.3. Operativni cilj 3 – Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević, sistema edukacije i praćenja realizacije programa

Kod prvog prioriteta – 3.1. Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević kao nosioca zdravstvenog turizma, predložene su sljedeće aktivnosti:

➔ **Aktivnost 3.1.1.** Donošenje odluke o zaustavljanju prodaje udjela državnih fondova

Imajući u obzir značaj Instituta dr Simo Milošević za zdravstveni turizam u Crnoj Gori, neophodno je zadržati većinski dio vlasništva Instituta u posjedu države Crne Gore. Da bi se to osiguralo, neophodno je donijeti odluku o zaustavljanju prodaje udjela državnih fondova.

NOSILAC: Institut SM
VREMENSKI OKVIR: Q4 2021
VRIJEDNOST: -
INDIKATORI: Donešena odluka

PARTNERI: FZOCG, VLADA, IRF, MER, MKI, SZP
IZVOR FINANSIRANJA: -

➔ **Aktivnost 3.1.2.** Izrada studije izvodljivosti za investicioni ciklus

Potrebno je izraditi studiju izvodljivosti (*feasibility*) za predviđeni investicioni ciklus, kako bi se preispitala opravdanost u donošenju određenih investicionih odluka, i dobili odgovori na pitanja da li je određeni projekat tržišno i finansijski isplativ, kao i da li je organizaciono i tehnički izvodljiv.

NOSILAC: Institut SM
VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q2 2022
VRIJEDNOST: 30.000 EUR
INDIKATORI: Donešena odluka

PARTNERI: MER
IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

➤ **Aktivnost 3.1.3.** **Donošenje odluke o renoviranju i ulaganju u objekte**

Pored odluke o zaustavljanju prodaje državnih udjela u vlasništvu, i studije izvodljivosti, potrebno je pored budućih opravdanih investicija u nove objekte, donijeti odluku i o ulaganju u postojeće objekte, radi njihove adaptacije i renoviranja.

NOSILAC: Institut SM

PARTNERI: MER

VREMENSKI OKVIR: Q3 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Donešena odluka

➤ **Aktivnost 3.1.4.** **Uvrstiti Institut dr Simo Milošević na listu prioriternih projekata NIK**

Imajući u vidu značaj Instituta u ukupnom zdravstvenom sistemu Crne Gore, a i u budućem razvoju zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, neophodno je uvrstiti Institut na Jedinственu listu prioriternih infrastrukturnih projekata, koju priprema Nacionalna investiciona komisija.

NOSILAC: NIK

PARTNERI: Institut dr Simo Milošević, MKI, MER, MFSS

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Uvršten projekat

➤ **Aktivnost 3.1.5.** **Diversifikacija posrednika preko kojih se ostvaruju dolasci i noćenja u Institutu**

Na osnovu izvještaja menadžmenta Instituta dr Simo Milošević, može se zaključiti da je lista posrednika preko kojih se većinski ostvaruju dolasci i noćenja u Institutu kratka (preko Fonda za zdravstvo, Samostalnog sindikat i Saveza penzionera ostvareno je preko 50% ukupnih dolazaka), pa postoji potreba za diversifikacijom posrednika, i proširenjem liste.

NOSILAC: Institut SM

PARTNERI: NTO, LTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Broj potpisanih ugovora: 2

➤ **Aktivnost 3.1.6.** **Povećanje učešća stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima u Institutu**

Takođe, na osnovu izvještaja menadžmenta i pregleda strukture turista, u cilju unapređenja kako poslovanja Instituta, tako i razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, potrebno je povećati učešće stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima u Institutu.

NOSILAC: Institut SM

PARTNERI: NTO, LTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Procentualno povećanje učešća stranih turista u ukupnim dolascima: 3%

➤ **Aktivnost 3.1.7.** **Otvaranje resursnog centra**

Shodno kapacitetima Instituta, uvidjela se mogućnost otvaranja resursnog centra. Resursni centar je posebna ustanova koja izvodi vaspitno-obrazovni proces, pruža drugim vaspitno-obrazovnim ustanovama savjetodavnu i stručnu podršku za vaspitanje i obrazovanje djece sa određenom vrstom smetnje u razvoju.

NOSILAC: Institut SM

PARTNERI: Klaster

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

VRIJEDNOST: 30.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Otvoren resursni centar

Kod drugog prioriteta – 3.2. *Edukacija i cjeloživotno učenje*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➔ **Aktivnost 3.2.1.** Razmatranje postojećeg kurikuluma koji se odnosi na zdravstveni turizam kroz GAP analizu

U cilju poboljšanja edukacije, neophodno je preispitati adekvatnost postojećeg obrazovnog programa, iz ugla zdravstvenog turizma. Navedeno je potrebno uraditi kroz GAP analizu (analiza jaza), koja će identifikovati prepreke u postojećem kurikulumu, i predložiti neophodne dopune i izmjene, u cilju unapređenja obrazovnog programa prema potrebama zdravstvenog turizma.

NOSILAC: MPNKS

PARTNERI: Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q2 2022

MER

VRIJEDNOST: 3.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Urađena GAP analiza

➔ **Aktivnost 3.2.2.** Definisanje potreba za stručnim kadrom u zdravstvenom turizmu

Ono što je od izuzetne važnosti, i sa čime Crna Gora kao buduća kvalitetna destinacija zdravstvenog turizma mora voditi računa, jeste raspolaganje stručnim kadrom koji se kontinuirano usavršava. U savremenog zdravstvenom turizmu je naglašena je potreba 'dobrog odnosa' svih zaposlenih prema gostu ili takozvani 'osjećaj' za gosta. Prema tome, treba definisati potrebu za stručnim kadrom u zdravstvenom turizmu.

NOSILAC: MER

PARTNERI: Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q2 2022

VRIJEDNOST:

IZVOR FINANSIRANJA:

INDIKATORI: Definisane broj kadrova

➔ **Aktivnost 3.2.3.** Definisanje novih obrazovnih programa

Pored razmatranja postojećih obrazovnih programa, i njihovog unapređenja i adaptaciji, prema potrebama zdravstvenog turizma, treba razmotriti mogućnost i o eventualnom definisanju novih obrazovnih programa u obrazovnom sistemu Crne Gore.

NOSILAC: MPNKS

PARTNERI: MZ, MER

VREMENSKI OKVIR: Q2 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Definisane broj obrazovnih programa

➔ **Aktivnost 3.2.4.** Donošenje odluke o novom kurikulumu

Na osnovu prethodne aktivnosti, i definisanja novih obrazovnih programa, potrebno je donijeti odluku o implementaciji novih obrazovnih programa.

NOSILAC: MPNKS

PARTNERI: MZ, MER

VREMENSKI OKVIR: Q2 2022

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Donešena odluka

➤ Aktivnost 3.2.5. Razviti program cjeloživotnog učenja

U uslovima sve veće konkurencije na tržištu zdravstvenog turizma, stalno inoviranje i/ili unapređivanje nivoa kvaliteta zdravstveno-turističke usluge predstavlja ključan uslov dugoročno održive tržišne konkurentnosti. Shodno tome, za sve pružaoce usluga zdravstvenog turizma potrebno je propisati obavezu cjeloživotnog unapređivanja stručnih/specijalističkih znanja i vještina, tj. razviti program koji će omogućiti navedeno. Pored pomenutog održavanja konkurentnosti, svakako jedan od bitnih razloga uvođenja cjeloživotnog sticanja znanja i vještina zaposlenih, jeste omogućivanje bržeg razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori.

NOSILAC: MPNKS

PARTNERI: Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q2 2022

MER

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Razvojen program

➤ Aktivnost 3.2.6. Uključiti program cjeloživotnog učenja u kurikulum

Prethodno razvijeni program cjeloživotnog sticanja stručnih znanja i vještina zaposlenih lica, neposredno uključenih u pružanje usluga zdravstvenog turizma, potrebno je uključiti kroz obrazovni sistem u Crnoj Gori. Iz tog razloga neophodno je angažovati tim stručnjaka, koji se raditi na ovom pitanju.

NOSILAC: MPNKS

PARTNERI: Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ,

VREMENSKI OKVIR: Q2 2022

MER

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Angažovan tim

➤ Aktivnost 3.2.7. Organizacija seminara, radionica za lokalno stanovništvo

Edukaciju lokalnog stanovništva treba obaviti kroz organizaciju seminara i radionica, preko kojih će se lokalno stanovništvo upoznati sa dostupnim uslugama zdravstvenog turizma u njihovom kraju, njihovim vrijednostima, istorijatu i društvenom značaju, kao i tržišnoj privlačnosti i uopšte o uslužnim pogodnostima koje nudi zdravstveni turizam.

NOSILAC: LTO

PARTNERI: Klaster, NTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 12.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj održanih radionica: 10; Broj održanih seminara: 5

➤ Aktivnost 3.2.8. Promocija zdravstvenog turizma na lokalnim medijima

Osim u direktnoj edukaciji lokalnog stanovništva, važno je uspostaviti i kontinuiran sistem indirektno edukacije – putem promocije i oglašavanja zdravstvenog turizma preko lokalnih medija.

NOSILAC: LTO

PARTNERI: Klaster, NTO

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 20.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj gostovanja: 5; Broj promotivnih kampanja: 10

➤ **Aktivnost 3.2.9.** Jačanje kapaciteta ministarstva zdravlja, ministarstva ekonomskog razvoja, NTO i LTO

Uloga države u razvoju zdravstvenog turizma se posmatra kroz organizacionu strukturu sektora za zdravstvo i sektora za turizam. U Crnoj Gori se upravljanje ova dva sektora vodi na državnom i opštinskom nivou državne uprave. U sektoru zdravstva na državnom nivou postoji Ministarstvo zdravstva, dok je Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma zaduženo za sektor turizma. Na državnom nivou zvanični institucionalni nosilac promocije turizma je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, dok na nivou gradova tj. opština u Crnoj Gori postoje opštinske turističke organizacije, a ukoliko nisu osnovane, postoje lica koja su zadužena za poslove turizma u okviru odjeljenja za privredu, ekonomiju i društvene djelatnosti. Međusobna saradnja i koordinacija navedenih institucija, treba da doprinese jačanju njihovih kapaciteta, u cilju podizanja kvaliteta upravljanja zdravstvenim turizmom.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MZ, NTO, LTO, privatni sektor, klaster

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 8.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj novih zaposlenih za zdravstveni turizam: 1

➤ **Aktivnost 3.2.10.** Organizovanje seminara i edukacija

Kvalitet upravljanja i podizanje kapaciteta zdravstvenog turizma se takođe može obezbijediti i kroz organizacije seminara i edukacija za zdravstveni turizam, kao i organizacije regionalnih foruma. Osnovni cilj navedenih aktivnosti je i poboljšanje koordinacije i organizacije između sektora za zdravstvo i sektora za turizam.

NOSILAC: NTO

PARTNERI: MZ, MER, LTO, privatni sektor, klaster

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 - Q4 2023

VRIJEDNOST: 15.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Broj održanih radionica: 10, seminara: 5

Kod trećeg prioriteta – 3.3. *Praćenje realizacije i efekata Programa*, predložene su sljedeće aktivnosti:

➤ **Aktivnost 3.3.1.** Izrada plana zajedničkih aktivnosti resora i institucija zaduženih za implementaciju Programa

U cilju unapređenja koordinacije i usklađenosti resora u okviru Vlade, a i kako bi se između međusobno usklađenih aktivnosti ministarstava obezbijedio nesmetan tok rada i ispunjenje definisanih ciljeva, neophodna je izrada plana zajedničkih aktivnosti resora i institucija zaduženih za implementaciju Programa razvoja zdravstvenog turizma.

NOSILAC: GSV

PARTNERI: MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

MONSTAT, IZS, KLASTER, PRIVATNI SEKTOR, ZO

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Izrađen plan

➔ **Aktivnost 3.3.2.** Utvrditi sadržaj, periodičnost, rokove i spisak institucija za davanje i objavljivanja godišnjih izvještaja o stanju u oblastima zdravstvenog turizma na svim nivoima

U cilju unapređenja, koordinacije i definisanja sistema izvještavanja, neophodno je utvrditi sadržaj, periodičnost i rokove izvještavanja, kao i instituciju zaduženu za objavljivanje godišnjih izvještaja o stanju u oblastima zdravstvenog turizma na svim nivoima.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

MONSTAT, IZS, KLASER, PRIVATNI SEKTOR, ZO

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Izrađen izvještaj

➔ **Aktivnost 3.3.3.** Analiza primjena i preporuka periodičnih analiza

Primjenu, kao i preporuke periodičnih analiza, koje proizilaze iz prethodne aktivnosti, potrebno je dodatno analizirati i ocijeniti.

NOSILAC: MER

PARTNERI: MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK,

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021 – Q4 2023

MONSTAT, IZS, KLASER, PRIVATNI SEKTOR, ZO

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Urađena analiza

➔ **Aktivnost 3.3.4.** Izrada plana istraživanja domaćeg i međunarodnog tržišta

U cilju praćenja realizacije i efekata programa, neophodno je periodično istraživanje kako domaćeg tako i međunarodnog tržišta zdravstvenog turizma. Da bi se istom pristupilo, predviđena je izrada plana istraživanja domaćeg i međunarodnog tržišta.

NOSILAC: MONSTAT

PARTNERI: NTO, LTO, MVP, MER

VREMENSKI OKVIR: Q4 2021

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Izrađen plan

➔ **Aktivnost 3.3.5.** Realizacija istraživanja

Na osnovu izrađenog plana kod prethodne aktivnosti, potrebno je krenuti u realizaciju istraživanja. Programom je predviđena realizacija ukupno 4 istraživanja.

NOSILAC: MONSTAT

PARTNERI: NTO, LTO, MVP, MER

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2023

VRIJEDNOST: 50.000 EUR

IZVOR FINANSIRANJA: Budžet

INDIKATORI: Realizovana istraživanja: 4

➔ **Aktivnost 3.3.6.** Uvođenje standardizovanog sistema praćenja stava i mišljenja domaćih i stranih gostiju

Statističko praćenje poslovanja i zadovoljstva korisnika predstavljaju ključni preduslov kako za efikasno vođenje politike u sferi zdravstvenog turizma, tako i za međunarodna poređenja dostignutog nivoa konkurentnosti proizvoda. U Crnoj Gori još uvijek nema raspoloživih i dovoljno vjerodostojnih podataka/informacija o osnovnim obilježjima poslovanja i/ili zadovoljstva korisnika uslugama pružaoca

usluga zdravstvenog turizma. Takvo stanje bitno otežava donošenje razvojnih odluka, a time i upravljanje razvojnim procesom. Prema tome, program podrazumijeva uspostavljanje sistema statističkog praćenja stava i mišljenja, kao i zadovoljstva gostiju dobijenom uslugom kod crnogorskih pružalaca usluga zdravstvenog turizma.

NOSILAC: MONSTAT

PARTNERI: NTO, LTO, MVP, MER

VREMENSKI OKVIR: Q1 2022 – Q4 2023

VRIJEDNOST: -

IZVOR FINANSIRANJA: -

INDIKATORI: Izrađen sistem praćenja

19. EU programi i fondovi

19.1. Primjeri projekata iz oblasti turizma koji se realizuju u okviru programa Evropske teritorijalne saradnje

- **REDISCOVER**, u okviru Dunavskog transnacionalnog programa (DTP), realizovan od strane Opštine Kotor. Ukupan budžet Opštine je 118.898,00 eura. Projekat ima za cilj razvoj savremenih turističkih rješenja baziranih na nedovoljno istraženim potencijalima jevrejskog kulturnog nasljeđa gradova Dunavskog regiona, uz zadovoljenje potreba vidljivosti, pristupačnosti i održivosti. Ponovno otkrivanje nasljeđa jevrejskog naroda znači da će vidljivi elementi poznati široj javnosti (sinagoge, groblja, memorijalni centri i sl.) biti pretvoreni u kreativne atrakcije, koji će uključiti manje poznate, nematerijalne elemente;
- **QNEST**, u okviru Jadransko-jonskog transnacionalnog programa (ADRION), realizovan od strane Ministarstva ekonomskog razvoja. Ukupan budžet crnogorskog partnera iznosio je 140,000 eura. Projekat je imao za cilj valorizaciju zajedničkih karakteristika kulturnog, tradicionalnog i prirodnog nasljeđa na području Jadransko-jonskog regiona kroz stvaranje i širenje QNEST transnacionalnog brenda, baziranog na standardima kvaliteta u održivom turizmu. Promovisanjem razvoja inovativnog koncepta održivog turizma definisane su četiri turističke rute, urađene mape i promotivne publikacije koje sadrže informacije o proizvođačima vina, meda i pršute, kao i o izdavaocima privatnog smještaja na području Skadarskog jezera i Prijestonice Cetinje,
- **Due Mari**, tematski projekat u okviru trilaterale IT-ALB-CG, razvoj turizma za nove generacije. Cilj projekta je sinhronizacija turističkog ekonomskog razvoja, uzimajući u obzir prednosti koje programsko područje posjeduje, kroz korišćenje pametnih tehnologija i bolju prezentaciju lokalnih i regionalnih turističkih ponuda. Konkretni doprinos za Crnu Goru: prikupljanje podataka sa 300 turističkih lokaliteta u Crnoj Gori, smještanje podataka na virtuelnu platformu, razmjena iskustava i modernizacija turističke ponude, stvaranje nove turističke ponude. Crnogorski partneri na projektu su Ministrastvo održivog razvoja i turizma (sadašnje Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma), Nacionalna turistička organizacija i Ministarstvo kulture (kao pridruženi partner). Ukupan budžet za crnogorske partnere je 1.020.727,55 eura.
- **ADRIATIC CANYONING**, u okviru 1. Poziva projekat trilaterale HR-BIH-CG. Budžet Agencije za izgradnju i razvoj Herceg Novog je bio 304.111 eura. Projekat je imao za cilj razvoj i proširenje turističke ponude u jadranskom zaleđu, kroz prekogranične pristupe, kako bi se omogućilo bolje upravljanje i održivo korišćenje prirodnog i kulturnog nasljeđa. U Crnoj Gori je izgrađen Avanturistički park na Vrbanju, na Orjenu. Agencija za

izgradnju i razvoj Herceg Novog, u svojstvu partnera, sprovela je projekat u saradnji sa partnerima iz Hrvatske (Grad Obrovac, Grad Drniš, Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA) i Bosne i Hercegovine (Grad Široki Brijeg - vodeći partner, Općina Grude).

- **WRECK4ALL**, u okviru 2. Poziva trilaterale HR-BIH-CG. Projekat započeo sa realizacijom 15.08.2020. godine. Budžet Univerziteta Crne Gore iznosi 334.737 eura, dok budžet Turističke organizacije Opštine Bar iznosi 102.649 eura. Glavni cilj projekta je valorizacija podvodnog kulturnog nasljeđa istočnog Jadrana u cilju stvaranja raznovrsnije turističke ponude i održivog korišćenja kulturnog nasljeđa prekograničnog područja. Zahvaljujući sredstvima koja su opredijeljena kroz ovaj projekat, Univerzitet Crne Gore će izraditi mobilnu aplikaciju za promociju i razmjenu informacija o ronilačkim turističkim aktivnostima, i opremiti centar za obuke u ronjenju i fotogrametriji. Snimci podvodnih objekata će pomoću tehnologije za proširenu stvarnost biti prezentovani u izložbenom prostoru, za čiju namjenu će biti adaptiran prostor u zgradi Pomorskog fakulteta u Kotoru. Turistička organizacija Opštine Bar sprovešće fotogrametrijsko skeniranje tri olupine u podmorju Crne Gore, izraditi virtuelne karte podvodne baštine i dva video zapisa. UCG, u svojstvu vodećeg partnera, projekat sprovodi u saradnji sa TO Bar, Turističkom zajednicom Hercegovačko - neretvanskog kantona, Sveučilištem iz Splita - Pomorskim fakultetom i Hrvatskim pomorskim muzejom iz Splita.
- **ePATH**, u okviru 2. Poziva trilaterale HR-BIH-CG. Projekat započeo sa realizacijom 01.11.2020. godine. Budžet Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore iznosi 422.329 eura. Glavni cilj projekta odnosi se na unapređenje turističke ponude i očuvanje prirodne i kulturne baštine prekograničnog područja razvijanjem novih prirodnih i kulturnih staza. Na ulazu u rezervat prirode Solila kod Tivta biće postavljen prizemni montažni objekat bruto površine 100m² sa krovnom terasom i osmatračnicom. Objekat će služiti kao info i interpretacijski centar, u kojem će se nalaziti multifunkcionalna sala koja će služiti kao izložbeni prostor i prostor za prezentaciju rezervata, te održavanje edukativnih radionica. Interpretacijski centar će biti opremljen savremenom multimedijalnom i interaktivnom opremom za predstavljanje prirodnih i kulturnih vrijednosti rezervata. Posjetiocima Solila biće na raspolaganju oprema za posmatranje ptica, koja uključuje dvogled, statve za optiku, durbin i audio slušalice. Projekat sprovodi JP za upravljanje morskim dobrom Crne Gore, u svojstvu partnera, u saradnji sa Javnim poduzećem "Park prirode Hutovo blato" d.o.o. iz Čapljine i preduzećem Makarski komunalac d.o.o.
- **EXChAngE**, u okviru 2. Poziva trilaterale HR-BIH-CG. Projekat je započeo sa realizacijom 15.08.2020. godine. Budžet Univerziteta Crne Gore, Instituta za biologiju mora iznosi 504.859 eura, a Turističke organizacije Kotor 169.524 eura. Glavni cilj projekta je razvoj turističke ponude putem istraživanja biološke raznolikosti voda prekograničnog područja, kako bi se obezbijedilo bolje upravljanje i održivo korišćenje kulturne i

prirodne baštine. U Institutu za biologiju mora u Kotoru biće proširen postojeći akvarijum i biće rekonstruisana "mokra laboratorija", glavna prostorija u akvarijumu, i postojeća prostorija za kornjače, a biće ugrađeni i novi rezervoari sa propratnom opremom. Crnogorski institucije, u svojstvu partnera, ovaj projekat sprovode u saradnji sa partnerima iz Hrvatske (Sveučilište u Dubrovniku – vodeći partner) i BiH (Turistička zajednica Hercegovačko-neretvanskog kantona, Javno poduzeće "Park prirode Hutovo blato" d.o.o. Čapljina).

- **ĆIRO II**, u okviru 2. Poziva trilaterale HR-BIH-CG. Projekat započeto sa realizacijom 01.09.2020. godine. Budžet Agencije za izgradnju i razvoj Herceg Novog iznosi 589.906 eura. Glavni cilj projekta je da se ponuda susjednih područja Hercegovine, Dubrovačko-neretvanske županije i Boke Kotorske ojača i učini raznovrsnijom kroz turistički razvoj stare željezničke pruge uskog kolosijeka „ĆIRO“. U Crnoj Gori će biti rekonstruisan dio biciklističke staze na relaciji Sutorina - Njivice, te put do stare željezničke stanice Sutorina. Biće izvedeni građevinski radovi na biciklističkoj i pješačkoj stazi, postavljena javna rasvjeta na stazi od 1500 m duž glavne ceste Sutorina, te izvedeni dodatni radovi i popravka stare pruge od motela „Pavlović“ do stare željezničke stanice Sutorina. Duž staze će biti izgrađeni i postavljeni dodatni sadržaji (info table, vidikovac, signalizacija, montažni objekat 30m², brdski biciklistički park, drvene klupe, rasvjeta). Projekat sprovodi Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novog, u svojstvu partnera, u saradnji s partnerima iz BiH (Općina Ravno -vodeći partner) i Hrvatske (Općina Konavle).
- **HeritageREVIVED**, u okviru 2. Poziva trilaterale HR-BIH-CG. Projekat započeo sa realizacijom 15.08.2020. godine. Budžet Opštine Ulcinj iznosi 300.017 eura. Projekat ima za cilj promovisanje i stvaranje raznovrsnije turističke ponude prekograničnog područja kroz revitalizaciju i održivo korišćenje zapostavljenog kulturnog nasljeđa. Na lokalitetu arheološkog nalazišta Svač biće postavljene klupe, kante za otpatke, info table, kao i interaktivni turistički info punkt, koji će omogućiti posjetiocima da se bliže informišu o samom lokalitetu i projektu. Gradski muzej Ulcinj biće rekonstruisan i prilagođen potrebama savremenih posjetilaca. Predviđeni radovi uključuju obnovu i zamjenu ulazne kapije i kazamata, restauraciju toaleta i kule Balšića, kao i etnografskog dijela muzeja. Stalna postavka Gradskog muzeja biće modernizovana tako da uključuje i multimedijalne sadržaje (30 VR naočara). Informativni interaktivni punkt će osim na lokalitetu Svač biti postavljen i u Starom gradu, kako bi zainteresovanim stranama pružao informacije o projektu, lokalitetu Svač, te preostaloj kulturnoj i turističkoj ponudi Ulcinja. Projekat sprovodi Opština Ulcinj u saradnji sa partnerima iz BiH (JU Razvojna agencija Županije Zapadnohercegovačke, Grad Ljubuški) i Hrvatske (Grad Solin, Županijska uprava za ceste Split).
- **Hu hu projekat** (Tragovima sova i ostalih divljih vrsta), u okviru Programa prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora. Pored NVO Centar za zaštitu i proučavanje ptica, Podgorica,

partneri na projektu su NVO Sjeverna zemlja, Berane, Regionalna turistička organizacija Sandžaka, Novi Pazar i NVO Jadovnik iz Prijepolja. Projekat je započeo sa realizacijom 1. februara 2021. Ukupan budžet projekta je 262.028 eura, dok je za crnogorske partnere opredijeljeno 173.537 eura. Kroz ovaj projekat partneri planiraju razvoj novog prekograničnog turističkog proizvoda koji će promovisati „wildlife“ turizam. Razvoj novog turističkog proizvoda uključuje izradu „wildlife“ turističkih ruta, markiranje i digitalizaciju 50 km staza za posmatranje ptica i ostalih divljih životinja, izgradnju posmatračnica za divlje životinje, uspostavljanje promotivnog veb sajta, izradu promotivnih publikacija i video klipova, organizaciju regionalnog kampa kao i tematskih turističkih događaja kao što je „Noć sova“ kao i obuke za lokalne turističke vodiče;

- **Povećanje saradnje – od hrišćanskih antikviteta ka unaprijeđenom turizmu**, u okviru Ipa Programa prekogranične saradnje Crna Gora - Albanija. Ukupan budžet projekta je 578.807,04 eura (EU doprinos 491.985,98 eura). Projekat sprovodi Eparhija Budimljansko-Nikšićka u svojstvu vodećeg partnera i Polimski Muzej iz Crne Gore u saradnji sa organizacijom za Podršku zajednicama Albanije i Institutom za arheologiju - Centra za albanske studije iz Albanije. Projekat ima za cilj da poboljša prekogranične veze kako u geografskom (Albanija i Crna Gora), tako i u sektorskom pristupu (kultura, turizam i arheološka nauka). Takođe, ima za cilj integrisano očuvanje kulturne baštine i njeno korišćenje za turističke svrhe i razvoj turističkih potencijala ovog područja kroz zajedničku promociju i valorizaciju hrišćanskog arheološkog nasljeđa. Kroz ovaj projekat izvršena su arheološka iskopavanja u Donjoj Ržanici blizu Berana i otkriveni su ostaci takozvanog Tumba grada, sa neprocjenjivim arheološkim blagom. S druge strane, u mjestu Hoti u Malesiji (Albanija) iskopana je i očuvana crkva koja je stara više od 1500 godina.
- **Lokalna gastronomija kao turistička ponuda prekograničnog regiona**, u okviru Ipa Programa prekogranične saradnje Crna Gora - Albanija. Ukupan budžet projekta je 439.179,02 eura (EU doprinos 373.258,25 eura). Projekat je sprovela Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije, u svojstvu vodećeg partnera i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore u saradnji sa organizacijom Eko-partneri za održivi razvoj i opštinom Puke iz Albanije. Projekat je imao za cilj da podrži razvoj turističkog sektora kroz ekonomsku valorizaciju kulturnog i prirodnog nasljeđa. Konkretno, projekat se bavio lokalnom kuhinjom kao turističkom ponudom u opštinama Berane, Andrijevića, Plav, Gusinje, Petnjica i Rožaje u Crnoj Gori i opštinama Puke u Albaniji. Rezultati projekta su 2.000 vodiča dizajniranih i štampanih sa 50 starih, tradicionalnih recepata, 2 tematske gastronomske rute kreirane postavljanjem signalizacije, 20 porodica je podržano u unaprijeđenim uslovima za prijem gostiju na degustaciju njihovih proizvoda, 40 porodica je obučeno u pružanju kvalitetne usluge seoskog turizma i kreiran brend “Gorska trpeza” u cilju identifikacije preduzeća i

porodica koje nude tradicionalnu hranu. “Gastro ruta” je obuhvatila 21 domaćinstvo i 10 ugostiteljskih objekata iz gore pomenutih opština koje služe tradicionalna jela sa ovog podneblja. Organizovana su i 3 ciklusa obuka za kuvare iz restorana i predstavnike seoskih domaćinstava sa oko 60 učesnika. Kuvar izdat u okviru ovog projekta “Gorska trpeza” ušao u finale za izbor najbolje kulinarske publikacije na svijetu u okviru Gourmand Cookbook Awards i to u dvije kategorije - kategorija Najbolji među najboljima i kategorija gastro turizam. Ulaskom u finale stečeno je pravo da se za ovu publikaciju koristi Best in the World sertifikat. Konačni rezultati takmičenja se očekuju u julu ove godine. Gastro rute kao i kuvar predstavljeni su na web stranici: www.montegastro.me.

