

## **INFORMACIJA O PRIPREMI MEDIJSKE STRATEGIJE VLADE CRNE GORE 2021-2025**

Sloboda izražavanja i sloboda medija kao njen sastavni dio predstavljaju jedno od osnovnih ljudskih prava i temelj svake demokratske i pravne države, a koja je višestruko zaštićena brojnim međunarodnim konvencijama. S tim u vezi, država je dužna da ovu oblast koncipira shodno strateškim ciljevima pristupanja Evropskoj uniji i da unaprijedi principe slobode izražavanja i koncepte nezavisne regulacije i samoregulacije medijske zajednice.

**Prema Indeksu medijskih sloboda za 2020**, Crna Gora se našla na 105. mjestu od 180 zemalja svijeta, što je pad od jednog mjesta u odnosu na godinu ranije.

U obrazloženju RSF-a se ističe da za godinu dana “nije bilo poboljšanja” i da “profesionalni mediji i novinari nastavljaju da budu pod pritiskom vlasti, a ključni napadi na novinare nisu riješeni”.

**U radnom dokumentu Evropske Komisije – Izveštaj za Crnu Goru za 2020. godinu** navedeno je da je u oblasti slobode izražavanja Crna Gora postigla **određeni nivo pripreme** u ovoj oblasti. Tokom izvještajnog perioda, Crna Gora generalno **nije postigla napredak** u pogledu slobode izražavanja, dok je određeni napredak postignut u medijskom zakonodavstvu. U julu 2020. godine Skupština je usvojila novi Zakon o medijima i novi Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (RTCG). Kako se navodi u radnom dokumentu EK, medijska scena i dalje je visoko polarizovana, a mehanizmi samoregulacije i dalje su slabi. S tim u vezi, u rješavanju nedostataka, Crna Gora treba naročito da:

- prioritarno istraži slučajeve napada na novinare;
- osigura da sve pojedinačne mjere preduzete radi ograničavanja uticaja dezinformacija i uznemiravanja ili govora mržnje na internetu ne ograničavaju nesrazmjerno slobodu izražavanja i medija;
- dovrši reviziju pravnog okvira u oblasti medija i obezbijediti nedvosmisleno primjenu novog zakonodavstva u skladu s međunarodnim i evropskim standardima.

**Opredjeljenje je ove Vlade** da će se zalagati za dostupnost informacija, slobodu govora i slobodu medija, te da će se raditi na primjeni preporuka OEBS-a i ODIR-a o izbornom zakonodavstvu, što se dijelom odnosi i na ovu oblast. S tim u vezi, potrebno je da se unaprijede medijske slobode, poveća građanska participacija, generalno poboljšaju uslovi za rad medija, transparentnost, slobodan pristup informacijama, razvoj medijskog pluralizma i medijske pismenosti, kako je to navedeno u Ekspozeu premijera.

**Analiza medijskog sektora u Crnoj Gori sa preporukama za usklađivanje sa standardima Savjeta Evrope i Evropske unije iz 2017. godine** ukazala je na slabo i polarizovano medijsko tržište sa visokim stepenom državne intervencije i političkog paralelizma, nedosljednim pravnim i institucionalnim okvirom sa preprekama punoj nezavisnosti i efikasnosti regulatora, fragmentiranom samoregulacijom, rizicima vezanim za integritet i bezbjednost novinara, kao i odstupanjima od načela slobode izražavanja na internetu, što je u dobroj mjeri unaprijeđeno novim zakonodavnim okvirom u medijskoj oblasti.

Imajući u vidu prednje nevedno, te posvećenost Vlade Crne Gore da se crnogorskoj medijskoj zajednici pruži snažna podrška kroz unaprijeđenje medijskog okruženja, kako bi se osigurali uslovi za njihov nesmetan rad, **ocijenjena je potreba za pripremom Medijske Strategije za period 2021-2025.**

**Ovom Strategijom jasno će se definisati** ciljevi, pravci razvoja i budući planovi kako bi se obezbijedilo povoljno okruženje za slobodu informisanja, protok ideja i mišljenja u ostvarivanju javnog interesa, a koje će dovesti do uređenog medijskog tržišta. Na ovaj način želimo da stvorimo uslove za održiv rad, koji će doprinijeti unaprijeđenju medijske saradnje, profesionalizacije i bolje samoregulacije.

S tim u vezi, Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija je dana 01.03.2021. godine **uputilo javni poziv svoj zainteresovanoj javnosti da se uključi u početnu fazu pripreme Medijske Strategije 2021-2025**, te da dostavi svoje inicijative, predloge, sugestije i komentare u roku od 30 dana od dana objavljivanja javnog poziva. Sastavni dio ovoga poziva je i poziv svoj zainteresovanoj javnosti **da predloži strukturu radnog tijela za pripremu Medijske Strategije Vlade Crne Gore 2021-2025**, sa posebnim akcentom na učešće i zastupljenost predstavnika medija, novinarskih i medijskih asocijacija u Crnoj Gori.

Kroz pripremu ove Strategije Vlada Crne Gore će pokazati punu spremnost i posvećenost da, zajedno sa svim zainteresovanim stranama, medijskom zajednicom i našim partnerima iz civilnog sektora stvorimo povoljan ambijent za puno ostvarivanje slobode izražavanja u Crnoj Gori.