



**VLADA CRNE GORE**  
**MINISTARSTVO EKONOMIJE**

**PREDLOG**

**STRATEGIJA ZA CJELOŽIVOTNO PREDUZETNIČKO UČENJE CRNE GORE**  
**2020-2024. GODINA**

**Podgorica, mart 2020. godine**

# Sadržaj strategije

1. Uvod.....	10
2. Analiza postojećeg stanja.....	11
2.1. Osnovni makroekonomski podaci Crne Gore.....	11
2.2. Razvojne potrebe i potencijali .....	12
2.3. Analiza zainteresovanih strana .....	13
2.4. Proces implementacije politike preduzetničkog učenja .....	15
2.5. Analiza ostvarenih rezultata .....	15
2.6. Ostvarenost indikatora opštih ciljeva.....	18
2.7. Analiza međunarodnih izvještaja i benchmark analiza.....	20
2.8. Metode analize stanja.....	21
3. Usmjerenje strateškog razvoja .....	22
3.1. Usklađenost sa strateškim dokumentima .....	23
3.2. Usklađenost sa strateškim dokumentima na nacionalnom nivou .....	23
3.3. Usklađenost sa procesom evropskih integracija na nacionalnom nivou i strateškim .....	26
4. Vizija i strateški ciljevi .....	27
4.1. Prioriteti strateškog razvoja.....	27
4.2. Vizija.....	28
4.3. Strateški ciljevi.....	29
5. Kapaciteti za monitoring implementacije Strategije i izveštavanje .....	37
5.1. Ministarstvo ekonomije .....	37
5.2. Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje .....	38
5.3. Proces monitoringa i implementacije.....	40
5.4. Komunikacija .....	41
5.5. Finansijski okvir .....	41
Aneks 1 .....	43
<i>Tabelarni pregled sa indikatorima učinka koji prate realizaciju aktivnosti na nivou operativnih ciljeva unutar strateških ciljeva.....</i>	<i>43</i>
Aneks 2 .....	47
<i>Status razvoja, uspostavljanja i implementacije politike preduzetničkog učenja .....</i>	<i>47</i>
Anex 3 .....	49
<i>Doprinosi ključnih aktera - primjeri dobre prakse .....</i>	<i>49</i>
Anex 4 .....	53
<i>Iskustva u EU na formiranju Nacionalnog partnerstva.....</i>	<i>53</i>

## Lista skraćenica

AP	Akциони plan
BSC BAR	Biznis start up centar Bar
CSO	Centar za stručno obrazovanje
CANU	Crnogorska akademija nauka i umjetnosti
EBRD	Evropska banka za rekonstrukciju i razvoj
ETF	Evropska trening fondacija
EU	Evropska unija
ERASMUS+	Program EU za obrazovanje, trening, mlade i sport
EUROSTAT	Statistički zavod EU
ILO	Međunarodna organizacija rada
IPC	Inovaciono – preduzetnički centar
ISOP	Institut za socijalnu i obrazovnu politiku
MBA	Montenegro Business Alliance
MEK	Ministarstvo ekonomije
MSP	Mala i srednja preduzeća
MP	Ministarstvo prosvjete
MN	Ministarstvo nauke
NP	Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje
MONSTAT	Uprava za statistiku Crne Gore
OECD	Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj
OC	Operativni cilj
PKCG	Privredna komora Crne Gore
SBA	Akt o malim preduzećima
SC	Strateški cilj
UDG	Univerzitet Donja Gorica
UMPCG	Unija mladih preduzetnika Crne Gore
UNDP	Program za razvoj Ujedinjenih Nacija
UCG	Univerzitet Crne Gore
UPCG	Unija poslodavaca Crne Gore
ZZZCG	Zavod za zapošljavanje Crne Gore
ZZŠ	Zavod za školstvo crne Gore

## 1. Uvod

Crna Gora se opredijelila da u svom formalnom i neformalnom obrazovnom sistemu ima jasno usmjerene ka sveobuhvatnoj primjeni preduzetničkog učenja koje se tretira dvojako. Sa jedne strane, pojedinci se motivišu da budu preduzetniji, inovativniji i prilagodljiviji savremenom poslovnom okruženju koje se brzo mijenja, razvijajući preduzetničke osobine koje su neophodne za produktivno radno mjesto. S druge strane, preduzetničko učenje obuhvata sve oblike obrazovanja i obuke - formalno, neformalno (ono što se uči izvan standardnog obrazovnog programa) i informalno (ono što se nauči slučajno) - doprinoseći preduzetnijem razmišljanju i ponašanju.

Prihvatajući širi koncept u formulaciji i realizaciji preduzetničkog učenja, u Crnoj Gori se kreiraju ključni zahtjevi o tome kako upravljati i razvijati škole i fakultete, kako osavremeniti nastavničku profesiju i proces učenja, promovišući preduzetništvo unutar svake komponente sistema učenja gdje je to objektivno moguće (od osnovnog obrazovanja do univerziteta, kao i kroz sistem obrazovanja odraslih), sa jasnom potrebom da se ishodi preduzetničkog učenja nadograđuju na ranije učenje. Preduzetništvo kao jedna od osam ključnih kompetencija postaje ključni podsticaj za oslobađanje kreativnog razmišljanja, rješavanja problema, identifikovanja mogućnosti i procjene rizika koji pomažu stvaranje i unapređenje preduzetničkog karaktera pojedinaca, ali i poslovne i društvene zajednice u cjelini.

Iskustvo u procesu kreiranja i implementacije politike malih i srednjih preduzeća i preduzetništva (u nastavku tekstu MSP) ukazuje da su ljudski resursi i unapređenje znanja i vještina jedan od ključnih prioriteta. Za razvoj preduzetničkog učenja neophodno je da se unaprijedi konceptualni okvir koji stvara uslove u kome akteri pružaju ključni doprinos unapređenju preduzetništva. Preduzetnici i nakon što realizuju ideju i ostvare cilj, teže da iznađu nove mogućnosti, da budu kreativni i da rješavaju probleme. U skladu s tim, preduzetničko učenje treba biti podstaknuto praktičnom/preduzetničkom nastavom, da bi se postigli kvalitetni ishodi za djecu i mlade. Preduzetničke vještine treba da se uče, praktikuju i koriste svaki dan, u svakom segmentu obrazovnog procesa, stvarajući jednake šanse kako bi svaka mlada osoba mogla da postigne svoje najbolje.

Politika cjeloživotnog preduzetničkog učenja definisana ovom Strategijom je jasno usmjerena ka efikasnoj implementaciji, a planirani rezultati se mogu ostvariti uspostavljanjem:

- Partnerstva između institucija javnog, privatnog i civilnog sektora i koncentracijom svih raspoloživih resursa (ljudskih, institucionalnih, administrativnih, finansijskih...);
- vlasništva i odgovornosti koje podrazumijeva da svi partneri participiraju i u procesu implementacije politike, uključujući monitoring i evaluaciju;
- snažnog liderstva, prvenstveno od strane obrazovnih institucija koje obezbjeđuju primjenu koncepta preduzetničkog učenja;
- institucionalizacije Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje koje treba snažno da podrži efektivnu implementaciju i utiče na posvećenost svih aktera i postizanje konsenzusa u jačanju okvira politike preduzetničkog učenja.

Strategija za cjeloživotno preduzetničko učenje Crne Gore 2020-2024. godina usklađena je sa metodologijom iz Uredbe o načinu i postupku izrade, usklađivanja i praćenja sprovođenja strateških dokumenata (Službeni list Crne Gore br. 54/2018) kojom se definiše okvir i proces kreiranja strateških dokumenata. Pri izradi Strategije vodilo se računa i o ključnim nacionalnim, strateškim dokumentima EU i preporukama koje u sebi prepoznaju politiku razvoja malih i srednjih preduzeća, održivog inkluzivnog razvoja, obrazovanja, zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa.

Istovremeno, Strategija je zasnovana na analizi stanja i indikatorima koji doprinose utvrđivanju postojećeg stanja. Takođe, utvrđene su ključne prepreke i izazovi dosadašnjeg razvoja i na tim osnovama formulisani prioriteti razvoja. Kroz Akcioni plan su utvrđene konkretne aktivnosti čija realizacija treba da doprinese ostvarenju strateških ciljeva. Akcionim planom se definiše i vremenski period realizacije i potrebna finansijska sredstva na godišnjem nivou.

## 2. Analiza postojećeg stanja

Aktivnosti na uspostavljanju sistema preduzetničkog učenja u Crnoj Gori sprovode se u kontinuitetu od 2008. godine (u stručnom obrazovanju još od 2004. godine) u skladu sa principima definisanim Oslo Agendom i Aktom o malim preduzećima (u daljem tekstu SBA).

U okviru procesa definisanja nove Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje, urađena je analiza postojećeg stanja koja, pored pregleda osnovnih makroekonomskih pokazatelja i analize potreba i potencijala, obuhvata strateški okvir uspostavljanja koncepta preduzetničkog učenja, analizu zainteresovanih strana, razvoj i implementaciju preduzetničkog učenja na nivou formalnog i neformalnog obrazovanja, kao i analizu ostvarenih rezultata i indikatora prethodne strategije i međunarodnih izvještaja koji tangiraju ovu oblast.

### 2.1. Osnovni makroekonomski podaci Crne Gore

Raspoloživi statistički podaci ukazuju na transformaciju ekonomskog razvoja Crne Gore sa tradicionalnih industrijskih ka uslužnim sektorima. U takvim okolnostima sektor MSP ima značajniju ulogu. Prema podacima Poreske uprave broj mikro, malih i srednjih preduzeća i zaposlenih bilježi kontinuiran rast, gdje je samo u 2019. godini registrovano 8,4% više preduzeća u odnosu na 2018. godinu, dok je ukupan broj zaposlenih povećan za 7,59%. Učešće MSP u ukupnoj zaposlenosti iznosi 75%, a u bruto dodatoj vrijednosti oko 71% (podatak iz 2017.)

Međutim, i pored značajnog napretka koje ostvaruje sektor MSP, preduzetništvo i dalje ne predstavlja ključnu opciju kojoj teže mladi ljudi u Crnoj Gori. Prema anketi Međunarodne organizacije rada (ILO)<sup>1</sup>, sprovedenoj tokom 2016. godine, u Crnoj Gori većina svih zaposlenih mladih je zaposlena za platu – 90.0%, (92,7% među ženama i 87,6% među muškarcima). Samozaposleni mladi čine ukupno 9.9% ukupno zaposlenih, 1,5% su poslodavci, 5,1% su zaposleni za sopstveni račun i 3,3% su pomažući članovi porodice. Veći je procenat manje obrazovanih mladih samozaposleno nego što su radnici za platu, ali je veći procenat mladih sa završenim visokim stepenom obrazovanja koji su radnici za platu u odnosu na one koji su samozaposleni. U urbanim sredinama mladi samozaposleni uglavnom biraju ovaj tip zapošljavanja da bi sebi omogućili veća primanja (27,6% u poređenju sa 7,2% u ruralnim sredinama). U oba regiona, skoro trećina mladih je izabrala samozapošljavanje zbog nemogućnosti pronalaska posla u nekom preduzeću (30,6% u ruralnim i 27,9% u urbanim područjima). Prema navedenom istraživanju, više od pola (51,8%) mladih ispitanika je još uvijek u sistemu obrazovanja (45,4% je završilo školovanje i 2,8% je napustilo prije završetka ili je bez škole). Među trenutnim učenicima/studentima, tri najpoželjnije oblasti obrazovanja su društvene nauke, biznis i pravo (33,1%), tehnika, tehnologija i građevinarstvo (14,9%) i ostale usluge (14,2%). Iako je poljoprivreda jedan od četiri glavna razvojna prioriteta Vlade, broj trenutnih učenika koji se fokusiraju na poljoprivredu ili veterinarstvo je samo 1,8%. Kako mladi stare, sve više su uključeni u aktivnosti tržišta rada tako da kada je riječ o onima od 29 godina, jedna polovina (49,2%) je zaposlena. Oko 17% devetnaestogodišnjaka je nezaposleno i ne obrazuje se, a 29,5% među mladima koji imaju 27 godina.

Prema raspoloživim statističkim podacima, demografska kretanja ukazuju da radna populacija u Crnoj Gori stari, sa smanjenjem u starosnim grupama 45-49 i 50-54 godine, a povećava se u dobnim grupama 55-59 i 60-64. Istovremeno, tržište radne snage karakteriše visoka stopa nezaposlenih, posebno mladih.

U Crnoj Gori je 25.5% mladih zaposleno, (87.7% radi u sektoru usluga). Podaci iz 2015. godine pokazuju da je stopa nezaposlenosti mladih (15-24 godina) bila 34.5%, a u 2018. 29,4% dok je ukupna stopa

<sup>1</sup> *Tranzicija na tržište rada mladih muškaraca i žena u Crnoj Gori*, Dragan Đurić, 2016, ILO, [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_469883.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_469883.pdf)

nezaposlenosti bila 16,5% (15-64 godina), a u 2018. 15,5%. Stopa nezaposlenosti mladih je iznad prosjeka EU-28 (20.7% u 2015. godini), ali niža od stope nezaposlenosti mladih u zemljama regiona<sup>2</sup>.

Poređenja radi, stopa zaposlenosti mladih (15-29) u III kvartalu 2019. iznosila je 44,2, dok je stopa nezaposlenosti ove starosne grupe 21,1%.<sup>3</sup> Navedeno predstavlja poboljšanje, budući da je u istom periodu 2018. godine, stopa zaposlenosti mladih (15-29) iznosila je 39,6% dok je stopa nezaposlenosti ove starosne grupe bila 23,7%.

Na osnovu raspoloživih podataka možemo zaključiti da je neophodno i dalje snažno promovisati i podsticati preduzetničko učenje i preduzetničku orijentaciju kao prioritetni profesionalni izbor mladih ljudi.

## 2.2. Razvojne potrebe i potencijali

Crna Gora je otvorena tržišno orijentisana preduzetnička ekonomija sa dominantnim uslužnim sektorom, ali sa težnjom da se razvijaju i specifični sektori prerađivačke industrije koji imaju potencijal rasta. Nosioци održivog ekonomskog razvoja su mikro, mala i srednja preduzeća koja svoju konkurentnost zasnivaju prevashodno na znanju i inovativnosti. Takva orijentacija mora biti podržana kroz stalno usavršavanje i sticanje specifičnih znanja i vještina potencijalnih i postojećih preduzetnika i zaposlenih, generisanih u okviru formalnog i neformalnog obrazovnog sistema na svim nivoima i u skladu sa potrebama tržišta rada.

Godišnje analize o potrebama zaposlenih ukazuju da mladi ljudi imaju težnju da nakon završenog školovanja nađu posao kod poslodavca. U tom neskladu između ponude i tražnje za odgovarajućim znanjem i vještinama, dolazi do izražene nezaposlenosti mladih ljudi, pa pokretanje sopstvenog biznisa kod mladih je najvećim djelom rezultat prevazilaženja statusa nezaposlenog.

Iskustva Privredne komore Crne Gore (u nastavku teksta PKCG) i drugih udruženja poslodavaca, kroz saradnju sa preduzećima, ukazuju na problem neadekvatne radne snage, u smislu znanja i odnosa prema poslu/obavezama, a što govori da postoji disbalans između potražnje i ponude kvalitetne radne snage na tržištu rada u Crnoj Gori.

Tokom aprila 2016. godine, PKCG je sproveda anketu poslodavaca na uzorku od 130 privrednika iz 16 crnogorskih opština i različitih oblasti poslovanja. Rezultati su pokazali da crnogorski sistem visokog obrazovanja djelimično zadovoljava potrebe preduzeća za kadrovima, dok 21,5 % ispitanika smatra da isti ne obezbjeđuje adekvatan kadar. Takođe, polovina anketiranih ima problem da nađe odgovarajuće visokoobrazovne kadrove koji su specijalisti za djelatnost u kojoj posluju.

Najznačajniji rezultati ankete koju je Institut za socijalnu i obrazovnu politiku (u nastavku teksta ISOP) sproveo u periodu od septembra do decembra 2018. godine i u periodu od juna do septembra 2019. godine, putem direktnih anketiranja u Baru, Podgorici, Danilovgradu i Nikšiću, a na uzorku od ukupno 2.036 ispitanika/ca su sljedeći:

- 72% ispitanika smatra da opšta poslovna kultura u Crnoj Gori ne podstiče preduzetništvo;
- 64% ispitanika bi se prije opredijelilo za državni posao i manju platu nego za sopstveni biznis. Tvrde da je u državnom sektoru plata sigurna i da se radi mnogo manje nego u privatnom sektoru;
- 68,5 % ispitanika smatra da je procedura otvaranja preduzeća vrlo jednostavna i dostupna;
- 27,6% ispitanika smatra da je nakon završenog fakulteta u dovoljnoj mjeri spremno i obučeno za početak sopstvenog biznisa i u dovoljnoj mjeri edukovano da opstane na tržištu;
- 68% ispitanika smatra da za uspješnost u privatnom biznisu nije važno formalno obrazovanje već je bitnija inovativna ideja, preduzetnički duh i spremnost na rizik;
- 64,5% ispitanika tvrdi da mladi u Crnoj Gori ne žele da se bave poslom za koji nisu školovani i da se redovno susrijeću sa takvim stavom.

<sup>2</sup> <https://www.un.org.me/Library/Youth-Empowerment/Preduzetnis%cc%8ctvo%20mladih%20-%20Preporuke%20za%20javne%20politike.pdf>

<sup>3</sup> MONSTAT, Anкета o radnoj snazi - III kvartal 2019. godine

Analizirajući preduzetničke osobine, istraživanje Crnogorske akademije nauke i umjetnosti (CANU) je pokazalo da građani Crne Gore raspolažu zavisnim osobinama koje, uzete zajedno, čine sklonost ka preduzetničkom ponašanju. S obzirom da preduzetnici odražavaju fundamentalne karakteristike sredine u kojoj žive, najznačajnije preduzetničke osobine koje su izdvojene su inovativnost, samopouzdanje, ali i sklonost ka riziku kao rezultat vremena u kome živimo (proces društvene transformacije).

Jedno od ranijih istraživanja Univerziteta Crne Gore (u nastavku teksta UCG) o motivima osnivanja preduzeća u Crnoj Gori ukazuje da dominantan motiv uključivanja u biznis predstavlja ekonomska nužnost, odnosno nezaposlenost ili nemogućnost pronalaženja drugog prihvatljivog posla. Ako uzmemo u obzir da ispitanici, koji su polazeći dominantno od ovog motiva ulazili u preduzetnički posao, imaju znatno manje izražene osobine koje karakterišu uspješne preduzetnike, kao i znatno niži nivo obrazovanja, očigledna je potreba da se učini dodatni napor da se ovim preduzetnicima obezbijedi mogućnost sticanja dodatnih znanja i vještina za uspješno vođenje biznisa.

### 2.3. Analiza zainteresovanih strana

U kontekstu realizacije Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina, ključnu ulogu u postizanju ciljeva predstavljaju zainteresovane strane čije aktivnosti su prepoznate kao aktivne mjere koje treba da doprinesu ostvarenju definisanih ciljeva, a čije efekte će osjetiti sami korisnici.

Centralnu ulogu ima Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje (u nastavku teksta NP), koristeći kao podlogu iskustvo stečeno kroz sprovođenje prethodne strategije.

**Grafik 1: Struktura ključnih zainteresovanih strana za cjeloživotno preduzetničko učenje**



U sistemu izvršne vlasti, ključnu ulogu ima Ministarstvo ekonomije (u daljem tekstu MEK) tj. Direktorat za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima, koji je zadužen za kreiranje i praćenje sprovođenja Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina. U prethodnom periodu njeno kreiranje i praćenje sprovođenja bili su u nadležnosti bivše Direkcije za razvoj malih i srednjih preduzeća, koja je u periodu donošenja prve Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje

2008-2013. godina, važila za ključnu instituciju na nacionalnom nivou za kreiranje i implementaciju politike MSP, sa raspoloživim operativnim i programskim resursima i mrežom lokalnih i regionalnih biznis centara.

Od 2012. godine, status tadašnje Direkcije kao samostalne institucije se mijenja i ona postaje organ u sastavu Ministarstva ekonomije, koji je koordinirao izradom i implementacijom druge Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2015-2019. godina.

Imajući u vidu pozitivna iskustva i najbolje prakse u uspostavljanju efikasnog procesa koordinacije u formulisanju politika i strateških dokumenata, Ministarstvo ekonomije je formiralo *Radnu grupu za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina*. Zadatak Radne grupe je da koordinira sve neophodne aktivnosti na pripremi Strategije, a posebno da:

- pripremi informaciju o trenutnom stanju u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja;
- uskladi dokument sa usvojenim nacionalnim i EU dokumentima iz ove oblasti;
- utvrdi strateške i operativne ciljeve samog dokumenta;
- definiše mjere i aktivnosti u okviru ciljeva i indikatore za ostvarenje rezultata;
- pripremi Akcioni plan za 2020-2021.;
- organizuje javnu raspravu o Strategiji;
- Učestvuje u pripremi Izvještaja o realizaciji godišnjih akcionih planova Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina, kao i pripremi dvogodišnjih akcionih planova.

Istovremeno, Radna grupa predstavlja platformu za **ponovno uspostavljanje i institucionalizaciju Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje**.

Nacionalno Partnerstvo<sup>4</sup> je uspostavljeno prilikom donošenja<sup>5</sup> prve Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2008-2013. godina, okupljajući niz partnera javnog i privatnog sektora kako bi podržali i koordinirali implementaciju politike cjeloživotnog preduzetničkog učenja u Crnoj Gori. U posljednjih par godina, Partnerstvo je uglavnom svoj rad zasnivalo na entuzijazmu njegovih članica koje su kroz organizaciju različitih događaja nastojali da ključnim akterima stave do znanja da potreba za ovakvim jednim tijelom koje će pratiti razvoj preduzetničkog učenja i promovisati preduzetničko učenje kroz formalni i neformalni sistem obrazovanja zaista postoji. NP predstavlja partnerstvo javne vlasti, akademske zajednice, predstavnika privrede i nevladinog sektora koji sa zajedničkom ciljem teže koherentnosti i povezivanju u različitim oblastima nacionalne politike obrazovanja, zapošljavanja i ekonomije i ispunjenju ciljeva Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina. Takođe, postoje realne pretpostavke da partnerstvo osigura da učenje o preduzetništvu bude obuhvaćeno na nivou EU kroz razgovore u pregovaračkim poglavljima (posebno u Poglavlju 20 Preduzetništvo i industrijska politika).

Organizacije koje realizuju mjere definisane u okviru Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje takođe predstavljaju ključne zainteresovane strane. Ovdje spadaju, između ostalih, predškolske ustanove, škole, univerziteti, organizacije za podršku razvoju biznisa, nevladine organizacije, mala i srednja preduzeća, donatorske organizacije itd, koje direktno rade na unapređenju ponude cjeloživotnog obrazovanja, proširenju koncepta i razvijanju učenja koje se zasniva na projektima sa raznim socijalnim partnerima. Pomenuti akteri predstavljaju glavni instrument putem kojeg se razvijaju programi vezani za preduzetništvo, osposobljavanje korisnika, kao i sveobuhvatno unapređenje preduzetničkog učenja u sistemu formalnog i neformalnog obrazovanja.

Na kraju, kao ključne korisnike treba prepoznati djelove društva na koje sprovođenje same Strategije ima najviše uticaja – djecu, vaspitače, učenike, nastavnike, studente, mlade, žene u biznisu, potencijalne i postojeće preduzetnike itd.

<sup>4</sup> Mandat Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje istekao je 2019. godine.

<sup>5</sup> Direkcija za razvoj malih i srednjih preduzeća je još 2008. godine formirala prvo Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje, koje je 2011. godine dobilo novi oblik donošenjem odluke Vlade Crne Gore kojom je formirano novo Nacionalno partnerstvo sa zadatkom da osigura implementaciju mjera i aktivnosti za uspostavljanje i jačanje cjeloživotnog preduzetničkog učenja i izvještava o sprovođenju Strategije.



## 2.4. Proces implementacije politike preduzetničkog učenja

U okviru modela preduzetničkog obrazovnog ekosistema<sup>6</sup> analiziraju se njegove **četiri razvojne faze**:

- pre-strategija;
- razvoj inicijalne Strategije;
- implementacija Strategije i konsolidacija i razvoj prakse;
- aktivnosti na podsticanju i razvoju preduzetničkog učenja kao dominantnog trenda u mišljenju cjelokupne javnosti (**mainstreaming**).

Uvažavajući prezentovanu metodologiju, može se ocijeniti da je u prethodnom periodu Crna Gora napravila izuzetan napredak ka uspostavljanju modela preduzetničkog učenja na svim nivoima obrazovanja. Još u periodu izrade prethodne strategije, moglo se zaključiti da su završene razvojne faze koje se odnose na period *pre-strategija* i *razvoj inicijalne Strategije*.

Analiza (Aneks 2 - Status razvoja, uspostavljanja i implementacije politike preduzetničkog učenja) razvoja modela preduzetničkog učenja ukazuje koji segmenti politike preduzetničkog učenja su na nivou implementacije Strategije (Faza 3) ili su već postali konvencionalni (mainstreaming) i dominantni trend sveukupne javnosti (završna Faza 4). Generalno, može se zaključiti da se Crna Gora nalazi u fazi 3, sa težnjom ka ulasku u završnu fazu 4, a što se posebno odnosi na sljedeće elemente:

- ❖ **Okvir nacionalne strategije**
  - Kontinuirano praćenje i redovna procjena preduzetničkog obrazovanja u smislu kvaliteta sprovedenih aktivnosti i postignutih ishoda učenja;
  - Preduzetničko obrazovanje je potpuno integrisano u inicijalnu obuku svakog nastavnika;
- ❖ **Obrazovno-vaspitne ustanove**
  - Progresivno uspostavljanje partnerstva sa biznisom u svim školama;
  - Pomjerenje preduzetničkog obrazovanje sa srednjeg ka osnovnom i post-srednjem obrazovanju;
- ❖ **Nastavnici**
  - Inicijalna i kontinuirana obuka o preduzetništvu dostupna je svim zainteresovanim nastavnicima.

U Aneksu 2 predstavljeni su ključni elementi koji karakterišu politiku preduzetničkog učenja shodno pomenutim završnim fazama razvijenosti primjene politike preduzetničkog učenja.

## 2.5. Analiza ostvarenih rezultata

Aktivno angažovanje ključnih aktera u sferi preduzetničkog učenja, uključujući u određenoj mjeri i NP, pomoglo je uspješnoj implementaciji Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje (2015-2019), čime se Crna Gora potvrdila kao lider i primjer dobre prakse u regionu.

Ključni elementi koji karakterišu razvijenost politike preduzetničkog učenja odnose se na to da je preduzetničko obrazovanje dostupno u svakoj školi, ugrađeno u nastavni plan i program kao dio cjelokupnog nastavnog koncepta, ali i kao poseban predmet, inicijalna i kontinuirana obuka o preduzetništvu dostupna je svim zainteresovanim nastavnicima, uspostavljeni su mehanizmi podrške za implementaciju, dostupne su resursne baze nastavnih materijala, ugrađeni su mehanizmi redovne saradnje na različitim nivoima sistema sa jasno definisanim i prihvaćenim ulogama i odgovornostima različitih aktera (uspostavljanje partnerstva sa biznisom u školama), sagledana je ostvarenost ključnih indikatora prethodne Strategije.

---

<sup>6</sup> *Towards Greater Cooperation and Coherence in Entrepreneurship Education*, Report and Evaluation of the Pilot Action High Level Reflection Panels on Entrepreneurship Education initiated by DG Enterprise and Industry and DG Education and Culture, March 2010.

## ***Preduzetništvo u nastavnom planu i programu predškolskog, osnovnog i srednjeg obrazovanja<sup>7</sup>***

Preduzetničko učenje je uključeno u nastavni plan i program svih osnovnih škola kao međupredmetna tema i izborni predmet, publikovan je Program obuke kojim se nastavnici osposobljavaju da integrišu učenje za preduzetništvo u redovne nastavne aktivnosti, a u gimnazijama i opšteobrazovnim predmetima u srednjim stručnim školama realizuje se kao međupredmetna tema i kao izborni predmet. Uveden je modul/predmet preduzetništvo u svim obrazovnim programima srednjeg stručnog obrazovanja, dok je u sektoru Ekonomija, pored ovog modula, uveden i modul/predmet Preduzeće za vježbu.

Sve predškolske ustanove implementiraju preduzetničko učenje kroz primarni program za predškolsko obrazovanje za djecu uzrasta od 3 do 6 godina starosti.

Preduzetništvo se u osnovnoj školi izučava kao međupredmetna tema u svim predmetnim programima i kao izborni predmet. Za ovaj program se školske 2014/15 godine opredijelilo 335 učenika osmog razreda što čini 4,2% od ukupnog broja učenika u ovom razredu na nivou države. Od školske 2017/18 izborni predmet preduzetništvo se realizuje sa jednim časom nedjeljno u sedmom, osmom i devetom razredu osnovne škole. Predmet je školske 2017/18 odabralo 1.621 učenika u 52 škole (32%).

Implementacija preduzetničkog učenja kao međupredmetne teme izvodi se na specifičan, i u mnogome različit način od one kod obaveznih nastavnih predmeta. U tom smislu urađen je program obuke kojim se nastavnici osposobljavaju da integrišu učenje za preduzetništvo u redovne nastavne aktivnosti. Program obuke je prošlo 2.700 nastavnika što čini više od 50% zaposlenih u osnovnim školama. Jednodnevne seminare su prošli i svi direktori osnovnih škola.

Preduzetničko učenje u srednjem opštem obrazovanju sprovodi se kroskurikularno po programu: *Međupredmetna oblast preduzetničko učenje u predmetnim programima za opšte srednje obrazovanje* koji je usvojen od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje. Od školske 2015/16 u svim gimnazijama preduzetničko učenje se implementira kao međupredmetna tema, tako da su svi učenici u gimnazijama u svim razredima obuhvaćeni preduzetničkim obrazovanjem. U srednjim stručnim školama ovaj program se primjenjuje za opšteobrazovnu grupu predmeta. U gimnazijama se implementira i izborni predmet za prvi ili drugi razred gimnazije. U 2017/2018 školskoj godini, za izučavanje ovog predmeta se opredijelilo 234 učenika I razreda gimnazije (10,1%) i 132 učenika II razreda (5,7%) što ukupno čini 15,8%.

Nacionalni savjet za obrazovanje je u 2018. godini utvrdio predmetni program Preduzetništvo kao izborni predmet za osnovnu školu za odrasle.

### ***Dualno obrazovanje***

Uključivanjem poslodavaca u sistem obrazovanja kroz praktično obrazovanje, profesionalnu praksu i dualni sistem obrazovanja, postignuta je bolja interakcija i koristi za privredu i učesnike sistema obrazovanja. Ministarstvo prosvjete (u nastavku tekstu MP) je ustanovilo Koordinaciono tijelo za kontinuirano praćenje dualnog obrazovanja. PKCG participira u radu ovog tijela u koje su uključeni još i predstavnici Unije poslodavaca Crne Gore (u nastavku teksta UPCG), Centra za stručno obrazovanje (u nastavku teksta Centar za stručno obrazovanje) i Ministarstva. Dualno obrazovanje, kao specifični vid razvoja znanja i vještina mladih se sprovodi od školske 2017/2018 godine i broj učenika u stručnim školama na kraju prvog klasifikacionog perioda školske 2017/2018 je 570 (preko 300 u I godini i blizu 200 u II godini srednje škole), a 26 stručnih škola je imalo ugovore sa 101 poslodavcem.

