****
Crna Gora **Investiciono-razvojni fond**

Ministarstvo ekonomije  **Crne Gore A.D.**

**PROGRAM PODRŠKE RAZVOJU PREDUZETNIŠTVA**

**Podgorica, 2018.god.**

1. **CILJ PROGRAMA**

Osnovi cilj programa je podrška razvoju preduzetništva kroz osnivanje novih i podsticanje daljeg rasta postojećih malih i srednjih preduzeća.

*Posebni ciljevi:*

* otvaranje novih radnih mjesta kroz podsticanje preduzetništva i započinjanja sopstvenog biznisa;
* animiranje ciljnih grupa – mladih ljudi, žena, studenata, lica sa invaliditetom, itd. da sudbinu »uzmu u svoje ruke« i posvete se biznisu;
* stimulisanje inovativnosti i kreativnosti mladih;
* podsticanje daljeg rasta postojećih MSP.

Investiciono razvojni fond Crne Gore AD, u saradnji sa Ministarstvom ekonomije, raspisuje nefinansijsku i finansijsku podršku radi poboljšanja uslova za razvoj preduzetništva u Crnoj Gori.

Cilj ove kreditne linije je pružanje podrške zainteresovanim licima koja planiraju da registruju sopstveni biznis ili da unaprijede postojeće poslovanje.

1. **CILJNA GRUPA**

Program je namijenjen sljedećim ciljnim grupama:

**Početnicima u biznisu i malim i srednjim preduzećima do godinu dana poslovanja:**

* mala i srednja preduzeća koja su u 100% privatnom vlasništvu, koja su osnovana i posluju u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, do 1 godinu do dana podnošenja prijave.
* budućim preduzetnicima koji žele da razviju preduzetničke ideje,
* ženama koje žele da obezbijede egzistenciju i samostalnost osnivanjem sopstvenog biznisa,
* licima koja se nalaze na evidenciji Zavoda za zapošljavanje,
* licima sa invaliditetom
1. **KREDITNA SREDSTVA I USLOVI KREDITIRANJA**

Krediti koji se odobravaju po ovoj kreditnoj liniji, biće finansirani iz sredstava Investiciono razvojnog fonda **kroz direktno finansiranje.**

Ukupan iznos obezbjeđenih sredstava za ovu kreditnu liniju iznosi 1,0 mil €.

* Iznos kredita: do 50.000,00€
* Kamatna stopa: 2,5 % na godišnjem nivou uz proporcionalni sistem obračuna
* Rok otplate: do 12 godina (uključujući grace period)
* Grace period: do 4 godine.

Minimalan iznos kredita za koji se moze aplicirti je 10.000,00 €.

Posebni uslovi kreditiranja:

* Za projekte koji se realizuju u opštinama na sjeveru Crne Gore i u manje razvijenim opštinama (Cetinje, Nikšić i Ulcinj) kamatna stopa iznosi 2,0 % na godišnjem nivou uz proporcionalan sistem obračuna kamate.

Krediti su namijenjeni za ulaganja u **osnovna i obrtna sredstva** bez ograničenja.

Finansijska podrška se **neće odobravati** u sljedeće svrhe:

* Dijelovi investicije koji služe za lične potrebe;
* Ugostiteljski objekti koji isključivo pružaju usluge točenja pića;
* Djelatnosti izdavanja novina i drugih povremenih izdanja, djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa, djelatnosti novinskih agencija, kao i uslužnih djelatnosti agencija za marketing i odnosa s javnošću;
* Kupovina udjela u drugim društvima, akcijama i ostalih vrijednosnih papira
* Benzinske pumpe;
* Izgradnja stambenih i poslovnih prostora radi prodaje;
* Proizvodnja i prodaja vojne opreme ili usluga;
* Prodajni auto saloni;
* Završene investicije u cilju refinansiranja kreditnih obaveza;
* Bankarstvo i osiguranje;
* Trgovina valutama i hartijama od vrijednosti,
* Učešće u projektima u kojima se krše međunarodno priznata prava radnika, uključujući bezbjednost na radu, pravila i procedure u Crnoj Gori;
* Bilo koja aktivnost koja se smatra nezakonitom ili štetnom po okolinu i opasnom za ljudsko zdravlje: igre na sreću, duvan, alkoholna pića (izuzev proizvodnje vina i voćnih rakija);
* Nemoralne i nelegalne aktivnosti.