- **Razvoj ekoturizma na Balkanskim Alpima**, u okviru Ipa Programa prekogranične saradnje Crna Gora - Kosovo. Ukupan budžet projekta je 443.791,06 eura (EU doprinos 377.222,40 eura). Projekat sprovede Centar za zaštitu i proučavanje ptica u svojstvu vodećeg partnera i Gorska služba spašavanja Crne Gore u saradnji sa Kosovskim Centrom za zagovaranje i razvoj – KADC i Udruženjem planinara i alpinista „Pashtriku“. Projekat ima za cilj da unaprijedi ponudu u sektoru aktivnog turizma i poboljša njenu vidljivost kod međunarodnih i domaći posjetilaca kao i da poboljša kvalitet usluga u aktivnom turizmu i unaprijedi sigurnost turista na planinama. Kroz ovaj projekat organizovana je zajednička prekogranična radionica (44 učesnika) i serija intervjuja (59) sa ciljem uspostavljanja paketa prekograničnog turizma na otvorenom. Izvršena je ponovna procjena postojećih ponuda i izrađuje se izvještaj praćen analizom najbolje prakse i planom putovanja. Nadogradnja i oplemenjivanje planinarskih staza započelo je na Kosovu i u Crnoj Gori (25 km staza unaprijeđeno u Crnoj Gori). Pored toga, organizovana je serija obuka o uslugama u okviru aktivnog turizma, obuka u vezi sa biodiverzitetom i obuka za posmatranje ptica za 107 vodiča i lokalnih pružaoca turističkih usluga. Da bi se povećala bezbjednost turista, projekat će uspostaviti lokalnu gorsku službu spašavanja na Kosovu i obnoviti planinski / spasilački centar u Crnoj Gori na Prokletijama koji će biti praćen zajedničkom strategijom. Nabavljena je medicinska oprema i sistem radio veza, tehnička i lična oprema i dron sa termo kamerom za Gorsku službu spašavanja Crne Gore. Organizovani su treninzi za gorske spasioce sa ukupno 42 učesnika. Projekat ima kvalitetnu medijsku promociju putem društvenih mreža i putopisnih blogova. Naime, u prekograničnom području pokrenute su 4 kampanje: “Kulla Hopping“, „Festival Cultour“, inicijativa „Uljepšavanje prokletih planina u Crnoj Gori“ i „Inicijativa Uljepšavanje prokletih planina na Kosovu“.
- **Život na granici BiH / Crne Gore - drevni tragovi vječnog nasljeđa i tradicije**, u okviru Ipa Programa prekogranične saradnje Bosna i Hercegovina – Crna Gora. Ukupan budžet projekta je 331.712 eura (EU doprinos 281.491 eura). Projekat je sproveo JU Kulturni centar Trebinje, u svojstvu vodećeg partnera, i u saradnji sa UG Centar za razvoj

Hercegovine, Grad Trebinje, UG „Home“, JU Centar za kulturu Plužine, NVO „Ženska akcija“(MNE) te NVO Udruženje izdavača i knjižara Crne Gore.

Podsticanjem partnerstava u kulturi i turizmu i rehabilitacijom zanemarenog kulturno-istorijskog nasljeđa u Trebinju i Bileći (BiH) te u Nikšiću i Plužinama (Crna Gora), projekat ima za cilj stvaranje i promociju zajedničkih prekograničnih turističkih proizvoda.

Dobra kulturne baštine - tradicionalni čamci (porijeklom iz XIX vijeka) i pristaništa na rijekama Trebišnjici i Zeti obnavljaju se i nude se kao novi turistički proizvodi posjetiocima na tom području. Novo-razvijene zajedničke turističke rute kreiraju i nude turoperatori. Pored toga, mapira se i promoviše 40 vrijednih lokacija i objekata kulturne i istorijske baštine kojima se neadekvatno upravlja i/ili zanemaruje kao zajednička tradicija i dio zajedničke ponude.

Projektom se takođe povećava nivo održivog upravljanja baštinom, stvaranjem zajedničkog plana za njegovu zaštitu i uspostavljanjem funkcionalne upravljačke strukture. Kao rezultat projektnih intervencija, broj posjetilaca na prekograničnim lokacijama povećava se za 7%, dostižući app. 90'000 u 2019/20.

Identifikovano je više od 40 lokacija kulturnog / istorijskog / prirodnog nasljeđa u 4 projektne opštine, a lista lokacija istaknuta je kao zajednička tradicijska oznaka;

Izrađena web stranica jedan je od glavnih alata usmjerenih na promociju kulturno-istorijske/prirodne baštine, stvorena Turistička knjiga i 3 nove turističke rute / aranžmana (itinerari), kao i sanirani stari dokovi i tradicionalni čamci predstavljaju planirana 3 nova turistička proizvoda sa snažnim potencijalom da značajno utiču na promociju baštine prekograničnog područja.

Završena je sanacija / rekonstrukcija starih pristaništa na rijekama Trebišnjica (BiH) i Zeta (MNE) i stvoreno je 20 tradicionalnih čamaca (10 po državi);

Dostignuća projekta široko su promovisana kroz projektni video koji je predstavljen 2019. godine za više od 100.000 ljudi. Videozapis o projektu predstavljen je i na youtube kanalu

<https://www.youtube.com/user/NebojsaKolak> , a može se naći i na sljedećem linku: [Život na granici BIH CG - Stare staze bezvremenog nasljeđa i tradicije - YouTube](#)

19.2. Mogući izvori finansiranja i podrške iz EU za razvoj zdravstvenog turizma

19.2.1 Ekonomski i investicioni plan za Zapadni Balkan

Ekonomski i investicioni plan za Zapadni Balkan⁶², koji je Evropska komisija usvojila 6. oktobra 2020. godine, ima za cilj da podstakne dugoročni ekonomski oporavak regiona, podrži zelenu i digitalnu tranziciju, podstakne regionalnu integraciju i konvergenciju sa EU. Ovim planom se

⁶² <https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/default/files/economic-and-investment-plan-brochure.pdf>

uspostavlja značajan investicioni paket kao podrška održivoj povezanosti, ljudskom kapitalu, konkurentnosti i inkluzivnom rastu, kao i dvostrukoj zelenoj i digitalnoj tranziciji. Investicioni paket biće ključni pokretač za omogućavanje povećanih javnih i privatnih investicija u region, od strane evropskih i međunarodnih finansijskih institucija.

Ekonomski i investicioni plan je podržan kroz značajan investicioni paket koji mobilise do 9 milijardi eura sredstava za region Zapadnog Balkana. Ekonomski i investicioni plan identifikuje 10 vodećih investicionih projekata i ima za cilj da podstakne dugoročni oporavak, ubrza zelenu i digitalnu tranziciju i održi regionalnu saradnju i usklađivanje sa EU. Prema očekivanjima, podrška putem novog Garantnog fonda za Zapadni Balkan može u narednih 10 godina potencijalno da prikupi do 20 milijardi eura.

Ekonomski i investicioni plan za zapadni Balkan predviđa podršku i investicije u sledećim oblastima:

- Održivi transport;
- Čista energija;
- Digitalna budućnost;
- Privatni sektor;
- Ljudski kapital;
- Životna sredina i klima.

Vodeći projekti (Flagships) široko povezani sa zdravstvenim turizmom (direktno i indirektno) su:

- **FLAGSHIP 3: POVEZIVANJE OBALNIH REGIJA**
 - Željeznička ruta 2 koja povezuje glavne gradove Tiranu i Podgoricu, a produžila se do luke Drač, ključni je projekat za region i biće poboljšana rehabilitacijom 120 km željezničke pruge u Albaniji prema granici sa Crnom Gorom.
 - Biće preduzeti glavni koraci za završetak „Plavog autoputa“ duž obale od Hrvatske do Grčke: obilaznica u Tirani biće završena i još dvije dionice u Albaniji, kao i obilaznica u Budvi u Crnoj Gori koja će biti znatno unaprijeđena.
- **FLAGSHIP 6 – TALAS RENOVIRANJA**
 - Renoviranje javnih i privatnih zgrada u skladu sa minimalnim standardima energetske performansi može dati veoma značajan doprinos smanjenju emisije štetnih gasova, poboljšati životni standard građana, kao i njihovo zdravlje. Talas obnove zgrada sproveden uz pomoć Energetske zajednice pomoći će zapadnom Balkanu u dekarbonizaciji javnog i privatnog građevinskog fonda, sa jakim naglaskom na digitalizaciju i uzimajući u obzir energetska siromaštvo.
- **FLAGSHIP 7 – UPRAVLJANJE OTPADOM I OTPADNIM VODAMA**

- Biće uspostavljeni integrisani regionalni sistemi upravljanja otpadom u Albaniji, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji i Srbiji, koji idu paralelno sa zatvaranjem deponija koje ne ispunjavaju zahtjeve. Druga slična ulaganja u regionu će takođe biti podržana u budućnosti, uključujući bolje upravljanje otpadom u prekograničnim oblastima.
- **FLAGSHIP 8** - DIGITALNA INFRASTRUKTURA
- **FLAGSHIP 9** – ULAGANJE U KONKURENTNOST PRIVATNOG SEKTORA
 - Planirati povećanje iznosa bespovratnih sredstava za podršku privatnom sektoru u okviru investicionog okvira za Zapadni Balkan. 50% finansiranja za privatni sektor u EU trebalo bi da bude posvećeno inovacijama i zelenom rastu.
 - Planirati povećanje garantnog kapaciteta za podršku investicijama, prije svega za jačanje konkurentnosti MSP i otvaranje novih radnih mjesta, posebno za ugostiteljstvo mladih, putem Garantnog fonda za zapadni Balkan.
 - Mobilisati pomoć za održivu transformaciju poljoprivredno-prehrambenih sistema i ruralnog razvoja u regionu.
- **FLAGSHIP 10** – GARANCIJE ZA MLADE
 - Garancije za mlade su šeme aktivacije koje osiguravaju da svi mladi dobiju kvalitetnu ponudu za zaposlenje, kontinuirano obrazovanje, pripravnički rad u roku od četiri mjeseca nakon što ostanu bez posla ili napuste formalno obrazovanje.

19.2.2. Investicioni okvir za Zapadnog Balkana (WBIF)

WBIF⁶³ predstavlja zajedničku inicijativu Evropske komisije, Razvojne banke Savjeta Evrope (CEB), Evropske banke za obnovu i razvoj, Evropske investicione banke (EIB), bilateralnih donatora i korisnika na Zapadnom Balkanu, koja je pokrenuta u decembru 2009. godine s ciljem obezbjeđivanja finansijske i tehničke pomoći za strateške investicije. Njemačka razvojna banka KfW i Svjetska banka naknadno su se pridružile platformi. U decembru 2018. godine Francuska agencija za razvoj (AFD) postala je učesnica u WBIF-u.

WBIF kombinuje grantove, zajmove i doprinose korisnika za infrastrukturne investicije u sektorima energetike, zaštite životne sredine, društveni, transportni i digitalni sektor, kao i za razvoj privatnog sektora. Zajedno sa korisnicima na Zapadnom Balkanu, WBIF je dio jedinstvenog partnerstva kojim se definišu prioriteti i paketi pomoći za strateška ulaganja i institucionalnu reformu u regionu. WBIF doprinosi evropskoj perspektivi Zapadnog Balkana pružanjem podrške investicijama kojima se unapređuje rast, a koje dopunjuju mjere politika za podsticanje regionalne saradnje i povezanosti.

Investicioni okvir za Zapadni Balkan (WBIF) predstavlja jedinstvenu i uspješnu platformu za saradnju koja ujedinjuje korisnike, donatore i zajmodavce s ciljem poboljšanja harmonizacije i saradnje u pogledu investicija za društveno-ekonomski razvoj Zapadnog Balkana.

⁶³ <https://www.wbif.eu/>

U Crnoj Gori, WBIF takođe podržava konkurentnost i inovacije privatnog sektora koji se mogu koristiti u pravcu razvoja zdravstvenog turizma sa kombinovanim investicijama (grantovi i zajmovi) kroz sljedeće instrumente:

- *Instrument za razvoj preduzeća i inovacija na zapadnom Balkanu (WB EDIF)* - WB EDIF pruža raznolik pristup finansijama za mala i srednja preduzeća (MSP) kroz niz finansijskih instrumenata, praćenih savjetodavnim uslugama za jačanje spremnosti investicija za MSP.
- *Evropski fond za jugoistočnu Evropu (EFSE)* - EFSE podstiče ekonomski razvoj pružanjem finansiranja srednjim kreditnim institucijama koje pozajmljuju sredstva mikro i malim preduzeća (MMP), poljoprivrednicima, agro-preduzećima i domaćinstvima.
- *Fond zeleno za rast (GGF)* - GGF finansira projekte obnovljive energije pružanjem finansiranja srednjim kreditnim institucijama koje pozajmljuju sredstva MMP i privatnim domaćinstvima.
- *Regionalni program energetske efikasnosti (REEP/REEP Plus)* - REEP/REEP Plus pruža kombinaciju finansijskih instrumenata opštinama, malim i srednjim preduzećima (MSP) i domaćinstvima, za projekte održive energetske efikasnosti.

19.2.3. Savjetovanje EBRD-a za mala preduzeća

U okviru programa ASB (*Advise for Small Business*), EBRD organizuje lokalne i međunarodne konsultante koji nude podršku u svim aspektima upravljanja preduzećima, uključujući:

- Računovodstvo i finansijsko izvještavanje,
- Energetska efikasnost i upravljanje životnom sredinom,
- Informaciona komunikacija i tehnologija,
- Marketing i prodaja,
- Strategija i vizija,
- Upravljanje ljudskim resursima.

EBRD takođe održava redovne konferencije, obuke i radionice kako bi okupio preduzetnike, konsultante i specijaliste iz sektora, u cilju pomoći razvoja ekonomije i pružanja posvećene podrške lokalnim preduzećima.

19.2.4. Komorski investicioni forum zapadnog Balkana (WB6 CIF)

Komorski investicioni forum zapadnog Balkana (WB6 CIF)⁶⁴ zajednička je inicijativa privrednih komora iz Albanije, Bosne i Hercegovine, Kosova, Sjeverne Makedonije, Crne Gore i Srbije.

⁶⁴ <https://www.wb6cif.eu/>

Komore su uspostavile platformu za saradnju 2017. godine sa ciljem da pruže zajednički glas poslovnoj zajednici u regionu i da olakšaju među-poslovne kontakte i promovišu region kao jednu investicionu destinaciju. WB6 CIF predstavlja oko 350.000 kompanija, uglavnom malih i srednjih preduzeća, u svojoj misiji da otvori nove mogućnosti za jače umrežavanje poslovnih zajednica u regionu uklanjanjem preostalih prepreka za razvoj regionalne ekonomske saradnje i poboljšanjem poslovne i investicione klime u tržišta regiona Zapadnog Balkana.

Glavni projekti WB6 CIF vezani za zdravstveni turizam su sljedeći:

ADA projekat: „Primjena elemenata dualnog stručnog obrazovanja i podrška digitalnoj transformaciji kompanijama zapadnog Balkana“

Ovaj projekat ima za cilj uspostavljanje jedinstvenih regionalno lociranih usluga kao dio osnovnog portfolija usluga komora WB6 CIF, slijedeći najbolju praksu iz EU - Republike Austrije u dvije glavne oblasti: Digitalizacija i VET, kao i izgradnju kapaciteta komora WB6 CIF.

Segment digitalizacije fokusiraće se na:

- stvaranje i unapređenje sistema za podršku kompanijama iz WB6 u procesu digitalizacije – mreže sertifikovanih konsultanata;
- jačanje kapaciteta komora WB6 CIF za transparentne, nezavisne i održive usluge koje se nude kompanijama u polju digitalizacije - usluge na mreži i van mreže komora WB6 CIF za podršku digitalizaciji kompanija;
- podizanje svijesti predstavnika poslovne zajednice i javnih vlasti o važnosti procesa digitalizacije i ulozi koju komore WB6 CIF imaju u ovom pitanju;

Obuka za stručno obrazovanje – VET (*Vocational Education Training*) se fokusira na:

- izgradnja konkretnih mogućnosti i procedura za razvoj i akreditaciju novih digitalizovanih profila posla;
- razvijanje i jačanje uloge komora kao posredničkih institucija koje predstavljaju interese kompanija u VET-u;
- razvoj zajedničkih digitalizovanih modularnih ponuda za stručno obrazovanje (virtuelna regionalna akademija za obuku).

KfW Regionalni Challenge fond

Regionalni Challenge fond (RCF) ima za cilj poboljšanje stručnog obrazovanja i osposobljavanja (VET), a time i zapošljavanje diplomaca VET-a u ekonomijama WB6 CIF. RCF će finansirati odabrane VET-projekte za razvoj ili proširenje postojećih kooperativnih projekata obuke, pod uslovom da ih sprovodi konzorcijum VET instituta i kompanija (VET partnerstva).

VET-projekti će biti izabrani u konkurentskom procesu, na osnovu unaprijed definisanih kriterijuma. Privatni sektor će imati značajne koristi od povećanog nivoa vještina potencijalnih zaposlenih koji odgovaraju potrebama tržišta rada. Domaćin programa RCF biće WB6 CIF kao Izvršna agencija za programe (PEA - Program Executing Agency).

Cilj Programa je povećati zapošljavanje diplomaca VET-a, što se postiže povećanom orijentacijom na stručno obrazovanje i obuku usmjerenu na potražnju koju zajednički sprovode instituti za stručno osposobljavanje i privatna preduzeća. Na taj način projekat doprinosi poboljšanju preduslova za zapošljavanje, a time i mogućnostima za zaradu u regionu Zapadnog Balkana.

19.2.5. IPA III

Predlog Instrumenta za pretpristupnu pomoć (IPA) III predviđa namjenski programski okvir za sprovođenje Zelene agende i održivog povezivanja. Prema nacrtu predloga, korisnici IPA-e biće podstaknuti da razvijaju energetska efikasnost i obnovljive izvore energije i da se preusmjere na resursno efikasne, sigurne i održive nisko-ugljenične ekonomije u skladu sa širim ciljevima EU za klimatske akcije i zaštitu životne sredine.

Kroz održivu upotrebu prirodnih resursa, Crna Gora u domenu razvoja zdravstvenog turizma može postići više standarde zaštite životne sredine i zdravlja ljudi, povećati ublažavanje i prilagođavanje klimatskim promjenama. To ne samo da ima direktnu korist za zdravlje i dobrobit građana, već će našu zemlju učiniti privlačnim za investicije i turizam, i iskoristiti značajan ekonomski potencijal zelenog rasta i cirkularne ekonomije.

19.2.6. Drugi mehanizmi

- Evropski savjet za inovacije (EIC) najambicioznija je inicijativa EU za remetilačke i prodorne inovacije i u potpunosti uključuje zapadni Balkan.
- Pored toga, Crna Gora također može imati koristi od finansijskih instrumenata *InnovFin* u okviru programa *Horizont 2020*.
- Garancijski fond zapadnog Balkan (EFSD +), naslednik sadašnjeg Evropskog fonda za održivi razvoj (EFSD), mogao bi se smatrati korisnim za privlačenje privatnih sredstava za povećanje zelenih investicija u relevantnim oblastima, jačanje konkurentnosti regiona i otvaranje novih radnih mjesta.

Korišćenje ovih garancija moglo bi biti posebno relevantno za sprovođenje Zelene agende kada su u pitanju aktivnosti kao što su:

- pokretanje komercijalnog pod-državnog finansiranja kao podrška prioritetima WBIF-a, uključujući zaštitu životne sredine, reciklažu, energetska efikasnost i investicije u komunalnu infrastrukturu iz obnovljivih izvora energije, kao i projekti JPP-a manjeg obima kada je to izvodljivo;

- povećavanje investicija u „zeleno preduzetništvo“, kao i podrška tranziciji ka kružnoj ekonomiji na inovativne i ekonomski isplative načine.

19.3. Jačanje kapaciteta za privlačenje EU fondova

Crna Gora učestvuje u više EU programa koji podstiču preduzetništvo, inovacije i tehnološki razvoj kao što su HORIZON 2020, COSME, EUREKA, pri čemu preduzeća mogu da učestvuju samostalno ili kao dio konzorcijuma. U cilju unapređenja kapaciteta korisnika za korišćenje instrumenata EU programa, koji su još uvijek nedovoljni, potrebno je unaprijediti promociju samih programa i koristi koji se mogu ostvariti učešćem u pojedinačnim projektima organizacijom različitih događaja kao što su obuke, treninzi, analize dobre prakse, kako bi se prenijela suštinska znanja neophodna za popunjavanje zahtjevnih aplikacija za EU fondove, kao i traženje partnera preko granica zemlje. U tom smislu, veoma je važno jačati administrativne kapacitete nadležnih ministarstava, posebno ulogu Nacionalnih kontakt osoba (NCP) u H2020 kroz dodatno nominovanje i jačanje kapaciteta NCP, kako bi se olakšao pristup relevantnim EU programima i fondovima.

Zdravstveni turizam nije posebno prepoznat u EU fondovima, koji se više fokusiraju na podršku ukupnom sektoru turizma.

Evropska unija je u oktobru 2020. godine donijela Ekonomsko-investicioni plan za Zapadni Balkan koji predviđa mobilizaciju do 9 milijardi eura za projekte održivog povezivanja, ljudskog kapitala, konkurentnost i inkluzivan rast, kao i dvojni zelenu i digitalnu tranziciju.

Paralelno sa Ekonomsko-investicionim planom za podršku regionu, EU je donijela smjernice za sprovođenje Zelene agende na Zapadnom Balkanu, kroz pet stubova:

- klimatska akcija, uključujući dekarbonizaciju, energiju i mobilnost,
- cirkularna ekonomija, koja se posebno bavi otpadom, reciklažom, održivom proizvodnjom i efikasnim korišćenjem resursa,
- biodiverzitet, čiji je cilj zaštita i obnavljanje prirodnog bogatstva regiona,
- suzbijanje zagađenja vazduha, vode i tla,
- održivi sistemi hrane i ruralna područja. Digitalizacija će biti ključni faktor za ovih pet stubova u skladu sa konceptom dvoje zelene i digitalne tranzicije.

Dodatno, plan je definisao deset investicionih prioriteta koji će podržati glavne drumske i željezničke veze u regionu, obnovljivu energiju i prelazak sa uglja na druge izvore energije, obnavljanje javnih i privatnih objekata kako bi se povećala energetska efikasnost i smanjile emisije gasova s efektom staklene bašte, infrastrukturu za upravljanje otpadom i otpadnim vodama, kao i uvođenje širokopojasne infrastrukture. Ostali investicioni prioriteti obuhvataju

veće investicije u privatni sektor, kako bi se podstakle konkurentnost i inovacije, naročito malih i srednjih preduzeća i garancije za mlade.

Pored značajnih bespovratnih sredstava koje EU obezbjeđuje za region, EU može da pruži garancije i tako pomogne da se smanje troškovi finansiranja i javnih i privatnih ulaganja i da se smanje rizici za investitore. Očekuje se da će podrška kroz nov Instrument garancija za Zapadni Balkan, u okviru Garancije EU za spoljno djelovanje i Evropskog fonda za održiv razvoj plus, mobilisati potencijalne investicije i do 20 milijardi eura u narednoj deceniji.

Stoga, važno je uključiti projekte iz zdravstvenog turizma u navedene programe EU.

20. Način izvještavanja i evaluacija

Efikasno upravljanje procesom razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori podrazumijeva konsenzus lokalnih samouprava i svih bitnih učesnika u ključnim odrednicama razvoja zdravstvenog turizma. U tom pogledu je bitno uspostaviti organizacionu strukturu, odnosno tijela, koja će biti zadužena za praćenje sprovođenja mjera programa, koje predstavljaju:

- Uspostavljanje stručnog tijela - Radni tim za praćenje razvoja zdravstvenog turizma, koji će biti zadužen za pokretanje planiranih mjera razvoja zdravstvenog turizma, uz mogućnost angažovanja stranih institucija i stručnjaka.
- Uspostavljanje državnog nadzornog tijela, koje će biti zaduženo za monitoring realizacije pokrenutih mjera, u cilju realizacije ciljeva programa.