Učešće poslodavaca u dualnom sistemu obrazovanja zavisi od ispunjenosti potrebnih materijalnih, prostornih i kadrovskih uslova. Komisije sačinjene od predstavnika CSO i škola, ocijenili su ispunjenost predviđenih uslova kod poslodavaca. Broj poslodavaca koji su dobili pozitivno mišljenje za ulazak u dualni

<sup>7</sup> Izvor podataka: Izvještaji o realizaciji Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2015, 2016, 2017, 2018.

sistem obrazovanja u 2017. godini bio je 101, u 2018. godini 184 poslodavca, dok je u 2019. 277 poslodavaca kod kojih se školuju učenici koji realizuju nastavu kroz dualni sistem obrazovanja<sup>8</sup>.

Radi podsticanja učenika da se upisuju na obrazovne programe nivoa III koje je tržište rada prepoznalo kao deficitarne, u školskoj 2017/2018. godini podijeljeno je 119 stipendija, a u školskoj 2018/2019 300 stipendija za deficitarne kvalifikacije za koje se obrazuju učenici prvog razreda stručnih škola (30 stipendija obezbijedila je Privredna komora Crne Gore).

### **Visoko obrazovanje**

Izmjenama i dopunama Zakona o visokom obrazovanju u 2017. godini, definisano je da studijski program mora da sadrži praktičnu nastavu. Praktična nastava iznosi najmanje 25% od ukupne opterećenost studenta po predmetima, odnosno godini, u zavisnosti od ishoda učenja za pojedini studijski program. Praktična nastava van ustanove ostvaruje se kod pravnih lica na osnovu ugovora o praktičnoj nastavi.

Na Univerzitetu Donja Gorica (u nastavku teksta UDG) se kontinuirano organizuje i unapređuje predmet Preduzetništvo i inovacije na ekonomskim i neekonomskim programima. Izučavanje predmeta podrazumijeva: lični razvoj studenta (izgradnju samopouzdanja, motivaciju, jačanje preduzetničkog načina razmišljanja, jačanje želje za postignućem i inspiraciju za akciju); poslovni razvoj (osnove tehničke i finansijske pismenosti kako bi student bio u mogućnosti da razmišlja o samozaposlenju); razvoj preduzetničkih vještina (umrežavanje, kreativno rješavanje problema, traženje prilika, prezentacione vještine, liderske sposobnosti, saradnja sa okruženjem, poznavanje lokalnih kulturnih normi i njihov uticaj na preduzetnički poduhvat i sl.). Izučavanje predmeta doprinosi porastu individualne vrijednosti studenata na tržištu znanja.

U skladu sa odredbama Zakona o stručnom osposobljavanju lica sa stečenim visokim obrazovanjem realizuje se Program stručnog osposobljavanja lica sa stečenim visokim obrazovanjem bez radnog iskustva, pri čemu tokom devetomjesečnog stručnog osposobljavanja ova lica stiču znanja, vještine i kompetencije za samostalno obavljanje posla i polaganje odgovarajućeg stručnog, odnosno državnog ispita. Zahvaljujući ovom Programu preko 36.000 lica je dobilo priliku da se stručno osposobljava. Za Program 2018/2019 poslodavci su iskazali veliko interesovanje, oglašavanjem 11.005 slobodnih mjesta za stručno osposobljavanje, dok je ukupan broj lica sa stečenim visokim obrazovanjem koji se prijavio za učešće u Programu 3.447 od kojih je njih 3.298 uključeno u Program.

### **Nacionalni okvir kvalifikacija**

U skladu sa članom 19 Zakona o Nacionalnom okviru kvalifikacija, Savjet za kvalifikacije do sada je formirao 15 sektorskih komisija<sup>9</sup>. Savjet je tokom 2015. godine usvojio 15 standarda zanimanja i 11 standarda kvalifikacija, 2016. godine je usvojeno 40 standarda zanimanja, 25 standarda stručnih kvalifikacija i 20 standarda kvalifikacija nivoa obrazovanja, u 2017. godini 45 standarda zanimanja, 28 standarda stručnih kvalifikacija i 10 standarda kvalifikacija nivoa obrazovanja, dok je u 2018. godini usvojeno 15 standarda zanimanja, 16 standarda kvalifikacija nivoa obrazovanja i 50 standarda stručnih kvalifikacija.

### **Preduzetništvo u sistemu neformalnog obrazovanja**

U dijelu neformalnog obrazovanja značajni su doprinosi poslovnih udruženja (UPCG, MBA), Privredne komore Crne Gore (PKCG), Biznis Start up centra Bar (BSC Bar), Inovaciono preduzetničkog centra

<sup>8</sup> Modularizovani obrazovni programi dualnog obrazovanja su: Elektroinstalater, Frizer, Konobar, Kuvar, Modni krojač, Prodavac, Vodoinstalater, Monter elektronske komunikacione infrastrukture, Proizvođač prehrambenih proizvoda, kao i stari obrazovni programi: Poslastičar, Automehaničar, Zavarivač, Instalater sanitarnih uređaja, grijanja i klimatizacije, Bravar, Limar-autolimar, Obradivač plemenitih metala, Pekar, Monter telekomunikacionih sistema, Autoelektričar, Stolar, Rasadničar-cvječar, Vočar-vinogradar-podrumar, Ratar-povrtar i Prerađivač mlijeka.

<sup>9</sup> Komisije su formirane za sljedeće sektore: Obrazovanje i osposobljavanje; Humanistika i umjetnost; Prirodne nauke; Društvene nauke; Inženjerstvo, proizvodne tehnologije (mašinstvo i obrada metala, elektrotehnika i automatizacija i dr); Građevinarstvo i uređenje prostora; Ekonomija i pravo; Poljoprivreda, prehrana i veterina; Zdravstvo i socijalna zaštita; Turizam, trgovina i ugostiteljstvo; Saobraćaj i komunikacije; Usluge; Interdisciplinarna područja; Rudarstvo, metalurgija i hemijska industrija i Informacione tehnologije.

TehnoPolis (IPC TehnoPolis), Biroa za ekonomsku saradnju i podršku biznis zajednici i dr. u realizaciji različitih projekata stručnog obrazovanja, pružanju konsultacija za razvoj poslovnih ideja, vođenje biznisa i organizaciji različitih treninga i edukativnih modula. U Aneksu 3 detaljnije su prikazane aktivnosti pojedinačnih aktera kao primjeri dobre prakse u formalnom i neformalnom obrazovanju.

## 2.6. Ostvarenost indikatora opštih ciljeva Strategije

Kada je riječ o ostvarenosti **indikatora** Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2015-2019. godina<sup>10</sup> po ciljevima, analiza je pokazala sljedeće:

### Opšti cilj 1. Djeci, učenicima i studentima je data mogućnost da razviju preduzetničku kompetenciju na svim nivoima obrazovanja

Ključni indikatori	Realizacija
Uvedena ključna kompetencija u 50% osnovnih škola, 50% gimnazija, i 50% srednjih stručnih škola	<b>Uvedena ključna kompetencija u 100% osnovnih škola, 100% gimnazija, i 50% srednjih stručnih škola</b>
Uvedeno Preduzetništvo kao obavezan ili izborni predmet u 30% osnovnih i srednjih stručnih škola	<b>Uvedeno Preduzetništvo kao obavezan ili izborni predmet u 32% osnovnih i srednjih škola</b>
Preduzetništvo uvedeno u nastavne programe neekonomskih fakulteta - Uveden predmet	<b>Preduzetništvo i inovacije kao obavezan predmet na 40% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica</b>

### Opšti cilj 2. Vaspitno-obrazovne ustanove sposobne da efikasno sprovode preduzetničko učenje na svim nivoima obrazovanja

Ključni indikatori	Realizacija
Osnovano 30 preduzetničkih klubova i jedan preduzetnički centar	<b>100%</b>
Osposobljeno 80% nastavnika u srednjim stručnim školama, 50% nastavnika u osnovnim školama, 30% nastavnika u gimnazijama i 20% predškolskih vaspitača za pružanje preduzetničkog učenja	<b>Osposobljeno 80% nastavnika u srednjim stručnim školama, 100% nastavnika u osnovnim školama, 100% nastavnika u gimnazijama i 100% predškolskih vaspitača za pružanje preduzetničkog učenja.</b>
Objavljene studije pojedinačnih slučajeva na nacionalnim prosvjetnim web sajtovima i međunarodnim portalima za preduzetničko učenje sa primjerima najbolje prakse	<b>Djelimično ostvareno.</b>
Povećan broj studenata koji učestvuju u aktivnostima preduzetničkog učenja u formalnom i neformalnom visokom obrazovanju za 50%	<b>Povećan je broj studenata koji učestvuju u aktivnostima preduzetničkog učenja u formalnom i neformalnom visokom obrazovanju na Univerzitetu Donja Gorica. Više od 350 studenata uključeno je u preduzetničko učenje.</b>

### Opšti cilj 3. Veća relevantnost obrazovanja kroz efikasnije povezivanje vaspitno-obrazovnih ustanova, privrede i društva

Ključni indikatori	Realizacija
Razvijena mreža kvalitetnih organizatora osposobljavanja na cijeloj teritoriji zemlje	<b>Ministarstvo prosvjete odnosno Centar za stručno obrazovanje vodi evidenciju o licenciranim organizatorima obrazovanja odraslih.<sup>11</sup> Pored ovih programa, na tržištu su prisutni i mnogi drugi neakreditovani pružaoci ovih usluga osposobljavanja.</b>
Redovno ažurirana internet baza podataka o programima osposobljavanja	<b>Realizovano. Ministarstvo prosvjete odnosno Centar za stručno obrazovanje vodi evidenciju o licenciranim organizatorima obrazovanja odraslih.<sup>12</sup> Pored ovih</b>

<sup>10</sup> Izvor podataka: Izvještaji o realizaciji Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2015, 2016, 2017, 2018.

<sup>11</sup> Spisak licenciranih organizatora obrazovanja [http://www.mpin.gov.me/informacije/licencirane\\_ustanove](http://www.mpin.gov.me/informacije/licencirane_ustanove)

<sup>12</sup> Isto

	programa, na tržištu su prisutni i mnogi drugi neakreditovani pružaoci ovih usluga osposobljavanja.
Urađena analiza potreba za obukom u najmanje 20% MSP u sektorima koji ostvaruju rast	Djelimično (urađeno je nekoliko TNA analiza, ali nema sistemskog rješenja analize).
35% MSP koristilo mogućnosti za osposobljavanje	Djelimično (nema sistemskog statističkog praćenja).
60% novoosnovanih preduzeća koristilo mogućnosti za osposobljavanje ili trening	Djelimično (nema sistemskog statističkog praćenja).
Usluge poslovnog savjetovanja dostupne novoosnovanim preduzećima u periodu od 24 mjeseca od početka obavljanja djelatnosti	Djelimično (nema sistema savjetodavne podrške, već u okviru pojedinačnih inicijativa i projekata).
Najmanje 20% rastućih MSP iskoristilo mogućnosti za osposobljavanje, trening, mentorstvo ili usluge savjetovanja	Djelimično (prema Anketi poslodavaca 2016/2017 ZZCG, 4,3% ukupnog broja zaposlenih kod anketiranih poslodavaca je prošlo neki vid dodatne obuke. Nema odgovarajućeg sistemskog statističkog praćenja, aktivnosti se realizuju pojedinačno i periodično).
Obezbijedeno osposobljavanje za MSP, posebno usmjereno na teme žena u biznisu, održivi razvoj, inovacije i internacionalizaciju	Djelimično (postoje pojedine aktivnosti pojedinih aktera, posebno vođenih donatorskim projektima).
Povećan broj uspostavljenih partnerstava između vaspitno-obrazovnih ustanova i privrede za 50%	Realizovano. U školskoj 2017/2018 broj poslodavaca u dualnom obliku obrazovanja bio je 101 dok je taj broj u školskoj 2018/2019 odn. 2019/2020 iznosio 184 odn. 277 poslodavaca. Svaka škola pritom saraduje i sa drugim poslodavcima (van dualnog oblika obrazovanja).

#### Opšti cilj 4. Podizanje svijesti i šire učešće društvene zajednice u preduzetničkim aktivnostima

Ključni indikatori	Realizacija
Predstavljeni rezultati primjera dobre prakse u Crnoj Gori, na domaćem i međunarodnom nivou kroz najmanje jedan skup godišnje	100%
Povećan broj učesnika u događajima na kojima se promoviše preduzetničko učenje za 10% svake godine	100%
Uspješno apliciranje za finansijska sredstva iz programa EU kao podrška sprovođenju mjera i aktivnosti preduzetničkog učenja	Ne raspolaže se podacima.
Aktivno učešće mladih preduzetnika u EU programu - Erasmus za mlade preduzetnike	Realizovano.

#### Opšti cilj 5. Okvir programskih politika za cjeloživotno preduzetničko učenje doprinosi efikasnom preduzetničkom ekosistemu koji povećava konkurentnost Crne Gore

Ključni indikatori	Realizacija
Potpuno funkcionalno Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje	Djelimično postignuto.
Izrađeni godišnji akcioni planovi za sprovođenje strategije	100%
Pripremljeni godišnji Izveštaji o sprovođenju	100%
Kontinuirane procjene kroz izvještavanje prema Brižu, Torinu i Aktu o malim preduzećima	100%

Analizom godišnjih izvještaja o implementaciji Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja 2015-2019. godina, **zaključuje** se da je pristup u realizaciji aktivnosti u formalnom obrazovanju u okviru strateškog cilja 1 i 2 dao najveći doprinos realizaciji indikatora u okviru osnovnog i srednjeg obrazovanja.

Naime, kontinuirano se realizuju aktivnosti koje se odnose na razvoj preduzetništva kao ključne kompetencije u *predškolskom, osnovnom, srednjem opštem i stručnom obrazovanju kao i obuci nastavnog kadra za sprovođenje preduzetničkog učenja*. Takođe, u okviru strateškog cilja 3 i 4 napredak je ostvaren u implementaciji Nacionalnog okvira kvalifikacija i usvajanju novih standarda zanimanja i standarda stručnih kvalifikacija i unapređenja u implementaciji dualnog sistema obrazovanja. Sa druge strane, evidentan je nedostatak sistemskog pristupa u realizaciji i praćenju aktivnosti na podizanju znanja i vještina van formalnog obrazovanja.

## 2.7. Analiza međunarodnih izvještaja i benchmark analiza

Potvrdu uspješnosti implementacije Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja 2015-2019, pokazuje ocjena koja Crnu Goru izdvaja kao lidera na Zapadnom Balkanu i primjer dobre prakse u regionu, u okviru izvještaja o primjeni Akta o malim preduzećima – *SME Policy Index 2019*<sup>13</sup>. Crna Gora bilježi ocjenu 4,08 u odnosu na 3,43 koja predstavlja prosjek u okviru Dimenzije 1: Preduzetničko učenje.

Izvještaj o sprovođenju Akta o malim preduzećima *SME Policy Index 2019* navodi da je Crna Gora ostvarila dobar napredak u uspostavljanju preduzetništva kao ključne kompetencije na svim nivoima obrazovanja. Posebno je naglašeno da je preduzetništvo kao ključna kompetencija dio međupredmetnog pristupa u predškolskom obrazovanju (od 3 do 6 godina), osnovnom obrazovanju i srednjem obrazovanju, a od 2015. godine preduzetničko učenje se sprovodi u osnovnim i srednjim školama kao izborni predmet. Osim toga, preduzetništvo je obavezan modul u programima stručnog obrazovanja i obuke, a u ekonomskim školama zastupljeno je kroz predmet Preduzeće za vježbu koji se izučava na trećoj godini obrazovnog profila Ekonomski tehničar.

Takođe, osnovani su **preduzetnički centri**<sup>14</sup> u četiri srednje stručne škole u Beranama, Bijelom Polju, Baru i Mojkovcu koji podstiču učenike na preduzetnički način razmišljanja koji podrazumijeva i samozapošljavanje. Prepoznati su i naponi da se poveća praktično preduzetničko iskustvo za učenike srednjeg opšteg obrazovanja i stručnog obrazovanja kroz uvođenje učenja zasnovanog na radu u stručnom obrazovanju i povezivanju profesionalne obuke sa praktičnim preduzetničkim iskustvom. Nastavnici i direktori škola su obučeni za uvođenje preduzetništva kao ključne kompetencije u kurseve, zasnovane na Evropskom okviru za kompetencije preduzetništva (EntreComp<sup>15</sup>). Razvijene su i smjernice za implementaciju preduzetničkog učenja kao međupredmetnog kurikuluma.

Takođe, prepoznati su naponi da se poveća praktično preduzetničko iskustvo za učenike srednjeg opšteg obrazovanja i stručnog obrazovanja kroz uvođenje učenja zasnovanog na radu u stručnom obrazovanju i povezivanju profesionalne obuke sa praktičnim preduzetničkim iskustvom. Na osnovu dobrih rezultata prilagođavanja nastavnog programa pristupu ključnih kompetencija preduzetništva, Crna Gora je počela da se bavi razvojem digitalnih kompetencija na osnovu Evropskog okvira digitalnih kompetencija (DigComp).

Akcent treba staviti na podizanje svijesti o značaju i ulozi digitalne pismenosti kako bi u budućnosti ishodi učenja obuhvatili i preduzetništvo i digitalne kompetencije. Za primjenu digitalne tehnologije u obrazovnom procesu izuzetno važnu ulogu treba da imaju nastavnici, tako da je potrebno uporedo sa podizanjem svijesti raditi i na edukaciji nastavnog kadra u oblasti digitalne pismenosti.

<sup>13</sup> <https://www.oecd.org/publications/sme-policy-index-western-balkans-and-turkey-2019-g2g9fa9a-en.htm>

<sup>14</sup> Izvještaj SBA je snimio stanje dok su preduzetnički centri bili operativni i prepoznati kao primjer dobre prakse. Moramo napomenuti da su preduzetnički centri prestali sa radom zbog nedostatka odgovarajućih pravnih akata Ministarstva prosvjete kojim bi se omogućio adekvatan angažman profesora koji su radili u školama i preduzetničkim centrima. Imajući u vidu strateški značaj, Strategija ima za cilj da stvori okvirne uslove za njihovu ponovnu operacionalizaciju.

<sup>15</sup> <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

U visokom obrazovanju prepoznate su značajne aktivnosti crnogorskih univerziteta na uključivanju preduzetništva u studijske programe ekonomskog usmjerenja, ali i kao izbornog predmeta na neekonomskim programima.

Kada je u pitanju neformalno preduzetničko obrazovanje koje se u Izvještaju o sprovođenju SBA razmatra u okviru Dimenzije 8a – Preduzetničke vještine, Crna Gora nije ostvarila napredak u prethodnom periodu u organizovanju i pružanju odgovarajuće podrške i bilježi ocjenu 2,35 u odnosu na 2,87 - prosječnu ocjenu za Zapadni Balkan.

SBA izvještaj naglašava značaj i ulogu Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, koje pruža savjete Vladi, o formalnom i neformalnom učenju o preduzetništvu u kontekstu cjeloživotnog učenja.

SME Policy Index 2019 daje i pregled uporednih rezultata (benchmark) sa zemljama Zapadnog Balkana i Turske i on izgleda ovako:

Dimenzija 1: Preduzetničko učenje								
	ALB	BIH	KOS	MKD	MNE	SRB	TUR	Prosjek za Zapadni Balkan
Ocjena	2.94	3.23	2.89	2.82	4.08	3.70	4.38	3.43
Dimenzija 8a: Preduzetničke vještine								
	ALB	BIH	KOS	MKD	MNE	SRB	TUR	Prosjek za Zapadni Balkan
Ocjena	3.40	2.70	2.78	1.40	2.35	3.95	3.54	2.87

## 2.8. Metode analize stanja

U analizi stanja korišćena je SWOT analiza kako bi se jasno vidjelo kako se koncept preduzetničkog učenja reflektuje na formalni i neformalni obrazovni sistem.

### SWOT analiza

SNAGE (S)	SLABOSTI (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Preduzetničko učenje prepoznato kao ključna kompetencija na svim nivoima obrazovanja</li> <li>– Crna Gora lider u regionu u konceptu preduzetničkog učenja</li> <li>– Preduzetničko učenje povezano sa praktičnim radom</li> <li>– Obučenos nastavnika za primjenu preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije</li> <li>– Razvijen Nacionalni okvir kvalifikacija, standardi zanimanja i standardi kvalifikacija</li> <li>– Praktično preduzetničko iskustvo u stručnom obrazovanju kroz preduzetničke klubove i preduzeća za vježbu</li> <li>– Raspoloživost EU fondova za obrazovanje i stručno usavršavanje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nedovoljna uključenost donosioca odluka u implementaciji politike preduzetničkog učenja (održivost Nacionalnog partnerstva)</li> <li>– Nedovoljna informisanost, koordinacija i saradnja aktera na promociji primjera dobre prakse preduzetničkog učenja</li> <li>– Neusklađenost na tržištu rada i disbalans između potražnje i ponude stručne radne snage</li> <li>– Nepostojanje sistemskog okvira za istraživanje i praćenje potreba za obukom i unapređenjem znanja i vještina</li> <li>– Neodrživost organizacija/infrastrukture podrške</li> <li>– Nedovoljna ponuda programa za sticanje specifičnih preduzetničkih znanja i vještina kroz neformalni sistem obrazovanja</li> <li>– Nedovoljno razvijen sistem monitoringa i evaluacije</li> </ul>

ŠANSE (O)	PRIJETNJE (T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Uspostavljanje savjeta/partnerstva na nacionalnom nivou (institucionalizacija)</li> <li>– Organizovanje obuka za samozapošljavanje i pokretanje, kao i za razvoj biznisa</li> <li>– Unapređenje institucionalne strukture za podršku primjene preduzetničkog obrazovanja (preduzetnički centri, klubovi, inkubatori, biznis centri) na održiv način</li> <li>– Usklađivanje upisne politike sa potrebama tržišta rada</li> <li>– Uspostavljanje većeg broja partnerstava između vaspitno-obrazovnih ustanova i privrede</li> <li>– Stručno usavršavanje kroz praksu (dualno obrazovanje) i povezivanje profesionalnih obuka sa praktičnim iskustvom</li> <li>– Organizovanje različitih vidova stručnih obuka i prekvalifikacija</li> <li>– Podizanje svijesti o značaju i ulozi finansijske pismenosti i digitalne kompetencije</li> <li>– Uvođenje „eco-friendly“ načina razmišljanja u preduzetničkom učenju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Efektivnost političke volje za uspostavljanjem formalno-pravnog okvira i jačanje statusa Nacionalnog partnerstva</li> <li>– Potencijalni odliv stručnog kadra i mladih</li> <li>– Raspoloživost finansijskih sredstava za implementaciju mjera</li> <li>– Ukidanje stručnih smjerova zbog nedovoljnog interesovanja</li> </ul>

Iz SWOT analize se zaključuje da je Crna Gora prepoznata kao lider u regionu u konceptu preduzetničkog učenja i da se snage ogledaju u prepoznatljivosti preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije na svim nivoima obrazovanja, povezanošću sa praksom i stručnim osposobljavanjem, kao i ulaganjem u kontinuiranu obuku nastavnika za primjenu preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije.

I pored navedenih aspekata liderstva i snaga, proces odlikuju i određene slabosti koje se odnose na nedovoljnu uključenost donosioca odluka, nepostojanje sistemskog okvira za istraživanje i praćenje potreba za obukom i unapređenjem znanja i vještina, disbalans na tržištu rada, nedovoljnu informisanost i promociju preduzetničkog učenja, neusklađenost koordinacije i saradnje aktera, neodrživost infrastrukture za podršku preduzetničkom učenju, nedovoljno razvijen sistem neformalnog obrazovanja, itd.

Kako bi se unaprijedio koncept cjeloživotnog preduzetničkog učenja, šanse se ogledaju u institucionalizaciji NP za sprovođenje cjeloživotnog preduzetničkog učenja, jačanju njegove uloge, promociji i informisanju, uspostavljanju institucionalne strukture za podršku na održiv način, jačanju neformalnog učenja kroz širenje mreže provajdera obuka, organizovanju obuka za samozapošljavanje i razvoj biznisa, unapređenju stručnog usavršavanja kroz praksu, jačanju kapaciteta za korišćenje EU i drugih međunarodnih fondova, itd. Kao najvažnije prijetnje unapređenju procesa izdvajaju se nepostojanje formalno–pravnog okvira za jačanje statusa Nacionalnog partnerstva, potencijalni odliv stručnog kadra i mladih, nedostatak finansijskih resursa itd.

### 3. Usmjerenje strateškog razvoja

Okvir za kreiranje Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje za naredni period je uspostavljen realizacijom politike u prethodnom periodu, sagledavanjem postojećeg stanja i potrebama i prioritetima koji će omogućiti da se preduzetničko učenje u potpunosti integriše u formalni i neformalni sistem obrazovanja Crne Gore na svim nivoima, u skladu sa potrebama tržišta rada i budućeg konkurentnog ekonomskog razvoja.

U tom kontekstu je neophodno u potpunosti **primjeniti princip kontinuiteta** i nastaviti sa razvojem preduzetničkog učenja tamo gdje se stalo sa primjenom prethodne Strategije. Istovremeno, neophodno



je da se politika preduzetničkog učenja integriše u sveukupni nacionalni obrazovni okvir razvoja Crne Gore, definisan nacionalnim strateškim dokumentima koji i postavljaju osnovne razvojne smjernice.

U procesu kreiranja Strategije, pored principa kontinuiteta, primjeniti će se i **princip usklađenosti sa drugim relevantnim politikama na nacionalnom i na nivou EU**. Na taj način će politika preduzetničkog učenja biti usklađena sa prioritetima u strateškim dokumentima Crne Gore koje imaju direktan uticaj na razvoj preduzetništva, a to su Strategija mikro, malih i srednjih preduzeća, Strategija ženskog preduzetništva, Strategija visokog obrazovanja, strategije osnovnog, srednjeg i obrazovanja odraslih, Strategija zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa, ali i indirektan uticaj (Industrijska politika Crne Gore).

Realizacijom ove strategije doprinijeće se razvoju ljudskih i institucionalnih kapaciteta, odnosno podizanju preduzetničkih znanja i vještina mladih, nezaposlenih, postojećih i potencijalnih preduzetnika. Sve pomenute strategije prepoznaju značaj znanja za ostvarenost politika, tako da se realizacijom Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja obezbjeđuje specifičan doprinos i u realizaciji pomenutih strategija u onim segmentima koji se odnose na razvoj zasnovan na znanju.

### 3.1. Usklađenost sa strateškim dokumentima

Prilikom izrade Strategije primijenjen je princip usklađenosti sa najvažnijim krovnim i sektorskim strateškim dokumentima, na nacionalnom i evropskom nivou.

U dijelu usklađenosti sa *nacionalnim* strateškim dokumentima, okvir za izradu Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje Crne Gore 2020-2024. predstavljaju sljedeća krovna dokumenta:

- Srednjoročni program rada Vlade 2018 – 2020. godine,
- Program ekonomskih reformi Crne Gore 2019 – 2021. godine,
- Pravci razvoja Crne Gore 2018 – 2021. godine,
- Programom pristupanja Crne Gore EU 2018 – 2020. godine,
- Nacionalna Strategija održivog razvoja do 2030. godine,
- Strategija razvoja mikro, malih i srednjih preduzeća za period 2018-2022. godine,

kao i nacionalna sektorska strateška dokumenta:

- Strategija razvoja opšteg srednjeg obrazovanja u Crnoj Gori 2015 – 2020,
- Strategija razvoja stručnog obrazovanja u Crnoj Gori 2015 – 2020,
- Strategija razvoja visokog obrazovanja u Crnoj Gori (2016 – 2020),
- Strategija obrazovanja odraslih 2015-2025 i
- Nacionalna strategija zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa 2016 – 2020.

Usklađivanje Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020 – 2024 sa procesom evropskih integracija i evropskim strateškim dokumentima ogleda se u usaglašavanju sa:

- Strategijom „Evropa 2020“,
- Strateškim okvirom za obrazovanje i osposobljavanje („ET 2020“),
- Aktom o malim preduzećima (SBA) i
- Torinskim procesom i Saopštenjem iz Briža.

### 3.2. Usklađenost sa strateškim dokumentima na nacionalnom nivou

Strategija prepoznaje važnost preduzetničkog učenja i promovisanje preduzetničkog načina razmišljanja u društvu na sistemski način i u skladu sa tim usklađuje se sa ključnim dokumentima Vlade Crne Gore, kao i politikama na nacionalnom nivou koje promovišu pametan i inkluzivan razvoj, razvoj MSP i preduzetništva, stručnog obrazovanja i razvoj ljudskih resursa.

U tom kontekstu, Strategija je usklađena sa **Srednjoročnim programom rada Vlade 2018 – 2020**<sup>16</sup> i prioritetima definisanim na osnovu ekspozice Predsjednika Vlade, posebno u odnosu na *prioritet 1: Crna Gora – država ekonomskog razvoja i novih radnih mjesta* i *prioritet 3: Crna Gora – država koja podstiče razvoj nauke, obrazovanja i kulture za bolji ekonomski rast*, a u cilju doprinosa dinamičnom ekonomskom rastu.

Strategija uzima u obzir i **Program ekonomskih reformi za Crnu Goru 2019 – 2021**<sup>17</sup> gdje je potrebno razvijati kvalifikacije bazirane na ishodima učenja, usaglašene sa potrebama tržišta rada i u skladu sa njima razviti modularizovane obrazovne programe, s obzirom na to da prema podacima Zavoda za zapošljavanje Crne Gore (u nastavku teksta ZZCG) postojeća ponuda radne snage na tržištu rada ne odgovara potražnji i da vlada i neusklađenost znanja i vještina koje učenici stižu u obrazovnom sistemu s iskazanim potrebama na tržištu rada (prema mišljenju poslodavaca).

Prepoznata je usklađenost Strategije sa **Pravcima razvoja Crne Gore 2018 – 2021**<sup>18</sup> u kontekstu podsticanja većeg učešća i doprinosa preduzetništva i malih i srednjih preduzeća „pametnom rastu“, posebno kroz jednu od ključnih mjera *jačanja preduzetničkih znanja i vještina i promocija preduzetničkog učenja na svim nivoima obrazovanja, uz podršku Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje*.

Obezbeđivanje inkluzivnog i kvalitetnog obrazovanja i promovisanje mogućnosti cjeloživotnog učenja jedan je od strateških ciljeva održivog razvoja Crne Gore. S tim u vezi, Strategija je usklađena sa **Nacionalnom Strategijom održivog razvoja do 2030. godine**<sup>19</sup> u dijelu *stanja ljudskih resursa i obrazovanja i vještina, odnosno sa potrebom za obezbeđivanje inkluzivnog i kvalitetnog obrazovanja i promovisanja mogućnosti cjeloživotnog učenja za sve*, što je u skladu sa razvojnim ciljem 4 (SDG4).

Razvoj preduzetničkih znanja, vještina i kompetencija – usklađenost sa potrebama tržišta rada jedan je od ciljeva **Strategije razvoja mikro malih i srednjih preduzeća za period 2018 – 2022**<sup>20</sup>, pa je i tom kontekstu Strategija usklađena u dijelu *razvoja preduzetničkih kompetencija u obrazovnom sistemu, podizanja kapaciteta pružalaca poslovnih usluga i promocije cjeloživotnog preduzetničkog učenja u cilju povećanja zapošljivosti ljudskih resursa*.

