



Crna Gora
Ministarstvo vanjskih poslova
Generalni direktorat za NATO i politiku bezbjednosti

Br.

Podgorica, 13. decembar 2018.

**IZVJEŠTAJ O IMPLEMENTACIJI AKCIONOG PLANA ZA SPROVOĐENJE
KOMUNIKACIONE STRATEGIJE „CRNA GORA ČLANICA NATO-A“
ZA PERIOD JUL- DECEMBAR 2018.**

Vlada Crne Gore je [28. juna 2018. godine usvojila Komunikacionu strategiju „Crna Gora članica NATO-a“](#) (u daljem tekstu: Komunikaciona strategija) za period do 2020. godine i prateći Akcioni plan za period jul-decembar 2018. godine. Istim dokumentom predviđena je obaveza Komunikacionog tima Interresorne komisije za NATO (u daljem tekstu: Komunikacioni tim) da o svojim aktivnostima i dinamici sprovođenja Komunikacione strategije, periodično, a najmanje jednom kvartalno, upoznaje Interresornu komisiju za NATO. Takođe, Komunikacioni tim je zadužen da u koordinaciji sa drugim nosiocima implementacije pripremi Godišnji izvještaj o realizaciji Komunikacione strategije kroz prateći akcioni plan i isti dostavi na usvajanje Savjetu za NATO i Vladi Crne Gore.

Komunikaciona strategija, kao ključni strateški dokument, usvojena je zbog potrebe unapređenja percepcije Crne Gore kao članice NATO-a i daljeg unapređenja informisanja građana o koristima koje članstvo obezbjeđuje državi na unutrašnjem i međunarodnom planu. Uvažavajući činjenicu da je, 5. juna 2017. godine Crna Gora, postala 29. članica NATO-a i time ispunila jedan od vanjskopolitičkih prioriteta, prepoznata je potreba kontinuiranog sistemskog komuniciranja o politikama i djelovanju NATO-a, prioritetima i aktivnostima Crne Gore u NATO-u i konkretnim koristima koje proizilaze iz članstva. Stoga je, polazeći od novog političkog i strateškog konteksta, Komunikacionom strategijom i pratećim Akcionim planom akcenat stavljen na tri aspekta komuniciranja: informisanje, edukaciju i promovisanje, koji treba da doprinesu profilisanju Crne Gore kao nove, pouzdane i angažovane NATO članice.

Svakako, treba imati na umu da Komunikaciona strategija ima ambiciozno postavljen cilj – unapređenje percepcije Crne Gore kao članice NATO-a, i da isti podrazumijeva dugoročan proces strateškog komuniciranja unutar sistema državne uprave, prema partnerima i multiplikatorima, domaćoj i međunarodnoj javnosti.

Akcionim planom za period jul-decembar 2018. godine fokus je stavljen na sljedeće oblasti djelovanja: 1) praćenje i promociju međunarodnih skupova i aktivnosti Crne Gore na njima, 2) praćenje i promociju aktivnosti predstavnika Crne Gore u NATO-u, 3) saradnju s partnerima, 4) promociju Vojske Crne Gore (u daljem tekstu: VCG), uključujući i aktivnosti u vezi s misijama u kojima učestvuje VCG, 5) aktivnosti koje se tiču sistemskih pretpostavki za realizaciju Komunikacione strategije i 6) izdavanje, objavljivanje i/ili promociju publikacija i drugih medijskih sadržaja.

