

**ZAKON
O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU**

Član 1

U Zakonu o nacionalnom brendu („Službeni list CG”, broj 37/17) u članu 5 stav 1 tačka na kraju tačke 10 zamjenjuje se tačkom zarezom i dodaje se nova tačka koja glasi:

„11) unapređenja prepoznatljivosti Crne Gore na inostranom tržištu”.

Član 2

U članu 9 stav 1 tačka zarez na kraju tačke 5 zamjenjuje se zarezom, a tačka 6 briše se.

Dosadašnja tačka 7 postaje tačka 6.

Član 3

U članu 10 poslije stava 1 dodaje se novi stav koji glasi:

„(2) Vizuelni identitet nacionalnog brenda utvrđuje Ministarstvo“.

Član 4

Član 11 se briše.

Član 5

U čl. 12 i 13, čl. 15, 16 i 17, nazivu poglavlja IV., čl. 19 i 20, čl. 23 i 24, nazivu poglavlja V., članu 25 st. 1 do 4 i stav 6, članu 26 stav 1, čl. 27, nazivu poglavlja VI., članu 28, članu 29 st. 1 do 5, članu 30 stav 1, nazivu poglavlja VIII., članu 42 st. 1 i 2 i članu 43 st. 1 i 2 riječ „logotip” u različitom padežu zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet” u odgovarajućem padežu.

Član 6

U članu 14 stav 1 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”, a riječi „i/ili njegov slogan” brišu se.

U stavu 2 riječi: „na logotipu nacionalnog brenda “ brišu se.

U st. 3 i 4 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

Član 7

Član 18 se briše.

Član 8

U članu 21 st. 1, 2 i 3 tač. 4, 7, 10 i 11 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

Na kraju tačke 12 tačka se zamjenjuje tačkom zarezom i dodaju se tri nove tačke koje glase:

„13) plan ključnih aktivnosti za iduću kalendarsku godinu;

14) izvještaj o:

- realizovanim aktivnostima u vezi ekološke, društvene, kulturne i ekonomske održivosti;
- pozitivno riješenim prigovorima potrošača za prethodnu godinu;
- stručnom usavršavanju zaposlenih za prethodnih pet godina;
- preduzetim inovativnim modelima djelovanja;
- društveno odgovornom djelovanju u toku prethodne godine;

15) potvrda o učešću na domaćim i međunarodnim događajima.“

Član 9

U članu 22 st. 1 i 2 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

St. 3 i 5 brišu se.

Dosadašnji st. 4 i 6 postaju st. 3 i 4.

Član 10

U čl. 36 i 37, članu 39 riječi: „logotip i/ili slogan“ u odgovarajućem padežu zamjenjuju se riječima: „vizuelni identitet”.

Član 11

U članu 40 riječi: „logotip i/ili slogan“ zamjenjuju se riječima: „vizuelni identitet”, a riječ „mogu“ zamjenjuje se riječju „može“.

Član 12

U članu 46 stav 1 tačka 1 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet“, a riječi: „i/ili njegov slogan“ brišu se.

U tački 2 riječi: „na logotipu nacionalnog brenda“ brišu se.

U tač. 3 do 7 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet“.

Član 13

Poslije člana 47 dodaje se novi član koji glasi:

„Rok za donošenje podzakonskog akta

Član 47a

Podzakonski akt iz člana 10 stav 2 ovog zakona donijeće se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona”.

Član 14

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.