



Ministarstvo
finansija

Adresa: Ul. Stanka Dragojevića 2
81000 Podgorica, Crna Gora
www.mif.gov.me

Br: 05-02-430/25-35156/2

Podgorica, 26.11.2025.godine

Za: MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA, Njegoševa br. 83, Cetinje

gospođi, dr Tamari Vujović, ministarki

Predmet: Mišljenje na Predlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije

Veza: Vaš akt br. 13-082/25-3245/3 od 30. 09. 2025. godine i dopuna od 28.10.2025. godine

Poštovana gospođo Vujović,

Povodom *Predloga pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga pravilnika i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Ministarstvo kulture i medija navodi da Predlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije ima za cilj otklanjanje problema nemogućnosti potpune i pravovremene raspodjele sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije u toku jedne budžetske godine. Važeće rešenje predviđa dinamiku raspodjelu sredstava u više tranši, što u praksi dovodi do situacije da, zbog administrativnih i vremenskih ograničenja (zatvaranja državnog trezora krajem godine), dio sredstava ostane neraspoređen, odnosno vraćen u budžet. Time se ne ostvaruje osnovni cilj dodjele sredstava, a to je podrška medijima i jačanje medijskog pluralizma.

Predloženim propisom postiže se prvenstveno cilj efikasnije, potpunije i pravovremene raspodjele sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije. Omogućavanjem jednokratne raspodjele, umjesto višekratne, osigurava se da sva planirana sredstva budu dodijeljena korisnicima unutar budžetske godine, bez rizika od njihovog vraćanja u budžet zbog administrativnih ili vremenskih ograničenja. Na taj način ostvaruje se osnovni cilj dodjele javnih sredstava u ovoj oblasti – jačanje medijskog pluralizma, podsticanje profesionalnog novinarstva i unapređenje kvaliteta informisanja građana.

Ciljevi predviđeni Predlogom pravilnika imaju svoju osnovu u Programu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji 2024 – 2027., kroz poglavlje 23. Pravosuđe i temeljna prava – aktivnost 1.2.14 - Pravilnik o raspodjeli sredstava za štampane medije i internetske publikacije; kao i u Medijskoj strategiji 2023-2027 sa Akcionim planom za period 2025-2026., kroz više operativnih ciljeva i aktivnosti predviđenih u Akcionom planu.

Izveštajem o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, navedeno je da za implementaciju predmetnog propisa u 2025. godini nije potrebno obezbijediti dodatna finansijska sredstva, a ista su planirana kod Ministarstva kulture i medija na programu Mediji (programski kod 11 054), potprogramu Medijski pluralizam (programski kod 11 054 001), aktivnosti Podrška razvoju medijskog pluralizma (programski kod 11 054 001 001), grupi izdataka 431 – Transferi institucijama, pojedincima, nevladinom i javnom sektoru u iznosu od 3.064.091,90 eura, što predstavlja 0,20 % tekućeg budžeta za 2025. godinu.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija sa aspekta budžeta nema primjedbi na Predlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije, uz napomenu da sve aktivnosti predviđene Pravilnikom budu u okviru sredstava koja se godišnjim zakonom planiraju Ministarstvu kulture i medija za predmetne namjene. Dodatno, ukazujemo na član 40, stav 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Službeni list Crne Gore, br. 11/25) kojim se navodi da su potrošačke jedinice dužne da sredstva koriste po dinamici koju je odobrilo Ministarstvo finansija.

S poštovanjem,



PREDLOG

Na osnovu člana 27 stav 5 i člana 31 stav 2, a u vezi sa članom 26 stav 2 tačka 2 i stav 4 tačka 2 i članom 27 stav 1 Zakona o medijima („Službeni list CG“, broj 54/24), Ministarstvo kulture i medija donijelo je

PRAVILNIK O IZMJENAMA PRAVILNIKA O RASPODJELI SREDSTAVA IZ PODFONDA ZA DNEVNE, NEDJELJNE I PERIODIČNE ŠTAMPANE MEDIJE I INTERNETSKJE PUBLIKACIJE

Član 1

U Pravilniku o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije („Službeni list CG“, broj 115/24) u članu 7 stav 7 poslije riječi „obliku“ zarez se zamjenjuje tačkom, a riječi: „putem elektronske pošte“ brišu se.

