

Obrazac bodovne liste *

Naziv ministarstva:	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma		
Naziv i godina objave javnog konkursa:	„Informisan i aktivan potrošač je zaštićen potrošač – Jačanje sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori za 2023. godinu“, 2023. godina		
Naziv projekta, odnosno programa:	„Potrošači, upoznajte svoja prava!“		
Naziv nevladine organizacije:	„Udruženje za odgovorni i održivi razvoj (UZOR)“, Podgorica		
Kriterijum (ukupan broj bodova)	Mjerilo (raspon bodova)	Broj bodova	Obrazloženje dodijeljenih bodova
1. Doprinos ostvarivanju javnog interesa i realizaciji strateških ciljeva u određenoj oblasti projekta, odnosno programa (do 35 bodova)	1.1. Povezanost projekta, odnosno programa sa prioritetnim oblastima od javnog interesa, definisanih strateškim dokumentima, politikama i zakonima (do 10 bodova)	6	U projektnoj prijavi je navedeno da je projekat povezan sa dva strateška dokumenta koja su navedena u Javnom konkursu. Navedena je povezanost projekta i sa Planom rada Vlade za 2023. godinu. Sve je to samo taksativno nabrojano, bez ikakvog šireg objašnjenja. S obzirom da su ova dokumenta samo pomenuta nije jasno vidljiva veza između projekta i strateških dokumenata. Aplikant pominje u prijavi kojem cilju u okviru strateškog dokumenta ili plana projekta doprinosi, ali i to samo jednom rečenicom. Nije objašnjeno da li će se moći mjeriti ta doprinos kroz pokazatelje koji su ujedno pokazatelji na nivou strateškog dokumenta ili plana.
	1.2. Obrazloženje potrebe za realizacijom projekta, odnosno programa (do 5 bodova)	4	Opisano je obrazloženje potrebe za realizacijom ovog projekta. Aplikant nije naveo samo jedan problem sa kojim se susreću potrošači u Crnoj Gori. Problem potrošača (koji su navedeni u prijavi) su nedovoljno poznavanje mehanizama zaštite nedostatak nezavisnih izvora informisanja nepoštene trgovačke prakse, prevarena oglašavanje i td. Dato je nešto malo

			statističkih podataka koji potvrđuju opisano stanje, ali nije jasno opisana hijerarhija uzroka-posljedica središnjeg problema odnosno potrebe.
			Ciljne grupe su navedene – građani i trgovci. kvantifikovan je njihov broj (građani 300.000,00, dok ciljne grupe – trgovci, nijesu ni kvantifikovane.). Pitanje koliko je to realno Nije opisan način selekcije i uključivanja ciljnih grupa u projekat i nije objašnjeno kako će se pratiti i mjeriti učestvovanje ciljnih grupe u okviru projekta (normalno kada je toliki broj pripadnika ciljnih grupe). Navedena je kategorija krajnjih korisnika, ali je neobičan činjenica da je kategorija krajnjih korisnika mnogo manja od pripadnika ciljnih grupe.
	1.3 Jasno definisanje ciljnih grupa i broja korisnika (do 5 bodova)	3	Doprinos projekta rješavanju problema ciljnih grupa i korisnika je predstavljen tako što je Aplikant ponovio probleme potrošača koje je već naveo, a zatim zaključio da će građani povećati svoju spremnost da zaštite svoja prava. Sve je to ukratko objašnjeno, bez nekog šireg objašnjenja. Projekat može realno riješiti/doprinijeti rješavanju navedenih problema ili namirenju potreba, ali pitanje je hoće li se moći dokazati pozitivne promjene kod ciljnih grupe i krajnjih korisnika na završetku projekta.
	1.4. Doprinos projekta odnosno programa rješavanju problema ciljnih grupa i korisnika (do 5 bodova)	4	
	1.5. Doprinos projekta, odnosno programa u ostvarenju javnog interesa na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (do 5 bodova):	3	U projektnoj prijavi je navedeno da se projekat realizuje na teritoriji čitave Crne Gore. Kada se izračuna prosjek razvijenosti čitave Crne Gore dobija se koeficijent 12, koji odgovara