**Strategija ženskog preduzetništva 2015 – 2020**<sup>21</sup> je definisala kao jedan od ključnih prioriteta razvoja „Obezbeđenje potrebnih znanja i vještina“ za razvoj ženskog preduzetništva u Crnoj Gori, pa je i u tom kontekstu Strategija usklađena u dijelu *razvoja specijalizovane programe obuke na osnovu TNA čime će se osigurati pristup žena znanjima i vještinama potrebnim u različitim fazama preduzetničkog ciklusa uz subvencioniranje troškova; uvođenju posebnih programa mentorstva i savjetodavne podrške za žene u svim fazama poslovnog razvoja i unapređenju postojećih programa obuke za preduzetnice (potencijalne i postojeće) shodno njihovim kapacitetima, interesovanjima i potrebama uz angažovanje i uspješnih žena preduzetnica koje bi polaznicama prenosile svoje znanje i iskustvo iz prakse*.

U segmentu obrazovanja, Strategija posebno uvažava ključne kompetencije, uključujući preduzetništvo, kao osnov cjeloživotnog učenja na nivou srednjeg obrazovanja i s tim u vezi se usaglašava sa **Strategijom razvoja opšteg srednjeg obrazovanja u Crnoj Gori (2015 – 2020)**<sup>22</sup> i potrebom sticanja ovih vještina u okviru gimnazijskog obrazovanja kroz izborni predmet.

Strategija se usklađuje i sa **Strategijom razvoja stručnog obrazovanja u Crnoj Gori (2015 – 2020)**<sup>23</sup> u dijelu *strateškog cilja razvoja stručnog obrazovanja u Crnoj Gori, što podrazumijeva potrebu da se cjeloživotno*

<sup>16</sup> <http://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=304333&rType=2>

<sup>17</sup> <http://www.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=346293&rType=2>

<sup>18</sup> <http://www.mif.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=301231&rType=2>

<sup>19</sup> <http://www.mrt.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=272986&rType=2>

<sup>20</sup> <http://www.gov.me/pretraga/190132/Strategija-razvoja-mikro-malih-i-srednjih-preduzeća-osnov-za-unapređenje-podrske-ovom-sektoru.html>

<sup>21</sup> [https://www.google.com/search?q=strategija+razvoja+zenskog+preduzetništva&rlz=1C1ASRM\\_enME783ME783&oq=stategijaj+zens&ags=chrome.2.69i57j0l2.5287j0i8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=strategija+razvoja+zenskog+preduzetništva&rlz=1C1ASRM_enME783ME783&oq=stategijaj+zens&ags=chrome.2.69i57j0l2.5287j0i8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

<sup>22</sup> [http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=207122&rType=2&file=04\\_117\\_25\\_06\\_2015.pdf](http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=207122&rType=2&file=04_117_25_06_2015.pdf)

<sup>23</sup> [http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=188234&rType=2&file=9\\_94\\_18\\_12\\_2014.pdf](http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=188234&rType=2&file=9_94_18_12_2014.pdf)

*učenje i mobilnost učine realnim, unaprijedi kvalitet i efikasnost obrazovanja i poboljša kreativnost, inovacije i preduzetništvo, radi dobrobiti pojedinca i ukupnog društva.*

U cilju boljeg usklađivanja obrazovanja sa tržištem rada potrebno je razviti studijske programe i omogućiti jačanje preduzetničkih komponenti visokog obrazovanja i kapaciteta diplomiranih studenata za samozapošljavanje i preduzetništvo, pa je Strategija usklađena i **Strategijom razvoja visokog obrazovanja u Crnoj Gori (2016 – 2020)**<sup>24</sup>, u okviru *Strateškog cilja 2 Usklađivanje obrazovanja sa potrebama tržišta rada*.

Strategija se bavi i sticanjem preduzetničkih znanja i vještina u okviru neformalnog obrazovanja pa je kao takva usklađena sa **Strategijom obrazovanja odraslih (2015-2025)**<sup>25</sup> i njenim prioritetnim ciljem 2: *Unapređivati znanja, vještine i kompetencije odraslih za zapošljivost, mobilnost na tržištu rada i konkurentnost* odn. prioritetnim ciljem 3: *Unaprijediti kompetencije zaposlenih kroz različite oblike stručnog osposobljavanja i usavršavanja*.

Razvoj ljudskih resursa kroz unapređenje znanja, vještina i kompetencija u cilju povećanja mogućnosti zapošljavanja predstavlja segment usklađenosti Strategije sa **Nacionalnom strategijom zapošljavanja i razvoja ljudskih resursa 2016 – 2020**<sup>26</sup>, posebno u dijelu *Unapređenja kvalifikacija i kompetencija usklađenih sa potrebama tržišta rada*, koji se odnosi na rast produktivnosti i razvoja ljudskih resursa kroz unapređenje znanja, vještina i kompetencija u cilju povećanja mogućnosti zapošljavanja i povećanja konkurentnosti kroz formalno obrazovanje, neformalno učenje i osposobljavanje. Implementacija strateškog cilja trebalo bi da doprinese smanjenju kvalifikacionog jaza (između tekuće tražnje na tržištu rada i znanja i vještina na strani ponude rada). U tom kontekstu, potrebno je obezbijediti podršku daljem uvođenju preduzetničkog učenja na svim nivoima obrazovanja i obuka nastavnog osoblja za nastavu iz ove oblasti i unapređenju kvaliteta realizacije praktičnog obrazovanja kod poslodavaca, što je prepoznato i kao bitan segment ove strategije.

**Strategija inovativne djelatnosti 2016 – 2020**<sup>27</sup> kao jedan od ključnih prioriteta definiše **Jačanje ljudskih resursa za inovacije i tehnološki razvoj** koji se odnosi na povezivanje visokog obrazovanja i privrede, uspostavljanja modela cjeloživotnog učenja i podizanja preduzetničko-inovativnog karaktera obrazovanja. Implementacija strateškog cilja i navedenog prioriteta podrazumijeva realizaciju ove aktivnosti kroz organizaciju obuka, treninga, radionica, seminara i konferencija na temu inovacija tehnološkog razvoja, prava intelektualne svojine, inovativnih „start-up“ i preduzetništva. Navedena mjera ima za cilj razvoj nacionalnog okvira kvalifikacija, odnosno karijerne orijentacije, uz istovremeni razvoj i realizaciju koncepta cjeloživotnog učenja, pa je i u ovom kontekstu strategija usklađena sa datim strateškim dokumentom.

Dodatno, Strategija za cjeloživotno preduzetničko učenje Crne Gore 2020 – 2024. se donosi u kontekstu važeće Fiskalne strategije Crne Gore 2017 – 2020 čiji su prioriteti jačanje fiskalne stabilnosti, generisanje suficita budžeta, uspostavljanje trenda smanjenja javnog duga do 2019. godine, te jačanje ekonomskih aktivnosti i nivoa konkurentnosti crnogorske ekonomije. Uzimajući u obzir Fiskalnu strategiju, kao i Pravce razvoja Crne Gore, Strategija je usklađena sa Smjernicama makroekonomske i fiskalne politike Crne Gore 2019-2022, posebno u smislu implementacije sistemskih rješenja u pravcu jačanja konkurentnosti ekonomskog sistema kroz, između ostalog, podršku razvoju preduzetništva.

---

<sup>24</sup> [http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=244439&rType=2&file=3\\_164\\_07\\_07\\_2016.pdf](http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=244439&rType=2&file=3_164_07_07_2016.pdf)

<sup>25</sup> <http://www.mps.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=177228&rType=2>

<sup>26</sup> [http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=224091&rType=2&file=6\\_140\\_17\\_12\\_2015.pdf](http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=224091&rType=2&file=6_140_17_12_2015.pdf)

<sup>27</sup> [http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=247242&rType=2&file=17\\_167\\_28\\_07\\_2016.pdf](http://www.gsv.gov.me/ResourceManager/FileDownload.aspx?rid=247242&rType=2&file=17_167_28_07_2016.pdf)

### 3.3. Usklađenost sa procesom evropskih integracija na nacionalnom nivou i strateškim dokumentima na nivou EU

Razvoj preduzetničkog kapaciteta evropskih građana i organizacija je jedan od ključnih ciljeva politike za EU i države članice dugi niz godina i jedan je od osam ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje. Izvještaj Evropske Komisije<sup>28</sup> iz 2015. godine je prikazao efekte preduzetničkog učenja zaključujući da „preduzetničko učenje funkcioniše“, s obzirom da učenike koji su imali iskustvo preduzetničkog učenja tokom školovanja, u poređenju sa vršnjacima koji nisu, karakteriše sljedeće:

- razvijaju intenzivnije odnose sa školom i vršnjacima;
- pokazuju veće samopouzdanje, veću motivaciju za učenje i više profesionalne ambicije;
- u manjem su riziku od nezaposlenosti i češće su u stabilnom zaposlenju;
- imaju bolje plaćene poslove;
- imaju veće šanse da započnu sopstveno poslovanje;
- njihove firme imaju tendenciju da budu inovativnije i uspješnije od onih kojima rukovode osobe bez ovakvog iskustva tokom obrazovanja.

Strategija za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020 – 2024. godina je usklađena sa pregovaračkim poglavljem **20. Preduzetništvo i industrijska politika** čiji je cilj, između ostalih, i unapređenje preduzetničkog duha. S tim u vezi, Strategija je usklađena sa **Programom pristupanja Crne Gore 2018 – 2020** u dijelu Poglavlja 20. strategijski okvir, segment Mala i srednja preduzeća.

Obrazovni sistem u Crnoj Gori se prilagođava i usklađuje aktivnosti u oblasti preduzetničkog učenja sa konceptom ključnih kompetencija za cjeloživotno učenje na evropskom nivou.

Strategijom se planira usklađivanje ciljeva za cjeloživotno preduzetničko učenje sa evropskim strateškim dokumentima: „Evropa 2020“<sup>29</sup> u dijelu pametnog rasta koji podržava poboljšanje kvaliteta edukacije i inkluzivnog rasta i podrazumijeva jačanje politika zapošljavanja i obrazovanja; Strateškim okvirom za obrazovanje i osposobljavanje („ET 2020“)<sup>30</sup> koji je zasnovan na principu cjeloživotnog učenja i promoviše značaj učenja od ranog do stručnog visokog obrazovanja u svim formama; Aktom o malim preduzećima (SBA)<sup>31</sup>, posebno u dimenziji 1. Preduzetničko učenje i dimenziji 8. Preduzetničke vještine.

Dodatno, Strategija se usaglašava sa Akcionim planom EU za preduzetništvo do 2020. godine, Torinskim procesom i Saopštenjem iz Briža<sup>32</sup>, kao i preporukama iz dokumenata „Priznavanje neformalnog i informalnog učenja“<sup>33</sup>; „Potrebe za vještinama u Evropi, fokus na 2020“<sup>34</sup>; „Nove vještine za nove poslove“, kao i „Evropski kvalifikacioni okvir za doživotno učenje“<sup>35</sup>. Takođe, Strategija je usklađena sa „Preporukama Evropskog savjeta o ključnim kompetencijama cjeloživotnog učenja“<sup>36</sup> iz 2018. godine.

Istovremeno, Strategija slijedi nalaze i principe razvijene u Okviru kompetencija za preduzetništvo (*EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*) koji je kreiran kao referentni alat koji pomaže da se poboljša preduzetnički kapacitet evropskih ljudi i organizacija. Okvir ima za cilj izgradnju konsenzusa oko zajedničkog razumijevanja preduzetničke kompetencije definisanjem 3 područja kompetencija i listom od 15 kompetencija, ishoda učenja i nivoa stručnosti.

Kroz Strategiju cjeloživotnog preduzetničkog učenja 2020 – 2024 prepoznate su i preporuke iz **Izveštaja Evropske komisije o napretku za Crnu Goru iz 2019. godine**<sup>37</sup> u kojem se naglašava da je preduzetničko učenje sistemski integrirano u obrazovni sistem i preporučuje se dalje poboljšanje kvaliteta obrazovanja

<sup>28</sup> Izvještaj je prikazao efekte preduzetničkog učenja na osnovu analize 91 studije preduzetničkog učenja iz 23 evropske zemlje

<sup>29</sup> <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN:PDF>

<sup>30</sup> [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XG0528\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XG0528(01)&from=EN)

<sup>31</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/deliver/g2g9fa9a-en.pdf?itemId=%2Fcontent%2Fpublication%2Fg2g9fa9a-en&mimeType=pdf>

<sup>32</sup> [http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/vocational/bruges\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/vocational/bruges_en.pdf)

<sup>33</sup> <http://www.oecd.org/edu/innovation-education/recognisingnon-formalandinformallearningoutcomespoliciesandpractices.htm>

<sup>34</sup> [https://www.cedefop.europa.eu/files/5191\\_en.pdf](https://www.cedefop.europa.eu/files/5191_en.pdf)

<sup>35</sup> <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/NSNJ%20Expert%20group%20report.pdf>

<sup>36</sup> ([https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN))

<sup>37</sup> [http://www.eu.me/images/3\\_EN\\_autre\\_document\\_travail\\_service\\_part1\\_v4.docx](http://www.eu.me/images/3_EN_autre_document_travail_service_part1_v4.docx)

kroz stalnu reformu osnovnog i srednjeg obrazovanja, razvoj vještina i ishoda učenja, poboljšanje upravljanja i jačanje administrativnih kapaciteta.

Pored Izvještaja i preporuka Evropske komisije za Crnu Goru iz 2019. godine, Strategija uvažava i **Izvještaj u okviru Programa institucionalne evaluacije (IEP)<sup>38</sup> za Crnu Goru** za 9 visokoobrazovnih institucija iz septembra 2018. godine koja naglašava da bi nacionalne vlasti trebalo da pruže podršku i unapređenje u razvoju učenja na daljinu kao i unapređenje ponude cjeloživotnih programa na univerzitetima. Izvještaj naglašava sljedeće preporuke:

- kontinuirana i dublja saradnja visokoobrazovnih institucija i drugih stejkholdera u cilju unapređenja i razvoja studijskih programa i kurikuluma uključujući cjeloživotno obrazovanje;
- unapređenje ponude cjeloživotnog obrazovanja u visokoobrazovnih institucija;
- proširiti koncept praktičnog učenja izvan prakse u kompanijama i razviti učenje temeljeno na projektima sa socijalnim partnerima, uključujući nevladine organizacije i lokalne/ nacionalne vlasti.

Takođe, Strategija uvažava i ciljeve održivog razvoja UN Agende 2030 i EU Agende, posebno imajući u vidu da je Vlada Crne Gore je nacionalizovala ciljeve održivog razvoja kroz Nacionalnu strategiju održivog razvoja do 2030. godine. U tom kontekstu se posebno izdvajaju sljedeći ciljevi Agende 2030:

- Cilj 4: Obrazovanje<sup>39</sup>
- Cilj 8: Ekonomski razvoj i zapošljavanje<sup>40</sup>
- Cilj 9: Inovacije i industrija.<sup>41</sup>

## 4. Vizija i strateški ciljevi

Crna Gora se opredijelila da uspostavi preduzetništvo kao ključnu kompetenciju na svim nivoima obrazovanja i u prethodnom periodu je ostvaren dobar napredak. Preduzetništvo kao ključna kompetencija je dio međupredmetnog pristupa u predškolskom, osnovnom i srednjem obrazovanju, a preduzetničko učenje se sprovodi u gimanzijama i srednjim stručnim školama kao izborni predmet. Takođe, modul Preduzetništvo je obavezan u novim modularizovanim programima stručnog obrazovanja i obuke (VET). Infrastruktura za podršku primjene preduzetničkog obrazovanja je kreirana kroz preduzetničke centre i klubove. Istovremeno, Crna Gora je u mogućnosti da koristi podršku EU za razvoj instrumenata za razmjenu primjera dobre prakse, samoevaluacije škola i univerziteta i podsticanje uspješnog sprovođenja preduzetničkog obrazovanja na različitim nivoima obrazovanja.

Sveobuhvatno, uspješna implementacija Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja treba da predstavlja okosnicu u kreiranju konceptualnih promjena od preduzetničkog obrazovanja „kako voditi biznis“ do toga kako razviti opšti set kompetencija koje se primjenjuju u svim sferama života. Istovremeno, neophodno je da preduzetništvo postane sastavni dio kurikuluma u svim fazama obrazovanja. Ovakav pristup je moguće realizovati uz učešće svih ključnih aktera od nacionalnog do lokalnog nivoa, uključujući obuke nastavnika i primjenu svih neophodnih nastavnih resursa i alata, sa jasno definisanim ishodima učenja, rezultatima i indikatorima ostvarenja.

### 4.1. Prioriteti strateškog razvoja

Analiza postojećeg stanja je utvrdila da dalji napredak u razvoju politike preduzetničkog učenja zavisi od unapređenja okvirnih uslova usmjerenih ka potpunom zaokruživanju procesa formalnog preduzetničkog

<sup>38</sup> Program institucionalne evaluacije (IEP) je nezavisna služba Evropske asocijacije univerziteta (EUA) koja nudi evaluacije sa ciljem pružanja podrške institucijama koje učestvuju u programu u njihovom kontinuiranom razvoju sopstvenog strateškog upravljanja i interne kulture kvaliteta. IEP je punopravni član Evropske asocijacije za osiguranje kvaliteta u visokom obrazovanju (ENQA) i naveden je u Evropskom registru za obezbjeđenje kvaliteta za visoko obrazovanje (EQAR).

<sup>39</sup> <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg4>

<sup>40</sup> <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg8>

<sup>41</sup> <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg9>

obrazovanja, kao i značajnom unapređenju uslova za sticanje znanja i preduzetničkih vještina u okviru neformalnog obrazovanja.

Preporuke Izvještaja o ostvarenosti Strategije, kao i preporuke u okviru ocjene SBA, ukazuju na prioritete koje je neophodno u narednom periodu realizovati kako bi se do kraja uspostavila efektivna politika preduzetničkog učenja u Crnoj Gori:

- **Preduzetničko obrazovanje na svim nivoima formalnog obrazovanja**
  - Nastaviti sa kontinuiranom obukom nastavnika, odnosno proširiti obuku o ključnim kompetencijama za preduzetništvo kako bi se obuhvatili svi nastavnici na svim nivoima obrazovanja;
  - Osigurati da univerziteti modernizuju svoj kurikulum integrišući preduzetničke kompetencije;
  - Nastaviti sa usklađivanjem obrazovne upisne politike sa potrebama tržišta rada;
  - Nastaviti sa uspostavljanjem većeg broja partnerstava između vaspitno – obrazovnih ustanova i privrede i primjene praktične nastave;
- **Neformalno obrazovanje kreirano prema potrebama specifičnih ciljnih grupa**
  - Razvijati preduzetničke kompetencije, znanja i vještine kroz organizovanje trening modula za različite ciljne grupe: mlade, potencijalne preduzetnike, start-up preduzeća, rastuća preduzeća, žene u biznisu, odrasle i dr;
- **Promocija ishoda preduzetničke kompetencije**
  - Promovisati i podijeliti dobro razvijene prakse kako bi se stvorila pozitivna slika o preduzetništvu među mladima;
  - Intenzivirati promociju raspoloživih EU programa i načina korišćenja raspoloživih sredstava;
- **Partnerstvo ključnih aktera**
  - Promovisati značaj i ulogu Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, posebno kod donosioca odluka, u cilju obezbjeđenja bolje koordinacije i saradnje različitih aktera usmjerene ka povećanju efikasnosti i efektivnosti uloženi resursa i napora na stvaranju preduzetničkog društva;
  - Sprovoditi evaluaciju i praćenje sprovođenja programa, posebno neformalnog obrazovanja.

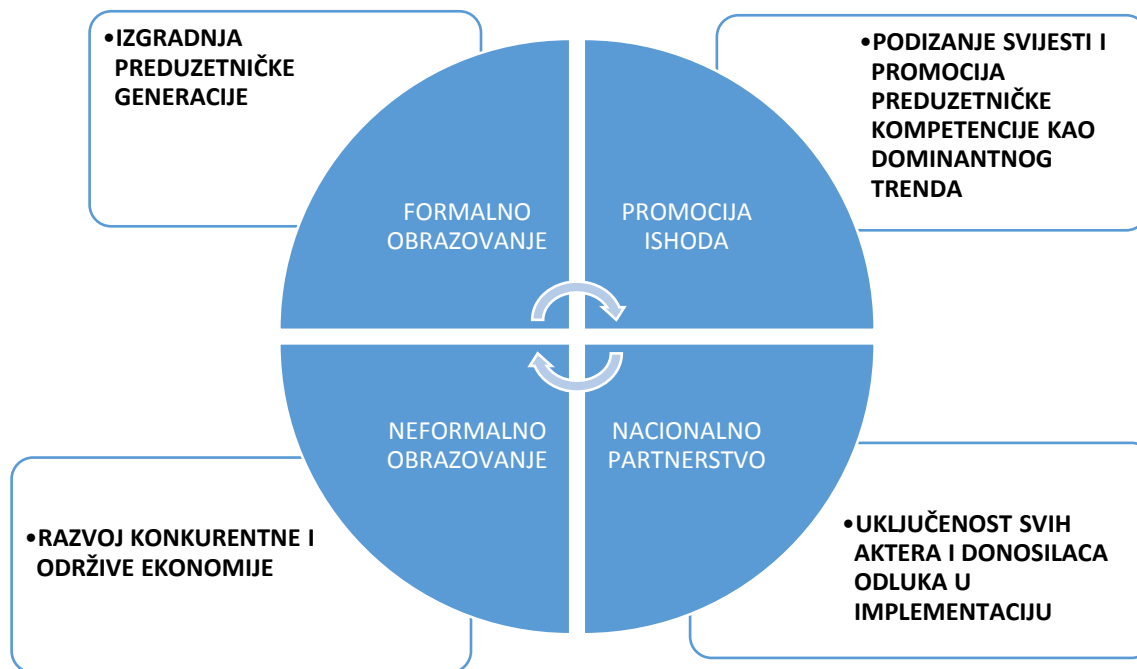
## 4.2. Vizija

Strategija cjeloživotnog preduzetničkog učenja u Crnoj Gori 2020 – 2024. godina predstavlja u najvećoj mjeri kontinuitet politike definisan prethodnom strategijom.

Ostvareni napredak u prethodnom periodu, kao i utvrđeni prioriteti za naredni period, predstavljaju kontinuitet u ostvarivanju politike koja je usmjerena ka ostvarivanju **vizije** u periodu 2020 - 2024. godine, prema kojoj cjeloživotno preduzetničko učenje, u okviru formalnog i neformalnog obrazovanja i obrazovanja odraslih podrazumijeva:

**VIZIJA** - Razvoj preduzetničkog duha i preduzetničkih kompetencija u cijelom društvu i na svim nivoima obrazovanja, kako bi preduzetnička znanja, vještine i kreativnost pojedinaca bila usmjerena ka transformaciji ideja u ekonomske aktivnosti i stvaranje vrijednosti održivog individualnog, društvenog i ekonomskog prosperiteta.

Struktura strateških ciljeva je postavljena tako da se fokus preduzetničkog učenja usmjeri ka efikasnijem sprovođenju programa formalnog i neformalnog obrazovanja ka utvrđenim ciljnim grupama, uz snažnu promociju primjera dobre prakse i permanentno praćenje ostvarivanja planiranih ishoda.



Ostvarivanjem Strategije želi se uticati na:

**Izgradnju preduzetničke generacije** – mladi ljudi učestvuju u učenju koje razvija preduzetnički način razmišljanja, omogućavajući im da ispolje svoju kreativnost i podstičući njihov smisao za inicijativu i inovacije.

**Razvoj konkurentne i održive ekonomije** – preduzetnici i zaposleni ispoljavaju svoju kreativnost i preduzetnički način razmišljanja, vladajući znanjima, vještinama i sposobnošću da stvore novu vrijednost doprinoseći tako većoj konkurentnosti preduzeća.

**Efektivnu uključenost svih aktera i donosioca odluka u implementaciji** – vladine institucije, privatni, civilni sektor i akademska zajednica aktivno učestvuju u kreiranju i sprovođenju programa, mjera i aktivnosti usmjerenih ka stvaranju preduzetničkog društva.

**Podizanje svijesti i promocija preduzetničke kompetencije kao dominantnog trenda** – učenici, studenti, djeca, nastavnici, mladi, potencijalni i postojeći preduzetnici, žene u biznisu i drugi promovišu preduzetničke ideje i prezentuju primjere dobre prakse u medijima i na društvenim mrežama, na okruglim stolovima, konferencijama, učeničkim sajmovima, takmičenjima u zemlji i inostranstvu, doprinoseći stvaranju preduzetnički orijentisanih pojedinaca i društva u cjelini.

### 4.3. Strateški ciljevi

Preduzetnička kompetencija je globalno priznata kao jedna od ključnih kompetencija za učenje i razvoj društva u cjelini u 21. vijeku. Preduzetnici su motivisani da svoje interese i kreativnost pretvore u akciju, a preduzetnički ishodi predstavljaju odluke usmjerene ka rješavanju problema, unapređenju ili stvaranju novih proizvoda, kreiranju novih poslova, ali i ka stvaranju društvenih promjena. Iako permanentno rade na sebi, uspješni preduzetnici često traže savjete i spremni su da steknu nova znanja i vještine. Uostalom, preduzetnički način razmišljanja, nakon što se postigne ishod, stalno traži nove mogućnosti da iskaže kreativnost i da se suoči sa rješavanjem novih problema. Preduzetnici osim što započinju nove biznise, radeći kao zaposleni kod poslodavaca, primjenom savremenih znanja i vještina i ispoljavajući svoju kreativnost doprinose poboljšanju performansi i unapređenju preduzetničkog karaktera preduzeća.

Za ostvarivanje vizije, definisani su sljedeći strateški ciljevi:

- Strateški cilj 1: **Unaprijediti razvoj preduzetničke kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja**
- Strateški cilj 2: **Unaprijediti realizaciju preduzetničkog učenja u okviru neformalnog obrazovanja**
- Strateški cilj 3: **Povećati efikasnost funkcionisanja sistema preduzetničkog učenja**

Strateški ciljevi sadrže operativne ciljeve i mjere za zaokruživanje implementacije politike i razvoja preduzetničkog učenja kao dominantnog trenda u cjelokupnom društvu.

### **Strateški cilj 1: Unaprijediti razvoj preduzetničke kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja**

Cilj svakog obrazovnog sistema, a tako i crnogorskog, jeste podrška ostvarenju vizije društva zasnovanog na znanju. U tom smislu, uloga preduzetničkog učenja je nezamjenljiva jer se kroz razvoj preduzetničkih znanja, kompetencija i stavova kod djece, učenika i studenata stvara osnov za njihov doprinos ukupnom socio - ekonomskom razvoju. Primjeri razvijenih ekonomija ukazuju na to da su glavni nosioci napretka kompetentni, kreativni i inovativni ljudi.

Izveštaj Evropske komisije o preduzetničkom obrazovanju u školama u Evropi iz 2018. godine (*Eurydice Report*)<sup>42</sup> prepoznao je izuzetan napredak koji je Crna Gora napravila u pogledu uključivanja preduzetništva u školski kurikulum kao i u pogledu obuke nastavnika za podršku tom procesu. U narednom četvorogodišnjem periodu neophodno je nastaviti sa sistemskom implementacijom aktivnosti kako bi se proces u potpunosti uspješno doveo do kraja – u cjelini i u okviru specifičnih segmenata.

Pored kontinuiranih aktivnosti na implementaciji preduzetničkog učenja na nivou predškolskog, osnovnog i srednjeg obrazovanja, potrebno je učiniti dodatne napore kako bi se smisao za inicijativu i preduzetništvo kao jedna od ključnih kompetencija razvijala i u preostalim srednjim stručnim školama.

Težište napora u narednom periodu trebalo bi da bude na uključivanju preduzetništva na studijske programe neekonomskih usmjerenja. Dobra polazna osnova za preispitivanje opcija u ovom pogledu mogu biti modeli razvijeni u okviru pojedinih projekata u sklopu programa Erasmus+, primjeri dobre prakse drugih (privatnih) univerziteta u zemlji, ali i činjenica da su na Univerzitetu Crne Gore redizajnirani predmetni programi i preorijentisani na ishode učenja gdje je osam ključnih kompetencija prepoznato kao jedan od zajedničkih ishoda na nivou studijskih programa.

Preduzetnička kompetencija je prepoznata kao dio nastavničkog obrazovanja, ali u narednom periodu je moguće uložiti dodatni napor na razvoju ove kompetencije, kao i metodike nastave koja bi bila orijentisana ka razvoju preduzetničkog duha u najširem smislu gdje se preduzetnička kompetencija definiše kao ishod učenja „pretvaranja ideje u akciju“. Ključnu podršku procesima na nivou cjelokupnog sistema formalnog obrazovanja potrebno je obezbijediti kroz kontinuiranu obuku nastavnog kadra – bilo da se radi o profesionalnom razvoju nastavnika na nivou škola ili obuci od strane Zavoda za školstvo (u nastavku teksta ZZŠ) odnosno CSO. Dodatno, uvođenje preduzetništva na studijske programe za obuku nastavnika predstavljalo bi značajan iskorak u oblasti inicijalne obuke nastavnog kadra za implementaciju preduzetničkog učenja u Crnoj Gori.

Na kraju, ali ne i najmanje važna, jeste neophodnost saradnje obrazovnih institucija i privrede kako bi se obezbijedilo sticanje praktičnog preduzetničkog iskustva što je jedna od preporuka iz gore pomenutog izvještaja Evropske komisije. U tom kontekstu je od velikog značaja nastavak aktivnosti na realizaciji dualnog obrazovanja i povezivanja **vaspitanje – obrazovnih ustanova, privrede i društva**.

**Ostvarenje strateškog cilja (SC) 1:** Unaprijediti razvoj preduzetničke kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja, kroz razvoj preduzetničkih znanja, kompetencija i stavova kod djece, učenika i

<sup>42</sup> <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1>



studenata stvara osnov za lakše zapošljavanje ili samozapošljavanje mladih nakon završetka formalnog obrazovanja.

**Tabela 1: Indikatori<sup>43</sup> uspjeha za SC 1 - Unaprijediti razvoj preduzetničke kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja**

UTICAJ	INDIKATOR	POČETNA VRIJEDNOST 2019	CILJNA VRIJEDNOST 2021	CILJNA VRIJEDNOST 2024
Povećanje stope zaposlenosti mladih i brža integracija u strukture društva	Stopa zaposlenosti osoba (15 - 24) (MONSTAT, Anкета o radnoj snazi) <sup>44</sup>	33,0	33,4	34,0
	Stopa zaposlenosti osoba (20-34) nakon završetka formalnog obrazovanja u roku od 1-3 godine dana (Eurostat) <sup>45</sup>	61,2	61,4	62,0
Povećanje stope zaposlenosti mladih i brža integracija u strukture društva	Smanjeno učešće osoba (18-30) u ukupnom broju registrovanih nezaposlenih lica (ZZZCG, godišnji/polugodišnji izvještaji o radu)	6.100 od ukupno 35.292 nezaposlenih lica	5.600 od ukupnog broja nezaposlenih lica	4.900 od ukupnog broja nezaposlenih lica
Prihvatljivost preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja	SBA pod-dimenzija 1.1: Preduzetničko učenje (tematski blok: Implementacija politike)	3,59	3,90	4,30
<p><b>U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 1 SADRŽANI SU SLJEDEĆI OPERATIVNI CILJEVI (OC):</b></p> <p>OC 1.1: Poboljšati implementaciju preduzetničkog učenja u okviru obrazovnog sistema (predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje)</p> <p>OC 1.2: Stvoriti osnov za sticanje preduzetničkih znanja i vještina na studijskim programima neekonomske struke</p>				

**Operativni cilj 1.1: Poboljšati implementaciju preduzetničkog učenja u okviru obrazovnog sistema (predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje)**

U okviru OC 1.1, u narednom periodu posebna pažnja će biti usmjerena ka razvijanju preduzetničkih vještina najmlađih već u predškolskim ustanovama kroz podsticanje njihovog smisla za kreativnost, inovativnost i timski rad. Kroz implementaciju preduzetničkog učenja kao međupredmetne teme u osnovnim školama potrebno je osigurati da svako dijete ovog uzrasta razvije svijest o preduzetničkoj kulturi, stavovima i vještinama koji će im biti od koristi u svakodnevnom životu. U tom smislu, potrebno je održati kontinuitet i po mogućnosti povećati obuhvat djece koja biraju Preduzetništvo kao izborni predmet u sedmom, osmom i devetom razredu. Kroz dalje unapređenje preduzetničkog učenja u gimnazijama i srednjim stručnim školama, ova grupa mladih ljudi biće bolje pripremljena za zapošljavanje/samozapošljavanje i svijet rada koji ih čeka nakon završene srednje škole odnosno za studiranje ukoliko izaberu tu karijernu opciju.