Član 2

U članu 10 stav 4 briše se.

U st. 5 i 6 riječi: „u smislu stava 4 ovog člana“ zamjenjuju se riječima: „za raspodjelu sredstava iz podfonda“.

U stavu 9 riječi: „stava 8“ zamjenjuju se riječima: „stava 7“.

Dosadašnji st. 5 do 9 postaju st. 4 do 8.

Član 3

U članu 13 stav 2 tačka 2 briše se.

Dosadašnje tač. 4 do 7 postaju tač. 2 do 5.

Član 4

U članu 14 stav 2 tačka 3 briše se.

Dosadašnje tač. 4 do 7 postaju tač. 3 do 6.

Član 5

U članu 15 stav 1 mijenja se i glasi:

„Sredstva dodijeljena ugovorom iz čl. 13 i 14 ovog pravilnika isplaćuju se u roku od tri dana od dana potpisivanja ugovora.“

Član 6

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Broj:
Podgorica, septembra 2025. godine

**MINISTARKA,
dr Tamara Vujović**

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo kulture i medija
NAZIV PROPISA	Prijedlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

Prijedlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije ima za cilj da otkloni problem nemogućnosti potpune i pravovremene raspodjele sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije u toku jedne budžetske godine. Važeće rješenje predviđa dinamiku raspodjelu sredstava u više tranši, što u praksi dovodi do situacije da, zbog administrativnih i vremenskih ograničenja (zatvaranja državnog trezora krajem godine), dio sredstava ostane neraspoređen, odnosno vraćen u budžet. Time se ne ostvaruje osnovni cilj dodjele sredstava, a to je podrška medijima i jačanje medijskog pluralizma.

Glavni uzroci problema su:

- struktura i dinamika važećeg Pravilnika, koji predviđa raspodjelu sredstava iz više tranši tokom godine;
- budžetski i tehnički rokovi – zbog obaveze zatvaranja državnog trezora krajem kalendarske godine, rok za isplatu sredstava je ograničen, a postupci raspodjele iz više tranši često se poklapaju sa završetkom budžetske godine; i
- administrativni i proceduralni zahtjevi – svaki novi krug raspodjele zahtijeva dodatno vrijeme za evaluaciju prijave, odlučivanje i isplatu, što dodatno produžava proces.

Posljedice postojećeg stanja su višestruke:

- nepotpuna raspodjela sredstava – dio sredstava ostaje neraspoređen i vraća se u budžet, čime se smanjuje ukupna podrška sektoru medija;
- umanjena podrška medijima – mediji ostaju bez planiranih finansijskih sredstava koja su im od ključnog značaja za funkcionisanje i razvoj;
- smanjena efikasnost javne politike – sredstva namijenjena jačanju medijskog pluralizma i slobode izražavanja ne ostvaruju svoj puni efekat; i
- potencijalno narušeno povjerenje – povremeno vraćanje sredstava u budžet može stvoriti percepciju o neefikasnosti raspodjele sredstava.

Najznačajnije oštećeni subjekti su:

- štampani mediji i internetske publikacije, koji zbog neraspodjele dijela sredstava ne bi dobijali finansijsku podršku, neophodnu za redovno poslovanje, razvoj i održavanje kvaliteta sadržaja;
- medijski sektor u cjelini, koji trpi negativne posljedice zbog smanjenih ulaganja u pluralizam i profesionalne standarde; i
- javna sfera i građani, koji su posredno oštećeni jer ne dobijaju dovoljno medijskih sadržaja od javnog interesa, kao rezultat smanjenih resursa medija.