Kordinatori: Ministarstvo zdravlja i ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma

Ostali učenic: Klaster zdravstvenog turizma

Vrijeme obuhvata: 2021-2023. godine

Aktivnosti:

- Uspostavljanje stručnog tijela za pokretanje mjera;
- Uspostavljanje nadzornog mehanizma za sprovođenja mjera programa;
- Određivanje sastava pokazatelja realizacije Programa;
- Sprovođenje korektivnih aktivnosti po potrebi.

Izveštaj o sprovođenju akcionog plana davaće adresat - Radni tim za praćenje programa razvoja zdravstvenog turizma na godišnjem nivou, koji će kontrolisati Nadzorni odbor. Dodatno, obavezno je poslati izvještaj na mišljenje Generalnom sekretarijatu Vlade.

U cilju što kvalitetnijeg i uspješnijeg monitoringa i evaluacije Programa, za sve mjere i aktivnosti potrebno je definisati kako kvalitativne tako i kvantitativne indikatore. Na osnovu tako definisanih indikatora učinaka i rezultata, neophodno je sprovesti izvještavanje. Evaluacijom je potrebno utvrditi relevantnost i ispunjenje ciljeva, efikasnost razvoja, djelotvornost, uticaj i održivost. Na osnovu navedenog, trebalo bi uključiti minimalno sljedeće pokazatelje:

- Broj usaglašanih zakona/podzakonskih akata;
- Broj strateških dokumenata opština, Glavnog grada i Prijestonice koji inkorporiraju zdravstveni turizam;
- Broj uključenih projekata zdravstvenog turizma u NIK;
- Broj renoviranih javnih zdravstvenih ustanova;
- Broj akreditovanih institucija;

- Broj sertifikovanih institucija;
- Broj održanih sajмова zdravstvenog turizma u Crnoj Gori;
- Pokretanje resursnog centra;
- Broj potpisanih ugovora sa facilitatorima;
- Broj inoviranih kurikuluma;
- Broj noćenja u zdravstvenom turizmu u ukupnom broju noćenja;

Evaluacija će biti sprovedena na kraju realizacije Predloga plana razvoja zdravstvenog turizma u Crnoj Gori. Evaluaciju može vršiti radni tim koji će biti imenovan od strane Ministarstva ekologije, prostornog planiranja i urbanizma i Ministarstva zdravlja. Dodatno, postoji mogućnost angažovanja nezavisnog evaluatora kojeg će biti odabran u tenderskoj proceduri. Budžet za eksternu evaluaciju iznosi 5.000 eura po izvještaju.

21. Akcioni plan do 31.12.2023. godine za sprovođenje Programa

Operativni cilj 1: Obezbjeđivanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma							
						Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
Indikator učinka 1	Broj usaglašenih zakona/podzakonskih akata					0	3
Indikator učinka 2	Broj strateških dokumenata opština, Glavnog grada i Prijestonice koji inkorporiraju zdravstveni turizam					0	7
Indikator učinka 3	Broj uključenih projekta zdravstvenog turizma u NIK					0	1
Indikator učinka 4	Broj renoviranih javnih zdravstvenih ustanova					0	3
Prioritet	Aktivnosti	Nosilac	Partneri	Vremenski okvir	Vrijednost	Izvor finansiranja	Indikator
1.1. Unapređenje zakonodavnog okvira zdravstvenog turizma	1.1.1. Formiranje međuresorne radne grupe za usklađivanje zakona/podzakonskih akata	MER	MZ, MFSS, MKI, MER, MPNKS, PKCG, AMCHAM, UP, FZOCG	Q4 2021	-	Budžet	Formirana međuresorna grupa
	1.1.2. Usaglašavanje i priprema inoviranih zakonskih/podzakonskih akata		MZ, MFSS, MKI, MER, MPNKS, PKCG, AMCHAM, UP, FZOCG	Q4 2021 - Q2 2022	-	Budžet	Broj usaglašenih i inoviranih akata: 5
	1.1.3. Slanje zakonskih/podzakonskih akata u Skupštinu	MER	SKUPŠTINA CRNE GORE	Q3 2022	-		Broj poslatih akata u Skupštinu: 5
	1.1.4. Usvajanje novih zakonskih/podzakonskih akata	MER	SKUPŠTINA CRNE GORE	Q4 2022			Broj usvojenih akata: 3
	1.1.5. Analiza potrebe za uvođenje posebnih zdravstvenih viza	MER	MVP, MZ, PKCG, AMCHAM, UP	Q4 2021 - Q4 2022	-		Urađena analiza
	1.1.6. Razmatranje potrebe uvođenja poreskih olakšica za pružaoce usluga u zdravstvenom turizmu (niži porez na dobit i PDV)	MER	MFSS, PKCG, AMCHAM, UP	Q2 2022 - Q4 2022	-		Urađena analiza

	1.1.7. Usaglašavanje domaće regulative sa EU direktivama, sa posebnim naglaskom na direktivu 2011/24/EU	MZ	MER, MVP, FZOCG	Q4 2021 - Q3 2023	-		Usaglašena regulativa
	1.1.8. Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateške planove razvoja Glavnog grada, opština i Prijestonice	MER	MZ, ZO, Opštine, Prijestonica, Glavni grad	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj strateških planova razvoja u kojima se tretira zdravstveni turizam: 6
	1.1.9. Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateška dokumenta	GSV	MER, MFSS, MKI, MPNKS, PKCG	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj strateških dokumenata u koja je uključen zdravstveni turizam: 5
1.2. Pобољшanje ukupne zdravstvene infrastrukture	1.2.1. Formiranje međuresorne stručne grupe koja treba da odluči o prioritetnim projektima javnih zdravstvenih ustanova	MZ	MER, Javne zdravstvene ustanove	Q1 2022	-		Formirana međuresorna grupa
	1.2.2. Analiza razvojnih potreba postojećih javnih zdravstvenih ustanova	MER	Javne zdravstvene ustanove, MKI, MFSS, MZ	Q4 2021 - Q4 2022	-		Urađena analiza
	1.2.3. Donošenje odluke o načinu finansiranja (EU fondovi, kapitalni budžet, opštinski budžet, krediti)	MFSS	MZ	Q2 2023	-		Donesena odluka
	1.2.4. Uključivanje projekata javnog zdravstvenog sistema u regionalne inicijative (WBIF, Green deal for WB i slično)	MER	MKI, MZ, MFSS	Q2 2023	-		Broj uključenih projekata: 2
	1.2.5. Uključiti potrebe zdravstvenog turizma u smjernice za izradu prostornih planova, DSL, DUP, GUP...	MEPPU	MER, MKI, MZ	Q4 2021	-		Broj objekata zdravstvenog turizma uključen u prostorni plan, DSL, DUP, GUP: 20
	1.2.6. Izrada kataloga projekata novih projekata zdravstvenog turizma	MER	MEPPU, MKI, MZ	Q1 2022 - Q4 2022	10.000	BUDŽET	Urađen katalog

1.2.7. Izrada kataloga projekata postojećih projekata zdravstvenog turizma	MER	MEPPU, MKI, MZ	Q1 2022 - Q4 2022	10.000	BUDŽET	Urađen katalog
1.2.8. Izrada vodiča za sve potencijalne korisnice EU fondova	KEI	UNDP, Klaster	Q4 2021	3.000	BUDŽET	Urađen vodič
1.2.9. Organizovanje specijalističkih radionica i seminara za pripremu EU projekata	KEI	KEI, MER, MKI, MFSS	Q1 2022	10.000	BUDŽET	Organizovane radionice godišnje: 2
1.2.10. Omogućavanje tehničke pomoći u pripremi projektne dokumentacije, posebno pri apliciranju za EU izvore sredstava	KEI	KEI, MER, MKI, MFSS	Q2 2022	15.000	BUDŽET	Omogućena tehnička pomoć na tri projekta
1.2.11. Jačanje kapaciteta NCP (national contact points)	GSV	NCP	Q3 2022 - Q4 2023	-		Broj obuka za NCP
1.2.12. Uključivanje projekta zdravstvenog turizma u listu projekata za ekonomski-investicioni plan za podršku regionu	MKI	MEPPU, MER, MZ, MFSS, SZP, NIK	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj uključenih projekata u listu za ekonomsko investicioni plan: 2
1.2.13. Uključivanje projekta zdravstvenog turizma u listu prioriternih infrastrukturnih projekata za nacionalnu investicionu komisiju	NIK	MEPPU, MER, MKI, MZ, MFSS	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj uključenih projekata u listu za ekonomsko investicioni plan: 3

Operativni cilj 2: Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost							Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
Indikator učinka 1	Broj akreditovanih institucija						0	5
Indikator učinka 2	Broj certifikovanih institucija						0	11
Indikator učinka 3	Broj održanih sajmova zdravstvenog turizma u Crnoj Gori						0	1
Prioritet	Aktivnosti	Nosilac	Partneri	Vremenski okvir	Vrijednost	Izvor finansiranja	Indikator	
2.1. Akreditacija i sertifikacija	2.1.1. Definisanje liste potrebnih akreditacija i sertifikata u zdravstvenom turizmu	MZ	Klaster, Privatni sektor, IZS, MER, Institut dr Simo Milošević	Q1 2022	-		Broj akreditacija: 3, broj sertifikata: 3	
	2.1.2. Implementacija usvojenih međunarodnih akreditacija i sertifikata	MER	Klaster, Privatni sektor, IZS, MZ, Institut dr Simo Milošević	Q1 2022 - Q4 2022			Formiran radni tim	
	2.1.3. Uključivanje akreditacije i sertifikacije u programe državne pomoći	MER	MFSS, MZ	Q1 2022 - Q4 2023	300.000	BUDŽET	Vrijednost izdvojenih sredstava: 300.000 eura	
	2.1.4. Omogućavanje posebno dizajniranih kreditnih linija sa povoljnim uslovima kod IRF-a za akreditovane i sertifikovane institucije za podizanje kvaliteta usluga zdravstvenog turizma	MER	IRF	Q1 2022 - Q4 2023	3.000.000	KREDIT	Iznos odobrenih kredita za 2 godine: 5.000.000 eura	
2.2. Pozicioniranje i promocija destinacije	2.2.1. Formiranje komplementarnih zdravstveno-turističkih proizvoda, koji se mogu plasirati na zdravstveno-turističkom tržištu	NTO	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, LTO, MER, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj formiranih zdravstveno-turističkih proizvoda: 5	
	2.2.2. Orijentacija na usluge i proizvode zdravstvenog turizma u kojima Crna Gora ima prednost u odnosu na ostale konkurente	NTO	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, , LTO, MER, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj prioriteto izdvojenih usluga i proizvoda ZT: 3	

2.2.3. Obogaćivanje ponude zdravstvenog turizma vrijednostima ostalih turističkih proizvoda Crne Gore	NTO	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, LTO, MER, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj turističkih proizvoda kulturne baštine i prirodnih ljepota u lanac zdravstveno-turističkih proizvoda: 5
2.2.4. Razvijanje specijalnih proizvoda zdravstvenog turizma (MICE segment)	NTO	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj razvijenih proizvoda zdravstvenog turizma: 3
2.2.5. Kreiranje <i>post-covid</i> proizvoda u okviru ponude zdravstvenog turizma	NTO	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj razvijenih proizvoda zdravstvenog turizma: 3
2.2.6. Pospiješiti razvoj proizvodnje ljekovitog bilja i peloida (ljekovitog blata) kroz sistem državne podrške	MER	Institut Simo Milošević, Privatni sektor, Klaster, NTO, LTO, ZO	Q4 2021 - Q4 2023	100.000	BUDŽET	Iznos odobrene državne podrške: 100.000 eura
2.2.7. Podržati domaće male proizvođače kozmetičkih ljekovitih proizvoda kroz sistem državne podrške	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	100.000	BUDŽET	Iznos odobrene državne podrške: 100.000 eura
2.2.8. Povećanje udjela zdravstvenih turista u strukturi hotelske tražnje	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MKI	Q4 2021 - Q4 2023	-		Povećanje broja dolazaka: 3%
2.2.9. Umrežavanje na nacionalnom nivou turizma i zdravstva	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih sporazuma o saradnji ključnih aktera na nacionalnom nivou: 10
2.2.10. Umrežavanje (stvaranje partnerstva) na lokalnom nivou	LTO	Klaster, Privatni sektor, NTO, MER	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih sporazuma o saradnji na lokalnom nivou: 20

	2.2.11. Potpisivanje memoranduma o razumijevanju sa međunarod. facilitatorima zdravstvenog turizma	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih ugovora: 5
	2.2.12. Potpisivanje protokola o saradnji sa osiguravajućim društvima	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MZ	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih ugovora: 5
	2.2.13. Jačanje postojećeg klastera zdravstvenog turizma	Klaster	Privatni sektor, MER, NTO	Q4 2021 - Q4 2023	20.000	BUDŽET	Prisustvo na konferencijama: 5
	2.2.14. Uključivanje ponude zdravstvenog turizma u ekonomsku diplomatiju	MVP	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MER	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj investitora iz inostanstva koji su iskazali interesovanje za projekte zdravstvenog turizma: 5
	2.2.15. Povezivanje privatnog i javnog sektora radi stvaranja dodatne vrijednosti	MER	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj održanih sastanaka: 10
	2.2.16. Podrška proizvodnji aromatičnog bilja, eteričnog ulja i proizvoda kroz posebnu kreditnu liniju IRF	IRF	MER, NTO	Q4 2021 - Q4 2023	300.000	KREDIT	Iznos odobrenih kredita: 300.000 eura
2.3. Marketing i promocija zdravstvenog turizma	2.3.1. Kreiranje posebne marketing strategije zdravstvenog turizma	NTO	Klaster, PKCG, MER	Q4 2021 - Q3 2022	25.000	BUDŽET	Izrađena marketing strategija
	2.3.2. Promocija i prodaja usluga zdravstvenog turizma i u okviru javnog i privatnog sektora	NTO	Klaster, PKCG, MER	Q4 2021 - Q4 2023	15.000	BUDŽET	Porast u prodaji usluga zdravstvenog turizma
	2.3.3. Potpisivanje ugovora sa međunarodnim agencijama, avio kompanijama i ostalim posrednicima, za putovanja koja su motivisana primarno za usluge ZT	NTO	Klaster, PKCG, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih ugovora: 20
	2.3.4. Jačanje offline i online sistema komunikacije	NTO	Klaster, PKCG, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	50.000	BUDŽET	Broj kampanja: 20

2.3.5. Jače veze sa dijasporom	MVP	Klaster, PKCG, MER, NTO	Q4 2021 - Q4 2023	10.000		Broj posjeta dijaspori: 3
2.3.6. Promovisanje najatraktivnijih zdravstveno-turističkih lokaliteta	NTO	Klaster, PKCG, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	50.000	BUDŽET	Broj promocija najatraktivnijih lokaliteta: 30
2.3.7. Kreiranje posebnih portala za promociju zdravstvenog turizma	NTO	Klaster, PKCG, MER, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	20.000	BUDŽET	Kreiran portal: 1
2.3.8. Definisane detaljnog plana osavremenjivanja prioritetnih proizvoda / usluga zdravstvenog turizma	MER	Klaster, Privatni sektor, MPŠV, MZ, MEPPUM, NTO, LTO	Q1 2022	-		Usvojen plan osavremenjivanja prioritetnih proizvoda/usluga
2.3.9. Promovisanje prirodnih faktora destinacije	NTO	Klaster, Priv. sektor, MEPPU, MZ, MPŠV, MPNKS, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	30.000	BUDŽET	Broj promotivnih kampanja: 4
2.3.10. Promovisanje crnogorske nacionalne kuhinje, s akcentom na organsku hranu	NTO	Klaster, Priv. sektor, MEPPU, MZ, MPŠV, MPNKS, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	30.000	BUDŽET	Broj promotivnih kampanja: 3
2.3.11. Prisustvo međunarodnim sajmovima i seminarima, i prezentacija ponude zdravstvenog turizma u CG na istim	NTO	Klaster, Privatni sektor, LTO, MER, PKCG	Q4 2021 - Q4 2023	50.000	BUDŽET	Broj posjećenih sajmova: 3; Broj održanih prezentacija: 5
2.3.12. Organizacija jednog sajma zdravstvenog turizma u CG	MER	Klaster, Privatni sektor, LTO, MER, MFSS	Q4 2022	200.000	BUDŽET	Organizovan sajam: 1
2.3.13. Razvoj i usvajanje posebnih standarda u crnogorskom hotelijerstvu, uz potenciranje potpisivanja posebnih sporazuma sa zemljama EU za dolazak turista starosne dobi 55+	IZS	Klaster, Privatni sektor, NTO, LTO, MER	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj hotela koji su usvojili standard: 10
2.3.14. Precizno ciljanje tržišnih segmenata	NTO	MER, Klaster, Privatni sektor, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj definisanih ciljnih tržišta: 5
2.3.15. Grupisanje atrakcija od većeg i manjeg značaja	NTO	MER, Klaster, Privatni sektor, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj grupa atrakcija: 5

Operativni cilj 3: Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević, sistema edukacije i praćenja realizacije programa							Polazna vrijednost	Ciljna vrijednost
Indikator učinka 1	Pokretanje resursnog centra						0	1
Indikator učinka 2	Broj potpisanih ugovora sa facilitatorima						0	30
Indikator učinka 3	Broj inoviranih kurikuluma						0	3
Indikator učinka 4	Broj noćenja u zdravstvenom turizmu u ukupnom broju noćenja						1%	3%
Prioritet	Aktivnosti	Nosilac	Partneri	Vremenski okvir	Vrijednost	Izvor finansiranja	Indikator	
3.1. Jačanje kapaciteta Instituta dr Simo Milošević kao nosioca zdravstvenog turizma	3.1.1. Donošenje odluke o zaustavljanju prodaje udjela državnih fondova	Institut SM	FZOCG, VLADA, IRF, MER, MKI, SZP	Q4 2021	-		Donesena odluka	
	3.1.2. Izrada studije izvodljivosti za investicioni ciklus	Institut SM	MER	Q1 2022 - Q2 2022	30.000	BUDŽET	Donesena odluka	
	3.1.3. Donošenje odluke o renoviranju i ulaganju u objekte	Institut SM	MER	Q3 2022	-		Donesena odluka	
	3.1.4. Uvrstiti ISM na listu prioriternih projekata nacionalne investicione komisije	NIK	Institut dr Simo Milošević, MKI, MER, MFSS	Q4 2021	-		Uvršten projekat	
	3.1.5. Diversifikacija posrednika preko kojih se ostvaruju dolasci i noćenja u Institutu	Institut SM	NTO, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Broj potpisanih ugovora: 2	
	3.1.6. Povećanje učešća stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima u Institut	Institut SM	NTO, LTO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Procentualno povećanje učešća stranih turista u ukupnim dolascima: 3%	
	3.1.7. Otvaranje resursnog centra	Institut SM	Klaster	Q4 2021	30.000	BUDŽET	Otvoren resursni centar	

3.2. Edukacija i cjeloživotno učenje	3.2.1. Razmatranje postojećeg kurikuluma koji se odnosi na zdravstveni turizam kroz GAP analizu	MPNKS	Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ, MER	Q4 2021 - Q2 2022	3.000	BUDŽET	Urađena GAP analiza
	3.2.2. Definisane potrebe za stručnim kadrom u zdravstvenom turizmu	MER	Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ	Q4 2021 - Q2 2022	-		Definisane broj kadrova
	3.2.3. Definisane novih obrazovnih programa	MPNKS	MZ, MER	Q2 2022	-		Definisane broj obrazovnih programa
	3.2.4. Donošenje odluke o novom kurikulumu	MPNKS	MZ, MER	Q2 2022	-		Donesena odluka
	3.2.5. Razviti program cjeloživotnog učenja	MPNKS	Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ, MER	Q4 2021 - Q2 2022	-		Razvijeni program
	3.2.6. Uključiti program cjeloživotnog učenja u kurikulum	MPNKS	Institut dr Simo Milošević, klaster, privatni sektor, MZ, MER	Q2 2022	-		Angažovan tim
	3.2.7. Organizacija seminara, radionica za lokalno stanovništvo	LTO	Klaster, NTO	Q4 2021 - Q4 2023	12.000	BUDŽET	Broj održanih radionica: 10, seminara: 5
	3.2.8. Promocija zdravstvenog turizma na lokalnim medijima	LTO	Klaster, NTO	Q4 2021 - Q4 2023	20.000	BUDŽET	Broj gostovanja: 5, broj promotivnih kampanja: 10
	3.2.9. Jačanje kapaciteta ministarstva zdravlja, ministarstva ekonomskog razvoja, NTO i LTO	MER	MZ, NTO, LTO, privatni sektor, klaster	Q4 2021 - Q4 2023	8.000		Broj novih zaposlenih za zdravstveni turizam: 1
	3.2.10. Organizovanje seminara i edukacija	NTO	MZ, MER, LTO, privatni sektor, klaster	Q4 2021 - Q4 2023	15.000	BUDŽET	Broj održanih radionica: 10, seminara: 5

3.3. Praćenje realizacije i efekata Programa	3.3.1. Izrada plana zajedničkih aktivnosti resora i institucija zaduženih za implementaciju Programa	GSV	MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK, MONSTAT, IZS, KLASTER, PRIV. SEKTOR, ZO	Q4 2021	-		Izrađen plan
	3.3.2. Utvrditi sadržaj, periodičnost, rokove i spisak institucija za davanje i objavljivanja godišnjih izvještaja o stanju u oblastima zdravstvenog turizma na svim nivoima	MER	MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK, MONSTAT, IZS, KLASTER, PRIV. SEKTOR, ZO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Izrađen izvještaj
	3.3.3. Analiza primjena i preporuka periodičnih analiza	MER	MER, MFSS, MIK, NTO, LTO, MEPPU, MPNSK, MONSTAT, IZS, KLASTER, PRIVATNI SEKTOR, ZO	Q4 2021 - Q4 2023	-		Urađena analiza
	3.3.4. Izrada plana istraživanja domaćeg i međunarodnog tržišta	MONSTAT	NTO, LTO, MVP, MER	Q4 2021	-		Izrađen plan
	3.3.5. Realizacija istraživanja	MONSTAT	NTO, LTO, MVP, MER	Q1 2022 - Q4 2023	50.000	BUDŽET	Realizovana istraživanja: 4
	3.3.6. Uvođenje standardizovanog sistema praćenja stava i mišljenja domaćih i stranih gostiju	MONSTAT	NTO, LTO, MVP, MER	Q1 2022 - Q4 2023			Izrađen sistem praćenja

21.1. Struktura potrebnih sredstava za implementaciju akcionog plana po izvoru finansiranja

Za implementaciju akcionog plana PRZT potrebno je 4.516.000 eura od čega su 1.260.000 eura sredstva iz budžeta, dok su 3.300.000 eura kreditna sredstva.

Struktura	Iznos	%
Kredit	3.300.000	73%
Budžet	1.216.000	27%
Ukupno	4.516.000	100%

Kreditna sredstva se raspoređuju na dvije aktivnosti:

- 2.1.4. Omogućavanje posebno dizajniranih kreditnih linija sa povoljnim uslovima kod IRF-a za akreditovane i sertifikovane institucije za podizanje kvaliteta usluga zdravstvenog turizma;
- 2.2.16. Podrška proizvodnji aromatičnog bilja, eteričnog ulja i proizvoda kroz posebnu kreditnu liniju IRF (300.000 eura).

22. Informacija za javnost o ciljevima i očekivanim učincima Programa u skladu sa Komunikacionom strategijom Vlade Crne Gore

Uvažavajući potrebu da se javne politike dodatno afirmišu kako bi se povećalo interesovanje stručne i laičke javnosti, te objasnio značaj konkretnih aktivnosti i opšte koristi za kvalitet života građana, nakon javne rasprave, pripremićemo odgovarajuću informaciju za javnost o ciljevima i očekivanim učincima programa koja će biti usmjerena na predstavljanje vizije, ciljeva i rezultata koje Vlada ostvaruje na planu unapređenja kvaliteta života u Crnoj Gori, na način koji je lako razumljiv i prilagođen potrebama i interesovanjima javnosti.

23. Gantogram

OPERATIVNI CILJEVI	PRIORITETI	AKTIVNOSTI	VRIJEME IMPLEMENTACIJE																					
			2021. godina				2022. godina				2023. godina													
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV										
	1.1. Unapređenje zakonodavnog okvira zdravstvenog turizma	1.1.1. Formiranje međuresorne radne grupe za usklađivanje zakona/podzakonskih akata																						
		1.1.2. Usaglašavanje i priprema inoviranih zakonskih/podzakonskih akata																						
		1.1.3. Slanje zakonskih/podzakonskih akata u Skupštinu																						
		1.1.4. Usvajanje novih zakonskih/podzakonskih akata																						
		1.1.5. Analiza potrebe za uvođenje posebnih zdravstvenih viza																						
		1.1.6. Razmatranje potrebe uvođenja poreskih olakšica za pružaoce usluga u zdravstvenom turizmu (niži porez na dobit i PDV)																						
		1.1.7. Usaglašavanje domaće regulative sa EU direktivama, sa posebnim naglaskom na direktivu 2011/24/EU																						
		1.1.8. Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateške planove razvoja Glavnog grada, opština i Prijestonice																						
		1.1.9. Inkorporiranje zdravstvenog turizma u strateška dokumenta																						
		1.2.1. Formiranje međuresorne stručne grupe koja treba da odluči o prioritetnim projektima javnih zdravstvenih ustanova																						

2. STVARANJE KVALITATIVNIH PREPOSTAVKI ZA MEĐUNARODNU KONKURENTNOST		facilitatorima zdravstvenog turizma																		
		2.2.12. Potpisivanje protokola o saradnji sa osiguravajućim društvima																		
		2.2.13. Jačanje postojećeg klastera zdravstvenog turizma																		
		2.2.14. Uključivanje ponude zdravstvenog turizma u ekonomsku diplomatiju																		
		2.2.15. Povezivanje privatnog i javnog sektora radi stvaranja dodatne vrijednosti																		
		2.2.16. Podrška proizvodnji aromatičnog bilja, eteričnog ulja i proizvoda kroz posebnu kreditnu liniju IRF																		
		2.3.1. Kreiranje posebne marketing strategije zdravstvenog turizma																		
		2.3.2. Promocija i prodaja usluga zdravstvenog turizma i u okviru javnog i privatnog sektora																		
		2.3.3. Potpisivanje ugovora sa međ. agencijama, avio kompanijama i ostalim posrednicima, za putovanja koja su motivisana primarno za usluge ZT																		
		2.3.4. Jačanje offline i online sistema komunikacije																		
		2.3.5. Jače veze sa dijasporom																		
		2.3.6. Promovisanje najatraktivnijih zdravstveno-turističkih lokaliteta																		
		2.3.7. Kreiranje posebnih portala za promociju zdravstvenog turizma																		
		2.3.8. Definisane detaljnog plana osavremenjivanja prioriternih proizvoda / usluga zdravstvenog turizma																		
		2.3.9. Promovisanje prirodnih faktora destinacije																		

24. Rezime

Kako turizam iz godine u godinu sve snažnije opravdava ulogu strateške privredne grane u Crnoj Gori, tako proizilazi i zaključak da zdravstveni turizam može takođe da ima veoma bitnu ulogu u razvoju ukupnog turističkog proizvoda Crne Gore. Uspješan razvoj turizma ima multiplikativan efekat i na druge privredne grane – poljoprivredu, građevinarstvo, trgovinu, saobraćaj i druge djelatnosti, dok su prirodni resursi i životna sredina koje Crna Gora posjeduje komplementarni razvoju turizma, a posebno razvoju zdravstvenog turizma.