<sup>43</sup> U Aneksu 1 Strategije dat je tabelarni pregled sa ključnim učincima i indikatorima učinka koji prate realizaciju aktivnosti na nivou operativnih ciljeva unutar svih strateških ciljeva i predstavljaju mjerljive kratkoročne i srednjoročne efekte sprovođenja aktivnosti

<sup>44</sup> <http://monstat.org/cg/page.php?id=1671&pageid=22>

<sup>45</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tps00053>

Neophodan uslov za postizanje navedenog jeste kontinuiran rad na obuci nastavnika i inoviranju kurikuluma kroz razvoj digitalnih kompetencija i finansijske pismenosti koje su u direktnoj sprezi sa preduzetništvom. Kako bi se obezbijedilo sticanje praktičnog preduzetničkog iskustva potrebno je pružiti podršku postojećim preduzetničkim klubovima na nivou škola i osnivanju novih. Istovremeno, neophodno je razmotriti uslove za revitalizaciju preduzetničkih centara budući da su isti predstavljali značajnu sponu između škola, privrede i društva.

**U okviru Operativnog cilja 1.1. predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 1.1.1.** Razvijati preduzetnički način razmišljanja kod najmlađih

**Mjera 1.1.2.** Unaprijediti preduzetničko učenje u osnovnom i srednjem opštem obrazovanju – kroz nastavne i vannastavne aktivnosti i slobodne sadržaje

**Mjera 1.1.3.** Učvrstiti poziciju srednjih stručnih škola kao lidera u obrazovanju za preduzetništvo

**Mjera 1.1.4.** Stvoriti uslove za razvoj digitalne kompetencije i unapređenje finansijske pismenosti kao integrativnog segmenta preduzetničke kompetencije

**Mjera 1.1.5.** Kontinuirano sprovoditi obuke nastavnika u cilju pune implementacije preduzetničkog učenja u predškolskom obrazovanju i osnovnim i srednjim školama

**Mjera 1.1.6.** Kreirati strateške uslove za osnivanje novih i unapređenje rada postojećih preduzetničkih klubova i preduzetničkih centara

**Mjera 1.1.7.** Stvarati uslove za uključivanje većeg broja učenika i nastavnika koji praktičnu nastavu realizuju kod poslodavaca i uključivanje većeg broja poslodavaca u proces

***Operativni cilj 1.2: Stvoriti osnov za sticanje preduzetničkih znanja i vještina na studijskim programima neekonomske struke***

U okviru OC 1.2, u narednom periodu posebna pažnja biće usmjerena na obezbjeđivanje okvirnih uslova za uvođenje preduzetničkog učenja na fakultetima neekonskog usmjerenja. Prvenstveno, na fakultetima za obrazovanje nastavnika, kroz uključivanje preduzetničke kompetencije u metodičke discipline.

Paralelno sa tim, neophodno je učiti na primjerima dobre prakse, ostvarenim kroz projekte u okviru Erasmus+ programa, koji mogu biti dobra polazna osnova za širi dijalog naučne i stručne javnosti u vezi sa uvođenjem preduzetništva i na druge studijske programe. Neophodnost saradnje sa privredom već je prepoznata u svim strateškim dokumentima, i u narednom periodu potrebno je raditi na konkretizaciji iste kroz vidljive ishode. Takođe, neophodne je stvoriti uslove da visokoškolske ustanove postanu „preduzimljivijim“ kako bi se ojačala njihova uloga u postizanju konkurentnosti privrede i društva u cjelini.

**U okviru Operativnog cilja 1.2. predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 1.2.1.** Stvoriti preduslove za uvođenje preduzetničkog učenja na fakultetima za obrazovanje nastavnika

**Mjera 1.2.2.** Obezbijediti i unapređivati okvirne uslove za uvođenje preduzetničkog učenja na ostalim fakultetima neekonomske struke (tehničke nauke, informacione tehnologije itd.)

**Mjera 1.2.3.** U većoj mjeri iskoristiti Erasmus+ program za unapređenje kurikuluma i uvođenje preduzetništva kao predmeta na neekonomskim jedinicama univerziteta

**Mjera 1.2.4.** Unapređivati metodiku nastave za razvoj međupredmetnih (kroskulikularnih) kompetencija (nastava orijentisana ka ishodima učenja)

**Mjera 1.2.5.** Unapređivati praktičnu komponentu učenja kroz uključivanje većeg broja poslodavaca kod kojih će se stečena teorijska znanja studenata razvijati kroz praktičan rad

**Strateški cilj 2: Unaprijediti realizaciju preduzetničkog učenja u okviru neformalnog obrazovanja**

Stvaranje preduzetničke generacije predstavlja jedan od ključnih preduslova za uspostavljanje preduzetničke ekonomije. Međutim, stvaranje konkurentne preduzetničke ekonomije podrazumijeva

permanentno unapređenje specifičnih znanja i vještina preduzetnika, zaposlenih i vlasnika i menadžera preduzeća, posebno u MSP sektoru. Različite ciljne grupe izražavaju različite potrebe za sticanjem specifičnih preduzetničkih znanja i vještina, od mladih do odraslih, žena u biznisu, postojećih MSP i preduzetnika, itd. Sprovedenje **redovnih analiza potreba za treningom** i obezbjeđivanje posebno pripremljenih obuka za specifične ciljne grupe, shodno njihovim razvojnim poslovnim potrebama na teritoriji cijele zemlje, predstavljaće strateški prioritet u mobilizaciji potrebnih ljudskih i finansijskih resursa kako bi **potencijalni i postojeći preduzetnici i zaposleni u MSP** bili u mogućnosti da permanentno unapređuju i stiču nova znanja i vještine neophodna za inovativan konkurentan sektor MSP. **Ostvarenje strateškog cilja (SC) 2:** Unaprijediti realizaciju preduzetničkog učenja u okviru neformalnog obrazovanja, kreiranog prema potrebama sektora MSP i određenih ciljnih grupa čime se utiče na podizanje performansi preduzeća zasnovanih na znanju i čime se stvara osnov za smanjenje stope nezaposlenosti.

**Tabela 2: Indikatori uspjeha za SC 2 - Unaprijediti realizaciju preduzetničkog učenja u okviru neformalnog obrazovanja**

UTICAJ	INDIKATOR	POČETNA VRIJEDNOST 2019	CILJNA VRIJEDNOST 2021	CILJNA VRIJEDNOST 2024
Smanjivanje stope nezaposlenosti	Stopa nezaposlenosti (MONSTAT, Anкета o radnoj snazi) <sup>46</sup>	15,2	14,7	14,0
Povećanje učešća populacije u sticanju preduzetničkih kompetencija kroz neformalno učenje	% učešća populacije od 25-64 u cjeloživotnom učenju (MONSTAT, Anкета o radnoj snazi) <sup>47</sup>	2,4	2,6	3,1
Podignut nivo raspoloživosti i dostupnosti sticanja preduzetničkih kompetencija kroz neformalno učenje	SBA <sup>48</sup> Dimenzija 8a: Preduzetničke vještine (tematski blok: Planiranje i dizajniranje i tematski blok: Implementacija)	3,17	3,50	3,90
		2,00	2,50	3,25
<b>U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 2 SADRŽANI SU SLJEDEĆI OPERATIVNI CILJEVI (OC):</b>				
OC 2.1: Poboľjšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz organizovanje specijalizovanih obuka za MSP				
OC 2.2: Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli, itd.)				

**Operativni cilj 2.1: Poboľjšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz organizovanje specijalizovanih obuka za MSP**

U Crnoj Gori nije uspostavljen sistemski okvir za regularno istraživanje i praćenje potreba za unapređenjem znanja i vještina u okviru MSP sektora. Sva istraživanja su ad hoc, organizovana od strane pojedinačnih aktera. Istraživanja trebaju biti usmjerena na specifičnosti sektora MSP, često sektorski ili regionalno orijentisana. Istraživanja o potrebnim vještinama u kontekstu razvoja MSP su fokusirana na nedostatak vještina i buduće potrebe za vještinama MSP. Takođe, istraživanja mogu uključivati sektorski ili regionalni pristup.

Analiza potreba za vještinama je važna za institucije koje pružaju podršku MSP i kreiraju programe na osnovu utvrđenih potreba za obukom (menadžerska, stručna, šire kompetencije kao što su digitalne ili timski rad, itd.). Istraživanja je potrebno razviti kroz godišnje ankete poslodavaca koje se fokusiraju na MSP, studije praćenja, procjene potreba za obukom, itd. Procjene programa obuke, podaci o organizacijama koje pružaju obuku, dobre prakse i alati za samoprocjenu MSP mogu takođe pružiti vrijedne informacije o pristupu, relevantnosti i ishodima programa za razvoj vještina. Imajući u vidu

<sup>46</sup> <http://monstat.org/cg/page.php?id=1671&pageid=22>

<sup>47</sup> isto

<sup>48</sup> Naziv indikatora u Strategiji koji se odnose na implementaciju principa SBA je preuzet iz pomenutog dokumenta.

interesne grupe uključene u razvoj MSP (ministarstva, PKCG, UPCG, ZZZCG, pružaoci obuke, sektorske organizacije, univerziteti, itd.) relevantni izvori će biti široki i raznoliki. Kreiranje pristupa u prikupljanju i obradi relevantnih podataka i kreiranje specifičnih obuka zahtijeva sistemski okvir za koordinaciju kako bi se dobila sveobuhvatna, ažurirana informacija o potrebama i načinima sticanja znanja i vještina MSP.

U okviru OC 2.1, u narednom periodu posebna pažnja će biti usmjerena ka uspostavljanju sistemskog okvira analize potreba za obukom MSP i na tim osnovama kreiranje i implementacija potrebnog seta obuka kojim će se zadovoljiti potrebe MSP za specifičnim znanjima i vještinama.

**U okviru Operativnog cilja 2.1. predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 2. 1.1.** Uspostaviti sistemski okvir za redovno praćenje i analiziranje potreba za obukom MSP

**Mjera 2.1.2.** Uspostaviti koordinisani sistem praćenja potreba za obukom (TNA) sektora MSP u okviru unaprijed definisanih ciljnih grupa kroz saradnju javnog i privatnog sektora

**Mjera 2.1.3.** Razviti i implementirati programe obrazovanja za razvoj preduzetničke kompetencije (set treninga i usluga mentorstva) shodno utvrđenim potrebama i nivoima poslovnog razvoja MSP (rani rast, rast, investiciona spremnost, internacionalizacija, itd.)

***Operativni cilj 2.2: Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli, itd.)***

Rast nezaposlenosti mladih u mnogim zemljama i Crnoj Gori, stavlja veći naglasak na otvaranje novih radnih mjesta i preduzetničko ponašanje u okviru zapošljavanja. Nove tehnologije, ICT i digitalizacija sve više utiču na način poslovanja i preoblikovanje radnih mjesta. Zbog toga je važno da se nove generacije, ali i postojeći preduzetnici, obuče vještinama i razmišljanjima koja su im neophodna u novom poslovnom svijetu, a koji se još uvijek ne mogu jasno predvidjeti i uključiti u formalno preduzetničko obrazovanje.

Kreiranje mladih preduzetnika, ostalih specifičnih ciljnih grupa uključujući sektor MSP, u velikoj mjeri zavise od toga kako se nastava, obuke i sticanje novih znanja prilagođavaju novim potrebama. Preduzetnici moraju da budu inovativni, adaptivni, otporni i fleksibilni na tržištu koje se stalno mijenja i razvija.

Dalji razvoj preduzetničke infrastrukture (lokalni i regionalni biznis centri, inkubatori, preduzetnički centri, tehnološki parkovi, itd.) od posebnog je značaja kada je u pitanju unapređenje vještina i preduzetničkih kompetencija različitih ciljnih grupa. Preduzetnička infrastruktura, kroz pružanje savjetodavnih usluga za osnivanje novih preduzeća, i raspoloživih programa podrške za započinjanje i dalji rast i razvoj postojećih preduzeća, kao i kroz organizaciju preduzetničkih ciklusa edukacije za različite ciljne grupe, predstavlja odličan poslovni model za povezivanje javnog i privatnog sektora. Formiranjem njene mreže na čitavoj teritoriji Crne Gore doprinijelo bi se boljoj dostupnosti preduzetničkih obuka i savjetodavnih usluga konkretnim ciljnim grupama, unapređenju njihovih znanja i vještina, kao i boljoj saradnji sa jedinicama lokalne samouprave, što bi rezultiralo povećanom spremnošću za pokretanjem start-up biznisa.

**Mladi preduzetnici** u najvećem broju slučajeva razvijaju biznise u sektorima koji nemaju barijere pri ulasku i koje karakteriše visoka konkurencija. Istraživanja<sup>49</sup> u Evropskoj Uniji potvrđuju da je stopa zatvorenih biznisa koje vode mladi preduzetnici veća u odnosu na ukupnu populaciju. Međutim, ona preduzeća koja prežive kritični period od tri godine imaju veći potencijal rasta u odnosu na biznise koje vode „odrasli“ preduzetnici (potencijal rasta broja zaposlenih od 200%). Ovaj period se može smatrati periodom preduzetničkog učenja pa će ova ciljna grupa imati značajnu podršku u Strategiji. Istovremeno podaci Programa stručnog osposobljavanja u Crnoj Gori za 2018/2019 ukazuju da su poslodavci oglasili 11.005 slobodnih mjesta za stručno osposobljavanje, dok je ukupan broj lica sa stečenim visokim obrazovanjem koji se prijavio za učešće u Programu 3.447. Ovo ukazuje na potrebu dokvalifikacije nezaposlenih kojih na birou ima skoro 40.000, pa Strategija obuhvata i obrazovanje **odraslih osoba**.

<sup>49</sup> Eurostat, 2006, "The profile of the successful entrepreneur – Results of the survey "Factors for Success"", Statistics in Focus 29/2006.

Iako Crna Gora ima poseban strateški dokument kojim stvara okvir za podršku **ženama u biznisu**, ova Strategija ima za fokus specifične vidove obuka kreiranih za žene u biznisu.

U okviru OC 2.2, stvaranje okvirnih uslova za organizovanje i realizaciju potrebnih aktivnosti u okviru neformalnog obrazovanja, za različite ciljne grupe, predstavlja jedan od ključnih prioriteta razvoja preduzetničke kompetencije u Crnoj Gori u narednom periodu. Potrebno je naglasiti da je veliki broj partnera (ministarstva i institucije, PKCG, UPCG, donatorski projekti, univerziteta, itd.) uključen u organizaciju i implementaciju obuka za potrebe specifičnih ciljnih grupa. U tom kontekstu je neophodna efektivna koordinacija na nacionalnom nivou kako bi svi raspoloživi resursi obezbijedili najefikasniju i održivu podršku shodno potrebama specifičnih ciljnih grupa.

**U okviru OC 2.2. predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 2.2.1.** Organizovati specijalizovane obuke za razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina za različite ciljne grupe

**Mjera 2.2.2.** Uspostaviti, unapređivati i umrežavati institucionalnu infrastrukturu (centri, kancelarije, savjetovališta za podršku razvoju preduzetništva, itd.) na teritoriji cijele Crne Gore koje nude različite programe obuka

**Mjera 2.2.3.** Razviti i implementirati programe za podsticanje preduzetništva u ključnim sektorima (IT, zelena ekonomija, digitalna ekonomija, kreativne industrije, itd.)

**Mjera 2.2.4.** Razviti integrisanu web – platformu sa informacijama o raspoloživim trening programima i materijalima

### **Strateški cilj 3: Povećati efikasnost funkcionisanja sistema preduzetničkog učenja**

Kroz implementaciju preduzetničkog cjeloživotnog učenja stvara se i strateški prostor za bolju afirmisanost i promociju značaja i uloge NP, posebno u implementaciji politike i promovisanju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja u Crnoj Gori. Podrška tri resorna ministarstva – ekonomije, prosvjete i rada i socijalnog staranja neophodna je u daljem radu ovog tijela, kako bi njegove aktivnosti usmjerene na afirmisanje preduzetničkih vrijednosti bile prepoznate na nacionalnom i međunarodnom nivou.

Institucionalizacija, intenziviranje saradnje i bolja komunikaciju između članica NP, odnosno uključivanje svih ključnih aktera od izuzetne je važnosti za povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti značaja preduzetničkog učenja u obrazovnom sistemu i van njega. Kroz promociju i dodjelu priznanja za primjere dobre prakse kako u formalnom, tako i u neformalnom obrazovanju, nastoji se uticati na stvaranje jednog pozitivnog stava u kreiranju preduzetničkog eko – sistema, kroz koji bi se ukazalo na značaj razvoja preduzetničkih znanja, vještina i kompetencija i njihovom usklađivanju sa potrebama tržišta rada, značaju edukacije za lični i profesionalni razvoj svakog pojedinca, kao i važnosti umrežavanja mladih na nacionalnom i regionalnom nivou i pružanju podrške radu udruženja mladih.

Kroz organizaciju brojnih okruglih stolova, konferencija, učeničkih sajмова, nacionalnih takmičenja, predstavljanja preduzetničkih ideja od strane svih interesnih strana uključenih u procese obrazovanja i van njega, Crna Gora je u prethodnom periodu dosta uradila u pogledu podizanja svijesti o značaju razvoja preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina. U narednom periodu pored već pomenutih promotivnih aktivnosti koje se u manjoj ili većoj mjeri odvijaju u kontinuitetu potrebno je akcenat staviti na vidljivijoj promociji programa i projekata koji doprinose razvoju preduzetništva, jačoj medijskoj kampanji, većem broju gostovanja u emisijama koje za temu imaju razvoj preduzetničkog učenja, kao i umrežavanju/povezivanju poslovnih ideja i potencijalnih partnera.

**Ostvarenje strateškog cilja (SC) 3:** Povećati efikasnost funkcionisanja sistema preduzetničkog učenja, kroz uspostavljanje i efektivnu operacionalizaciju nacionalnog partnerstva i snažnu promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije u okviru formalnog i neformalnog obrazovanja utiče se na podizanje performansi preduzeća zasnovanih na znanju i stvara osnov za smanjenje stope nezaposlenosti, odnosno povećanje stope zaposlenosti aktivnog stanovništva.

**Tabela 3: Indikatori uspjeha za SC 3 - Povećati efikasnost funkcionisanja sistema preduzetničkog učenja**

UTICAJ	INDIKATOR	POČETNA VRIJEDNOST 2019	CILJNA VRIJEDNOST 2021	CILJNA VRIJEDNOST 2024
Obezbjedivanje funkcionalne implementacije politike preduzetničkog učenja	SBA Dimenzija 1.1 Preduzetničko učenje (tematski blok: Planiranje i dizajniranje)	4,73	4,73	5,00
Sticanje novih znanja i vještina i povećanje zaposlenosti	Stopa zaposlenosti osoba (15-24) (MONSTAT, Anketa o radnoj snazi <sup>50</sup> )	33,0	33,4	34,0
	Stopa nezaposlenosti osoba (18-30) (ZZZCG, Izvještaj o radu ZZZCG za prvo polugodište 2019 <sup>51</sup> )	6.100 od ukupno 35.292 nezaposlenih lica	5.600 od ukupnog broja nezaposlenih lica	4.900 od ukupnog broja nezaposlenih lica
<b>U OKVIRU STRATEŠKOG CILJA 3 SADRŽANI SU SLJEDEĆI OPERATIVNI CILJEVI (OC):</b>				
OC 3.1: Obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje				
OC 3.2: Unaprijediti informisanost i promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja				

**Operativni cilj 3.1: Obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje**

Mandat NP istekao je 2019. godine. Odluku o budućoj ulozi partnerstva i finansijskoj održivosti treba donijeti na osnovu iskustva u praćenju učenja o preduzetništvu sa konceptom cjeloživotnog učenja koristeći primjere najbolje prakse u EU (primjeri razvoja NP pojedinih članica EU su prezentovana u Anexu 3 Strategije). Institucionalizovanjem NP, sa jačom saradnjom ključnih aktera, većom vidljivošću i značajnijim resursima, partnerstvo treba da postane nacionalni promoter preduzetničkog učenja u Crnoj Gori.

Kako bi se podigao značaj NP, Strategija postavlja jasnu viziju i teži da obezbijedi podršku i resurse za obavljanje zadataka koji se postavljaju pred partnerstvom, kako bi ono moglo u punom kapacitetu da pruža savjete donosiocima odluka i koordinirano podigne savjest o potrebi jačeg uticaja preduzetničkog obrazovanja na svim nivoima formalnog i neformalnog obrazovanja, kao i da se obezbijedi sigurna diseminacija primjera dobre prakse i koordinacija saradnje uspješnih obrazovnih institucija sa onim koje tek uvode preduzetničko učenje.

Dosadašnji rezultati, pored temeljenja na entuzijazmu pojedinih članova NP, postignuti su bez formalnog Vladinog mandata ili dodatnih resursa, što je već pokazalo svoje slabosti, a na dugoročnom nivou može nepovoljno da utiče na ulogu i održivost partnerstva. Sa jačom saradnjom, većom vidljivošću i značajnijim resursima, ovo partnerstvo će postati nacionalni promoter preduzetničkog učenja u Crnoj Gori, čime će se povećati angažman u preduzetničkom učenju širom zemlje. Kako bi NP uspješno djelovalo u implementaciji Strategije i jačanju preduzetničkog učenja i kompetencija, kao i kako bi preuzelo značajniju ulogu u podizanju svijesti o preduzetničkom obrazovanju, povećanju kvaliteta preduzetničkog obrazovanja, predstavljanju značaja preduzetničkog učenja i redovne komunikacije u cilju napretka sa Vladom, zainteresovanim stranama i javnošću, **neophodno je učiniti korak ka institucionalizaciji partnerstva** kao savjetodavnog tijela Vlade i tijela koje predstavlja mjesto stalnog javno – privatnog dijaloga u oblasti preduzetničkog učenja i koordinatora cjelokupnog procesa.

<sup>50</sup> <http://monstat.org/cg/page.php?id=1671&pageid=22>

<sup>51</sup> <http://www.zzzcg.me/planovianalize-i-izvjestaji/>

NP treba dalje da razvija savjetodavnu ulogu usmjerenu ka donosiocima odluka i kreatorima politika i propisa. Takođe, treba da osigura da cjeloživotno preduzetničko učenje učvrsti svoje temelje izgrađene u posljednjih dvanaest godina i da dodatno ojača partnerstvo i proširi na sve nivoe i institucije formalnog i neformalnog obrazovanja, ali i da dobije još značajniju ulogu u monitoringu implementacije Strategije.

**U okviru Operativnog cilja 3.1. predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 3.1.1.** Uspostaviti pravni okvir koji će obezbijediti održivo funkcionisanje Nacionalnog partnerstva

**Mjera 3.1.2.** Mobilisati potrebne ljudske i finansijske resurse na implementaciji aktivnosti Nacionalnog partnerstva

**Mjera 3.3.3.** Uspostaviti web platformu Nacionalnog partnerstva

### ***Operativni cilj 3.2: Unaprijediti informisanost i promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja***

Vaspitno-obrazovne institucije u saradnji sa okruženjem, imaju jednu od najznačajnijih uloga u oblikovanju preduzetnika i razvijanju preduzetničkih vrijednosti. U tom pravcu potrebno je podsticati i promovisati razmjenu primjere dobre prakse među školama, učenicima i nastavnicima, kroz umrežavanje i njihovu međusobnu saradnju, kao i kroz povezivanje sa drugim institucijama i organizacijama, kako bi se podstakla puna uključenost svih ključnih partnera u promovisanje preduzetničkih vrijednosti. Kroz učeničke sajmove, takmičenja na nacionalnom i međunarodnom nivou, berze preduzetničkih ideja i druge promotivne aktivnosti doprinosi se stvaranju dodatne vrijednosti koja se ogleda u kreativnosti, inovativnosti i preduzetničkom duhu učenika i studenata koji na taj način predstavljajući svoje proizvode i ideje uče kako da postanu proaktivni mladi ljudi, spremni da odgovore potrebama tržišta rada. S druge strane veći broj partnerstava između obrazovnih institucija i poslovnog sektora kao je ključni faktor za razvoj filozofije o značaju preduzetništva u školama i na univerzitetima.

Neformalno učenje o preduzetništvu je preduzetničko učenje koje se odvija izvan formalnog obrazovnog sistema podržano od strane privatnih i nevladinih organizacija. Međutim, promocija neformalnog učenja o preduzetništvu ima najveći uticaj kad je organizovana od strane institucija javnog sektora i predstavlja jedan od snažnih oslonaca nacionalnog partnerstva u ovoj oblasti. Primjeri projekata neformalnog učenja za preduzetnike mogu uključivati različite vrste treninga, projekata za specifične ciljne grupe, kao što su preduzetnički klubovi za mlade, mentorstvo mladih preduzetnika, projekata namijenjenih ženama u biznisu, osiguranje kvaliteta trenera start-up firmi, projekata specifičnog obrazovanja odraslih itd.

**U okviru Operativnog cilja 3.2 predviđa se realizacija sljedećih konkretnih mjera:**

**Mjera 3.2.1.** Promovisati ulogu i značaj NP kroz njegovu veću vidljivost

**Mjera 3.2.2.** Promovisati značaj usvajanja preduzetničke kompetencije na svim nivoima obrazovanja

**Mjera 3.2.3.** Razmjenjivati primjere dobre prakse i znanja o ishodima u razvoju preduzetničke kompetencije u formalnom obrazovanju

**Mjera 3.2.4.** Promovisati Erasmus+ program i koristiti programe međunarodne kreditne mobilnosti kroz praksu (Erasmus+ traineeship opportunities) između ustanova visokog obrazovanja i privrede.

**Mjera 3.3.5.** Promovisati dobre prakse i značaj usvajanja preduzetničke kompetencije u okviru neformalnog obrazovanja kao i najbolje aktivnosti i ideje u okviru određenih ciljnih grupa

## **5. Kapaciteti za monitoring implementacije Strategije i izvještavanje**

### **5.1. Ministarstvo ekonomije**

Ministarstvo ekonomije - Direktorat za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima zadužen je za kreiranje i praćenje sprovođenja Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina. U prethodnom periodu njeno kreiranje i praćenje sprovođenja bili su u nadležnosti bivše Direkcije za razvoj malih i srednjih preduzeća, koja je u periodu donošenja prve Strategije za

cjeloživotno preduzetničko učenje 2008-2013. godina, važila za ključnu nacionalnu instituciju za kreiranje i implementaciju politike MSP, sa raspoloživim operativnim i programskim resursima i mrežom lokalnih i regionalnih biznis centara.

Od 2012. godine, status tadašnje Direkcije kao samostalne institucije se mijenja i ona postaje organ u sastavu Ministarstva ekonomije, da bi početkom 2018. godine došlo do potpunog gašenja Direkcije za razvoj malih i srednjih preduzeća i formiranja nove organizacione jedinice u okviru ministarstva pod nazivom – Direktorata za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima, koji je preuzeo i sve poslove koji su do tada bili u nadležnosti bivše Direkcije. Težnja Ministarstva ekonomije, a opet na osnovu inputa koji su dolazili od strane predstavnika privatnog biznisa, ogledala se u nastojanju da se svi programi koji su namijenjeni podršci razvoja malih i srednjih preduzeća, kako finansijske tako i nefinansijske prirode centralizuju i objedine u okviru jedne organizacione jedinice, kako bi se na taj način omogućilo svim potencijalnim i postojećim privrednicima da što lakše i brže dođu do svih relevantnih informacijama potrebnih kako za otpočinjanje, tako i za unapređenje njihovog biznisa.

Povećan broj nadležnosti koje su se našle u okviru novoformiranog Direktorata sa jedne strane, kao i nedostatak ljudskih i finansijskih kapaciteta, sa druge strane uticali su jednim dijelom i na implementaciju politika preduzetničkog učenja i funkcionisanje podrške MSP u neformalnom obrazovanju kao i na funkcionisanje NP.

Izvještaj Evropske Komisije za 2019. godinu naglašava da je potrebno uložiti napore u poboljšanje ljudskih resursa i finansijskih kapaciteta novoosnovanog Direktorata za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje fondovima EU u Ministarstvu ekonomije, kako bi sve aktivnosti koje su u njegovoj nadležnosti bile plod sistemskog pristupa u implementaciji politika.

## 5.2. Nacionalno partnerstvo za preduzetničko učenje

Nacionalno partnerstvo je potrebno institucionalizovati formalnim uspostavljanjem. Imajući u vidu iznešena iskustva i potrebe, partnerstvo je potrebno osnovati Odlukom Vlade kako bi mu se dao autoritet i formalni legitimitet za koordinaciju i usmjeravanje razvoja preduzetničkog učenja u Crnoj Gori, sa jasno postavljenim zadacima utemeljenim na viziji utvrđenoj ovom strategijom.

**Odlukom Vlade bi se utemeljila institucionalizacija Nacionalnog partnerstva formiranjem Vladinog savjeta kao koordinacionog tijela za preduzetničko učenje** i implementaciju Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja, koje će imati svoju stručnu grupu i sekretarijat koji obavljaju stručne i administrativne poslove za NP kako bi efikasno i efektivno formalno funkcionisalo. **Odlukom se imenuju članovi partnerstva, koji predstavljaju najviše predstavnike institucija** nadležnih za implementaciju Strategije, stručnjaka iz akademske zajednice, industrije, privrednih organizacija i nevladinog sektora koji djeluju u ovoj oblasti. Samo koordinaciono tijelo može biti sastavljeno samo od predstavnika javne vlasti i da se partnerstvo ostvaruje kroz samo stručnu grupu koordinacionog tijela čiji predsjedavajući ujedno i član koordinacionog tijela.

**Stručna grupa** je ta koja čini srce partnerstva i pokretač svih aktivnosti koordinacionog tijela, koja priprema prijedloge za unapređenje preduzetničkog učenja i savjete za kreiranje politika i mjera koje koordinaciono tijelo usvaja i svojim autoritetom predlaže Vladi. Stručna grupa, takođe svoj autoritet bazira na Odluci o formiranju Vladinog koordinacionog tijela kao dio sistema koordinacije politika u oblasti preduzetničkog učenja. Kako bi se obezbijedila održivost, Odlukom Vlade treba utvrditi način finansiranja Vladinog koordinacionog tijela, odnosno NP, posebno stručne grupe, bazirano na naknadama za članove i operativni rad i realizaciju aktivnosti, odnosno obezbijediti finansijske resurse koji bi omogućili učešće najeminentnijih stručnjaka u radu stručne grupe i koordinacionog tijela. Ujedno je od izuzetnog značaja jačanje **uloge predsjedavajućeg kako bi se povećala vidljivost NP i podigao kredibilitet i pregovarački**



**kapacitet prilikom savjetovanja** Vlade u političkim odlukama koje utiču na preduzetničko učenje. **Najbolja opcija bi bila kada bi predsjedavajući stručne grupe bio i predsjedavajući koordinacionim tijelom**, ali na uspješnost ne bi negativno uticalo ni ukoliko bi predsjedavajući stručne grupe bio izvjestilac u koordinacionom tijelu sa punopravnim članstvom u tom tijelu.