Konačno, ukoliko se propis ne izmijeni, odnosno u slučaju *status quo*:

- neraspodjela dijela sredstava bi se mogla nastaviti iz godine u godinu;
- efekti podrške države medijima bi ostali ograničeni, jer bi sredstva vraćena u budžet bila izgubljena za medijski sektor;
- finansijska nestabilnost medija bi se dodatno pogoršala, posebno kod manjih i nezavisnih redakcija; i
- uloga države u podsticanju medijskog pluralizma bila bi oslabljena, a povjerenje javnosti u transparentnost i efikasnost javnih politika dodatno umanjeno.

2. Ciljevi

- **Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?**
- **Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.**

Predloženim propisom postiže se prvenstveno cilj efikasnije, potpunije i pravovremene raspodjele sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije. Omogućavanjem jednokratne raspodjele, umjesto višekratne, osigurava se da sva planirana sredstva budu dodijeljena korisnicima unutar budžetske godine, bez rizika od njihovog vraćanja u budžet zbog administrativnih ili vremenskih ograničenja. Na taj način ostvaruje se osnovni cilj dodjele javnih sredstava u ovoj oblasti – jačanje medijskog pluralizma, podsticanje profesionalnog novinarstva i unapređenje kvaliteta informisanja građana.

Ciljevi predviđeni Prijedlogom pravilnika imaju svoju osnovu u Programu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji 2024 – 2027., kroz poglavlje 23. Pravosuđe i temeljna prava – aktivnost 1.2.14 - Pravilnik o raspodjeli sredstava za štampane medije i internetske publikacije; kao i u Medijskoj strategiji 2023-2027 sa Akcionim planom za period 2025-2026., kroz više operativnih ciljeva i aktivnosti predviđenih u Akcionom planu.

3. Opcije

- **Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).**
- **Obrazložiti preferiranu opciju?**

Moguće su tri opcije:

- Status quo (Pravilnik o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije);

- Neregulatorna intervencija;
- Prijedlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije.

Status quo podrazumijeva zadržavanje postojećeg propisa i načina višekratne raspodjele sredstava. Ova opcija ne bi zahtijevala izmjene regulatornog okvira, ali bi značila i nastavak postojećih problema, prije svega, rizik da dio planiranih sredstava ostane neraspoređen zbog vremenskih ograničenja i zatvaranja državnog trezora na kraju budžetske godine. Time bi se onemogućilo postizanje osnovnog cilja javne politike, odnosno potpuna i pravovremena podrška medijima. S tog razloga, ne može biti preferirana opcija.

Druga moguća opcija bila bi neregulatorna intervencija, odnosno pokušaj rješavanja problema kroz unapređenje administrativnih procedura i bolju koordinaciju nadležnih organa u okviru postojećeg pravnog okvira. Iako bi ova mjera mogla djelimično ublažiti problem, ona ne bi otklonila njegovo suštinsko uzročno jezgro – činjenicu da višekratna raspodjela zahtijeva više vremena i postupaka, što je teško uskladiti sa budžetskim rokovima. Neregulatorna rješenja stoga ne garantuju da će sredstva biti u potpunosti iskorišćena.

Treća moguća opcija je izmjena postojećeg Pravilnika kojom se omogućava jednokratna raspodjela sredstava. Ova opcija je najefikasniji, najtransparentniji i najpouzdaniji način da se osigura puna realizacija ciljeva – da sva sredstva budu raspodijeljena u budžetskoj godini i da se postigne veći efekat javne politike u oblasti informisanja. U poređenju sa alternativama, ova mjera nudi trajno i sistemsko rješenje problema, uz minimalne administrativne troškove i značajne koristi za medijski sektor i javni interes.