Ministarstvo ekonomskog razvoja (ranije MORT) je zaduženo za koordinaciju pripreme Programa razvoja zdravstvenog turizma. Program razvoja zdravstvenog turizma 2021-2023, s Akcionim planom do 2023. godine, razvijen je u skladu sa Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata. S tim u vezi, Program je strukturno organizovan na način da ispoštuje metodološke standarde, kao i smjernice u okviru projektnog zadatka.

U uvodnom dijelu Programa, dat je osvrt na definisanje, osnove i podjelu zdravstvenog turizma. Generalna skupština UNWTO-a je 2017. godine usvojila definiciju: *„Zdravstveni turizam obuhvata one vrste turizma koji imaju primarnu motivaciju, doprinos fizičkom, mentalnom i/ili duhovnom zdravlju, medicinskim i wellness aktivnostima koje povećavaju kapacitet pojedinaca da zadovolje vlastite potrebe i bolje funkcionišu kao pojedinci u svojim okruženjima i društvu“*. Prema navedenom, može se zaključiti da je zdravstveni turizam krovni naziv za podvrste wellness turizma i medicinskog turizma, kako je u Programu i prikazana podjela.

Vrijednost tržišta zdravstvenog turizma je izuzetno teško procijeniti, prvenstveno zbog metodoloških problema usled različitosti definicija zdravstvenog turizma, što na kraju ima za rezultat neuporedive, a samim tim i nepouzdanе podatke. Uprkos tome, jedna od studija u okviru EU je pokazala da *samo 5,8% svih domaćih dolazaka i samo 1,1% svih međunarodnih dolazaka su putovanja u segmentu zdravstvenog turizma. Prihodi od zdravstvenog turizma iznose oko 47 milijardi eura, što predstavlja 4,6% od ukupnog prihoda od turizma i 0,33% BDP-a EU28*. Konkretnih statističkih podataka koji se tiču zdravstvenog turizma u Crnoj Gori nema, osim opštih podataka o dolascima i noćenjima turista koje objavljuje Monstat, a koji su detaljno prikazani u okviru petog poglavlja. Prema raspoloživim podacima za 2019. godinu, Crnu Goru je te godine posjetilo 20,0% više turista i ostvareno je 11,8% više noćenja, u odnosu na 2018. godinu. Prihodi od turizma za 2019. godinu bili su viši za 9,7% u odnosu na 2018. godinu. Trend rasta turizma, i ekonomije u globalu, nastavljao se iz godine u godinu, sve do prethodne godine kada je na scenu stupila pandemija izazvana virusom Covid-19. Veliko oslanjanje nacionalne ekonomije na turizam, u novonastalim okolnostima je izazvalo prilično, blago rečeno, usporavanje ekonomije. Pad ekonomije Crne Gore u 2020. godini, prema preliminarnim podacima Ministarstva finansija i socijalnog staranja, iznosi 15,3%. Ova oblast je detaljnije opisana u okviru Anex-a I.

U programu je prikazana analiza institucionalnog i zakonodavnog okvira. Takođe, analiziran je i strateški okvir, i prikazane su brojne mjere, ograničenja i ciljevi u okviru istih. Poseban osvrt je dat na Strategiju razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine, Nacionalnu strategiju održivog razvoja do 2030 (NSOR), kao i na Direktivu 2011/24/EU Evropskog parlamenta i Savjeta. Program razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore slijedi strateške smjernice postavljene gore navedenim dokumentima, i komplementaran je ciljevima, kao i mjerama koje prate ciljeve u okviru navedenih strateških dokumenata. Dodatno, kao što je navedeno u okviru Strategije pametne specijalizacije, zdravstveni turizam može u relativno kratkom roku da postane jedan od vodećih turističkih proizvoda Crne Gore, posebno uzimajući u obzir komparativne i konkurentske prednosti Crne Gore kao destinacije zdravstvenog turizma.

U četvrtom poglavlju smještena je analiza stanja u oblasti zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, u okviru koje je dat tabelarni prikaz analize aktera (stejkholdera) zdravstvenog turizma u Crnoj Gori. Na osnovu date analize pokazalo se da postoji određeni nivo znanja vezano za oblast zdravstvenog turizma u Crnoj Gori. Međutim, navedeni nivo znanja je koncipiran na individualnom nivou i potrebno ga je kolektivno dijeliti i širiti među svim akterima koji su aktivno vezani za posmatranu oblast.

Programom je predviđeno da glavni stub razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore bude Institut za fizikalnu medicinu, rehabilitaciju i reumatologiju „Dr Simo Milošević“ A.D. Igalo. Institut, sa 70 godina tradicije, prepoznat je kao vodeća institucija za izvozno orjentisan cjelogodišnji zdravstveni turizam prema visoko-platežnim emitivnim tržištima. Na osnovu podataka iz izvještaja menadžmenta, u programu se nalazi prikaz prostornih resursa Instituta, fizičkih pokazatelja poslovanja kao i informacije koje se tiču stručnog kadra, edukacije istog i planiranih investicija u okviru Instituta. Takođe, u Programu se nalazi i analiza postojeće hotelske industrije u Crnoj Gori, sa analizom hotela sa 4 i 5* koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa sadržaje. Analiza je pokazala da tek svaki treći hotel u Crnoj Gori ima u svojoj ponudi wellness i spa, što znači da su potrebna određena ulaganja u ovoj oblasti, u cilju unapređenja ponude. Kako bi se analiza stanja u oblasti zdravstvenog turizma kompletirala, u ovom dijelu je prikazana i detaljna analiza zdravstvenog sistema prema podacima Ministarstva zdravlja, kao i prikaz kapaciteta zdravstvenog sistema prema podacima Instituta za javno zdravlje. Uz to, dat je i pregled poslovanja kompanija vezanih za zdravstveni turizam.

U okviru analize ključnih problema i barijera kod turizma u Crnoj Gori, izdvojene su osnovne karakteristike turizma: visoka sezonalnost i uvozna zavisnost turizma, kratka ljetnja sezona, ograničena ponuda i niske prosječne cijene. S druge strane, kod problematike zdravstvenog turizma u Crnoj Gori izdvojeni su sljedeći problemi: neusklađenost i neusaglašenost zakonske regulative, postojanje samo jednog nosioca zdravstvenog turizma u vidu Instituta dr Simo Milošević, visok iznos budžetskih izdvajanja za liječenje van Crne Gore, kadrovska problematika, nedovoljna integracija i saradnja ključnih aktera zdravstvenog turizma, slaba avio povezanost van sezone. Takođe, u dijelu koji se tiče globalnih trendova, ujedno i

trendova u Crnoj Gori, izdvojeni su: uticaj globalizacije na zdravstveni turizam, nezdrav životni stil, starenje populacije kao jedna od najvećih društvenih transformacija, pojava novih društvenih vrijednosti i uticaj Covid-19 virusa. Pored navedenih trendova, kao dodatni faktori uspjeha izdvojeni su: posrednici u zdravstvenom turizmu, konkurentne cijene, promjene zdravstvenih propisa, marketing destinacije i zdravstveni turistički događaji, onlajn zajednice i medicinski turistički časopisi, kanali distribucije, akreditacija i sertifikacija zdravstvenih ustanova, kao i drugi eksterni faktori.

U devetom poglavlju pripremljena je SWOT analiza i to na nacionalnom nivou, po prioritnim proizvodima zdravstvenog turizma, kao i regionalna SWOT analiza. U nastavku, u desetom poglavlju, pripremljena je i PESTEL analiza - analiza različitih faktora koji utiču, ili se očekuje da će uticati na potrošnju i rast aktivnosti vezanih za zdravstveni turizam, uzimajući u obzir političke, ekonomske, socijalne, tehnološke i ekološke faktore. U sljedećem poglavlju je prikazana i uporedna analiza zdravstvenog turizma konkurentskih zemalja, kako na regionalnom, tako i na evropskom i svjetskom nivou. Kada se prethodno navedene analize uzmu u obzir, konstatovano je da je u ovom trenutku crnogorski zdravstveni turizam prilično nespreman za savremene trendove zdravstvenog turizma, odnosno nespreman za predstavljanje širem tržištu. U okviru Programa, na osnovu analize ukupnih podataka o zdravstvenom turizmu, pripremljena je i lista prioritnih proizvoda zdravstvenog turizma. Uz to, izdvojene su i ciljne grupe u oblasti zdravstvenog turizma.

U skladu sa projektnim zadatkom, definisana je i vizija Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore. Kao što se već moglo zaključiti, vizijom je Institut dr Simo Milošević potvrđen kao nosilac crnogorskog zdravstvenog turizma, naravno uz dobro razvijenu hotelsku industriju i prateće provajdere zdravstveno-turističkih proizvoda i usluga. U 2024. godini, zdravstveni turizam u Crnoj Gori predstavljaće najvažniji segment crnogorske cjelogodišnje turističke ponude, kojeg prate posebno dizajnirani turistički proizvodi prilagođeni za zdravstvene turiste.

U završnom dijelu, predstavljeni su operativni ciljevi Programa, i to:

- 1 - Obezbjeđivanje strateškog okvira za razvoj zdravstvenog turizma;
- 2 - Stvaranje kvalitativnih pretpostavki za međunarodnu konkurentnost;
- 3 - Jačanje kapaciteta Instituta, sistema edukacije i praćenja realizacije programa.

U okviru svakog cilja izdvojeni su prioritni. U nastavku su predložene i aktivnosti u okviru prioriteta, za sprovođenje operativnih ciljeva. Za svaku od navedenih aktivnosti definisani su: Nosilac, Partneri, Vremenski okvir, Vrijednost i Izvor finansiranja, kao i Indikatori za praćenje rezultata. Nakon definisanja navedenih aktivnosti, dat je osvrt na programe i fondove EU koji se tiču oblasti turizma, i koji predstavljaju dobru osnovu za razvoj turizma uopšte, ali ujedno i za razvoj zdravstvenog turizma. Već definisani operativni ciljevi, prioritni i aktivnosti, tabelarno su prikazani u okviru poglavlja 18 – Akcioni plan do 31.12.2023. godine za sprovođenje Programa, kao i u svojstvu Gantograma u narednom poglavlju.

Anex I: Uticaj COVID-a 19

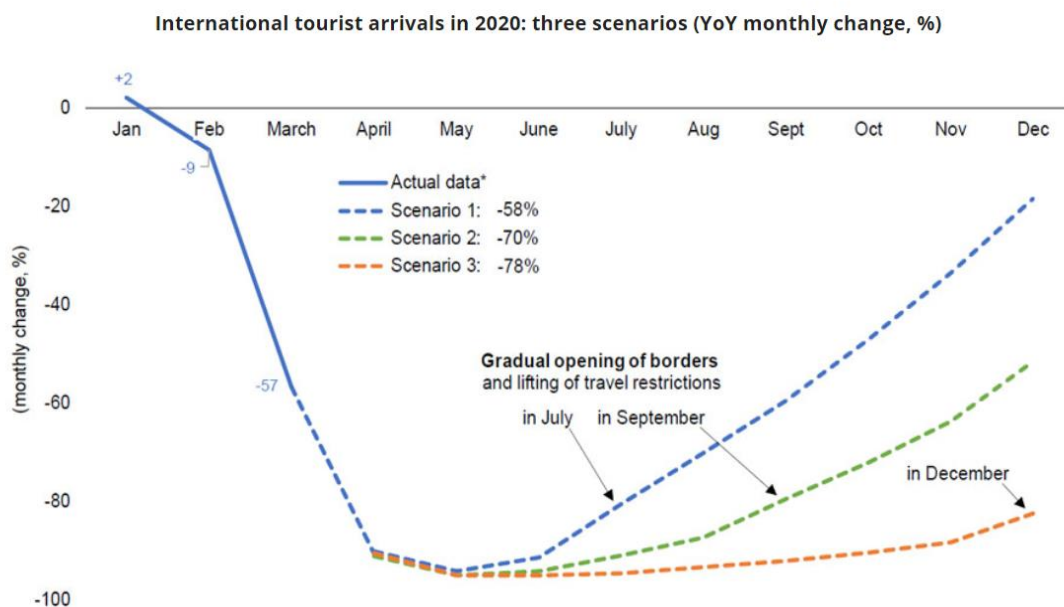
Pojava pandemije COVID-19 širom svijeta uzburkala je političke, društvene, ekonomske, vjerske i finansijske strukture cijelog svijeta. U većini zemalja svijeta, kao što su SAD, Kina, Velika Britanija, Njemačka, Francuska, Italija, Japan i mnogi drugi, veliki broj kompanija se nalazi na ivici kolapsa.

Kristalina Georgijeva, izvršna direktorica MMF-a, izjavila je da je "recesija bar toliko loša kao i za vrijeme globalne finansijske krize ili još gore". Pored toga, COVID-19 ugrožava globalnu ekonomiju, zato što svijet doživljava najtežu ekonomsku situaciju od Drugog Svjetskog rata.

COVID 19: Uticaj na turizam i putovanja ⁶⁵

Prema podacima UNWTO predviđa se smanjenje turizma u putovanja na globalnom nivou od 60-80%. Zvanični podaci su tu tvrdnju i potvrdili, jer je u prvoj polovini 2020. godine broj turista na globalnom nivou opao za 65% (UNWTO⁶⁶). Pandemija korona virusa je "najgora kriza sa kojom se međunarodni turizam suočio od kada su zapisi počeli (1950)".

Prema UNWTO, postojala su tri scenarija za oporavak industrije, koja su zavisila od toga kada će granice biti otvorene.



⁶⁵ <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/tourism-industry-slump-recovery-coronavirus-lockdown> ; <https://www.weforum.org/agenda/2020/09/pandemic-covid19-tourism-sector-tourism/>

⁶⁶ <https://www.unwto.org/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports>

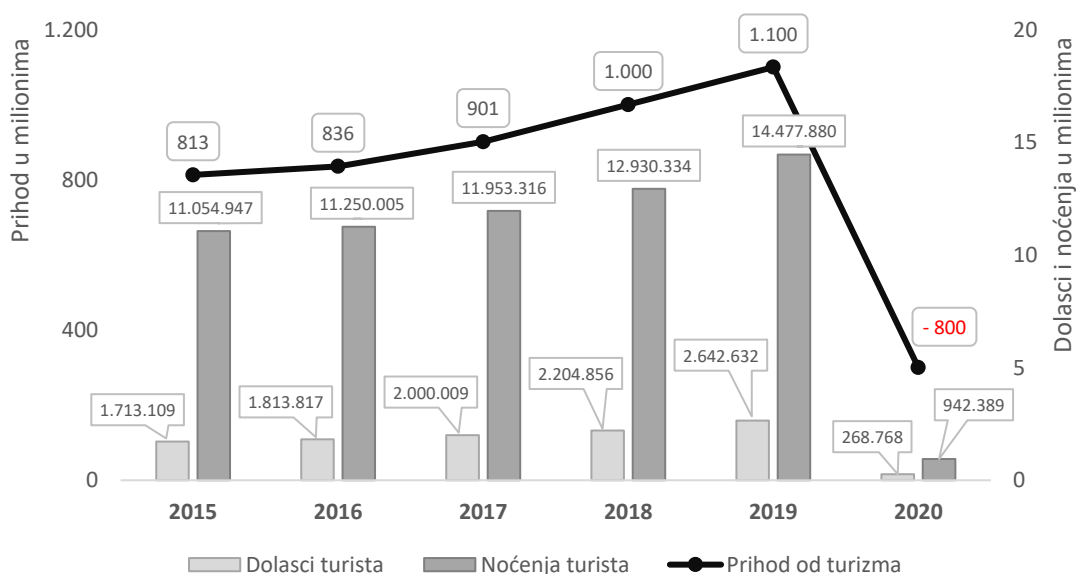
Najlakši uticaj zasnovan je na postepenom otvaranju međunarodnih granica i ublažavanju ograničenja putovanja početkom jula. U tadašnjim procjenama, to bi rezultiralo smanjenjem broja posjetilaca na 58% godišnje. Oslobođanje od ograničenja početkom septembra dovelo bi do većeg pada -70%. Bilo je procijenjeno, da ukoliko ograničenja ne bi bila popuštena do početka decembra, to bi dovelo do pada industrije od 78%.

Ovaj vremenski raspon pravio je razliku između gubitka od 910 milijardi USD ili 1,2 hiljada milijardi dolara izvoznih prihoda i gubitka između 850 miliona i 1,1 milijarde međunarodnih turista, što bi globalnu turističku industriju vratila 20 godina unazad.

Na globalnom nivou, u prvih 6 mjeseci 2020. godine, desio se pad od 440 miliona međunarodnih dolazaka i pad od oko 460 milijardi američkih dolara prihoda od izvoza od međunarodnog turizma.

Kada je u pitanju uticaj pandemije na crnogorsku ekonomiju, kroz brojke, sljedeći grafik⁶⁷ najbolje upisuje navedeni uticaj.

Grafik 15: Uticaj pandemije na crnogorsku ekonomiju



Prema preliminarnim podacima Monstata, broj dolazaka turista za 2020. godinu iznosi 268.768 što predstavlja pad od 90% u odnosu na prethodnu godinu, dok broj noćenja iznosi 942.389 što je pad od čak 93,5% u odnosu na 2019. godinu. Najavljene procjene su da će prihodi od turizma biti smanjeni preko 800 miliona eura u odnosu na 2019. godinu.

⁶⁷ Grafik iz dijela 2.1.2. Najnovija ekonomska kretanja u Crnoj Gori (prije COVIDA 19) je proširen sa podacima za 2020. godinu, izvor Monstat

Ukupne ekonomske mjere Crne Gore

Uticao Covid-a 19 na Crnu Goru je evidentan:

- Pad makroekonomskih pokazatelja;
- Povećan broj nezaposlenih;
- Zatvaranje spoljnih granica a samim tim i aerodrome;
- Ogroman pad prihoda od turizma koji generiše 1,15 milijardi eura prihoda;
- Velika neizvjesnost u poslovanju;
- Vjerovatni pad zaposlenosti i niže plate u 2020. i 2021 godini.

Prvi slučaj u Crnoj Gori je zabilježen sredinom aprila. Nakon tog prvog talasa virusa, Crna Gora je bila i „korona free“ destinacija od početka maja sve do sredine juna, kada je naišao novi talas virusa. Taj talas se zadržao mnogo duže i prenio se u i novoj godini, i u par navrata Crna Gora je bila država sa najvišom stopom zaraženih stanovnika (na 100.000) u Evropi.

Otkako je izbila pandemija, Vlada je sprovela niz preventivnih mjera, uključujući ograničenja putovanja, zatvaranje granica, kao i zatvaranje škola, restorana i javnog prevoza, koje su u poslednjih godinu dana većinski bile na snazi. Postepeno popuštanje kao i pojačavanje mjera je bilo u direktnoj vezi sa epidemiološkom situacijom.

Fiskalne mjere (prvi i drugi paket mjera)

Ekonomske mjere Vlade koji je formirao premijer države, koncipirao je nekoliko paketa mjera za pomoć privredi i građanima. **Prvi set ekonomskih mjera** je donijet 19. marta, a cilj je olakšavanje života građana i pomoć privredi u vrijeme pandemije koronavirusa. Ovaj paket mjera pomoći privredi i građanima, čija je vrijednost Vlada procijenila na 100 miliona € (uglavnom nova kreditna linija IRF), usvojen je prvenstveno kao podrška likvidnosti.

Prvi paket mjera pomoći koji je Vlada usvojila uključivao je:

- uklanjanje akciza na medicinski alkohol koji se prodaje u apotekama;
- odlaganje plaćanja poreza i doprinosa za socijalno osiguranje;
- kreiranje nove kreditne linije za fond za razvoj investicija (IRF) od 120 miliona eura za poboljšanje likvidnosti preduzetnika;
- odlaganje plaćanja zakupa nekretnina u državnom vlasništvu;
- akontacije izvođačima za kapitalne projekte;
- jednokratna novčana pomoć penzionerima i korisnicima socijalne pomoći sa niskim primanjima u iznosu od 50 eura svaki (dodijeljen je milion eura);
- povećanje martovskih plata zdravstvenih radnika do 15 posto (dodijeljeno je 0,5 miliona eura).

Drugi paket mjera je usvojen 24. aprila i čine ga četiri grupe mjera: subvencije, podrška poljoprivredi, ekonomsko-socijalne mjere i poseban režim za troškove električne energije za turistička preduzeća. Ukupan fiskalni efekat mjera iz ovog paketa iznosi 75 miliona € u bruto iznosu. Njegova neto vrijednost je 46 miliona € za period od tri mjeseca. Cilj mjera je doprinos očuvanju radnih mjesta i stvaranju pretpostavki za brži oporavak ekonomije i standarda svakog građanina i njegove porodice. U trenutku donošenja drugog paketa mjera, predviđalo se da bi se mjere odnosile na preko 100.000 zaposlenih i više hiljada preduzetnika, mikro, malih i srednjih preduzeća, kao i na preko 8.000 nezaposlenih na evidenciji Zavoda za zapošljavanje.

Ovaj paket mjera je uključivao:

- subvencije u aprilu i maju od 70 posto minimalne plate za zaposlene u sektorima koji su zatvoreni zbog pandemije, zaposlenima koji nisu u mogućnosti da rade, vode brigu o djeci mlađoj od 11 godina ili osobama koje se moraju samoizolovati i staviti u karantin;
- subvencija u iznosu od 50 posto minimalne plate za zaposlene u sektorima u riziku zbog zatvaranja usled pandemije;
- subvenciju od 70 posto bruto minimalne plate novozaposlenih radnika u malim i srednjim preduzećima za šest mjeseci ako su ti radnici prijavljeni kao nezaposleni;
- državna tijela i državne kompanije uvešće šestomjesečni moratorijum na izvršavanje potraživanja za kompanije koje ne posluju zbog pandemije;
- energetske kompanije oslobađaće fiksni dio računa za električnu energiju za preduzeća koja su prestala s radom zbog blokade vezanog za pandemiju;
- EPCG udvostručice svoje subvencije za električnu energiju za ugrožena domaćinstva;
- pomoć sektoru poljoprivrede i ribarstva, uključujući jednokratnu pomoć ribarima i isplate doprinosa osiguranih poljoprivrednih radnika;
- jednokratna pomoć u iznosu od 50 eura za sve osobe evidentirane kao nezaposlene u Zavodu za zapošljavanje Crne Gore i koje nisu primile nikakvu naknadu.

Monetarne i makro-finansijske mjere

Centralna banka je 17. marta najavila moratorijum na otplatu kredita na period do 90 dana. Moratorijum je dostupan svim dužnicima, a uključuje privremenu obustavu svih plaćanja obaveza po osnovu kredita (glavnica, kamate, zatezne kamate, naknade itd.).

20. maja dodatno je objavljeno da banke mogu odobriti novi moratorijum za korisnike kredita koji se suočavaju sa poteškoćama zbog pandemije. Banke mogu, pod jasno određenim uslovima, odobriti restrukturiranje zajmova, uključujući neosigurane gotovinske zajmove. Centralna banka je takođe najavila mjere da privremeno zabrani bankama da isplaćuju dividendu akcionarima, osim u obliku kapitala, i da omogući bankama da povećaju izloženost prema osobi ili grupi povezanih lica iznad propisanih limita izloženosti (25 posto bančinih vlastitih sredstava), uz prethodno odobrenje centralne banke.

Ostale mjere uključuju odluku o smanjenju 50% naknade koju banke trebaju platiti za povlačenje likvidnosti obavezne rezerve (najavljenu 7. maja) i smanjenje stope obavezne rezerve za 2 procentna boda (najavljena 12. maja).

Treći paket mjera

Za razliku od prethodna dva paketa mjera, treći paket mjera se pripremao i najavljivao mnogo duže, u cilju prepoznavanja ključnih sektorskih politika u uslovima „nove realnosti“ (ključni sektori: IT sektor, turizam, poljoprivreda i industrija uključujući energetiku). Vlada je 23.07.2020. godine usvojila treći paket socio-ekonomskih mjera, čija se ukupna vrijednost procjenjuje na 1,22 milijarde €. U nastavku je dat tabelarni prikaz trećeg paketa mjera.

Treći paket mjera

	2020	2021	2022	2023	2024	UKUPNO
KRATKOROČNE MJERE	82,700,000	31,600,000	9,050,000	2,000,000	2,000,000	127,350,000
Podrška sektoru turizma	50,950,000	26,100,000	6,300,000			83,350,000
Podsticaji poljoprivredi, agroindustriji i ribarstvu	750,000	1,500,000	750,000			3,000,000
Program unaprijeđenja konkurentnosti privrede	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	18,000,000
Podrška privredi kroz subvencionisanje zarada	4,200,000					4,200,000
Jednokratna podrška ranjivim kategorijama stanovništva	1,800,000					1,800,000
Stvaranje dodatnog fiskalnog prostora	15,000,000	2,000,000				17,000,000
MJERE NA SREDNJI I DUGI ROK	198,527,000	178,254,860	123,495,630	68,483,630	524,969,630	1,093,730,750
Jačanje djelatnosti IT	827,000	1,046,815	25,995,630	983,630	969,630	29,822,705
Podrška sektoru turizma	100,000,000	9,700,000	7,500,000	7,500,000	7,000,000	131,700,000
Koncept brzih prodora u sektorima poljoprivrede i ribarstva		44,900,000	35,200,000	8,200,000	1,200,000	89,500,000
Sanaciono-razvojne ekonomske mjere	96,700,000	100,300,000	36,800,000	33,800,000	515,800,000	783,400,000
Podrška saobraćaju		10,508,045				10,508,045
UKUPNO	281,227,000	209,854,860	132,545,630	70,483,630	526,969,630	1,221,080,750

Izvor: Vlada Crne Gore

Četvrti paket mjera

I pored realizacije prethodna tri paketa mjera podrške privredi, ekonomske aktivnosti u Crnoj Gori, odnosno negativna makroekonomska kretanja, zadržavaju isti trend. Prvi kvartal u godišnjem poslovnom ciklusu privrede svakako predstavlja izazovan period i u redovnim uslovima poslovanja, a posebno u uslovima socio-ekonomske krize, tako da je nova vlada najavila četvrti paket mjera za pomoć građanima i privredi.

