



Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova

AKCIONI PLAN ZA 2018.

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE
EVROPSKOJ UNIJI 2014-2018.**

Mart, 2018.

SADRŽAJ:

1. UVODNE NAPOMENE.....	4
2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA.....	5
2.1 Opšte napomene.....	5
2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti.....	7
2.3 Način određivanja aktivnosti.....	8
2.4 Način određivanja rokova.....	8
2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti.....	9
2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava.....	9
2.7 Način određivanja indikatora rezultata.....	9
3. TABELA: Pregled aktivnosti za 2018. godinu.....	11

Spisak skraćenica:

- CeMI - Centar za monitoring i istraživanje
- CRNVO - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- DEU - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- DKP - Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- EU - Evropska unija
- IPA - Instrument pretpristupne podrške
- MEK - Ministarstvo ekonomije
- MEP - Ministarstvo evropskih poslova
- MJU- Ministarstvo javne uprave
- MK - Ministarstvo kulture
- MLJMP - Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- MN - Ministarstvo nauke
- MOD - Ministarstvo odbrane
- MRT - Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- MP - Ministarstvo pravde
- MPS - Ministarstvo prosvjete
- MSP - Ministarstvo saobraćaja i pomorstva
- MPRR - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- MRSS - Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- MUP - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- MVP - Ministarstvo vanjskih poslova
- MZ- Ministarstvo zdravlja
- NVO - Nевladina organizacija
- OEI - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- UMHCG - Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- UZK - Uprava za kadrave
- ZOСG - Zajednica opština Crne Gore
- ZTS - Zajednički tehnički sekretarijat
- ZZZCG - Zavod za zapošljavanje Crne Gore

UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 27. marta 2014. godine usvojila dokument Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. Opšti cilj Strategije je da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU.

Uz Strategiju informisanja su usvojeni i zaključci kojim je Vlada obavezala tadašnje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu sa aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Konsultativno tijelo za praćenje implementacije Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 - 2018. je formirano 9. septembra 2014. godine i čini ga predstavnici resornih ministarstava, nevladinih organizacija i nezavisni eksperti. Zadaci ovog tijela su da se sastaje minimum dva puta godišnje, prati sprovođenje Komunikacione strategije na osnovu akcionih planova, radi evaluaciju, piše obavezan Izvještaj o evaluaciji i daje preporuke Operativnom tijelu u odnosu na ciljeve postavljene Strategijom.

Operativno tijelo zaduženo za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014 – 2018. formirano je Odlukom Vlade koja je stupila na snagu 18. oktobra 2014. godine. Operativno tijelo čine predsjednik, sekretar, predstavnici resornih ministarstava, Skupštine Crne Gore i Zajednice opština, kao i predstavnici nevladinih organizacija. Zadaci Operativnog tijela su: pripremanje godišnjih akcionih planova; komunikacija i sprovođenje međuresorskih aktivnosti koje se odnose na implementaciju Komunikacione strategije kroz realizaciju godišnjih akcionih planova; pripremanje godišnjeg izvještaja o sprovođenju Komunikacione strategije; pomoć u pripremi članova strukture za vođenje pregovora i zaključivanje Ugovora o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za javne nastupe; donošenje preporuka u dijelu poboljšanja informisanosti građana o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji; pripremanje projektnih aplikacija za bilateralne i druge donatorske projekte u cilju obezbjeđivanja budžeta za implementaciju Komunikacione strategije.

2. STRUKTURA AKCIONOG PLANA

2.1 Opšte napomene

Aktivnosti predložene u okviru ovog Akcionog plana su u potpunosti u skladu sa Komunikacionom strategijom 2014-2018. i imaju za cilj da stimulišu potrebu građana da traže i dobiju blagovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, osiguraju dodatno brendiranje procesa pristupanja, ponude kredibilne, lako dostupne i razumljive informacije o EU i procesu pristupanja Crne Gore, stimulišu javne debate o ovim pitanjima i osiguraju neophodnu podršku građana za pristupanje EU.

Da bi se postigli ovi ciljevi, u 2018. godini u saradnji MEP-a, Vlade, civilnog društva, Skupštine i međunarodnih partnera planirano je 148 aktivnosti.

Fokus komunikacije u skladu sa Komunikacionom strategijom u 2018. godini biće usmjeren na tok pregovora o pristupanju i programe podrške Evropske unije.

Pregovori između Crne Gore i Evropske unije vode se u trideset pet pregovaračkih poglavlja, koji direktno ili indirektno utiču na sve aspekte društva. Crna Gore je otvorila 30 poglavlja od kojih su tri privremeno zatvorena.

Tokom prethodnog perioda, u fokusu komuniciranja su bile teme koje se odnose na uspostavljanje i rad pregovaračke strukture i rad na otvaranju pregovaračkih poglavlja. Posebna pažnja je, shodno novom pristupu u pregovorima, bila posvećena 23. i 24. poglavlju koja se odnose na pravosuđe i temeljna prava, odnosno pravdu, slobodu i bezbjednost. Iako će poglavlja u vezi sa vladavinom prava nastaviti da budu predmet komuniciranja tokom procesa pregovora, taj fokus će se proširiti i na ostala poglavlja shodno samoj dinamici pregovora i reformama koje iz nje proizilaze.

Kada su u pitanju programi podrške Evropske unije Crnoj Gori, u fokusu komuniciranja će biti edukacija i informisanje javnosti o mogućnostima za finansiranje u okviru programskog perioda 2014-2020, kao i organizovanje javnih događaja u cilju predstavljanja ostvarenih rezultata projekata.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje na osnovu posljednjeg istraživanja koje je rađeno u decembru 2017. godine je pozitivna.

Istraživanje je potvrdilo stabilan pozitivan trend koji imamo godinama kad je pitanju stav građana u odnosu na evropsku

integraciju Crne Gore. Pozitivan stav o EU ima 63,7% građana, a negativan 29,2%. Pristupanje Crne Gore EU lično podržava 62% građana, a 32,5% ne podržava. Takođe, rezultati pokazuju da bi izlaznost na referendumu o članstvu Crne Gore u EU bila oko 75,5%, a od opredijeljenih koji bi izašli, njih 80,9% glasalo bi za članstvo u EU.

Posebno je važno što rezultati istraživanja pokazuju da je više od 80% građana u različitoj mjeri informisano o pristupanju naše države EU. Ukoliko uporedimo rezultate iz prethodnih godina, vidimo da se povećao broj onih koji su djelimično informisani o pristupanju Crne Gore EU sa 39,6% na 48%. Uglavnom je informisana gotovo trećina građana (29,4%), u potpunosti je informisano 6,3%.

Naravno, aktuelno stanje se ne može pripisati isključivo komunikacionim aktivnostima, jer ih nije moguće posmatrati izolovano od drugih faktora, ali se može reći da je njihov osnovni cilj, a to je obezbjeđivanje stabilne podrška EU integracijama, ostvaren.

Istraživanje je, takođe, pokazalo jasne smjernice u kojim oblastima je potrebno dodatno intenzivirati komunikacione aktivnosti o čemu se posebno vodilo računa tokom pripreme Akcionog plana za 2017. godinu.

Kao što je definisano Komunikacionom strategijom, u cilju ostvarenja opšteg i specifičnih ciljeva neophodno je nastaviti rad na sprovođenju informativno-edukativne kampanje s ciljem unapređenja znanja građana, njihove uključenosti, kao i povjerenja u proces evropske integracije, u skladu s opštim i specifičnim ciljevima Komunikacione strategije. S tim u vezi, a prateći nalaze istraživanja javnog mnjenja i tokom 2018. će biti realizovan niz javnih debata i tribina, okruglih stolova, diskusija i predavanja na državnom i lokalnom nivou.

Takođe, imajući u vidu da su mediji jedan od ključnih partnera u sprovođenju strategije, a posebno imajući u vidu da je istraživanje pokazalo primjetan porast upotrebe elektronskih medija kada je informisanje o pristupanju Crne Gore EU u pitanju, važan segment aktivnosti će obuhvatiti nastavak saradnje s medijama kroz, brifinge, konferencije, pripremu tematskih sadržaja, gdje će se raditi na podizanju nivoa znanja i profesionalnog izvještavanja o procesu pristupanja EU, pravima i obavezama iz članstva, uključujući programe podrške Evropske unije sa fokusom na konkretne i pozitivne primjere iz država članica EU.

U cilju podizanja nivoa poznavanja EU (evropske vrijednosti, fundamentalna prava i politike EU, institucije EU i njihove funkcije, proces pristupanja Crne Gore i reforme povezane sa procesom pristupanja, pomoć koju EU pruža Crnoj Gori, koristi i obaveze koje proističu iz članstva), biće realizovan veliki broj aktivnosti usmjeren prema različitim strateškim ciljnim grupama u oblastima koje su kroz istraživanje javnog mnjenja označene prioritetnim poput zapošljavanja, mogućnosti za

obrazovanje, uticaj članstva na svakodnevni život i domaću privredu, sveobuhvatnog informisanja o konkretnim koristima te smanjenja nerealnih očekivanja od članstva kao i u pravcu podizanja svijesti javnosti o partnerskom odnosu crnogorskih i evropskih institucija, ali i Vlade, Skupštine, organizacija i struktura civilnog društva i medija u procesu pristupanja, koji se uspješno primjenjuje i kroz sprovođenje Komunikacione strategije.

Sve planirane aktivnosti usmjerene su prema unapređenju poznavanja politika, ciljeva, prioriteta i institucija EU, s posebnim fokusom na intenzivnijem korišćenju novih alata u komunikaciji uspostavljenih tokom ranijih godina kao i promocijom crnogorskog puta prema članstvu u EU, koristi i prednosti članstva kroz tematske radio i TV emisije i redovno izvještavanje o uticaju procesa pristupanja na svakodnevni život građana i njihova očekivanja; informisanjem građana o Instrumentu za pretpristupnu podršku (IPA); ohrabrivanjem javnog dijaloga o procesu pristupanja EU putem javnih debata, konferencija, okruglih stolova i tribina; distribucijom štampanih promotivnih materijala (publikacije, brošure, bilteni, časopisi i dr.).

Uporedo sa tim, imajući u vidu da su promotivni sadržaji, poput, portala eu.me i naloga na društvenim mrežama, ocijenjeni veoma pozitivno od strane građana koji su imali priliku da se upoznaju sa njihovom sadržinom, u narednom periodu ih treba dodatno unapređivati i nastaviti sa praksom targetiranja posebnih grupa i odabirom specifičnih kanala komunikacije i poruka za svaku ciljnu javnost. Uz tradicionalne kanale komunikacije (TV, radio, štampani mediji) i Internet, posebna pažnja tokom sprovođenja ovog Akcionog plana biće posvećena sredstvima online komunikacije. Takođe, veliki broj aktivnosti će biti sproveden s ciljem povećanja digitalnog prisustva Vlade i unapređenja kapaciteta za efikasnije komuniciranje procesa pristupanja EU.

Sprovođenjem aktivnosti iz Akcionog plana za 2018. nastojaćemo da građanima približimo značaj vođenja pristupnih pregovorom i da pružimo detaljnije informacije o sadržaju poglavlja, njihovom značaju za Crnu Goru, kao i da predstavimo dosadašnje rezultate i predstojeće zadatke u svakoj od oblasti.

2.2 Način određivanja ciljeva i ciljne javnosti

Ciljevi navedeni u Akcionom planu u potpunosti su usklađeni sa ciljevima Komunikacione strategije. Imajući u vidu sveobuhvatnost i značaj procesa pristupanja EU, novi strateški pristup fokusiran je i na ostvarivanje komunikacije sa što širim spektrom domaćih i inostranih ciljnih javnosti.

Opšti cilj je da se doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podrška procesu pristupanja Crne Gore EU.

