



UPRAVA ZA STATISTIKU

Strategija diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026-2029. godina sa Akcionim planom za 2026. i 2027. godinu

Podgorica, decembar 2025. godina

SADRŽAJ

UVOD	3
1. SVRHA DONOŠENJA STRATEGIJE	4
2. USKLAĐENOST SA NACIONALNIM STRATEŠKIM OKVIROM, MEĐUNARODNIM STANDARDIMA I OBAVEZAMA IZ PROCESA PRISTUPANJA CRNE GORE EU	4
3. ANALIZA STANJA U OBLASTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE	6
3.1. Izvještaj o zadovoljstvu korisnika/ca uslugama Uprave za statistiku u 2024. godini..	6
3.2. Analiza zainteresovanih strana	8
3.3. SWOT analiza	9
3.4. Drvo problema i drvo rješenja.....	10
3.5. Rizici i preporuke	11
3.6. Horizontalne dimenzije Strategije.....	11
4. STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI SA PRATEĆIM INDIKATORIMA I OPISOM AKTIVNOSTI ZA PRAĆENJE SPROVOĐENJA STRATEGIJE.....	12
4.1. OPERATIVNI CILJ 1	12
4.2. OPERATIVNI CILJ 2.....	13
4.3. OPERATIVNI CILJ 3.	14
4.4. Ključne aktivnosti za sprovođenje operativnih ciljeva prilagođene prema grupama korisnika/ca	17
5. MONITORING, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA.....	18
5.1. Monitoring	19
5.2. Izvještavanje	19
5.3. Evaluacija	19
6. KOMUNIKACIJA	20
7. FINANSIJSKI OKVIR.....	21
AKCIONI PLAN ZA 2026. I 2027. GODINU	23

UVOD

Strategija diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku Crne Gore za period 2026–2029, sa Akcionim planom za 2026. i 2027. godinu, predstavlja ključni dokument kojim se uspostavlja savremen i održiv okvir za razvoj sistema diseminacije zvanične statistike. Dokument direktno doprinosi ostvarenju strateškog cilja zvanične statistike, a to je obezbjeđivanje relevantnih, tačnih, blagovremenih i kvalitetnih statističkih podataka svim korisnicima/ama. Podaci moraju biti proizvedeni u skladu sa principima zvanične statistike i nacionalnim i međunarodnim standardima, uz dosljedno poštovanje naučne i profesionalne nezavisnosti. Strategija operacionalizuje ciljeve definisane u Strategiji razvoja zvanične statistike Crne Gore 2024–2028, posebno one koji se odnose na unapređenje kvaliteta i upotrebljivosti statistike kroz modernizaciju izvora podataka, tehnoloških rješenja i komunikacionih pristupa. U tom kontekstu, Strategija stavlja poseban akcenat na unapređenje dostupnosti, razumljivosti i vidljivosti statističkih podataka, kao i na jačanje odnosa sa korisnicima/ama – institucijama, akademskom zajednicom, istraživačima, medijima, privredom i građanima.

Razvoj savremenog sistema diseminacije zasniva se na modernizaciji kanala komunikacije, jačanju digitalnog prisustva, unapređenju vizuelizacije i stvaranju podsticajnog okruženja za korišćenje statističkih podataka. Time se obezbjeđuje veća transparentnost, jača povjerenje korisnika/ca u zvaničnu statistiku i podstiče upotreba podataka u kreiranju javnih politika i donošenju odluka.

Strategija se sprovodi kroz dvogodišnje akcione planove koji preciziraju aktivnosti, rokove, nosioce i indikatore učinka, čime se obezbjeđuje efikasno upravljanje procesom implementacije i praćenje ostvarenih rezultata. Akcioni plan za 2026. i 2027. godinu predstavlja prvi korak u uspostavljanju modernog, digitalno orijentisanog i korisnički usmjerenog sistema diseminacije.

Čitav proces izrade Strategije zasniva se na Konceptu razvoja diseminacije i komunikacije 2025–2028, rezultatima Istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca iz 2024. godine, analizi zainteresovanih strana, zakonodavnom okviru i nacionalnim strateškim dokumentima, kao i međunarodnim standardima, uključujući Kodeks prakse evropske statistike i preporuke Eurostata.

Dokument je pripremljen u skladu sa principima usklađenosti, finansijske održivosti, transparentnosti, odgovornosti, saradnje i racionalnog planiranja, predviđenim Uredbom o načinu i postupku izrade, usklađivanja i praćenja sprovođenja strateških dokumenata, uz primjenu Metodologije za razvijanje politika, izradu i praćenje sprovođenja strateških dokumenata, Smjernica za pripremu strateških dokumenata i Priručnika za evaluaciju strateških dokumenata.

Praćenje sprovođenja Strategije vršiće se kontinuirano, kroz pripremu godišnjih izvještaja o ostvarenom napretku i postignutim rezultatima. U procesu izvještavanja koristiće se različite metode praćenja i evaluacije, uključujući istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca, digitalnu analitiku i interne mehanizme institucionalne evaluacije.

1. SVRHA DONOŠENJA STRATEGIJE

Svrha donošenja Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku Crne Gore za period 2026–2029. godine je uspostavljanje savremenog, održivog i korisnički orijentisanog sistema diseminacije zvanične statistike. Strategija definiše operativne ciljeve i mjere kojima se unapređuju dostupnost, razumljivost, vidljivost i upotrebljivost statističkih podataka, kao i kvalitet komunikacije sa svim kategorijama korisnika/ca.

Donošenje Strategije rezultat je potrebe da se odgovori na izazove savremenog digitalnog okruženja, u kojem tradicionalni modeli objavljivanja podataka nijesu dovoljni za osiguravanje pristupačnih, transparentnih i interaktivnih statističkih informacija. Uprava za statistiku, u skladu sa svojom misijom, teži da obezbijedi statistiku koja je pouzdana, jasna, lako dostupna i razumljiva široj javnosti, a ne samo stručnim korisnicima. Strategija podržava ovu viziju modernizacijom pristupa diseminaciji, razvojem digitalnih alata i jačanjem proaktivne komunikacije.

Modernizacija zvanične internet stranice, uvođenje naprednih vizualnih standarda i stvaranje intuitivnih pristupa za različite kategorije korisnika/ca predstavljaju važnu osnovu za savremen, inkluzivan i dvosmjern komunikacioni model kakav prate moderne statističke institucije.

2. USKLAĐENOST SA NACIONALNIM STRATEŠKIM OKVIROM, MEĐUNARODNIM STANDARDIMA I OBAVEZAMA IZ PROCESA PRISTUPANJA CRNE GORE EU

Strategija diseminacije i komunikacije izrađena je kao integralni dio nacionalnog strateškog planiranja i u potpunosti je usklađena sa zakonodavnim okvirom, relevantnim nacionalnim politikama i međunarodnim standardima u oblasti zvanične statistike. U njoj izradi korišćeni su ključni nacionalni i međunarodni dokumenti koji definišu savremene zahtjeve u oblasti razvoja statističkih sistema, uključujući Koncept razvoja diseminacije i komunikacije 2025–2028, preporuke eksperata sa IPA projekta (SP 6.3 Communication), rezultate izvještaja o usklađenosti sa Kodeksom prakse i nalaze istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca.

Strategija polazi od principa definisanih Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike, posebno onih koji se odnose na nepristrasnost, objektivnost, dostupnost i jasnoću podataka. U potpunosti je usklađena sa nacionalnim strateškim dokumentima, među kojima su Strategija razvoja zvanične statistike 2024–2028, Strategija informisanja o procesu pristupanja EU, Strategija digitalne transformacije i Strategija reforme javne uprave. Na taj način doprinosi ostvarivanju prioriteta Vlade Crne Gore u oblastima digitalne transformacije, otvorenih podataka, uključivanja građana i unapređenja procesa donošenja odluka. Istovremeno, Strategija omogućava kvalitetniju analitičku osnovu za sprovođenje Nacionalne strategije održivog razvoja do 2030. godine i Programa ekonomskih reformi.

