



Izvještaj o

učešću ministra turizma mr Simonide Kordić, sa delegacijom, na turističkoj berzi ITB Berlin i Ministarskom Samitu, Njemačka, u periodu od 04. do 06 marta 2025. godine.

UVOD

ITB je najposjećenija turistička berza koja okuplja predstavnike institucija, organizacija i privrede iz preko 170 zemalja. U 2025. godini, turističku ponudu na ovom sajmu je predstavilo 5.800 izlagača, a sajam je zabilježio oko 100.000 posjeta.

Ministar turizma, mr Simonida Kordić, tokom službene posjete Njemačkoj, koja je realizovana u periodu 04 - 06. marta 2025. godine., sastala se sa brojnim predstavnicima turističkih organizacija, udruženja, predstavnicima medija i avio kompanija.

Sem navedenog ministar mr Simonida Kordić, uzela je učešće na Ministarskom Samitu posvećenom poboljšanju investicionog ambijenta i oblikovanju budućnosti, koji se održao u prostorijama sajma, 05. marta 2025.godine.

Delegaciju Ministarstva su činili i Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, dr Olivera Blagojević, načelnica Direkcije za investicije i unapređenje u turističkoj privredi u Ministarstvu.

I. AKTIVNOSTI

Ministar turizma Crne Gore Simonida Kordić se tokom prvog dana sajma u Berlinu sastala sa Zurabom Pololikašvilijem, generalnim sekretarom UN-a za turizam i njegovim timom. Pololikašvili je ponudio pomoć resornom ministarstvu u procesu izrade strateških dokumenata u narednom periodu, a ključne teme razgovora bile su potencijalne investicije, te poboljšanje promocije i vidljivosti destinacije.

Kordić je sagovornike upoznala sa konceptom regionalne saradnje „Destinacija Balkan“, odnosno planom formiranja zajedničkog turističkog paketa za daleka tržišta o kojem je već razgovarala sa ministrima više zemalja okruženja. Kazala je i da je u toku rebrandiranje destinacije, te da je neophodno prevazići sezonalnost i razvijati turizam 365 dana.

Predstavnici UN agencije su pomenuli i da je u toku peto izdanje inicijative „Najbolja sela u turizmu“, te istakli da očekuju da će biti kandidata i iz Crne Gore, imajući u vidu značaj ruralnog turizma za našu zemlju.

Bilo je riječi i o obnavljanju saradnje na planu upućivanja službenika Ministarstva turizma Crne Gore u sjedište UNWTO gdje bi radili nekoliko mjeseci i upoznali se sa njihovim radom.

Ministar Kordić se sastala i sa predstavnicima renomiranih medijskih kuća (Bloomberg, Warner Bros Discovery, BBC) kao i sa njemačkim ali i drugim turističkim udruženjima, sa kojima je razgovarano o aktivnostima na planu bolje promocije i pozicioniranja Crne Gore na njemačkom tržištu, kao i mogućnostima za jačanje saradnje u budućnosti.

U kontekstu značaja bolje promocije i samim tim vidljivosti destinacije, ministar Kordić je dala intervjuje za međunarodne medije – Warner Bross, SKY NEWS, kao i za Sonneklar.tv (Sonneklar je renomirana turska turistička kompanija), predstavivši Crnu Goru kao rastuću turističku destinaciju, sa fokusom na cjelogodišnji turizam, autentična iskustva i održivi razvoj.

Ministar Simonida Kordić, u okviru ITB Berlin 2025, učestvovala je na Ministarskom samitu, posvećenom poboljšanju investicionog ambijenta i oblikovanju budućnosti. Samit je okupio preko 30 visokih predstavnika država i međunarodnih organizacija, kako bi raspravljali na teme „Investicije u turizmu kao pokretač stabilnosti i mira” i “Javno-privatna partnerstva za pojačana ulaganja u turizam”. Riječ je o platformi koju organizuje ITB Berlin i UN Tourism, a na kojoj se istražuju rješenja, zasnovana na investicijama u turizmu, za ekonomsku otpornost, mir i održivost. Ministar Kordić je tokom izlaganja poručila da investicije u turizam imaju jedinstvenu sposobnost da podstiču stabilnost i mir stvaranjem ekonomskih mogućnosti, te jačanjem prekogranične saradnje i društvene kohezije. Istakla je promovisući Crnu Goru kao atraktivnu destinaciju, da nam je važno zadovoljstvo kako turista, tako i lokalnog stanovništva, jer od toga zavisi i krajnji utisak o zemlji. Odgovarajući na pitanja tokom panela zajedno sa globalnim turističkim liderima, kazala je i da najteža vremena stvaraju prilike za promjene, gdje svi zajedno možemo graditi ljepši svijet.

Kordić se prethodno, na marginama Sajma turizma, sastala i sa izvršnim direktorom Evropske komisije za putovanja (ETC) Eduardom Santanderom, ali i sa ministrom ekonomije, energije i turizma Luksemburga Lex Delesom.

Na sastancima je bilo riječi o unapređenju avio povezanosti, te jačanju dalje saradnje sa Crnom Gorom.

II. ZNAČAJ POSJETE

ITB u Berlinu, kao jedan od vodećih događaja ovog tipa, predstavlja veoma dobru priliku za promociju Crne Gore na ovom svjetski značajnom emitivnom tržištu.

Učešće na ovom sajmu, potvrdilo je rastući interes za Crnu Goru kao atraktivnu destinaciju, što je važan momenat za značajniji povratak turista sa ovog tržišta. Pored toga, tržišta dalekih destinacija predstavljaju važna emitivna tržišta čiji turisti vrlo rado posjećuju Evropu, a destinacije na Balkanu i Mediteranu su na listi prioriteta.

Imajući u vidu navedeno, posjeta delegacije Ministarstva turizma Crne Gore Njemačkoj imala je višestruki značaj za budući razvoj turizma Crne Gore, sa fokusom na unapređenje međunarodne saradnje sa regionom i EU zemljama; promociju Crne Gore kao turističke destinacije; prenošenja najboljih praksi održivog turizma kao i umrežavanje sa profesionalcima iz EU i cijelog svijeta.

ZAKLJUČAK

1. Vlada Crne Gore se, na sjednici od _____ 2025. godine upoznala sa Izveštajem o učešću ministra turizma mr Simonide Kordić, sa delegacijom, na turističkoj berzi ITB Berlin i Ministarskom Samitu u periodu od 04. do 06.marta 2025. godine.