

**PREDLOG**

**INFORMACIJA O ORGANIZACIJI FESTIVALA  
„MADE IN NEW YORK JAZZ FESTIVAL 2023.“**

Podgorica, mart 2023.godine

Brojne manifestacije u Crnoj Gori sve više privlače turiste, kako strane tako i domaće. U autentičnom ambijentu i prijatnoj atmosferi, provod i razonoda su nematerijalni efekti manifestacija koje gosti, naročito inostrani, „ponesu“ sa manifestacija. Takvi doživljaji doprinose širenju pozitivnih utisaka o Crnoj Gori, što podsticajno djeluje na povećanje broja turista u naš uzemlju. Tako manifestacije postaju resurs za dalji razvoj turizma u Crnoj Gori kako u predsezoni, sezoni i postsezoni.

Manifestacije i festivali imaju višestruke benefite za Crnu Goru, i to promociju Crne Gore kao turističke destinacije, što će se reflektovati na ostvareni broj turista i noćenja, te prihode od turizma.

S tim u vezi Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma podstiče i daje punu podršku unapređenju manifestacionog turizma kao jednog od oblika turizma putem kojeg se na najlakši način može doći do ostvarenja ciljeva koji su definisani strateškim dokumentima razvoja Crnogorskog turizma. Pri tome se posebno misli na stvaranje cjelogodišnjeg turističkog proizvoda tj. pospješivanje održavanja manifestacija u periodima prije i poslije glavne turističke sezone.

Kompanija „Rabbit Records“ d.o.o. iz Podgorice u saradnji sa američkom kompanijom „Made in New York Jazz Competition INC“ i u saradnji sa lokalnim partnerima već sedam godina uspješno realizuje festival „Made in New York Jazz Festival“ u Crnoj Gori. Za prethodnih sedam godina na festivalu je održano preko 25 koncerata, 7 besplatnih Master class predavanja i preko 30 koncerata manjeg obima, sa regionalnim i crnogorskim jazz izvođačima. Uz to, u saradnji sa Javnim servisom Crne Gore realizovano je audio/video snimanje svih koncerata i 7 dokumentarnih filmova „Making of Made in New York Jazz Festival Montenegro. Festival se tradicionalno održava u junu mjesecu u Podgorici na lokalitetu mini trga kod Capital plaze i Tivtu na ljetnjoj sceni. Festival traje tri dana.

Prema informacijama dobijenih od organizatora festivala, Crna Gora je u prethodnih sedam godina održavanja festivala ugostila preko 70 renomiranih jazz umjetnika, svjetske, evropske i regionalne scene. Najveća imena svjetske jazz scene koja su bili gosti festivala u prethodnom periodu obezbijedila su vanserijsku reputaciju koja se inače stiče decenijama. I to je najveća prednost ovog projekta – projekta koji Crnu Goru diže na izuzetno zahtjevnu i visoku ljestvicu projekata u oblasti kulture na globalnoj mapi.

Prosječan broj posjetilaca tokom trajanja festivala iznosi 3.000, što u konačnom donosi cifru od 21.000 posjetilaca tokom trajanja festivala za sedam godina. Na osnovu dosadašnjih pokazatelja, iz godine u godinu raste broj stranih posjetilaca i većinom su to turisti koji se nalaze na Crnogorskom primorju u vrijeme trajanja festivala. Organizator, ove godine dobija upite za online kupovinu ulaznica, pretežno iz zemalja Evropske unije i to najviše za premijerno koncertno izdanje kao i za ostale programe koji se održavaju u Porto Montenegro u Tivtu.

Pretpostavka organizatora je, da svaki od posjetilaca potroši između 200,00€ i 250,00€, kroz ugostiteljske usluge, ne uzimajući u obzir strane goste koji su već smješteni u hotelima na primorju i cijenu smještaja koju plaćaju. Prosječni posjetilac festivala je visokoplatežni potrošač i uz fantastične koncerte i programe manjeg obima u okviru festivala, zasigurno uživa u bogatoj ponudi i Tivta i Glavnog grada.

Benefiti promocije ove dvije destinacije, kao i Crne Gore, moraju ostati u sferi pretpostavke, ali parametar na koji se organizator oslanja svakako je doseg online promocije destinacije koju

ostvaruju putem interneta, a on iznosi oko 200.000 pojedinačnih korisnika (posredno i do 350.000), uključujući Crnu Goru, region i svijet. Ono što je takođe zanimljivo je činjenica da veliki broj posjetilaca prethodnih izdanja festivala, ponovo dolaze u Crnu Goru i vezuju svoje odmore za datume u kojima se festival i održava.