Pored opšteg, definisana su i četiri specifična cilja (obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu, uspostaviti tijela za monitoring i koordinaciju komunikacionih aktivnosti, ojačati dijalog sa svim segmentima društva na temu evropske integracije i uticati na usmjeravanje toka informacija o EU i očekivanjima građana), a iz svakog od njih izveden je niz podciljeva, koji se vežu za, Komunikacionom strategijom, prepoznate ciljne javnosti.

Aktivnosti predviđene ovim akcionim planom doprinose ostvarenju definisanih ciljeva, u skladu sa procjenom prioriteta i uspostavljanja kvalitetne osnove za sprovođenje Komunikacione strategije na ukupnom četvorogodišnjem planu.

2.3 Način određivanja aktivnosti

Usvajanjem Komunikacione strategije, koja je tretirala različite ciljne javnosti i sa tim u vezi različite pristupe u komunikaciji prema njima, ali i definisala kanale komuniciranja za svaku od njih, napravljen je okvir u kojem će se određivati aktivnosti.

Akcioni plan koji prati sprovođenje Komunikacione strategije ima za cilj da se primijene prethodno naučene lekcije i kontinuirano obezbjeđuju pravovremene, tačne i pristupačne informacije o pregovaračkom procesu.

Sve aktivnosti iz ovog akcionog plana definisane su u skladu sa postavljenim ciljevima, kroz konsultacije sa ostalim resornim ministarstvima, kao i partnerima iz Skupštine, Zajednice opština Crne Gore i civilnog društva.

2.4 Način određivanja rokova

Rokovi su određeni u odnosu na realizaciju svake aktivnosti pojedinačno, a koje shodno postavljenim ciljevima, doprinose njihovom ostvarenju. Imajući u vidu da se za period od 2014. do 2018, kako je definisano Komunikacionom strategijom, pripremaju godišnji akcioni planovi, aktivnosti u petom, koje se odnose na 2018, određene su u skladu sa aktuelnim momentom i dinamikom u procesu pristupanja.

Za realizaciju aktivnosti rokovi su precizno određeni navođenjem kvartala, mjeseci, i gdje je moguće dana, u kojem se planira njihovo sprovođenje.

Važno je napomenuti da Akcioni plan sadrži aktivnosti koje po svojoj prirodi zahtijevaju redovnu komunikaciju prema javnosti, pa je u tom slučaju korištena odrednica koja ukazuje na kontinuirano sprovođenje. Te aktivnosti i rokovi koji ih prate

uglavnom se odnose na dinamiku u procesu pregovora, koja će, nakon otvaranja trideset, od čega privremenog zatvaranja tri poglavlja, u narednom periodu biti nastavljena. To znači da slijedi jednako posvećen rad na ispunjavanju uslova za otvaranje pregovora u ostalim poglavljima, kao i na njihovom zatvaranju, što će doprinijeti temeljnim reformama i usaglašavanju sa standardima EU i razvoju crnogorskog društva, i zahtijevati pravovremeno i kontinuirano informisanje javnosti o napretku, ali i obavezama koje Crnu Goru očekuju kako bi istim tempom nastavila put prema EU.

Treba, takođe, napomenuti da su rokovi za realizaciju aktivnosti iz već odobrenih projekata u kojima učestvuje MEP kao i projekata koje realizuju druga ministarstva, te onih u sklopu programa pomoći EU, prilagođeni rokovima definisanim tim projektima.

2.5 Način određivanja tijela zaduženih za realizaciju aktivnosti

Za svaku pojedinačnu aktivnost, posebno je navedeno tijelo, odnosno institucija, koja će biti odgovorna za realizaciju. Zbog njihove prirode, značajan broj aktivnosti zahtijeva realizaciju kroz saradnju dvije ili više institucija/tijela, pa je iz razloga preciznosti kao prva, navedena institucija koja koordinira aktivnost, ali su navedene i ostale čije učešće je neophodno ili doprinosi efikasnijoj realizaciji i postizanju što boljih rezultata.

2.6 Način određivanja potrebnih finansijskih sredstava

Akcionim planom definisana su i sredstva potrebna za realizaciju predviđenih aktivnosti. Za jedan broj aktivnosti kao izvori finansiranja navedena su sredstva obezbijedena iz projekta DEU, UNDP i MEP-a – Informisanje javnosti o pristupanju Crne Gore EU i EU podršci Crnoj Gori II, bilateralne i IPA projekte drugih institucija i organizacija ali i budžetska sredstva organa državne uprave.

Treba napomenuti i da za pojedine aktivnosti nijesu navedena finansijska sredstva, iz razloga što za njihovu realizaciju nisu potrebna dodatna sredstva, već se uklapaju u redovne aktivnosti, čije finansiranje je obezbijedeno iz budžeta u skladu sa godišnjim planovima rada institucija nadležnih za realizaciju ili se sprovode u okviru većih projekata.

Akcioni plan sadrži i aktivnosti koje se odnose na promociju programa pomoći EU, pa su u skladu sa tim navedena finansijska sredstva obezbijedena kroz programe tehničke podrške.

2.7 Način određivanja indikatora rezultata

Indikatori su postavljeni u odnosu na svaku aktivnost pojedinačno. Definisani su tako da olakšavaju način praćenja realizacije Akcionog plana, u kvantitativnom i kvalitativnom smislu.

U tom smislu, određeni su indikatori uspješnosti, izvori i načini verifikacije. Takvim određenjem nastoji se obezbijediti jednostavno praćenje i provjera realizacije svake od pojedinačnih aktivnosti, čiji rezultati će ukazivati na kvalitet i uspješnost realizacije.

TABELA: Pregled aktivnosti za 2018.

	AKTIVNOST	CILJ	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	NOSILAC PROJEKTA / AKTIVNOSTI	INDIKATORI USPJEŠNOST I IZVORI I NAČINI VERIFIKACIJE	FINANSIJSKI OKVIR
INTERNA KOMUNIKACIJA							
1.	Sastanci Operativnog tijela	Unaprijediti internu komunikaciju na nivou Vlade, državnih institucija, kroz sastanke Operativnog tijela za sprovođenje Komunikacione strategije	Članovi Tima	Kontinuirano	MEP	Održana najmanje 2 sastanka Zapisnici sa sastanaka	MEP
EDUKACIJA							
2.	Predavanja za učenike i studente o procesu evropske integracije Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Studenti i srednjoškolci u Crnoj Gori	Kontinuirano	MEP, fakulteti, srednje škole	Održana najmanje 3 predavanja Objavljena saopštenja na internet stranici MEP-a	MEP
3.	Organizacija info dana za otvorene pozive za dostavljanje predloga projekata u	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Ciljna grupa su državni i lokalni službenici i civilni sektor.	Kontinuirano	MEP	Najmanje 5 info dana Najmanje 30 učesnika po info danu	MEP

	okviru Ipe II					Lista učesnika Program info dana	
4.	Specijalizovane obuke za pripremu i implementaciju u EU projekata - osnovni i napredni nivo	1. Podići nivo znanja zaposlenih u lokalnim samoupravama i javnim službama čiji je osnivač lokalna samouprava – osnovni nivo 2. Rad na konkretnim projektnim idejama – napredni nivo za projekt menadžere u opštinama	Lokalne samouprave	I-IV kvartal	ZOCG UzK, Mreža opštinskih projekt menadžera	Najmanje 2 obuke za osnovni nivo (min. 30 učesnika) Najmanje 2 obuke za napredni nivo (min. 40 učesnika) Liste učesnika Evaluacioni formulari Agende	8000 €
5.	Podsticanje međuopštinske saradnje u pripremi i implementaciji i EU projekata kroz rad Mreže opštinskih projekt menadžera	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu, uključujući programe podrške EU	Lokalna samouprava – opštinski projekt menadžeri	Kontinuirano	ZOCG, JLS, MJU, UzK, ostala ministarstva, Mreža opštinskih projekt menadžera	Najmanje 5 zajednički pripremljenih projekata Najmanje 10 uspostavljenih partnerstava Lista projekata i podnijete aplikacije za EU fondove	
6.	Organizacija radionica na temu „Raspoloživi	Upoznavanje sa raspoloživim fondovima za bespovratno finansiranje projekata jedinica lokalne samouprave (IPA	Lokalne samouprave	I-IV kvartal	ZOCG UzK,	3 regionalne radionice (min. 30 učesnika po	2000 €

	izvori finansiranja za projekte lokalne samouprave“	fondovi, Programi Unije, programi međunarodnih organizacija u Crnoj Gori, ostali fondovi)			Mreža opštinskih projekt menadžera	radionici) Liste učesnika Evaluacioni formulari Agende	
7.	Sjednice Zajedničkog savjetodavnog odbora između Komiteta regiona EU i Crne Gore	Promovisanje dijaloga i saradnje između regionalnih i lokalnih vlasti EU i lokalnih vlasti Crne Gore. Ovakvim vidom saradnje crnogorske lokalne vlasti se pripremaju za budući rad u okviru EU nakon članstva.	Lokalne samouprave	II i III kvartal	ZOCG, Komitet regiona	Dva sastanka godišnje 1 zajednički izvještaj Lista učesnika Agende	6000 €
8.	Organizacija jednodnevnih radionica na lokalnom nivou za programe Kreativna evropa i Evropa za građane	Podići nivo informisanosti lokalne zainteresovane javnosti o mogućnostima i koristima IPA sredstava	Zaintersovana lokalna javnost	II-III kvartal	Mreža opštinskih projekt menadžera Ministarstva o kulture	Najmanje 1 radionica Lista učesnika, Broj objava u medijima, Program događaja,	
9.	Razgovor sa srednjoškolcima/studentima o učešću pripadnika VCG u EU misijama i	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU	Srednjoškolci/studenti	maj 2018,	MOD	Održana jedna prezentacija, 30 učenika	

	operacijama						
10.	Edukacija u okviru Okvirnog programa za istraživanje i inovacije "Horizont 2020"	Kontinuirana edukacija Nacionalnih kontakt osoba za unapređenje usluga korisnicima u Crnoj Gori, putem evropskih NCP projekata	Nacionalne kontakt osobe	Kontinuirano	MN		MN
11.	Motivaciona radionica sa studentima s invaliditetom, njihovim roditeljima i poslodavcima	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU. Unaprijediti komunikaciju na terenu sa ranjivim grupama o procesu pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije.	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na promjene	I i III kvartal	UMHCG, obrazovne ustanove, UPCG	Održane najmanje 2 radionice, broj prisutnih studenata i njihovih roditelja, broj poslodavaca, spisak učesnika, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	400€
12.	Predavanje za učenike i studente o pravima osoba s invaliditetom, s posebnim fokusom na politike i	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, grupe osjetljive na promjene	II, III kvartal	UMHCG, obrazovne ustanove	Broj predavanja, broj učenika i studenata, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	300€

	praksu EU						
13.	Radionice na temu zapošljavanja osoba s invaliditetom uključujući EU prakse	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU. Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Multiplikatori, grupe osjetljive na promjene, mediji	I kvartal	UMHCG	Broj prisutnih, medijski članci, fotografije, FB stranica UMHCG	300€
14.	Studijska posjeta Briselu za predstavnike organizacija osoba s invaliditetom (OOSI)	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Multiplikatori, grupe osjetljive na promjene	III-IV kvartal	UMHCG	Minimum 10 predstavnika OOSI u studijskoj posjeti, fotografije, medijski izvještaji, portal DisabilityINFO, sajt i stranice UMHCG	13.400€
15.	Jačanje kapaciteta organizacija osoba s invaliditetom kroz treninge i obuke s osvrtnom na prakse monitoringa i zaštite ljudskih prava	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Multiplikatori, grupe osjetljive na promjene	II-IV kvartal	UMHCG	Broj učesnika na treninzima i obukama, fotografije, izvještaji, stranica UMHCG	38.000€

