Br: 012-328/22-9889/1

11.07.2022. godine

**S E K T O R S K A A N A L I Z A  
za utvrđivanje prijedloga prioritetnih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava   
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija  
iz Budžeta Crne Gore u 2023 godini**

|  |
| --- |
| *Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioritetnih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritetne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritetna.* |

1. **OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO**

1.1.Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | socijalna i zdravstvena zaštita |  | razvoj civilnog društva i volonterizma |  | zaštita životne sredine |
|  | smanjenje siromaštva |  | evroatlantske i evropske integracije Crne Gore |  | poljoprivreda i ruralni razvoj |
|  | zaštita lica sa invaliditetom |  | institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje |  | održivi razvoj |
|  | društvena briga o djeci i mladima |  | nauka | **x** | **zaštita potrošača** |
|  | pomoć starijim licima |  | umjetnost |  | rodna ravnopravnost |
|  | zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava |  | kultura |  | borba protiv korupcije i organizovanog kriminala |
|  | vladavina prava |  | tehnička kultura |  | borba protiv bolesti zavisnosti |
|  | druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |

1. **PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2023 GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO**

2.1. Navesti prioritetne probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

|  |  |
| --- | --- |
| Opis problema: | |
| **1.Nedovoljno poznavanje važećih zakonskih propisa iz oblasti zaštite potrošača**  Usvajanjem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača („Sl. list CG“, broj 146/21), kontinuirano se realizuju tehnička poboljšanja ovog Zakona, takođe do kraja 2022 godine planirano donošenje novog Zakona o zaštiti potrošača sa ciljem prenošenja tri direktive (2019/2161, 2019/770 i 2019/771) koje propisuju nova pravila o određenim zahtjevima u pogledu ugovora između trgovaca i potrošača o isporuci digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga, usljed značajnog porasta korišćenja ovih servisa izazvanog pandemijom Covid 19. Zbog brojnih novina koje su uvedene novim zakonom potrebno je upoznavanje potrošača sa novim zakonskim rješenjima, naročito u predmetnoj oblasti nevladine organizacije koje se bave zašitom potrošača, mogu znaćajno doprinijeti rješavanju ovog problema edukacijom potrošača**.**  U skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača, Vlada Crne Gore je 29. XII 2021. donijela trogodišnji Nacionalni program zaštite potrošača 2022-2024, sa godišnjim Akcionim planom za realizaciju programa (za 2022. godinu).Predmetnim programom i akcionim planovima se kontinuirano planiraju aktivnosti u različitim segmentima za nevladine organizacije za zaštitu potrošača.  U Ministarstvu ekonomskog razvoja u toku je rad na izradi Zakona o potrošačkim kreditima kojim će se u crnogorsko zakonodavstvo, pored Direktive 2008/48/EZ o potrošačkim kreditima, prenijeti i Direktiva 2014/17 o stambenim kreditima, ista iziskuje potrebnu edukaciju potrošača u ovoj oblasti.  Na osnovu Zakona o zaštiti potrošača Vlada Crne Gore je donijela Odluku o organima nadležnim za sprovođenje zakona koji sadrže odredbe o zaštiti potrošača („Sl. list CG“, br. 53/21), koja predstavlja osnov za uključivanje svih nadležnih organa i institucija u sistem za zaštitu potrošača (CISZP), kojim koordinira Uprava za inspekcijske poslove, kao kontakt tačka sistema. Cilj donošenja ovog zakona jeste sigurnost da se na tržište isporučuju isključivo usaglašeni proizvodi koji obezbjeđuju visok nivo zaštite javnog interesa, a naročito zaštitu zdravlja i bezbjednosti, zaštitu potrošača, u opsegu koji omogućava slobodan promet proizvoda bez nepotrebnih ograničenja  Takođe, treba imati u vidu potrebu za daljim unapređenjem informisanosti potrošača i trgovaca o njihovim pravima i obavezama kroz informativno -edukativne aktivnosti. Imajući u vidu da nivo svijesti i na strani privatnog sektora nije na zadovoljavajućem nivou, a da su i sami trgovci sve više svjesni značaja koji ova oblast ima za uspostavljanje lojalnog odnosa sa potrošačima, čime nastoje povećati svoju konkurentnost i stvoriti bolju reputaciju svog preduzeća. Potrošači predstavljaju najvažniju interesnu grupu, jer se sama politika zaštite potrošača upravo direktno odnose na njih kao ključne aktere. Stoga je potrebno kontinuirano raditi na jačanju svijesti potrošača na aktivnije djelovanje po pitanju ostvarivanja svojih prava, u slučaju bilo kojeg pokušaja kršenja njihovih potrošačkih prava.  **2.Nepostojanje savjetovališta za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave (centralni, južni i sjeverni region)**  U protekloj sektorskoj analizi je takođe posebno isticana problematika nepostojanja savjetovališta, uzimajući u obzir da je prvo i jedino savjetovalište postojalo u Nikšiću u saradnji sa Tehnopolisom (2017), sa prvobitnim planom da budu još dva otvorena pored centralog i u južnom i u sjevernom regionu, ali po istom pitanju nije dalje ništa urađeno.  Glavni nosioci Plana aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave su nevladin sektor i jedinice lokalne samouprave. Potrebno je da sama lokalna samouprava obezbijedi svu infrastrukturnu osnovu po okončanju konkursa istu potpisivanjem sporazuma dodijeli nevladinim organizacijama. Sredstva za naknade za zaposlene savjetnike, kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača, u periodu funkcionisanja savjetovališta, obezbjeđiva će se iz projekata podrške nevladinom sektoru u ovoj oblasti i drugih izvora finansiranja, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača,  Predmetnim savjetovalištem bi se doprinijelo efikasnijem odgovoru potrebama građana u pogledu ostvarivanja svojih prava, ali je potrebna puna podrška svih relevantnih subjekata koji će doprinijeti u uspostavljanju istog.  Izabrane nevladine organizacije bi bile glavni nosioci svih aktiovnosti iz nadležnosti savjetovališta. | |
| Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji pojašnjavaju navedeni problem | Izvor(i) podataka |
| Zakon o zaštiti potrošača  Nacionalni program zaštite potrošača 2022-2024 godinu  Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave | Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma  Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma  Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma |

2.2.Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa | Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti |
| Zakon o zaštiti potrošača („Sl list CG. 02/14, 06/14 , 43/15, 70/17, 67/19 i 146/21)  Nacionalnim programom zaštite potrošača 2022-2024  Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave, jul 2016 godine. | Članom 166. Zakona o zaštiti potrošača, predviđeno je da organizacija potrošača u cilju zaštite prava potrošača sprovodi sljedeće aktivnosti:  -obavještava i savjetuje potrošače sa ciljem informisanja i edukacije o njihovim pravima i obavezama, pomaže potrošačima u rješavanju sporova sa trgovcima i štiti kolektivne interese potrošača, u skladu sa ovim zakonom;  -vodi evidencije o primljenim prijavama potrošača i postupcima preduzetim za njihovo rješavanje;  -daje primjedbe i prijedloge u postupku donošenja propisa koji se odnose na oblast zaštite potrošača učešćem u javnoj raspravi;  -učestvuje u pripremi Nacionalnog programa i njegovoj realizaciji;  -ispituje i vrši uporedne analize proizvoda preko imenovanih, odnosno ovlašćenih organizacija, odnosno imenovanih organizacija za ocjenjivanje usaglašenosti, u skladu sa zakonom, uz obavezno saopštavanje rezultata javnosti;  -sarađuje sa odgovarajućim domaćim i međunarodnim organima i organizacijama koje se bave zaštitom potrošača;  -vrši i druge poslove u oblasti zaštite potrošača, u skladu sa zakonom.  Za sprovođenje gore spomenutih aktivnosti organizacije potrošača mogu organizovati savjetovališta.  Nacionalnim programom zaštite potrošača za period 2022- 2024 sa jednogodišnjim Akcionim planovima želi se postići:  -obezbijeđen veći stepen zaštite potrošačkih prava i interesa kroz dalje unaprijeđenje zakonodavnog okvira i bolju primjenu važećih instituta zaštite potrošačkih prava  -unaprijeđeno znanje i informisanost potrošača i trgovaca o njihovim pravima i obavezama kroz informativno-edukativne aktivnosti  -uspostavljanje efikasnog sistema saradnje i koordinacije sa različitim stejkholderima značajnim za implementaciju politike zaštite potrošača  Ministarstvo ekonomije je 2016 godine. usvojilo Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samuoprave, kojim je predviđeno tri savjetovališta (centralni, južni i sjeverni region). Predmetnim Planom potebno je da lokalna samouprava obezbijedi infrastruktunu osnovu za nesmetano funkcionisanje kroz potpisivanje sporazuma o saradnji, dok bi se sredstva za naknade za zaposlene savjetnike, kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača, u periodu funkcionisanja savjetovališta, obezbjeđivala iz projekata podrške NVO sektoru u ovoj oblasti i drugih izvora finansiranja, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača  Predmetnim Savjetovalištem bi se stvorili uslovi za kvalitetnije i efikasnije informisanje potrošača, savjetovanje i rješavanje potrošačkih problema zajedničkim aktivnostima državnih i lokalnih organa, kao i nevladinog sektora. |