Ukupna vrijednost projekta „Made in New Yor Jazz festival 2023.“ u ovom trenutku iznosi 180.000,00 €, uključujući sve pretpostavljene troškove. Honorari za sve umjetnike čine trećinu ukupnog budžeta, organizacioni troškovi (avio karte, smještaj, hrana, prevoz, troškovi goriva, honorari za organizatore i producente, troškovi štampe, PR i promocija festivala i ostali troškovi) čine drugu trećinu, dok preostali dio troškova, posljednju trećinu, čine produkcijski troškovi (ozvučenja, bine, rasvjeta, backline oprema i slično). Kao i svaki projekat, Made in New York Jazz Festival prirodno se razvija i raste, pa tako se mora razvijati i njegova budžetska osnovica.

Ovogodišnje, osmo po redu izdanje festivala „Made in New York Jazz Festival 2023.“ održaće se od 16-18. juna tekuće godine, u Tivtu i Podgorici i na njemu će učestvovati renomirani jazz umjetnici iz regiona, SAD, Kanade. Ovogodišnji line up čine sledeći izvođači: Dee Dee Bridgewater (trostruka dobitnica Grammy nagrade), Dennis Chambers (bubnjevi), Aaron Goldberg (klavir), Santi Debriano (bas), Ashley Pezzoti (vokal), Bisera Veletanlić (vokal), Alexis Baro (truba), Vasil Hadžiumanov (klavir / klavijature), Vladimir Maraš (klavir/klavijature), Šule Jovović (gitar), Yaacov Mayman (saksofon), Novak Mijović (truba).

Organizator festivala, je za ovogodišnje izdanje već potpisao sporazume o saradnji i partnerstvu sa: Ministarstvom kulture i medija, kompanijom Adriatic Marinas / Porto Montenegro, Američkom ambasdom u Crnoj Gori, Njemačkom ambasdom u Crnoj Gori, Sekretarijatom za kulturu i sport Glavnog grada, kompanijom The Capital Plaza i Hipotekarnom bankom.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške realizaciji festivala „Made in New York Jazz Festival 2023“.

## PREDLOG

**Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma**, kojeg zastupa ministar Goran Đurović (u daljem tekstu: „Ministarstvo“)

i

**Rabbit Records d.o.o.**, sa adresom Stanka Dragojevića broj 10, 81000 Podgorica PIB: 02823594, koju zastupa Boris Ikonić, izvršni direktor (u daljem tekstu: „Organizator“),

Zaključuju:

### **U G O V O R** **o saradnji na organizaciji festivala „Made in New York Jazz festival 2023.“**

#### **Predmet Ugovora**

##### Član 1

Predmet ovog Ugovora je saradnja na organizaciji festivala „ Made in New York Jazz festival 2023.“ (u daljem tekstu: „Festival“).

#### **Obaveze organizatora**

##### Član 2

Organizator se obavezuje da:

- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
  - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
  - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
  - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvjetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na profesionalnom nivou;
  - 4) osmisli i realizuje marketinšku kampanju Festivala,
  - 5) dostavlja informacije o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- Da u saradnji sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore.

### Član 3

Na osnovu Zaključka vlade Crne Gore broj: \_\_\_\_\_, sa sjednice od \_\_\_\_\_2023. godine, obavezuje se Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma da obezbijedi iznos od 15.000,00 eura za finansiranje realizacije festivala „Made in New York Jazz festival 2023.“

### Član 4

Finansijska sredstva iz člana 3 u ukupnom iznosu od 15.000,00 eura biće uplaćena na žiro račun Organizatora, kod Hipotekarne banke AD, broj: \_\_\_\_\_ i to na način:

- I tranša – uplata u iznosu od 7.500,00 eura nakon potpisivanja Ugovora;
- II tranša – uplata u iznosu od 7.500,00 eura nakon dostavljanja izvještaja o realizaciji festivala sa propratnom dokumentacijom (urednim pravdanjima prve tranše).

### Član 5

Organizator se obavezuje da o utrošku sredstava iz člana 3 ovog Ugovora vodi posebnu finansijsku evidenciju i da Ministarstvu, u roku od 60 dana od dana završetka festivala, dostavi finalni izvještaj o realizaciji festivala, uz prateću dokumentaciju koja dokazuje namjensko trošenje sredstava.

### Član 6

Festival se realizuje u periodu od 16. juna do 18. juna 2023.godine, u opštini Tivat i Glavnom gradu.

### Rješavanje spornih pitanja

### Član 7

Ugovorne strane su saglasne da, eventualne sporove povodom ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a u slučaju da se sporazum ne postigne rješavat će se pred nadležnim sudom u Podgorici.

### Član 8

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svakoj ugovornoj strani pripadaju po dva primjerka.

### Član 9

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom njegovog zaključivanja.

Podgorica, \_\_\_\_\_2023. godine

**Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma**

**Ministar**

**Goran Đurović**

---

**Rabbit Records d.o.o.**

**Izvršni direktor**

**Boris Ikonić**

---