	OSI u EU						
16.	Predavanja, seminari i radionice iz oblasti poljoprivrede, bezbjednosti hrane, veterinarske i fitosanitarne politike, u cilju približavanja propisa i standarda EU	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Poljoprivredni proizvođači i posredstvom medija šira javnost	Kontinuirano	MPRR	(Najmanje 50 radionica Spisak učesnika)	TAIEX/Agrobudžet
17.	Prezentacija Mjera Agrobudžeta za 2018. koje se usklađuju s Zajedničkom poljoprivrednom politikom EU u direktnom kontaktu sa poljoprivrednim proizvođačima	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Poljoprivredni proizvođači i posredstvom medija šira javnost	I kvartal intenzivno, a zatim kontinuirano	MPRR	(Najmanje 20 radionica Spisak učesnika)	Agrobudžet
18.	Aktivnosti na edukaciji ribara –	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i	Ribari	Kontinuirano	MPRR	(Najmanje 3 radionice)	Agrobudžet/TAIEX

	priprema ribarskog sektora Crne Gore za sprovođenje Zajedničke ribarstvene politike EU	kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU				Broj učesnika)	
19.	Studijske posjete poljoprivrednika zemljama članicama EU	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Poljoprivredni proizvođači	Kontinuirano	MPRR	(Najmanje 4 studijske posjete poljoprivrednika zemljama EU)	Agrobudžet
20.	Promocija EU politika u oblasti poljoprivrede, u cilju podizanja kvaliteta i konkurentnosti poljoprivredne proizvodnje	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU	Poljoprivredni proizvođači i njihova udruženja, a posredstvom medija i šira javnost, odnosno potrošači	Kontinuirano	MPRR	(Najmanje 10 radionica, broj učesnika)	Agrobudžet
21.	Predavanja za studente o poglavlju 23 –	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te	Mladi, studenti, grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	MP	Organizovana 2 predavanja u saradnji s Pravnim	MP

	Pravosuđe i temeljna prava	koristima koje proizilaze iz članstva				fakultetomBroj studenata, objava na veb stranici MP-a, medijski članci	
22.	Regionalni forum o pravosudnoj saradnji u krivičnim stvarima u kontekstu informisanja o poglavljima 23 i 24	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	MP	Održan forum. Objave u medijima i na veb stranici Ministarstva pravde.	MP
23.	Obuka za službenike zadužene za javnost i vidljivost u IPA tijelima	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Državne (institucije javni funkcioneri, državni službenici i namještenici)	IV kvartal	MEP	Spisak polaznika obuke, materijal sa obuke, prezentacije, evaluacioni upitnik	Projekt DEU/UNDP/MEP
24.	Program permanentne edukacije na svim nivoima zdravstvene zaštite s ciljem usvajanja evropskih standarda u toj oblasti	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Kontinuirano stručno usavršavanje kadra, poboljšanje kvaliteta rada i finansijska ušteda.	Zaposleni u zdravstvenim ustanovama	Kontinuirano	MZ	Broj obuka, specijalizacija, veći kvalitet rada	MZ

25.	Organizovanj e modula o procesu EU integracije Crne Gore u okviru Škole civilnog društva za početnike za jug Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi od 18-29 godina sa juga Crne Gore (studenti, NVO aktivisti, aktivisti političkih partija, učenici itd)	II kvartal	CRNVO	Broj prijavljenih minimum 30, Broj učesnika programa minimum 15 PR clipping, Izvjestaj sa modula	Ukupni budžet Škole civilnog društva za početnike za jug i sjever CG 12 560 EUR
26.	Organizovanj e modula o procesu EU integracije Crne Gore u okviru Škole civilnog društva za početnike za sjever Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi od 18-29 godina sa sjevera Crne Gore (studenti, NVO aktivisti, aktivisti političkih partija, učenici itd)	III kvartal	CRNVO	Broj prijavljenih minimum 30, Broj učesnika programa minimum 15 PR clipping, Izvjestaj sa modula	Ukupni budžet Škole civilnog društva za početnike za jug i sjever CG 12 560 EUR
27.	Organizovanj e modula o procesu EU integracije Crne Gore u okviru Škole civilnog društva za početnike za centralni region Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi od 18-29 godina iz centralnog regiona Crne Gore (studenti, NVO aktivisti, aktivisti političkih partija, učenici itd)	IV kvartal	CRNVO, Ministarstv o sporta	Broj prijavljenih minimum 30, Broj učesnika programa minimum 15 PR clipping, Izvjestaj sa modula	Ukupni budžet Škole civilnog društva za početnike za centralni region CG 7 630 EUR

28.	Dvodnevni trening o projektnom upravljanju projekata finansiranih od strane EU fondova za NVO dobitnice CRNVO granta	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o upravljanju projektima EU, fondovima EU, pravilima, procedurama i generalnom komuniciranju podrške Evropske unije Crnoj Gori.	Predstavnici nevladinih organizacija korisnica CRNVO programa za dodjelu malih grantova nevladinim organizacijama	III kvartal	CRNVO	Broj učesnika 20 PR clipping, izvjestaj trenera i evaluacioni izvještaj potpisna lista	Budžet za aktivnost : 3590 EUR
INFORMISANJE							
29.	Web portal eu.me	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Broj posjeta	Projekt DEU/UNDP/MEP
30.	Elektronski časopis Ministarstva evropskih poslova o pristupanju Crne Gore EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU.	Pregovaračka strukture, civilni sektor, mediji, diplomatski kor i ostali	Jul i decembar	MEP	Pripremljena 2 broja časopisa Objava na web stranici Ministarstva i društvenim	DEU, UNDP, MEP

						mrežama	
31.	Elektronski bilten Ministarstva evropskih poslova	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU.	Pregovaračka strukture, civilni sektor, mediji, diplomatski kor i ostali	Kvartalno	MEP	Pripremljena 3 broja biltena Objava na web stranici Ministarstva i društvenim mrežama	DEU, UNDP, MEP
32.	Organizacija javnih skupova/debata/panela o procesu pristupanja	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima u procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU Podstaći dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva Smanjiti uticaj neutemeljenih stereotipa u vezi s procesom pristupanja i članstvom u EU	Pregovaračka strukture, civilni sektor, mediji, diplomatski kor i ostali	Kontinuirano	MEP	Održano najmanje 5 događaja, broj učesnika Objave na web stranici Ministarstva Medijske objave	Projekt DEU, UNDP, MEP
33.	Radijska emisija "Evropa"	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima.	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Najmanje 5 gostovanja na radio stanicama	

34.	TV i radijske emisije o EU integraciji /prilozi posvećeni EU	Pružanje potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP, mediji	Najmanje 10 emisija/gostovanja	
35.	Prezentacija IPA-e	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije i otvorenim Pozivima za projekte	Lokalne samouprave	I-IV kvartal	ZOCG, Mreža opštinskih projekt menadžera , MEP	Prezentacija najmanje 3 programa i/ili otvorena poziva Lista učesnika Agenda	
36.	Open Days – European Week of Regions and Cities	Učešće i prezentacija ZOCG u okviru nekog od tematskih konzorcijuma na Otvorenim danima - koji je glavni događaj za predstavnike evropskih regiona i gradova, koji se svakog oktobra održava u Briselu	Lokalne samouprave	III kvartal	ZOCG	Agenda tematskog konzorcijuma Izvještaj	2000 €
37.	Radio emisija na lokalnim radio stanicama o EU integracijama	Povećanje javne svijesti o koristima EU integracija	Lokalne zajednice	I-IV kvartal	ZOCG, JLS, Mreža opštinskih projekt menadžera	Najmanje 10 gostovanja na lokalnim radio stanicama	
38.	Organizacija radionica na lokalnom nivou na temu „EU	Podići nivo informisanosti potencijalnih aplikanata o raspoloživim EU fondovima Razmjena iskustava sa drugim	Potencijalni aplikanti sa teritorije opštine	II-IV kvartal	Opština Danilovgrad, Mreža opštinskih projekt	Najmanje 1 radionica Lista učesnika,	

	fondovi“	opštinama	Danilovgrad		menadžera	Broj objava u medijima, Program događaja	
39.	Organizacija radionica sa predstavnicima privrednika, javnog i civilnog sektora na temu klasterizacije u okviru projekta BACAR	Podići nivo informisanosti lokalne zainteresovane javnosti o aktivnostima projekta	Zainteresovana lokalna javnost	II kvartal	Opština Kotor i ostali partneri na projektu ZOCG	6 radionica Lista učesnika, Program događaja	
40.	Informisanje javnosti o o učešću VCG u EU misijama i operacijama kroz reportaže i intervjue.	Povećanje javne svijesti o koristima EU integracija	Zainteresovana javnost	Kontinuirano-tokom godine,	MOD	Broj reportaža, broj intervjua Broj postova na društvenim mrežama	MOD
41.	Organizacija konferencije "Položaj Roma u zemljama Zapadnog Balkana na putu ka EU-	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Unaprijediti saradnju i konsultacije s NVO koje zastupaju interese ranjivih	Različiti akteri iz Crne Gore i zemalja regiona	IV kvartal 2018.	MLJMP	Održana konferencija Broj učesnika Broj medijskih objava	MLJMP

	razmjena iskustava i pozitivne prakse"	grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama.					
42.	Okrugli sto na temu: "Od multikulturalizma ka interkulturalizmu"	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Pripadnici/e manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, Nacionalni savjeti, nvo	IV kvartal 2018	MLJMP	Broj učesnika/ica Broj medijskih objava	MLJMP
43.	Organizovanje Regionalne konferencije na temu višestruke diskriminacije lica sa invaliditetom, sa posebnim akcentom na žene i djevojčice sa invaliditetom, pripadnike LGBTI zajednice i Rome	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Razmjena znanja i iskustva učesnika iz regiona o antidiskriminacionom zakonodavstvu i mehanizmima zaštite od višestruke diskriminacije lica sa invaliditetom.	Različiti akteri iz državnih organa, civilnog sektora, međunarodnih organizacija koji se bave zaštitom i unaprijeđenje ljudskih prava	II kvartal	MLJMP	Održana Regionalna konferencija Broj panelista Broj učesnika/ica Broj medijskih saopštenja	MLJMP

44.	Panel diskusija „Višestruka diskriminacija žena“	Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU. Osvjetljavanje pojave višestruke diskriminacije žena, pripadnica ranjivih društvenih kategorija	Državni službenici/e i namještenici/e iz nadležnih organa koji se bave zaštitom od diskriminacije, Predstavnic/e sudstva i tužilaštva nvo, međunarodne organizacije	III kvartal	MLJMP	Broj učesnika/ica Broj paneista/kinja Broj medijskih objava	MLJMP
45.	Razvijanje objašnjenja i smjernica za ostvarivanje prava osoba s invaliditetom u poređenju s praksama EU u oblasti temeljnih prava i sprovođenje besplatnog pravnog savjetovaništva i pravne pomoći	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU. Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO .	Grupe osjetljive na promjene	Kontinuirano	UMHCG, Vlada	Objavljene najmanje 4 smjernice na portalu www.disabilityinfo.me , Pruženo najmanje 100 savjeta	480€

