

Izveštaj o učešću delegacije Ministarstva turizma, koju je predvodila mr Simonida Kordić, ministar turizma, na internacionalnom sajmu turizma IMTM – *International Mediterranean Tourism Market*, Tel Aviv, Izrael, 02 - 03. februar 2026. godine

I. UVOD

Ministar turizma Crne Gore, mr Simonida Kordić, boravila je u Tel Avivu povodom učešća na Međunarodnom sajmu turizma IMTM – *International Mediterranean Tourism Market*, koji je održan 02 i 03. februara, a na poziv ministra turizma Izraela.

Tokom dvodnevne posjete, Kordić je pored sajamskih aktivnosti realizovala i bilateralne sastanke sa ministrom turizma Izraela, Haimom Kacom, kao i sa predstavnicima privatnog sektora, i to aviokompanija Sun d'Or i Israil, kompanija AFI i BIG.

U delegaciji je, osim ministra, bio i mr Andrej Orlandić, v.d. generalnog direktora za normativno pravnu djelatnost, upravni postupak i međunarodnu saradnju Ministarstva turizma.

II. AKTIVNOSTI

Tokom boravka u Tel Avivu, ministar Simonida Kordić je održala sastanak sa ministrom turizma Izraela, Haimom Kacom.

Kordić je istakla rast broja turističkih dolazaka iz Izraela u 2025. godini od čak 49% u poređenju sa prethodnom godinom, te ukazala na značaj da se posjeta održi na tom nivou, za šta je veoma važno postojanje cjelogodišnjih direktnih letova između naše dvije države. Naglasila je i da Crna Gora kao emitivno tržište, može ponuditi dodatne turističke mogućnosti kroz mobilnost posjetilaca koji žele da u jednom putovanju otkriju više destinacija, te u tom kontekstu predstavila inicijativu „*Bridging Destinations*“, koju je pokrenuta zajedno sa ministrima turizma Bugarske i Italije, a u kojoj učestvuje devet zemalja regiona, sa ciljem zajedničkog predstavljanja na dalekim tržištima.

Na sastanku je istaknuta ambiciozna agenda Crne Gore u okviru dvogodišnjeg predsjedavanja Komisijom za Evropu UN Turizma, sa fokusom na jačanje saradnje država članica Komisije za Evropu u narednom periodu i privlačenje novih članica, organizaciju Foruma Evropa–Azija uz učešće visokih zvaničnika drugih komisija UN Turizma, te Investicionog foruma, kao i redovnih sesija UN Turizma, te drugih događaja u kojim se UN Turizam pojavljuje kao koorganizator.

Dogovoreno je da će se nastaviti aktivnosti na finalizaciji bilateralnog Sporazuma o saradnji u oblasti turizma između naše dvije zemlje.

Tokom boravka u Tel Avivu, ministar Kordić se sastala sa Galom Geršonom direktorom aviokompanije Sandor (Sun d'Or). Geršon je istakao da je Sandor dio izraelskog nacionalnog avioprevoznika El Al, koji je iz čarter-kompanije prerastao u tzv. „*leisure brand*“ kompaniju, fokusiranu na destinacije koje privlače putnike zbog odmora, sa avionima koji omogućavaju letove do četiri sata. Ukazao je da je to jedina avio-kompanija koja održava cjelogodišnje direktne letove između Izraela i Crne Gore već drugu zimu zaredom, dva puta sedmično. Takođe je ukazao na značaj kvalitetne promocije destinacije, te podsjetio da su u tu svrhu prošle godine angažovali

popularne izraelske influensere, TikTok kreatore i blogere koji su posjetili Crnu Goru i kreirali video sadržaj za bolju promociju. Kordić je istakla važnost direktne avio-povezanosti između dvije zemlje te kvalitetne promocije destinacije, posebno za Crnu Goru kao turističku destinaciju čija je ekonomija u velikoj mjeri zasnovana na turizmu. Predstavljajući sigurnost destinacije, članstvo u Evropskoj uniji i olakšan pristup poslovanju i ulasku u zemlju, istakla je da je Crna Gora odlična destinacija za investitore.

Ministar Kordić se susrela i sa Hilom Hermolin-Ronen, izvršnom potpredsjednicom aviokompanije Israil za marketing i prodaju. Ukazano je da je Israil prva avio-kompanija koja je uspostavila direktne linije iz Izraela i da već deset godina održava letove ka Crnoj Gori. Saopšteno je da razmatraju uvođenje cjelogodišnje linije ka Crnoj Gori, jer je naša destinacija jako privlačna izraelskim turistima zbog svega što nudi. Kordić je istakla podršku ovakvim razvojnim planovima, koji su stimulans za povećan turistički promet.

U okviru dvodnevne posjete, Kordić se susrela i sa Eitanom Bar Zevom, vlasnikom i direktorom kompanije AFI i BIG, koji je predstavio planove kompanija za dalje širenje ulaganja u Crnoj Gori. Kordić je istakla značaj postojećih investicija za privredni i turistički razvoj, naglašavajući da se u Crnoj Gori bilježi rast kapaciteta u hotelskom smještaju, te bolja avio povezanost i kvalitetan nautički turizam. Saopštila je da Ministarstvo turizma planira u narednom periodu stavljanje dodatnog fokusa na razvoj kongresnog turizma, za šta je važan preduslov izgradnja multifunkcionalnog event centra za realizaciju cjelogodišnjih događaja, poput sajмова, kongresa i foruma. Ujedno je upućen i poziv za događaj koji Ministarstvo turizma Crne Gore planira da organizuje ove jeseni.

III. ZNAČAJ

Značaj posjete Tel Avivu ogleda se u jačanju bilateralne saradnje sa Izraelom u oblasti turizma, unaprjeđenju avio-povezanosti i promociji Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije, te privlačenju novih investicija.

Posjeta je omogućila predstavljanje zemlje kao sigurne, investiciono-privlačne i turistički raznovrsne destinacije, te uspostavljanje temelja za potpisivanje bilateralnih sporazuma i zajedničke inicijative sa partnerima i avio-kompanijama. Takođe, istaknuta je spremnost Crne Gore da reaguje u kriznim situacijama, što dodatno jača povjerenje turista i investitora.

U skladu sa navedenim predlažemo donošenje sljedećeg

ZAKLJUČKA

1. Vlada Crne Gore se, na sjednici od _____ 2026. godine, upoznala sa Izvještajem o učešću delegacije Ministarstva turizma, koju je predvodila mr Simonida Kordić, ministar turizma, na internacionalnom sajmu turizma IMTM – *International Mediterranean Tourism Market*, Tel Aviv, Izrael, 2 - 3. februar 2026. godine.