U međunarodnom kontekstu, Strategija je u potpunosti usklađena sa standardima Evropskog statističkog sistema, Kodeksom prakse evropske statistike i Okvirom kvaliteta ESS-a. Uvažene su preporuke Eurostata,

rezultati peer review evaluacija, smjernice Eurostatove komunikacione i diseminacione strategije, kao i savremene preporuke Ujedinjenih nacija u oblasti upravljanja nacionalnim statističkim sistemima. Dodatno, Strategija doprinosi usklađivanju sa Regulativom (EC) 223/2009 i njenim izmjenama iz 2024. godine, koje se odnose na pristup administrativnim i privatnim izvorima podataka, fleksibilnost statističkih sistema u kriznim situacijama i digitalizaciju statističkih procesa.

Usklađenost sa zahtjevima Evropske unije posebno je važna u okviru pregovaračkog Poglavlja 18 – Statistika. Kvalitet i harmonizacija statističkih podataka imaju direktan uticaj na ocjenu napretka Crne Gore u svim drugim pregovaračkim poglavljima, budući da se procjena uspješnosti reformi zasniva na pouzdanim i uporedivim statističkim informacijama. Strategija time predstavlja važan instrument za ispunjavanje obaveza iz Programa pristupanja EU i potvrđuje opredijeljenost Uprave za statistiku da razvija diseminaciju u skladu sa najboljim evropskim praksama i potrebama korisnika/ca.

3. ANALIZA STANJA U OBLASTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Analiza stanja u oblasti diseminacije i komunikacije bazirana je na rezultatima istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca uslugama koje je sproveda Uprava za statistiku u 2024. godini, analizi zainteresovanih strana, kao i internim i eksternim evaluacijama procesa diseminacije statističkih podataka. Cilj analize stanja je identifikacija ključnih izazova i problema u cilju planiranja i sprovođenja aktivnosti kojima će se unaprijediti komunikacija i dostupnost statističkih podataka. Dakle, ova analiza predstavlja osnovu za kreiranje korisnički orijentisane diseminacije i komunikacije statističkih podataka.

3.1. Izvještaj o zadovoljstvu korisnika/ca uslugama Uprave za statistiku u 2024. godini

Uprava za statistiku svake druge godine sprovodi istraživanje o zadovoljstvu korisnika/ca sa ciljem da se izmjeri stepen zadovoljstva korisnika/ca zvanične statistike sa pruženim uslugama. Istovremeno, istraživanje pruža podatke o korišćenju različitih domena zvanične statistike koje proizvode institucije statističkog sistema Crne Gore. Takođe, ovim istraživanjem ocjenjuje se stepen korisnosti i dostupnosti zvanične statistike u procesima donošenja odluka i njenoj primjeni u svim fazama strateškog planiranja. Pored toga, ocjenjuje se i nivo razumijevanja rezultata zvanične statistike od strane njenih korisnika/ca, kao i pravovremenost objavljivanja zvaničnih statističkih podataka.

Shodno navedenom, Uprava za statistiku je u 2024. godini sproveda istraživanje na osnovu kojeg je pripremljen Izvještaj o zadovoljstvu korisnika/ca uslugama Uprave za statistiku u 2024. godini, a koji je objavljen na zvaničnoj web stranici.

Rezultati ovog istraživanja su pokazali da je

U nastavku su prikazani ključni rezultati istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca uslugama Uprave za statistiku u 2024. godini:

- ukupna prosječna ocjena zadovoljstva korisnika/ca uslugama Uprave za statistiku je 4,1 na skali od 1 do 5 (gdje 1 označava da su veoma nezadovoljni/e, a 5 označava da su veoma zadovoljni/e), odnosno 75,8% korisnika/ca je zadovoljno kvalitetom rezultata zvanične statistike i statističkih usluga koje pruža Uprava za statistiku, što u poređenju sa istraživanjem iz 2022. godine predstavlja rast od 2,2 p.p;
- posmatrano po elementima ukupnog indeksa zadovoljstva, korisnici/ce su najviše zadovoljni/e: profesionalnim odnosom zaposlenih u Upravi za statistiku, sa prosječnom ocjenom 4,5; pouzdanošću podataka, sa prosječnom ocjenom 4,3; opštim kvalitetom rezultata zvanične statistike i statističkih usluga, sa prosječnom ocjenom 4,2; zvaničnom internet stranicom Uprave za statistiku, sa prosječnom ocjenom 3,8 i stepenom pokrivenosti potreba za podacima, sa prosječnom ocjenom 3,8.
- struktura ispitanika/ca obuhvaćenim ovim istraživanjem: o od ukupnog broja ispitanika/ca 58,8% su bile žene, a 41,2% su bili muškarci; 91,5% ispitanika/ca je iz Crne Gore; 66,7% ispitanika/ca

pripada starosnoj grupi 30 - 49 godina; 56,9% ispitanika/ca ima završen fakultet, 27,5% ispitanika/ca ima završene magistarske studije, a 7,8% završen doktorat; 39,2% ispitanika/ca je završilo društvene nauke, novinarstvo i informisanje; najviše ispitanika/ca su istraživači 26,1%, dok je 17% zaposleno u privrednim subjektima; od ukupnog broja ispitanika/ca 22,2% je dostavilo predlog za poboljšanje statističkog sistema Crne Gore.

- učestalost korištenja rezultata zvanične statistike od strane ispitanika/ca: 48,4% korisnika/ca pripada kategoriji korisnika/ca koja koristi rezultate zvanične statistike „veoma često“ odnosno u dnevnoj ili nedjeljnoj dinamici; 37,3% korisnika/ca pripada kategoriji korisnika/ca koja koristi rezultate zvanične statistike „često“ odnosno u mjesečnoj ili kvartalnoj dinamici i 14,4% korisnika/ca pripada kategoriji korisnika/ca koja koristi rezultate zvanične statistike „rijetko“ odnosno godišnje ili rjeđe;
- najčešće korišćeni rezultati zvanične statistike su iz statističkih oblasti: demografija (stanovništvo 44,4% i popisi 45,1%); tržište rada (zaposlenost i nezaposlenost 44,4% i zarade 47,7%); cijene/inflacija (48,4%); turizam (44,4%); nacionalni računi (35,3%); spoljna trgovina (27,5%); industrija (24,8%) i dohodak i uslovi života (24,2%).

Pri tome, važno je istaći da je ovo istraživanje omogućilo identifikaciju glavnih grupa korisnika/ca usluga Uprave za statistiku, a to su:

- Istraživači i akademska zajednica
- Privredni subjekti
- Organi izvršne i lokalne vlasti
- Međunarodne organizacije, mediji i šira javnost
- Studenti i obrazovne institucije

Na osnovu dobijenih odgovora i sugestija iz navedenog istraživanja, sačinjena je lista preporuka za unapređenje rada Uprave za statistiku u oblasti diseminacije i komunikacije, a koje se odnose na:

- **Digitalne platforme, kroz:** Modernizaciju web stranice radi bolje preglednosti i intuitivnosti; Unapređenje digitalnih kanala komunikacije i primjenu savremenih tehnologija za prikupljanje i vizualizaciju podataka.
- **Jačanje kapaciteta Uprave za statistiku, kroz:** Povećanje broja zaposlenih i uvođenje modernih tehnologija za obradu podataka; Organizaciju edukacija za korisnike/ce statističkih podataka.
- **Komunikaciju s korisnicima/cama, putem:** Aktivnijeg prisustva na društvenim mrežama; Redovnog objavljivanja pojednostavljenih statističkih podataka i infografika; Informisanja korisnika/ca o novim istraživanjima i Organizacije seminara i radionica za akademsku zajednicu, medije i širu javnost.

3.2. Analiza zainteresovanih strana

U skladu sa načelima inkluzivnosti, transparentnosti i saradnje, Uprava za statistiku je sprovela analizu zainteresovanih strana sa cijem da se identifikuju svi ključni akteri koji utiču ili su prepoznati kao zainteresovana strana u sprovođenju Strategije.