46.	Aplikacija za iOS i Android mobilne telefone za studente s invaliditetom radi olakšavanja studiranja - informisanje o uslovima studiranja, obavezama i pravima studenata, programima mobilnosti	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU; Unaprijediti saradnju i konsultacije sa NVO koje zastupaju interese ranjivih grupa radi promocije evropske integracije ovim grupama	Grupe osjetljive na promjene, mladi	I i II kvartal	UMHCG, Crnogorski Telekom, MLJMP	Aplikacije na iOS i Android Playstore; broj preuzimanja aplikacije, medijski izvještaji, stranica UMHCG	2400€
47.	Promotivne aktivnosti i informisanje javnosti o uvođenju elektronskog sistema javnih nabavki u sklopu pregovaračkog poglavlja 5.	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu uvođenju elektronskog sistema javnih nabavki.	Sve ciljne javnosti	IV kvartal	Uprava za javne nabavke - MF	Broj i vrsta štampanog materijala.	Budžet Uprave za javne nabavke
48.	Predstavljanje Programa sektorske budžetske podrške EU za	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o dinamici projekta i važnosti SBS-a za MUP, uključujući	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MUP	Organizovan događa Medijske objave	Budžet MUP-a

	integrirano upravljanje granicom	različite aktivnosti.					
49.	Informisanje o EUROL II projektu	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o dinamici projekta	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MUP EUROL II projekt	Organizovani događaji Medijske objave	Budžet MUP-a
50.	Promocija Šengenskog akcionog plana (ŠAP)	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MUP	Organizovani događaji Medijske objave	Budžet MUP-a
51.	Informisanje javnosti o Zakonu o pravosudnoj saradnji u krivičnim stvarima sa državama članicama EU	Obezbijediti pravovremene, tačne i pristupačne informacije o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MP	Broj objava u medijima, veb stranica Ministarstva pravde	MP
52.	Pristupanje Crne Gore Programu pravde Evropske komisije	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MP	Broj objava u medijima i na veb stranici Ministarstva pravde	MP
53.	Javne tribine o pregovarački	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Osnažiti politički dijalog na	Multiplikatori, mladi, grupe osjetljive na	Kontinuirano	OEI, MEP, pregovaračka	Dvije javne tribine, u skladu sa dinamikom dostavljanja nacрта	Budžet Skupštine – do 1.000,00 EUR

	m poglavljima	temu procesa pristupanja EU, uključujući programe podrške Evropske unije Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU Kroz aktivnije informisanje podići nivo znanja o evropskoj integraciji, uključujući mogućnosti korišćenja programa podrške EU	promjene		struktura	pregovaračkih pozicija Odboru, broj učesnika, izlaganja panelista, društvene mreže	
54.	Tribine o procesu pregovora sa EU za učenike srednjih škola	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)	Učenici srednjih škola (učenici koji izučavaju predmet Evropske integracije)	Kontinuirano	OEI	Najmanje tri održane tribine, broj učesnika, društvene mreže	Budžet Skupštine – do 1.500,00 EUR
55.	Sastanci sa predstavnicima lokalnih	Ojačati ulogu Skupštine u informisanju građana	Predstavnici lokalnih	Kontinuirano	OEI	Najmanje tri održana sastanka, broj učesnika,	Budžet Skupštine – do 1.500,00 EUR (finansira se

	samouprava	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja funkcionera, službenika i namještenika lokalne samouprave na temu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU, kao i prava, obaveze i mogućnosti koje proizilaze iz članstva	samouprava			društvene mreže	u okviru prethodne aktivnosti)
56.	Prezentacija mogućnosti finansiranja kroz Ipu II	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, civilni sektor, lokalne samouprave	Kontinuirano	MEP	Broj učesnika	Tehnička podrška
57.	Informisanje javnosti o realizaciji projekata finansiranih iz Ipe: 1.) Izgradnja EVP Trebešica 2.) Uređenje željezničke stanice Bijelo Polje 3) Jadransko - jonski autoput - primorska varijanta	Obezbijediti redovno informisanje inostrane i domaće javnosti o napretku i dinamici realizacije projekta, kao i saradnji sa EU institucijama u oblasti željezničkog i drumskog saobraćaja	Sve ciljne javnosti	Tokom 2018.	MSP/Direkcija za željeznice	Obilazak zvaničnika MSP, MEP, delegacije EU Saopštenja i medijske objave	

	(brza saobraćajnica)						
58.	Sastanak sa Odborom udruženja komunalne privrede – status pregovaračkog procesa	Informisanje predstavnika komunalne privrede o statusu pregovaračkog procesa za Poglavlje 27, kao i tome kakve će biti njihove obaveze i benefiti proizašli iz Poglavlja 27	Privrednici	I kvartal	MRT	Održan sastanak Medijska objava	
59.	Tematske TV emisije/priloz i posvećeni EU	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MVP	Najmanje 5 emisija/gostovanja	
60.	Predavanja ministra vanjskih poslova na temu EU integracije	Sprovesti edukativno - informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU	Studenti	Kontinuirano	MVP	Najmanje 2 godišnje	
61.	Predstavljanje zakonodavnog okvira zaštite i unaprijeđenja	Jačanje kapaciteta za promociju zaštite ljudskih prava Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te	Opšta i stručna javnost, svi relevantni društveni akteri poslanici/e,	IV kvartal 2018.	MLJMP	Broj održanih panela, Broj javnih debata, Broj promotivnih	MLJMP

	prava LGBTI osoba u Crnoj Gori i pozitivne prakse zemalja članica EU	koristima koje proizilaze iz članstva. Jačanje napora u borbi protiv netolerancije i diskriminacije	predstavnici/e političkih partija, predstavnici vjerskih zajednica,, lokalnih vlasti,...)			aktivnosti Broj medijskih objava Broj medijskih nastupa.	
62.	Organizovanje jednodnevnog re-granting foruma -- "Tvoja zajednica - jaka zajednica" za korisnike malih grantova koje finansira EU	Kroz intersektorsku saradju informisati civilni sektor o mogućnosti korišćenja EU fondova. Promocija programa podrške EU – EIDHR, IPA CSF itd.	Nevladine organizacije korisnice re-granting programa, task menadžeri u Delegaciji EU, predstavnici Ministarstava zaduženi za koordinaciju procesa dodjele sredstava NVO	III kvartal	CRNVO, Delegacija EU u Crnoj Gori	Broj učesnika 40 PR clipping, zaključci sa događaja, potpisna lista	Budžet za implementaciju aktivnosti 590 EUR
JAČANJE DIJALOGA SA CIVILNIM SEKTOROM							
63.	Obilježavanje Evropskog dana saradnje	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	21. septembar	MEP, DEU, NVO	Realizovan događaj, broj učesnika, medijske objave	Projekt DEU/UNDP/MEP

64.	Sastanci Zajedničkog konsultativnog odborništva između Crne Gore i EU	Informisanje o pregovaračkom procesu i njegovo praćenje	Članice Evropskog ekonomskog i socijalnog savjeta (NVO-i, poslodavci i sindikati iz EU) Crnogorski civilni sektor (sindikati, NVO-i, mediji, poslodavci)	Kontinuirano	ZKO, MEP, EESS	Broj sastanaka (minimum 2) Medijske objave Dvije deklaracije	EESS MEP
65.	Obilježavanje Evropskog dana samostalnog življenja	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU. Kroz konkretne životne primjere iz regiona i država članica EU približiti koristi procesa pristupanja.	Sve ciljne javnosti	II kvartal	UMHCG, MEP	Događaj, fotografije, medijski članci, FB stranica UMHCG	1000€
VIDLJIVOST I PROMOCIJA							
66.	Predstavljanje projekta „Mladi u operi“ iz programa Kreativna Evropa	Upoznavanje šire javnosti o projektu	Zainteresovan a javnost	II-III kvartal	Opština Herceg Novi ZOCG	1 Konferencija za medije, Gostovanje opere u 5 crnogorskih gradova: Herceg Novi, Kotor, Tivat, Cetinje i Podgorica	

67.	Predstavljanje projekata finansiranih kroz program Evropa za građane	Podići nivo informisanosti lokalne zainteresovane javnosti o projektima	Zainteresovan a javnost	I i II kvartal	Opština Herceg Novi ZOCCG	3 Konferencije za medije za predstavljanje projekata “Dobrodošli u Evropu: integracija, inkluzija i internacionalizacija – 3i” i ‘Alati za inkluzivniju, participativniju I održiviju Evropsku uniju - TIPS4EU”	
68.	Predstavljanje odobrenih IPA projekata u opštini Danilovgrad	Upoznavanje šire javnosti sa odobrenim IPA projektima u kojima učestvuje Opština Danilovgrad	Zainteresovan a lokalna javnost, mediji	I-IV kvartal	Opština Danilovgrad ZOCCG	Najmanje 1 konferencija za medije Najmanje 2 radio emisije Najmanje 2 gostovanja na TV sa nacionalnom frekvencijom	
69.	Organizovanje konferencija za medije povodom predstavljanja projekta BACAR koji se implementira kroz program Hrvatska-BiH-	Podići nivo informisanosti lokalne zainteresovane javnosti o projektu	Zainteresovan a lokalna javnost, mediji	II-IV kvartal	Opština Kotor ZOCCG	Najmanje 2 konferencije za medije	

	Crna Gora						
70.	Konferencija za novinare u okviru drugog sastanka partnera projekta FOST INNO koji se implementira kroz program INTERREG ADRION	Podići nivo informisanosti lokalne javnosti i zainteresovanih strana o benefitima projekta	Lokalne samouprave Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Lokalne turističke organizacije NTO Građani	II kvartal	Opština Tivat ZOCC	Medijske objave	
71.	E- newsletter projekta FOST INNO i diseminacija projektnih aktivnosti projekta FOST INNO kroz izradu dvojezične brošure	Informisanje zainteresovanih strana o implementaciji aktivnosti projekta	Lokalna zainteresovan a javnost	II - IV kvartal	Opština Tivat i partneri na projektu ZOCC	Newsletter dostavljen na preko 600 e-mail adresa Podijeljeno 200 primjeraka brošure o projektu	
72.	Medijsko predstavljanje ulaganja EU u opštinu Žabljak	Informisanje građana i promocija ulaganja članice Evropske unije u Opštinu Žabljak: 1. Projekat rekonstrukcije sistema vodosnabdijevanja i dovođenje potrebnih količina	Zainteresovan a javnost	I-IV kvartal	Opština Žabljak ZOCC	Najmanje 2 konferencije za medije, najmanje 2 gostovanja na TV i radio emisijama, najmanje 2 objave na sajtu opštine	

		vode za vještačko osnježavanje na Savinom kuku; 2. Projekat rekonstrukcije ulične rasvjete					
73.	Medijsko predstavljanje rezultata projekta „Inovativni pristup i digitalni sadržaji u istorijskim utvrđenjima“ koji se implementira program Hrvatska-BiH-Crna Gora	Podići nivo informisanosti lokalne javnosti i zainteresovanih strana o koristima projekta	Zainteresovan a javnost Zainteresovan a lokalna javnost, mediji	I-IV kvartal	Opština Herceg Novi i partneri na projektu ZOCC	Najmanje 2 konferencije za medije Najmanje 2 gostovanja na radio i TV stanicama	
74.	Konferencija za medije za predstavljanje projekta BEGIN koji se implementira kroz program INTERREG ADRION	Podići nivo informisanosti lokalne javnosti i zainteresovanih strana o benefitima projekta	Zainteresovan a lokalna javnost, mediji	II kvartal	Opština Herceg Novi ZOCC	Najmanje 1 konferencija za medije	
75.	Predstavljanje odobrenih IPA projekata u opštini Berane	Upoznavanje šire javnosti sa odobrenim IPA projektima u kojima učestvuje Opština Berane	Zainteresovan a lokalna javnost, mediji	II-IV kvartal	Opština Berane ZOCC	Najmanje 1 konferencija za medije Najmanje 2 radio	

						emisije Najmanje 1 gostovanje na TV sa nacionalnom frekvencijom	
76.	Promocija Okvirnog programa za istraživanje i inovacije "Horizont 2020"	Kontinuirana promocija otvorenih konkursa: organizacija Info dana, radionica, sastanaka, konsultacija	Naučna zajednica, Naučnoistraživačke institucije, Mala i srednja preduzeća, istraživači	Kontinuirano	MN	Broj organizovanih događaja i posjećenost	MN
77.	Medijske aktivnosti povodom Okvirnog programa za istraživanje i inovacije "Horizont 2020"	Unapređivanje informisanosti o programu H2020	Opšta javnost, poslovna zajednica	Kontinuirano	MN	Broj gostovanja, članaka objavljenih na portalima i stamapnim medijima	MN
78.	Promocija evropskih vrijednosti kroz organizaciju Konferencije na temu „Sloboda vjeroispovjesti“	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Razmjena mišljenja o multidimenzionalnoj prirodi ovog pitanja i njegovom uticaju na sigurnost i	Relevantne institucije i organi, predstavnici vjerskih zajednica	III kvartal	MLJMP	Broj učesnika/ica Broj panelista/kinja Broj medijskih objava	MLJMP

		stabilnost u regionu.					
79.	Promocija evropskih vrijednosti kroz organizaciju konferencije na temu „Odgovornost država, institucija i pojedinaca u borbi protiv antisemitizma i antisemitskih zločina iz mržnje“	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Jačanje napora u borbi protiv netolerancije i diskriminacije, uključujući prema Muslimanima, Hrišćanima i pripadnicima drugih religija.	Predstavnici/e relevantnih institucija i organa iz Crne Gore i regiona, predstavnici vjerskih zajednica	IV kvartal	MLJMP	Broj učesnika/ica Broj panelista/kinja Broj medijskih objava	MLJMP
80.	Učestvovanje u kontinuiranim aktivnostima Programa EU za Konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća (COSME 2014-2020) Promocija „COSME 2014-2020 Programa“	Podići nivo informisanosti o pravima i obavezama na evropskom tržištu, konkurentnosti, kao i uopšteno o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške	Privredna i strukovna udruženja	Kontinuirano	MEK	Broj učesnika na održanim konferencijama, radionicama i sl. Broj organizovanih događaja, Broj podnijetih predloga projekata	Budžet COSME Programa