Kako bi se postigao potpun efekat institucionalizacije i održivosti NP potrebno je omogućiti eksternu i internu finansijsku podršku, kako se rad partnerstva ne bi zasnivao samo na entuzijazmu pojedinih članova. Odlukom Vlade bi se osigurala održivost i formalizovalo bi se NP kao koordinaciono tijelo Vlade sa stručnom grupom u svom sastavu, ali bi se i odredila održivost jasnim utvrđivanjem sekretarijata NP i time omogućili administrativni kapaciteti za ispunjenje postavljenih zadataka.

Institucionalizacija NP donosi i jasnu ulogu partnerstva u sistemu donošenja odluka ali i utemeljenje zasnovano na godišnjem programu rada, planu komunikacije, osmišljenoj implementaciji i učešću u upravljanju finansijskim resursima namijenjenim za implementaciju Strategije, ali i međunarodnom povezivanju i saradnji sa sličnim organizacijama. Ovo bi značajno uticalo i na jačanje i definisanje uloga i zaduženja članova NP.

Od izuzetne važnosti je da se uspostavi elektronski **portal Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje** na kome bi se našle sve informacije o preduzetničkom učenju u Crnoj Gori, sa primjerima dobre prakse na nacionalnom i internacionalnom nivou, kao i uputstvima za njihovu implementaciju. Portal bi bio jedno od najznačajnijih sredstava za diseminaciju primjera dobre prakse ali i kao kanal komunikacije između svih zainteresovanih strana.

Pored Stručne grupe, stručnu i administrativnu podršku NP pruža prvenstveno Ministarstvo ekonomije i Ministarstvo obrazovanja koja su i prve tačke za kontakt sa partnerstvom.

Ovako institucionalizovano i dobro utemeljeno NP će u narednom petogodišnjem periodu posebno pažnju posvetiti:

- stvaranju uslova za neometanu efektivnu implementaciju Strategije i Akcionog plana;
- unapređenju preduzetničkog učenja i većoj zastupljenosti preduzetničkog učenja u formalnom, a posebno u neformalnom obrazovnom sistemu, koji je u prethodnom periodu bio zanemaren u odnosu na formalni sistem obrazovanja;
- kreiranju uslova i utičući na resorna ministarstva i institucije da obezbijede neophodne resurse i izvrše implementaciju planirane ciljane programske podrške specifičnim ciljnim grupama
- podizanju svijesti o značaju preduzetničkog učenja;
- unapređenju vidljivosti značaja preduzetničkog učenja i diseminaciji primjera dobre prakse po jasno strukturisanoj komunikacijskoj strategiji;
- promociji uticaja preduzetničkog učenja na prosperitet, privredni rast i rast životnog standarda;
- koordinisanju saradnje između uspješnih institucija u implementaciji preduzetničkog učenja sa institucijama koje nastoje da razviju preduzetničko učenje u svojim obrazovnim programima;
- podizanju kvaliteta preduzetničkog učenja zasnovanog na iskustvima implementiranih mjera i politika iz ove oblasti;
- koordinisanom savjetovanju i saradnji sa Vladom u cilju postizanja podrške i harmonizacije politika koje utiču na preduzetničko učenje;
- osiguranju okvira za koherentnu evaluaciju aktivnosti partnera i kreiranju mjera zasnovanih na potrebama, podacima i činjenicama;
- uspostavljanje jedinstvenog portala NP za preduzetničko učenje sa svim neophodnim informacijama i funkcijama za nesmetanu komunikaciju i diseminaciju primjera dobre prakse;
- monitoringu sprovođenja mjera i aktivnosti Strategije i izvještavanju Vlade i javnosti o postignutim ciljevima.

### 5.3. Proces monitoringa i implementacije

Uočeno je da je proces implementacije politike na nižem operativnom nivou od procesa planiranja i razvoja politike preduzetničkog učenja. U tom kontekstu dodatni napori će biti usmjereni na praćenje implementacije Strategije, uključujući i nezavisnu ocjenu implementacije od strane eksternih ocjenjivača.

Strategija se usvaja na period od 5 godina, s tim što se posle dvije godine vrši revizija. Osnov za praćenje sprovođenja politike cjeloživotnog preduzetničkog učenja su Akcioni planovi - kao osnov za izvještavanje o sprovođenju politike.

U okviru svakog strateškog cilja definišu se mjere i aktivnosti čija realizacija treba da doprinese ostvarivanju ciljeva. U tom kontekstu definišu se očekivani rezultati i indikatori ostvarenosti, nosioci realizacije, vremenski rok za realizaciju i potrebna finansijska sredstva. U implementaciji Strategije biće uključen značajan broj institucija. Nadležne institucije dostavljajuće godišnje izvještaje Ministarstvu ekonomije o realizaciji strateških mjera i aktivnosti iz svoje nadležnosti. Blagovremenim praćenjem će se identifikovati ostvareni napredak, detaljnije analizirati problemi i prepreke nastale u procesu sprovođenja Strategije.

Ministarstvo ekonomije će pripremati i dostavljati Nacionalnom partnerstvu i zatim Vladi na usvajanje godišnji izvještaj o sprovođenju AP kao i finalni izvještaj o ostvarivanju, nakon isteka trajanja Strategije. Praćenje sprovođenja Strategije i Akcionog plana vršiće Ministarstvo ekonomije. U tom kontekstu uspostaviće se **efikasan sistem monitoringa i evaluacije implementacije strategije**, a zadaci koji će se sprovesti su sljedeći:

- redovna evaluacija i praćenje svih mjera, aktivnosti i indikatora,
- evaluacija i praćenje sprovođenja svih programa, posebno neformalnog obrazovanja,
- anketiranje korisnika programa i prilagođavanje programa u odnosu na potrebe korisnika.

**Evaluacija strategije će se realizovati od strane eksternih nezavisnih eksperata.** Monitoring može biti podržan od strane donatorskih projekata, shodno potrebama i kapacitetima resornog ministarstva i drugih institucija. **U budžetu Ministarstva ekonomije biće predviđena, odobrena i za ove namjene upotrebljena sredstva koja će se obezbijediti iz budžeta Vlade i iz donatorskih projekata, a koja će biti u funkciji jačanja kapaciteta** Direktorata za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje fondovima EU u Ministarstvu ekonomije.

Po isteku perioda predviđenog za sprovođenje Strategije, krajem 2024. godine izvršiće se konačna evaluacija koja će sadržati analizu implementacije, kao i preporuke, zaključke, naučene lekcije i najbolju praksu po pitanju njenog sprovođenja. Za praćenje sprovođenja Strategije analiziraće se ostvarenost indikatora, ali i podaci sadržani u međunarodnim izvještajima, kao i drugi relevantni podaci i informacije i nacionalni statistički podaci, kao i podaci iz ciljanih istraživanja i anketa.

U narednoj tabeli je dat plan implementacije Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020 – 2024. godina.

**Tabela 3: Plan implementacije i monitoringa Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje Crne Gore 2020 – 2024. godina**

Plan implementacije i monitoringa Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020 – 2024.		
Godina	Aktivnosti	Monitoring aktivnosti
2020	– Usvajanje Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina sa dvogodišnjim Akcionim planom za implementaciju Strategije u periodu 2020 – 2021. godina	– Identifikovani ciljevi, prioriteti i nadležne institucije na nivou resora obuhvaćenih Strategijom – Uspostavljen sistem komunikacije i monitoringa – Periodični sastanci Nacionalnog partnerstva
2020	– Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije za 2020.g.	– Izvještaj o implementaciji AP 2020-2021.g., za 2020. godinu

<b>2021</b>	– Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije za 2021.g. – Priprema i usvajanje Akcionog plana Strategije za 2022-24.g.	– Izvještaj o implementaciji AP 2020-2021.g., za 2021. godinu
<b>2022</b>	– Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije	– Izvještaj o implementaciji AP 2022-2024., za 2022.g.
<b>2023</b>	– Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije i otpočinjanje procesa evaluacije	– Izvještaj o implementaciji AP 2022-2024, za 2023.g.
<b>2024</b>	– Monitoring sprovođenja Akcionog plana Strategije i finalna evaluacija <sup>52</sup>	– Završni izvještaj o sprovođenju Strategije za 2024. godinu, uz evaluaciju.

#### 5.4. Komunikacija

U cilju obezbjeđivanja uslova za efikasnu i efektivnu implementaciju Strategije, proces komunikacije politike ključnih aktera sva ti sektora i naučne zajednice i cjelokupne javnosti je od strateškog značaja, posebno imajući u vidu ulogu i značaj NP.

Imajući u vidu najbolje prakse, proces komunikacije treba da se zasniva na obezbjeđivanju neophodnih, korisnih informacija koje će biti:

- javno dostupne,
- Kreirati akciju,
- Pomoći u rješavanju problema,
- Imati važnost i specifične posljedice.

Komunikacija politike omogućava da svi akteri i javnost razumiju cikluse politike, identifikovane ciljeve kao i planirane rezultate, ali i obezbjeđivanje i učešće svih potrebnih ljudskih i institucionalnih resursa uključujući i medije.

U tom kontekstu, Ministarstvo ekonomije i NP će upotrijebiti raspoložive mehanizme kako bi se obezbijedilo potpuno razumijevanje i prihvatljivost politike na svim nivoima implementatora i postojećih i budućih korisnika politike.

Takođe, efikasan sistem komunikacije je preduslov za uspostavljanje efikasnog sistema monitoringa politike, razumijevanjem i korišćenjem neophodnih instrumenata praćenja ostvarivanja politike i ocjene ostvarenih efekata tokom svih godina realizacije Strategije.

#### 5.5. Finansijski okvir

Finansijski okvir Strategije je vezan za implementaciju Akcionog plana 2020 – 2021. godina. Akcioni plan koji je sastavni dio Strategije detaljno razrađuje pojedinačne aktivnosti koje su obuhvaćene u okviru tri strateška cilja i 6 operativnih ciljeva, a koji uključuju veći broj mjera.

**Tabela 4: Finansijski okvir Akcionog plana Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja za period 2020-2021. godina**

Aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja			
			Nacionalni budžet/ Javni sektor	IPA	Donatori	Privatni sektor
SC 1	UNAPRIJEDITI RAZVOJ PREDUZETNIČKE KOMPETENCIJE NA SVIM NIVOIMA FORMALNOG OBRAZOVANJA					

<sup>52</sup> Prema Metodologiji razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata, evaluacija se obično sprovodi nakon završetka trajanja strateškog dokumenta i evidentira se u okviru završnog izvještaja o njegovom sprovođenju.

OC 1.1	Poboljšati implementaciju preduzetničkog učenja u okviru obrazovnog sistema (predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje)						
OC 1.2	Stvoriti osnov za sticanje preduzetničkih znanja i vještina na studijskim programima neekonomske struke						
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Nacionalni budžet</b>	<b>Javni sektor</b>	<b>IPA</b>	<b>Donatori</b>	<b>Privatni sektor</b>
<b>SC 1</b>	187.010	179.240	100.000	0	152.000	109.100	5.150
<b>49,4%</b>	<b>VRIJEDNOST UKUPNO</b> <b>366.250</b>		27,3%	0%	41,5%	29,8%	1,4%
<b>SC 2</b>	<b>UNAPRIJEDITI REALIZACIJU PREDUZETNIČKOG UČENJA U OKVIRU NEFORMALNOG OBRAZOVANJA</b>						
OC 2.1	Poboljšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz organizovanje specijalizovanih obuka za MSP						
OC 2.2	Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli, itd.)						
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Nacionalni budžet</b>	<b>Javni sektor</b>	<b>IPA</b>	<b>Donatori</b>	<b>Privatni sektor</b>
<b>SC 2</b>	117.999,98	176.909,98	19.999,96	0	117.000	149.910	8.000
<b>39,8%</b>	<b>VRIJEDNOST UKUPNO</b> <b>294.909,96</b>		6,8%	0%	39,7%	50,8%	2,7%
<b>SC 3</b>	<b>POVEĆATI EFIKASNOST FUNKCIONISANJA SISTEMA PREDUZETNIČKOG UČENJA</b>						
OC 3.1	Obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje						
OC 3.2	Unaprijediti informisanost i promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja						
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Nacionalni budžet</b>	<b>Javni sektor</b>	<b>IPA</b>	<b>Donatori</b>	<b>Privatni sektor</b>
<b>SC 3</b>	13.800	66.800	36.500	0	9.500	15.000	19.600
<b>10,8%</b>	<b>VRIJEDNOST UKUPNO</b> <b>80.600,00</b>		45,3%	0%	11,8%	18,6%	24,3%
<b>Ukupno</b>	<b>318.809,98</b>	<b>422.949,98</b>	156.499,96	0	278.500,00	274.010,00	32.750,00
<b>Ukupno 2 godine</b>	<b>741.759,96</b>		<b>21,1%</b>	<b>0</b>	<b>37,6%</b>	<b>36,9%</b>	<b>4,4%</b>

Agregirani finansijski okvir predložen je na nivou od **741.759,96€**, odnosno **318.809,98€** u 2020. godini i **422.949,98€** u 2021. godini. SC1 obuhvata 49,4% ukupnih ulaganja i predstavlja najveći investicioni zahvat, dok je SC2 na nivou od 39,8% ukupnih ulaganja. SC3 obuhvata 10,8% ukupnih ulaganja. Struktura ulaganja po izvorima data je za svaki strateški cilj, a na nivou Akcionog plana za dvije godine najviše ulaganja ide iz sredstava IPA 37,6%, donatora 36,9%, iz nacionalnog budžeta projektovana su na nivou od 21,1%, dok su ulaganja iz privatnog sektora iznose 4,4%.

U periodu sprovođenja Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024. godina ne očekuje se značajniji rast ulaganja na godišnjem nivou, tako da se okvirne projekcije za naredne tri godine sprovođenja, kreću na istom nivou kao i za prve dvije godine, pa bi okvirni budžet za 2024. mogao biti projektovan kao što je predstavljeno u sljedećem tabelarnom prikazu (uz indeksiranje od 2%).

Takođe, predviđa se iznos od 20.000 EUR za eksternu evaluaciju implementacije strategije. Ova sredstva će se obezbijediti iz donatorskih projekata/sredstava.

**Tabela 5: Finansijski okvir politike cjeloživotnog preduzetničkog učenja**

	<b>GODIŠNJI BUDŽET u €</b>
2020	<b>318.809,98</b>
2021	<b>422.949,98</b>
2022	440.037,16
2023	448.837,91
2024	457.814,67
Eksterna Evaluacija	20.000
<b>Ukupno</b>	<b>2.108.449,70</b>

Ukupna ulaganja u sprovođenju aktivnosti politike cjeloživotnog preduzetničkog učenja u navedenom petogodišnjem periodu okvirno bi se mogla kretati na nivou od 2.108.449,70€. Trend rasta ulaganja može se očekivati od strane privatnog sektora, ali i iz sredstava IPA, što će biti poznato tek nakon usvajanja novog finansijskog okvira EU za period 2021–2027. godine. Ukupni troškovi politike cjeloživotnog preduzetničkog učenja, uključujući i eksternu evaluaciju iznose 2.108.449,70€.

## Aneks 1

*Tabelarni pregled sa indikatorima učinka koji prate realizaciju aktivnosti na nivou operativnih ciljeva unutar strateških ciljeva*

<b>STRATEŠKI CILJ 1.</b>	<b>UNAPRIJEDITI RAZVOJ PREDUZETNIČKE KOMPETENCIJE NA SVIM NIVOIMA FORMALNOG OBRAZOVANJA</b>
--------------------------	---

Operativni cilj OC 1.1.		Poboljšati implementaciju preduzetničkog učenja u okviru obrazovnog sistema (predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje)		
UČINAK	INDIKATOR	POČETNA VRIJEDNOST 2019	CILJNA VRIJEDNOST 2021	CILJNA VRIJEDNOST 2024
Povećan broj učenika koji biraju predmet Preduzetništvo kao izborni u osnovnim i srednjim školama	Broj učenika koji biraju predmet Preduzetništvo kao izborni u osnovnim i srednjim školama	1.621 učenik u osnovnim školama, 234 učenika I razreda gimnazije i 132 učenika II razreda <sup>53</sup>	1.650 učenika osnovnih škola, 250 učenika I razreda gimnazije i 140 učenika II razreda gimnazije.	1.670 učenika osnovnih škola, 270 učenika I razreda gimnazije i 160 učenika II razreda gimnazije.
Povećan broj obučanih nastavnika i škola koje su izvršile obuke za implementaciju preduzetničkog učenja kao međupredmetne teme u osnovnim školama i gimnazijama	Procenat obučanih nastavnika za implementaciju preduzetničkog učenja kao međupredmetne teme u osnovnim školama i gimnazijama	Program obuke je prošlo je oko 12% nastavnika u gimnazijama i više od 50% zaposlenih u osnovnim školama <sup>54</sup>	Program obuke prošlo je više od 30% nastavnika u gimnazijama i 70% nastavnika u osnovnim školama	Program obuke prošlo je više od 35% nastavnika u gimnazijama i 80% nastavnika u osnovnim školama
Operativni cilj OC 1.2.		Stvoriti osnov za sticanje preduzetničkih znanja i vještina na studijskim programima neekonomске struke		
UČINAK	INDIKATOR	POČETNA VRIJEDNOST 2019	CILJNA VRIJEDNOST 2021	CILJNA VRIJEDNOST 2024
Modul Preduzetništvo inkorporiran u studijske programe neekonomskih fakulteta	Procenat neekonomskih fakulteta na kojima je inkorporirano Preduzetništvo u nastavne planove i programe	Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije kao obavezan predmet u 40% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica. <sup>55</sup> Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 5% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore <sup>56</sup>	Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije u 45% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica. Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 15% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore	Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije u 55% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica. Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 25% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore
Budući nastavnici razvijaju ključne kompetencije (uključujući i preduzetničku) kod sebe i budućih učenika	Procenat učiteljskih studija i nastavničkih studija koji su Predmet ključne kompetencije inkorporirali u	0	50% Predmet ključne kompetencije inkorporiran u nastavne planove i programe učiteljskih studija	100% Predmet ključne kompetencije inkorporiran u nastavne planove i programe drugih

<sup>53</sup> Interni podaci Zavoda za školstvo

<sup>54</sup> Interni podaci Zavoda za školstvo

<sup>55</sup> Interni podaci Univerziteta Donja Gorica, dostavljeni u toku izrade Strategije

<sup>56</sup> <https://www.ucg.ac.me/objava/blog/10/objava/50064-projekat-rebus-razvoj-preduzetnickih-vjestina-kod-studenata-tehnickih-i-ict-studija-nephodan-za-trziste-rada>

	nastavne planove i programe			nastavničkih studija
<b>STRATEŠKI CILJ 2.</b>	<b>UNAPRIJEDITI REALIZACIJU PREDUZETNIČKOG UČENJA U OKVIRU NEFORMALNOG OBRAZOVANJA</b>			
<b>Operativni cilj OC 2.1.</b>	<b>Poboljšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz organizovanje specijalizovanih obuka za MSP</b>			
<b>UČINAK</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>POČETNA VRIJEDNOST 2019</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2021</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2024</b>
Povećano učešće MSP u specijalizovanim obukama kreiranim na osnovu <b>Analize potreba za obukom</b>	Procenat MSP od ukupnog broja koji su prošli neki vid specijalizovane obuke za MSP utvrđen na osnovu <b>Analize potreba za obukom</b>	Nema podataka	3%	5%
Unapređen proces monitoringa i evaluacije sprovođenja obuka za MSP	Ocjena ostvarenosti ciljeva Akta o malim preduzećima u dimenziji 8a: preduzetničke vještine (tematski blok monitoring i evaluacija)	2,60 <sup>57</sup>	2,85	3,10
<b>Operativni cilj OC 2.2</b>	<b>Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli, itd.</b>			
<b>UČINAK</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>POČETNA VRIJEDNOST 2019</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2021</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2024</b>
Povećan broj lica sa evidencije ZZZCG koja su kroz obuku stekla dodatna preduzetnička znanja i vještine	Broj lica sa evidencije ZZZCG koji su prošli obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina	32 lica sa evidencije ZZZCG <sup>58</sup>	Oko 700 lica sa evidencije ZZZCG je prošlo obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina	Oko 850 lica sa evidencije ZZZCG prošlo obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina
Povećan broj novih registrovanih biznisa od strane nezaposlenih lica	Broj registrovanih novih biznisa od strane nezaposlenih lica	25 novih biznisa nezaposlenih lica <sup>59</sup>	400 novih biznisa nezaposlenih lica	500 novih biznisa nezaposlenih lica
Unapređen proces implementacije politike podrške razvoja ženskog preduzetništva	Ocjena ostvarenosti ciljeva Akta o malim preduzećima pod-dimenzije 1.2 Žensko preduzetništvo (tematski blok: implementacija)	3,29 <sup>60</sup>	3,50	3,80
<b>STRATEŠKI CILJ 3.</b>	<b>POVEĆATI EFIKASNOST FUNKCIONISANJA SISTEMA PREDUZETNIČKOG UČENJA</b>			
<b>Operativni cilj OC 3.1.</b>	<b>Obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje</b>			
<b>UČINAK</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>POČETNA VRIJEDNOST 2019</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2021</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2024</b>

<sup>57</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

<sup>58</sup> <http://www.zzzcg.me/wp-content/uploads/2019/07/polugodisnji-izvjestaj-2019.pdf>

<sup>59</sup> <http://www.zzzcg.me/wp-content/uploads/2019/07/polugodisnji-izvjestaj-2019.pdf>

<sup>60</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

Unapređenje koordinacije implementacije preduzetničkog učenja kao ključne kompetencije na svim nivoima formalnog obrazovanja	Ocjena ostvarenosti ciljeva Akta o malim preduzećima pod-dimenzija 1.1: Preduzetničko učenje (tematski blok Implementacija politike)	3,59	3,90	4,30
<b>Operativni cilj OC 3.2 Unaprijediti informisanost i promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja</b>				
<b>UČINAK</b>	<b>INDIKATOR</b>	<b>POČETNA VRIJEDNOST 2019</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2021</b>	<b>CILJNA VRIJEDNOST 2024</b>
Razvijen sistem promocije primjera dobre prakse na osnovu rezultata monitoringa i evaluacija politike preduzetničkog učenja	Ocjena ostvarenosti ciljeva Akta o malim preduzećima pod-dimenzija 1.1: Preduzetničko učenje (tematski blok Implementacija politike)	3,59	3,90	4,30
	Ocjena ostvarenosti ciljeva Akta o malim preduzećima, pod-dimenzije 1.1, Preduzetničko učenje (tematski blok: monitoring i evaluacija)	4,33 <sup>61</sup>	4,55	4,80
Povećan broj manifestacija koje promovišu razvoj preduzetničkog učenja i razmene primjera dobre prakse u formalnom i neformalnom obrazovanju ruralnim sredinama	Broj manifestacija podsticanja razvoja preduzetničkog učenja i razmene primjera dobre prakse	20	Povećanje za 30%	Povećanje za 40%

<sup>61</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>



*Status razvoja, uspostavljanja i implementacije politike preduzetničkog učenja*

Za potrebe analize ocjene implementacije politike preduzetničkog učenja u Crnoj Gori, korišćena je specifična metodologija evaluacije preduzetničkog obrazovnog modela koje je prikazana u Izvještaju<sup>62</sup> pripremljenom za potrebe DG Enterprise and Industry and DG Education and Culture.

U okviru modela preduzetničkog obrazovnog ekosistema analiziraju se njegove **četiri razvojne faze**: i) pre-strategija; ii) razvoj Inicijalne Strategije; iii) implementacija Strategije i konsolidacija i razvoj prakse, iv) aktivnosti u podsticanju i razvoju preduzetničkog učenja kao dominantnog trenda u mišljenju cjelokupne javnosti (**mainstreaming**). U prethodnom periodu Crna Gora je napravila izuzetan napredak ka uspostavljanju modela preduzetničkog učenja na svim nivoima obrazovanja. Još u periodu izrade prethodne strategije, moglo se zaključiti da su završene razvojne faze koje se odnose na period Pre-strategija i razvoj Inicijalne Strategije.

**Status razvoja politike preduzetničkog učenja u Crnoj Gori, maj 2019.**

<b>Faza 3: Implementacija strategije i konsolidacija i razvoj prakse</b>	<b>Faza 4: Mainstreaming</b>	<b>Dostignuće Crne Gore*</b>
<b>Okvir nacionalne strategije</b>		
Specifikacija ishoda učenja, ciljeva, indikatora i rezultata.	Kontinuirano praćenje i redovna procjena preduzetničkog obrazovanja u smislu kvaliteta sprovedenih aktivnosti i postignutih ishoda učenja.	Faza 3, ka 4
Razvijaju se metode za procjenu ishoda učenja i razvoj odgovarajućih kvalifikacija.	Mehanizmi podrške implementaciji su dio svakodnevnog razvoja nastavnika i škola; preduzetničko obrazovanje je potpuno integrisano u inicijalnu obuku svakog nastavnika.	Faza 3, ka 4
Mehanizmi redovne saradnje su ugrađeni na različitim nivoima sistema sa jasno definisanim i prihvaćenim ulogama i odgovornostima različitih aktera.	Kontinuirana primjena i usavršavanje efektivne nastavne metode.	Faza 3
Razvoj izvora finansiranja: alokacija namjenskih resursa.	Uspostavljeni snažni finansijski mehanizmi.	Faza 3
Uspostavljeni mehanizmi podrške implementacije. Dostupne resursne baze nastavnih materijala. Identifikovana široka primjenljivost, efektivnih nastavnih metoda.		Inicijalno Faza 3
Razvijena je istraživačka baza.		Inicijalno Faza 3
<b>Obrazovno – vaspitne ustanove</b>		
Preduzetničko obrazovanje je dostupno u svakoj školi, ugrađeno u nastavni plan i program kao dio cjelokupnog nastavnog koncepta, ali i kao poseban predmet.	Visoko kvalitetno preduzetničko obrazovanje dostupno svakom učeniku u svakoj fazi/tipu obrazovanja.	Faza 3
Progresivno uspostavljanje partnerstva sa biznisom u svim školama (npr. kroz pilot programe).	Jasne veze uspostavljene između različitih faza/vrsta obrazovanja.	Faza 3 ka 4
Razvijene veze između škola na različitim nivoima, pomjerajući preduzetničko	Progresivni razvoj šireg povezivanja kao dio razvoja lokalnog preduzetničkog ekosistema.	Faza 3 ka 4

<sup>62</sup> Towards Greater Cooperation and Coherence in Entrepreneurship Education, Report and Evaluation of the Pilot Action *High Level Reflection Panels on Entrepreneurship Education* initiated by DG Enterprise and Industry and DG Education and Culture, March 2010.

obrazovanje sa srednjeg ka osnovnom i post – srednjem obrazovanju (nar. pilot programi).		
Razvijeni mehanizmi/indikator za internu i eksternu ocjenu ishoda učenja međupredmetne teme Preduzetničko učenje	Ocijenjeni ishodi učenja.	Inicijalno faza 4
<b>Nastavnici</b>		
Nastavnici sve više koriste nacionalne i regionalne/lokalne mehanizme podrške (npr. Platforme za obuku ili razmjenu).	Svi nastavnici primaju preduzetničko obrazovanje kao sastavni dio njihove inicijalne i kontinuirane obuke u službi.	Faza 3
Korišćenje pilot programa za širenje dobre prakse i povećanje broja nastavnika koji se bave nastavom preduzetničkog obrazovanja.	Svi nastavnici implementiraju preduzetničko obrazovanje kao sastavni dio nastavnog plana i programa.	Faza 3
Inicijalna i kontinuirana obuka o preduzetništvu dostupna je svim zainteresovanim nastavnicima		Inicijalna faza 3
<b>Lokalna administracija</b>		
Lokalne vlasti igraju sve važniju ulogu u razvoju klastera kroz povezivanje obrazovnih institucija i biznisa.	Puno učešće lokalnih vlasti u organizaciji preduzetničkog obrazovanja	Inicijalna Faza 3
	Mogućnost propisivanja zakonske obaveze uspostavljanja partnerstava na nivou opština	N/A
<b>Biznis asocijacije i organizacije</b>		
Razmatranje potencijala da se proširi i produbi uloga preduzeća i privatnih organizacija u preduzetničkom obrazovanju.	Puno učešće biznisa u preduzetničkom obrazovanju u svim školama/univerzitetima.	Faza 3
Poslovni subjekti se sistemski više angažuju na lokalnom nivou – pomjeranje od ad – hoc pristupa ka kreiranju mehanizama za posredovanje i uspostavljanje dugoročnih, održivih odnosa sa školama.	Podrška biznisa preduzetničkom obrazovanju je značajno porasla na svim nivoima kroz strukturirane kanale, npr. edukacija biznis partnerstva, organizovano posredovanje.	Faza 3

*\*Za potrebe Analize u tabeli je u posljednjoj koloni navedeno u kojoj se fazi razvijenosti politike preduzetničkog učenja Crna Gora trenutno nalazi shodno prezentovanom opisu faze.*

*Doprinosi ključnih aktera - primjeri dobre prakse***Preduzeće za vježbu**

Preduzeće za vježbu je modul koji se izučava kroz praktičnu nastavu na trećoj godini školovanja u obrazovnom profilu – Ekonomski tehničar. To je model simulirane kompanije sa odgovarajućim organizacionim formama (nabavka, prodaja, marketing, računovodstvo, sekretarijat i dr.) i procesima, koja posluje u konkurentskom poslovnom okruženju sa ciljem da omogući učenicima: sticanje preduzetničkih znanja i vještina, razvijanje pozitivnog odnosa prema radu u timu, odgovornost u donošenju odluka i povezivanje teorijskog znanja sa praktičnim radom. Na ovaj način se simuliraju ekonomski procesi i tokovi, odlučivanja unutar preduzeća, kao i između preduzeća.

Učenici kroz ovaj program imaju prilike da sarađuju i posluju sa svojim vršnjacima u zemlji i u inostranstvu. Kroz praktičnu vježbu je učešće na nacionalnim i međunarodnim sajmovima. Učenici i nastavnici iz Crne Gore do sada su učestvovali na međunarodnim sajmovima (Austrija, Slovenija, Hrvatska, Rumunija, Bugarska i dr.) i na nacionalnim u Podgorici i Herceg Novom.

U cilju boljeg funkcionisanja rada virtuelnih preduzeća za vježbu, osnovan je Servis Centar preduzeća za vježbu i kreiran je poseban sajt [www.serviscentarpozv.me](http://www.serviscentarpozv.me). Osnovna uloga Servis Centra je obezbjeđivanje realnog poslovnog okruženja preduzećima za vježbu, preuzimanjem uloge institucija sa kojima realna preduzeća sarađuju (Privredni sud, Centralni registar privrednih subjekata, Poreska uprava, Banka i dr.).

Školske 2018/2019. osnovano je 60 preduzeća za vježbu u 15 srednjih stručnih škola, u čiji rad je bilo uključeno 1000 učenika i 60 nastavnika.

Takođe, organizovane su brojne manifestacije u cilju promocije preduzetničkog učenja, kao što su nacionalni sajmovi preduzeća za vježbu, učešće na međunarodnim sajmovima, takmičenja za najbolji biznis plan, učešće na evropskom takmičenju iz vještina Euroskills u oblasti preduzetništva itd.