U vezi sa tim, analiza je obuhvatila mapiranje svih ključnih aktera, procjenu njihovog interesa i uticaja, te identifikaciju kanala saradnje. Zainteresovane strane su klasifikovane u četiri grupe: javni sektor, poslovni i finansijski sektor, akademska zajednica i civilni sektor, te šira javnost i mediji. U nastavku je data tabela sa detaljnim prikazom zainteresovanih strana.

Tabela 1. Zainteresovane strane

Zainteresovana strana		Odnos prema strateškom dokumentu	Interes (ocjena od 1 do 5)	Uticaj/snaga (ocjena od 1 do 5)
Javni sektor	Skupštinski odbori i radna tijela relevantna za oblast zvanične statistike	Korisnici/e rezultata zvanične statistike u procesu odlučivanja i kreatori regulatornog okvira. Interes je visok, s obzirom na potrebu za relevantnim i pravovremenim statističkim podacima za donošenje javnih politika.	5	5
	Vlada i državni organi		5	5
	Drugi proizvođači zvanične statistike		5	5
	Jedinice lokalne samouprave		5	5
Korisnici iz poslovnog i finansijskog sektora	Privredni subjekti, Udruženja poslodavaca, Komore	Korisnici/e ekonomske i tržišne statistike u analizi poslovnog ambijenta i donošenju strateških odluka.	4	4
	Bankarski i investicioni sektor		4	4
Akademska zajednica, istraživači i civilni sektor istraživači i civilni sektor	Univerziteti i Naučno - istraživačke institucije i istraživači	Korišćenje statistike za analize, monitoring i javno zagovaranje.	5	5
	NVO sektor		5	5
Šira javnost i mediji	Građani/ke kao krajnji/e korisnici/e rezultata zvanične statistike	Povećanje razumijevanja zvanične statistike, promocija povjerenja u zvaničnu statistiku i učešće u društvenom dijalogu.	5	5
	Mediji kao posrednici/e u interpretaciji i korišćenju rezultata zvanične statistike		5	5

3.3. SWOT analiza

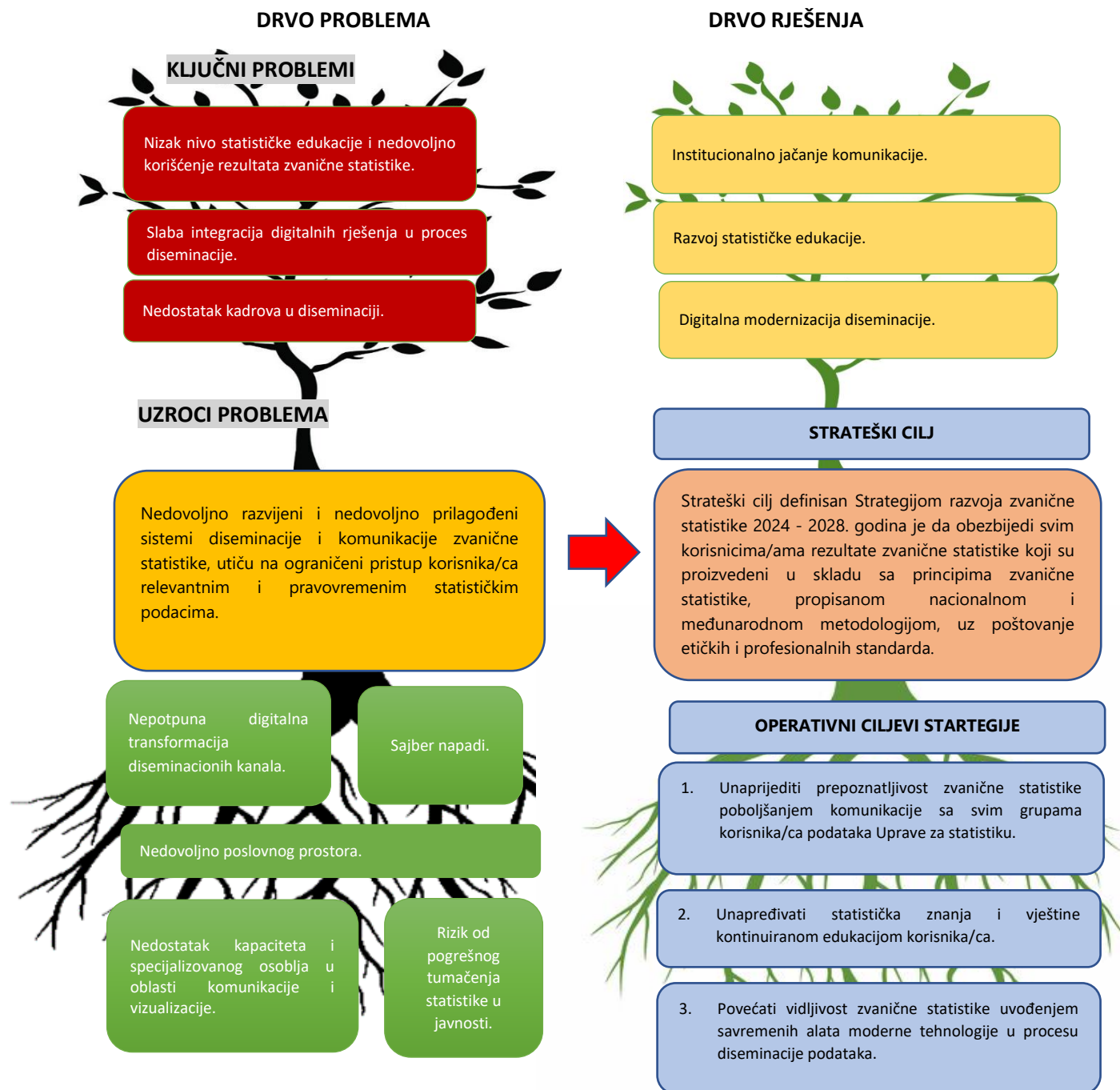
Radi potpunijeg razumijevanja postojećeg institucionalnog i komunikacijskog okvira, sprovedena je SWOT analiza koja omogućava identifikovanje ključnih unutrašnjih kapaciteta i razvojnih ograničenja Uprave za statistiku, kao i eksternih faktora koji mogu podržati ili usporiti ostvarivanje ciljeva Strategije. Ovaj analitički pregled predstavlja osnov za oblikovanje realističnih i usmjerenih intervencija u oblasti diseminacije, jačanja vidljivosti i unapređenja odnosa sa korisnicima podataka zvanične statistike.

Tabela 2. SWOT analiza

Snage	Slabosti
• Visok kredibilitet Uprave za statistiku kao pouzdanog proizvođača zvaničnih statističkih podataka; • Dosljedna tačnost i pouzdanost objavljenih rezultata zvanične statistike; • Visok stepen usklađenosti sa Kodeksom prakse evropske statistike; • Uspostavljeni standardi bezbjednosti i zaštite podataka u skladu sa zakonskom regulativom; • Započeta digitalizacija procesa prikupljanja podataka (CAPI/CAWI); • Dobra saradnja sa organima državne uprave i drugim relevantnim institucijama.	• Nedovoljan broj zaposlenih i ograničeni kadrovski kapaciteti; • Nepostojanje specijalizovanih kadrova za odnose sa javnošću i komunikaciju; • Nedovoljno proaktivan pristup u komunikaciji prema medijima i široj javnosti; • Ograničena vidljivost rezultata zvanične statistike; • Nizak nivo statističke pismenosti među korisnicima podataka.
Mogućnosti	Prijetnje
• Proširen pristup dodatnim administrativnim i drugim izvorima podataka; • Razvoj eksperimentalnih statistika i brže reagovanje u vanrednim i kriznim situacijama; • Intenziviranje međunarodne statističke saradnje; • Jačanje statističke edukacije kroz saradnju sa akademskom i stručnom zajednicom; • Napredak digitalizacije javne uprave i veća spremnost korisnika za elektronsko korišćenje podataka.	• Ograničeni prostorni i kadrovski kapaciteti, uz izraženu fluktuaciju zaposlenih; • Niske digitalne kompetencije pojedinih kategorija korisnika; • Rizik od širenja dezinformacija i pogrešnog tumačenja statističkih podataka; • Nedovoljna motivisanost korisnika za korišćenje zvanične statistike; • Kompleksno društveno-ekonomsko okruženje koje može usporiti realizaciju strateških aktivnosti.