2.3.Obrazložiiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., koje aktivnosti su prihvatljive za postizanje željenog rezultata, kako se planira praćenje i vrednovanje doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore za praćenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvore verifikacije učinjenog.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema | Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija | Izvor(i) podataka |
| |  | | --- | | Nevladine organizacije koje se bave zaštitom prava potrošača u Crnoj Gori aktivno doprinose u procesu edukacije i informisanja potrošača o ostvarivanju istih,pružajući stručnu pomoć kako potrošačima, tako i kroz kontinuiranu sarađuju sa nadležnim institucijama i državnim organima u rješavanju pojedinačnih potrošačkih predmeta.  Uzimajući u obzir značaj djelovanja njihovog u ovoj oblasti, njihovo znanje i podrška bi bili izuzetno značajni u procesu upoznavanja potrošača sa novim institutima zaštite potrošača, koji su uvedeni Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača. Značajnu ulogu u tom pravcu bi predstavljalo uspostavljanje savjetovališta za potrošače na nivou jedinica lokalne samouprave (sjeverni, središnji i južni region) kao i upoznavanje potrošača sa novim zakonskim rješenjima | | * Povećanje nivoa informisanosti potrošača za 4% u odnosu na 2022.godinu * Podizanje nivoa informisanosti potrošača putem medija- broj medijskih objava * Broj pritužbi i zahtjeva potrošača * Broj građana koji se obratio savjetovalištu * Broj distribuiranih informativnih materijala, brošura * Broj i vrsta realizovanih dogadjaja (okrugli sto, radionice i dr. događaja, javni skup, javni časovi, edukacije ) koji za cilj imaju povećanje nivoa informisanosti potrošača. | * Istraživanje o poznavanju prava potrošača u Crnoj Gori za 2023 . godinu * Broj medijskih objava (radio gostovanja, tv emisije, stampani i elektronski mediji ) * Izvještaj o radu savjetovališta * Baza podataka sa pristiglim prijavama potrošača * Izvještaj o realizovanim događajima |

1. **OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA**

3.1.Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2023. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija.