**Preduzetnički klubovi u srednjim školama**

**Preduzetnički klubovi** u srednjim školama predstavljaju oblik vannastavne aktivnosti. Cilj osnivanja preduzetničkog kluba je promocija preduzetničkog duha i preduzetničkog načina razmišljanja kod učenika u cilju sticanja znanja i vještina koje mogu biti od koristi u ličnom i profesionalnom razvoju učenika. Djelatnost preduzetničkog kluba može biti proizvodnog, neproizvodnog, ekološkog, humanitarnog ili drugog karaktera. Učenici zajedno sa nastavnikom – mentorom biraju djelatnost kluba zavisno od vrste srednje škole, obrazovnog profila za koji se obrazuju, materijalni i tehnički uslovi, proizvodni uslovi u školi i dr. U radu preduzetničkih klubova mogu se uključiti roditelji, preduzeća i druge institucije i pojedinci. Ciljno tržište preduzetničkog kluba je različito i može biti: lokalne trgovine, restorani, agencije, zdravstvene ustanove, škole, fakulteti, državne institucije, privatna preduzeća, preduzetnici, pojedinci, stara lica, djeca u predškolskim i osnovnim školama. U preduzetničkim klubovima razvijaju se sve proizvodne etape: planiranje i pripremanje, proizvodnja, prodaja i raspodjela dohotka i čistog dohotka/dobiti. Ovaj koncept se realizuje u srednjim stručnim školama i gimnazijama. Do sada je osnovano 20 novih preduzetničkih klubova u 10 srednjih stručnih škola i gimnazija u Podgorici, Danilovgradu i Kotoru.

U okviru Projekta „**Preduzetnički centri u srednjim stručnim školama**“<sup>63</sup>, formirani su preduzetnički centri u okviru četiri srednje stručne škole u opštinama Mojkovac, Bijelo Polje, Berane i Bar<sup>64</sup>. Projekat se realizovao od 2013. godine, a cilj osnivanja preduzetničkih centara je podsticanje mladih i nezaposlenih ljudi da kroz određene oblike obrazovanja steknu preduzetnička znanja i vještine, koje će im omogućiti da

<sup>63</sup> <http://www.preduzetnickicentri.me>

<sup>64</sup> JU Srednja mješovita škola "Vuksan Đukić" – Mojkovac; JU Srednja stručna škola – Bijelo Polje; JU Srednja stručna škola "Vukadin Vukadinović" – Berane i Ekonomsko – ugostiteljska škola iz Bara.

pokrenu ili unaprijede svoj biznis. Usluge preduzetničkih centara obuhvataju: pružanje poslovnih savjetodavnih usluga, organizaciju programa edukacije, umrežavanje i promociju. Ciljne grupe preduzetničkih centara su preduzetnici i preduzetnice koji već posjeduju sopstveni biznis; sadašnji i bivši učenici srednjih škola; studenti; nezaposlena lica; žene, aktivne u biznisu; roditelji; relevantne organizacije i institucije.

Na žalost, trenutno je neizvjesna budućnost rada Preduzetničkih centara. Moramo napomenuti da su preduzetnički centri prestali sa radom zbog nedostatka odgovarajućih pravnih akata Ministarstva prosvjete kojim bi se omogućio adekvatan angažman profesora koji su radili u školama i Preduzetničkim centrima. Potrebno je još jedanput napomenuti da su Preduzetnički centri bili značajna spona između škole i poslodavaca i organizovane su brojne tribine, okrugli stolovi, učenici su posjećivali poslodavce i dr. Aktivnosti centara su posebno prepoznati i u međunarodnim izvještajima (SBA izvještaj).

### ***Anketa poslodavaca i aktivnosti Zavoda za zapošljavanje Crne Gore***

Zavod za zapošljavanje Crne Gore (ZZZCG), kao redovnu aktivnost, sprovodi istraživanje, „Anketa poslodavaca“ kojim se sagledava viđenje poslodavaca o najvažnijim pitanjima o radnoj snazi, a dobijeni rezultati se koriste prilikom projektovanja mjera i programa u politici zapošljavanja, ali i kao značajan doprinos za reformu obrazovnog sistema. Primijenjena metodologija se zasniva na rezultatima dobijenim na osnovu pripremljenog upitnika za poslodavce koji se sastoji iz seta pitanja koja su ostala nepromijenjena u odnosu na prethodne ankete čime se omogućava praćenje određenih pojava i seta pitanja koja se mijenjaju i koja omogućavaju analizu aktuelnih dešavanja na tržištu rada. U istraživanju se koristi baza podataka Poreske uprave o aktivnim privrednim subjektima, a angažovana je specijalizovana agencija da identifikuje uzorak radi dobijanja reprezentativnih podataka.

Osnovni cilj Ankete poslodavaca je uspostavljanje sistema praćenja kretanja na tržištu rada: potreba za određenim profesijama, vještinama i kompetencijama. Pored toga, cilj istraživanja je dobijanje povratnih informacija od poslodavca o programima koji se realizuju ili za koje poslodavci pokazuju posebno interesovanje, te ocjena sadržaja saradnje sa ZZZCG. S obzirom na značaj Programa stručnog osposobljavanja visokoškolaca koji se realizuje od 2012. godine i činjenicu da se za njegovu realizaciju izdvajaju značajna sredstva, Upitnikom su definisana pitanja koja se odnose na broj angažovanih visokoškolaca, broj zaposlenih visokoškolaca u preduzećima, nakon obavljene obuke, ocjene njihovih opštih znanja i vještina, ocjene koristi visokoškolaca od Programa, glavne razloge nezapošljavanja ili slabog zapošljavanja visokoškolaca, znanja i vještine koje su visokoškolci stekli u toku stručnog osposobljavanja kao i ocjena Programa od strane poslodavaca.

Anketom se, u kontinuitetu prati viđenje poslodavaca u pogledu oblika saradnje sa Zavodom za zapošljavanje. Pored toga, upitnikom je omogućeno poslodavcima da daju sugestije i preporuke za uspješniju saradnju kao i da predlažu mjere i usluge koje bi Zavod trebao da realizuje u narednom periodu.

### ***Virtuelna preduzeća***

Virtuelna preduzeća predstavljaju značajan instrument podrške razvoju malog i srednjeg biznisa koji obezbjeđuje nedostajuća, praktična znanja polaznicima, neophodna za uspješno bavljenje biznisom, bilo kao poslodavci ili kao zaposleni u preduzeću. Praktična znanja dobijena na ovaj način podstiču porast broja novoosnovanih preduzeća. U Crnoj Gori je tek početak realizacije i predstoji period afirmacije Projekta. Program obuke traje 3,5 mjeseca, 6 sati svakog radnog dana. Nakon završetka ovog programa, polaznici su u mogućnosti da koriste finansijsku podršku ZZZCG za startovanje biznisa.

Međutim, u posljednjem periodu program se ne realizuje zbog malog broja zainteresovanih, ali i zbog nedostatka licenciranih izvođača obuke.

## Doprinos poslovnih udruženja

PKCG koordinira proces realizacije projekta koji Federalno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) Njemačke i Njemačka razvojna banka (KfW) trenutno pripremaju za zemlje regiona Zapadnog Balkana, a koji ima za cilj unapređenje stručnog obrazovanja i usavršavanja.

Istovremeno, PKCG učestvuje u realizaciji projekta "Ka standardima zanimanja na regionalnoj osnovi" (TO REGOS), koji je odobren od strane Austrijske agencije za razvoj (ADA). Ukupan budžet projekta je 563.000 EUR, koji ima za cilj razvoj zajedničkih standarda zanimanja u zemljama regiona. Takođe, PKCG učestvuje u realizaciji projekta „Implementacija elemenata u oblasti dualnog stručnog obrazovanja i podrška digitalnoj transformaciji preduzeća u zemljama Zapadnog Balkana“ koji finansira Austrijska agencija za razvoj ADA.

Takođe, PKCG realizuje godišnje preko 50 edukativnih aktivnosti sa preko 2.500 učesnika.

UPCG je, uz finansijsku potporu EU u periodu od novembra 2016. do novembra 2017. godine realizovala projekat „Mladi su budućnost Crne Gore“. Glavni cilj projekta bilo je ekonomsko osnaživanje mladih kroz intenzivne edukativne programe i podršku preduzetničkim idejama. Kroz projekat je 100 mladih ljudi pohađalo motivacioni trening o prilikama za otpočinjanje biznisa kao i da ih stimuliše da aktivnije traže zaposlenje (posebno u privredi), od kojih je 60 prošlo intenzivnu obuku iz oblasti marketinga dok je drugih 40 pohađalo obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina. Radi sticanja praktičnog iskustva 15 mladih je iz prve grupe provelo 3 mjeseca u kompanijama, članicama UPCG, dok je 10 najuspješnijih preduzetničkih ideja iz druge grupe projekat podržao malim, nefinansijskim grantovima.

## IPC Tehnopolis

IPC Tehnopolis svoje aktivnosti sprovodi kroz pružanje konsultacija za podršku razvoja poslovne ideje i pokretanja privatnog biznisa, vođenje biznisa i mogućnosti pribavljanja finansijskih sredstava. IPC Tehnopolis se bavi i promocijom i razvojem preduzetništva, to jest osnivanjem novih i razvojem postojećih preduzeća na lokalnom i regionalnom nivou, promovisanjem i razvojem naučno-istraživačkih rezultata u cilju pospješivanja poslovanja preduzeća, kao i učestvovanjem u realizaciji različitih razvojnih projekata. Uporedo sa tim aktivnostima, IPC Tehnopolis okuplja ljude sa novim idejama i znanjima koja se konstantno unaprijeđuju uz pomoć domaćih i stranih konsultanata iz različitih oblasti.

Pored infrastrukturne i konsultantske podrške biznis inkubatora, značajnu podršku preduzetništvu pruža programski i projektni sektor.

Dva puta godišnje IPC Tehnopolis organizuje cikluse obuka (jesenji i prolječni ciklus). Do sada je IPC Tehnopolis organizovao ukupno 25 obuka (koje su imale preko 200 polaznika): osnove grafičkog dizajna, osnovni i napredni nivo Excel-a, izradu biznis plana, upravljanje karijerom u digitalnom svijetu, obuke o digitalnom marketingu, obuke programiranja za osnovce po "Kliker" franšizi, obuke 3d modelovanja i štampe, obuke web dizajna, obuke programiranja za početnike i obuke početnika u start-up karijeri, upravljanje projektnim ciklusom, komunikacija, crowdfunding-grupno finansiranje.

## BSC Bar

Inkubator BSC Bar ima za cilj da podrži razvoj start-up biznisa u Opštini Bar, a koji sprovodi aktivnosti usmjerene na rast i razvoj malih i srednjih preduzeća kroz organizaciju različitih trening i edukativnih modula: **razvoj poslovnih vještina, mentoring usluge, takmičenje za izbor najboljeg biznis plana, konsultantske usluge**, do usluga korišćenja prostorija samog inkubatora po povoljnim uslovima.

## Biro za ekonomsku saradnju i podršku biznis zajednici

U okviru aktivnosti Biroa za ekonomsku saradnju i podršku biznis zajednici, Glavni grad Podgorica formirao je Biznis centar gdje je preduzećima na samom početku njihovog poslovanja (preduzeća mlađa od 12

mjeseci), obezbjeđen besplatan kancelarijski prostor, računovodstvene usluge u prvoj godini rada, refundacija troškova osnivanja u iznosu od 100 EUR i **besplatne obuke i konsalting kroz Savjetovalište za žene i mlade u biznisu**.

### **Erasmus+**

Evropska komisija kroz programe saradnje u oblasti obrazovanja i obuke (Erasmus+ i njegove preteče) podržava razvoj visokog obrazovanja kroz unapređenje studijskih programa u skladu sa potrebama tržišta rada i savremenog društva, unapređenje upravljanja i operativnosti visokog obrazovanja, kao i razvoj sektora visokog obrazovanja u društvu kao cjelini. Jedan od prioriteta programa Erasmus+ jeste i **podrška praktičnoj obuci** studenata i razvoju preduzetničkih vještina studenata. Takođe, kroz program postoji mogućnost praktične obuke crnogorskih studenata u nekoj od kompanija koje se nalaze u programskim zemljama u periodu od 3-12 mjeseci.

Ustanove visokog obrazovanja su do sada bile uključene u 6 projekata koji su kao jedan od ciljeva imali razvoj preduzetničkih vještina i podsticanje preduzetništva i preduzetničkog duha kod studenata, ali i razvoj mekih vještina u cjelini. Takođe, u velikom broju projekata koji su se odnosili na modernizaciju kurikuluma, projektom se predviđalo i uvođenje novih predmeta iz oblasti preduzetništva. Projekti su obično uključivali i organizovanje niza obuka za nastavnike, studente ali i zaposlene i partnere iz privrede. Rezultati koje su postigli većina od ovih projekata su i dalje održivi i postoje i nakon završetka projekata.

### **EBRD ASB Program**

Kao specifičan vid podizanja ljudskih kapaciteta u MSP sektoru predstavlja podrška Evropske Banke za Obnovu i Razvoj (u nastavku teksta EBRD) kroz program Savjeti za mala preduzeća (Advice for Small Businesses). Programom se kroz specifične savjetodavne usluge omogućuje unapređenje poslovanja zaposlenih i menadžmenta u MSP. Predstavnici Banke su u stalnom kontaktu i komunikaciji sa malim i srednjim preduzećima. EBRD je od osnivanja programa podržao preko 700 preduzeća u Crnoj Gori, a od 2014. godine, kao proizvod unutar ASB programa u Crnoj Gori, podržava i žene u biznisu (podržano preko 40 preduzeća i projekata). Prošle godine su započete mentoring/coaching projekti za žene preduzetnice. Takođe, za MSP (uključujući žene u Biznisu) svake godine organizuju se radionice i obuke na različite teme.

### *Iskustva u EU na formiranju Nacionalnog partnerstva*

Prema iskustvima zemalja članica EU, stvaranje partnerstava između više nosilaca vlasti, akademskog i privatnog sektora je doprinijelo razvoju i daljem napretku cjeloživotnog preduzetničkog učenja.

**Kraljevina Danska** je imala poseban pristup u organizaciji partnerstva na nacionalnom nivou te je 2010. godine, osnovana **Danska fondacija za preduzetništvo i inovacije**<sup>65</sup> kao nacionalni centar znanja i središte za razvoj preduzetničke nastave i inovacija na svim obrazovnim nivoima **integrišući ih u obrazovanje kako bi se duboko ukorijenili u obrazovnim institucijama**. Fondacija je osnovana na temeljima međuministarskog partnerstva između četiri ministarstva: Ministarstvo visokog obrazovanja i nauke, Ministarstvo kulture, Ministarstvo obrazovanja, Ministarstvo industrije, biznisa i finansija. Formiranjem ove fondacije Danska je obezbijedila implementaciju i praćenje Strategije za preduzetničko obrazovanje. Vlada je uspostavila partnerstvo uključujući navedena ministarstva koja se sastaju jednom godišnje sa Fondacijom i drugim relevantnim zainteresovanim stranama da diskutuju o napretku u nastavi preduzetništva i koji objavljuje godišnji monitoring izvještaj.

Takođe, Fondacija pored izdvajanja sredstava za razvoj i unapređenje obrazovanja sa fokusom na inovacije i preduzetništvo na svim nivoima obrazovanja, **razvija i objavljuje obrazovne materijale, savjetuje u sprovođenju preduzetničkog učenja i koordinira saradnju i umrežavanje institucija obrazovnog sistema u oblasti preduzetničkog učenja**.

Danska fondacija za preduzetništvo osnovana od strane javnog sektora kao privatna komercijalna fondacija sa upravnim odborom gdje su predstavljeni preduzetnici i industrija, sektor obrazovanja i sindikati, kao i Partnerstvo za inovacije i preduzetništvo koji čine četiri ključna ministarstva. Partnerstvo u saradnji sa fondacijom radi na podizanju kvaliteta u preduzetničkom obrazovanju i razbijanju barijera prema preduzetništvu u obrazovnom sistemu.

**Ministarstvo obrazovanja i nauke Portugala** daje izuzetno na važnosti temi preduzetničkog učenja i posebno obraća pažnju na planove i programe obrazovanja za preduzetništvo. Ministarstvo je formiralo nacionalnu radnu grupu **GTR** (Grupo de Trabalho para o Referencial em Educação para o Empreendedorismo) koja je razvila smjernice za obrazovanje za preduzetništvo. **Rad grupe se temeljio na autoritetu svih glavnih aktera na nacionalnom nivou u oblasti preduzetničkog učenja**, i to: Ministarstvo obrazovanja i nauke, Nacionalna agencija za kvalifikaciju i stručno obrazovanje, Generalna direkcija škole, Portugalska asocijacija za industriju, Portugalski institut za sport i mlade (državni sekretar za sport i omladinu), Ministarstvo ekonomije i portugalska Platforma za obrazovanje za preduzetništvo (PEEP). Smjernice nemaju obavezujući karakter već služe kao sredstvo podrške koje škole i nastavni kadar mogu koristiti pri izradi nastavnih planova i programa.

**Belgija, odnosno Flamanska Vlada** je na specifičan način uredila partnerstvo u ovoj oblasti kroz **Akcionni plan za obrazovanje o preduzetništvu** koji je uključivao partnerstvo tri ministarstva zadužena za obrazovanje, zapošljavanje i ekonomiju, poljoprivredu, ribarstvo i ruralnu politiku, ali nijesu doživjeli veliki uspjeh jer su se ograničili samo na preduzetničko učenje u industriji, odnosno praksi i nijesu uključili ostale zainteresovane strane na formalan način.

**Ministarstvo obrazovanja Finske** ima formirano nacionalno partnerstvo svih značajnih aktera za preduzetničko učenje još od 2002. godine koje je formalizovano kroz radnu grupu.

**Španija** je formirala nacionalno partnerstvo koji čini samo javni sektor na čelu sa Ministarstvom obrazovanja, kulture i sporta koje je formiralo koordinaciju sa pokrajinskim institucijama nadležnim za obrazovanje i ekonomska pitanja u cilju razvoja preduzetničkog učenja.

<sup>65</sup> <https://eng.ffe-ye.dk/the-foundation/about-the-foundation>

**Slovačka, Njemačka i Belgija su** imenovali izaslanika za MSP koji je ujedno i promoter preduzetničkog učenja i osoba pozvana za saradnju sa svim zainteresovanim stranama radi obezbjeđenja implementacije strategije cijeloživotnog preduzetničkog učenja.

**Velški model** je Evropska komisija 2015. godine identifikovala kao primjer dobre prakse funkcionisanja partnerstava. Velški model se uglavnom zasniva na postojanju više partnerstava na lokalnom i regionalnom nivou između različitih aktera a ono što čini osnov njegovog uspješnog funkcionisanja su inicijative koje dolaze od strane same privrede, lokalne zajednice i akademske zajednice koje osjećaju potrebu za udruživanjem radi sprovođenja preduzetničkih aktivnosti. S druge strane, Velška Vlada je u potpunosti prepoznala značaj ovih partnerstava koja su podržana različitim vidovima finansijskih i nefinansijskih mjera.

Predstavnici 4 institucije iz Crne Gore – članice Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, imali su priliku, da uz podršku Evropske trening fondacije (ETF) u okviru studijske posjete borave u Cardiffu (oktobar 2015.godine). Cilj posjete bio je predstavljanje jednog od uspješnih primjera prakse, funkcionisanja partnerstva za preduzetničko učenje, na osnovu kojeg bi se unaprijedio rad već postojećeg crnogorskog modela u onim segmentima koji su prilagodljivi za crnogorski sistem obrazovanja i funkcionisanja privrede. Tokom studijske posjete, predstavnici crnogorske delegacije imali su priliku da posjete Swansea Univerzitet i čuju uspješne priče ostvarene saradnje između lokalne vlasti, privrede i obrazovanja, praćene podsticajnim finansijskim i nefinansijskim mjerama od strane velške Vlade.





**AKCIONI PLAN**  
**ZA SPROVOĐENJE STRATEGIJE ZA CJELOŽIVOTNO PREDUZETNIČKO UČENJE**  
**2020-2024,**  
**ZA PERIOD 2020-2021. GODINE**

**Podgorica, mart 2020. godine**

Ministarstvo ekonomije je pripremlilo Akcioni plan za sprovođenje Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024, **Akcioni plan za 2020-2021.godinu.**

U okviru Akcionog plana za 2020-2021. godinu definisani su sljedeći strateški ciljevi:

- **SC1: UNAPRIJEDITI RAZVOJ PREDUZETNIČKE KOMPETENCIJE NA SVIM NIVOIMA FORMALNOG OBRAZOVANJA:** poboljšati implementaciju preduzetničkoga učenja na nivou predškolskog, osnovnog i srednjeg obrazovanja, stvoriti preduslove za uvođenje preduzetništva na nastavničke studije i druge neekonomske fakultete u zemlji.
- **SC2: UNAPRIJEDITI REALIZACIJU PREDUZETNIČKOG UČENJA U OKVIRU NEFORMALNOG OBRAZOVANJA:** poboljšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz mapiranje potreba sektora MSP i organizovanje specijalizovanih obuka za MSP, unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe: nezaposlene, mlade, žene, odrasle itd.
- **SC3: POVEĆATI EFIKASNOST FUNKCIONISANJA SISTEMA PREDUZETNIČKOG UČENJA:** obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje, povećati informisanost ciljnih grupa i šire javnosti o preduzetničkom učenju i promovirati primjere dobre prakse preduzetničkog učenja.
- 

U okviru definisanih strateških ciljeva, dodatno je definisano i 6 operativnih ciljeva. **Svi operativni ciljevi praćeni su sa odgovarajućim indikatorima učinka u smislu početne vrijednosti 2019 i projekcija u vidu ciljne vrijednosti 2021 i ciljne vrijednosti 2024.**

Za sprovođenje Akcionog plana 2020-2021 predložen je finansijski okvir na nivou **741.759,96€**, odnosno **318.809,98€** u 2020. godini i **422.949,98€** u 2021. godini, i to:

- nacionalni budžet – 156.499,96€ (21,1%)
- javni sektor – 0 € (0%)
- IPA – 278.500,00€ (37,6%)
- donatorski programi – 274.010,00€ (36,9%)
- privatni sektor – 32.750,00€ (4,4%).

Posmatrano **po strateškim ciljevima** najviše sredstava je izdvojeno za realizaciju strateškog cilja 1, ukupno **366.250,00€** ili 49,4% ukupnih ulaganja, zatim strateškog cilja 2, ukupno **294.909,96€** ili 39,8%, a najmanje za realizaciju strateškog cilja 3, ukupno **80.600,00€** ili 10,8%. Imajući u vidu međusektorski karakter preduzetničkog učenja, efikasna koordinacija je od ključnog značaja za uspješnu implementaciju i postizanje ciljeva utvrđenih Strategijom za cjeloživotno preduzetničko učenje 2020-2024.

<b>STRATEŠKI CILJ 1.</b>		<b>UNAPRIJEDITI RAZVOJ PREDUZETNIČKE KOMPETENCIJE NA SVIM NIVOIMA FORMALNOG OBRAZOVANJA</b>									
<b>Operativni cilj 1.1.</b>		<b>Poboljšati implementaciju preduzetničkog učenja u okviru obrazovnog sistema (predškolsko, osnovno, srednje obrazovanje)</b>									
<b>Indikator učinka</b> Broj učenika koji biraju predmet Preduzetništvo kao izborni u osnovnim i srednjim školama		<b>Početna vrijednost 2019</b> 1621 učenik u osnovnim školama, 234 učenika I razreda gimnazije i 132 učenika II razreda <sup>66</sup>			<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 1650 učenika osnovnih škola, 250 učenika I razreda gimnazije i 140 učenika II razreda gimnazije.			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 1670 učenika osnovnih škola, 270 učenika I razreda gimnazije i 160 učenika II razreda gimnazije.			
<b>Indikator učinka</b> Procenat obučениh nastavnika za implementaciju preduzetničkog učenja kao međupredmetne teme u osnovnim školama i gimnazijama		<b>Početna vrijednost 2019</b> Program obuke je prošlo je oko 12% nastavnika u gimnazijama i više od 50% zaposlenih u osnovnim školama. <sup>67</sup>			<b>Ciljna vrijednost 2021</b> Program obuke prošlo je više od 30% nastavnika u gimnazijama i 70% nastavnika u osnovnim školama.			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> Program obuke prošlo je više od 35% nastavnika u gimnazijama i 80% nastavnika u osnovnim školama.			
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 1.1.	Indikator rezultata za period 2020-2021. godina	Nadležne institucije	Datum početka	Planirani datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja				
							Naciona lni budžet	Javni sektor <sup>68</sup>	IPA	Donat ori	Privatni sektor

<sup>66</sup> Interni podaci Zavoda za školstvo

<sup>67</sup> Interni podaci Zavoda za školstvo

<sup>68</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu

Mjera 1.1.1: Razvijati preduzetnički način razmišljanja kod najmlađih							
<p><b>1.1.1.1</b></p> <p>Unaprijediti međupredmetnu temu Preduzetničko učenje u predškolskom vaspitanju i obrazovanju u skladu sa evropskim referentnim okvirom ENTREComp, Evropskim okvirom ključnih kompetencija (jun 2018) i novim nacionalnim okvirom ključnih kompetencija za sve nivoe obrazovanja</p>	<p><b>IO:</b> Unaprijeđena međupredmetna tema usvojena od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Program Preduzetničko učenje u okviru područja aktivnosti u predškolskom vaspitanju i obrazovanju (od 3 do 6 godina)</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Preduzetničko učenje u okviru područja aktivnosti u predškolskom vaspitanju i obrazovanju (od 3 do 6 godina) u skladu sa evropskim referentnim okvirom ENTREComp, Evropskim okvirom ključnih kompetencija</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Unaprijeđena međupredmetna tema usvojena od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje</p>	ZZŠ	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	1.000	Nacionalni budžet

<p><b>1.1.1.2</b></p> <p>Podsticati učešće djece na sajmovima preduzetništva kroz podršku realizaciji kreativnih projekata i podsticanjem timskog rada</p>	<p><b>IO:</b> Broj predškolskih ustanova koje organizuju novogodišnje i uskršnje sajmove</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Djeca učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u 40% predškolskih ustanova</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Djeca učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u 70% predškolskih ustanova</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Djeca učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u 100% predškolskih ustanova</p>	ZZŠ	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<p><b>Mjera 1.1.2 Unaprijediti preduzetničko učenje u osnovnom i srednjem opštem obrazovanju – kroz nastavne i vannastavne aktivnosti i slobodne sadržaje</b></p>							
<p><b>1.1.2.1</b></p> <p>Unaprijediti međupredmetnu temu Preduzetničko učenje u osnovnom i srednjem opštem obrazovanju u skladu sa evropskim referentnim okvirom ENTREComp, Evropskim</p>	<p><b>IO:</b> Unaprijeđena međupredmetna tema usvojena od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Program Preduzetničko učenje međupredmetna tema u osnovnom i</p>	ZZŠ	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000	/	IPA

okvirom ključnih kompetencija (jun 2018) i novim nacionalnim okvirom ključnih kompetencija za sve nivoje obrazovanja	srednjem opštem obrazovanju <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Unaprijeđena međupredmetna tema usvojena od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Unaprijeđena međupredmetna tema usvojena od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje						
1.1.2.2 Podsticati učešće učenika na sajmovima preduzetništva kroz podršku njihovoj kreativnosti i podsticanjem timskog rada	<b>IO:</b> Broj osnovnih škola i gimnazija koje organizuju sajmove <b>Početna vrijednost 2019:</b> Učenici učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u 10% osnovnih škola i gimnazija <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Učenici učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u 15% osnovnih škola i gimnazija <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Učenici učestvuju na novogodišnjim i uskršnjim sajmovima u	ZZŠ	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	20% osnovnih škola i gimnazija						
<b>1.1.2.3</b> Realizovati edukativni program <i>Škola primijenjenog preduzetništva</i> za učenike u osnovnim školama	<b>IO:</b> Broj polaznika/ca koji su usvojili preduzetničko znanje u procentu ne manjem od 70% <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 20 polaznika/ca je uspješno usvojilo preduzetničko znanje u procentu od minimum 70% <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> / <sup>69</sup>	ISOP/MP	III kvartal 2020	III kvartal 2020	1.910,00	/	Privatni sektor
<b>1.1.2.4</b> Realizovati edukativni program <i>Škola primijenjenog preduzetništva</i> za učenike u srednjim školama	<b>IO:</b> Broj polaznika/ca koji su usvojili preduzetničko znanje u procentu ne manjem od 75% <b>Početna vrijednost 2019:</b> u prethodnom projektu Škole primijenjenog preduzetništva 8 srednjoškolaca je učestvovalo <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <sup>70</sup>	ISOP/MP	II kvartal 2021	II kvartal 2021	/	2.040,00	Privatni sektor

<sup>69</sup> Aktivnost neće biti realizovana u ovoj godini

<sup>70</sup> Aktivnost neće biti realizovana u ovoj godini

	<b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 30 polaznika/ca je uspješno usvojilo preduzetničko znanje u procentu ne manjem od 75%						
<b>Mjera 1.1.3 Učvrstiti poziciju srednjih stručnih škola kao lidera u obrazovanju za preduzetništvo</b>							
<b>1.1.3.1</b> Razvijati preduzetnička znanja i vještine učenika kroz slobodne aktivnosti - na osnovu primjera uspješnih preduzetničkih praksi i projekata	<b>IO:</b> Broj organizovanih predavanja, okruglih stolova i posjeta učenika poslodavcima u cilju sticanja novih znanja i vještina iz oblasti preduzetništva <b>Početna vrijednost 2019:</b> Organizovano oko 50 predavanja i okruglih stolova u cilju sticanja novih znanja i vještina iz oblasti preduzetništva <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovano 5 predavanja, okruglih stolova i posjeta učenika poslodavcima iz različitih oblasti preduzetništva u 90% srednjih stručnih škola u Crnoj Gori <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovano 5 predavanja, okruglih stolova i posjeta	MP/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	



	učenika poslodavcima iz različitih oblasti preduzetništva u 90% srednjih stručnih škola u Crnoj Gori						
<b>1.1.3.2</b> Izraditi plan razvijanja preduzetništva kao ključne kompetencije u okviru stručnih modula obrazovnih programa i realizovati aktivnosti za njihovo dostizanje	<b>IO:</b> Urađen plan razvijanja preduzetništva kao ključne kompetencije u okviru godišnjeg plana rada nastavnika i realizovane aktivnosti prema planu <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Sprovedene aktivnosti iz plana za razvijanje preduzetništva kao ključne kompetencije u okviru godišnjeg plana u 20% srednjih stručnih škola u Crnoj Gori u kojima se realizuju modularizovani obrazovni programi <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Sprovedene aktivnosti iz plana za razvijanje preduzetništva kao ključne kompetencije u okviru godišnjeg plana u 100% srednjih	MP/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	stručnih škola u Crnoj Gori u kojima se realizuju modularizovani obrazovni programi						
<b>1.1.3.3</b> Organizovati takmičenja za učenike iz oblasti preduzetništva	<b>IO:</b> Broj organizovanih takmičenja iz oblasti preduzetništva <b>Početna vrijednost 2019:</b> od 2005.godine organizovano je 6 nacionalnih i 2 međunarodna takmičenja kao i učešće na 30 međunarodnih takmičenja <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovano 1 nacionalno takmičenje iz oblasti preduzetništva <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovana 1 nacionalno i učešće na 1 međunarodnom takmičenju iz oblasti preduzetništva	MP/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	2.000	2.000	Nacionalni budžet
<b>Mjera 1.1.4 Stvoriti uslove za razvoj digitalne kompetencije i unapređenje finansijske pismenosti kao integrativnog segmenta preduzetničke kompetencije</b>							