81.	Promocija otvorenog poziva za Grant IPA 2014 za dostavljanja aplikacija za projekat "Poboljšanje poslovnog okruženja i konkurentnost i privatnog sektora"	Obezbijediti mehanizme brze razmjene informacija sa potencijalnim aplikantima Podići nivo informisanosti potencijalnih aplikanta o sadržaju i procesu aplikacije Poboljšati proces dostavljanja aplikacija	Svi potencijalni aplikanti - državni organi, razvojne agencije zemalja članica EU i međunarodne organizacije	I kvartal 2018	MEK	Broj dobijenih aplikacija za Grant državi članici IPA 2014 Broj organizovanih događaja	MEK
82.	Promocija poziva za dostavljanja aplikacija za projekat IPA II "Tehnička podrška za harmonizaciju i implementaciju zakonodavnog okvira u oblasti unutrašnjeg tržišta"	Obezbijediti mehanizme brze razmjene informacija sa potencijalnim aplikantima Podići nivo informisanosti potencijalnih aplikanta o sadržaju i procesu aplikacije	Svi potencijalni aplikanti (kandidati koji se nalaze na užoj listi DEU)	II -III kvartal 2018.	MEK	Broj organizovanih događaja/sastanaka	MEK
83.	Promotivni i edukativni događaji IPA II	Usklađivanje i skrining nacionalnog zakonodavstva sa članovima 34-36 od TFUE u	Državne institucije, lokalne	2018 -2019	MEK, MEP, MZ, MRT	Broj učesnika, Broj objavljenih	Budžet predviđen projektom

	projekta "Usklađivanje i implementacij a EU acquis unutrašnjeg tržišta"	skladu sa Akcionim planom i transpozicije EU acquis-a u neusklađenim oblastima Obuka državne administracije u relevantnim institucijama koje su uključene u poglavlja 1 i 28 u primjeni i sprovođenju usvojene legislative Unapređenje znanja o unutrašnjem tržištu acquis-u između privatnog sektora, pravosuđa, nevladinih organizacija i drugih organa za sprovođenje i šire javnosti	samouprave, IPA korisnici, NVO, Zavod za metrologiju, Institut za standardizacij u, Akreditaciono tijelo, Agencija za lijekove i medicinska sredstva, Uprava za inspekcijske poslove Privatni sektor, Pravosuđe, Šira javnost, Mediji			izvještaja, Broj intervju sa ekspertima; Broj pripremljenih saopštenja za javnost; Broj objavljenih prezentacija; Broj promotivnih članaka; Broj distribuiranih letaka i brošura	
84.	Promotivni i edukativni događaji u okviru IPA II projekta nabavke opreme za usklađivanje sa EU Acquis u oblasti unutrašnjeg tržišta u specijalizovani	Informisanje potencijalnih dobavljača kroz održavanje informativnih sastanaka Posjeta institucijama koje nabavljaju opremu Nabavka opreme	Zavod za metrologiju, Institut za standardizacij u, Akreditaciono tijelo, Agencija za lijekove i medicinska sredstva, Uprava za inspekcijske poslove,	II - III kvartal 2018	MEK	Broj saopštenja za javnost Broj posjeta institucija i skladišta Broj informativnih sastanaka sa dobavljačima	Budžet predviđen projektom

	m institucijama Crne Gore		Mediji, NVO				
85.	Obilježavanje Svjetskog dana zaštite potrošača (Promocija Service IPA 2014 kroz Dan zaštite potrošača)	Sprovesti edukativnoinformativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU, istovremeno najaviti projekat IPA II "Usklađivanje i implementacija EU acquis unutrašnjeg tržišta", kao komplmentarnih mjera podrške zaštiti.	Sve ciljne javnosti	Mart 2018	MEK	Broj medijskih objava	MEK
86.	Promocija direktnih podsticajnih programa za privatni sektor IPA 2016 – EBRD Advise for Small Businesses	Informisanje potencijalnih korisnika/preduzeća Održavanje promotivnih događaja/Info dana u saradnji sa EBRD-jem	Mala i srednja preduzeća	III - IV kvartal 2018	EBRD MEK	Broj medijskih objava Broj oragnizovanih Info sesija Broj upita dobijenih od strane privatnog sektora	EBRD/MEK
87.	Promotivne aktivnosti u vezi sa sprovođenjem Programa Razvoja	Podizanje svijesti poljoprivrednika i javnosti o mogućnostima korišćenja EU fondova i efektima na razvoj sopstvenog biznisa i ruralnih područja. Upoznavanje	Zainteresovan e javnosti,	Kontinuirano	MPRR	Broj događaja, broj učesnika, broj medijskih priloga poljoprivredni proizvođači	Agrobudžet

	poljoprivrede i ruralnih područja u okviru IPARDa 2014-2020 – IPARD program	potencijalnih korisnika sa mjerama podrške kroz IPARD i procedurama prijavljivanja za podršku, kao i priprema za korišćenje EU sredstava kad Crna Gora postane punopravna članica EU					
88.	Promocija mobilnosti učenika i nastavnika na primjeru primjer Gimnazije "Slobodan Škerović" iz Podgorice.	Komuniciranje sa mladima u vezi sa izvjesnim aktivnostima koje su na liniji preporuka EK, vezanih za podsticanje mobilnosti.	Gimnazijalci i učenici završnih razreda osnovnih škola.	Kontinuirano	MPS	Broj zainteresovanih učenika i nastavnika za mobilnost Broj projekata u koje su uključeni Broj realizovanih razmjena	MPS
89.	Promocija programa Erasmus+	Upoznati mlade na svim nivoima sa mogućnostima za obrazovanje, mobilnost mladih, dostupne EU programe osnovnog, srednjeg, višeg obrazovanja (Erasmus+)	Srednjoškolci i studenti	Kontinuirano	MPS	Broj održanih prezentacija Broj realizovanih aktivnosti Broj aplikacija za Erasmus+ programe	MPS
90.	Obilježavanje Međunarodno g dana srednjoškolaca	Upoznavanje mladih sa evropskim vrijednostima i značajnim datumima koji se na tim vrijednostima temelje.	Srednjoškolci sa teritorije čitave Crne Gore	17. novembar	MPS	Preduzete aktivnosti srednjoškolaca	MPS
91.	Promovisanje učenika	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o	Učenici koji su osvojili	Kontinuirano	MPS	Broj objava tekstova u	MPS

	osnovnih i srednjih škola koji su su osvojili medalje na Evropskim takmičenjima/ olimpijadama znanja	procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	nagrade, ali i svi učenici kojima će takvi primjeri biti podsticaj za dalji rad.			medijima Zvanični prijemi talentovane djece	
92.	Promotivne aktivnosti za Sektorski operativni program za zapošljavanje, obrazovanje i socijalnu politiku 2015-2017 (SOPEES)	Promocija mogućnosti podrške EU kroz SOPEES	Državne institucije, lokalne samouprave, licencirane naučno-istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri, poslodavci, mediji	Kontinuirano	MPS		MPS
93.	Obilježavanje Evropske nedjelje vještina stečenih u stručnom obrazovanju	Podizanje svijesti o značaju stručnog obrazovanja i poboljšanju ukupne slike o stručnom obrazovanju	Roditelji, učenici, profesori	septembar – novembar 2018	MPS	Aktivnosti organizovane tokom Evropske nedjelje vještina stečenih u stručnom obrazovanju Broj medijskih	MPS

						objava	
94.	Nacionalna konferencija EPALE -	Jačanje svijesti o istraživačkoj praksi u obrazovanju odraslih	Ustanove koje se bave obrazovanjem odraslih, druge obrazovne ustanove, socijalni partneri, poslodavci, mediji	novembar	MPS	Interesovanje za konferenciju kroz broj medijskih objava	MPS
95.	Obilježavanje Međunarodnog dana pismenosti	Podizanje svijesti o važnosti opismenjavanja	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	08. septembar	MPS	Broj aktivnosti u školama i univerzitetima Interesovanje učenika i studenata Broj medijskih objava	MPS
96.	Međunarodno EuroSkills takmičenje	Podizanje svijesti o važnosti srednjeg stručnog obrazovanja.	Mladi, srednje stručne škole	25. do 29. septembra u Budimpešti	MPS	Interesovanje i ishodi takmičenja Broj medijskih objava povodom takmičenja	MPS
97.	Manifestacija „XVII Dani obrazovanja i učenja odraslih u Crnoj Gori“	Podizanje svijesti o važnosti obrazovanja i učenja odraslih	Organizatori obrazovanja odraslih, srednje stručne škole, Unija poslodavaca,	oktobar 2018	MPS	Broj posjetilaca manifestacije Broj medijskih objava Broj zainteresovanih za	MPS

			PKCG			programe obrazovanja odraslih	
98.	Medijska promocija niskokarbonskog turizma u Crnoj Gori s ciljem promovisanja standarda EU u oblasti životne sredine	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	Tokom 2018. godine	MRT, UNDP	Brojnih organizovanih događaja Medijske objave	
99.	Učešće na 41. sajmu knjiga i učila INTERLIBER u Zagrebu	Predstavljanje savremene crnogorske izdavačke produkcije	Šira evropska publika	13.10. - 18.10.2018	Ministarstvo kulture, Nacionalna biblioteka "Đurđe Crnojević", predstavnici crnogorskih izdavača	Realizacija učešća, posjećenost	Budžet CG 5.000,00 €
100.	Fondacija „Ana Lind“ (organizacija seminara i ostalih aktivnosti crnogorske mreže ALF)	Promovisanje međukulturnog dijaloga, ljudskih prava, promocija uloge kulture i umjetnosti kao sredstva za pozitivne društvene promjene	Javne institucije i civilni sektor, članice crnogorske mreže	Tokom 2018. godine	Ministarstvo kulture, Fondacija Ana Lind – crnogorska mreža	Broj članica crnogorske ALF mreže, broj učesnika na seminarima, broj aplikacija	n/a