Ukoliko bismo vršili rangiranje opcija i izvršili njihovo poređenje, stanje bi izgledalo ovako:

Rangiranje opcija	Opcija	Vjerovatnoća uspjeha	Prednosti	Nedostaci
1.	Opcija donošenja Pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije	Visoka	Sistemski pristup rješavanju problema, osnov za dalji napredak, stvaranje osnova za rješavanje problema na duže staze	Opasnost od nerealizovanih/djelimično realizovanih mjera i institucionalnih i drugih prepreka

2.	Opcija neregulatorne intervencije	Srednja	Poboljšanje normativnog okvira, ispunjavanje privremenih i završnih mjerila za pregovaračka poglavlja	Opasnost od nedostatka/nemogućnosti implementacije dijela rješenja i nemogućnosti rješavanja svih izazova
3.	Opcija „Satus quo“	Niska	Suštinskih prednosti nema	Ograničen domet efekata opcije na duži vremenski period

Tabela 2: Poređenje opcija

Iz gore navedenih razloga i postavljenih ciljeva, kao preferirana opcija se bira - Prijedlog pravilnika o izmjenama Pravilnika o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Predložena izmjena Pravilnika imaće uticaj na više kategorija subjekata, prije svega na medijske kuće – dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije, kao i internetske publikacije. Pozitivni uticaji ogledaće se u tome što će mediji imati veću izvjesnost i stabilnost finansijske podrške, jer će sredstva biti dodijeljena jednokratno i pravovremeno, bez rizika da ostanu neraspoređena. To će doprinijeti boljem planiranju poslovanja, razvoju sadržaja, očuvanju radnih mjesta i jačanju profesionalnih standarda. Indirektno, pozitivni efekti reflektovaće se i na građane i društvo u cjelini, jer će stabilniji medijski sektor omogućiti kvalitetnije i raznovrsnije informisanje, što je temelj demokratskog društva. Negativni uticaji se ne očekuju u značajnoj mjeri; eventualno, pojedini mediji bi mogli smatrati da jednokratna raspodjela smanjuje fleksibilnost u planiranju prijave tokom godine, ali to se u praksi ne smatra ozbiljnim ograničenjem u odnosu na ostvarene koristi.

Primjena propisa neće izazvati dodatne troškove za građane niti za privredu, uključujući mala i srednja preduzeća. Naprotiv, proces će biti administrativno jednostavniji jer će se sredstva dodjeljivati kroz jednu tranšu. Ni za državni budžet ne nastaju novi troškovi, jer se raspodjela i dalje vrši u okviru već planiranih sredstava.

Pozitivne posljedice donošenja propisa značajno nadmašuju sve eventualne troškove. Stabilnije i efikasnije finansiranje osnivača medija ima dugoročne koristi po demokratski razvoj, informisanost građana, tržišnu dinamiku i društvenu odgovornost medijskog sektora. Istovremeno, manji administrativni zahtjevi i veća predvidivost podrške pozitivno utiču na poslovno okruženje.

Iako se propisom ne uvode direktne mjere za stvaranje novih privrednih subjekata, indirektno se podržava razvoj tržišne konkurencije.

Ne postoje administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za implementaciju propisa je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore i to najmanje 0,20 % tekućeg Budžeta Crne Gore. Ta sredstva su obezbjeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, i to u sklopu Programa 11 054 Mediji : Potprogram 11 054 001 Medijski pluralizam; Aktivnost 11 054 001 001 Podrška razvoju medijskog pluralizma pozicije : 431 Transferi institucijama, pojedincima, nevladinom i javnom sektoru 3.064.091,90 eura; 431-9 Ostali transferi institucijama 3.063.591,90 eura. Pri tome, ta sredstva je potrebno obezbjeđiti u kontinuitetu, budući da se raspodjela sredstava iz Fonda vrši putem javnog konkursa, jedan put godišnje, tako da, u skladu sa članom 22 stav 3 Zakona o medijima, raspodjelu sredstava iz Fonda vrši: Savjet nezavisnog regulatornog organa za AVM usluge, u iznosu od 60% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za komercijalne i neprofitne medije i Nezavisna komisija koju obrazuje Ministarstvo, u iznosu od 40% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za dnevne, nedjeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije. Takođe, shodno stavu 4 tog člana Zakona o medijima, iz svakog od podfondova, izdvaja se 5% sredstava iz kojih se finansiraju operativni troškovi samoregulatornih tijela na godišnjem nivou.