<p><b>1.1.4.1</b> Unaprijediti postojeći predmetni program <i>Informatika sa tehnikom</i> za učenike od 5. do 8. razreda osnovne škole u sklopu projekta <i>Škole za 21. vijek</i></p>	<p><b>IO:</b> Novi program usvojen od strane Nacionalnog savjeta do kraja 2020 <b>Početna vrijednost 2019:</b> Od školske 2015/16 se implemetira informatika sa tehnikom za učenike od 5. do 8. razreda osnovne škole koji je potrebno unaprijediti <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Program usvojen od strane Nacionalnog savjeta obrazovanja <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Program će se implementirati od školske 2021/22</p>	<p>MP/ZZŠ/Britanski savjet</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>3.000</p>	<p>/</p>	<p>Donatori</p>
<p><b>1.1.4.2</b> Izraditi program Međupredmetna tema <i>Digitalna pismenost</i> za sve nivoe obrazovanja od predškolskog do univerzitetskog u sklopu projekta <i>Škole za 21. vijek</i></p>	<p><b>IO:</b> Program odobren od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Program usvojen od strane Nacionalnog savjeta za obrazovanje <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Program se implementira od školske 2021/22</p>	<p>MP/ZZŠ/Britanski savjet</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>5.000</p>	<p>/</p>	<p>Donatori</p>

<p><b>1.1.4.3</b> Izraditi Vodič za nastavnike za implementaciju kompetencije <i>Digitalna pismenost</i> u sklopu projekta <i>Škole za 21. vijek</i></p>	<p><b>IO:</b> Vodič urađen i distribuiran školama <b>Početna vrijednost 2019:</b> Vodič za nastavnike za implementaciju međupredmetnih tema od školske 2013/2014 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Izrađen vodič za nastavnike za implementaciju kompetencije <i>Digitalna pismenost</i> <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Vodič za nastavnike za implementaciju kompetencije digitalna pismenost se implementira od školske 2020/21</p>	<p>MP/ZZŠ/Britanski savjet</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>2.500</p>	<p>/</p>	<p>Donatori</p>
--	--	--------------------------------	-----------------------	------------------------	--------------	----------	-----------------

**Mjera 1.1.5 Kontinuirano sprovesti obuke nastavnika u cilju pune implementacije preduzetničkog učenja u predškolskom obrazovanju i osnovnim i srednjim školama**

<p><b>1.1.5.1</b> Uvrstiti programe obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja preduzetničkih znanja i vještina kod učenika u kataloge programa stručnog osposobljavanja nastavnika</p>	<p><b>IO:</b> Usvojeni programi obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja preduzetničkih znanja i vještina kod učenika u sklopu kataloga stručnog osposobljavanja nastavnika <b>Početna vrijednost 2019:</b> Objavljeni programi obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja preduzetničkih znanja i vještina kod učenika <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Objavljeni inovirani programi obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja</p>	<p>ZZŠ/ CSO</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	
--	--	-----------------	-----------------------	------------------------	----------	----------	--

	preduzetničkih znanja i vještina kod učenika <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Implementiraju se inovirani programi obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja preduzetničkih znanja i vještina kod učenika						
<b>1.1.5.2</b> Organizovati obuke za profesionalni razvoj i osposobljavanje nastavnika na temu preduzetničke kompetencije i razvoja preduzetničkih znanja i vještina kod učenika	<b>IO:</b> Broj organizovanih seminara i obuka za nastavnike <b>Početna vrijednost 2019:</b> zaključno sa 2019.godinom obučeno oko 200 nastavnika za realizaciju modula Preduzeće za vježbu i modula Preduzetništvo <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovana obuka za 20 novih nastavnika <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovana obuka za 30 novih nastavnika	ZZŠ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/ 2.000	1.000 2.000	Nacionalni budžet
<b>1.1.5.3</b> Izraditi program za obuku nastavnika za dostizanje ključnih kompetencija	<b>IO:</b> Razvijen i usvojen program obuke za nastavnike za	MP/ ZZŠ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000	/	IPA

	<p>dostizanje ključnih kompetencija</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Pokrenuta inicijativa za razvijanje program obuke za nastavnike za dostizanje ključnih kompetencija</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Razvijen program obuke za nastavnike za dostizanje ključnih kompetencija</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Objavljen i implementira se program obuke za nastavnike za dostizanje ključnih kompetencija</p>						
<p><b>1.1.5.4</b></p> <p>Obučiti nastavnike srednjih stručnih škola za dostizanje ključnih kompetencija</p>	<p><b>IO:</b> Broj organizovanih obuka za nastavnike srednjih stručnih škola</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 0</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovana obuka za 100 nastavnika stručnih predmeta</p> <p>Organizovana obuka za 350 nastavnika na temu ključne kompetencije</p>	MP/ ZZŠ/ CSO	I kvrtal 2020	IV kvrtal 2021	70.000	80.000	IPA

	<p>osnovnih škola, gimnazija i opšteobrazovnih predmeta u srednjim stručnim školam</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovana obuka za 100 nastavnika stručnih predmeta Organizovana obuka za 400 nastavnika na temu ključne kompetencije osnovnih škola, gimnazija i opšteobrazovnih predmeta u srednjim stručnim školam</p>						
<p><b>1.1.5.5</b> Obučiti nastavnike u sklopu projekta <i>Škole za 21. vijek</i></p>	<p><b>IO:</b> Broj obučениh nastavnika osnovnih škola</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Obučeno 379 nastavnika osnovnih škola</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Obučeno 500 nastavnika osnovnih škola</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Obučeno 130 nastavnika osnovnih škola</p>	MP/ZZŠ/Britanski savjet	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	35.000	19.600	Donatori



<b>1.1.5.6</b> Organizovati Konferenciju o preduzetničkoj kompetenciji za nastavnike srednjih škola u Crnoj Gori	<b>IO:</b> broj učesnika na Konferenciji  <b>Početna vrijednost 2019:</b> Organizovane 2 konferencije, učestvovalo 46 nastavnika srednjih škola u Crnoj Gori <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovana 1 konferencija, 40 učesnika <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovana 1 konferencija, 40 učesnika	UDG/MP/MN CSO	IV kvartal 2020	IV kvartal 2021	4.000	6.000	Donatori  Privatni sektor
<b>Mjera 1.1.6 Kreirati strateške uslove za osnivanje novih i unapređenje rada postojećih preduzetničkih klubova i preduzetničkih centara</b>							
<b>1.1.6.1</b> Osnovati nove preduzetničke klubove u osnovnim i srednjim školama	<b>IO:</b> Broj novoosnovanih preduzetničkih klubova u osnovnim i srednjim školama  <b>Početna vrijednost 2019:</b> zaključno sa 2019.godinom osnovano je 8 preduzetničkih klubova u osnovnim školama, 20	MP/ ZZŠ/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	<p>preduzetničkih klubova u srednjim stručnim školama i gimnazijama u Crnoj Gori</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Osnovano 10 novih klubova u srednjim stručnim školama i gimnazijama u Crnoj Gori</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Osnovano novih 10 preduzetničkih klubova u srednjim stručnim školama i gimnazijama u Crnoj Gori i</p>						
<p><b>1.1.6.2</b> Inicirati ponovno otvaranje preduzetničkih centara u četiri srednje stručne škole</p>	<p><b>IO:</b> Broj ponovo otvorenih preduzetničkih centara u srednjim stručnim školama</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 0</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 0</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Ponovo otvoreno 4 preduzetnička centra u 4 srednje stručne škole</p>	MP/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<p><b>1.1.6.3</b> Izmijeniti i dopuniti Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta nastavnika koji rade kao koordinatori</p>	<p><b>IO:</b> Pokrenuta inicijativa za izmjenu i dopunu Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta nastavnika koji</p>	MP/ CSO	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

u preduzetničkim centrima	rade kao koordinatori u preduzetničkim centrima <b>Početna vrijednost 2019:</b> Postojeći Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta u srednjim stručnim školama <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Postojeći Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta u srednjim stručnim školama <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Dopunjen i izmijenjen Pravilnik o sistematizaciji radnih mjesta nastavnika koji rade kao koordinatori u preduzetničkim centrima						
<b>Mjera 1.1.7 Stvarati uslove za uključivanje većeg broja učenika i nastavnika koji praktičnu nastavu realizuju kod poslodavaca i uključivanje većeg broja poslodavaca u proces</b>							
<b>1.1.7.1</b> Izraditi nove obrazovne programe koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca kroz dualni oblik	<b>IO:</b> Broj novih obrazovnih programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca kroz dualni oblik <b>Početna vrijednost 2019:</b> Od 2016.g.	CSO UPCG PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	20.000	20.000	Nacionalni budžet

	<p>urađeno je 17 modularizovanih obrazovnih (dva programa na nivou II i 15 programa na nivou III), koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca kroz dualni oblik</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Urađeno 7 obrazovnih programa programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca kroz dualni oblik</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Urađeno 8 obrazovnih programa programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca kroz dualni oblik</p>						
<p><b>1.1.7.2</b> Izraditi nove obrazovne programe koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca tokom nastavne godine</p>	<p><b>IO:</b> Broj novih obrazovnih programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca tokom nastavne godine</p> <p><b>Početna vrijednost</b></p>	<p>CSO UPCG PKCG</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>25.000</p>	<p>25.000</p>	<p>Nacionalni budžet</p>

	<p><b>2019:</b> Od 2016.g. urađeno je 41 modularizovani obrazovni program (tri programa su prilagođena za djecu sa posebnim potrebama), koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca tokom nastavne godine</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Urađeno 10 obrazovnih programa programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca tokom nastavne godine</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Urađeno 10 obrazovnih programa programa koji predviđaju realizaciju praktične nastave kod poslodavaca tokom nastavne godine</p>						
<p><b>1.1.7.3</b> Promovisati značaj uključivanja poslodavaca u proces razvoja kvalifikacija i proces realizacije praktične</p>	<p><b>IO:</b> Broj novih poslodavaca kod kojih učenici obavljaju praktično obrazovanje</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Uspostavljena</p>	<p>MP UPCG PKCG</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	/	/	

<p>nastave kroz aktivnosti Centra za stručno obrazovanje i posredstvom udruženja poslodavaca i komore</p>	<p>saradnja sa 10 novih poslodavaca</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Uspostavljena saradnja sa 20 novih poslodavaca</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Uspostavljena saradnja sa 30 novih poslodavaca</p>						
---	---	--	--	--	--	--	--

<p><b>1.1.7.4</b> Informisati poslodavace o mogućnostima za uključivanje u dualni sistem obrazovanja kroz promotivnu kampanju Ministarstva i Centra za stručno obrazovanje i redovnu komunikaciju uprave i osoblja škola i poslodavaca</p>	<p><b>IO:</b> broj poslodavaca, škola i učenika u dualnom sistemu obrazovanja, kao i povećan broj privrednika sa uspješnom biznis praksom u praktičnoj nastavi <b>Početna vrijednost 2019:</b> 277 poslodavaca, 27 škola i 834 učenika učestvuje u dualnom obrazovanju <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 400 poslodavaca, 30 škola i 1000 učenika učestvuje u dualnom obrazovanju <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 450 poslodavaca, 30 škola i 1100 učenika učestvuje u dualnom obrazovanju</p>	<p>MP/ CSO, PKCG</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	
<p><b>Operativni cilj 1.2</b></p>		<p><b>Stvoriti osnov za sticanje preduzetničkih znanja i vještina na studijskim programima neekonomske struke</b></p>					
<p><b>Indikator učinka</b> Procenat neekonomskih fakulteta na kojima je inkorporirano Prduzetništvo u nastavne planove i programe</p>	<p><b>Početna vrijednost 2019</b> Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije kao obavezan predmet u 40% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica.<sup>71</sup></p>	<p><b>Ciljna vrijednost 2021</b> Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije u 45% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica.</p>	<p><b>Ciljna vrijednost 2024</b> Uveden predmet Preduzetništvo i inovacije u 55% neekonomskih fakulteta Univerziteta Donja Gorica.</p>				

<sup>71</sup> Interni podaci Univerziteta Donja Gorica, dostavljeni u toku izrade Strategije

	Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 5% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore. <sup>72</sup>			Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 15% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore			Modul Preduzetništvo inkorporiran u nastavne planove i programe u 25% neekonomskih fakulteta Univerziteta Crne Gore				
<b>Indikator učinka</b> Procenat učiteljskih studija i nastavničkih studija koji su Predmet ključne kompetencije inkorporirali u nastavne planove i programe	<b>Početna vrijednost 2019</b> 0			<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 50% Predmet ključne kompetencije inkorporiran u nastavne planove i programe <b>učiteljskih</b> studija			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 100% Predmet ključne kompetencije inkorporiran u nastavne planove i programe drugih <b>nastavničkih</b> studija				
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 1.2	Indikator rezultata za period 2020-2021. godine	Nadležne institucije	Datum početka	Planirani datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja				
							Nacion alni budžet	Javni sektor <sup>73</sup>	IPA	Dona tori	Privatni sektor
<b>Mjera 1.2.1 Stvoriti preduslove za uvođenje preduzetničkog učenja na fakultetima za obrazovanje nastavnika</b>											
<b>1.2.1.1</b> Kreirati i usvojiti kurikulum za predmet Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje. (Preduzetnička kompetencija jedna je od ključnih, posmatra se kao kroskurikularna i	<b>IO:</b> Kreiran i usvojen kurikulum za predmet Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje. <b>Početna vrijednost 2019:</b> Na nivou nekoliko studijskih programa (na Filozofskom fakultetu)	UCG – Filozofski fakultet	I kvartal 2020	II kvartal 2020	/	/					

<sup>72</sup> <https://www.ucg.ac.me/objava/blog/10/objava/50064-projekat-rebus-razvoj-preduzetnickih-vjestina-kod-studenata-tehnickih-i-ict-studija-nephodan-za-trziste-rada>

<sup>73</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu



<p>potrebno je stvoriti preduslove za njen razvoj u sistemu ključnih kompetencija. )</p>	<p>postoji napisan ishod učenja <i>Razvija ključne kompetencije za cjeloživotno učenje kod sebe i budućih učenika.</i> koji se neznatno realizuje.  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b>  Stvorene mogućnosti za postizanje ishoda učenja <i>Razvija ključne kompetencije za cjeloživotno učenje kod sebe i budućih učenika</i> putem uvođenja novog predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje.  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b>  Implementacija predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje</p>						
<p><b>1.2.1.2</b>  Uvesti predmet Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na nastavničke fakultete i realizovati nastavu istog</p>	<p><b>IO:</b> Broj tzv. nastavničkih fakulteta koji su uveli predmet . Broj studenata koji slušaju i polažu predmet.  <b>Početna vrijednost 2019: 0</b>  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b>  Realizovana nastava iz</p>	<p>UCG – Filozofski fakultet</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>II kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	

	<p>predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na nastavničkim fakultetima. Studenti upoznati sa konceptom ključnih kompetencija i metodama njihovog poučavanja i učenja.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Realizovana nastava iz predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na nastavničkim fakultetima. Studenti upoznati sa konceptom ključnih kompetencija i metodama njihovog poučavanja i učenja.</p>						
<b>Mjera 1.2.2: Obezbijediti i unapređivati okvirne uslove za uvođenje preduzetničkog učenja na ostalim fakultetima neekonomske struke (tehničke nauke, informacione tehnologije itd.)</b>							
<b>1.2.2.1</b> Uvesti predmet Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na fakultete neekonomske struke i realizovati nastavu iz istog	<p><b>IO:</b> Broj studijskih programa koji su uveli kurs. Broj studenata koji slušaju i polažu predmet</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 0</p>	UCG	I kvartal 2020	II kvartal 2021	/	/	

	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Realizovana nastava iz predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na fakultetima neekominske struke.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Realizovana nastava iz predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje na fakultetima neekominske struke.</p>						
<p><b>1.2.2.2</b> Organizovati obavezni i izborni predmet <i>Preduzetništvo i inovacije</i> na većini fakultetskih jedinica Univerziteta Donja Gorica</p>	<p><b>IO:</b> Broj studenata uključen u aktivnosti u okviru predmeta Preduzetništvo i inovacije.</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 300 učestvovalo u aktivnostima u okviru predmeta Preduzetništvo i inovacije.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Oko 300 učestvuje u aktivnostima u okviru predmeta Preduzetništvo i inovacije. Oko 20 preduzetnika gostovalo na predavanju.</p>	UDG	I kvartal 2020	II kvartal 2021	/	/	

	<p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Oko 200 učestvuje u aktivnostima u okviru predmeta Preduzetništvo i inovacije. Oko 10 preduzetnika gostovalo na predavanju.</p>						
<p>Realizovati <i>Case Study Show – takmičenje u rješavanju konkretnih poslovnih problema</i></p>	<p><b>IO:</b> Broj studenata svih univerziteta koji učestvuju u projektu <b>Početna vrijednost 2019:</b> Oko 80 studenata <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovan Case Study Show. Učešće preko 70 studenata svih univerziteta iz Crne Gore <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovan Case Study Show. Učešće preko 70 studenata svih univerziteta iz Crne Gore</p>	UDG	II kvartal 2020	II kvartal 2021	4.000	6.000	Donatori Privatni sektor
<p><b>Mjera 1.2.3. U većoj mjeri iskoristiti Erasmus + programe za unapređenje kurikuluma i uvođenje preduzetništva kao predmeta na neekonomskim jedinicama univerziteta</b></p>							
<p><b>1.2.3.1</b> Revidirati postojeće kurikulume, uvesti nove predmete koji sadrže preduzetničko učenje kao</p>	<p><b>IO:</b> Broj projekata u oblasti izgradnje kapaciteta za modernizaciju kurikuluma na</p>	MP, univerziteti	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

<p>dio aktivnosti u sklopu Erasmus + projekata izgradnje kapaciteta u visokom obrazovanju</p>	<p>neekonomskim jedinicama gdje su ustanove visokog obrazovanja dio konzorcijuma</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> realizovan projekat REBUS - „Integrating and validating practical entrepreneurship skills in engineering and ICT studies“ (2016-2019)</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Uspješno implementirani projekti KNOWHUB, GEOBIZ, BLUEWBC, ENEMLOS. Izmijenjeni programi. Akreditovani moduli</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Uspješno implementirani projekti KNOWHUB, GEOBIZ, BLUEWBC, ENEMLOS. Izmijenjeni programi. Akreditovani moduli</p>						
---	---	--	--	--	--	--	--

<p><b>1.2.3.2</b> Učestovati u programu Erasmus + izgradnje kapaciteta u visokom obrazovanju, kao i u programu Erasmus + međunarodna kreditna mobilnost (razmjena studenata i profesora)</p>	<p><b>IO:</b> Broj Erasmus + projekata u kojima učestvuje UDG <b>Početna vrijednost 2019:</b> Učešće u Erasmus + projektu <i>Unapređivanje i validiranje servisno orijentisanih kompetencija u promjenljivim okruženjima učenja na Univerzitetima Zapadnog Balkana</i> i učešće u 1 obuci za primjenu modela učenja kroz razvijanje kompetencija; 3 profesora iz oblasti preduzetništva učestvovala u programu razmjene u okviru Erasmus + međunarodna kreditna mobilnosti. 1 projekat izgradnje kapaciteta u oblasti visokog obrazovanja; Potpisana 2 IIA za Erasmus + Međunarodnu kreditnu mobilnost <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Učešće u bar 1</p>	UDG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	10.000	14.000	Donatori
--	--	-----	----------------	-----------------	--------	--------	----------

	Erasmus + projektu izgradnje kapaciteta u oblasti visokog obrazovanja; Potpisanih 3 sporazuma o saradnji Erasmus + Međunarodna kreditna mobilnost uz razmjenu profesora i saradnika <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Učešće u bar 1 Erasmus + projektu izgradnje kapaciteta u oblasti visokog obrazovanja; Potpisanih 3 sporazuma o saradnji Erasmus + Međunarodna kreditna mobilnost uz razmjenu profesora i saradnika						
<b>Mjera 1.2.4 Unapređivati metodiku nastave za razvoj međupredmetnih (kroskurikularnih) kompetencija (nastava orijentisana ka ishodima učenja)</b>							
<b>1.2.4.1</b> Definisati ishode učenja za predmet Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje u oblastima: znanja, vještina, stavova i vrijednosti.	<b>IO:</b> Razvijen sistem ishoda učenja po oblastima, a u skladu sa Crnogorskim kvalifikacionim okvirom za I ciklus studija <b>Početna vrijednost 2019:</b> Definisani uopšteni ishod učenja	UCG – Filozofski fakultet	I kvartal 2020	II kvartal 2020	/	/	

	<p>na nekoliko studijskih programa Filozofskog fakulteta.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Konkretizacija i razrada opšteg ishoda na oblasti: znanja, vještina, stavova i vrijednosti.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Konkretizacija i razrada opšteg ishoda na oblasti: znanja, vještina, stavova i vrijednosti.</p>						
<p><b>1.2.4.2</b> Pripremiti, kreirati i planirati scenarija za realizaciju nastave iz predmeta Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje.</p>	<p><b>IO:</b> Broj kreiranih scenarija.</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Ne postoje scenariji</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Napisani i verifikovani scenariji.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	<p>UCG – Filozofski fakultet</p>	<p>III kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2020</p>			
<p><b>1.2.4.3</b> Pripremiti i odražati radionice sa studentima</p>	<p><b>IO:</b> Broj održanih radionica</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Nije bilo radionica na ovu temu</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nema radionica na ovu temu</p>	<p>UCG – Filozofski fakultet</p>	<p>I kvartal 2021</p>	<p>IV kvartal 2021</p>			



	<b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Održane 3 radionice na temu KK za cjeloživotno učenje.						
<b>Mjera 1.2.5 Unapređivati praktičnu komponentu učenja kroz uključivanje većeg broja poslodavaca kod kojih će se stečena teoretska znanja studenata unapređivati kroz praktičan rad</b>							
<b>1.2.5.1</b> Realizovati radionice u osnovnim/srednjim školama kao dio praktične komponente učenja studenata	<b>IO:</b> Broj održanih radionica. Broj studenata koji su održali radionice. Broj učenika uključenih u radionice. <b>Početna vrijednost 2019:</b> Nije bilo aktivnosti. <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nema aktivnosti. <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Održan niz radionica na temu KK za cjeloživotno učenje	UCG – Filozofski fakultet	I kvartal 2021	II kvartal 2021			
<b>1.2.5.2</b> Organizovati Preduzetničku tribinu na kojoj učestvuju poznati preduzetnici	<b>IO:</b> Broj uspješnih preduzetnika koji učestvuju na tribini <b>Početna vrijednost 2019:</b> 20 preduzetnika održalo predavanja na tribini <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovano gostovanje za više od 15 uspješnih preduzetnika	UCG	I kvartal 2020	II kvartal 2021	600	600	Privatni sektor

	<b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovano gostovanje za više od 15 uspješnih preduzetnika.										
<b>STRATEŠKI CILJ 2</b>		<b>UNAPRIJEDITI REALIZACIJU PREDUZETNIČKOG UČENJA U OKVIRU NEFORMALNOG OBRAZOVANJA</b>									
<b>Operativni cilj 2.1</b>		<b>Poboljšati razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina kroz organizovanje specijalizovanih obuka za MSP</b>									
<b>Indikator učinka</b> Procenat MSP od ukupnog broja koji su prošli neki vid specijalizovane obuke za MSP utvrđen na osnovu <b>Analize potreba za obukom</b>		<b>Početna vrijednost 2019</b> Nema podataka		<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 3%			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 5%				
<b>Indikator učinka</b> Ostvarenost ciljeva Akta o malom biznisu dimenzije 8a: preduzetničke vještine (tematski blok monitoring i evaluacija)		<b>Početna vrijednost 2019</b> 2.60 <sup>74</sup>		<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 2.85			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 3.10				
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 2.1	Indikator rezultata za period 2020-2021. godine	Nadležne institucije	Datum početka	Planirani datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja				
							Nacionalni budžet	Javni sektor r <sup>75</sup>	IPA	Dona tori	Privatni sektor
<b>2.1.1 Uspostaviti sistemski okvir za redovno praćenje i analiziranje potreba za obukom MSP</b>											
<b>2.1.1.1.</b> Formulisati metodologiju za redovno praćenje	<b>IO:</b> Metodologija za redovno praćenje potreba MSP za	MEK u saradnji sa privatnim sektorom	I kvartal 2020	III kvartal 2020	3.000	/	IPA				

<sup>74</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

<sup>75</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu

<p>potreba MSP za obukom na godišnjem nivou</p>	<p>obukom na godišnjem nivou  <b>Početna vrijednost 2019:</b> Prijedlog integrisan u AP Strategije  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Metodologija usvojena od strane Nacionalnog partnersta ili resornog ministarstva  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>						
<p><b>2.1.1.2</b>  Testirati metodologiju kroz pilot anketu i analizu potreba MSP za obukom</p>	<p><b>IO:</b> Anketa MSP sektora  <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Sprovedena pilot Anketa MSP na test uzorku  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	<p>MEK, Nacionalno partnerstvo</p>	<p>III kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2020</p>	<p>3.000</p>	<p>/</p>	<p>IPA</p>
<p><b>Mjera 2.1.2</b> Uspostviti koordinisani sistema praćenja potreba za obukom (TNA) sektora MSP u okviru unaprijed definisanih ciljnih grupa kroz saradnju javnog i privatnog sektora</p>							

<p><b>2.1.2.1</b> Sprovesti Anketu potreba MSP za obukom</p>	<p><b>IO:</b> Anketa potreba MSP sektora za obukom <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Sprovedena godišnja Anketa potreba MSP sektora za obukom na osnovu utvrđene/unaprijeđene metodologije na punom uzorku</p>	<p>MEK, privatni sektor ,NVO, ZZZCG</p>	<p>I kvartal 2021</p>	<p>II kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>10.000</p>	<p>IPA</p>
<p><b>2.1.2.2</b> Kreirati program obuke MSP na osnovu rezultata Ankete</p>	<p><b>IO:</b> Program obuke MSP na osnovu rezultata Ankete <b>Početna vrijednost 2019:</b> Definisane obuke za sektor MSP na osnovu rezultata ankete i godišnjeg izveštaja o potrebama sektora MSP <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Kreiran program obuke</p>	<p>MEK, privatni sektor , NVO, ZZZCG</p>	<p>II kvartal 2021</p>	<p>III kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>3.000</p>	<p>IPA</p>
<p><b>2.1.2.3</b> Kreirati standardizovani seta obuka za MSP i obučiti trenere</p>	<p><b>IO:</b> Standardizovan set obuka za MSP Trening trenera <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0</p>	<p>Ministarstvo ekonomije</p>	<p>II kvartal 2021</p>	<p>III kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>15.000</p>	<p>IPA</p>

	<b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Kreiran standardizovan set od 3 specifične obuke shodno potrebama MSP. Obučeno 5 trenera za svaku od 3 tematske obuke						
<b>Mjera 2.1.3 Razviti i implementirati programe obrazovanja za razvoj preduzetničke kompetencije (set treninga i usluga mentorstva) shodno utvrđenim potrebama i nivoima poslovnog razvoja MSP (rani rast, rast, investiciona spremnost, internacionalizacija, itd.)</b>							
<b>2.1.3.1</b> Implementirati standardizovani set obuka za MSP	<b>IO:</b> Broj organizovanih treninga, broj polaznika. <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovano po 3 obuke u svakoj od 3 tematske oblasti. Obuceno 60 MSP.	MEK	III kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	9.000	IPA
<b>2.1.3.2</b> Organizovati obuke/radionice na temu finansijske pismenosti ( teme: upravljanje zalihama, unapređenje finansijskog menadžmenta, naslijedjivanje u kompaniji, itd. )	<b>IO:</b> Broj obuka, broj preduzeća/učesnika koji su prošli obuku. <b>Početna vrijednost 2019:</b> Održana radionica na temu: „Prenos vlasništva i upravljanja na sledeću generaciju“ uz prisustvo 26 učesnika.	Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD)	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	20.000	20.000	IPA Donatori

	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Do 25 učesnika ili 15 preduzeća</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Do 25 učesnika ili 15 preduzeća.</p>						
<p><b>2.1.3.2</b> Kreirati i realizovati obuku namijenjenu mladim preduzetnicima/cama po rezultatima godišnje ili polugodišnje ankete potreba za obukom koja je namijenjena članovima/cama</p>	<p><b>IO:</b> Broj održanih obuka i broj polaznika</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Održano 10 obuka, ukupno 110 učesnika/ca (neki su pohađali više obuka jer je prosječno po radionici bilo 20 učesnika).</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Održano 25 obuka u toku godine, zastupljene sve regije u državi (sjeverna, centralna, južna) preko 250 polaznika/ca.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Održano 25 obuka u toku godine, zastupljene sve regije u državi -preko 250 polaznika/ca.</p>	UMPCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	12.000	15.000	Donatori
<p><b>2.1.3.3</b> Edukovati i informisati MSP iz oblasti relevantnih za njihovo poslovanje/na teme koje se biraju na</p>	<p><b>IO:</b> Broj seminara/okruglih stolova/sastanaka održanih na godišnjem nivou, broj učesnika.</p>	UPCG, MEK, biznis centri PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000 / 10.000	1.000 / 2.000 / 10.000	Privatni sektor IPA Donatori, privatni sektor

<p>osnovu internih analiza potreba za obukom kao i šireg istraživanja tržišta</p>	<p><b>Početna vrijednost 2019:</b> U organizaciji UPCG, održano je 10 seminara/okruglih stolova /sastanaka u toku 2019. Nisu organizovane obuke od strane ME. U periodu januar – oktobar 2019, PKCG je organizovala 63 edukativne aktivnosti sa 4097 učesnika.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> UPCG- minimum 10 seminara/okruglih stolova/sastanaka održano na godišnjem nivou, PKCG - Preko 50 organizovanih edukativnih aktivnosti i 6000 učesnika.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> UPCG- minimum 10 seminara/okruglih stolova/sastanaka održano na godišnjem nivou, ME – 4 obuke; PKCG - Preko 50 organizovanih edukativnih aktivnosti i 6000 učesnika.</p>						
---	--	--	--	--	--	--	--

<b>2.1.3.4</b> Realizovati treninge za izradu poslovnog plana	<b>IO:</b> Broj organizovanih treninga <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 2 održana treninga  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 2 održana treninga	BSC Bar	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000	1.000	IPA
<b>2.1.3.5</b> Realizovati program mentorstva - obuke za mentore po JICA metodologiji	<b>IO:</b> Broj novih mentora <b>Početna vrijednost 2019:</b> 12 novoobučeni mentora u 2019. Godini <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nema novih obučeni mentora <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Obučeno više od 20 mentora	MEK/biznis centri/jedinice lokalne samouprave	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	3.000	Donatori
<b>Operativni cilj 2.2</b>		<b>Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli, itd.</b>					
<b>Indikator učinka</b>	<b>Početna vrijednost 2019</b>	<b>Ciljna vrijednost 2021</b>		<b>Ciljna vrijednost 2024</b>			