			Opštinama koje se nalaze u IV grup razvijenosti.
	1.6. Doprinos projekta, odnosno programa regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova) (do 5 bodova).	0	Neće biti doprinos projekta regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica okruglih stolova).
	UKUPNO BODOVA PO 1. KRITERIJUMU: (najviše 35 bodova)	20	
2. Kvalitet prijavljenog projekta, odnosno programa (do 30 bodova)	2.1. Ciljevi projekta, odnosno programa jasni, dostizni, mjerljivi i realni a predložene aktivnosti osmišljene tako da vode ka ostvarenju ciljeva (do 10 bodova)	5	Naveden je opšti cilj (doprinos boljem poznavanju i većem korišćenju potrošačkih prava) i specifični cilj (podizanje svijesti i bolje informisanost o korišćenju potrošačkih prava) Nezavisni procjenjivač je mišljenja da su ovd posljedice, jer ostvarenjem ciljeva dolazi se do ovoga što je Aplikant proklamovao kao ciljeve Ciljevi nemaju definisane indikatore. Ciljev nemaju definisane indikatore. Navedeni su mjerljivi indikatori koji se očekuju po završetku projekta. Projekat se sav sastoji u objavama tekstrova, fajleri koji su dostupni u štampanom i elektronskom izdanju i dr. Nema nikakvih obuka, edukacija, okrugli stolova, ni nekih drugih aktivnosti, tako da je pitanje koliko će biti primijećeno i imati efekta na potrošače Navedene su planirane aktivnosti i za realizaciju tih aktivnosti nezavisni procjenjivač je mišljenja da je rok za realizaciju projekta mogao biti kraći. Metode provođenja aktivnosti nijesu dobro objašnjene (čak su neke metode isto objašnjene za različite aktivnosti).

	<p>2.2. Projekat, odnosno program sadrži jasan plan za praćenje i procjenu uspjehnosti (do 5 bodova)</p>	5	<p>Projekat ima jasan plan praćenja i plan procjene učinka projekta koji je realan izvediv, a izvještaji o istima će biti javno dostupni, ali nije planiran rad na eksterno evaluaciji.</p>
	<p>2.3. Usklađenost predložene budžeta sa planiranim aktivnostima i opravdanost traženog budžeta i projekta (do 10 bodova)</p>	0	<p>Budžet nije dostavljen, pa stoga nezavisni proizvođač ne može da se izjasni.</p>
	<p>2.4. Jasno određena održivost projekta, odnosno programa (do 5 bodova)</p>	4	<p>Navedene su i donekle objašnjene institucionalna, finansijska i strateška održivost dok finansijska nije ni pomenuta.</p>
	<p>UKUPNO BODOVA PO 2. KRITERIJUMU: (najviše 30 bodova)</p>	14	
<p>3. Kapacitet nevladine organizacije da realizuje projekat, odnosno program (do 30 bodova)</p>	<p>3.1. Povezanost predložene projekta odnosno programa sa prethodnim aktivnostima organizacije i misijom organizacije (do 10 bodova)</p>	5	<p>Projekat je povezan sa misijom organizacije ali se ne zna je li povezan sa prethodnim aktivnostima organizacije, jer je u prijavi navedena realizacija jednog projekta koji nije iz oblasti zaštita potrošača.</p>
	<p>3.2. Broj realizovanih projekata, odnosno programa u oblasti u kojoj se aplicira u prethodnoj kalendarskoj godini i iznos sredstava za njihovu realizaciju (do 5 bodova)</p>	0	<p>U projektnoj prijavi navedena je realizacija jednog projekta koji nije iz oblasti zaštite potrošača.</p>
	<p>3.3. Broj i kvalifikacije lica koja su u radnom odnosu u organizaciji, kao i broj drugih radno angazovanih lica u organizaciji, posebno onih koji će biti angažovani na realizaciji projekta, odnosno programa (po osnovu ugovora o volonterskom radu, ugovora o djelu i sl.) (do 5 bodova)</p>	5	<p>Naveden je projektni tim koji je malobrojan sa Koordinatorom koji ima dosta iskustva rada u civilnom sektoru, ali je upitno iskustvo u realizaciji projekata iz oblasti zaštite potrošača. Ali nezavisni procjenitelj je mišljenja da i ovako malobrojni tim može uspješno provesti ovaj projekat.</p>
	<p>3.4. Godišnji prihodi i rashodi organizacije u posljednje tri godine (do 5 bodova)</p>	2	<p>Prosječni godišnji prihod organizacije u posljednje tri godine su manji za 20% od traženog iznosa u budžetu projekta.</p>