Implementacija propisa ne podrazumijeva međunarodne finansijske obaveze.

Usvajanjem propisa nije predviđeno dalje donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze.

Implementacijom ovog propisa posredno se ostvaruje prihod za budžet Crne Gore, na način što će veći broj finansiranih medijskih sadržaja posredno uticati i na veći priliv u državnu kasu putem plaćanja doprinosa na zarade zaposlenih i angažovanih lica na projektima i plaćanja drugih dažbina koje će imati korisnici sredstava u realizaciji projektnih aktivnosti.

Metodologija obračuna potrebnih finansijskih izdataka/prihoda je utvrđena na osnovu procenata raspodjele sredstava propisanih u članu 26 Zakona o medijima.

Prilikom preciznog obračuna finansijskih izdataka/prihoda nijesu postojali problemi.

Nijesu postojale sugestije Ministarstva finansija na sam nacrt, odnosno prijedlog propisa, te stoga iste nijesu mogle biti uključene u tekst podzakonskog akta.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

Imajući u vidu prirodu materije koju razmatra predloženi propis, smatramo da prilikom pripreme Prijedloga pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o raspodjeli sredstava za štampane medije i internetske publikacije nije bilo potrebe za korišćenjem eksterne ekspertske podrške, kao i obavljanja konsultacija eventualno zainteresovanih strana.

Iako u pripremnoj fazi nije bilo konsultovanja sa zainteresovanim stranama, u procesu usvajanja predloženog akta je bilo ciljanih konsultacija sa nadležnim institucijama, počev od Agencije za zaštitu konkurencije i Sekretarijata za zakonodavstvo, što je rezultiralo izdavanjem pozitivnog mišljenja na Prijedlog akta, čije su sugestije uvrštene u inovirani tekst Predloga pravilnika.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Za implementaciju predloženog propisa nema prepreka.

U pogledu mjera koje će biti preduzete tokom primjene propisa, da bi se ispunili postavljeni ciljevi, važno je naglasiti da će Nezavisna komisija, koja predlaže Odluku o raspodjeli sredstava iz Fonda, imati jasnije kriterijume prilikom bodovanja projekata, te da će nakon dodjele sredstava korisnicima, Ministarstvo efikasnije vršiti monitoring i evaluaciju projekata, čime će projekti opravdati primarni cilj – kreiranje medijskih sadržaja od javnog interesa.

Glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva odnose se na: povećan broj finansiranih medijskih sadržaja od javnog interesa; promociju profesionalizma i etike u medijskom izvještavanju; ažurnije, detaljnije i potpunije izvještaje o namjenskom korišćenju sredstava iz Fonda.

Navedeni indikatori imaju svoje uporište u Medijskoj strategiji 2023-2027, kroz sljedeće indikatore učinka:

- Broj novih medijskih sadržaja od javnog interesa objavljen u internetskim publikacijama, upisanim u Evidenciju medija, finansiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, sa polaznom vrijednošću od 1700 (2021), prelaznom vrijednošću +50 u odnosu na polaznu vrijednost (2025) i ciljanoj vrijednosti od +60 u odnosu na polaznu vrijednost (2027);
- Broj novih medijskih sadržaja od javnog interesa proizveden u komercijalnim štampanim medijima, upisanim u Evidenciju medija, finansiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, sa polaznom vrijednošću od 491 (2021), prelaznom vrijednošću +50 u odnosu na polaznu vrijednost (2025) i ciljanoj vrijednosti od +60 u odnosu na polaznu vrijednost (2027).

Takođe, u aktivnostima 1.2.3 i 1.2.4 Akcionog plana Medijske strategije za period 2025-2026 predviđen, kao prateći indikatori, definisani su:

- Izrađen najmanje jedan izvještaj o realizaciji projekata financiranih iz Fonda i
- Povećan broj novih medijskih sadržaja objavljenih u komercijalnim medijima financiranih iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa biće zaduženo Ministarstvo kulture i medija.

Datum i mjesto

30. septembar 2025. godine, Cetinje

Starješina