Broj lica sa evidencije ZZZCG koji su prošli obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina	32 lica sa evidencije ZZZCG <sup>76</sup>	Oko 700 lica sa evidencije ZZZCG je prošlo obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina	Oko 850 lica sa evidencije ZZZCG prošlo obuku za sticanje preduzetničkih znanja i vještina								
<b>Indikator učinka</b> Broj registrovanih novih biznisa nezaposlenih lica	<b>Početna vrijednost 2019</b> 25 novih biznisa nezaposlenih lica <sup>77</sup>	<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 400 novih biznisa nezaposlenih lica	<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 500 novih biznisa nezaposlenih lica								
<b>Indikator učinka</b> Ostvarenost ciljeva Akta o malom biznisu Pod-dimenzije 1.2 Žensko preduzetništvo (tematski blok:implementacija)	<b>Početna vrijednost 2019</b> 3.29 <sup>78</sup>	<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 3.50	<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 3.80								
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 2.2	Indikator rezultata za period 2020-2021. godine	Nadležne institucije	Datum početka	Planirani datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja				
							Nacionalni budžet	Javni sektor <sup>79</sup>	IPA	Donatori	Privatni sektor
<b>Mjera 2.2.1 Organizovati specijalizovaneobuke za razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i veština za različite ciljne grupe</b>											
<b>2.2.1.1</b> Organizovati Školu preduzetništva i inovacija za mlade	<b>IO:</b> broj srednjoškolaca koji pohađaju Školu predzetništva <b>Početna vrijednost 2019:</b> preko 300	UDG	I kvartal 2020.	I kvartal 2021.	4.000	5.000	Donatori, privatni sektor				

<sup>76</sup> <http://www.zzzcg.me/wp-content/uploads/2019/07/polugodisnji-izvjestaj-2019.pdf>

<sup>77</sup> Ibid

<sup>78</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

<sup>79</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu

	<p>srednjoškolaca pohađalo školu.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Učešće preko 300 srednjoškolaca.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Učešće preko 300 srednjoškolaca.</p>						
<p><b>2.2.1.2</b></p> <p>Organizovati <i>Poslovni Izazov Zapadnog Balkana</i></p>	<p><b>IO:</b> broj mladih preduzetnika, učenika srednjih škola iz BIH, Hrvatske, Srbije i Crne Gore koji učestvuju u <i>Poslovnom izazovu Zapadnog Balkana</i> iz Crne Gore</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 40 mladih preduzetnika i učenika srednjih škola</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Učešće preko 100 mladih preduzetnika i učenika srednjih škola</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Učešće preko 100 mladih preduzetnika i učenika srednjih škola</p>	UDG	I kvartal 2020.	I kvartal 2021.	5.000	7.000	Donatori, privatni sektor
<p><b>2.2.1.3</b></p> <p>Realizovati edukativne aktivnosti za <u>nezaposlena lica</u>:</p>	<p><b>IO1:</b> Broj obuka, broj nezaposlenih sa evidencije ZZZZG koji su prošlu obuku.</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 17 u organizaciji</p>	ZZZCG ISOP	I kvartal 2020.	IV kvartal 2021.	9.999,98	9.999,98	Nacionalni budžet, privatni sektor

<ul style="list-style-type: none"> <li>- obuke za mlade, žene i dugoročno nezaposlena lica sa evidencije ZZCCG u sklopu Programa grantova za samozapošljavanje (trodnevna informativno motivaciona radionica + specijalizovane radionice nakon registracije biznisa)</li> <li>- seminari za nezaposlena lica u sklopu Inoviranog programa samozapošljavanja na teme: podsticanje samozapošljavanja i pružanje elementarnih znanja iz preduzetništva</li> <li>- edukativni program <i>Škola primijenjenog</i></li> </ul>	<p>ISOP-a. U prvih 6 mjeseci 2019, 32 lica, potencijalnih aplikanta za kredit ZZCCG je prošlo obuku u sklopu <i>Inoviranog programa za podsticanje zapošljavanja i preduzetništva</i>, kao i oko 200 lica sa evidencije u sklopu <i>Programa grantova za samozapošljavanje</i></p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 2 ciklusa obuka do kraja 2020. godine, preko 200 lica sa evidencije ZZCCG prošlo obuku, u sklopu <i>Programa grantova za samozapošljavanje</i></p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 2 ciklusa obuka do kraja 2021, preko 200 lica sa evidencije ZZCCG prošlo obuku, u sklopu <i>Programa grantova za samozapošljavanje</i></p> <p><b>IO2:</b> Broj registrovanih novih biznisa.</p> <p><b>Početna vrijednost</b></p>						
---	--	--	--	--	--	--	--

<p><i>preduzetništva za nezaposlene</i></p>	<p><b>2019:</b> u prvih 6 mjeseci 2019. isfinansirano je 25 kredita za otvaranje 34 nova radna mjesta u sklopu <i>Inoviranog programa za podsticanje zapošljavanja i preduzetništva</i></p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Oko 120 registrovanih biznisa do kraja 2020, u sklopu <i>Programa grantova za samozapošljavanje</i></p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> ukupno oko 400 registrovanih biznisa do kraja 2021 u sklopu <i>Programa grantova za samozapošljavanje</i></p>						
<p><b>2.2.1.4</b> Realizovati edukativne aktivnosti <u>za žene preduzetnice</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- edukativni program <i>Škola primijenjenog preduzetništva za žene preduzetnice</i></li> </ul>	<p><b>IO1:</b> Broj obuka, broj polaznika</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> 2 obuke organizovane u 2019 sa 44 učesnice.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 2 obuke za 50 učesnica</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 3 obuka za 90 učesnica</p>	<p>ISOP</p> <p>Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD)</p> <p>PKCG</p>	<p>I kvartal 2020.</p>	<p>IV kvartal 2021.</p>	<p>21.000</p>	<p>22.910</p>	<p>Donatori, privatni sektor</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- obuke/radionice za žene u biznisu ( teme: od preduzetnice do preduzeća, liderstvo u akciji, upravljanje finansijama, digitalni marketing, ICT rješenja itd.)</li> <li>- coaching program za žene u biznisu</li> <li>- edukativne aktivnosti za mlade preduzetnice</li> </ul>	<p><b>IO2:</b> broj preduzeća koji u učestvovala u coaching programu  <b>Početna vrijednost 2019:</b> 1  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> /  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 3</p>						
<p><b>2.2.1.5</b>  Realizovati obuke za sticanje preduzetničkih znanja i vještina za <u>mlade – potencijalne preduzetnike</u></p>	<p><b>IO:</b> Broj održanih obuka, broj polaznika.  <b>Početna vrijednost 2019:</b> 9 obuka, 200 polaznika/ca  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 10 obuka, 250 polaznika  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 10 obuka, 250 polaznika</p>	UMPCG	I kvartal 2020.	IV kvartal 2021.	12.000	15.000	Donatori
<p><b>2.2.1.6</b>  Realizovati edukativne aktivnosti za <u>različite</u></p>	<p><b>IO:</b> broj obuka, broj polaznika  <b>Početna vrijednost 2019:</b> 12 obuka , 265 polaznika</p>	UPCG  PKCG  BSC Bar	I kvartal 2020.	IV kvartal 2021.	8.000	11.000	IPA, donatori, privatni sektor

ciljne grupe (mladi, žene, nezapoleni, OSI):	<b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 9 obuka, 200 polaznika <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 9 obuka, 220 polaznika						
<b>Mjera 2.2.2 Uspostaviti, unapređivati i umrežavati institucionalnu infrastrukturu (centri/kancelarije/savjetovališta za podršku razvoju preduzetništva...) na teritoriji cijele Crne Gore koje nude različite programe obuka</b>							
<b>2.2.2.1</b> Izrada analize institucionalne podrške za razvoj MSP	<b>IO:</b> Analiza institucionalne podrške za razvoj MSP <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Analiza institucionalne podrške za razvoj MSP sa predlogom za podizanjem kapaciteta i umrežavanjem na nacionalnom nivou <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /	MEK, Nacionalno partnerstvo	II kvartal 2020	III kvartal 2020	/	/	
<b>2.2.2.2</b> Kreirati program podizanja kapaciteta institucija za podršku razvoja MSP na osnovu Analize	<b>IO:</b> Program podizanja kapaciteta institucija za podršku razvoja MSP <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Usvojen Program podizanja kapaciteta institucija za podršku razvoju MSP <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /	MEK, Nacionalno partnerstvo	III kvartal 2020	IV kvartal 2020	2.000	/	IPA, Donatori

<p><b>2.2.2.3</b> Relizovati Program podizanja kapaciteta institucija za podršku razvoja MSP u selektovanim institucijama</p>	<p><b>IO:</b> Broj institucija, broj obučanih <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 6 institucija 12 polaznika</p>	MEK	I kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	2.000	IPA, Donatori
<p><b>2.2.2.4</b> Razviti inovaciono - preduzetnički centar u Baru -IPC Bar i umrežiti ga sa Tehnopolisom i Naučno-tehnološkim parkom u Podgorici</p>	<p><b>IO:</b> Osnovan Inovaciono-preduzetnički centar <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Osnovan 1 Inovaciono preduzetnički centar i uspostavljen program podrške za inovativnost</p>	MEK, MN, BSC Bar, opština Bar	I kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	3.000	IPA, donatori
<p><b>2.2.2.5</b> Uspostaviti koordinaciju i usvojiti Nacionalni program obuka za potrebe sektora MSP</p>	<p><b>IO:</b> Uspostavljen sistem koordinacije i implementacije Nacionalnog programa obuke za potrebe sektora MSP <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Koncipiran sistem koordinacije i implementacije</p>	MEK, Nacionalno partnerstvo	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	Nacionalnog programa obuke za potrebe MSP <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Uspostavljen sistem koordinacije i implementacije Nacionalnog programa obuke za potrebe sektora MSP						
<b>2.2.2.6</b> Širiti nacionalnu mrežu biznis centara i institucija na lokalnom nivou koje pružaju različite oblike edukacije za MSP i specifične ciljne grupe	<b>IO:</b> Broj mreža, broj članica. <b>Početna vrijednost 2019:</b> 6 članica <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nema novih članova <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Najmanje po 2 institucije u južnom, centralnom i sjevernom regionu	Ministarstvo ekonomije, Nacionalno partnerstvo	I kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	6.000	Donatori
<b>Mjera 2.2.3 Razviti i implementirati programe za podsticanje preduzetništva u ključnim sektorima (IT, zelena ekonomija, digitalna ekonomija, kreativne industrije...)</b>							
<b>2.2.3.1</b> Realizovati radionice u <i>Preduzetničkom gnijezdu</i> -istraživačka i start-up laboratorija.	<b>IO:</b> Broj radionica sa studentima i profesorima, održan sastanak sa studentima <b>Početna vrijednost 2019:</b> Organizovano 15 radionica sa studentima, profesorima i saradnicima i održan sastanak sa oko 30	UDG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000	1.000	Privatni sektor



	<p>studenata na temu mogućnosti i aktivnosti u Preduzetničkom gnijezdu</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Očekivani broj sastanaka i radionica. je oko 10, uz učešće oko 100 profesora, saradnika i studenata</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Očekivani broj sastanaka i radionica u 2021. je oko 10, uz učešće oko 100 profesora, saradnika i studenata</p>						
<p><b>2.2.3.2</b> Organizovati 3D Printing School</p>	<p><b>IO:</b> Broj organizovanih treninga, broj studenata koji su pohađali iste</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Organizovana 3D printing School na UDG, za preko 40 studenata kao vannastavna aktivnost (3d modelovanje – osnovni nivo, korišćenje 3D štampača i primjena istih u poslu)</p>	UDG	II kvartal 2020	II kvartal 2021	1.000	1.000	Privatni sektor

	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Organizovana 3D printing School, preko 40 studenata uključeno u istu.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Organizovana 3D printing School, preko 40 studenata uključeno u istu.</p>						
<p><b>2.2.3.3</b> Razviti i implemetirati programe za podsticanje preduzetništva u ključnim sektorima (IT, zelena ekonomija, digitalna ekonomija, kreativne industrije...)</p>	<p><b>IO:</b> Broj obuka, broj polaznika.</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Privedna komora CG organizovala je 5 događaja (3 okrugla stola i 2 konferencije) sa ukupno 642 učesnika.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> PKCG - 5 obuka 200 polaznika UPCG – 1 obuka, 25 polaznika</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> PKCG - 5 obuka 200 polaznika UPCG – 1 obuka, 25 polaznika</p>	<p>PKCG UPCG</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>1.000 2.000</p>	<p>1.000 2.000</p>	<p>Privatni sektor  IPA, Privatni sektor</p>
<p><b>Mjera 2.2.4 Razviti integrisanu web-platformu sa informacijama o raspoloživim trening programima i materijalima</b></p>							

<p><b>2.2.4.1</b> Izrada analize postojećih web platformi koje pružaju informacije o programima obuke</p>	<p><b>IO:</b> Analiza sa podacima o broju platformi, pregled informacija o obukama. <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Predlog za uspostavljanje jedinstvene web platforme o preduzetničkom učenju <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	<p>MEK, Nacionalno partnerstvo</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>II kvartal 2020</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	
<p><b>2.2.4.2</b> Formulisati predlog za kreiranje jedinstvene nacionalne platforme koja će pružati informacije o programima obuke za sticanje preduzetničkih znanja i vještina</p>	<p><b>IO:</b> Predlog na osnovu rezultata mapiranja <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Fokus grupa. Predlog za izradu jedinstvene platforme <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	<p>Ministarstvo ekonomije, Nacionalno partnerstvo</p>	<p>III kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2020</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	

<b>2.2.4.3</b> Unaprijediti on-line treninge korišćenjem web platforme <a href="http://www.smartincubator.me">www.smartincubator.me</a>	<b>IO:</b> Broj održanih modula na relevantne teme. <b>Početna vrijednost 2019:</b> Održano 6 trening modula. <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Održano 6 novih trening modula <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Održano 6 novih trening modula.	BSC Bar, ISOP, privatni sektor	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	1.000	1.000	Donatori, privatni sektor					
<b>STRATEŠKI CILJ 3.</b>		<b>POVEĆATI EFIKASNOST FUNKCIONISANJA SISTEMA PREDUZETNIČKOG UČENJA</b>										
<b>Operativni cilj 3.1.</b>		<b>Obezbijediti institucionalizaciju i održivost Nacionalnog partnerstva za preduzetničko učenje</b>										
<b>Indikator učinka</b> Ostvarenost ciljeva Akta o malom biznisu, pod-dimenzije 1.1, Preduzetničko učenje ( tematski blok: Implementacija politike)		<b>Početna vrijednost 2019</b> 3.59 <sup>80</sup>			<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 3.90			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 4.30				
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 3.1.	Indikator rezultata za period 2020-2021. godine	Nadležne institucije	Datum početka	Planira ni datum završet ka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	<b>Izvor finansiranja</b>					
							Nacionalni budžet	Javni sektor <sup>81</sup>	IPA	Donatori	Privatni sektor	
<b>3.1.1 Uspostaviti pravni okviri koji će obezbijediti održivo funkcionisanje nacionalnog partnerstva</b>												

<sup>80</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

<sup>81</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu

<p><b>3.1.1.1</b> Formirati Nacionalno partnerstvo/Savjet za preduzetničko učenje</p>	<p><b>IO:</b> Odluka o osnivanju. Broj organizovanih sjednica. <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Vlada usvojila Odluku o osnivanju. Održana konstitutivna sjednica. <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	MEK, MP	I kvartal 2020	II kvartal 2020	/	/	
<p><b>3.1.1.2</b> Kreirati godišnji Akcioni plan Savjeta za preduzetničko učenje</p>	<p><b>IO:</b> Akcioni plan <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Savjet usvoji Akcioni plan sa definisanim aktivnostima i indikatorima realizacije <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /</p>	MEK, MP	III kvartal 2020	IV kvartal 2020	/	/	
<p><b>3.1.1.3</b> Uspostaviti sistemski pristup monitoringa i evaluacije sprovođenja mjera i aktivnosti Strategije</p>	<p><b>IO:</b> Izvještavanje Vlade i javnosti o postignutim ciljevima <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Uspostavljen sistem monitoringa i evaluacije Strategije <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Sproveden monitoring</p>	Savjet/ MEK	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	i evaluacija sprovedjenja Strategije						
<b>3.1.2 Mobilisati potrebne ljudske i finansijske resurse na implementaciji aktivnosti nacionalnog partnerstva</b>							
<b>3.1.2.1</b> Kreirati organizacionu strukturu Nacionalnog partnerstva / Savjeta	<b>IO:</b> Pravilnik o radu Savjeta <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Oduka o formiranju stručnog tela i sekretarijata. Imenovani članovi. Usvojen pravilnik. <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> /	ME, MP	I kvartal 2020	II kvartal 2020	/	/	
<b>3.1.2.2</b> Uspostaviti mehanizam za finansiranje Savjeta i Akcionog plana	<b>IO:</b> Odluka o finansiranju operativnih i programskih aktivnosti Savjeta <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Odluka Vlade/resornih ministarstava	MP, MEK	I kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	30.000	Nacionalni budžet
<b>3.1.3 Uspostaviti web platformu nacionalnog partnerstva</b>							
<b>3.1.3.1</b> Utvrđiti i alocirati potrebne ljudske i finansijske resurse za operacionalizaciju	<b>IO:</b> Predlog za uspostavljanje platforme Nacionalnog partnerstva	Savjet za preduzetničk o učenje	I kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	5.000	Nacionalni budžet, IPA

jedinstvene WEB platforme	<b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Predlog za uspostavljanje platforme Nacionalnog partnerstva Alokacija potebnih sredstava						
<b>3.1.3.2</b> Kreirati i staviti u funkciju integrativnu web platformu nacionalnog partnerstva	<b>IO:</b> Sadržaj Web Platforme nacionalnog partnerstva Operativna web platforma <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Operativna Web Platforma nacionalnog partnerstva	Savjet za preduzetničk o učenje	IV kvartal 2021	IV kvartal 2021	/	5.000	Nacionlani budžet, IPA

Operativni cilj 3.2		Unaprijediti informisanost i promociju primjera dobre prakse preduzetničkog učenja									
<b>Indikator učinka</b> Ostvarenost ciljeva Akta o malom biznisu Poddimenzija 1.1: Preduzetničko učenje (temastki blok Implementacija politike)	<b>Početna vrijednost 2019</b> 3.59	<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 3.90			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 4.30						
<b>Indikator učinka</b> Ostvarenost ciljeva Akta o malom biznisu, pod-dimenzije 1.1, Preduzetničko učenje (tematski blok: monitoring i evaluacija)	<b>Početna vrijednost 2019</b> 4.33 <sup>82</sup>	<b>Ciljna vrijednost 2021</b> 4.55			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> 4.80						
<b>Indikator učinka</b> Broj manifestacija podsticanja razvoja preduzetničkog učenja i razmjene primjera dobre prakse	<b>Početna vrijednost 2019</b> 20	<b>Ciljna vrijednost 2021</b> Povećanje za 30%			<b>Ciljna vrijednost 2024</b> Povećanje za 40%						
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja 3.2	Indikator rezultata za period 2020-2021. godine	Nadležne institucije	Datum početka	Planirani datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2020	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti u 2021	Izvor finansiranja				
							Nacionalni budžet	Javni sektor <sup>83</sup>	IPA	Donatori	Privatni sektor
<b>3.2.1 Promovisati ulogu i značaj Nacionalnog partnerstva/Savjeta za preduzetničko učenje kroz njegovu veću vidljivost</b>											

<sup>82</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/34345065-en.pdf?expires=1576156575&id=id&accname=guest&checksum=A8CBA27E95D59DB49312C7517C8E9E66>

<sup>83</sup> Sredstva lokalnih samouprava, javnih institucija, uključujući preduzeća u većinskom državnom vlasništvu



<p><b>3.2.1.1</b> Realizovati kampanje o značaju uticaja preduzetničkog učenja na prosperitet, privredni rast i rast životnog standarda</p>	<p><b>IO:</b> Broj skupova, vrsta događaja, on-line instrumenti promocije <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Održan jedan okrugli stol na temu značaja uticaja preduzetničkog učenja, promovisan njegov značaj na web portalima članica Savjeta</p>	<p>Savjet za preduzetničko učenje</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>/</p>	
<p><b>3.2.1.2</b> Organizovati konferenciju o preduzetničkom učenju sa ciljem prezentovanja primjera dobre prakse i napretka u realizaciji Strategije cjeloživotnog preduzetničkog učenja</p>	<p><b>IO:</b> Broj učesnika, broj primjera dobre prakse <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Minimum 1 konferencije do kraja 2021.</p>	<p>Savjet za preduzetničko učenje</p>	<p>I kvartal 2021</p>	<p>IV kvartal 2021</p>	<p>/</p>	<p>3.000</p>	<p>Nacionalni budžet, IPA</p>
<p><b>3.2.2 Promovisati značaj usvajanja preduzetničke kompetencije na svim nivoima obrazovanja</b></p>							

<p><b>3.2.2.1</b> Organizovati takmičenje u izradi biznis planova za studente svih fakultetskih jedinica koji slušaju predmet Preduzetništvo i inovacije.</p>	<p><b>IO:</b> Broj pripremljenih biznis planova <b>Početna vrijednost 2019:</b> Organizovano takmičenje i prezentacije biznis planova, pripremljeno oko 20 biznis planova <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nastavak organizovanja takmičenja i prezentacija biznis planova, preko 20 biznis planova pripremljeno na godišnjem nivou <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Nastavak organizovanja takmičenja i prezentacija biznis planova, preko 20 biznis planova pripremljeno na godišnjem nivou</p>	UDG	I kvartal 2020	II kvartal 2021	/	/	
<p><b>3.2.2.2</b> Organizovati predstavljanje preduzetničkih ideja na događajima u organizaciji različitih institucija/organizacija</p>	<p><b>IO:</b> Broj organizovanih promocija preduzetničkih ideja <b>Početna vrijednost 2019:</b> Privredna komora Crne Gore Organizovala je 2 edukativne aktivnosti</p>	CSO, UDG, PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> PKCG - organizovana 1 promocija preduzetničkih ideja</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> PKCG - Organizovane 2 promocije preduzetničkih ideja</p>						
<p><b>3.2.2.3</b> Promovisati uspješne preduzetničke priče među srednjoškolcima i visokoškolcima kroz posjete preduzećima i/ili gostovanje preduzetnika u školama/na fakultetima</p>	<p><b>IO:</b> Broj organizovanih posjeta preduzećima, broj preduzetnika koji su gostovali u školama</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Uz posredovanje UPCG do sada je organizovano 5 gostovanja preduzetnika u školama i 1 posjeta učenika preduzeću</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Minimum dvije posjete učenika/studenata preduzećima na godišnjem nivou odn.preduzetnika školama/fakultetima</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Minimum dvije posjete učenika/studenata preduzećima na godišnjem nivou .</p>	UPCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

<p><b>3.2.2.4</b> Promovisati preduzetništvo studentima učešćem na tematskim događajima na fakultetima</p>	<p><b>IO:</b> Broj događaja koji se organizuju na univerzitetima u cilju promocije preduzetničkog ponašanja na kojima učestvuju predstavnici PKCG <b>Početna vrijednost 2019:</b> Učestvovanje na 2 događaja na univerzitetima na kojima se promovisalo obrazovanje i preduzetničko ponašanje <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Učestvovanje na 1 događaju na univerzitetima na kojima se promovisalo obrazovanje i preduzetničko ponašanje <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Učestvovanje na 1 događaju na univerzitetima na kojima se promovisalo obrazovanje i preduzetničko ponašanje</p>	PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
--	---	------	----------------	-----------------	---	---	--

3.2.3 Razmjenjivati primjere dobre prakse i znanja o ishodima u razvoju preduzetničke kompetencije u formalnom obrazovanju							
<b>3.2.3.1</b> Organizovati konferenciju – Prezentacija primjera dobre prakse u okviru projekta „Integracija ključnih kompetencija u obrazovni sistem Crne Gore“ (IPA projekat)	<b>IO:</b> Broj pristiglih radova Broj učesnika <b>Početna vrijednost 2019:</b> Usvojen AP za implementaciju projekta koji navodi Konferenciju kao jednu od projektnih aktivnosti <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> / <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Oko 100 učesnika Publikovan zbornik radova	ZZŠ	III kvartal 2021	III kvartal 2021	/	3.000	IPA
<b>3.2.3.2</b> Objavljivati primjere dobre prakse na veb sajtu Zavoda za školstvo	<b>IO:</b> broj objavljenih primjera <b>Početna vrijednost 2019:</b> 15 objavljenih primjera <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> 15 objavljenih primjera <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 10 objavljenih primjera	ZZŠ	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<b>3.2.3.3</b> Objavljivati informacije na EPAL platformi u cilju promocije obrazovanja odraslih	<b>IO:</b> Broj objavljenih izvještaja i poziva na organizovane seminare/radionice obrazovanja <b>Početna vrijednost 2019:</b> Objavljeno 14 postova (poziva i	PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	<p>izvještaja) o održanim edukacijama.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Objavljeno preko 30 događaja i izvještaja</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Objavljeno preko 40 događaja i izvještaja.</p>						
<p><b>3.2.3.4</b> Objavljivati informacijena platformi edukacije.me u cilju promocije obrazovanja odraslih</p>	<p><b>IO:</b> Broj objavljenih izvještaja i poziva na organizovane seminare/radionice obrazovanja odraslih.</p> <p><b>Početna vrijednost 2019:</b> Objavljeno 4 postova (poziva i izvještaja) o održanim edukacijama.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Objavljeno preko 30 događaja i izvještaja</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Objavljeno preko 40 događaja i izvještaja.</p>	PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<p><b>3.2.4 Promovisati Erasmus + programe i koristiti programe međunarodne kreditne mobilnosti kroz praksu (Erasmus + traineeship opportunities) između ustanova visokog obrazovanja i privrede</b></p>							
<p><b>3.2.4.1</b> Realizovati anketu o zainteresovanosti univerziteta/privrede za</p>	<p><b>IO:</b> Broj prijavljenih projekata, i broj zaključenih sporazuma između ustanova visokog obrazovanja u CG, sa programskim</p>	MP, Kancelarija za Erasmus+	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

<p>ovu aktivnosti u okviru Erasmus + programa</p>	<p>državama koji uključuju kreditnu mobilnost kroz praksu  <b>Početna vrijednost 2019:</b> Trenutno nije ni jedan takav sporazum na snazi  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> /  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Potpisano 5 sporazuma koji uključuje praksu na institucijama programskih zemalja</p>						
<p><b>3.2.4.2</b>  Shodno rezultatima ankete, organizovati info sesije sa ustanovama visokog obrazovanja i sa predstavnicima privrede</p>	<p><b>IO:</b> Broj održanih info sesija sa ustanovama VO i privrednicima  Broj učesnika info sesija  <b>Početna vrijednost 2019:</b> 8 održanih info sesija do sada  <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Minimum 2 info sesije na godišnjem nivou sa oko 40 učesnika  <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Minimum 2 info sesije na godišnjem nivou sa oko 40 učesnika</p>	<p>MP,  Kancelarija za Erasmus+</p>	<p>I kvartal 2020</p>	<p>IV kvartal 2021</p>			

**3.2.5 Promovisati dobre prakse i značaj usvajanja preduzetničke kompetencije u okviru neformalnog obrazovanja kao i najbolje aktivnosti i ideje u okviru određenih ciljnih grupa**

<p><b>3.2.5.1</b> Organizovati medijsku kampanju o značaju preduzetničkog učenja i benefitima za pojedinca i državu (uključujući digitalne vještine i finansijsku pismenost)</p>	<p><b>IO:</b> Broj organizovanih konferencija/ objavljenih članaka, TV i radio emisija <b>Početna vrijednost 2019:</b> PKCG je učestvovala u 8 medijskih promocija preduzetničkog učenja <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> PKCG – objavljeno 10 članaka, učestvovanje na 5 tv i radio emisija <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> PKCG - Organizovana jedna konferencija o preduzetničkom učenju, objavljeno 10 članaka, učestvovanje u 5 tv i radio emisija</p>	PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<p><b>3.2.5.2</b> Organizovati Berzu preduzetničkih ideja</p>	<p><b>IO:</b> održana Berza preduzetničkih ideja, broj prijavljenih biznis ideja <b>Početna vrijednost 2019:</b> Održana Berza preduzetničkih ideja 9 maja 2019. godine: nagrađeno 11 najboljih biznis ideja. Prijavljeno preko 95 ideja.</p>	UDG	II kvartal 2020	II kvartal 2021	8.000	10.000	Privatni sektor



	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Nastavak organizacije Berze preduzetničkih ideja. Očekuje se preko 100 prijavljenih ideja po događaju. Nagraditi minimum 10 ideja godišnje</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Nastavak organizacije Berze preduzetničkih ideja. Očekuje se preko 100 prijavljenih ideja po događaju. Nagraditi minimum 10 ideja godišnje</p>						
<p><b>3.2.5.3</b> Blogovati o mladim preduzetnicima/cam</p>	<p><b>IO:</b> Broj objavljenih blogova, broj posjeta <b>Početna vrijednost 2019:</b> 50 objavljenih blogova <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 200 objavljenih blogova</p>	UMPCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	5.000	10.000	Donatori
<p><b>3.2.5.4</b> Organizovati takmičenje za izbor najboljeg biznis plana</p>	<p><b>IO:</b> Broj info sesija, broj održanih takmičenja, broj učesnika. <b>Početna vrijednost 2019:</b> 1 takmičenje na godišnjem nivou do 2019.g. <b>Ciljna vrijednost 2020:</b></p>	BSC Bar	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	500	500	Privatni sektor

	1 takmičenje na godišnjem nivou <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> 1 takmičenje na godišnjem nivou						
<b>3.2.5.5</b> Promovisati inovativne preduzetničke prakse	<b>IO:</b> Broj praksi <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Održana minimum 1 radionica <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> održana 1 radionica	MN, BSC Bar, IPC	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<b>3.2.5.6</b> Obilježiti SME WEEK događajima usmjerenim na dobre prakse preduzetničkog učenja	<b>IO:</b> Broj događaja, broj učesnika u istim <b>Početna vrijednost 2019:</b> UPCG - Organizovan 1 događaj do sada PKCG - Organizovan 1 događaj do sada <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> UPCG - Organizovan 1 događaj godišnje Događaj registrovan na platformi EK PKCG – organizovan 1 događaj godišnje <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> UPCG - Organizovan 1 događaj godišnje Događaj registrovan na platformi EK	UPCG, PKCG, MEK	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	300 /	300 /	Privatni sektor

	PKCG – organizovan 1 događaj godišnje						
<b>3.2.5.7</b> Realizovati informativne kampanje o obuci za buduće korisnike kredita za samozapošljavanje ZZZCG	<b>IO:</b> Broj informisanih lica <b>Početna vrijednost 2019:</b> 0 <b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Oko 500 lica sa evidencije ZZCG informisano o mogućnostima Programa grantova za samozapošljavanje ZZCG <b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Oko 500 lica sa evidencije ZZCG informisano o mogućnostima Programa grantova za samozapošljavanje ZZCG	ZZZCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	
<b>3.2.5.8</b> Promovisati značaj preduzetničkog učenja medju mladima, preduzetnicima i studentima kroz objave na sajtu i u Glasniku PKCG	<b>IO:</b> Broj objava, broj posjeta <b>Početna vrijednost 2019:</b> Realizovano 12 brojeva Glasnika i objave na sajtu <a href="http://www.privrednakomora.me">www.privrednakomora.me</a> broj posjeta sajtu je bio 170.000.	PKCG	I kvartal 2020	IV kvartal 2021	/	/	

	<p><b>Ciljna vrijednost 2020:</b> Realizovano 12 brojeva Glasnika i objave na sajtu <a href="http://www.privrednakomora.me">www.privrednakomora .me</a> broj posjeta sajtu 190.000.</p> <p><b>Ciljna vrijednost 2021:</b> Realizovano 12 brojeva Glasnika i objave na sajtu <a href="http://www.privrednakomora.me">www.privrednakomora .me</a> broj posjeta sajtu 190.000.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--