SWOT analiza potvrđuje da Uprava za statistiku ima stabilne profesionalne temelje i značajan potencijal za unapređenje komunikacije i diseminacije, ali zahtijeva usmjereno djelovanje u oblasti kadrovskih kapaciteta, vidljivosti i razumljivosti statistike. Efikasno korišćenje identifikovanih mogućnosti i adekvatno upravljanje rizicima od presudnog su značaja za jačanje uloge zvanične statistike u procesu donošenja politika i evropskih integracija.

3.4. Drvo problema i drvo rješenja



3.5. Rizici i preporuke

U procesu planiranja i sprovođenja Strategije identifikovani su rizici koji mogu uticati na kvalitet i efikasnost komunikacije i diseminacije rezultata zvanične statistike. Ključni izazovi odnose se na ograničene ljudske resurse, nedostatak specijalizovanih kapaciteta za odnose sa javnošću, kao i na složenost modernog digitalnog okruženja, koje zahtijeva stalno prilagođavanje i brzu reakciju na potrebe korisnika/ca. Dodatni rizik predstavlja neujednačen nivo statističke i digitalne pismenosti među korisnicima/cama, što može ograničiti razumijevanje i korišćenje statističkih sadržaja. Prekomjerno administrativno opterećenje takođe može usporiti realizaciju planiranih aktivnosti i uticati na ukupnu efikasnost Uprave za statistiku.

Radi ublažavanja identifikovanih rizika i obezbjeđivanja uspješne implementacije Strategije, preporučuje se: jačanje institucionalnih, kadrovskih i tehničkih kapaciteta za efektivnu komunikaciju i pravovremeno informisanje javnosti; razvijanje partnerskih odnosa sa korisnicima/cama podataka, akademskom zajednicom, medijima i drugim relevantnim akterima radi unapređenja saradnje i veće vidljivosti statistike; unapređenje vizuelne prezentacije, jasnoće i pristupačnosti statističkih sadržaja kako bi se povećala upotrebljivost podataka među različitim korisničkim grupama, kao i ubrzanje i optimizacija internih procesa rada, u skladu sa zahtjevima modernog digitalnog okruženja i principima efikasne javne uprave.

Primjenom ovih preporuka, Uprava za statistiku dodatno jača svoju ulogu kredibilnog, transparentnog i savremenog proizvođača zvanične statistike, čime doprinosi informisanom donošenju odluka, većoj statističkoj pismenosti i ostvarivanju ciljeva Strategije razvoja zvanične statistike, kao i obavezama u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

3.6. Horizontalne dimenzije Strategije

3.6.1. Rodna ravnopravnost

Strategija integriše rodnu perspektivu kroz sve faze – od planiranja do praćenja učinaka. Analiza pokazuje da žene i muškarci imaju različite potrebe i nivo pristupa statističkim informacijama, naročito u ruralnim područjima. U fazi implementacije biće obezbijeđeno rodno raznovrsno učešće, promocija rodno razvrstanih statistika, edukacija, rodno osjetljiv jezik i razvoj indikatora u skladu sa evropskim standardima. Praćenje sprovođenja Strategije obuhvata i rodno osjetljive aktivnosti.

3.6.2. Uticaj na životnu sredinu

Strategija uključuje procjenu uticaja aktivnosti na životnu sredinu već u fazi definisanja ciljeva i indikatora. Fokus je na digitalizaciji, smanjenju potrošnje resursa i jačanju korišćenja administrativnih izvora podataka. Strategija je usklađena s evropskim i nacionalnim politikama (Evropski zeleni dogovor, Agenda 2030) i podstiče razvoj ekoloških statistika. Otvoreni podaci i edukativni programi doprinose ekološkoj svijesti i dostupnosti pouzdanih informacija svim korisnicima.

4. STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI SA PRATEĆIM INDIKATORIMA I OPISOM AKTIVNOSTI ZA PRAĆENJE SPROVOĐENJA STRATEGIJE

STRATEŠKI CILJ

Cilj zvanične statistike je da obezbijedi svim korisnicima/ama rezultate zvanične statistike, koji su proizvedeni u skladu sa principima zvanične statistike, propisanom nacionalnom i međunarodnom metodologijom, uz poštovanje etičkih i profesionalnih standarda.

4.1. OPERATIVNI CILJ 1

Unaprediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca podataka Uprave za statistiku.

Uprava za statistiku će jačati institucionalnu komunikaciju i izgraditi transparentan i profesionalan odnos sa korisnicima/ama kroz zapošljavanje osobe zadužene za odnose sa javnošću. Ova osoba će koordinirati medijske aktivnosti, upravljati vizuelnim identitetom Uprave, kreirati sadržaje za različite ciljne grupe i organizovati javne događaje. Poseban fokus biće na podizanju svijesti o značaju zvanične statistike, uključujući događaje sa predstavnicima javne uprave, civilnog društva, akademske i poslovne zajednice. Kroz ove aktivnosti, Uprava za statistiku jača svoju vidljivost, povećava razmijevanje rezultata zvanične statistike i doprinosi izgradnji povjerenja u instituciju i podatke koje proizvodi.

INDIKATORI UČINKA 1.1.

Zapošljavanje lica za odnose sa javnošću.

AKTIVNOST 1.1.1.

Zapošljavanje lica za odnose sa javnošću u skladu sa Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji.

INDIKATORI REZULTATA 1.1.1.1

1. Usvojen Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Uprave za statistiku.

INDIKATORI REZULTATA 1.1.1.2

1. Zaposleno lice za odnose sa javnošću.

INDIKATORI UČINKA 1.2.

Broj organizovanih medijskih i javnih događaja.

AKTIVNOST 1.2.1.

Kampanja vidljivosti PR aktivnosti.

INDIKATORI REZULTATA 1.2.1.1

1. Promocija rezultata zvanične statistike putem aplikacije, interaktivnih alata, animacije, infografika, video sadržaja, dizajniranja publikacija, medijske i komunikacijske aktivnosti, praćenje medijskih prisutnosti i sadržaja.

AKTIVNOST 1.2.2.

Organizacija medijskih i javnih događaja.

INDIKATORI REZULTATA 1.2.2.1

1. Broj medija/izjava koji/e su doprinijeli/e većoj informisanosti opšte javnosti o aktivnostima Uprave za statistiku.

INDIKATORI REZULTATA 1.2.2.2

1. Broj i raznovrsnost korisnika/ca koji su prisustvovali medijskom i javnom događaju.

Ključni nosilac: Uprava za statistiku.

Partneri: Selektovane institucije iz grupe zainteresovanih strana: Akademska zajednica, Istraživači, civilni sektor i mediji.

Verifikacija: Finalni izvještaj o realizaciji aktivnosti Operativnog cilja 1.

4.2. OPERATIVNI CILJ 2

Unapređivati statistička znanja i vještine kontinuiranom edukacijom korisnika/ca

Uprava za statistiku će sistematski razvijati i sprovoditi aktivnosti podizanja nivoa statističkog znanja kod krajnjih korisnika/ca, donosilaca/ki odluka i medija, u skladu sa principima zvanične statistike i Kodeksom prakse evropske statistike.