U vezi s **praćenjem i promocijom međunarodnih skupova i aktivnosti Crne Gore na njima**, Komunikacioni tim, zajedno s Ministarstvom vanjskih poslova (MVP) i Ministarstvom odbrane (MO), je intenzivno radio na praćenju i promociji ključnih događaja u okviru NATO-a, kao i u okviru crnogorskog predsjedavanja Američko-jadranskom poveljom (A5). Samim tim, medijski su ispraćeni i promovisani sastanci ministara vanjskih poslova i odbrane NATO-a, kao i Samit NATO-a koji je 11-12. jula 2018. godine održan u Briselu i bio prvi Samit na kojem je Crna Gora učestvovala kao članica Alijanse. Takođe, dalja promocija je sprovedena i po pitanju ministarskih, kao i sastanaka političkih direktora MVP i MO, ali i sastanaka načelnika generalštabova (GŠ) Američko-jadranske povelje tokom izvještajnog perioda. Stoga, može se konstatovati da je sprovođenje Akcionog plana u ovoj oblasti bilo uspješno i da su postignuti definisani ciljevi.

U okviru **praćenja i promocije aktivnosti predstavnika Crne Gore u NATO-u**, u skladu s Akcionim planom, MO je promovisalo upućivanje majorice VCG Sanje Pejović na dužnost savjetnika za rodna pitanja vrhovnog komandanta Savezničkih snaga za Evropu u Savezničkoj komandi za Evropu (SHAPE) od jula 2018. Ovo je najistaknutija funkcija koju Crna Gora pokriva u strukturama NATO-a i predstavlja dokaz posvećenosti Crne Gore pitanju žena, mira i bezbjednosti, kao i implementaciji Rezolucije 1325 Savjeta bezbjednosti UN. Aktivnost u ovoj oblasti je u potpunosti sprovedena kao što je i predviđeno Akcionim planom.

Komunikacioni tim je u periodu jul-decembar 2018. godine započeo **saradnju s partnerima** (NATO, mediji, NVO), posebno imajući u vidu da je upravo njihova podrška potrebna za sprovođenje tri identifikovana aspekta komuniciranja–informisanje, edukacija i promovisanje. U komunikaciji s NATO Odsjekom za javnu diplomatiju (NATO PDD), kao i s Komunikacionom službom Vlade Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (UK), koja je partner Vladi Crne Gore u koncipiranju i implementaciji [prve Komunikacione strategije Vlade](#), dogovoreno je da Crna Gora bude šesta država u kojoj će se od naredne godine sprovoditi kampanja „Mi smo NATO“ (WeAreNATO). Kampanja, pokrenuta 12. juna 2017. godine, predviđena je da traje pet godina za sada uključuje NATO PDD i pet pilot država: UK, Kanadu, Rumuniju, Slovačku i Portugal. Uključivanje Crne Gore u kampanju je ujedno i najbolji pokazatelj i priznanje za privrženost promociji vrijednosti i aktivnosti Alijanse, što je jedan od ciljeva Komunikacione strategije.

U okviru aktivnosti iz ove oblasti, Komunikacioni tim, MVP i MO su podržali inicijative NVO sektora, a posebno promociju 11. Regionalnog evroatlantskog kampa REACT

održanog od 3. do 8. septembra u Gusinju i Regionalne konferencije „Svi za jednog, jedan za sve“ održane 19. jula 2018. godine u Podgorici, u organizaciji NVO ALFA Centar. Takođe, podržano je i promovisano održavanje 2BS Foruma u periodu 21-23. maja 2018. godine u Budvi, u organizaciji Atlantskog saveza Crne Gore. Imajući u vidu prilično kratak rok implementacije aktivnosti iz Akcionog plana, odlučeno je da se konkretni projekti koji će biti podržani, kao i potpisivanje memoranduma o saradnji s partnerima, uključi u Akcioni plan za 2019. godinu.

U saradnji sa NATO PDD, a u okviru saradnje s medijima, tri crnogorska novinara (DN Pobjeda, Portal RTCG, Vijesti) boravila su krajem juna u Avganistanu u posjeti VIII kontingentu VCG u misiji „Odlučna podrška“, sa predstavnicom Službe za odnose sa javnošću MO, i kroz brojne reportaže izvještavali o njihovim zadacima, motivima i obavezama u misiji. Takođe je predstavnicima medija bilo omogućeno, u saradnji s PDD, praćenje ministarskih sastanaka, kao i samita NATO-a tokom izvještajnog perioda.