Procjena ukupnog direktnog i indirektnog finansijskog uticaja realizacije mjera je oko **163 miliona EUR**. Cilj predmetnih mjera podrške jeste intenzivnija podrška privredi, kako bi se sačuvala njena baza, kao preduslov za dalje mjere oporavka i rasta ekonomske aktivnosti. Prema tome, pet glavnih ciljeva mjera podrške u okviru četvrtog paketa pomoći su sljedeći:

- podrška ranjivim kategorijama stanovništva;
- podrška održavanju nivoa zaposlenosti i novom zapošljavanju;
- pospješivanje likvidnosti privrednih subjekata;
- stvaranje uslova za povećanje broja turista;
- stabilnost tržišta poljoprivrednih proizvoda.

Sljedeća tabela prikazuje procjenu fiskalnog uticaja četvrtog paketa mjera.

Četvrti paket mjera

MJERA PODRŠKE	Procjena fiskalnog uticaja EUR		
	Subvencije/ davanja u prvom kvartalu	Dodatne subvencije/ davanja na nivou godine	Oslobađanje troškova/olakšice
I PODRŠKA RANJIVIM KATEGORIJAMA STANOVNIŠTVA	7.000.000		
II PODRŠKA PRIVREDI			
2.1 Podrška privredi kroz subvencionisanje zarada	22.000.000		
2.2 Odlaganje i reprogram plaćanja poreza i doprinosa na dohodak			120.000.000
2.3 Podrška novom zapošljavanju			Zavisi od broja novozaposlenih lica
2.4 Jednokratna podrška privredi za uspostavljanje sistema za elektronsku fiskalizaciju	500.000		
2.5 Povećanje limita ostvarenog prometa sa 18.000 EUR na 30.000 EUR kao uslova za obavezu PDV registraciju			2.500.000
2.6 Smanjenje cijene zakupa prostora u državnom vlasništvu i odlaganje obaveze po istom osnovu			500.000
2.7 Skraćenje roka povraćaja PDV-a			
III DODATNE MJERE PODRŠKE ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO			
3.1 Umanjenje godišnje naknade za korišćenje morskog dobra			3.500.000
3.2 Subvencionisanje turoperatora	150.000		
3.3 Turistički vaučeri za prosvjetne i zdravstvene radnike i podrška izdavaocima privatnog smještaj	5.500.000		
IV DODATNE MJERE PODRŠKE ZA POLJOPRIVREDU I RIBARSTVO			
4.1 Program intervencija na tržištu poljoprivrednih proizvoda, proizvoda ribarstva i akvakulture		1.724.000	
4.2 Podrška kupovini domaćih proizvoda			
UKUPNO	35.150.000	1.724.000	126.500.000
	163,37 mil. EUR		

Izvor: Vlada Crne Gore

Anex II: Spisak hotela sa 4 i 5* uz pregled ponude wellness i spa

Tabela 38: Spisak hotela sa 4 i 5* po gradovima, sa kolonom sadržaja (wellness & spa)

Broj	Naziv	Kategorija	Sadržaj
PODGORICA, 23 hotela			
1	Hotel "Hilton Podgorica Crna Gora"	5 *****	Wellness & Spa
2	Mali hotel "Hemera" Podgorica	5 *****	Wellness & Spa
3	Boutique hotel "Ziya"	5*****	Wellness & Spa
4	Hotel "voco™ Podgorica" (ranije Verde)	5*****	Wellness & Spa
5	Hotel "CentreVille Hotel & Experiences"	4****	Wellness & Spa
6	Hotel "Perla Residence"	4 ****	Wellness & Spa
7	Hotel "Ramada"	4****	Wellness & Spa
8	Garni hotel "Aleksandar Lux"	4****	Wellness & Spa
9	Hotel "Podgorica"	4****	-
10	Garni hotel"Best Western Premier Hotel Montenegro"	4****	-
11	Garni hotel "Kosta's"	4****	-
12	Mali hotel "Aria"	4****	-
13	Hotel "Philia"	4****	-
14	Mali hotel "Imanje Knjaz"	4****	-
15	Mali hotel "New Star"	4****	-
16	Hotel "Union"	4****	-
17	Hotel "M Nikić"	4****	-
18	Hotel "Aurel"	4****	Wellness & Spa
19	Hotel "Oasis" (Tuzi)	4****	-
20	Garni hotel "Resurs"	4****	-
21	Garni hotel "Lazaro"	4****	-
22	Mali hotel "Rio Verde"	4****	-
23	Boutique hotel "Boscovich"	4****	-
BUDVA, 72 hotela			
1	Hotel "Aman Sveti Stefan"	5*****	Spa centar
2	Hotel "Splendid"	5*****	Wellness & Spa
3	Mali hotel "Villa Miločer"	5*****	Wellness & Spa
4	Hotel "Maestral" Pržno	5 *****	Wellness & Spa
5	Boutique hotel "VISSI D`ARTE"	5*****	-
6	Hotel "AMI" (ranije Melia Budva Petrovac)	5*****	Wellness & Spa
7	Hotel "California"	5*****	-
8	Boutique hotel "Villa Geba" sa depadansom	5*****	Wellness & Spa
9	Mali hotel "Ananti"	5*****	Wellness & Spa

10	Mali hotel "Infinity Hotel By Dukley" Zavala	5*****	-
11	Hotel "Slavija"	5*****	Wellness & Spa
12	Boutique hotel "Ponta Melagrana" sa depadansom Kamenovo	5*****	Wellness & Spa
13	Hotel & Resort "Mediteran" Bečići	4****	Wellness & Spa
14	Hotel "Iberostar Bellevue" Bečići	4****	Wellness & Spa
15	Hotel "Falkensteiner Hotel Montenegro" (bivši Queen of Montenegro)	4****	Wellness & Spa
16	Hotel "Monte Casa"	4****	Wellness & Spa
17	Hotel "Majestic"	4****	-
18	Hotel "Montenegro"- Bečići	4****	Wellness & Spa
19	Hotel "Budva"	4****	Wellness & Spa
20	Hotel "Šajo"	4****	Spa
21	Hotel "Budva 2019"	4****	-
22	Hotel "Bella Vista" Bečići	4****	-
23	Mali hotel "Blue Star"	4****	-
24	Hotel "Rivijera" sa depadansom, Petrovac	4****	-
25	Hotel "Vile Oliva" Petrovac	4**** PLUS	-
26	Mali hotel "Azimut"	4****	Wellness & Spa
27	Mali hotel "Max Prestige"	4****	-
28	Mali hotel "Romanov" - Sveti Stefan	4****	-
29	Mali hotel "Stella di Mare"	4****	-
30	Mali hotel "Astoria"	4****	-
31	Garni hotel "DEL MAR" Petrovac	4****	-
32	Hotel "Tara" sa depadansom	4****	-
33	Mali hotel "MONTEBAY VILLA" Buljarica	4****	-
34	Garni hotel "Meridian"	4****	-
35	Garni hotel "ATINA"	4****	-
36	Mali hotel "Aleksandar Rafailovići"	4****	Wellness & Spa
37	Hotel "Castellastva" Petrovac	4****	-
38	Garni hotel "Nadežda" Bečići	4****	-
39	Hotel "Palas" Petrovac	4 plus ****	Wellness & Spa
40	Garni hotel "Dušanova kula" Perazića Do	4****	-
41	Garni hotel "Minoris"	4****	-
42	Hotel "Bracera"	4****	Wellness & Spa
43	Hotel "AVALA RESORT & VILLAS"	4****	Wellness & Spa
44	Hotel "Moskva"	4****	-
45	Garni hotel "Butua Residence"	4****	-
46	Mali hotel "Adria" (bivši Plaza u TQ Plazi)	4****	-
47	Mali hotel "Tre Canne"	4****	-
48	Hotel "Riva", Petrovac	4****	-
49	Garni hotel "Ponta Nova" Rafailovići	4****	-
50	Apart hotel "Shine"	4****	-
51	Apart hotel "Anatolia" sa depadansom	4****	-

52	Mali hotel "Zeta"	4****	Wellness & Spa
53	Hotel "AG Harmony"	4****	-
54	Hotel "Kadmo"	4****	-
55	Mali hotel "Wow"	4****	-
56	Hotel "Fontana"	4****	-
57	Mali hotel "Pozzo"	4****	-
58	Hotel "Eleven" , Petrovac	4****	-
59	Hotel "Lusso Mare"	4****	-
60	Garni hotel "Twelve"	4****	-
61	Hotel "Fagus"	4****	Wellness & Spa
62	Hotel "Admiral"	4****	-
63	Boutique hotel "La Villa"	4****	-
64	Hotel "Harmonija"	4****	-
65	Mali hotel "Avanti"	4****	Wellness & Spa
66	Hotel "Kalos" Budva	4****	-
67	Garni hotel "Pierina"	4****	-
68	Mali hotel "Princ"	4****	-
69	Hotelu "Vivid Blue"	4****	Wellness & Spa
70	Boutique hotel "Tate"	4****	Wellness & Spa
71	Hotel "Aleksandar"	4****	Wellness & Spa
72	Tur. Nas. "Slovenska plaža Lux"	4****	-
KOTOR, 28 hotel			
1	Hotel "Jadran Iberostar"	5*****	Wellness & Spa
2	Hotel "Huma Kotor Bay" (ranije Allure Palazzi)	5*****	-
3	Mali hotel "Vila Platamuni" sa depadansom	5*****	-
4	Mali hotel "Forza Terra"	5*****	Wellness & Spa
5	Mali hotel " Forza Mare "	5*****	Wellness & Spa
6	Hotel "Blue Kotor Bay" sa depadansom (bivši Vrmac)	5*****	Wellness & Spa
7	Mali hotel "Astoria"	5*****	-
8	Mali hotel "Vardar"	4****	-
9	Hotel "Splendido"	4****	-
10	Boutique hotel "Cattaro"	4****	-
11	Boutique hotel "Palazzo Radomiri"	4****	-
12	Mali hotel "Conte" sa depadansom	4****	-
13	Mali hotel "Leon Coronato"	4****	-
14	Garni hotel "Alkima", Dobrota	4****	-
15	Garni hotel "Villa Duomo"	4****	-
16	Mali hotel "Per Astra"	4****	-
17	Boutique hotel "Casa Del Mare Vizura"	4****	-
18	Boutique hotel "Hippocampus"	4****	-

19	Mali hotel "Aruba" Lastav Grbaljska	4****	-
20	Mali hotel "Monte Cristo"	4****	-
21	Boutique hotel "Casa Del Mare-Pietra"	4****	Wellness & Spa
22	Mali hotel "Casa Del Mare-Amfora" Orahovac	4****	Wellness & Spa
23	Mali hotel "Admiral M"	4****	-
24	Mali hotel "Porto In"	4****	-
25	Mali hotel "Libertas"	4****	-
26	Garni hotel "Palazzo del Mare-Essenza"	4****	-
27	Apart hotel "Villa Rossa"	4****	-
28	Mali hotel "Nauta"	4****	-
TIVAT, 12 hotel			
1	Boutique hotel "Regent Porto Montenegro"	5*****	Wellness & Spa
2	Hotel "The Chedi Lustica Bay" (sa kondo modelom poslovanja)	5*****	Wellness & Spa
3	Boutique hotel "La Roche"	5*****	Wellness & Spa
4	Mali hotel "Nikki Beach Montenegro" sa depadansom (sa kondo modelom poslovanja)	5*****	Wellness & Spa
5	Mali hotel "Helada"	4****	-
6	Hotel "PINE" Tivat	4****	Wellness & Spa
7	Hotel "Palma"	4****	Wellness & Spa
8	Mali hotel "Montenegrino"	4****	-
9	Mali hotel "Astoria"	4****	-
10	Hotel "Magnolija"	4****	Wellness & Spa
11	Hotel "Franca -TV" sa depadansom	4****	-
12	Mali hotel "Carrubba" Tivat	4****	-
HERCEG NOVI, 20 hotela			
1	Mali hotel "Lazure Hotel & Marina" Meljine	5*****	Wellness & Spa
2	Boutique hotel "Casa del Mare Mediterraneo"	5*****	Wellness & Spa
3	Hotel "Carine Hotel Kumbor"	5*****	Wellness & Spa
4	Hotel "Palmon Bay Hotel & Spa" sa depadansom, Igalo	4****	Wellness & Spa
5	Hotel "Iberostar Herceg Novi" Njivice	4****	-
6	Boutique hotel "Kredo"	4 plus ****	-
7	Hotel "Perla" Herceg Novi	4****	Wellness & Spa
8	Hotel "Xanadu" Kumbor, Herceg Novi	4****	-
9	Hotel "SUN RESORT"	4****	Wellness & Spa
10	Mali hotel "RR" - Meljine	4****	-
11	Mali hotel "Capitano" Kamenari	4****	-
12	Mali hotel "Bela Roza"	4****	-
13	Hotel "Park" Bijela	4****	-
14	Hotel "DELFIN" sa depadansom, Bijela	4****	Wellness & Spa
15	Hotel "ACD" Meljine	4****	Wellness & Spa
16	Garni hotel "Art Media" Žanjice, Herceg Novi	4****	-

17	Garni hotel "OLIMPIJA PLUS"	4****	-
18	Mali hotel " Maksim", Meljine	4****	-
19	Boutique hotel "Casa Del Mare - Blanche" Bijela	4 ****	Wellness & Spa
20	Apart hotel "Katunjanin" Igalo	4****	-
BAR, 15 hotela			
1	Mali hotel "Kalamper Hotel & Spa" Veliki pijesak	4****	Wellness & Spa
2	Hotel "Princess"	4****	Wellness & Spa
3	Hotel "Ruža vjetrova" Bar	4****	-
4	Mali hotel "Franca-Br" Bar	4****	-
5	Hotel "SATO" Sutomore	4****	-
6	Apart hotel "Sea Fort" Sutomore	4****	-
7	Mali hotel "Porto Sole" Sutomore	4****	-
8	Apart hotel "Nautilus" sa depadansom	4 ****	-
9	Mali hotel "Edem"	4****	-
10	Hotel "Šars"	4****	-
11	Hotel "Del Medio" Sutomore	4****	-
12	Hotel "Guinness" Sutomore	4****	-
13	Hotel "Pearl Beach" sa depadansom, Čanj	4****	-
14	Mali hotel "Love Live" Sutomore	4****	-
15	Hotel "Montenegro 2", depadans "Vila Jelena"	4****	-
ULCINJ, 25 hotela			
1	Hotel "Plaza & Spa"	5*****	-
2	Hotel "Otrant"	4****	-
3	Hotel "Holiday Village Montenegro" sa 4 depadansa (bivši "Bellevue")	4****	Spa
4	Mali hotel "Freiburg"	4****	-
5	Hotel "Hotel Grand"	4****	-
6	Hotel "Laguna Safari"	4****	-
7	Hotel "Blue Moon"	4****	-
8	Mali hotel "Pirate"	4****	-
9	Hotel "Hills"	4****	-
10	Hotel "Evropa"	4****	-
11	Mali hotel "Mediterraneo"	4****	-
12	Hotel "Hoti Il Rizo" sa depadansom	4****	-
13	Apart hotel "Le Domaine"	4****	-
14	Mali hotel "Palata Venezia"	4****	-
15	Garni hotel "Padam"	4****	-
16	Mali hotel "Halibas sa depadansom"	4****	-
17	Garni hotel "Kasmi"	4 ****	Wellness & Spa
18	Hotel "Prova"	4****	-
19	Mali hotel "Nobel"	4****	-
20	Mali hotel "Continental"	4****	-
21	Hotel "Franca-UI"	4****	-

22	Mali hotel "Salina"	4 ****	Spa
23	Hotel "PIO"	4****	-
24	Mali hotel "Ambiente Ulcinj", Ulcinj	4****	-
25	Hotel "Montefila & Primafila" sa depadansom	4 ****	-
NIKŠIĆ, 3 hotela			
1	Garni hotel "Marshal"	4****	-
2	Mali hotel "Royal Garden"	4****	-
3	Mali hotel "Trebjesa"	4****	-
CETINJE, 3 hotela			
1	Mali hotel "Gradska Cetinje"	5*****	-
2	Hotel "Monte Rosa"	4****	-
3	Mali hotel "Ivanov konak" sa depadansom	4****	-
KOLAŠIN, 3 hotela			
1	Hotel "Bianca SPA & Resort"	4 ****	Wellness & Spa
2	Hotel "Four Points By Sheraton" (bivši hotel "Lipka")	4****	Wellness & Spa
3	Garni hotel "Dream House"	4****	-
ŽABLJAK, 3 hotela			
1	Mali hotel "Ski hotel"	4****	-
2	Hotel "Žabljak"	4****	Wellness & Spa
3	Mali hotel "SOA"	4****	Wellness & Spa
BERANE, 2 hotela			
1	Hotel "Berane"	4 ****	-
2	Garni hotel "IL SOLE "	4****	-
PLJEVLJA, 2 hotela			
1	Mali hotel "Gold"	4****	-
2	Hotel "Franca"	4****	-
BIJELO POLJE, 1 hotel			
1	Hotel "Franca BP"	4****	-
MOJKOVAC, 2 hotela			
1	Mali hotel "Gacka"	4****	Wellness & Spa
2	Mali hotel "Serdar"	4 ****	-

Izvor: MEPPU – Kategorizacija ugostiteljskih objekata, uz preuzete podatke o Wellness & Spa sadržaju sa www.booking.com i www.tripadvisor.rs

Anex III: UNWTO podaci o turizmu Crne Gore

Prema podacima UNWTO, Crna Gora u periodu 2014-2018. godine bilježi dobre podatke kada se posmatra sektor turizma.

Tabela 39: Osnovni indikatori turizma u Crnoj Gori

Osnovni podaci i pokazatelji	Jedinice	2014	2015	2016	2017	2018
DOLAZNI TURIZAM						
<i>Podaci</i>						
Dolasci						
Ukupno	('000)
Višednevni posjetioci (turisti)	('000)	1.350	1.560	1.662	1.877	2.077
Jednodnevni posjetioci (ekskurzionisti)	('000)
* od toga, putnici na krstarenju	('000)
Dolasci po regionima						
Ukupno	('000)	1.350	1.560	1.662	1.877	2.077
Afrika	('000)	1	2	2	3	4
Amerika	('000)	20	26	30	38	45
Istočna Azija i Pacifik	('000)	25	26	35	60	84
Evropa	('000)	1.302	1.496	1.592	1.774	1.940
Srednji Istok	('000)
Južna Azija	('000)	1	1	1	1	2
Ostalo nije klasifikovano	('000)	1	8	2	2	2
* od toga, državljani sa prebivalištem u inostranstvu	('000)
Smještaj						
Ukupni						
Dolasci	('000)	1.350	1.560	1.662	1.877	2.077
Noćenja	('000)	8.597	10.307	10.528	11.470	12.444
Hoteli i slični objekti						
Dolasci	('000)	587	629	699	844	959
Noćenja	('000)	2.627	2.764	3.029	3.459	3.764
Potrošnja						
Ukupno	US\$ Mn	959	947	978	1.110	1.224

Putovanja	US\$ Mn	908	903	933	1.067	1.171
Prevoz putnika	US\$ Mn	51	44	45	43	53
<u>Indikatori</u>						
Prosječna veličina stranke koja putuje	Lica
Prosječno trajanje boravka						
Ukupno	Dani
Za sve usluge komercijalnog smještaja	Noćenja	6,37	6,60	6,30	6,11	5,99
* od toga, „hoteli i slični objekti“	Noćenja	4,28	4,39	4,30	4,10	3,92
Za usluge nekomercijalnog smještaja	Dani
Prosječna dnevna potrošnja	US\$
DOMAĆI TURIZAM						
<u>Podaci</u>						
Smještaj						
Ukupno						
Dolasci	('000)	167	153	152	123	128
Noćenja	('000)	957	748	722	483	487
Hoteli i slični objekti						
Dolasci	('000)	63	76	77	89	95
Noćenja	('000)	205	229	230	259	273
<u>Indikatori</u>						
Prosječna veličina stranke koja putuje	Lica
Prosječno trajanje boravka						
Ukupno	Dani
Za sve usluge komercijalnog smještaja	Noćenja	5,73	4,88	4,70	3,93	3,80
* od toga, „hoteli i slični objekti“	Noćenja	3,25	3,01	3,30	3,86	3,78
Za usluge nekomercijalnog smještaja	Dani
Prosječna dnevna potrošnja	US\$
IZLAZNI TURIZAM						

<u>Podaci</u>						
Potrošnja						
Ukupno	US\$ Mn	79	68	91	91	73
Putovanja	US\$ Mn	47	44	66	67	68
Prevoz putnika	US\$ Mn	32	24	25	24	5
Troškovi prema glavnom cilju putovanja						
Ukupno	US\$ Mn	47	44	66	67	68
Lični	US\$ Mn	46	44	66	67	68
Poslovni i profesionalni	US\$ Mn	0,8	0,4	0,5	0,4	0,3
<hr/>						
TURISTIČKE INDUSTRIJE						
<u>Podaci</u>						
Broj objekata						
Ukupno	Jedinice
Smještaj za posjetioce	Jedinice	320	320	348	370	382
* od toga, „hoteli i slični objekti“	Jedinice	287	287	314	336	345
Djelatnosti usluživanja hrane i pića	Jedinice
Prevoz putnika	Jedinice
Turističke agencije i druge usluge rezervacija	Jedinice
Ostale turističke industrije	Jedinice
Smještaj za posjetioce u hotelima i sličnim objektima						
Nenovčani podaci						
Broj objekata	Jedinice	287	287	314	336	345
Broj soba	Jedinice	15.137	15.137	16.234	16.717	16.939
Broj kreveta	Jedinice	34.560	34.560	37.293	39.183	39.697
<u>Indikatori</u>						
Stopa popunjenosti / sobe	Procenat
Stopa popunjenosti / kreveti	Procenat	16,43	16,43	18,47	24,19	26,07
Prosječno trajanje boravka	Noćenja
Raspoloživi kapacitet (ležajevi na 1000 stanovnika)	Jedinice	55,06	55,02	59,33	62,89	63,72

ZAPOSLENOST						
<u>Podaci</u>						
Broj zaposlenih prema turističkim djelatnostima						
Ukupno	('000)	14,0	14,4	14,7	15,0	16,0
Usluge smještaja za posjetioce (hoteli i slični objekti)	('000)
Ostale usluge smještaja	('000)
Djelatnosti usluživanja hrane i pića	('000)
Prevoz putnika	('000)
Turističke agencije i druge usluge rezervacija	('000)
Ostale turističke industrije	('000)
DOPUNSKI POKAZATELJI						
Tražnja						
Bruto sklonost putovanjima	Jedinice
(1,2 dolaznih turista) / stanovništvo	Jedinice	2,15	2,48	2,64	3,01	3,33
Makroekonomski pokazatelji povezani sa međunarodnim turizmom						
Troškovi dolaznog turizma u odnosu na BDP	Procenat	20,9	23,4	22,3	22,9	22,2
Troškovi izlaznog turizma u odnosu na BDP	Procenat	1,7	1,7	2,1	1,9	1,3
Turistički bilans (dolazni minus izlazni izdaci za turizam) u odnosu na BDP	Procenat	19,2	21,7	20,2	21,0	20,9
Turistička otvorenost (dolazni plus izlazni izdaci za turizam) u odnosu na BDP	Procenat	22,6	25,1	24,4	24,8	23,5
Pokrivenost turizma (dolazni u odnosu na izlazne izdatke za turizam)	Procenat	1.213,9	1.392,6	1.074,7	1.219,8	1.676,7
Troškovi dolaznog turizma u odnosu na izvoz robe	Procenat	202,6	258,6	252,0	255,5	238,0
Troškovi dolaznog turizma u odnosu na izvoz usluga	Procenat	70,0	70,3	70,0	69,8	66,8
Troškovi dolaznog turizma u odnosu na izvoz roba i usluga	Procenat	52,1	55,3	54,8	54,8	52,2
Troškovi dolaznog turizma u odnosu na kredite na tekućem računu	Procenat	38,1	41,5	41,1	41,4	39,4
Troškovi izlaznog turizma u odnosu na uvoz robe	Procenat	3,4	3,4	4,1	3,6	2,5
Troškovi izlaznog turizma u odnosu na uvoz usluga	Procenat	17,5	14,4	16,9	15,1	9,9
Troškovi izlaznog turizma u odnosu na uvoz roba i usluga	Procenat	2,9	2,8	3,3	2,9	2,0
Troškovi izlaznog turizma u odnosu na zaduženja tekućeg računa	Procenat	2,6	2,5	2,9	2,6	1,8

Anex IV: Podaci o kompanijama i ustanovama iz oblasti Q – zdravstvena i socijalna zaštita

U ovom pregledu, daju se detaljni podaci o poslovanju ustanova i kompanija koje obavljaju djelatnosti u sektoru Q koje se odnose na pružanje zdravstvenih usluga.⁶⁸

Tabela 40: Podaci o poslovanju ustanova i kompanija u sektoru Q (pružanje zdravstvenih usluga)

Pravni oblik	Klasifikacija	Naziv kompanije	Šifra djelatnosti	Naziv djelatnosti	Mjesto	Broj zaposlenih	Prihod (Eur)	Profit (Eur)	EBIT (Eur)	EBITDA (Eur)
AKCIONARSKO DRUŠTVO	VELIKO PREDUZECE	INSTITUT ZA FIZIKALNU MEDICINU REHABILITACIJU I REUMATOLOGIJU "DR SIMO MILOŠEVIĆ" A.D. IGALO	8610	Djelatnost bolnica	HERCEG NOVI	731	11.928.593	8.103.503	7.344.874	1.732.882
USTANOVA	SREDNJE PREDUZECE	SPECIJALNA BOLNICA "CODRA " - PODGORICA	8610	Djelatnost bolnica	PODGORICA	103	8.506.706	1.268.948	1.712.113	2.404.915
USTANOVA	SREDNJE PREDUZECE	INSTITUT ZA JAVNO ZDRAVLJE CRNE GORE	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	222	6.104.194	15.799	-195.853	20.642
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA POLIKLINIKA "HIPOKRAT" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	18	1.327.940	496.021	651.140	737.057
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALNA BOLNICA "ARS MEDICA" PODGORICA	8610	Djelatnost bolnica	PODGORICA	27	959.498	100.162	110.796	122.874
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PZU "DIAGNOSTICA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	24	900.127	10.124	13.195	60.748
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PZU "MILMEDIKA" - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	11	668.892	186.729	202.069	229.129
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA, SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA GINEKOLOGIJU I AKUŠERSTVO "HUMANA REPRODUKCIJA" - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	7	655.199	112.423	138.607	178.355
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA POLIKLINIKA "DR VUKSANOVIĆ" BAR	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BAR	19	651.254	102.601	104.224	172.598
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - DNEVNA BOLNICA "OPTIMAL"	8610	Djelatnost bolnica	PODGORICA	22	646.933	60.344	68.623	79.484
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "BONA LAB - PRIMA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	21	642.364	24.120	31.599	61.672