|  |  |
| --- | --- |
| Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2023 godini | Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati) |
| |  | | --- | | 1. Veći stepen informisanosti potrošača  2. Smanjenje broja neriješenih potrošačkih prigovora i rasterećenje administrativnih i sudskih postupaka u kojima se rješavaju potrošački sporovi  3.. Uspostavljanje baze podataka sa informacijama o pristiglim prijavama potrošača,  4.Efikasnije i jeftinije rješavanje potrošačkih sporova.  5.Povećan broj podnijetih prigovora trgovcima i povećan broj potrošačkih žalbi upućenih Upravi za inspekcijske poslove  6. Procjenjena implementacija unaprijeđenih i novih pravnih instituta usvojenih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača, u oblastima određenim javnim konkursom | | 1. Javni konkurs će doprinijeti povećanju informisanosti potrošača o njihovim pravima, tako što će kroz rad savjetovališta, biti omogućeno svim zainteresovanim građanima da preko angažovanih stručnih lica dobiju informacije u vezi sa njihovim potrošačkim pravima 2. Edukovanje potrošača o odredbama Zakona o zaštiti potrošača, koje se odnose na vansudsko rješavanje potrošačkih sporova i upućivanjem na ovaj oblik rješavanja problema, kojim će se doprinijeti smanjenju potreba za pokretanjem upravnih i sudskih sporova u ovoj oblast 3. Vođenjem evidencije pristiglih prijava, prigovora i pitanja stvara se baza podataka koja može biti dobra osnova za usmjeravanje daljih aktivnosti Vlade i drugih organa i institucija i ostalih organizacija koje se bave zaštitom prava potrošača. 4. Rješavanje sporova i problema kroz rad savjetovališta je brži i ekonomičniji način rješavanja potrošačkih sporova, što znači smanjenje kako administrativnih, tako i troškova potrošača. 5. Povećanjem broja prigovora upućenih trgovcima kao i potrošačkih žalbi Upravi za inspekcijske poslove, pojačaće se inspekcijski nadzor nad sprovođenjem odredbi Zakona o zaštiti potrošača 6. Sprovođenjem monitoringa, putem podnošenja zahtjeva za slobodan pristup informacijama nadležnim organima, nad implementacijom unaprijeđenih i novih pravnih instituta utvrđenih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača, procjeni će se stepen njihove primjene, što je od značaja za dalje aktivnosti organa i institucija koje se bave zaštitom potrošača. |

1. **JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA**

4.1.Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2023. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa. Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv javnog konkursa | Iznos | Drugi donatori s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja |
| „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori, u 2023.godini“ | 40.000 eura | Jedinice lokalne samouprave |

4.2.Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko navesti glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2023. godini.

|  |
| --- |
| Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe |
| Direktni korisnici projekata / 300 crnogorskih građana potrošača, kojima će se kroz pružanje informacija i savjetovanje u vezi sa njihovim pravima obezbijediti unapređenje i zaštita njihovih prava, a posredno, putem informacija koje budu plasirane u medijima, korisnici projekta će biti širi krug crnogorskih građana, potrošača.  3 Lokalne samouprave / doprinos implementaciji politika i strateških mjera na lokalnom nivou, kroz otvaranje savjetovališta za zaštitu potrošača |

4.3.Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

|  |  |
| --- | --- |
| Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO | |
| „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori, u 2023.godini“ | 5 ugovora |

4.4.Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv javnog konkursa: „Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori“ | |
| Najniži iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 5.000 EURA | Najviši iznos finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu javnog konkursa: 8.000 EURA |

**NAPOMENA:** stavom 4 člana 32ž Zakona o NVO, definisano je: ***“Ukupan iznos sredstava koja se na osnovu javnog konkursa mogu dodijeliti nevladinoj organizaciji za finansiranje projekta, odnosno programa, ne može preći 20% od ukupno opredijeljenih sredstava koja se raspodjeljuju na osnovu tog konkursa.”***

1. **KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA**

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa važećim propisima obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.) | Datumi sprovedenih konsultacija | Naziv NVO koje su učestvovale u konsultacijama |
|  |  |  |

1. **KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA**

6.1.Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom i odobrenim projektom/programom).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naziv javnog konkursa | Broj službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija | Imena službenika/ica zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija |
| „ Jačanje zaštite potrošača u Crnoj Gori, u 2023.godini “ | 3 službenika | Jasna Vujović  Miličko Milikić  Lidija Jovović |

**Ovjera ministra:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | Ime i prezime | M.P. | Potpis |  |