# PROCEDURE REALIZACIJE

Investiciono razvojni fond Crne Gore AD ovaj program realizuje u saradnji sa Ministarstvom ekonomije – Direktoratom za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima:

**4.1. Raspisivanje Javnog poziva**

Ministarstvo ekonomije raspisuje Javni poziv za učešće u Programu podrške razvoju preduzetništva i objavljuje oglas za finansiranje biznis ideja u štampanim medijima. Isti poziv će biti objavljen i na web sajtu IRF-a [www.irfcg.me](http://www.irfcg.me) i Ministarstva ekonomije [www.mek.gov.me](http://www.mek.gov.me). Javni poziv sadrži informacije o programu: uslovi za podnošenje prijave, neophodna dokumentacija, kriterijumi za ocjenjivanje, procedure realizacije mjera nefinansijske i finansijske podrške.

**Prijavni formular** sa pratećom dokumentacijom se podnose lično ili preporučenom poštom najkasnije do isteka roka po Javnom pozivu na arhivu Ministarstva ekonomije, Rimski trg 46, 81000 Podgorica (3.sprat) **najkasnije do 09.11.2018. god. do 15h.**

**Potrebna dokumentacija** koja se dostavlja po osnovu Javnog poziva:

**Za početnike**:

* Prijavni formular sa razradom biznis ideje,
* Kratka biografija - CV (ranije radno iskustvo, dosadašnja edukacija, itd).
* Saglasnost za pristup podacima regulatornog kreditnog registra Centralne banke (RKR)

**Za postojeća preduzeća koja posluju do godinu dana potrebno je dostaviti:**

* Prijavni formular sa razradom biznis ideje,
* Potvrdu o registraciji u CRPS,
* Rješenje o ispunjenosti uslova za obavljanje djelatnosti,
* Rješenje o registraciji za PDV,
* Karton deponovanih potpisa,
* Bilanse preduzeća za posljednju poslovnu godinu.
* Saglasnost za pristup podacima regulatornog kreditnog registra Centralne banke (RKR)

Javni poziv realizovaće se u periodu od **22.oktobra – 9. novembra 2018.god.**

**4.2. Edukacija kandidata**

Nakon završetka Javnog poziva, Ministarstvo ekonomije – Direktorat za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima , pozvaće sve kandidate da pohađaju obuku koja se sastoji od nekoliko modula koji pokrivaju praktična znanja potrebna za registraciju sopstvenog biznisa i izvorima finansiranja, finansijskom upravljanju i poreskoj praksi, pokretanju prodaje u novoj firmi i pronalasku kupaca na lokalnom i međunarodnom tržištu, poslovnoj komunikaciji i protokolu. Takođe, polaznici, postojeći i budući preduzetnici će imati priliku da se upoznaju i sa marketinškim aktivnostima, kreiranju Brenda, korišćenju socijalnih mreža u cilju poboljšanja rezultata poslovanja.

* Predavači su isključivo treneri sa znanjem i praktičnim iskustvom iz pojedenih oblasti. Tim trenera obezbjeđuje treninge koji su prilagođeni profilu korisnika.
* Metodologija koju treneri koriste na treninzima je interesantna i zahtjeva aktivno učešće svih polaznika (simulacije, panel diskusiju, studije slučaja, diskusiju u malim grupama), a polaznici su u prilici da razmjene iskustva i informacije.