Poseban značaj ima ***Višegodišni program obuka za sticanje statističkih znanja i vještina***¹, koji je razvijen u partnerstvu sa obrazovnim institucijama i proizvođačima zvanične statistike, koji obuhvata:

- radionice, seminare i predavanja za novinare/ke, donosioc/ke odluka, istraživače/ke i poslovne subjekte;
- obuke za medije radi pravilne interpretacije i vizualizacije rezultata;
- internu edukaciju zaposlenih sa fokusom na unapređenje komunikacionih vještina i diseminacije.

INDIKATORI UČINKA 2.1.

1. Broj održanih edukativnih radionica, seminara i događaja za korisnike/ce.

AKTIVNOST 2.1.1.

Organizovanje edukativnih radionice, seminari i događaji za korisnike/ce.

INDIKATORI REZULTATA 2.1.1.1

1. Broj učesnika radionica/seminara i događaja koji smatra da je učešće u događaju doprinijelo lakšem razumijevanju rezultata zvanične statistike.

INDIKATORI REZULTATA 2.1.1.2

¹ **Veza:** Strategija razvoja zvanične statistike 2024 -2028. godina, Oparativni cilj 1.

1. Izrada promotivnog materijala za potrebe Uprave za statistiku.

INDIKATORI UČINKA 2.2.

1. Procenat održanih edukacija, seminara i događaja za zaposlene Uprave za statistiku.

AKTIVNOST 2.2.1.

Edukacija zaposlenih Uprave za statistiku kroz učešće u međunarodnim i nacionalnim sastancima/radionicama/seminarima od značaja za razvoj diseminacije i komunikacije.

INDIKATORI REZULTATA 2.1.1.1

1. Procenat zaposlenih koji su stekli nova znanja i vještine iz oblasti diseminacije.

Ključni nosilac: Uprava za statistiku.

Partneri: Selektovane institucije iz grupe zainteresovanih strana: Javni sektor, šira javnost i mediji.

Verifikacija: Finalni izvještaj o realizaciji aktivnosti Operativnog cilja 2.

4.3. OPERATIVNI CILJ 3.

Povećati vidljivost zvanične statistike uvođenjem savremenih alata moderne tehnologije u procesu diseminacije podataka

Uprava za statistiku će koristiti digitalne alate i unaprijediti funkcionalnost web stranice kako bi korisnicima/ama omogućila brz i razumljiv pristup podacima. Planirane aktivnosti uključuju:

- redizajn web stranice;
- vizuelizaciju statističkih rezultata;
- promociju rezultata putem društvenih mreža;
- pripremu video, animacija i grafika za objašnjenje rezultata.

INDIKATORI UČINKA 3.1.

1. Broj unapređenih komunikacionih kanala.

AKTIVNOST 3.1.1.

Unapređivanje digitalnih i komunikacijskih kanala Uprave za statistiku.

INDIKATORI REZULTATA 3.1.1.1

1. Broj posjeta digitalnim komunikacionim kanalima (posjete websajtu, LinkedIn profile visitors, Instagram views i profile views).

INDIKATORI UČINKA 3.2.

1. Broj novih vizualizacija i razvoj alata za automatizaciju diseminacije

AKTIVNOST 3.2.1.

Razvijanje/unapređenje automatizacije diseminacije rezultata zvanične statistike.

INDIKATORI REZULTATA 3.2.1.1

1. Izrađena aplikacija za automatsko generisanje mjesečnog statističkog biltena.

INDIKATORI UČINKA 3.3.

1. Izrađen interni dokument „Vodič za upravljanje društvenim mrežama”

AKTIVNOST 3.3.1.

Redovno vođenje društvenih mreža u skladu sa „Vodičem za upravljanje društvenim mrežama”

INDIKATORI REZULTATA 3.3.1.1

1. Broj i raznovrsnost formata sadržaja objavljenih putem društvenih mreža.

INDIKATORI REZULTATA 3.3.1.2

1. Broj korisnika/ca koji prate digitalno-komunikacione kanale Uprave za statistiku.

Ključni nosilac: Uprava za statistiku.

Verifikacija: Finalni izvještaj o realizaciji aktivnosti Operativnog cilja 3.

Tabela 3. aktivnosti za postizanje operativnih ciljeva

CILJEVI / AKTIVNOSTI		INDIKATORI	
Strateški cilj:	Obezbijediti svim korisnicima/ama rezultate zvanične statistike, koji su proizvedeni u skladu sa principima zvanične statistike, propisanom nacionalnom i međunarodnom metodologijom, uz poštovanje etičkih i profesionalnih standarda.	Indikator uticaja:	Nivo povjerenja u Upravu za statistiku i rezultate zvanične statistike.
Operativni cilj 1.	Unaprijediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca podataka Uprave za statistiku.	Indikator učinka 1.1.	Zaposlenje lica za odnose sa javnošću u okviru Službe za opšte, kadrovske poslove, javne navke i finansije.
		Polazna vrijednost	Nije zaposleno lice za odnose sa javnošću
		Prelazna vrijednost	1 zaposleno lice za odnose sa javnošću
		Ciljna vrijednost	1 stalno zaposleno lice odgovorno za sve aktivnosti odnosa sa javnošću
		Indikator učinka 1.2	Broj organizovanih medijskih i javnih događaja.
		Polazna vrijednost	Jedan organizovan medijski i javni događaj
		Prelazna vrijednost	≥2 organizovanih medijskih i javnih događaja
		Ciljna vrijednost	≥5 (kumulativno) organizovanih medijskih i javnih događaja
Aktivnost 1.1.1.	Zapošljavanje lica za odnose sa javnošću u <i>Službi za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije</i> u skladu sa novim Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji.	Indikator rezultata 1.1.1.1.	Usvojen <i>Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji</i> Uprave za statistiku. Zaposleno lice za odnose sa javnošću u okviru Službe za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije.
Aktivnost 1.2.1	Kampanja vidljivosti PR aktivnosti.	Indikator rezultata 1.2.1.1	Promocija rezultata zvanične statistike putem aplikacije, interaktivnih alata, animacije, infografika, video sadržaja, dizajniranja publikacija, medijske i komunikacijske aktivnosti, praćenje medijskih prisutnosti i sadržaja.
Aktivnost 1.2.2	Organizacija medijskih i javnih događaja.	Indikator rezultata 1.2.2.1	Broj medija/izjava koji/e su doprinijeli/e većoj informisanosti opšte javnosti o aktivnostima Uprave za statistiku.

		Indikator rezultata 1.2.2.2	Broj i raznovrsnost korisnika/ca koji su prisustvovali medijskom i javnom događaju.
Operativni cilj 2.	Unapređivati statistička znanja i vještine kontinuiranom edukacijom korisnika/ca.	Indikator učinka 2.1.	Broj održanih edukativnih radionica, seminara i događaja za korisnike.
		Polazna vrijednost	Jedna edukativna radionica
		Prelazna vrijednost	≤3 edukativnih radionica
		Ciljna vrijednost	5 (kumulativno) edukativnih radionica
		Indikator učinka 2.2.	Procenat održanih edukacija, seminara i događaja za zaposlene u Upravi za statistiku.
		Polazna vrijednost	25% održanih edukacija od planiranih
		Prelazna vrijednost	50% održanih edukacija od planiranih
		Ciljna vrijednost	72% održanih edukacija od planiranih
Aktivnost 2.1.1.	Organizovanje edukativnih radionice, seminara i događaja za korisnike/ce.	Indikator rezultata 2.1.1.1.	Broj učesnika radionica/seminara i događaja koji smatra da je učešće u događaju doprinijelo lakšem razumijevanju rezultata zvanične statistike.
		Indikator rezultata 2.1.1.2.	Izrada promotivnog materijala za potrebe Uprave za statistiku.
Aktivnost 2.2.1.	Edukacija zaposlenih Uprave za statistiku kroz učešće u međunarodnim i nacionalnim sastancima/radionicama/seminarima od značaja za razvoj diseminacije i komunikacije.	Indikator rezultata 2.2.1.1.	Procenat zaposlenih koji su stekli nova znanja i vještine iz oblasti diseminacije.
Operativni cilj 3.	Povećati vidljivost zvanične statistike uvođenjem savremenih alata moderne tehnologije u procesu diseminacije podataka.	Indikator učinka 3.1.	Unapređeni komunikacioni kanali
		Polazna vrijednost	Izrada Kalendara važnijih datuma
		Prelazna vrijednost	Unapređen komunikacioni kanal, društvena mreža - Instagram
		Ciljna vrijednost	Unapređena web stranica
		Indikator učinka 3.2.	Broj novih vizualizacija i razvoj alata za automatizaciju diseminacije
		Polazna vrijednost	Nema novih vizualizacija, ne postoji alat za automatizaciju diseminacije
		Prelazna vrijednost	≥ 2 nove vizualizacije, početak rada na razvoju alata za automatizaciju diseminacije
		Ciljna vrijednost	≥ 3 (kumulativno) vizualizacija, razvijen alat za automatizaciju diseminacije
		Indikator učinka 3.3.	Izrađen interni dokument "Vodič za upravljanje društvenim mrežama"
		Polazna vrijednost	Nije definisan „Vodič za upravljanje društvenim mrežama“
		Prelazna vrijednost	Izrađen interni dokument „Vodič za upravljanje društvenim mrežama“
		Ciljna vrijednost	Realizacija „Vodiča za upravljanje društvenim mrežama“