101	Učešće crnogorskog kreativnog sektora na referentnim međunarodnim manifestacijama (BJCEM, TRADUKI, Internacionalni i filmski festivali u Berlinu i Sarajevu, Festival filma Jugoistočne Evrope u Parizu i Berlinu, Market međunarodnog filmskog festivala u Kanu, promocija na Balkan Film Marketu, promocija mreže kinematografija Jugoistočne Evrope – SEE Cinema Network, FSK)	Integracija savremene crnogorske umjetničke scene u regionalne i evropske programe saradnje	Regionalna i evropska publika	Tokom 2018. godine	Ministarstvo kulture, nacionalne institucije kulture, međunarodni partneri, DKP Crne Gore, civilni sektor, umjetnici	Broj realizovanih programa	Budžet CG: cca 100.000€ + Finansiranje međunarodnih partnera
-----	--	--	--------------------------------------	---------------------------	---	-----------------------------------	--

102	Informisanje o standardima u oblasti zdravstvene zaštite kroz Promociju Akcionog plana Strategije za prevenciju i kontrolu hroničnih nezaraznih bolesti za period 2016-2018.	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Podizanje svijesti građana (fizičkih i pravnih lica) o realizaciji Strategije i unapređenju zdravlja stanovništva.	Cjelokupna populacija	Tokom 2018.	MZ	Broj organizovanih preventivnih skupova, broj medijskih kampanja, realizovani preventivni pregledi	MZ
103	Promocija usvojene zakonske regulative čije donošenje proizilazi iz obaveza predviđenih Programom pristupanja Crne Gore EU u oblasti zdravstvene zaštite.	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU. Podizanje svijesti građana (fizičkih i pravnih lica) i zaposlenih u ZU o novinama zakona i poboljšanjima kvaliteta u pružanju zdravstvene zaštite.	Cijela populacija	Tokom 2018.	MZ	Broj medijskih kampanja, poboljšana implementacija zakonske regulative	MZ, IJZ
104	Realizacija IPaprojekta	Sprovesti edukativno-informativne kampanje u cilju	Pacijenti sa epilepsijom i	Tokom cijele	MZ	Povećan stepen pristupa i	Budžet projekta

	NeurNet (CG,BIH,Hr) za tretman pacijenata sa epilepsijom i Parkinsonovom bolešću.	pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o programima podrške EU. Unaprijeđenje tretmana pacijenata i saradnje između referentnih centara i bolnica na području tri države.	Parkinsonovom bolešću	godine		dostupnosti usluga u zdravstvenom sistemu, umrežavanje sa referentnim centrima u Hrvatskoj i broj pacijenata koji će se liječiti.	
PROMOTIVNI MATERIJAL							
105	Promotivne brošure o procesu pristupanja Crne Gore EU (izrada i štampa)	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Izrada 2 brošure	PROJEKT DEU, UNDP, MEP
106	Izrada i distribucija promotivnog materijala o EU i pregovaračkom procesu	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU; Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	Kontinuirano	MEP	Broj izrađenog i distribuiranog materijala	PROJEKT DEU, UNDP, MEP
107	Izrada flajera o učešću Vojske Crne Gore u	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu	Sve ciljne javnosti	April-maj 2018.	MOD	Odštampan i distribuiran flajer	

	EU misijama i operacijama	pristupanja EU.					
108	Objavljivanje najznačajnijih EU i UN p dokumenata o ljudskim pravima korisnih djeci sa intelektualnim invaliditetom u lako razumljivom formatu i njihova distribucija organizacijama, savezima, dnevnim centrima, kao i djeci najranijeg školskog uzrasta.	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva. Zaštita od diskriminacije i postizanje ravnopravnosti djece sa intelektualnim smetnjama sa drugom djecom	Djeca sa intelektualnim smetnjama	IV kvartal	MLJMP	Broj objavljenih publikacija Broj objavljenih prezentacija Broj distribuiranih materijala Broj učesnika/ica Broj medijskih objava	MLJMP
109	Štampanje brošura o pravu na rad i zapošljavanje OSI u Crnoj Gori i EU	Unaprijediti nivo informisanosti o procesu pristupanja EU, uključujući i programe podrške EU	Grupe osjetljive na promjene, multiplikatori	II i III kvartal	UMHCG,	Odštampano i distribuirano najmanje 500 brošura	600€

110	Zagovaranje reformi izbornog zakonodavstva u cilju ispunjavanja međunarodnih i evropskih standarda i povećanja povjerenja građana u izborni proces (izrada studije javne praktične politike iz oblasti reforme izbornog zakonodavstva)	Ispunjavanje međunarodnih i evropskih standarda u oblasti refome izbornog zakonodavstva i povećanje povjerenja građana u izborni proces	Građani Civilno društvo Državne institucije Političke partije	III I IV kvartal	CeMI	Minimum 20 preporuka za unapređenje izbornog zakonodavstva Izrada jedne studije o izornoj reformi Redovno produkovanje video snimaka, storytelling-a, one-pager-a I drugih promotivnih sredstava za društvene mreže Broj medijskih članaka (min. 20)	EU (EIDHR instrument)
111	IPA brošure	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	Kontinuirano	ZTS/OS MEP	Broj štampanih brošura	Projekt DEU/UNDP/MEP
112	Spoljno-politički magazin „Diplomarius	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU	Diplomatsko-konzularna predstavništva , mediji, NVO, međunarodna	Kontinuirano	MVP	Broj adresa na koje je distribuiran Diplomarius, objave u medijima	

		standarda	javnost				
DRUŠTVENI MEDIJI							
113	Redovno održavanje Twitter i Facebook profila eu4me/me4eu Redovno održavanje profila ministarstava, Odbora za evropske integracije, ZOCC i NVO-a	Podstaci dijalog i aktivno učešće građana u debatama o reformama, odgovornostima i obavezama koje proističu iz članstva	Mladi, nevladine organizacije, mediji, državne institucije (javni funkcioneri/ke, državni službenici i namještenici), lokalne samouprave, lokalna udruženja), ranjive grupe	Kontinuirano	MEP	Najmanje 2 objave sedmično Redovna obostrana komunikacija	Projekt DEU/UNDP/MEP Resorna ministarstava, Odbor za evropske integracije, ZOCC i NVO-i
MEDIJI							
114	Neformalni brifing sa medijima povodom predstavljanja napretka u pregovaračkom procesu	Unaprijediti komunikaciju sa medijima	Novinari koji izvještavaju o EU	Kontinuirano	MEP, KAS	2 događaja, broj objava u medijima	Fondacija Konrad Adenauer
PROMOTIVNI DOGAĐAJI							

115	Evropski dani u opštinama	Podići nivo informisanosti o EU i procesu pristupanja Crne Gore Uniji	Zaposleni u lokalnim samoupravama, civilni sektor, mladi, građani	Kontinuirano	MEP, opštine, škole, fakulteti	Realizovane najmanje 3 posjete, broj učesnika i medijskih objava	Projekt DEU/UNDP/MEP
116	Dan Evrope	Razviti široki javni dijalog o procesu evropske integracije Crne Gore i ojačati partnerstva sa NVO Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period	Sve ciljne javnosti	Maj	MEP, DEU, EU Info centar, NVO, lokalne samouprave, ZOCCG, mediji	Realizovano više informativno-promotivnih aktivnosti	Projekt DEU/UNDP/MEP
117	Konkurs za osnovce i srednjoškolce povodom dana Evrope	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva.	Mladi, osnovci i srednjoškolci	April	MEP	Realizovan konkurs, uručene nagrade, broj medijskih objava	Projekt DEU/UNDP/MEP
118	Proslava Evropskog dana jezika	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva Povećati nivo učešća univerzitetskih profesora u javnom dijalogu o procesu pristupanja EU	Mladi, obrazovne ustanove i nastavni kadar	26. septembar	MEP, MPS, DEU, ambasade, škole	Aktivnosti u školama i univerzitetima Broj objava tekstova o aktivnostima povodom Evropskog dana jezika	Projekt DEU/UNDP/MEP MPS

119	Online kviz za mlade o EU integraciji Crne Gore	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva	Učenici osnovnih škola u sve tri regije	IV kvartal	MEP, MPS	Realizovan kviz, dodijeljene nagrade, objave u medijima	Projekt DEU/UNDP/MEP
120	Dani evropske baštine (zajednička inicijativa Savjeta Evrope i Evropske komisije) - tema "Umjetnost dijeljenja"	Promovisanje zajedničkog evropskog kulturnog naslijeđa u kontekstu 2018. – Evropske godine kulturne baštine	Građani svih uzrasta	Septembar – oktobar 2018. godine	Ministarstvo kulture, lokalne i nacionalne institucije iz oblasti zaštite kulturne baštine, NVO sektor	Broj organizovanih programa i broj uključenih opština	Budžet CG 70.000€
121	Promocija pomorskog naslijeđa Crne Gore u zemljama EU (Projekat "Od Krka do Kotora- Ivan Volarić Piturić"; Gostovanje Pomorskog i povijesnog muzeja Istre – Pula sa izložbom „Baron Gautsch prva žrtva Prvog	Promovisanje zajedničkog evropskog kulturnog naslijeđa	Građani svih uzrasta	Mart – oktobar 2018.	Pomorski muzej Crne Gore, srodne institucije iz Hrvatske	Realizovani programi	Budžet CG 9,000€

	svjetskog rata u Istri“; Gostovanje izložbe “Zapovjednik kap. Baldomir Podgornik i prvi (jugo) slovenski prekookeanski trgovački brod – Rog”)						
122	Obilježavanje 100-godišnjice završetka Prvog svjetskog rata i Evropske godine kulturne baštine Obilježavanje 140 godina od Berlinskog kongresa	Prepoznavanje značaja Prvog svjetskog rata u kontekstu savremenog evropskog identiteta	Građani svih uzrasta	Tokom 2018. godine	Državni Arhiv Crne Gore	Organizovana izložba	/
123	Crnogorski književni časopisi u Europeani	Promocija i popularizacija crnogorske kulturne baštine obezbjeđivanjem dostupnosti značajnih izvora podataka iz kulturnog života Knjaževine, odnosno Kraljevine Crne Gore, sa ciljem njegove prezentacije evropskoj publici	Šira evropska publika	Tokom 2018.	Ministarstvo kulture, Nacionalna biblioteka “Đurđe Crnojević”	Crnogorsko kulturno nasljeđe prezentovano na Europeani	Budžet CG 7.000,00 €

124	Evropska kulturna baština – Retrospektiva filmova Ingmar Bergmana uz prateću izložbu fotografija iz filma” Fani i Aleksander”	Promovisanje evropske kinematografije	Građani svih uzrasta, ljubitelji filma, studenti filmskih škola	Tokom 2018. godine	Crnogorska kinoteka	Ekskluzivnost programa kroz promociju evropskog filmskog nasljeđa crnogorskoj publici	Budžet CG 2,020 €
125	Promocija programa EU Kreativna Evropa i Evropa za građane	Podsticanje crnogorskih kulturnih aktera na veću participaciju u programima EU, međuinstitucionalna saradnja u oblasti kulture, privlačenje nove publike	Institucije i organizacije kulture, lokalne samouprave, NVO, obrazovne ustanove	Tokom 2018. godine	Ministarstvo kulture i Filmski centar Crne Gore: Desk za Kreativnu Evropu, Kontakt tačka za Evropu za građane	Broj organizovanih događaja, broj prijava za konkurse, broj dobijenih projekata, broj publike	Zatraženi iznos od EK za MKU (KE): 17181,00 Sufinansiranje MKU za KE: 17181,00
126	Realizacija odobrenih projekata iz EU programa Kreativna Evropa: Muzički centar (Music Up Close Network,	Promocija crnogorske kulture u evropskom kontekstu, unaprjeđenje međunarodne saradnje, privlačenje nove publike	Crnogorski mladi kreativni sektor kao i ista populacija u okruženju i Evropi	Tokom 2018. godine	Muzički centar, Zetski dom	Broj realizovanih projektnih aktivnosti	Donatori: 80000 EUR Budžet CG: 28803 EUR