Promocija Vojske, uključujući i aktivnosti u vezi s misijama u kojima učestvuje VCG je bila veoma intenzivna u periodu jul-decembar 2018. godine. Ispraćeno je i promovisano učešće VCG na vježbama „Saber Junction“ u Njemačkoj (septembar 2018), „Albanian Lion 18“ u Albaniji (septembar 2018) i „Trakijski mač 18“ u Bugarskoj (oktobar 2018). Kroz brojne priloge i izjave ispraćeno je i učešće na najvećoj NATO vježbi „Trident Juncture“ koja je od 25. oktobra do 7. novembra održana u Norveškoj, a na kojoj su učestvovala 33 pripadnika VCG. Takođe, crnogorska javnost obaviještena je i o vježbi VCG „Odlučan odgovor 18“ (septembar 2018), koja je realizovana u cilju ocjenjivanja nivoa borbene spremnosti deklariranih jedinica VCG za doprinos NATO, kao i o rotacijama kontingenata VCG u misiji „Odlučna podrška“ u Avganistanu. U decembru je javnost informisana i o upućivanju jednog odjeljenja VCG u okviru NATO misije Pojačano istureno prisustvo - eFP (enhanced Forward Presence) u okviru Bataljonske grupe Letonija. Multimedijalni događaj „Dan sa Vojskom Crne Gore – Budi dio nas“ organizovan je u decembru, u šoping molu Delta city gdje su posjetoci bili u prilici da se upoznaju i informišu o mogućnostima obrazovanja na uglednim vojnim akademijama u inostranstvu i stipendiranja na civilnim fakultetima u zemlji, o konceptu dobrovoljnog služenja vojnog roka, projektima namijenjenim mladima, kao i da saznaju više o učešću žena u Vojsci i jednakim prilikama zapošljavanja i karijernog razvoja. Istovremeno je pripremljen i prikaz alpinističkih i boričkih vještina pripadnika VCG, ali i koncert Vojnog orkestra.

Takođe, posebno je promovisan početak učešća VCG u misiji KFOR na Kosovu (oktobar 2018), kao i angažman prvog od dva oficira VCG, potpukovnika Nedžada Rujovića, u navedenoj misiji. Potpukovnik Rujović je angažovan na poziciji zamjenika načelnika Odsjeka za inženjerske operacije/planove u Komandi KFOR-a u Prištini.

Ove godine Dan Vojske Crne Gore 7. oktobar svečano je obilježen na Trgu kralja Nikole na Cetinju, uz prisustvo najviših zvanica iz državnog vrha, predstavnika