Aktivnost 3.1.1.	Unapređivanje digitalnih i komunikacionih kanala Uprave za statistiku.	Indikator rezultata 3.1.1.1.	Broj posjeta digitalnim komunikacionim kanalima (posjeta web sajtu, LinkedIn profile visitors, Instagram views i profile views)
Aktivnost 3.2.1.	Razvijanje/unapređenje automatizacije diseminacije rezultata zvanične statistike	Indikator rezultata 3.2.1.1.	Izrađena aplikacija za automatsko generisanje mjesečnog statističkog biltena.
Aktivnost 3.3.1.	Redovno vođenje društvenih mreža u skladu sa dokumentom "Vodič za upravljanje društvenim mrežama"	Indikator rezultata 3.3.1.1.	Broj i raznovrsnost formata sadržaja objavljenih putem društvenih mreža
		Indikator rezultata 3.3.1.2.	Broj korisnika/ca koji prate digitalno-komunikacione kanale Uprave za statistiku

4.4. Ključne aktivnosti za sprovođenje operativnih ciljeva prilagođene prema grupama korisnika/ca

I. Istraživači/ce i akademska zajednica

Unapređenje komunikacije sa ovom kategorijom korisnika/ca ostvaruje se kroz *Operativni cilj 2: Unapređivati statistička znanja i vještine kontinuiranom edukacijom korisnika/ca*. Organizovanjem edukativnih radionica, seminara i događaja, cilj je podići nivo statističkih znanja i vještina, te dodatno ojačati saradnju i povjerenje u zvaničnu statistiku. Uprava za statistiku omogućava istraživačima/cama pristup individualnim podacima bez identifikatora, u naučnoistraživačke svrhe, u skladu sa Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike.

II. Privredni subjekti

Ova kategorija korisnika/ca koristi rezultate zvanične statistike za analizu poslovnog ambijenta i donošenje strateških odluka. U okviru *Operativnog cilja 1: Unaprijediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca*, planira se organizacija medijskih i javnih događaja sa uključivanjem predstavnika/ca poslovnog i finansijskog sektora. Takođe, kroz aktivnost 2.1.1: Organizovanje edukativnih radionica, seminara i događaja za korisnike/ce, predviđeno je uključivanje ove kategorije korisnika/ca u edukativne aktivnosti. *Operativni cilj 3: Povećati vidljivost zvanične statistike uvođenjem savremenih alata moderne tehnologije u procesu diseminacije podataka*, identifikuje privredne subjekte kao ciljnu grupu za kreiranje sadržaja i korišćenje digitalnih kanala.

III. Organi izvršne i lokalne vlasti

Organizacija medijskih i javnih događaja u okviru Operativnog cilja 1, kao i edukativne aktivnosti iz Operativnog cilja 2, imaju za cilj aktivno uključivanje predstavnika javne uprave i lokalne samouprave. Cilj

je zajedničko unapređenje korišćenja rezultata zvanične statistike kao inputa u proces donošenja odluka, kreiranje politika i zakonskih rješenja.

IV. Međunarodne organizacije, mediji i šira javnost

Učešće predstavnika/ca ove kategorije korisnika/ca planirano je u javnim događajima u okviru sprovođenja aktivnosti iz Operativnog cilja 1, dok aktivnosti iz Operativnog cilja 2 doprinose jačanju saradnje sa medijima, razmjeni informacija i unapređenju razumijevanja statistike. Promocija rezultata zvanične statistike kroz infografike, video sadržaje i unapređenje digitalno-komunikacionih kanala, predviđena u okviru Operativnog cilja 3, omogućava vizuelnu prezentaciju podataka i njihovu veću dostupnost korisnicima/cama i, time, ovim kategorijama korisnika

V. Studenti/kinje i obrazovne institucije

Edukativne radionice, seminari i događaji iz Operativnog cilja 2 fokusirani su na studente/kinje i obrazovne institucije. Cilj aktivnosti je unapređenje statističkog znanja, razumijevanja i praktične primjene rezultata zvanične statistike među budućim stručnjacima i korisnicima/cama podataka.

5. MONITORING, IZVJEŠTAVANJE I EVALUACIJA

Sistem praćenja sprovođenja Strategije zasniva se na principima transparentnosti, objektivnosti i efikasnosti, uz jasno definisane mehanizme monitoringa, izvještavanja i evaluacije. Ovaj sistem omogućava pravovremenu identifikaciju izazova i djelovanje, osiguravajući da sprovođenje Strategije bude transparentno, odgovorno i orijentisano na stvarne potrebe korisnika/ca zvanične statistike.

Plan implementacije Strategije, predstavljen u tabeli 4, predstavlja osnovu za monitoring, jer definiše ključne aktivnosti po godinama i mehanizme praćenja njihovog sprovođenja.

Tabela 4. Plan implementacije Strategije, po godinama

Godina	Aktivnosti	Monitoring aktivnosti
IVQ 2025.	Usvajanje Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina sa Akcionim planom za 2026-2027. godinu.	Uspostavljen sistem komunikacije, monitoringa i evaluacije.
2026.	Monitoring sprovođenja Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina.	Komunikacija sa zainteresovanim stranama u skladu sa potrebama i zahtjevima.
2027.	- Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2026. godinu) - Izrada Akcionog plana za 2028. i 2029. godinu.	Izveštaj o implementaciji Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina. (za 2026. godinu).

2028.	Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2027. godinu).	Izveštaj o implementaciji Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2027. godinu).
2029.	Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2028. godinu) i otpočinjanje procesa evaluacije.	• Izveštaj o implementaciji Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2028. godinu). • Ex-post evaluacija Strategije.
IQ 2030.	Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina (za 2029. godinu) i finalna evaluacija.	Završni izvještaj o implementaciji Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026–2029. godina.

5.1. Monitoring

Monitoring predstavlja kontinuirani proces prikupljanja i analiziranja informacija o sprovođenju planiranih aktivnosti i napretku ka operativnim i strateškim ciljevima.

Elementi sistema monitoringa uključuju:

- Godišnje praćenje sprovođenja dvogodišnjeg Akcionog plana;
- Internu evidenciju o realizaciji aktivnosti, postignutim vrijednostima indikatora i odstupanjima;
- Upotrebu kvantitativnih i kvalitativnih izvora (evaluacija korisnika/ca, istraživanje o zadovoljstvu korisnika, statistika posjeta web stranici).

5.2. Izvještavanje

Izvještavanje o realizaciji Strategije vrši se godišnje. Ključni dokumenti su:

- Godišnji izvještaj o realizaciji Akcionog plana;
- Završni izvještaj o realizaciji Strategije.
-

Izvještaji sadrže:

- Status svake aktivnosti (sistem semafora: realizovana, djelimično realizovana, nerealizovana);
- Postignute vrijednosti indikatora rezultata i učinka;
- Identifikovane izazove u realizaciji i preporuke za budući period.

