

PREDLOG

Informacija o učešću Crne Gore na 53. sajmu turizma u Novom Sadu

Podgorica, oktobar 2022. godine

Novosadski sajam turizma je jedan od najprestižnijih sajmova ove vrste u regionu. Njegova istorija traje od 1974. godine, pod nazivom „Međunarodni sajam opreme za lov, ribolov, sport i turizam. Sajam predstavlja centralno mjesto na kojem se ključne poruke poslenicima u turizmu upućivali čelni ljudi resornih ministarstava i zvaničnici država koje su učestvovala na samom sajmu, posjećivale privredne delegacije, ali i predstavnici diplomatskog kora.

Ovogodišnji Međunarodni sajam turizma na Novosadskom sajmu, organizuje se kao samostalni sajam zbog prepoznatog značaja turizma kao privredne grane koja ima pozitivne efekte gotovo na sve druge privredne djelatnosti, a organizuje se u periodu od 17. do 19. novembra. Kako bi dao svoj puni pozitivni doprinos Međunarodni sajam turizma, kroz ključne tematske cjeline ovog događaja pokazuje pravce razvoja u narednih pet godina koje poslovni partneri kreiraju zajedno sa Novosadskim sajmom, kao organizatorom događaja:

- HOSTED BUYER PROGRAM – učešće turoperatora koji na B2B susretima direktno ugovaraju poslovne ugovore sa turističkim agencijama i ponuđačima usluga u turizmu-izlagačima na sajmu;
- PRIZNANJA ZA DOSTIGNUĆE U TURIZMU – medalje, plakete, povelje, pehari – dodjeljuju se za vrhunske rezultate u oblasti turizma po ocjeni Komisije koju formira Novosadski sajam (nagrade za velike hotele, preko 150 ležajeva), srednje velike hotele (od 81 do 150 ležajeva), male hotele (do 80 ležajeva), motele, banje, turističke organizacije, restorane, kafee, manifestacije, obrazovne institucije...
- DANI KARIJERE U TURIZMU – tematska cjelina namijenjena svima koji traže posao u turizmu (hoteli, ugostiteljski objekti... i studenti, radnici u turizmu) koja se realizuje u saradnji službi i agencija za zapošljavanje, studentskih i strukovnih udruženja, fakultete i izlagače na sajmu;
- GASTRO-TAKMIČENJE - učenici i profesionalci (kuvari, konobari, barmeni, poslastičari...) – na sajmu turizma imaju priliku da „odmjere snage“ u pripremi i prezentaciji gastronomskog umijeća.

Tradicionalni, Međunarodni sajam turizma, do sada je bio jedan od stubova sajmova LORIST, a od ove godine, ne samo da će biti organizovan kao samostalni sajam, već će istovremeno biti vidljiv na platformi Novosadskog sajma ExpoOnline.rs, pa će prisustvo učesnika sajma biti vidljivo od datuma ugovaranja učešća do kraja 2022. godine (virtuelni štand, mogućnost predstavljanja promotivnog video materijala učesnika, ponuda i informacija o učesnicima, ugovaranje B2B sastanaka sa posjetiocima koji nisu u prilici da budu fizički prisutni na samom događaju, uvid u registrovane učesnike i posjetioce za direktnu komunikaciju i promociju).

Okosnice sajma turizma u izlagačkom segmentu čini deset grupa učesnika iz zemlje i inostranstva:

1. Turistički objekti (hoteli, spa centri, terme, turistički kompleksi, odmarališta, pansioni i dr.);
2. Turističke agencije, turoperatora, subagenti;
3. Granska, profesionalna udruženja, asocijacije i druge organizacije;
4. Turističke organizacije na svim nivoima;
5. Akademski zajednica i naučno – obrazovne institucije;
6. Javna administracija u funkciji turizma;
7. Proizvođači i trgovci ugostiteljskom opremom;
8. Osiguravajuće kuće i finansijske institucije;
9. Proizvođači i trgovci hrane i pića;
10. Mediji.

Do sada su svoje učešće na sajmu potvrdili učesnici iz Bugarske, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Slovenije, Srbije, Turske, Hrvatske, a poslovna posjeta osim iz ovih država najavljena je i iz Austrije, Njemačke, Rumunije i Sjeverne Makedonije.

Značaj učešća Crne Gore kao turističke destinacije na 53. sajmu turizma u Novom Sadu je višestruk. Imajući u vidu da većina izlagača, koji učestvuju na Sajmu, dolazi iz zemalja Zapadnog Balkana, kao i da ovaj Region daje najveći doprinos u ostvarenju turističkog prometa u Crnoj Gori, samo učešće naše države na Sajmu dobija na značaju.

Turistička ponuda Crne Gore na Sajmu ogledaće se u prezentovanju raznovrsne ponude za predstojeću zimsku turističku sezonu 2022/2023. godine, zatim predstavljanje ponude lokalnih turističkih organizacija za novogodišnje praznike, prezentovanje ponude za predsezonu 2023. godine, prezentacija manifestacija i dr.

Učešće Crne Gore na sajmu organizovaće se u saradnji sa turističkom privredom Crne Gore koja je iskazala interes za učešćem na Sajmu u Novom Sadu, kao i u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore (koja je već uplatila avans za štand).

Jedan od pozitivnih efekata ovogodišnjeg učešća na Novosadskom sajmu je i mogućnost da Crna Gora bude zemlja partner što će doprinijeti boljoj vidljivosti Crne Gore na Sajmu i boljem prezentovanju države na svim društvenim mrežama koje pokriva Novosadski sajam. Takođe, promocija Crne Gore će se vršiti i preko medijskih nastupa pred, tokom i nakon održavanja Sajma. Osim toga, Crna Gora kao zemlja partner biće promovisana i sajtu sajma, dok će predstavnik naše države biti jedan od govornika na konferenciji za novinare koja će se održati uoči samog otvaranja Sajma.

Kao zemlja partner, Crna Gora će dobiti najveći izložbeni prostor od 200m² u centralnom dijelu glavne sale, na kojem će se predstaviti sve aktuelnosti naše turističke ponude, a učešće će uzeti Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, lokalne turističke organizacije sa Primorja, Glavnog grada i lokalne turističke organizacije sa Sjevera Crne Gore, zatim, hotelijeri, predstavnici najznačajnijih turističkih agencija koje se prvenstveno bave regionalnim tržištem, privrednici i dr.

Crna Gora kao zemlja partner ovogodišnjeg Novosadskog sajma treba za učešće da izdvoji sumu od ukupno 12.165,00 eura. Međutim, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore je tokom 2019. godine uplatila Novosadskom sajmu iznos od 5.393,00 eura kao participaciju za sajam koji je trebao biti održan tokom 2020. godine. Imajući u vidu, da sajam 2020. godine nije održan zbog pandemije Covid-19, ovaj iznos je ostao u pretplati i ukupan iznos ovogodišnjeg učešća Crne Gore kao zemlje partnera bi bio umanjen za iznos koji je uplatila Nacionalna turistička organizacija Crne Gore tokom 2019. godine. S obzirom, da je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore obezbijedila sredstva za pokrivanje 64m² Crnogorskog izložbenog prostora, a da će 70m² platiti lokalna turistička organizacija Budve, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma treba da obezbijedi sredstva za 66m², što iznosi 3.286,00 eura.

Sve obaveze oko pripreme učešća Crnogorske delegacije na Novosadskom sajmu u ime Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma vršiće Generalna konzulka Crne Gore u republici Srbiji gospođa Nevenka Ćirović.