⁶⁸ Biinfo portal, jul 2020

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - DNEVNA BOLNICA "DR ZEJNILOVIĆ" BAR	8610	Djelatnost bolnica	BAR	10	618.022	63.301	84.993	186.570
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"IN VITRO" BIOHEMIJSKA I MIKROBIOLOŠKA LABORATORIJA - PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	12	617.180	67.187	79.699	104.255
USTANOVA	MALO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "TESLA MEDICAL" BERANE	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BERANE	25	581.208	0	121.456	253.497
USTANOVA	MALO PREDUZECE	AMBULANTNO-POLIKLINIČKA ZDRAVSTVENA USTANOVA "MILMEDIKA" PEDIJARIJA I LABORATORIJA - NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	12	516.336	50.729	57.439	86.473
DOO	MIKRO PREDUZECE	"SPA MEDICA" DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	6	371.410	79.964	89.230	93.306
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA DNEVNA BOLNICA IZ OFTALMOLOGIJE "SVJETLOST" BUDVA	8610	Djelatnost bolnica	BUDVA	7	362.324	24.170	30.840	41.854
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALNA BOLNICA "DR MEDTIM" PODGORICA	8610	Djelatnost bolnica	PODGORICA	10	343.179	81.556	126.662	152.118
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - DNEVNA BOLNICA ZA OFTALMOLOGIJU "OFTALENS DR KOTUROVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	323.851	85.003	92.296	109.242
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA -"BONA MENTE"- PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	7	283.282	85.795	94.600	96.315
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA POLIKLINIKA "FENIKS MEDIKA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	13	250.175	43.552	43.124	71.304
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "KRAPOVIĆ MEDICAL" - BUDVA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BUDVA	11	242.714	38.606	42.428	52.361
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - POLIKLINIKA "MANSA MEDICA" - TIVAT	8622	Specijalistička medicinska praksa	TIVAT	11	230.815	12.219	14.056	22.648
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "POLIKLINIKA FILIPOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	10	229.662	21.174	24.894	31.282
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "V DENTAL CENTAR" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	1	211.898	24.274	19.358	43.824
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "LUX OPTIC GALLERY" - PODGORICA	8690	Ostala zdravstv. zaštita	PODGORICA	3	180.312	7.143	12.266	17.190
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"VADIS" STOMATOLOŠKA ORDINACIJA PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	7	164.642	20.056	32.985	56.569
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "CENTER FOR DENTAL IMPLANTOLOGY AND COSMETIC DENTISTRY - DENTAL MONTENEGRO" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	2	162.383	9.439	35.231	62.889

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA SA ZUBOTEHNIČKIM LABORATORIJOM "LLOLLA DENT", ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	5	156.817	6.885	21.174	60.543
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"LIFE" PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA ZA VANTJELESNU OPLODNJU - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	9	156.399	47	243	19.725
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA AMBULANTA OPŠTE MEDICINE "PRIMA MEDICA" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	6	154.326	12.678	1.393	118.821
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "NOVA MEDICINA RADA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	139.852	-1.327	-1.327	-1.327
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "VEND" HERCEG NOVI, UL.SAVE KOVAČEVIĆA BR.64	8690	Ostala zdravstvena zaštita	HERCEG NOVI	5	138.557	12.214	13.415	18.573
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OBLASTI GINEKOLOGIJE I AKUŠERSTVA SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM ZA ŽENE "NATAL" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	138.551	11.622	59.801	71.351
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORALNOM HIRURGIJOM "APOLONIA PLUS" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	10	137.975	30.590	38.070	38.243
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA POLIKLINIKA "MEDICAL CENTAR BUDVA" - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	12	137.723	2.255	14.922	33.105
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA GINEKOLOGIJOM I ORALNOM HIRURGIJOM "MIĆUNOVIĆ MEDICAL" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	9	134.096	15.586	16.907	27.770
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "KULIŠ MEDICAL" LABORATORIJA ZA HISTOLOGIJU, CITOLOGIJU, REPRODUKTIVNU I SUDSKU MEDICINU PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	134.015	42.055	52.012	56.601
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "STOJIVIĆ" HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	8	132.052	32.179	35.361	36.932
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORALNOM HIRURGIJOM I ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM "BUNTIĆ" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	6	125.211	0	34.309	54.210
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA OFTAMOLOGIJU "DR JOVOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	125.086	47.463	52.083	57.232
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA INTERNISTIČKA AMBULANTA SA BIOHEMIJSKOM LABORATORIJOM "SINE MORBO", PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	9	123.369	4.214	5.679	15.244
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "KALINIĆ" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	13	115.296	8.357	9.244	18.430

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "PRODENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	114.002	736	795	6.711
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "LEKOVIĆ" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	9	104.999	-11.539	-11.364	-3.114
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA MEDICINSKO LABORATORIJSKA DIJAGNOSTIKA "IN VITRO PLUS" - PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	5	104.857	24.700	28.845	29.660
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "V DENTAL CENTAR" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	9	104.429	8	9	7.050
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "MOJ DOKTOR" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	10	97.897	1.565	1.639	7.161
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA "KARDIO LAB" - INTERNA MEDICINA SA KABINETOM ZA KARDIOLOGIJU - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	96.247	3.443	3.692	23.352
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ FIZIJATRIJE "KINA MEDIKA" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	7	96.178	6.193	5.392	5.529
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	JAVNA ZDRAVSTVENA USTANOVA DOM ZDRAVLJA BUDVA	8621	Opšta medicinska praksa	BUDVA	0	95.988	87.349	95.988	95.988
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	POLIKLINIKA "NOVI CENEX MEDICAL" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	10	90.647	14.079	15.252	16.794
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU POLIKLINIKA "MERCUR NERA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	7	90.359	7.870	9.310	17.179
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - AMBULANTA OPŠTE MEDICINE "MEDIGROUP CRNA GORA" PODGORICA	8621	Opšta medicinska praksa	PODGORICA	4	89.654	78	2.891	8.626
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	POLIKLINIKA "MEDICAL CENTAR", PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	10	89.177	5.291	-3.529	2.970
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE SA KABINETOM IZ GASTROENTEROLOGIJE SA ENDOSKOPIJOM "NORMEDICA" HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	4	87.473	40.618	40.115	46.732
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SIMPLADENT" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	4	87.235	28.879	43.733	56.124
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKA POLIKLINIKA "DENTAL PROTECTION" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	7	86.372	7.994	524	15.248
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DR RAŽNATOVIĆ" IZ OBLASTI OPŠTE STOMATOLOŠKE AMBULANTE SA ORTODONCIJOM PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	85.065	2.928	4.341	6.485

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "ANALITIKA" - HERCEG NOVI	8690	Ostala zdravstvena zaštita	HERCEG NOVI	2	82.989	1.674	2.162	7.731
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "EHO DIJAGNOSTIK" - NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	6	81.713	1.330	1.461	11.366
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. SPECIJALISTIČKA PEDIJATRIJSKA AMBULANTA "DOKTORICA MICA" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	81.126	3.729	4.468	5.147
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "LOPIČIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	81.016	22.801	24.872	34.855
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MUŠURA" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	6	76.818	2.169	3.368	7.791
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OFTALMOLOGIJE "BOROVIĆ" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	74.958	25.229	29.004	33.190
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "DR LUTOVAC" - BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	3	71.757	1.799	1.978	1.978
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - POLIKLINIKA "MEDICUS PLUS" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	7	70.669	1.861	2.044	6.989
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OPŠTE HIRURGIJE I INTERNE MEDICINE "PRIMUS MEDICAL" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	70.296	6.116	6.876	18.057
USTANOVA	MALO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKI CENTAR "NIKČEVIĆ" - NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	11	67.354	3.544	8.178	8.178
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "ZEČEVIĆ DENTAL& AESTHETIC" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	6	66.908	2.442	2.683	5.589
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MRVOŠEVIĆ" NIKŠIĆ UST	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	4	66.102	5.256	5.776	9.975
DOO	MIKRO PREDUZECE	D.O.O. "INTERNATIONAL MEDICAL CENTER" ZA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE, EXPORT - IMPORT - PODGORICA	8621	Opšta medicinska praksa	PODGORICA	6	65.699	12.454	14.548	17.353
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA "FERTILIS" SA PO GINEKOLOGIJA I AKUŠERSTVO SA ULTRAZVUKOM TIVAT	8622	Specijalistička medicinska praksa	TIVAT	4	64.912	7.668	8.130	10.117
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA OFTALMOLOGIJU "LENS COMMERCE" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	64.735	38.054	42.534	44.477
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL STUDIO" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	63.998	-2.770	2	12.748

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA- STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTART" - TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	5	63.720	12.567	7.718	13.500
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "MEDODENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	8	63.677	3.596	1.384	9.386
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA I ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "DENTOSAN" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	62.838	-1.838	-902	4.582
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTIX"- NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	6	62.696	1.369	1.504	20.246
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "TEA DENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	6	62.252	9	355	1.508
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "MARAJ MEDICA" ULCINJ AMBULANCA SPECIALISTIKE INTERNISTIKE "MARAJ MEDICA" ULQIN	8622	Specijalistička medicinska praksa	ULCINJ	4	60.670	1.934	2.125	11.602
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA SA ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM "GLIGOROVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	59.515	-11.579	-4.954	22.225
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OČNA ORDINACIJA "OKO VMMM" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	58.607	5.759	5.759	5.759
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA,"DENT - ES" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	8	57.226	3.240	1.968	9.194
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE I LABORATORIJSKE DIJAGNOSTIKE "ABA MEDICA" - ULCINJ	8622	Specijalistička medicinska praksa	ULCINJ	6	55.394	-11.405	-11.034	-11.034
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ŠUŠIĆ" HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	6	54.880	439	1.718	4.743
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "KLINIK DANICA" - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA OPŠTE HIRURGIJE SA OPERACIONOM SALOM ZA AMBULANTNE INTERVENCIJE PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	6	54.501	6.509	8.662	13.877
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BELLDENT" - TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	6	54.076	1.233	1.604	2.864
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	MEDITERANSKI HIRURŠKI CENTAR ZA PLASTIČNU I REKONSTRUKTIVNU HIRURGIJU AMERIČKI CENTAR ZA PLASTIČNU I ESTETSKU HIRURGIJU IGALO	8610	Djelatnost bolnica	HERCEG NOVI	2	53.983	-72.173	-64.622	24.630
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA " VANE" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	53.720	2.836	1.340	5.349
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "CATHARUM" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	2	52.771	9.873	11.083	19.476
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "AESTHETIC & DENTAL CENTAR BAROVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	52.663	7.878	8.248	15.210
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE - PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "BALANS" - NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	5	52.088	-1.297	426	4.556

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR BRANKO ČETKOVIĆ" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	51.935	5.060	6.551	17.375
DOO	MIKRO PREDUZECE	"CARDIO MEDIC" D.O.O. - HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	5	51.885	2.368	2.474	2.858
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA- SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE „INTERMEDICA" HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	3	50.618	2.562	4.942	9.909
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZEČEVIĆ DENTAL" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	5	50.606	2.660	3.843	10.320
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA STOMATOLOŠKA USTANOVA"VESELINOVIĆ" HERCEG-NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	50.576	13.713	17.141	19.941
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA MEDICINSKI CENTAR "DR. ZOBINA" - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA LIJEČENJE BOLESTI ZAVISNOSTI - KOTOR	8610	Djelatnost bolnica	KOTOR	1	49.705	0	7.498	7.498
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU BIOHEMIJSKA LABORATORIJA " BIO - LAB" PLJEVLJA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PLJEVLJA	2	49.516	7.982	8.916	11.644
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. SCI STOM. KRSTO KOVAČEVIĆ" - IGALO	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	4	49.420	5.234	6.300	13.467
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORALNOM HIRURGIJOM I ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM "DENTAL CLINIC" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	48.296	357	349	1.038
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR KOSTIĆ"	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	47.992	9.050	9.541	17.941
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VUKOTIĆ"	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	4	47.362	323	-2.079	5.436
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"CENTAR ZA OČNE BOLESTI MILJKOVIĆ & JANKOV" SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OFTALMOLOGIJE - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	3	47.090	-6.199	-5.749	-1.101
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ PEDIJATRIJE "BIMEDICA PLUS" HERCEG NOVI	8690	Ostala zdravstvena zaštita	HERCEG NOVI	3	46.873	365	6.476	10.291
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ ORTOPEDIJE SA TRAUMATOLOGIJOM "ORTHOMEDICAL" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	45.832	-6.152	-5.243	-1.605
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "BOKA - MED" - KOTOR	8690	Ostala zdravstvena zaštita	KOTOR	3	45.687	333	-100	-45
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DENS" CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	5	45.347	-10.557	-9.682	8.203
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DR MASONIČIĆ" - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE - BAR	8622	Specijalistička medic. praksa	BAR	4	45.249	-3.981	-3.529	1.329

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA POLIKLINIKA "MILIĆ-ESTETICA DENTIS I PEDIJARIJA" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	7	44.498	-759	356	682
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ ORTODONCIJE "KAPA" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	43.494	708	708	2.124
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U."OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA MILL - DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	43.321	-338	5.893	6.323
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO ZA UNUTRAŠNJU I SPOLJNU TRGOVINU "ŠARM" DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU - PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	1	42.961	-3.601	-840	4.244
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ FIZIJARIJE "DR NENEZIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	42.236	3.096	3.436	6.843
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR SENAD" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	42.165	-867	-152	3.126
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - AMBULANTA "RADOVANOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	41.697	-582	-677	488
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - POLIKLINIKA "NEURON" - BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	3	41.581	1.629	1.892	10.803
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL STUDIO CEROVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	41.441	867	1.102	2.102
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P. Z. U. OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "EXTRADENT" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	41.268	44	2.875	14.677
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "BIOMEDICA" BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	4	40.977	442	486	2.212
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ GINEKOLOGIJE I AKUŠERSTVA SA KABINETOM ZA ULTRAZVUK I IZ UROLOGIJE "KAVARIĆ MEDICAL" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	40.956	851	935	1.584
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "DOKTORKA VESNA" BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	2	40.740	0	13.606	18.495
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU POLIKLINIKA "REZIDENCIJA ZDRAVLJA - KERBER" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	40.611	11.751	16.517	16.517
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "INTER - CARDIO" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	3	40.150	8.281	9.236	17.737
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "V.S. LAB." BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	2	39.833	436	730	2.490
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA OTORINOLARINGOLOGIJU "DR PRLJA MEDICAL" PG	8622	Specijalistička medic. praksa	PODGORICA	4	39.593	3.597	5.314	7.357

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ČANAK" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	38.618	6.663	12.446	14.983
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRASTVENA USTANOVA "DENTAL LINE" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	6	38.596	358	692	2.352
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OTORINOLARINGOLOGIJE "OTO MEDICA" - ULCINJ	8622	Specijalistička medicinska praksa	ULCINJ	3	37.475	3.926	4.600	4.691
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ PEDIJATRIJE SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM "VULEKOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	16	37.288	2.087	-110	2.477
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA -OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MANDIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	37.280	4.939	6.026	11.202
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "VUČETIĆ" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	5	36.896	471	2.185	3.081
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTIST - NERA" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	36.858	-1.332	5.625	10.413
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA GINEKOLOGIJU, AKUŠERSTVO I ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "HERA" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	6	36.686	1.569	571	5.455
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "REKOVIĆ" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	3	36.617	1.199	1.433	4.129
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA, SPEC. AMBULANTA INTERNE MEDICINE "NOVOCARD NOVOSEL" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	36.611	1.007	700	2.357
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "SONOMAX" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	4	36.482	3.940	4.375	7.921
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ GINEKOLOGIJE I OPŠTE MEDICINE "NIKA MED PLUS" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	35.730	1.514	1.527	2.539
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SOTIR" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	35.572	2.276	2.746	6.544
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA GINEKOLOŠKO-AKUŠERSKA AMBULANTA SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM "MARIĆ" - HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	2	35.510	1.374	1.993	7.264
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MEDICA DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	35.279	2.717	4.855	12.748
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "EHO MEDICA-VUČETIĆ" - KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	4	35.188	4.267	-7.286	-1.255
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR RAIČEVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	35.083	1.047	1.285	2.727
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTE STOMATOLOGIJE I ORTODONCIJE "DENTAL SMILE" TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	4	35.044	2.348	-718	1.886

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ GINIKOLOGIJE "ORDINACIJA BRALIĆ ROŽAJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	ROŽAJE	2	34.819	5.217	3.510	3.510
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ ORTODONCIJE "ORTHO CENTAR" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	4	34.669	4.883	2.047	4.357
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VLAHOVIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	34.645	0	85	85
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR BOŽOVIĆ" - ANDRIJEVICA	8623	Stomatološka praksa	ANDRIJEVICA	2	34.055	1.186	1.303	1.344
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BEĆOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	33.844	1.258	1.261	1.784
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "GREEN DENT" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	33.529	1.261	1.261	2.182
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BAŠIĆ" - PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	2	33.524	-134	-134	-134
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL HEALTH" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	4	33.330	-375	-476	2.896
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BAMI DENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	33.241	441	54	54
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "ALFA DENT" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	33.021	0	40	40
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA OPŠTE HIRURGIJE SA OPERACIONOM SALOM "CENTAR ZA PLASTIČNU I ESTETSKU HIRURGIJU MEDIC A"	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	32.800	429	487	487
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "IVADENT" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	4	32.767	4.168	4.165	7.472
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MONTE DENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	32.144	1.802	2.185	5.254
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "REDŽEPAGIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	32.022	331	634	716
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "LARS DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	31.904	-1.538	-1.500	972
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MEDIA LEKIĆ" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	31.867	89	1.293	2.016
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTITIO" - ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	31.855	6.382	6.666	11.709
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MIJUŠKOVIĆ" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	2	31.666	533	586	586
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OFTAMOLOGIJE "VID" BAR	8622	Specijalistička medicinska praksa	BAR	2	31.624	8.220	13.172	13.172

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ DERMATOVENEROLOGIJE "DR.ŠTILET" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	31.493	1.998	2.541	2.541
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "GASTRO-MED" DR. DEJAN VUKČEVIĆ PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	5	31.492	2.442	2.683	3.113
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DIJANA" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	31.419	2.320	2.524	4.286
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENT MEDICA" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	31.370	21	3.996	5.423
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA -OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR ŠOBIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	31.349	498	547	1.427
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTAL & ESTETIC CENTAR" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	31.315	129	1.104	7.518
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "CORONA DENTIS" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	31.306	1.243	1.366	1.681
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA A "ART-DENTAL" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	31.272	-904	-904	516
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MATIĆ - DENTAL" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	31.168	-1.828	-1.828	-1.828
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "TOMAŠEVIĆ" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	30.974	-1.141	-1.156	-459
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DUO DENT" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	3	30.913	66	72	142
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR PEJOVIĆ" MOJKOVAC	8623	Stomatološka praksa	MOJKOVAC	2	30.771	4.158	4.569	4.569
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KALUDENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	30.762	739	853	1.029
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORDINACIJA BOJANIĆ" - HERCEG NOVIĆ	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	30.745	2.396	2.396	2.396
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KOČOVIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	30.715	698	767	767
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR LATKOVIĆ" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	30.674	3.427	3.702	3.702
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA SA PROTETIKOM "ENADENT" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	30.635	858	943	1.072
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORDINACIJA JELOVAC" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	30.615	1.374	1.374	1.374
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "TNT - DENT" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	3	30.604	0	600	600
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "REICHEL" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	4	30.575	-3.243	-3.298	-145

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STOMATOLOŠKA ORDINACIJA 32" - ŽABLIJAK	8623	Stomatološka praksa	ŽABLIJAK	2	30.564	-1.990	-1.990	-1.990
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKI LABORATORIJ "DENTAL-TEH" - CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	1	30.485	-119	-119	-119
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ĐAKOVIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	30.439	0	2.915	9.407
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "HALILOVIĆ-DENTAL" ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	2	30.218	931	1.023	1.023
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ND DENT" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	30.176	5.959	6.791	7.266
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BELAVISTA" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	30.160	3.915	4.302	4.302
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "ORTHOLINE" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	5	30.137	2.078	3.285	4.949
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTATUS" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	30.089	3.872	4.254	4.254
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DR SIMONVIĆ" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	30.034	7.306	8.075	14.342
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR DINA" - ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	29.873	5.736	6.155	7.170
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKIM LABORATORIJUMOM "DR GOŠOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	29.852	43	48	48
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DIOSDENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	29.733	3.015	3.049	3.951
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "PRIMUS MEDICUS" BUDVA	8621	Opšta medicinska praksa	BUDVA	3	29.627	2.897	3.183	6.849
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZUB" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	29.586	3.127	3.383	4.166
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR SENKA BATUTA" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	29.462	131	4.350	4.896
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "OLIDENT" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	29.357	3.432	4.058	4.358
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "FAMILY DENTIST" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	5	29.338	-11.459	-5.554	925
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "JOVAN" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	29.315	740	1.643	1.643
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VE - TO" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	29.313	511	1.986	1.986
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR RATKO CUPARA" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	28.970	6.913	7.535	8.268
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "IN MEDIAS" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	28.857	4.379	4.636	4.999

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. ANĐELIĆ" - TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	3	28.798	325	1.906	1.968
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "OSMEH" PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	28.796	651	651	651
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "SUMEDICA" SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ GINEKOLOGIJE I AKUŠERSTVA SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	28.726	670	736	7.150
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MILOVIĆ" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	28.540	146	160	616
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "PREVENTIVA" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	28.535	3.125	3.435	3.435
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "NIKOLIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	28.480	4.909	9.204	10.341
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "FAMILYDENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	28.463	5.592	7.168	9.820
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "TANJA - DENT" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	28.378	3.390	3.307	3.307
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA I ORTODONTSKA AMBULANTA "ORTODENT" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	1	28.326	433	433	534
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR.ARNAD ALIVODIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	28.299	-6.911	-6.919	-6.919
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "ZDRAVI ZUBI - KALUĐEROVIĆ" - DANILOVGRAD	8623	Stomatološka praksa	DANILOVGRAD	2	28.272	239	2.629	2.690
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ALFA DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	28.216	1.458	1.602	1.743
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BOŽOVIĆ" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	28.077	320	400	696
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "PJEROTIĆ" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	3	28.070	1.489	1.489	1.839
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORTODONCIJOM "MERIDENT" PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	2	28.013	1.876	2.062	2.062
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "VIODENT-DACIĆ" ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	2	27.838	517	568	568
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA GINEKOLOGIJU I AKUŠERSTVO "VITA FEMINAE" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	2	27.791	2.502	2.419	2.599
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STOMATOLOGIJA CICMIL" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	27.750	-820	556	8.807
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTICO" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	27.650	0	40	40
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA, STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "TAFICA DENTAL CLINIC" ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	27.647	1.194	1.312	5.107
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "SULJEVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	27.601	1.671	1.671	1.671

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKIM LABARATORIJUMOM "TASIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	0	27.168	2.875	3.159	3.159
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "TEO - DENT" PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	27.129	0	370	370
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "SANDI" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	27.089	204	224	1.059
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTAL - M" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	27.024	4.160	4.625	6.402
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "VITA-DENT" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	3	27.001	6.389	6.389	6.389
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STOMATOLOGIJA ALJOŠEVIĆ" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	26.899	8.570	8.570	8.570
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "AMBULANTA OPŠTE I SPORTSKE MEDICINE MEDALJA ZDRAVLJA" BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	1	26.824	5.761	5.803	6.299
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA GINEKOLOŠKO-AKUŠERSKA AMBULANTA "DR RADOVIĆ" - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	1	26.753	989	2.130	3.836
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MITRANIC" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	26.750	2.665	2.665	3.045
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"DR.ŠEVALJEVIĆ" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	4	26.540	-116	-1.479	-1.479
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "JOVANOVIĆ DENT" CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	3	26.459	-465	-3.408	-3.408
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"DENTALUX" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA - TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	3	26.435	2.642	2.727	3.558
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "CANINUS" - NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	0	26.265	115	126	126
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "CITY DENTAL" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	2	25.807	3.270	3.852	7.235
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OTORINOLARINGOLOGIJE "DOKTOR BARJAKTAROVIĆ" - HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	3	25.780	257	1.916	2.095
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE SA KABINETOM ZA GASTROENTROLOGIJU "GOLO MEDICA" SA P.O. TIVAT	8622	Specijalistička medicinska praksa	TIVAT	2	25.765	132	132	3.000
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR PEŠOVIĆ" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	2	25.585	710	784	821
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL PEROŠEVIĆ" - TIVAT	8623	Stomatološka praksa	TIVAT	2	25.505	4.888	5.371	5.371

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KURPEJOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	25.299	1.877	2.987	2.987
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "ESKULAP"-GINEKOLOŠKO AKUŠERSKA AMBULANTA I AMBULANTA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU	8622	Specijalistička medicinska praksa	BAR	5	25.140	9	9	129
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZDRAVI ZUBI - JANJUŠEVIĆ" - DANILOVGRAD	8623	Stomatološka praksa	DANILOVGRAD	2	25.019	1.683	2.221	2.421
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "DR TOMANOVIĆ" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	24.976	176	193	193
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR BJELAJAC" MOJKOVAC	8623	Stomatološka praksa	MOJKOVAC	2	24.929	2.321	2.550	2.550
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "RODENT" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	24.863	1.351	1.472	1.472
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ NEUROLOGIJE "ZEN DR DAUTOVIĆ" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	24.599	114	256	256
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR FILIMANOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	24.592	-1.710	-1.733	-760
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. EDO LALOVIĆ" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	24.546	3.840	4.445	4.445
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"DR VENCO MIČOVIĆ 2" PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	24.546	564	564	3.921
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STEFIDENT" - PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	1	24.546	0	0	0
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"IGA DENT" STOMATOLOŠKA AMBULANTA - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	24.537	-766	-647	-647
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "VLAHOVIĆ" KOLAŠIN	8623	Stomatološka praksa	KOLAŠIN	1	24.534	1.446	4.169	6.556
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - AMBULANTA OPŠTE MEDICINE "MEDICAL VRANEŠ" BAR	8621	Opšta medicinska praksa	BAR	2	24.467	9.181	10.089	10.915
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTE STOMATOLOŠKE AMBULANTE "VUŠOVIĆ" - NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	24.451	1.443	1.578	3.314
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - AMBULANTA "DR CVIJOVIĆ" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	24.350	-292	-292	-292
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KOČA DENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	24.348	2.341	3.239	3.818
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM "DR LEKIĆ" TUZI B-B	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	24.339	-282	-282	-282
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORTOPEDIJOM VILICA "PERUNOVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	24.325	77	85	1.235