5.3. Evaluacija

Evaluacija se vrši u skladu sa smjernicama iz Metodologije za razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata. Koordinira je Uprava za statistiku, uz saradnju sa relevantnim akterima i mogućnost angažovanja eksternih evaluatora/ki.

Evaluacija obuhvata:

- Ekspertsku analizu;
- Povratne informacije korisnika/ca (istraživanja o zadovoljstvu korisnika, evaluacije događaja);
- Status institucionalnih kapaciteta (npr. lica zaduženog za odnose sa javnošću u Službi za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije).

Indikatori monitoringa i evaluacije:

- Broj realizovanih aktivnosti iz Akcionog plana;
- Broj i procenat ispunjenih indikatora učinka;
- Stepenn funkcionalnosti komunikacionih struktura;
- Povratna ocjena korisnika/ca kroz evaluacije i istraživanja o zadovoljstvu korisnika.

6. KOMUNIKACIJA

Efikasna i dvosmjerna komunikacija sa korisnicima zvanične statistike predstavlja ključni element za povećanje vidljivosti i upotrebe rezultata zvanične statistike. Tokom sprovođenja Strategije, posebna pažnja biće posvećena unapređenju komunikacionih kanala i mehanizama, kako bi se osigurala pravovremena i relevantna diseminacija.

Komunikacione aktivnosti su strateški instrument za ostvarivanje operativnih ciljeva, jačanje institucionalne transparentnosti i unapređenje odnosa sa korisnicima/ama zvanične statistike. Komunikacija je povezana sa Operativnim ciljem 1: Unaprijediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca podataka Uprave za statistiku, pri čemu su jasno definisane ciljne grupe: korisnici/ce zvanične statistike, institucije, mediji, akademska i poslovna zajednica, te civilni sektor.

I. Kanali i alati komunikacije

Za ostvarivanje ciljeva Strategije koristiće se različiti kanali i alati:

- Fokus grupe i konsultacije sa korisnicima/ama;
- Društvene mreže i mediji;
- Javne prezentacije i događaji;
- Video sadržaji i vizualni materijali;
- Zvanična web stranica Uprave za statistiku.

Dvosmjerna komunikacija biće obezbijeđena kroz forume korisnika/ca, evaluacije i konsultacije, čime se omogućava pravovremeno prilagođavanje aktivnosti potrebama korisnika/ca.

II. Ključne aktivnosti

Glavne aktivnosti predviđene Strategijom obuhvataju:

- Organizaciju godišnjih foruma i konsultacija sa korisnicima/ama radi identifikacije njihovih potreba i unapređenja korišćenja rezultata zvanične statistike;
- Zapošljavanje lica za odnose sa javnošću odgovornog za planiranje i realizaciju aktivnosti PR-a;
- Razvoj i implementaciju Strategije komunikacije, uključujući modernizaciju zvanične web stranice i primjenu digitalnih alata za vizualizaciju rezultata;
- Sprovođenje istraživanja o zadovoljstvu korisnika/ca radi kontinuiranog praćenja kvaliteta komunikacije i identifikacije oblasti za unapređenje.

III. Indikatori učinka

Praćenje efekata komunikacije vršiće se kroz:

- Broj organizovanih foruma i događaja za korisnike/ce;
- Postojanje i aktivnosti lica zaduženog za odnose sa javnošću u okviru Službe za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije.

Ove aktivnosti i indikatori omogućavaju kontinuirani nadzor nad efektima komunikacije, jačanje povjerenja korisnika/ca u zvaničnu statistiku i povećanje njene upotrebljivosti u donošenju odluka.

7. FINANSIJSKI OKVIR

Finansiranje Uprave za statistiku, a time i aktivnosti predviđenih ovom strategijom, definisano je članom 18 Zakona o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike.

Potrebna sredstva za realizaciju planiranih aktivnosti biće, u najvećoj mjeri, obezbijeđena iz Budžeta Crne Gore. Sredstva će se u kontinuitetu planirati kroz akcione planove za sprovođenje Strategije. U vezi sa tim, u nastavku je dat predlog za finansiranje aktivnosti koje su utvržene Akcionim planom za 2026. i 2027. godinu.

Tabela 5. Finansijski okvir za 2026. i 2027. godinu

u EUR

Finansijski okvir		2026. godina		2027. godina	
		Iznos	%	Iznos	%
1.	Budžet	60.000		40.000	
UKUPNO		60.000	100	40.000	100

Tabela 6. Finansijski okvir po aktivnostima za 2026. i 2027. godinu

u EUR

Finansijski okvir	2026. godina		2027. godina	
	Nacionalni budžet	%	Nacionalni budžet	%
Operativni cilj 1.	45.000	75	30.000	75
Aktivnost 1.1.1.	-	-	-	-
Aktivnost 1.2.1.	36.000	-	24.000	-
Aktivnost 1.2.2.	9.000	-	6.000	-
Operativni cilj 2.	15.000	25	10.000	25
Aktivnost 2.1.1.	15.000	-	10.000	-
Aktivnost 2.2.1.	-	-	-	-
Operativni cilj 3.	-	-	-	-
Aktivnost 3.1.1.	-	-	-	-
Aktivnost 3.2.1.	-	-	-	-
Aktivnost 3.3.1.	-	-	-	-
UKUPNO	60.000	100	40.000	100

Finansijski okvir za period 2026–2027. jasno pokazuje prioritete po operativnim ciljevima i aktivnostima. Većina sredstava (75% u obje godine) planirana je za aktivnosti u okviru Operativnog cilja 1, a za aktivnosti koje doprinose ostvarenju Operativnog cilja 2 obezbjeđuje se 25% ukupnog budžeta. Od ukupnog budžeta za realizaciju aktivnosti predviđenih Akcionim planom, za 2026. predviđeno je 60.000 EUR, a za 2027. 40.000 EUR, sa potpunim finansiranjem iz nacionalnog budžeta. Aktivnosti uključene u realizaciji Operativnog cilja 3 finansiraće se iz tekućih sredstava Uprave za statistiku. Ovakva struktura omogućava strateški balans između jačanja komunikacije, edukacije korisnika/ca i modernizacije diseminacije, uz jasan izvor finansiranja koji osigurava održivost planiranih aktivnosti.

AKCIONI PLAN ZA 2026. I 2027. GODINU

Akcioni plan sa procjenom troškova za 2026. i 2027. godinu predstavlja operativni instrument za sprovođenje Strategije diseminacije i komunikacije Uprave za statistiku za period 2026-2029. godine. Predviđa mjere koje će se sprovoditi u skladu sa raspoloživim resursima i prioritetima Uprave za statistiku.

Cilj akcionog plana je da obezbijedi dosljednu i efikasnu realizaciju ciljeva u oblasti diseminacije zvanične statistike, komunikacije sa korisnicima/cama i osnaživanja statističke edukacije. Operativni ciljevi su međusobno povezani, kroz jasno definisane aktivnosti i indikatore koji omogućavaju praćenje napretka. Poseban akcenat stavljen je na razlikovanje indikatora učinka (output) - koji mjeri sprovođenje aktivnosti i indikatora rezultata (outcome) - koji mjeri promjene kod korisnika/ca rezultata zvanične statistike. Akcioni plan je struktuiran u skladu sa sljedećim operativnim ciljevima:

Operativni cilj 1. - Unaprijediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca podataka Uprave za statistiku.

Operativni cilj 2. - Unapređivati statistička znanja i vještine kontinuiranom edukacijom korisnika/ca.

Operativni cilj 3. - Povećati vidljivost zvanične statistike uvođenjem savremenih alata moderne tehnologije u procesu diseminacije podataka.

Ovako struktuiran Akcioni plan omogućava efikasno sprovođenje ciljeva Strategije, praćenje učinka i osiguranje održivih rezultata, uz poštovanje načela transparentnosti i odgovornosti.