	3.5. Relevantnost partnera uključenih u programsku i finansijsku realizaciju projekata, odnosno programa (do 5 bodova)	0	Partner nije planiran u projektu.
	UKUPNO BODOVA PO 3. KRITERIJUMU: (najviše 30 bodova)	12	
4. Transparentnost rada nevladine organizacije (do 5 bodova)	4.1 Dostupnost podataka o radu i finansijskom poslovanju na sopstvenoj ili uslužnoj internet stranici, kao i društvenim mrežama (do 5 bodova)	5	Organizacija ima svoj sajt, na kome se nalaz veliki broj podataka o životu i radu organizacije, kao i o finansijskom poslovanju.
	UKUPNO BODOVA PO 4. KRITERIJUMU: (najviše 5 bodova)	5	
UKUPAN BROJ BODOVA:			51

NAPOMENA:

Ne može biti finansiran projekat odnosno program koji je po osnovu bodovanja kriterijuma "doprinos ostvarivanju javnog interesa" dobio manje od 17,5 bodova za taj kriterijum kao i projekat, odnosno program čiji je konačan broj ostvarenih bodova manji od 50% ukupnog broj bodova (član 32e Zakona o nevladinim organizacijama)

PROJEKAT SE PREDLAŽE ZA FINANSIRANJE: **DA**

ZAVRŠNI KOMENTAR PROCJENJIVAČA: **Projekat se predlaže za finansiranje**

Prednosti (lake snage) programa. Opisano je obrazložjenje potrebe za realizacijom ovog projekta. Aplikant nije naveo samo jedan problem sa kojim se susreću potrošači u Crnoj Gori. Problemi potrošača (koji su navedeni u prijavi) su: nedovoljno poznavanje mehanizama zaštite, nedostatak nezavisnih izvora informisanja, nepoštene trgovačke prakse, prevarno oglašavanje i td. Naveden je projektni tim koji je malobrojan sa Koordinatorom koji ima dosta iskustva rada u civilnom sektoru, ali je upitno iskustvo u realizaciji projekata iz oblasti zaštita potrošača. Ali nezavisni procjenitelj je mišljenja da i ovako malobrojni tim može uspješno provesti ovaj projekat.

Nadostaci (slabe snage) programa. Neće biti doprinosu projekta regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova). Naveden je opšti cilj (doprinos boljem poznavanju i većem korišćenju potrošačkih prava) i specifični cilj (podizanje svijesti i bolja informisanost o korišćenju potrošačkih prava). Nezavisni procjenjivač je mišljenja da su ovo posljedice, jer ostvarenjem ciljeva dolazi se do ovoga što je Aplikant proklamovao kao ciljeve. Ciljevi nemaju definisane indikatore. Ciljevi nemaju definisane indikatore. Navedeni su mjerljivi indikatori koji se očekuju po završetku projekta. Projekat se sav sastoji u objavama, tekstova, flajeri koji su dostupni u štampanom i elektronskom izdanju i dr. Nema nikakvih obuka, edukacija, okrugli stolova, ni nekih

drugi aktivnosti, tako da je pitanje koliko će biti primijećeno i imati efekta na potrošače. Navedene su planirane aktivnosti i za realizaciju tih aktivnosti nezavisni procjenjivač je mišljenja da je rok za realizaciju projekta mogao biti kraći. Metode provođenja aktivnosti nijesu dobro objašnjene (čak su neke metode isto objašnjene za različite aktivnosti). Budžet nije dostavljen, pa stoga nezavisni proizvođač ne može da se izjasni. U projektnoj prijavi navedena je realizacija jednog projekta koji nije iz oblasti zaštita potrošača.

Podgorica, 04.07.2023. god.

Mjesto i datum:


Popis nezavisnog procjenjivaca

** sadržaj obrasca bodovne liste za bodovanje projekata, odnosno programa nevladinih organizacija, utvrdilo je Ministarstvo javne uprave, na osnovu stava 3 člana 8 Uredbe o finansiranju projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti od javnog interesa („Službeni list CG“, broj 13/18)*