



PITANJA I ODGOVORI

Međunarodni konkurs za koncept i sadržaj postavke izložbe u nacionalnom paviljonu Crne Gore na Svjetskoj izložbi Expo 2025 Osaka

1. *Nema indikacija budžeta ili gornje granice, bilo bi od pomoći ako postoji smjernica.*

Iako ne postoji definisano ograničenje budžeta, važno je napomenuti da su ekonomski kriterijumi, posebno programska i tržišna održivost, ključni faktor u procesu evaluacije konkursnih radova.

2. *Da li postoji neki specifičan logo ili boje koje treba da koristimo u dizajnu? Ako jeste, navedite podatke ili specifikacije.*

Kada je u pitanju upotreba specifičnog logotipa ili boja u dizajnu, ne postoje obavezni zahtjevi. Međutim, logo i boje mogu biti predloženi u dizajnu.

3. *Da li želite međuspratni prostor?*

Uključivanje međuspratnog prostora u izložbenu postavku zavisi od koncepta i vizije dizajnera za izgled izložbe.

4. *Šta je „Šifra rada“ i „Kod rada“ koji se pominje na stranici 10 konkursnog dokumenta?*

Izrazi „Šifra rada“ i/ili „Kod rada“ koji se pominju u konkursnom dokumentu na stranici 10 imaju isto značenje, označavajući petocifreni numerički kod kojim je autor imenovao rad.

5. *Ekonomski kriterijum je dva puta označen u kriterijumima za ocjenjivanje radova. Možete li objasniti razliku?*

Ponavljanje ekonomskih kriterijuma u kriterijumima za ocjenjivanje radova pripisuje se tehničkoj grešci u prevodu. Ispravka je izvršena u samom dokumentu, pojašnjavajući razliku između tehničko-tehnoloških kriterijuma i ekonomskih kriterijuma.

Ispravka Međunarodnog konkursa za koncept i sadržaj postavke izložbe u nacionalnom paviljonu Crne Gore na Svjetskoj izložbi Expo 2025 Osaka, tačka 7. Kriterijumi za ocjenjivanje radova, tačka:

“5. Ekonomski kriterijumi
Programska i tržišna održivost 0-20 poena”

sada glasi:

“5. Tehničko – tehnološki kriterijumi

Izvodljivost i racionalnost predloženog rješenja 0-20 bodova "

6. *Molimo vas da nas informišete da li je potrebna neka od sledećih oblasti: magacin/prostor za sastanke/kafe/recepcija?*

Potreba za prostorima kao što su skladište, prostor za sastanke, kafić ili recepcija je na odluci dizajnera na osnovu koncepta postavke izložbe. Međutim, u izložbenoj postavci ne postoji predviđena oblast za hranu i piće.

7. *Da li ste utvrdili procijenjeni budžet za projekat?*

Iako ne postoji unaprijed određen budžet za projekat, ekonomski kriterijumi, posebno programska i tržišna održivost su jedan od kriterijuma u procesu evaluacije.

8. *Za specifične proračune mogu biti potrebni različiti stručnjaci, kao što su dizajneri rasvjete, akustičari itd. Da li je prihvatljivo da se ovi profesionalci pridruže timu kasnije tokom procesa izrade projekta ili bi trebalo da budu uključeni u fazi takmičenja?*

Odluka o uključivanju stručnjaka poput dizajnera rasvjete ili akustičara prepuštena je odluci dizajnera koji učestvuje u konkursu.

9. *Da li postoje sadržaji/elementi prikaza/objekti koje je potrebno obavezno uključiti?*

Ne postoji poseban sadržaj, elementi prikaza ili objekti koji su obavezni da budu uključeni mimo preporuka navedenih u konkursnoj dokumentaciji.

10. *U skladu sa Vodičem za izgradnju tip C paviljona, mora se navesti tačan broj opreme za osvetljenje, kablova, protivpožarnih alarma, zidnih utičnica itd. Da li ove detalje treba utvrditi u fazi takmičenja?*

Detalje navedene u Vodiču za izgradnju tip C paviljona, uključujući opremu za osvetljenje, kablove, protivpožarne alarme, zidne utičnice, itd., treba uzeti u obzir tokom izrade koncepta i sadržaja postavke izložbe, kako bi se osiguralo da je dizajn u skladu sa dostupnim instalacijama i olakšala naredna faza izrade tehničke dokumentacije i izvođenje radova.

11. *Da li je moguće zamisliti izložbu kao obilazak sa vodičem? Pored toga, da li možemo da postavimo ograničenje na dozvoljeni broj posjetilaca izložbe u datom trenutku?*

Postavka izložbe može se zamisliti kao obilazak sa vodičem, a dizajneri imaju mogućnost da postavu ograničenje broja posjetilaca unutar izložbenog prostora u datom trenutku.