



SAVREMENO KOMUNICIRANJE SAVREMENO POSLOVANJE **ZA**

(NE)pismenost u komuniciranju

Nada Pavićević

PR menadžerka Crnogorskog elektroprenosnog sistema

Osnove poslovnog protokola

Ana Martinović

PR menadžerka MTEL-a

Organizacija događaja i PR

Olivera Maca Đukanović

Generalni sekretarijat Vlade, bivša šefica Biroa za odnose s javnošću Vlade Crne Gore

Integrisane komunikacione kampanje - Primjer integrisane CSR kampanje
"Nacionalni mjesec bezbjednosti u saobraćaju"

Leka Dedivanović

konsultant za komunikacije

Principi i praksa internog komuniciranja - posljedice na međuljudske odnose

prof.dr Miloš Bešić

Univerzitet u Beogradu

Interna komunikacija i njen značaj u kompaniji

Sladana Radović

Vođa tima za oglašavanje i komunikaciju Societe Generale Montenegro banke

Krizna komunikacija - upravljanje odnosima s javnošću u kriznim situacijama

Tamara Pavićević

Savjetnica za odnose s javnošću Uprave policije

Trening za javni nastup

Ana Martinović

PR menadžerka MTEL-a

TV Intervju / priprema i praktični dio: intervju sa novinarom i snimateljem

Danijel Garić i Marija Racković

RTCG / TV Vijesti

Novinarstvo vs. Odnosi s javnošću

Maja Krstajić Radoman

Rukovodilac PR / marketing sektora Čelebić kompanije

Press konferencija - nezobilazni alat odnosa s medijima / Posjeta PR centru,
case study i vježba

Milena Kalezić

direktorica PR centra

Integrisani pristup - ključ uspješnog digitalnog nastupa

Miljan Stojanović

koordinator za digitalne servise MTEL-a

Digitalni marketing alati u savremenom poslovanju - kako napraviti blog
i uspješno komunicirati na društvenim mrežama

Jelena Kaludjerović

PR i Marketing Communications & Blogger