	Euro Strings) Zetski dom (EU Collective Plays)						
127	Promovisanje Regionalnog stambenog programa (RHP) Strategije za trajno rješavanje pitanja raseljenih i interno raseljenih lica sa posebnim osvrtnom na kamp Konik (2017-2019).	Kroz sektorsko informisanje obezbijediti da sve ciljne javnosti budu uključene i kvalitetno informisanje o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Raseljena i interno raseljena lica	Kontinuirano	MRSS	Broj saopštenja, broj objavljenih članaka štampanim i elektronskim medijima -tv gostovanja - objave na sajtu MRSS	Budžet MRSS
128	Promotivne aktivnosti za Sektorski operativni program za zapošljavanje, obrazovanje i socijalnu politiku 2015- 2017 (SOPEES	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva Promocija mogućnosti podrške EU kroz SOPEES	Državne institucije, lokalne samouprave, licencirane naučno- istraživačke ustanove, obrazovne ustanove, NVO, sindikati, socijalni partneri,	Kontinuirano	MRSS, MPS, MN, MF-CFCU, MLJMP, Direkcija javnih radova	Promotivni događaji; Saopštenja za javnost	Budžet za SOPEES, Akcija - Tehnička podrška NAPOMENA:Pot pisivanje Finansijskog sporazuma za SOPEES se očekuje u I Q 2018. godine.

			poslodavci, mediji				Ukupna raspoloživa sredstva za ovaj Program iznose 18 miliona eura (85% EU-IPA, 15% nacionalno kofinansiranje). Program će se sprovoditi do decembra 2022. godine.
129	Obilježavanje dana studenata kroz različite događaje, info standove, uključujući informisanje o programima mobilnosti	Kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Mladi, sve ciljne javnosti	II, III i IV kvartal	UMHCG, obrazovne ustanove	Fotografije, medijski članci, broj uključenih studenata Održano najmanje 6 info standova, FB stranica UMHCG	500€
130	Organizacija info-šandova za širu javnost o temeljnim pravima OSI i načinima njihovog ostvarivanja, kroz poređenje evropske i crnogorske	Obezbijediti jednostavan i pravovremen pristup informacijama o pregovaračkom procesu, uključujući programe podrške EU; Unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje proizilaze iz članstva.	Sve ciljne javnosti	II i III kvartal	UMHCG CRNVO	Održana najmanje 3 info-šanda, fotografije, FB stranica UMHCG	150€

	prakse						
131	Obilježavanje Dana zaštite i spašavanja 1.marta, promocija EU mehanizma za zaštitu i spašavanje	Intenzivirati promociju koristi i odgovornosti koje proističu iz članstva kako bi građani bili informisani koje razlike donosi članstvo u odnosu na pristupni period kroz edukaciju i informisanje unaprijediti nivo znanja o procesu pristupanja EU, te koristima koje prozilaze iz članstva	Državne institucije, mediji	Proslava Dana zaštite i spašavanje 01.03.2018: projekti i promocija EU mehanizama za zaštitu i spašavanje - kontinuirano	MUP	Organizovanai svečanost povodom 1. marta - Dana zaštite i spašavanja ; novinski članci i objave	
132	Okrugli sto „Finansijske istrage u borbi protiv organizovanog kriminala i korupcije u Crnoj Gori – prepreke i izazovi “, 31. januar 2018. godine	Unapređenje operativnih kapaciteta tužilaca, sudija i policije u obavljanju finansijskih istraga u slučajevima korupcije i organizovanog kriminala,kao i poboljšanja efikasnosti pravosudnih i izvršnih organa u zemljama Zapadnog Balkana	Tužioci, sudije, policijski službenici	I kvartal	CeMI	Broj medijskih člana,broj prisutnih na okruglom stolu, broj usvojenih preporuka	Ambasada Kraljevine Holandije
133	Regionalna konferencija na kojoj će biti predstavljena tri izvještaja sa ključnim nalazima i preporukama za pravnu	Predstavljanje izvještaja sva tri učesnika projekta „Jačanje kapaciteta istrage i krivičnog gonjenja u zemljama Zapadnog Balkana – finansijske istrage kao sredstvo za borbu protiv organizovanog kriminala i korupcije“, u cilju Poboljšanja operativnih kapaciteta	Tužioci, sudije, policijski službenici	II kvartal	CeMI	Broj medijskih člana,broj prisutnih na konferenciji, broj usvojenih preporuka	Ambasada Kraljevine Holandije

	praksu i sprovođenje finansijske istrage u Crnoj Gori, Srbiji i Bosni i Hercegovini	tužilaca, sudija i policije u obavljanju finansijskih istraga u slučajevima korupcije i organizovanog kriminala, kao i poboljšanja efikasnosti pravosudnih i izvršnih organa u zemljama Zapadnog Balkana					
134	Ispitivanje javnog mnjenja o povjerenju građana u pravosudni sistem u Crnoj Gori	Praćenje svih segmenata koji su u širem smislu poznati kao prava i obaveze koja proističu iz poglavlja 23, monitoring suđenja	Građani	I kvartal	CeMI	Broj ispitanika (minimum 1100), Rezultati istraživanja javnog mnjenja prezentovani javnosti i drugim akterima (broj medijskih članaka)	EU (IPA instrument)
135	Konferencija o infrastrukturnim projektima (Zapadnobalkanski investicijski okvir i Agenda povezivanja)	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	IV kvartal	Kancelarija nipaka, DHSP MEP	Broj učesnika, broj medijskih priloga	Projekt DEU/UNDP/MEP
136	Regionalna konferencija o Ipi	Podići nivo informisanosti o programima podrške Evropske unije	Državne institucije, lokalna samouprava, civilni sektor, mediji	IV kvartal	MEP	Broj učesnika, broj medijskih priloga	Projekt DEU/UNDP/MEP
137	Obilježavanje	Sprovesti edukativno-	Sve ciljne	II kvartal	MRT	Broj događaja	

	22. aprila, Dana planete Zemlje	informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	javnosti			Broj učesnika Medijske objave	
138	Obilježavanje 5. juna, svjetskog Dana životne sredine	Sprovesti edukativno- informativne kampanje u cilju pružanja potpunih i blagovremenih informacija različitim ciljnim javnostima o procesu pristupanja, uključujući programe podrške EU;	Sve ciljne javnosti	II kvartal	MRT	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	
139	Obilježavanje Dana evropske baštine u septembru i godišnjice osnivanja programa „Kulturne rute“	Isticanje značaja kulturne baštine, održivog razvoja i turizma.	Mladi, studenti, učenici	III kvartal	MRT	Broj događaja Broj učesnika Medijske objave	
140	Obilježavanje 20. septembra, dana proglašenja Crne Gore za ekološku državu	Isticanje značaja zaštite životne sredine u kontesktu Poglavlja 27.	Sve ciljne javnosti	III kvartal	MRT	Broj događaja Medijske objave	
141	Obilježavanje	Predstavljanje značaja	Sve ciljne	III kvartal	MRT	Broj događaja	

	Mediterranskog dana obale, 25. septembra.	održivog razvoja obalnog područja i posvećenosti Crne Gore očuvanju istog, uz isticanje značaja pomoći koju Crnoj Gori pruža Mediteranska komisija za održivi razvoj za ispunjenje obaveza u procesu integracija u EU.	javnosti			Medijske objave	
142	Ljetnja škola „Gavro Vuković“	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	Državne institucije (MVP), predstavnici država regiona i EU, diplomatsko-konzularna predstavništva	Jul	MVP	Broj učesnika, objave u medijima	
INFORMISANJE INOSTRANE JAVNOSTI							
143	Radni doručak s ambasadorima	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju EU standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva	Kontinuirano	MEP	Broj prisutnih, medijski članci	Konrad Adenauer 1.500 €
144	Radni doručak sa ambasadorima zemalja EU	Informisanje ambasadora o radu Ministarstva i stanju u oblastima koje su u nadležnosti Ministarstva	Ambasadori EU	I kvartal	MRT	Održan radni doručak	Budžet MRT-a
145	Radni doručak s diplomatskim korom	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u ispunjavanju	Diplomatsko-konzularna predstavništva	Kontinuirano	MVP	Broj prisutnih, medijski članci	

		vanjskopolitičkih prioriteta					
146	Sastanci predstavnika DKP Crne Gore sa predstavnicima DKP država članica EU	Obezbijediti redovno informisanje inostrane javnosti o napretku koji Crna Gora ostvaruje u usvajanju evropskih standarda	Diplomatsko-konzularna predstavništva	Kontinuirano	MVP	Najmanje 4 godišnje	
MONITORING							
147	Sveobuhvatno istraživanje javnog mnjenja (kvantitativno, kvalitativno - polustrukturni intervjui, fokus grupe)	Obezbijediti redovan monitoring	Sve ciljne javnosti	Decembar 2017.	MEP	Rezultati istraživanja, upitnici korišteni u istraživanju	Budžet iz projekta DEU
EVALUACIJA							
148	Sastanci Konsultativnog tijela	Sprovesti evaluaciju u dogovorenim rokovima, najmanje jednom godišnje	Mep, NVO, PR-ovi ministarstava, eksperti za odnose sa javnošću	Kontinuirano	MEP	Broj održanih sastanaka, zaključci i preporuke sa sastanaka	



Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova



IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI AKCIONOG PLANA ZA 2017.

**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE INFORMISANJA JAVNOSTI O PRISTUPANJU CRNE GORE EVROPSKOJ
UNIJI 2014-2018.**

Mart, 2018.

SADRŽAJ:

1. SPISAK SKRAĆENICA	
2. UVODNE NAPOMENE.....	3
3. STRUKTURA AKCIONOG PLANA.....	5
4. ZAKLJUČCI I PREPORUKE KONSULTATIVNOG TIJELA.....	10
4. TABELA: Pregled aktivnosti za 2017. godinu.....	11
5. DODATNE AKTIVNOSTI KOJE NISU BILE DIO AP 2017.....	142

Spisak skraćenica:

- CeMI - Centar za monitoring i istraživanje
- CFCU - Sektor za ugovaranje i finansiranje programa iz sredstava EU
- COSME - Program za konkurentnost preduzeća i malih i srednjih preduzeća
- CRNVO - Centar za razvoj nevladinih organizacija
- CSO - Centar za stručno obrazovanje
- DEU - Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori
- DKP- Diplomatsko - konzularno predstavništvo
- EU - Evropska unija
- IPA - Instrument pretprijetne podrške
- KKHP -Kancelarija za koordinaciju i horizontalna pitanja
- KS - Komunikaciona strategija
- MEK - Ministarstvo ekonomije
- MEP - Ministarstvo evropskih poslova
- MJU - Ministarstvo javne uprave
- MK - Ministarstvo kulture
- MLJMP - Ministarstvo za ljudska i manjinska prava
- MN - Ministarstvo nauke
- MO - Ministarstvo odbrane
- MORT - Ministarstvo održivog razvoja i turizma
- MP - Ministarstvo pravde
- MPS - Ministarstvo prosvjete
- MSP - Ministarstvo saobraćaja i pomorstva
- MPRR - Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
- MRSS - Ministarstvo rada i socijalnog staranja
- MUP - Ministarstvo unutrašnjih poslova
- MVP - Ministarstvo vanjskih poslova
- NVO - Nevladina organizacija
- OCD - Organizacije civilnog društva
- OEI - Odbor za evropske integracije u Skupštini Crne Gore
- PVO - Službenici za odnose sa javnošću i vidljivost
- RTCG - Radio Televizija Crne Gore
- SSP- Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju
- TAIEX - Tehnička pomoć i razmjena informacija

- UCG - Univerzitet Crne Gore
- UMHCG - Udruženje mladih sa hendikepom Crne Gore
- UZK - Uprava za kadrove
- UNICEF - Dječji fond Ujedinjenih naroda
- ZIKS - Zavod za izvršenje krivičnih sankcija
- ZOCCG - Zajednica opština Crne Gore
- ZTS - Zajednički tehnički sekretarijat
- ZZZCG - Zavod za zapošljavanje Crne Gore

UVODNE NAPOMENE

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj dana 27. marta 2014. usvojila dokument pod nazivom Strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2014-2018. (u daljem tekstu Komunikaciona strategija). Uz ovaj dokument su usvojeni i zaključci kojim se obavezuje tadašnje Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da koordinira sprovođenje planiranih aktivnosti, a ostale institucije i resorna ministarstva da aktivno sudjeluju i kontinuirano, a u skladu s aktivnostima, obezbjeđuju finansijska sredstva za njeno sprovođenje.