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOGIJA SA ORALNOM HIRURGIJOM "FRIDENT" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	24.302	637	979	979
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "POLIDENT" - BIJELA - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	24.185	2.315	2.513	2.513
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ECODENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	24.097	-1.026	-1.026	-476
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORTODONCIJOM "DENTAL ART" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	3	23.916	1.925	-1.818	-1.454
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ĐUROVIĆ" KOLAŠIN	8623	Stomatološka praksa	KOLAŠIN	2	23.885	4.159	-5.729	-885
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTEX BS" CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	3	23.785	-538	-884	1.284
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "RANKA DENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	23.639	-1.473	-913	-913
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "ZDRAV OSMJEH" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	23.592	-178	-178	-172
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "LEKIĆ" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	23.589	517	568	1.150
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SNEŽANA NIŠIĆ" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	23.340	686	753	4.488
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BONADENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	23.278	6.997	7.160	10.032
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DR VLAOVIĆ" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	23.278	4.154	4.632	7.479
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "GEA MEDICAL" SPECIJALISTIČKE AMBULANTE ZA GINEKOLOGIJU I AKUŠERSTVO - BAR	8622	Specijalistička medicinska praksa	BAR	2	23.261	-1.208	-726	-726
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "VIVADENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	23.173	2.564	1.210	2.010
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DECIMA" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	23.089	260	285	2.877
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKA AMBULANTA I ZUBOTEHNIČKI LABORATORIJ "DENTA LAB" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	6	22.930	-10.811	-9.995	401
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VALDENT" ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	22.749	1.100	1.316	1.417
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "D DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	22.378	-4.764	-4.764	-964
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STOMADENT" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	22.167	-4.771	-4.626	-1.591
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "SANO DENS"	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	21.990	277	309	309
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "APOLONIA" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	21.941	-997	-1.134	-536

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNE ZDRAVSTVENE USTANOVE STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ELIT DENT" ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	3	21.851	189	375	1.185
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ŠAULIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	21.822	58	249	249
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "EURODENT" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	21.788	257	282	430
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "HANADENT" PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	3	21.684	0	729	729
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "MONOBLOK"-HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	1	21.577	746	746	746
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DR JANKOVIĆ" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	21.555	553	558	897
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "LUXDENTA" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	4	21.428	375	413	804
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA - GINEKOLOŠKO - AKUŠERSKA AMBULANTA SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM IZ OBLASTI GINEKOLOGIJE "MEDAN" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	21.415	1.409	2.228	4.450
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA AMBULANTA "DR PETROVIĆ" BUDVA	8621	Opšta medicinska praksa	BUDVA	3	21.380	6.717	7.751	7.751
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "POBREŽJE" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	21.312	-52	-52	-52
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "GORČEVIĆ" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	21.262	184	202	202
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ NEUROLOGIJE "NEUROMEDICA - PROF. VUJISIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	21.080	665	731	731
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "SRCE" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	2	20.610	-1.774	-1.774	157
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MAXDENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	20.603	2.128	2.450	4.000
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL STUDIO DR KULUŠIĆ" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	3	20.518	1.584	1.211	4.174
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "HELIODENT" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	20.415	2.903	3.190	3.190
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "HAPPY DENT" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	20.295	72	-445	601
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU ZUBOTEHNIČKA LABARATORIJA "AMER DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	20.247	876	911	911
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "DENTA M" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	20.096	1.336	1.527	1.527
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MAŠA" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	20.081	-880	-880	-289

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ FIZIJATRIJE "DR RADUNOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	20.061	885	993	993
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KONSTANTINOVIĆ DR ANDRIJA" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	20.030	1.865	2.050	3.539
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BI - DENT" ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	4	19.983	191	2.568	2.568
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KUCHAR" HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	2	19.975	3.849	4.501	5.443
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MILIĆ" DANILOVGRAD	8623	Stomatološka praksa	DANILOVGRAD	2	19.894	-388	692	1.051
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA GINEKOLOŠKO-AKUŠERSKA AMBULANTA SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM "ŠOĆ" - PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	19.754	-3.181	-2.722	-1.690
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA PEDIJATRIJU SA PULMOLOGIJOM "DR ADŽOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	19.650	197	216	523
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "JANKOVIĆ" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	19.572	-772	-702	-192
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ĐUKIĆ" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	18.889	177	195	259
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BIODENT" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	18.831	246	270	270
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SORRISO" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	18.096	1.831	2.012	2.012
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA ORDINACIJA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "DR RAHOVIĆ" - BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	1	18.044	360	396	705
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ME DENTAL" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	18.041	-1.312	-1.360	446
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - ORDINACIJA ZA UHO, GRLO I NOS "OTORINA PRIMA" - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	2	18.015	122	337	337
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTALEX" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	17.888	0	923	2.322
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLŠKA AMBULANTA "DANI DENT" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	17.848	1.678	1.844	1.844
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ESKULAP" - CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	2	17.804	4.548	4.750	4.750
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ PEDIJATRIJE "SIMONVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	17.792	813	882	882
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "HIGIA LOGOS LOGOPEDSKI CENTAR" PODGORICA	8690	Ostala zdravstv. zaštita	PODGORICA	3	17.739	122	122	401

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR RADOJEVIĆ" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	17.380	0	5.825	5.825
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "D - DENTAL ART" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	17.184	5.419	5.419	5.419
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MRDOVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	17.140	181	181	181
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "JAŠOVIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	17.106	24	26	26
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "N-DENTAL" CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	2	17.080	957	957	1.295
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "T3 - DENTAL" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	17.010	549	549	643
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KUKOLJAC"	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	16.960	249	170	493
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORVIT" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	3	16.955	168	185	185
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MILADINOVIĆ" - KOLAŠIN	8623	Stomatološka praksa	KOLAŠIN	2	16.945	529	529	551
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"STOMATOLOŠKA ORDINACIJA PEKOVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	16.850	-2.445	2.360	2.360
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DEJO-T" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	16.815	202	222	2.623
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SANA BOCA" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	16.621	99	85	503
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - MEDICINSKO BIOHEMIJSKA LABORATORIJA "INTERNOS LAB" PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	2	16.543	-357	-357	-272
DOO	MIKRO PREDUZECE	"LOGOIGRICA.ORDINACIJA" DOO ZA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE, EXPORT-IMPORT PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	3	16.390	-484	-674	-674
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR BORIČIĆ" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	16.310	174	174	193
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SOLDENT" CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	3	16.232	0	3.334	3.334
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "CVR-CANINUS" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	1	16.104	156	172	172
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "APEX - DENT" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	16.090	551	634	711
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU ZA OPŠTE STOMATOLOŠKE USLUGE "VERITAS DENTIS" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	16.017	73	85	85
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "BOGAVAC" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	15.848	222	222	244
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA PEDIJATRIJSKA ORDINACIJA SA KARDIOLOGIJOM "SANICARD" PODGORICA	8622	Specijalistička medic. praksa	PODGORICA	2	15.825	1.066	1.114	2.677

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORLANDIĆ" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	15.815	464	510	915
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. BORIS KONJEVIĆ" HERCEG - NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	15.760	248	289	289
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA STOMATOLOŠKA USTANOVA "CANINUS" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	15.735	-563	-546	-546
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ORALNU HIRURGIJU "APEX" - BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	2	15.689	-197	-197	-197
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "MRDAK" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	15.580	0	335	335
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"DELIĆ POLIMEDYC" AMBULANTA OPŠTE PRAKSE HERCEG NOVI	8690	Ostala zdravstvena zaštita	HERCEG NOVI	1	15.528	756	912	2.216
DOO	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTA DEMA"- HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	15.478	2.957	2.987	2.987
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "ERNELA" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	15.349	505	555	555
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL HUSOVIĆ" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	15.185	1.932	2.123	2.123
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA ZA FIZIKALNU TERAPIJU PRIMARNOG NIVOJA "PEKMEN" PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	2	15.138	305	305	5.032
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "LABIADENT" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	14.971	729	-3.261	-3.261
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "PROMEDICA" - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	14.899	-1.434	-1.188	271
DOO	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA BOLESTI USTA I ZUBA "CRVENICA" D.O.O. PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	14.850	-337	-337	-337
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR STANKOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	14.806	361	1.514	1.514
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SANJA DENT" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	14.637	646	710	7.585
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA PEDIJATRIJSKO-PULMOLOŠKA ORDINACIJA "PULMO & MED - DR JOKSIMOVIĆ" BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	2	14.555	91	100	388
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "SANYDENT" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	14.525	284	362	574
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "FIDAMI MEDICA" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	14.344	6.310	6.488	6.488
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ULTRAZVUČNU DIJAGNOSTIKU "DR.LONČAREVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	14.302	66	156	156
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "GAČINA" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	14.298	202	225	689

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA-STOMATOLOŠKA AMBULANTA "PRIMA DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	14.237	-116	-133	52
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "LS DENTAL" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	2	14.175	1.522	1.522	6.350
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL STUDIO MILADINOVIĆ" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	14.168	-1.675	-1.675	1.891
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA USTANOVA "D'IVA DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	14.160	1.157	1.220	2.873
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "CANICO" - BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	14.051	162	178	235
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "RADENOVIĆ" - PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	2	13.955	136	150	150
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA DIJAGNOSTIČKA ORDINACIJA "CONSILIUM" - ULTRAZVUČNA AMBULANTA - BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	2	13.878	-1.366	-1.353	337
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZOJA" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	3	13.832	805	885	885
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VITA - DENT" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	13.639	295	324	324
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENI VIT" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	3	13.603	-4.548	-4.548	-2.232
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "V&M - DENT" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	1	13.421	-7	-7	-7
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "BAJMAK" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	13.295	13	14	218
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "INTERNOS MEDICAL CENTAR" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	13.255	-1.669	-1.669	-669
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA - "CENTAR GOLUBOVCI" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	13.161	224	576	576
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA ORDINACIJA "DR MIJANOVIĆ" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	2	13.152	190	225	225
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORAL-MB" - CETINJE	8623	Stomatološka praksa	CETINJE	1	13.030	-60	-60	227
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ORTO - DENT" PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	13.010	-319	-319	77
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. STOMATOLOŠKA AMBULANTA "BIS - DENTAL" ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	1	12.837	6.441	6.441	6.441
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA-ORDINACIJA IZ OBLASTI OTORINOLARINGOLOGIJE "ALPHA-GR" BAR	8622	Specijalistička medicinska praksa	BAR	2	12.824	-86	-79	-79
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	"ANTI-AGING CENTER" - PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	3	12.546	1.950	5.027	5.027

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU " OFTALMIKA " - PLJEVLJA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PLJEVLJA	2	12.408	-420	-251	-251
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "RADULOVIĆ ORTODENT"- NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	12.337	-1.620	-1.587	-1.439
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "CARDIO S" BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	4	12.277	302	302	302
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ GINEKOLOGIJE I AKUŠERSTVA "DR BOŠKOVIĆ" - BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	2	12.243	0	0	0
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR KNEŽEVIĆ" - BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	4	12.150	-9.901	-9.937	-9.937
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR VUKANOVIĆ OLGA" HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	3	11.616	66	-461	254
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZOTOVIĆ" DANILOVGRAD	8623	Stomatološka praksa	DANILOVGRAD	3	11.445	79	79	798
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA PEDIJATRIJSKA AMBULANTA "SEKULIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	11.370	-145	-145	-145
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - AMBULANTA "DR RISTELIĆ" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	11.307	-8.877	-9.373	-6.641
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "VUKOTIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	11.210	112	112	112
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR DRAGAŠ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	11.020	355	355	761
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KALOTA" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	10.955	-230	-230	-230
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA „RANITIVIĆ" BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	2	10.773	0	764	764
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA GREGOVIĆ" - PETROVAC	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	1	10.751	188	-1.385	-8
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR VLADO ĐUKIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	10.684	0	8	8
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR STIJEPOVIĆ" KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	2	10.640	302	302	302
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA ZDRAVSTVENU ZAŠTITU STANOVNIŠTVA "OPTIKA LENS" - BERANE	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BERANE	2	10.579	-421	-421	-421
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "STARS CENTAR" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	10.520	-1.325	-1.325	-1.325

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. „STAMATOLOŠKA AMBULANTA "DND - DENT" - ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	2	10.497	-2.871	-2.871	-2.081
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ORTOPEDIJOM VILICE "ORAHOVAC" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	10.490	-55	-50	-50
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "SAVINA" - HERCEG NVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	1	10.445	0	0	0
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OTORINOLARINGOLOGIJE "DR JAČIMOVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	10.120	-556	-556	-556
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "FONTIS" SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA INTERNU MEDICINU I DERMATOVENEROLOGIJU PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	4	9.905	133	146	146
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U. "EL - LABOR I" ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	4	9.826	2.096	2.043	2.043
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OBLASTI ULTRAZVUČNE DIJAGNOSTIKE "DR BAJOVIĆ" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	1	9.812	-3.418	-3.234	-3.234
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU AMBULANTA OPŠTE MEDICINE "MENS SANA" PETROVAC	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	1	9.790	-810	-810	-810
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "GUŠMIROVIĆ" - BIJELO POLJE	8623	Stomatološka praksa	BIJELO POLJE	1	9.722	622	684	684
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "CENTAR ZA ALERGIJE I ASTMU" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	2	9.555	347	347	385
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "ANIMA MEDIKA" - AMBULANTA OPŠTE MEDICINE PODGORICA	8621	Opšta medicinska praksa	PODGORICA	2	9.489	0	5.732	5.732
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ROYAL DENT" ROŽAJE	8623	Stomatološka praksa	ROŽAJE	2	9.318	464	510	510
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "MASLOVARIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	9.207	1.451	1.451	1.451
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR BUDIMIR NIKOLIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	9.202	214	214	214
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "MS" GRADAC - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	1	9.200	711	802	802
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR RAKOČEVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	9.179	0	68	68
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR REDŽEPAGIĆ" GUSINJE	8623	Stomatološka praksa	GUSINJE	2	9.082	-1.703	-1.703	-1.703
DOO	MIKRO PREDUZECE	"CITY WELLNESS NIKŠIĆ" DRUŠTVO ZA PROMET I USLUGE D.O.O. NIKŠIĆ	8690	Ostala zdravstvena zaštita	NIKŠIĆ	2	9.081	2.084	-2.084	-1.158

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OFTALMOLOGIJE "LUČIĆ" - HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	2	8.764	535	-2.013	-859
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VUJIČIĆ" BUDVA	8623	Stomatološka praksa	BUDVA	2	8.675	-224	-127	-127
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OTORINOLARINGOLOGIJE "PROFESOR DR. MAKSIM LUČIĆ" - HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	1	8.435	147	218	218
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE"ORDINACIJA DR MIKETIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	1	8.380	2.398	2.398	2.398
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ PEDIJATRIJE "DR ZOJA" KOTOR	8622	Specijalistička medicinska praksa	KOTOR	2	8.260	139	176	176
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "JOVANA DENT" - KOLAŠIN	8623	Stomatološka praksa	KOLAŠIN	1	8.230	-281	-281	-281
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA ORDINACIJA "VISTA" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	2	8.025	627	689	689
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZANADENT" ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	8.004	-2.678	-2.569	-1.439
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - GINEKOLOŠKA ORDINACIJA " SUNCE - M " BAR	8622	Specijalistička medicinska praksa	BAR	4	8.001	28	28	254
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENSIN DENTE" PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	1	7.572	52	56	56
DOO	MIKRO PREDUZECE	"PROGRESSUM" DOO - CENTAR ZA EDUKACIJU, SAVJETOVANJE I TRETMAN - BAR	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BAR	4	7.508	1.046	1.046	1.650
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "TRIM MEDICAL CENTAR" NIKŠIĆ	8622	Specijalistička medicinska praksa	NIKŠIĆ	2	7.466	-36.044	-36.044	-33.338
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ SPORTSKE MEDICINE "PLANUS" - PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	1	7.368	5.000	5.000	5.000
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "CORPO SANO" BAR	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BAR	1	7.308	-3.492	-3.492	-1.138
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - STOMATOLOŠKA AMBULANTA "SMILEY.ME" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	3	7.286	-9.763	-9.770	-9.770
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA "MEDIKAL OPTIK" BIJELO POLJE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BIJELO POLJE	2	7.215	-12.558	-12.558	-5.277
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "CEDENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	7.214	-4.425	-4.425	-4.425

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ FIZIJATRIJE "FIZIO" PODGORICA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	PODGORICA	3	7.200	192	305	305
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "LALIČIĆ" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA - GUSINJE, PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	2	7.045	0	681	681
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "NAŠA MEDICINA" SPECIJALISTIČKA MEDICINA RADA PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	3	7.001	-1.744	-1.848	-1.271
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DENTAL LIFE" OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	6.767	-627	-375	-375
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "ALIGRUDIĆ DENT" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	6.753	-4.313	-4.313	-4.313
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. BOBAN" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	1	6.535	-992	-992	-557
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA ORALNU HIRURGIJU "JOVOVIĆ" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	6.520	2	80	80
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA, „DR VEŠOVIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	1	6.517	655	655	655
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DAFIDENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	2	6.462	-1.856	-1.856	-1.834
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR KATANA" PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	1	6.395	-1.221	-1.221	-1.221
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "MEGADENT" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	1	6.356	424	416	416
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR.ZOGOVIĆ" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	2	6.304	-395	-395	-98
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "VIDOVIĆ" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	1	6.255	-1.088	-1.088	-1.088
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "HOLISTIC MEDICA" PODGORICA	8621	Opšta medicinska praksa	PODGORICA	2	6.060	-7.934	-7.934	-7.934
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA- PEDIJATRIJSKA AMBULANTA "MEDIKID" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	0	5.897	-31.177	-31.177	-31.177
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR NIKOLA KOČKA" BERANE	8623	Stomatološka praksa	BERANE	1	5.896	78	86	86
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "RAKOČEVIĆ" MOJKOVAC	8623	Stomatološka praksa	MOJKOVAC	1	5.851	1.198	1.316	1.316
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU - SPECIJALISTIČKA ORDINACIJA IZ NEUROPSIHIJATRIJE SA ULTRAZVUČNOM DIJAGNOSTIKOM I OPŠTOM MEDICINOM "NEUROPRIMA - DR MIRJANA ČUKIĆ" BUDVA	8622	Specijalistička medicinska praksa	BUDVA	1	5.845	-8.077	-8.078	-3.715
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU "MB LABORATORIJA - CARDIO MEDIC " - HERCEG NOVI	8690	Ostala zdravstv. zaštita	HERCEG NOVI	1	5.692	-769	-769	-769

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. DEBELJA" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	5.383	-25	-25	-25
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ DERMATOVENEROLOGIJE "ORDINACIJA DR KALUĐEROVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	1	5.380	51	51	51
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "GS" - HERCEG NOVI	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	1	4.867	1.992	1.992	1.992
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ OFTALMOLOGIJE "KUBURIĆ" HERCEG NOVI	8622	Specijalistička medicinska praksa	HERCEG NOVI	2	4.830	-883	-893	-786
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNE ZDRAVSTVENE USTANOVE OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ZEKOVIĆ" - PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	4.580	-328	-328	-328
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR. VUKOVIĆ" - KOTOR	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	1	4.495	-786	-1.886	-1.886
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	P.Z.U.SPECIJALISTIČKA AMBULANTA IZ PEDIJATRIJE "UNIMEDICA" - ULCINJ	8622	Specijalistička medicinska praksa	ULCINJ	0	4.475	1.511	1.661	1.661
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "KEEP SMILING"	8623	Stomatološka praksa	KOTOR	1	3.980	-519	-519	-519
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR SPAJIĆ" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	3.800	-4.009	-4.009	-3.773
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "MOST" - ŽABLJAK	8623	Stomatološka praksa	ŽABLJAK	1	3.773	320	320	349
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKIM LABORATORIJUMOM "VITADENT" IGALO	8623	Stomatološka praksa	HERCEG NOVI	1	3.736	-3.238	-3.245	-3.245
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "OAZAA" - PLAV	8623	Stomatološka praksa	PLAV	2	3.018	-290	-290	-290
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL STUDIO TERZIĆ" PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	2	3.000	-1.525	-1.525	-992
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "PAVLINSTOMATOLOGY" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	2.845	142	142	142
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - ZUBOTEHNIČKA LABORATORIJA "GAČEVIĆ" - GUSINJE	8623	Stomatološka praksa	PLAV	1	2.761	-2.110	-2.110	-2.110
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL GREEN" - ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	2	2.615	-6.972	-6.972	-6.614
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DR LAUŠEVIĆ" - PLJEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLJEVLJA	1	2.585	1.847	1.847	1.847
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "DENTAL STUDIO DR. ZEJAK" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	2.210	-3.082	-3.082	-3.082
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "OLJAČA"	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	2.175	-551	-551	-551

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DM-DENT" NIKŠIĆ	8623	Stomatološka praksa	NIKŠIĆ	1	2.055	-4.121	-4.121	-4.121
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "ER-DENTAL" PLEVLJA	8623	Stomatološka praksa	PLEVLJA	2	1.917	-8.107	-8.107	-8.107
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA DERMATOLOGIJU "DR DERMATOLOGIJA" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	1	1.915	-268	-268	-268
DOO	MIKRO PREDUZECE	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "ANS" HERCEG NOVI	8710	Djelatnosti smeštajnih ustanova s medicinskom njegom	HERCEG NOVI	1	1.750	-369	-369	-369
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "WHITE SMILE" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	2	1.620	-4.168	-4.168	-4.168
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "OBRADOVIĆ MEDICAL" PODGORICA	8621	Opšta medicinska praksa	PODGORICA	2	1.500	-2.700	-2.700	-2.700
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU SPECIJALISTIČKA AMBULANTA ZA OFTALMOLOGIJU "RADOJEVIĆ" PODGORICA	8622	Specijalistička medicinska praksa	PODGORICA	1	1.436	-3.694	-3.694	-2.965
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PZU OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA SA ZUBOTEHNIČKOM LABORATORIJOM "JOVETIĆ DENT" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	1.380	-10.967	-10.967	-10.384
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA-ORDINACIJA ZA ULTRAZVUK "DIAGNOST", BUDVA	8690	Ostala zdravstvena zaštita	BUDVA	1	1.370	-1.060	-1.060	-151
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	STOMATOLOŠKA ORDINACIJA "DENTAL-T" BAR V.ROLOVIĆA F2	8623	Stomatološka praksa	BAR	2	1.063	-4.131	-4.131	-4.131
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - STOMATOLOŠKA ORDINACIJA"CONTINENTAL DENT" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	1.010	-4.697	-4.697	-4.697
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA SPECIJALISTIČKA INTERNISTIČKA ORDINACIJA "MEDICAL COMPANY DR SAVKA ŠABOTIĆ" - BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	1	970	-2.832	-2.832	-2.832
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	ZDRAVSTVENA USTANOVA OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL CLINIC DR. STOMATOLOGIJE TEUTA MUCAJ", ULCINJ	8623	Stomatološka praksa	ULCINJ	1	650	-1.704	-1.693	-1.693
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA- AMBULANTA OPŠTE MEDICINE "R & R MEDICAL" - ULCINJ	8622	Specijalistička medicinska praksa	ULCINJ	1	437	-7.989	-7.989	-7.989
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA-OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "CENTRO MEDICO"- BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	405	-1.765	-1.765	-1.765
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA - OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "DENTAL & ESTHETIC STUDIO DR DEBELJA" BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	380	-975	-975	-811

USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	OPŠTA STOMATOLOŠKA AMBULANTA "PROTETIKA DR. HAVERIĆ" - BAR	8623	Stomatološka praksa	BAR	1	205	-4.732	-4.732	-4.732
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA "Z&R DENT" PODGORICA	8623	Stomatološka praksa	PODGORICA	1	130	-3.821	-3.821	-3.821
USTANOVA	MIKRO PREDUZECE	SPECIJALISTIČKA AMBULANTA INTERNE MEDICINE "DR MARSENIĆ" - BERANE	8622	Specijalistička medicinska praksa	BERANE	0	130	-683	-683	-683
Ukupno						2.676	52.948.841	-4.380.781	-2.563.821	9.332.459
Prosječno						5	107.184	-8.868	-5.190	18.892

Ukupno, djelatnosti obavlja 494 subjekta sa prihodima od 52,95 miliona eura, u kojima radi 2.676 ljudi. Gubitak u ovim subjektima iznosi 4,4 miliona eura. Dakle, jasno je da je ovaj segment biznisa u Crnoj Gori disperzivan, zapošljava mali broj ljudi i bilježi gubitak u poslovanju.

Anex V: Podaci OECD o zdravstvu⁶⁹

Tabela 41: Prihodi zdravstvene zaštite (OECD)

Šema finansiranja		Sve šeme finansiranja						
Godina		2017						
Prihodi od šema finansiranja		Transferi iz državnih domaćih prihoda	Transferi koje vlada distribuira iz stranog porijekla	Doprinosi za socijalno osiguranje	Obavezna pretplata (osim FS.3)	Dobrovoljna pretplata	Ostali domaći prihodi, (nepomenuti)	Strani direktni transferi
Države								
Belgija		38,1	..	39,2	0,0	5,1	17,6	..
Kolumbija		71,5	..	1,4	..	10,0	17,1	..
Čile		35,0	..	15,1	9,8	6,3	33,8	..
Kolumbija		42,2	..	25,6	3,4	10,0	18,8	..
Danska		84,0	2,2	13,8	..
Estonija		13,2	..	61,5	..	0,3	25,0	0,0
Finska		73,9	0,0	2,8	1,2	1,8	20,2	..
Njemačka		14,2	..	63,4	6,8	1,4	14,1	..
Mađarska		49,9	..	18,8	..	2,0	29,2	..
Island		81,8	18,2	..
Izrael		39,1	..	24,5	..	11,2	23,4	1,8
Koreja		16,9	..	40,5	1,5	6,8	34,4	..
Letonija		57,2	0,6	42,1	0,2
Litvanija		25,2	0,1	40,2	..	1,1	33,3	0,1
Luksemburg		37,3	..	47,6	..	3,0	10,8	1,4
Meksiko		28,4	..	22,9	..	5,7	43,0	..
Norveška		85,5	14,5	..

⁶⁹ www.oecd.org

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

Poljska		11,4	0,0	57,6	0,5	5,7	24,9	0,0
Slovenija		5,7	..	66,1	..	14,3	14,0	..
Španija		67,3	..	3,3	..	5,4	23,9	..
Švedska		83,7	0,6	15,7	..
Švajcarska		29,2	..	1,2	33,1	6,5	29,9	..
Turska		37,4	..	40,3	22,3	..
Ujedinjeno Kraljevstvo		79,4	3,1	17,5	0,0
SAD		39,9	..	10,3	34,4	4,5	11,0	..
Ekonomije van OECD-a	Rusija	34,8	..	22,2	..	2,2	40,8	..

Tabela 42: Kapitalna ulaganja u zdravstveni sistem (OECD)

Pružalac usluga	Svi domaći pružaoci usluga								
Vrsta mjere	Bruto fiksna kapitalna ulaganja								
Jedinica mjere	% BDP								
Godina	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Država									
Australija	0,6	0,6	0,7
Austrija	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7
Kanada	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Čile	0,3	0,2	0,2	..
Češka Republika	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	..
Danska	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	..
Estonija	0,5	0,5	0,2	0,6	0,4	0,2	..
Finska	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	..
Francuska	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	..
Grčka	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	..
Mađarska	0,2	..
Island	..	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	..
Irska	0,3	0,4	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	..
Izrael	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Letonija	0,5	0,5	0,5
Luksemburg	0,4
Meksiko	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	..
Norveška	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
Poljska	0,5	0,5	0,4
Slovačka	0,5	0,4	0,3	0,3
Slovenija	0,3	0,4	0,5	0,4
Švedska	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	..
Turska	0,3	0,2	0,3	0,3	..
Ujedinjeno Kraljevstvo	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	..
SAD	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	..