diplomatskog kora, načelnika generalštabova država članica Američko-Jadranske povelje, dok su pripadnici VCG bili u stroju s novim vojnicima koji su položili zakletvu, pred brojnim građanima Cetinja i ostalih dijelova Crne Gore. U Njegoševoj ulici bila je izložba vojnog naoružanja i opreme, dok su novi helikopteri VCG nadlijetali trg. Takođe, u sklopu obilježavanja Dana Vojske Crne Gore, organizovan je „Dan otvorenih vrata“, i to u Vazduhoplovstvu VCG i na školskom brodu „Jadran“. Vojni aerodrom i brod učionica bili su domaćini za preko 300 djece predškolskog uzrasta, kao i učenika osnovnih i srednjih škola u Crnoj Gori. Događaj koji je posebno ispraćen je i preuzimanje dva nova višenamjenska helikoptera Bell 412 EPI namijenjena Vazduhoplovstvu VCG (oktobar 2018), koja predstavljaju najznačajnije opremanje crnogorske vojske od obnove državne nezavisnosti i potvrdu odlučnosti Crne Gore da u okviru NATO-a jača svoje sposobnosti. U kontekstu modernizacije VCG i jačanja sposobnosti u okviru NATO-a, crnogorska javnost je informisana i o donaciji šest lakooklopnih vozila marke Mercedes, Ministarstva odbrane SR Njemačke crnogorskoj vojsci. Svečana ceremonija primopredaje održana je 3. oktobra na vojnom aerodromu u Golubovcima. U cilju promocije prijateljstva i savezništva tri države u okviru Alijanse, vojni orkestri Crne Gore, UK i Albanije predstavili su se podgoričkoj i publici u Skadru koncertom „United in Music“, u septembru ove godine. Takođe, a shodno aktivnostima iz Akcionog plana, u julu 2018. godine promovisano je i održavanje Ljetnjeg vojnog kampa za mlade „Oprobaj se kao vojnik“, koji je po treći put organizovan u jedinicama VCG u Kolašinu i Pljevljima. Ove godine, na kampu je učestvovalo 45 srednjoškolaca iz Crne Gore i pet iz Makedonije. Kroz vojnu obuku, sportsko-rekreativne, kulturno-zabavne aktivnosti i druženje, mladi su bili u prilici da se upoznaju s pojedinim segmentima života i rada u VCG, kao i da razviju timski duh, disciplinu i liderske sposobnosti. Pet najboljih učesnika kampa boravili su u posjeti Centru za obuku kadeta u UK od 14. do 19. decembra.

U pogledu **aktivnosti koje se tiču sistemskih pretpostavki za realizaciju Komunikacione strategije**, određena je službenica Službe za odnose s javnošću Generalnog sekretarijata Vlade Crne Gore koja će biti upućena na rad u Stalnoj misiji Crne Gore pri NATO kako bi se dodatno osnažili komunikacioni kapaciteti Misije. Imajući u vidu sprovođenje NATO kampanje „Mi smo NATO“ u 2019. godini, koja će biti dio Akcionog plana za sprovođenje Komunikacione strategije za 2019. godinu, dalje jačanje Misije u ovoj oblasti je neophodno.

Takođe, kako bi se na najbolji način implementirala Komunikaciona strategija, koncipirane su komunikacione poruke i uspostavljen sistem redovnog i dodatnog informisanja Komunikacionog tima o aktivnostima Crne Gore u NATO-u. Sprovedene su i dodatne obuke o bezbjednosnoj kulturi u državnoj administraciji za 2018. godinu u organizaciji Uprave za kadrove i resornih državnih institucija s posebnim akcentom na obaveze i procedure koje proističu iz članstva u NATO. S tim u vezi, u izvještajnom periodu su sprovedene 4 obuke za službenike lokalnih samouprava na sjeveru Crne Gore i službenike Uprave policije. Takođe, za članove Komunikacionog tima je organizovana i radionica „Plan sprovođenja kampanje WeAreNATO u pilot državama – Crna Gora“, koja je održana u Kolašinu 31. oktobra i 1. novembra 2018, u

organizaciji ekspertskeg tima Komunikacione službe Vlade UK. Ipak, kako bi se nastavilo usavršavanje članova Tima, kao i obezbjedile obuke državnih službenika u ovoj oblasti, potrebno je, pored postojećih obuka, zajedno s Upravom za kadrove identifikovati teme koje se odnose na funkcionisanje NATO-a i djelovanje Crne Gore u okviru struktura Alijanse.

Kako je jedna od aktivnosti Akcionog plana bila **izdavanje, objavljivanje i/ili promocija publikacija i drugih medijskih sadržaja**, u Crnogorskom narodnom pozorištu u Podgorici, povodom prve godišnjice članstva Crne Gore u NATO-u, premijerno je prikazan polusatni dokumentarni film „Avganistan – priča crnogorskog vojnika” koji je rađen za potrebe Ministarstva odbrane. Film je emitovan na RTCG i TV Prva. Takođe, MO je 4. decembra u Cineplexx-u premijerno prikazalo dokumentarno-edukativni film „Naša snaga - Vojska Crne Gore”, koji je urađen uz podršku Ambasade UK u Crnoj Gori. Objavljivanje brošura-priručnika „Crna Gora u NATO-u” će se realizovati tokom 2019. godine, budući da je za ovu aktivnost potrebna saradnja s NVO što će se definisati i navedenim memorandumima o saradnji koji će biti dogovoreni tokom sljedeće godine.