Do sada su realizovana četiri godišnja akciona plana kojim su objedinjene aktivnosti Vlade, pojedinih ministarstva, ostalih državnih institucija, akademskih jedinica i partnera iz civilnog društva u cilju sveobuhvatnog informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji. Prethodne četiri godine je zabilježen visok stepen realizacije akcionih planova. Akcionim planom za prvu godinu sprovođenja Strategije ukupno je planirano 85 aktivnosti, a stepen uspješnosti realizacije bio je preko 90% (90.59%). Drugim godišnjim akcioni planom, za 2015. godinu, planirano je 117 aktivnosti, a stepen realizacije je iznosio 95,73%. Trećim akcionim planom za 2016, planirane su 142 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 125 (88,02%), djelimično je realizovana 1 (0,7%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2017. godinu 16 aktivnosti (11,26%).

Četvrtim akcionim planom za 2017, planirane su 154 aktivnosti, u potpunosti je realizovano 141 (91%), a nije realizovano ili je odgođeno za 2018. godinu 13 aktivnosti (9%).

Da je strateški pristup u komunikaciji procesa evropske integracije dao rezultate, kako kroz pripremu i realizaciju akcionih planova, potvrđeno je i kroz povećanje broja planiranih aktivnosti na godišnjem nivou, kao i brojem uključenih partnera.

Kao i prethodni, i Akcioni plan za 2017, realizovan je u partnerskom odnosu Vlade, Skupštine, lokalnih samouprava, akademske zajednice i nevladinih organizacija, što je posebno značajno i pokazuje posvećenost i važnost uključenosti svih segmenata društva u proces komunikacije evropske integracije. Dio aktivnosti realizovan je u okviru projekta Informisanje javnosti o pristupanju i finansijskoj podršci Evropske unije Crnoj Gori“ koji, od septembra 2017, realizuje UNDP u saradnji s Ministarstvom evropskih poslova, a finansijska sredstva u iznosu od 324.000 obezbijedili su Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori i UNDP.

Struktura akcionog plana

Akcionim planom za četvrtu godinu sprovođenja Komunikacione strategije, bilo je definisano djelovanje kroz 12 cjelina i to:

- Interna komunikacija
- Edukacija
- Informisanje
- Jačanje dijaloga sa civilnim društvom
- Vidljivost i promocija

- Promotivni materijal
- Društveni mediji
- Mediji
- Promotivni događaji
- Infomisanje inostrane javnosti
- Monitoring
- Evaluacija

Cjeline su definisane na osnovu Komunikacione strategije, komunikacionog pristupa i ciljeva, te naučenih lekcija iz perioda sprovođenja prethodnih strateških komunikacionih dokumenata.

Interna komunikacija – Kroz sprovođenje Komunikacione strategije se nastojala unaprijediti koordinacija i proaktivniji pristup Vladinih institucija koje građani prepoznaju kao ključne nosioce komunikacije kada je u pitanju proces pristupanja. U okviru ovog akcionog plana redovno su održavani sastanci Operativnog i po potrebi Konsultativnog tijela, kao nosilaca procesa sprovođenja Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2014-2018.

Edukacija kao segment akcionog plana naslanja se na ciljeve novog strateškog pristupa u pogledu boljeg razumijevanja procesa evropske integracije kod građana i obezbjeđenja podrške procesu pristupanja Crne Gore EU. I tokom 2017, kroz različite programe obuka, za strateške ciljne javnosti, nastavljeno je s aktivnostima koje imaju za cilj prevazilaženje disbalansa u pogledu visokog stepena podrške procesu evropske integracije koji nije praćen adekvatnim nivoom razumijevanja samog procesa.

Informisanje je segment koji po svojoj prirodi podrazumijeva najveći broj aktivnosti, obuhvatajući sve dostupne kanale i alate informisanja domaće javnosti o procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji i programima podrške EU. Imajući u vidu da je opšti cilj Strategije da doprinese boljem razumijevanju procesa evropske integracije kod građana i obezbijedi podršku procesu pristupanja Crne Gore EU, kroz uspostavljanje novih alata, organizaciju javnih debata, tematskih događaja za različite ciljne grupe, medijsko izvještavanje, posjete opštinama, radijske i TV forme, različite strateške ciljne javnosti su kontinuirano bile informisane o različitim segmentima procesa pristupanja. U tom pravcu je realizovan veliki broj javnih događaja, debata, okruglih stolova i posjeta opštinama, i nastavljeno redovno održavanje portala www.eu.me i društvenih mreža, na kojem se nalaze kako relevantne informacije o procesu pristupanja Crne Gore EU, tako i dnevne vijesti iz svih segmenata pregovaračkog procesa na crnogorskom i engleskom jeziku.

Jačanje dijaloga sa civilnim društvom podrazumijeva aktivnosti koje imaju za cilj da dodatno unaprijede saradnju državnih institucija sa organizacijama civilnog društva. Prepoznajući civilni sektor kao jedan od ključnih partnera u sprovođenju nove komunikacione strategije i kroz Akcioni plan 2017. nastavljena je intenzivna saradnja sa nevladinim organizacijama koje su, u okviru svojih misija, posebno fokusirane na proces evropske integracije, kao i one NVO koje su dominantno u pogledu informisanja okrenute prema ranjivim grupama i pružaju stručnu pomoć u osmišljavanju kampanje za ove specifične ciljne javnosti. Tako je tokom 2017, realizovan veći broj okruglih stolova, javnih debata i tematskih konferencija čime je ojačana saradnja s ovim sektorom.

Vidljivost i promocija su Komunikacionom strategijom definisani sa ciljem da svi partneri ujedine svoje napore u promotivnim aktivnostima pod zajedničkim krovom logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“. Posebna pažnja kroz implementaciju Akcionog plana za 2017. bila je posvećena brendiranju procesa pod logom „Ja za Evropu, Evropa za mene“, kroz poštovanje pravila i principa primjene vizuelnog identiteta procesa evropske integracije, kao i aktivnosti koje doprinose boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti samog procesa u javnosti, te unapređenju seta alata koji doprinose boljoj vidljivosti ovog brenda.

Promotivni materijal je sastavni i neophodan dio svake javne kampanje koji može u značajnoj mjeri pomoći u ostvarivanju ciljeva u pravcu širenja informacija do strateških ciljnih javnosti, koristeći relevantne alate i tehnike. Vodeći se tom činjenicom, Akcionim planom za 2017, pripremljen je i distribuiran promotivni materijal pod logom ME4EU, EU4ME u različitim formatima i tiražima, a tabelarni pregled koji prati izvještaj donosi kvantitativne podatke za svaku aktivnost pojedinačno.

Mediji, kao nezaobilazan partner, ali i jedan od najuticajnijih kreatora mišljenja, stavova javnosti i ove godine su bili u fokusu više aktivnosti. Tokom 2017. je nastavljeno s proaktivnim pristupom u odnosu sa medijima, kroz organizaciju neformalnih brifinga, radnih doručaka i redovne, dnevne komunikacije. Takođe, realizovan je konkurs za najbolju novinarsku priču i TV reportažu koje će građanima približiti koristi članstva u EU.

Društveni mediji su u akcionom planu zastupljeni kao zasebna cjelina imajući u vidu da su, pored tradicionalnih kanala komunikacije (TV, radio, štampari) i online medija u svakodnevnoj komunikaciji zastupljeni novi komunikacioni kanali, prije svega, Facebook i Twitter. Nalog ME4EU, EU4ME je veoma aktivan na ovim mrežama i u 2017. je povećan broj pratilaca, a kroz svakodnevne objave vodila se edukativno-informativna kampanja o svim temama od značaja za pregovarački proces.

Promotivni događaji važan su segment godišnjih akcionih planova, jer omogućavaju svim partnerima u komunikaciji procesa evropske integracije da u sklopu svojih aktivnosti osmisle i realizuju različite događaje koje imaju za cilj promociju procesa evropske integracije i vrijednosti Evropske unije na način koji će zainteresovati građane da se aktivnije uključe u skladu sa oblašću interesovanja. U okviru akcionog plana za 2017, realizovano je više tematskih promotivnih događaja za različite ciljne grupe a partneri su i neke od svojih redovnih aktivnosti prilagodili potrebi obezbjeđivanja pravovremenih, tačnih i pristupačnih informacija iz domena usaglašavanja nacionalnih politika sa EU standardima.

U okviru komunikacije sa inostranim ciljnim javnostima nastavljeno je redovno informisanje prema kreatorima međunarodnog javnog mnjenja i donosiocima odluka, kao i prema opštoj javnosti u zemljama EU, kroz pripremu Biltena Ministarstva evropskih poslova i časopisa Eurokaz, na crnogorskom i engleskom jeziku, štampanje promotivnih materijala na engleskom jeziku, redovne radne susrete s ambasadorima akreditovanim u Crnoj Gori, organizaciju radnog doručka s ambasadorima, kao i veliki broj intervjua za inostranu javnost.

U pogledu monitoringa i evaluacije, naučene lekcije iz perioda sprovođenja prethodne komunikacione strategije pokazale su da komunikacione aktivnosti prema javnosti iziskuju stalno nadgledanje, ocjenjivanje i izmjene. Kroz rad Operativnog i Konsultativnog tijela,

kao i rezultate istraživanja javnog mnjenja, vrši se mjerenje rezultata Komunikacione strategije 2014-2018.

U okviru navedenih cjelina, od ukupno planiranih 154 (sto pedeset i četiri) aktivnosti, u potpunosti je realizovana 141 (91%), a 13 aktivnosti (9%) nije realizovano ili je odgođeno za 2018.

Kao i prethodnih, i tokom 2017, kontinuirano su organizovane javne debate, konferencije i radionice tokom kojih su se građani mogli informisati o aktuelnim pitanjima u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji, a u cilju što kvalitetnijeg i sveobuhvatnijeg informisanja građana nastavljeno je sa programima jačanja kapaciteta i unaprijeđenja interne komunikacije, kako službi za odnose sa javnošću na nacionalnom i lokalnom nivou, tako i pregovaračke strukture i nosilaca komunikacije iz reda organizacija civilnog društva.

Osnovna ocjena dosadašnjeg toka kampanje na osnovu posljednjeg istraživanja koje je rađeno u decembru 2017. godine je pozitivna. Istraživanje je potvrdilo stabilan pozitivan trend koji imamo godinama kad je pitanju stav građana u odnosu na evropsku integraciju Crne Gore. Pozitivan stav o EU ima 63,7% građana, a negativan 29,2%. Pristupanje Crne Gore EU lično podržava 62% građana, a 32,5% ne podržava. Takođe, rezultati pokazuju da bi izlaznost na referendumu o članstvu Crne Gore u EU bila oko 75,5%, a od opredijeljenih koji bi izašli, njih 80,9% glasalo bi za članstvo u EU.

O uspješnosti realizacije akcionog plana za 2017. govori i broj u potpunosti realizovanih aktivnosti. U tabeli u prilogu ovog izvještaja, prikazani su indikatori uspješnosti i izvori i načini verifikacije, prethodno definisani Akcionim planom za 2017. Indikatori su prikazani kvalitativno i kvantitativno, a tabela, uz naziv svake od aktivnosti, sadrži informaciju o statusu realizacije a grafički prikaz daje pregled realizovanih i nerealizovanih aktivnosti.

Grafički prikaz realizacije :

Četvrti akcioni plan za 2017 – planirane 154 aktivnosti