Procjene troškova planirana je za dvogodišnji ciklus (2026-2027.) i struktuirana po operativnim ciljevima. Sredstva za realizaciju biće obezbjeđena iz redovnog budžeta Uprave za statistiku.

Precizna raspodjela sredstava omogućava efikasnu realizaciju planiranih aktivnosti, uz racionalno korišćenje dostupnih izvora finansiranja.

Tabela 7. Akcioni plan sa procjenom troškova za 2026-2027. godina za sprovođenje Startegije

STRATEŠKI CILJ Cilj zvanične statistike je da obezbijedi svim korisnicima/cama rezultate zvanične statistike, koji su proizvedeni u skladu sa principima zvanične statistike, propisanom nacionalnom i međunarodnom metodologijom, uz poštovanje etičkih i profesionalnih standarda.						
Operativni cilj 1. Unaprijediti prepoznatljivost zvanične statistike poboljšanjem komunikacije sa svim grupama korisnika/ca podataka Uprave za statistiku						
Indikator učinka	Početna vrijednost 2026. godina		Ciljna vrijednost na polovini sprovođenja strateškog dokumenta 2027-2028. godina		Ciljna vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta 2029. godina	
1.1. Zaposlenje lica za odnose sa javnošću u okviru Službe za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije	Trenutno nije zaposleno lice za odnose sa javnošću		1 zaposleno lice za odnose sa javnošću		1 stalno zaposleno lice odgovorno za sve aktivnosti odnosa sa javnošću	
1.2. Broj organizovanih medijskih i javnih događaja	1		≥2		≥5 (kumulativno)	
Aktivnosti koje utiču na realizaciju Operativnog cilja 1.	Indikator rezultata	Nadležna institucija	Datum početka	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja
1.1.1. Zapošljavanje lica za odnose sa javnošću u Službi za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije u skladu sa novim Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Uprave za statistiku.	Primjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Uprave za statistiku	Uprava za statistiku	I kvartal 2026.	IV kvartal 2027.	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
	Zaposleno lice za odnose sa javnošću u okviru Službe za opšte, kadrovske poslove, javne nabavke i finansije	Uprava za statistiku	I kvartal 2026.	IV kvartal 2027.	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
1.2.1. Kampanja vidljivosti PR aktivnosti	Promocija rezultata zvanične statistike putem aplikacije, interaktivnih alata, animacije, info-grafika, video sadržaja, dizajniranja publikacija, medijske i komunikacijske aktivnosti, praćenje medijskih prisutnosti i sadržaja	Uprava za statistiku	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026	2026. 36.000,00€ (Nacionalni budžet)	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
			I kvartal 2027	IV kvartal 2027	2027. 24.000,00€ (Nacionalni budžet)	

1.2.2. Organizacija medijskih i javnih događaja	Broj medija/izjava koji/e su doprinijeli/e većoj informisanosti opšte javnosti o aktivnostima Uprave za statistiku	Uprava za statistiku	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026	2026. 9.000,00€ (Nacionalni budžet) + Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
	Broj i raznovrsnost korisnika/ca koji su prisustvovali medijskom i javnom događaju		I kvartal 2027	IV kvartal 2027	2027. 6.000,00€ (Nacionalni budžet)	

Operativni cilj 2.

Unapređivati statistička znanja i vještine kontinuiranom edukacijom korisnika

Indikator učinka	Početna vrijednost 2026. godina	Ciljna vrijednost na polovini sprovođenja strateškog dokumenta 2027-2028. godina	Ciljna vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta 2029. godina
2.1. Broj održanih edukativnih radionica, seminara i događaja za korisnike	1	≤3	5 (kumulativno)
2.2. Procenat održanih edukacija, seminara i događaja za zaposlene Uprave za statistiku	25%	50%	75%

Aktivnosti koje utiču na realizaciju Operativnog cilja 2.	Indikator rezultata	Nadležna institucija	Datum početka	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja
2.1.1. Organizovanje edukativnih radionica, seminara i događaja za korisnike	Broj učesnika radionica/seminara i događaja koji smatra da je učešće u događaju doprinijelo lakšem razumijevanju rezultata zvanične statistike	Uprava za statistiku	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026	2026. 15.000,00€ (Nacionalni budžet)	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
	Izrada promotivnog materijala za potrebe Uprave za statistiku		I kvartal 2027	IV kvartal 2027	2027. 10.000,00€ (Nacionalni budžet) i tekuća sredstva	
2.2.1. Edukacija zaposlenih Uprave za statistiku kroz učešće u međunarodnim i nacionalnim sastancima/radionicama/seminarima od značaja za razvoj diseminacije i komunikacije	Procenat zaposlenih koji su stekli nova znanja i vještine iz oblasti diseminacije	Uprava za statistiku	I kvartal 2026. I kvartal 2027	IV kvartal 2026 IV kvartal 2027	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"

Operativni cilj 3.

Povećati vidljivost zvanične statistike uvođenjem savremenih alata moderne tehnologije u procesu diseminacije podataka						
Indikator učinka	Početna vrijednost 2026. godina		Ciljna vrijednost na polovini sprovođenja strateškog dokumenta 2027-2028. godina		Ciljna vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta 2029. godina	
3.1. Unapređeni komunikacioni kanali	Izrađen Kalendar važnijih datuma, unaprijeđen kanal komunikacije, društvena mreža - Instagram		Unaprijeđen kanal komunikacije, društvena mreža Instagram		Izrađen Kalendar važnijih datuma, Unaprijeđen kanal komunikacije, društvena mreža Instagram, unapređena web stranica	
3.2. Broj novih vizualizacija i razvoj alata za automatizaciju diseminacije	0, ne postoji alat za automatizaciju diseminacije		≥ 2, početak rada na razvoju alata za automatizaciju diseminacije		≥ 3 (kumulativno), razvijen alat za automatizaciju diseminacije	
3.3. Izrađen interni dokument "Vodič za upravljanje društvenim mrežama"	Ne postoji „Vodič za upravljanje društvenim mrežama – Uprava za statistiku“		Izrađen interni dokument "Vodič za upravljanje društvenim mrežama – Uprava za statistiku"		Realizacija "Vodiča za upravljanje društvenim mrežama – Uprava za statistiku"	
Aktivnosti koje utiču na realizaciju Operativnog cilja 3.	Indikator rezultata	Nadležna institucija	Datum početka	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja
3.1.1. Unapređivanje digitalnih i komunikacionih kanala Uprave za statistiku	Broj posjeta digitalnim komunikacionim kanalima (posjeta websajtu, LinkedIn profile visitors, Instagram views i profile views)	Uprava za statistiku	I kvartal 2026. I kvartal 2027	IV kvartal 2026 IV kvartal 2027	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
3.2.1. Razvoj/unapređenje alata za automatizaciju diseminacije rezultata zvanične statistike	Izrađena aplikacija za automatsko generisanje mjesečnog statističkog biltena	Uprava za statistiku	I kvartal 2026. I kvartal 2027	IV kvartal 2026 IV kvartal 2027	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"
3.3.1 Redovno vođenje društvenih mreža u skladu sa "Vodičem za upravljanje društvenim mrežama"	Broj i raznovrsnost formata sadržaja objavljenih putem društvenih mreža	Uprava za statistiku	I kvartal 2026. I kvartal 2027	IV kvartal 2026 IV kvartal 2027	Tekuća sredstva	Redovna budžetska sredstva Program "Nacionalna statistika"

	Broj korisnika koji prate digitalno-komunikacione kanale Uprave za statistiku	Uprava za statistiku	I kvartal 2026. I kvartal 2027	IV kvartal 2026 IV kvartal 2027		
--	---	----------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--	--

Broj: 01-041/25-4599/1

Dana: 5. decembar 2025. godine

Uprava za statistiku

IV Proleterske br. 2

81000 Podgorica

Tel: +381 (0)20 241 811

e-mail: contact@monstat.org

web site: www.monstat.org