Što se tiče ostalih aktivnosti, Komunikacioni tim je, zajedno s MVP i MO, radio na promociji i drugih događaja tokom izvještajnog perioda, koji su imali za cilj dalju promociju politika Alijanse i direktnih prednosti članstva u NATO-u. U tom kontekstu, sprovedena je promocija Ljetnje diplomatske škole „Gavro Vuković” (jul 2018), posjeta delegacije NATO Parlamentarne skupštine, na čelu s predsjednicom Rasom Juknevičienom (oktobar 2018), kao i posjeta delegacije NATO Odsjeka za zapošljavanje koja je organizovana od strane MVP u cilju promocije mogućnosti zapošljavanja u NATO-u kao direktne koristi članstva za crnogorske građane (oktobar 2018). Posjeta NATO-vog Odsjeka za zapošljavanje medijski je ispraćena brojnim priložima, a, takođe je organizovano i gostovanje generalnog direktora za NATO i politiku bezbjednosti MVP na TV CG kako bi tema zapošljavanja i stažiranja u NATO-u bila dodatno promovisana. U okviru crnogorskog predsjedavanja Američko-jadranskom poveljom (A5), 16. oktobra o.g, u Skoplju je održan sastanak službi za odnose s javnošću MVP i MO s ciljem razmjene iskustava u strateškom komuniciranju u okviru evropskih i evroatlantskih integracija i prepoznavanja izazova s kojima se region suočava. Tom prilikom su i predstavnici Komunikacionog tima prenijeli iskustva u komuniciranju u evropskom i evro-atlantskom integracionom procesu, što je upravo u skladu s ciljem Strategije o povećanju angažovanja Crne Gore u oblasti javne diplomatije u državama Zapadnog Balkana.

Imajući u vidu prilično kratak period implementacije Komunikacione strategije „Crna Gora članica NATO-a” za period do 2020. godine, i posebno činjenicu da je riječ o prvoj Komunikacionoj strategiji ove vrste može se konstatovati da je postignut napredak u njenoj implementaciji kroz aktivnosti i mjere Akcionog plana za period jul-decembar 2018. godine. Komunikacioni tim je uspio da uspješno sprovede većinu aktivnosti iz Akcionog plana, kao i da pažnju posveti i drugim događajima i

aktivnostima Vlade i resornih ministarstava koje nisu bile uključene u Akcioni plan, ali su, s obzirom na prirodu bile usko povezane s ciljevima Komunikacione strategije.

Uključivanje Crne Gore u kampanju „Mi smo NATO“ od naredne godine, predstavlja značajan korak naše države kao kredibilne i odgovorne saveznice, što će svakako doprinijeti kvalitetu aktivnosti, ali i zahtijevati uključivanje svih relevantnih organa u implementaciju mjera i sinhronizovanu interresornu komunikaciju.

Aktivnosti u Akcionom planu za 2019. treba da budu realistično planirane, u skladu s predviđenom dinamikom implementacije Komunikacione strategije i dostizanja planiranih ciljeva. Takođe, neophodno je da se nastavi s jačanjem koordinacije i usaglašenosti stavova i ključnih poruka u vezi s NATO-om unutar sistema prilikom dalje implementacije Komunikacione strategije. Za procjenu uspješnosti sprovođenja aktivnosti Akcionog plana i postizanja ciljeva Komunikacione strategije, od ključnog je značaja uraditi evaluaciju čitavog procesa po njegovom okončanju.