Tabela 43: Troškovi za pacijente u lokalnoj valuti (OECD)

Funkcija	Kurativna njega, ukupni troškovi, svi stanovnici																										
Jedinica mjere	U milionima domaće valute																										
Država	Kanada					Češka Republika		Finska			Njemačka				Mađarska	Japan			Koreja	Holandija			Slovenija	Švedska	Švajcarska		
Godine	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2008	2009	2010	2002	2004	2006	2008	2006	2008	2009	2010	2009	2003	2005	2007	2011				
Dijagnostička kategorija		±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±						±	±	±	±			±	
Infektivne i parazitske bolesti	258,1	321,2	376,8	459,2	491,5	1.509,0	1.642,0	119,2	125,4	125,9	1.032,0	1.212,0	1.381,0	1.610,0	6.709,5	248.300,0	236.300,0	265.300,0	470.241,1	208,9	224,3	210,1	222,8	27,7	2.183,9	456,3	
Neoplazme	1.277,7	1.356,7	1.442,2	1.579,9	1.596,5	4.796,3	5.701,7	373,0	389,4	448,1	8.150,0	9.346,0	9.540,0	9.749,0	59.426,6	2.168.800,0	2.188.600,0	2.341.300,0	3.127.000,5	1.358,1	1.500,6	1.755,4	2.492,6	142,6	7.884,0	1.830,8	
Bolesti krvi i krvotvornih organa	109,1	116,7	123,1	140,3	144,6	322,8	399,5	27,0	28,8	29,0	419,0	423,0	432,0	468,0	4.448,1	104.800,0	106.300,0	122.900,0	72.516,6	117,4	116,0	105,4	202,4	6,0	558,7	110,5	
Endokrine, nutritivne i metaboličke bolesti	365,3	394,0	445,4	477,1	478,3	993,5	1.045,9	70,5	73,6	75,8	1.937,0	1.878,0	1.904,0	1.883,0	10.505,7	511.700,0	475.500,0	505.900,0	225.917,2	326,8	342,5	278,4	267,1	19,3	1.660,4	278,7	
Mentalni poremećaji i poremećaji ponašanja	980,0	1.006,3	795,3	771,6	794,8	4.718,8	4.822,0	399,5	400,2	439,0	8.002,0	8.385,0	8.774,0	9.444,0	29.783,2	1.325.900,0	1.412.200,0	1.459.300,0	1.097.748,3	2.220,2	2.673,5	4.166,9	5.016,5	54,7	5.324,4	199,0	
Bolesti nervnog sistema	294,2	309,1	341,7	389,4	405,9	1.271,2	1.372,1	164,2	170,6	168,0	2.074,0	2.154,0	2.293,0	2.335,0	14.500,3	676.600,0	737.100,0	805.600,0	472.411,7	1.008,4	1.163,1	1.034,8	1.882,1	21,1	2.180,7	333,1	
Bolesti oka i adneksa	19,2	19,4	19,8	20,7	20,7	529,0	492,9	18,4	17,3	17,1	813,0	696,0	668,0	611,0	15.038,0	232.100,0	225.700,0	246.200,0	507.335,1	7,8	293,5	98,8	
Bolesti uha i mastoidni proces	27,3	27,5	27,3	31,5	30,7	166,0	191,4	9,1	9,5	9,4	445,0	388,0	403,0	369,0	1.997,9	40.800,0	41.100,0	44.200,0	101.232,4	1,6	310,1	54,0	
Bolesti cirkulatornog sistema	2.357,8	2.460,2	2.581,6	2.778,8	2.846,3	9.919,8	12.454,0	662,2	695,1	712,8	11.489,0	11.434,0	12.645,0	13.332,0	106.439,1	2.845.800,0	3.007.100,0	3.159.900,0	2.105.029,7	1.986,7	1.977,4	2.500,7	3.089,7	150,8	12.771,8	1.935,5	
Bolesti respiratornog sistema	1.121,7	1.199,0	1.245,2	1.294,2	1.366,3	3.891,6	3.995,4	207,5	232,5	216,7	3.253,0	3.444,0	3.472,0	3.775,0	32.962,8	725.800,0	773.700,0	855.400,0	1.265.330,1	760,4	765,4	797,3	783,2	58,8	4.572,6	773,2	
Bolesti digestivnog sistema	1.145,6	1.217,0	1.330,6	1.466,8	1.496,1	3.663,4	4.570,4	226,5	235,6	241,8	5.211,0	5.704,0	5.645,0	5.826,0	32.435,3	831.100,0	834.000,0	857.900,0	1.129.310,3	1.031,8	1.030,6	1.037,3	991,1	66,2	5.495,2	1.253,1	
Bolesti kože i potkožnog tkiva	127,0	141,6	150,8	177,1	176,3	411,0	471,7	30,6	33,6	35,8	817,0	833,0	798,0	809,0	6.964,0	87.200,0	87.300,0	93.800,0	91.444,1	277,6	346,3	232,6	307,4	8,4	654,6	180,0	
Bolesti mišićno-skeletnog sistema i vezivnog tkiva	746,8	867,0	939,3	1.027,1	1.057,9	2.726,3	3.465,6	298,4	291,3	298,2	8.286,0	8.258,0	8.615,0	8.926,0	37.560,1	793.300,0	816.200,0	852.100,0	1.459.320,4	1.258,4	1.502,4	1.525,2	1.507,5	77,9	5.050,0	1.666,9	
Bolesti genitourinarnog sistema	528,0	571,1	599,5	660,5	683,9	2.020,2	2.314,4	105,5	114,5	142,2	2.830,0	2.670,0	2.689,0	2.630,0	24.620,1	512.400,0	520.700,0	548.000,0	635.140,5	696,3	808,5	807,6	1.237,5	94,1	2.916,3	624,9	
Trudnoća i porodaj	741,0	789,4	869,3	976,9	984,8	1.907,4	1.924,3	49,4	51,2	143,4	2.532,0	2.023,0	1.933,0	1.819,0	19.394,5	147.000,0	155.900,0	180.300,0	450.351,6	650,0	581,4	614,3	902,6	45,9	3.804,1	883,1	
Određeni uslovi koji potiču iz perinatalnog perioda	462,6	504,7	535,4	594,7	621,2	1.759,9	1.748,2	61,6	67,3	69,3	661,0	778,0	905,0	956,0	8.264,6	129.000,0	137.300,0	151.500,0	138.367,8	290,3	257,4	304,7	55,2	14,6	1.686,2	261,6	
Kongenitalne malformacije, deformacije i hromozomske abnormalnosti	182,6	176,6	186,2	209,5	227,3	462,5	539,3	41,5	43,6	45,9	438,0	450,0	495,0	591,0	2.872,7	96.200,0	97.500,0	113.800,0	127.531,0	137,8	200,0	130,1	120,8	7,9	954,5	235,7	

Nacrt Programa razvoja zdravstvenog turizma Crne Gore 2021 – 2023 s akcionim planom do 2023. godine

Simptomi, znaci i abnormalni klinički i laboratorijski nalazi, n.d.	490,2	519,1	545,8	598,4	615,0	1.304,6	1.307,8	128,5	134,3	136,3	1.339,0	1.153,0	1.235,0	1.352,0	5.066,5	219.300,0	190.100,0	194.400,0	128.933,1	1.412,6	1.783,7	1.245,4	665,0	19,0	3.402,2	337,8
Povreda, trovanje i druge posledice spoljnih uzroka	1.283,2	1.379,5	1.510,5	1.675,7	1.722,9	2.830,4	2.483,1	400,3	413,9	429,2	5.273,0	5.653,0	6.326,0	7.112,0	32.647,3	1.124.400,0	1.213.300,0	1.293.200,0	2.365.637,1	924,8	866,0	1.012,5	1.026,1	83,3	8.400,3	1.774,5
Faktori koji utiču na zdravstveni status i kontakt sa zdravstvenim službama	1.034,5	1.128,7	1.188,4	1.343,0	1.441,3	1.483,9	1.919,3	47,0	48,0	45,7	1.055,0	963,0	955,0	1.142,0	150,4	130.633,3	32,5	2.138,0	216,5
Spoljni uzroci morbiditeta i mortaliteta	1,0
Nije definisano	9.040,5	3.231,0	5,0	7,3	8,2	55.976,0	617,6	703,0	830,0	1.501,0	1.404,4
Svi slučajevi	13.551,8	14.505,0	15.254,3	16.672,3	17.202,5	55.733,0	56.092,1	3.444,7	3.582,8	3.637,5	66.056,0	67.845,0	71.108,0	74.739,0	507.763,8	12.920.500,0	13.255.900,0	14.090.800,0	16.101.431,9	15.284,0	16.842,0	18.588,5	22.270,6	940,3	72.241,7	14.908,3

Iz navedenih tabela, može se zaključiti da države imaju prilično različite sisteme zdravstvene zaštite, kao i značajna kapitalna ulaganja uz visoke troškove njege za pacijente.

Lista tabela

<i>Tabela 1: Podjela zdravstvenog turizma</i>	11
<i>Tabela 2: Razlika između wellness i medicinskog turizma</i>	12
<i>Tabela 3: Povezanost oblika zdravstvenog turizma sa objektima i zdravstvenim ustanovama</i>	14
<i>Tabela 4: Lista proizvoda zdravstvenog turizma</i>	16
<i>Tabela 5: Pregled institucionalnog okvira</i>	23
<i>Tabela 6: Ključni prioriteti i ciljevi Programa rada Vlade za 2021. godinu na koje se oslanja Program razvoja zdravstvenog turizma</i>	24
<i>Tabela 7: Mjere NSOR koje se odnose na zdravstvo</i>	31
<i>Tabela 8: Set indikatora iz NSOR vezani za zdravlje</i>	33
<i>Tabela 9: Fokusna područja iz Strategije pametne specijalizacije</i>	34
<i>Tabela 10: Projekti S3 vezani za prioritetnu oblast Održivi i zdravstveni turizam</i>	35
<i>Tabela 11: Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021</i>	36
<i>Tabela 12: SDG i zdravstveni turizam</i>	40
<i>Tabela 13: Pregled budžetskih izdvajanja za liječenje van Crne Gore</i>	43
<i>Tabela 14: Lista stejkholdera i opisi njihovih aktivnosti</i>	46
<i>Tabela 15: Analiza pozicija ključnih aktera</i>	51
<i>Tabela 16: Pokazatelji poslovanja</i>	57
<i>Tabela 17: Učesće korisnika i noćenja po fazama u ukupnom broju korisnika</i>	58
<i>Tabela 18: Pregled po vrstama i mjestu nastanka prihoda iz poslovanja za 2018. i 2019. godinu</i>	61
<i>Tabela 19: Ukupni podaci na nivou države</i>	64
<i>Tabela 20: Podaci po gradovima</i>	64
<i>Tabela 21: Podaci o hotelima po gradovima</i>	65
<i>Tabela 22: Hoteli sa 4 i 5 * koji u svojoj ponudi imaju wellness i spa sadržaje</i>	66
<i>Tabela 23: Pregled zdravstvenih ustanova u Crnoj Gori</i>	68
<i>Tabela 24: Kadar i posteljni fond u bolnicama i stacionarima</i>	69
<i>Tabela 25: Struktura kompanija i ustanova po opštinama</i>	75
<i>Tabela 26: Struktura kompanija i ustanova po djelatnostima</i>	76
<i>Tabela 27: Struktura kompanija i ustanova po veličini preduzeća</i>	76
<i>Tabela 28: Struktura kompanija i ustanova po pravnom obliku</i>	76
<i>Tabela 29: Pregled postojećih nacionalno zaštićenih područja prirode u Crnoj Gori</i>	79
<i>Tabela 30: Pregled postojećih međunarodno zaštićenih područja prirode u Crnoj Gori</i>	80
<i>Tabela 31: Poslovanje kompanija proizvodnjom aromatičnog bilja, eteričnih ulja, preparata</i>	83
<i>Tabela 32: Lista država iz kojih procentualno dolazi najviše turista u Crnu Goru -2019. godina</i>	87
<i>Tabela 33: Lista prioritetnih proizvoda zdravstvenog turizma u Crnoj Gori</i>	162
<i>Tabela 34: Konverzija turista u zdravstvenom turizmu</i>	164
<i>Tabela 35: Indikatori učinaka u okviru prvog operativnog cilja</i>	171
<i>Tabela 35: Indikatori učinaka u okviru drugog operativnog cilja</i>	172
<i>Tabela 36: Indikatori učinaka u okviru trećeg operativnog cilja</i>	174
<i>Tabela 38: Spisak hotela sa 4 i 5* po gradovima, sa kolonom sadržaja (wellness & spa)</i>	239
<i>Tabela 39: Osnovni indikatori turizma u Crnoj Gori</i>	245
<i>Tabela 40: Podaci o poslovanju ustanova i kompanija u sektoru Q (pružanje zdravstvenih usluga)</i>	249
<i>Tabela 41: Prihodi zdravstvene zaštite (OECD)</i>	277
<i>Tabela 42: Kapitalna ulaganja u zdravstveni sistem (OECD)</i>	279
<i>Tabela 43: Troškovi za pacijente u lokalnoj valuti (OECD)</i>	280

Lista grafika

<i>Grafik 1: Petogodišnji grafički prikaz dolazaka i noćenja turista u Crnu Goru, kao i prikaz ostvarenih prihoda od putovanja-turizma</i>	<i>18</i>
<i>Grafik 2: Procentualni broj ostvarenih noćenja gostiju sa ino tržišta u Institutu u 2019. godini, sa poređenjem sa 2018. godinom</i>	<i>60</i>
<i>Grafik 3: Prikaz rasta broja dolazaka i noćenja turista za period 2016-2019. godine, u odnosu na prethodnu godinu, u procentima</i>	<i>86</i>
<i>Grafik 4: Struktura dolazaka turista za 2019. god.</i>	<i>86</i>
<i>Grafik 5: Struktura noćenja turista za 2019. god.</i>	<i>86</i>
<i>Grafik 6: Struktura dolazaka stranih turista</i>	<i>87</i>
<i>Grafik 7: Struktura noćenja stranih turista</i>	<i>87</i>
<i>Grafik 8: Prosječna dužina boravka u danima</i>	<i>88</i>
<i>Grafik 9: Struktura dolazaka turista (2019)</i>	<i>88</i>
<i>Grafik 10: Struktura noćenja turista (2019)</i>	<i>88</i>
<i>Grafik 11: Struktura turista u kolekt. smještaju</i>	<i>89</i>
<i>Grafik 12: Struktura noćenja u kolekt. smještaju</i>	<i>89</i>
<i>Grafik 13: Dolasci turista 2016 - 2020. godina</i>	<i>90</i>
<i>Grafik 14: Noćenja turista 2016 - 2020. godina</i>	<i>90</i>
<i>Grafik 15: Uticaj pandemije na crnogorsku ekonomiju</i>	<i>234</i>

Lista fusnota

1. Ahmed, P.I. et al. Toward a new definition of health: an overview. In: Ahmed, P.I. & Coelho, G.V., ed. Toward a new definition of health. New York, Plenum Press, 1979.
2. 11. Catalano, R. Health, behavior and the community. Oxford, Pergamon Press, 1979.
3. <https://www.who.int/about/who-we-are/frequently-asked-questions>
4. Svjetska zdravstvena organizacija (SZO) - <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
5. Global wellness institute, "Global wellness tourism economy", November 2018
6. World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid
7. Gračanin, M.(2010): Wellness in health tourism of Croatia, EFZG
8. Global Wellness Institute (2017), Global Wellness Economy Monitor, GWI, Miami
9. Institut za turizam Republike Hrvatske
10. Konu, H. (2014)
11. Global Wellness Tourism Economy, November 2018, Global wellness industry
12. Institut za turizam Republike Hrvatske
13. Patients beyond Borders (2016), Medical Tourism Statistics and Facts
14. Mainil, T, Eijgelaar, E, Klijs, J, Nawijn, J, Peeters, P, 2017, Research for TRAN Committee – Health tourism in the EU: a general investigation, European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies, Brussels
15. Ministarstvo finansija, jul 2020
16. <https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=330139&rType=2>
17. <https://mna.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=395934&rType=2>
18. Autor prof Vasilije Vlatko Stijepović, januar 2017. godine
19. Izvor (uz izmjene naziva ministarstava, shodno promjenama): Održivi i zdravstveni turizam, Rezultati procesa preduzetničkog otkrivanja – Ministarstvo nauke (2018) - <https://mna.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=330139&rType=2&file=EDP%20-%20Odrz%CB%87ivi%20i%20zdravstveni%20turizam%20-%2018.septembarKonferencija.pdf>
20. <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-turizmu-i-ugostiteljstvu.html> Službeni list Crne Gore, br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - dr. zakon i 76/2020
21. Ovdje je korisno ukazati i na definiciju zdravstvenog turizma ponuđenu od strane Svjetske zdravstvene organizacije, po kojoj je zdravstveni turizam složena privredna djelatnost u kojoj bitno mjesto zauzima stručno i kontrolisano korišćenje prirodnih ljekovitih potencijala, postupaka fizikalne medicine i programiranih fizičkih aktivnosti u svrhu održavanja i unapređenja fizičkog, mentalnog i duhovnog zdravlja turista, te poboljšanja kvaliteta njihovog života.
22. <https://komorafizioterapeuta.me/wp-content/uploads/2017/07/Pravilnik-o-bli%C5%BEim-uslovima-za-obavljanje-zdravstvene-djelatnosti-u-bolnicama.pdf>
23. <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-zdravstvenoj-zastiti.html> "Sl. list CG", br. 3/2016, 39/2016, 2/2017, 44/2018, 24/2019 - drugi zakon, 24/2019 - drugi zakon, 82/2020 i 8/2021
24. Sl. list CG", br. 10 od 15. februara 2008, 1/12, 64/17 - <https://mzd.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=222998&rType=2&file=Pravilnik%20o%20bli%C5%BEim%20uslovima%20u%20pogledu%20standarda,%20normativa%20i%20na%C4%8Dina%20ostvarivanja%20primarne%20zdr.za%C5%A1tite%20preko%20ITD%20ili%20ID.pdf&alphabet=cyr>
25. <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-zdravstvenom-osiguranju.html> , Službeni list Crne Gore, br. 006/16 od 22.01.2016, 002/17 od 10.01.2017
26. "Stranac je državljanin druge države ili lice bez državljanstva", član 5 Zakona o zdravstvenom osiguranju.
27. MORT, NSOR do 2030, jul 2016
28. <http://213.136.71.228/apdokument/Dwnld?id=1119>

29. <https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rId=370687&rType=2>
30. Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021, str. 45
31. Ovdje treba napomenuti da su izazovi identifikovani na generalnom nivou, odnosno na nivou sektora turizma uopšte, dok izostaju specifični izazovi koji bi se mogli direktnije povezati sa specifičnim oblicima turizma, kao što je na primjer zdravstveni turizam. - Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021, str. 46-47
32. https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/cross_border_care/docs/2015_operation_report_dir201124eu_en.pdf
33. <https://kei.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=326030&rType=2&file=K.A.%20Mne.pdf>
34. Zakon o turizmu i ugostiteljstvu ("Sl. list CG", br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - i 76/2020)
35. Zakoni o budžetu (2006 – 2020. godine), Vlada Crne Gore
36. https://mek.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=90967&rType=2&file=Mapa%20resursa_Crne%20Gore.pdf
37. <http://www.ctu-montenegro.org/me/ctu/about-58>
38. <https://www.paragraf.me/propisi-crnegore/zakon-o-lokalnoj-samoupravi.html>
39. Izvještaj menadžmenta za 2019. godinu
40. Strategija pametne specijalizacije 2019.
41. Portal Biinfo, jul 2020
42. Ministarstvo ekonomskog razvoja, januar 2021
43. Podaci u ovom odjeljku su podaci Ministarstva zdravlja
44. Podaci su dobijeni sa portal binfo.me za 2019. godinu. Pokazatelji poslovanja pojedinačnih kompanija su dati u aneksu.
45. <http://www.ulcinjsalina.me/wp-content/uploads/2016/12/Studija-zastite-Ulcinjaska-1solana.pdf>
46. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_6256/objava_64140/fajlovi/2013%20Regionalni%20prirunik%20za%20sakupljanje%20MNE_03.pdf
47. www.monstat.org
48. https://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=399379&rType=2&file=08_159_27_02_2020.pdf
49. Strategija razvoja saobraćaja Crne Gore 2019-2035, 2019.
50. <http://www.epa.org.me/vazduh/>
51. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
52. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
53. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/10/Research2018_v5FINALExecutiveSummary_webREVISED.pdf
54. World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420209>
55. Voigt, C.; Brown, G. i Howat, G. (2011).
56. Organisation for Economic Co-operation and Development (2016), Health at a Glance: Europe 2016, State of Health in the EU Cycle
57. United Nations (2017), World Population by Age Groups, United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division
58. World Tourism Organization (2016), Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices. Module I: Accessible Tourism – Definition and Context
59. <https://mrs.gov.me/informacije/medjunarodniugovori>
60. <https://mrt.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=255207&rType=2&file=Nacionalna%20strategija%20za%20transpoziciju,%20implementaciju%20i%20primjenu%20pravne%20televine%20EU.pdf>
61. World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420209>

62. <https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/sites/default/files/economic-and-investment-plan-brochure.pdf>
63. <https://www.wbif.eu/>
64. <https://www.wb6cif.eu/>
65. <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/tourism-industry-slump-recovery-coronavirus-lockdown> ; <https://www.weforum.org/agenda/2020/09/pandemic-covid19-tourism-sector-tourism/>
66. <https://www.unwto.org/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports>
67. Grafik iz dijela 2.1.2. *Najnovija ekonomska kretanja u Crnoj Gori (prije COVIDA 19)* je proširen sa podacima za 2020. godinu, izvor *Monstat*
68. Biinfo portal, jul 2020
69. www.oecd.org

Bibliografija

- Agenda reformi u oblasti turizma (2013), Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma
- Corbin, Charles & Pangrazi, Robert. (2001). Toward a Uniform Definition of Wellness: A Commentary. President's Council on Physical Fitness and Sports Research Digest
- Direktiva 2011/24/EU Evropskog parlamenta i Savjeta, 9. mart 2011. godine
- Global Wellness Institute (2017), Global Wellness Economy Monitor, GWI, Miami
- Global Wellness Institute, Global Wellness Economy Monitor, October 2018
- Global Wellness Tourism Economy, November 2018, Global wellness industry
- Gračanin, M. (2010): Wellness in health tourism of Croatia, EFZG
- Health at a Glance: Europe 2016 - STATE OF HEALTH IN THE EU CYCLE, OECD and European Commission
- Horowitz, Michael & Rosensweig, Jeffrey & Jones, Christopher. (2007) Medical Tourism: Globalization of the Healthcare Marketplace
- International Tourism Highlights, 2019 Edition, UNWTO
- Izveštaj Evropske Komisije o primjeni Direktive 2011/24/EU, oktobar 2015. godine
- Izveštaj menadžmenta za 2019. godinu, Institut dr Simo Milošević A.D. Igalo
- Nacionalna strategija održivog razvoja do 2030. godine, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma
- Nacionalna strategija sa Akcionim planom za transponovanje, implementaciju i sprovođenje pravne tekovine EU u oblasti životne sredine i klimatskih promjena 2016-2020
- Održivi i zdravstveni turizam: Rezultati procesa preduzetničkog otkrivanja, Ministarstvo nauke Crne Gore (2018)
- Politika i strategija razvoja turizma Crne Gore do 2020 godine, Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine, jul 2008. godine
- Pravci razvoja Crne Gore 2015–2018. godine, Vlada Crne Gore
- Pravci razvoja Crne Gore 2018-2021. godine, Vlada Crne Gore
- Pravilnik o bližim uslovima u pogledu standarda, normativa i načina ostvarivanja primarne zdravstvene zaštite preko izabranog tima doktora ili izabranog doktora
- Pravilnik o bližim uslovima za obavljanje zdravstvene djelatnosti u bolnicama i prirodnim lječilištima, Službeni list CG, br. 74/2008 i 32/2010.
- Preporuka za dalji razvoj zdravstvenog turizma u Crnoj Gori, Vasilije Vlatko Stijepović, januar 2017. godine
- Programa rada Nacionalne turističke organizacije Crne Gore za 2020. godinu
- Prostorni plan do 2020. godine, Ministarstvo za ekonomski razvoj
- Regionalni priručnik za sakupljače ljekovitog bilja, prof. dr Zora Dajić Stevanović, doc. dr Danijela Stešević i dr Dejan Pljevljakušić, 2013. godine
- Srednjoročni program rada Vlade Crne Gore 2018-2020, Vlada Crne Gore
- Strategija pametne specijalizacije Crne Gore (2019-2024), Ministarstvo nauke
- Strategija razvoja turizma do 2020. godine (SRT)
- Strategije razvoja saobraćaja 2019 – 2035. godine, Vlada Crne Gore
- Strategiju za poboljšanje kvaliteta zdravstvene zaštite i bezbjednosti pacijenata za period 2019-2023, Vlada Crne Gore

- Studija zaštite područja „Ulcinjaska solana“, Agencija za zaštitu životne sredine, avgust/oktobar 2015. godine
- World Tourism Organization (2016), Manual on Accessible Tourism for All: Principles, Tools and Best Practices – Module I: Accessible Tourism – Definition and Context, UNWTO, Madrid
- World Tourism Organization and European Travel Commission (2018), Exploring Health Tourism, UNWTO, Madrid, DOI
- Zakon o obaveznom zdravstvenom osiguranju, Službeni list Crne Gore, br. 6/2016, 2/2017, 22/2017, 13/2018 i 67/2019
- Zakon o turizmu i ugostiteljstvu, Službeni list Crne Gore, br. 2/2018, 4/2018 - ispr., 13/2018, 25/2019, 67/2019 - dr. zakon i 76/2020
- Zakon o zdravstvenom osiguranju, Službeni list Crne Gore, br. 006/16 od 22.01.2016, 002/17 od 10.01.2017
- Zakoni o budžetu (2006 – 2020. godine), Vlada Crne Gore

Lista izvora podataka

en.unesco.org

population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/

wtctweb.on.uat.co/Research/Economic-Impact

www.binfo.me

www.booking.com

www.ec.europa.eu/health/

www.ecotourism.org

www.epa.org.me

www.e-unwto.org

www.globalwellnessinstitute.org

www.gov.me

www.ijzcg.me

www.iso.org

www.jointcommission.org

www.mif.gov.me

www.monstat.org

www.montenegro.travel

www.montenegroairports.com

www.mrt.gov.me

www.oecd.org

www.patientsbeyondborders.com

www.tripadvisor.rs

www.unwto.org

www.weforum.org

www.who.int

www.wttc.org