|  |  |
| --- | --- |
| **Moduli** | **Teme** |
| **Registracija preduzeća****Institucije za podšku MSP i nacionalni i međunarodni izvori finansiranja**(1 dan)Zadatak:Obezbijediti informativnu podršku o postupcima registracije biznisa, neophodnoj dokumentaciji, troškovima. Informisati početnike u biznisu o institucijama za podršku i dostupnim instrumentima finansijske i nefinansijske podrše u zemlji i EU. | Pravni osnov poslovanjaPrivredni subjektiDokumentacija, formulari i troškoviPostupak registracijeInstitucije za podršku razvoja MSP u CG (Direkcija, IRF, ZZZ, CRPS, PU)Dostupni instrumenti finansijske i nefinansijske podrške za MSP u Crnoj Gori (Direkcija, IRF, ZZZ, Min.ekonomije, međunarodni projekti)Dostupni međunarodni izvori finansiranja (Horizon, Cosme, EIB, Erasmus +, Erasmus za mlade preduzetnike…) |
| **Finansijsko upravljanje i poreski sistem** Zadatak:početnicima u biznisu pružiti informacije i znanja u upravljanju finansijama preduzeća sa posebnim akcentom na upravljanje gotovinom. Imajući u vidu das u računovodstveni poslovi neodvojivi od poreskih propisa, ovaj modul će obuhvatiti i teme koje se odnose na isti | Primjenom zakonskih računovodstvenih propisa u poslovanjuSistemu izvještavanja u okviru firme i izradom internih izvještajaAnalizom finansijskih izvještajaDokumentovanje transakcijaVođenju knjiga ulaznih i izlaznih faktura |
| Zarade i razne naknade po osnovu rada (ugovori o djelu, autorski ugovori i sl),Porez na imovinu i prihoda od imovine (npr. Ugovor o zakupu),Obracuna poreza na dodatu vrijedost (pdv), obracun poreza na dobit, Pravilno evidentiranje i izvještavanje sa aspekta poreskih zakona. |
| **Marketing u MSP**Zadatak:Pružanje praktičnih znanja o kreiranju poruke, važnost i korišćenje web sajt-a, kreiranja kanala komunikacije, planiranja reklamnih kampanja za biznis. |  Kreiranje Brenda“Online” marketingDruštvene mreže“Offline” MarketingPR i odnosi s javnošćuEvent menadžment |
| **Poslovna komunikacija i protokol**Zadatak:Obučiti početnike u biznisu i za uspješno vođenje komunikacije sa poslovnim partnerima i zaposlenima. | Kanali komunikacije u kompanijamaUpoznavanje sa principima i osnovama poslovnog bontona i protokolaPravilno korišćenje neverbalne i paraverbalne komunikacije Pisanje poslovnog pismaElektronska komunikacijaKorporativna dokumentacijaRazvijanje pregovaračkih i komunikacionih vještinaPriprema za izvještavanje i komunikacija kod prezentacijeVještine prezentovanja |
| **Kanali prodaje i istraživanje tržišta**Zadatak:unaprijeđenje postojećih znanja i vještina upravljanja prodajom i prodajnim timom sa ciljem ostvarivanja planiranog nivoa prodaje na ciljanom tržištu i pronalaženje novih mogućnosti na tržištu. | Tradicionalne prodajne mrežePosrednici u kanalima prodajeSegmentacija tržištaPraćenje rada konkurencijeSWOT analiza |
| Značaj izvoza za poslovanje preduzećaIstraživanje međunarodnih tržišta putem on line izvoraNastup na međunarodnim sajmovimaUpoznavanje sa konkurencijomObavezni zahtjevi tržištaTraženje partneraUsluge Enterprise Europe Network |
| **Razvoj biznis ideje i izrada biznis plana**(1 dan)Zadatak:Usmjeriti početnike u biznisu da definišu posao koji žele da rade i način kako to da postignu. Ukazati na važnost poslovnog planiranja i kreiranja planova koji ce pomoci u realizaciji investiconih poduhvata potrebnih za osiguranje kreditnih sredstava | Definisanje biznis ideje Kvantitativno definisanje namjeravanih aktivnosti preduzeća u narednom periodu, Analiza potrebnih resursa, Sagledavanje potencijalnih rizika poslovanja i stvarnih mogucnosti preduzeca da se realizuje planirani ciljRazmatranje mogućih efekata na budući ekonomski položaj firme |
| **Rezime obuke** | Pregled tema, Konsutacije, Evaluacija treninga |

**4.3. Selekcija biznis ideja**

Podnijete prijave ocjenjuje projektni tim formiran u okviru Ministarstva ekonomije - Direktorata za investicije, razvoj malih i srednjih preduzeća i upravljanje EU fondovima i Investiciono razvojnog fonda AD Crne Gore u skladu sa navedenim kriterijumima Projekta.

Kriterijumi za ocjenu biznis ideja:

* Kvalitet i izvodljivost biznis ideje,
* Inovativnost biznis ideje
* Ekonomsko finansijski pokazatelji,
* Posjedovanje preduslova za razvoj biznisa,
* Broj novozaposlenih radnika,
* Razvojni karakter projekta,
* Nerazvijenost područja.

**4.3.1. Ocjena i selekcija biznis ideja**

Sve dostavljene ideje biće ocijenjene od strane projektnog tima. Projektni tim će vršiti ocjenu i selekciju biznis ideja po unaprijed utvrđenim procedurama, uzimajući u obzir definisane kriterijume, kao i činjenice:

* Da li postoji stvarna potreba za proizvodima i uslugama koje se prezentiraju?
* Da li se nudi ono što kupci traže, a konkurencija ne može da ponudi?
* Vremenski period potreban za sprovođenje u život same ideje,
* Potrebni finansijski resursi i očekivani finansijski efekti realizovane biznis ideje,
* Stepen rizika,
* Ostali preduslovi za realizaciju biznis ideje (znanje, prostor, sirovine itd.)

Prednost pri ocjenjivanju će imati ideje:

* proizvodnog karaktera;
* usluge (intelektualne, informatika, turizam, zdravstvo, i sl.);
* koje su inovativnog karaktera (originalne);
* koje omogućavaju supstituciju uvoza;
* koje obezbijeđuju zaposlenje većem broju ljudi;
* koje za realizaciju koriste postojeće resurse u Crnoj Gori;
* koje obezbjeđuju finalizaciju proizvodnje (usluga);
* koje su izvozno orjentisane.

Projektni tim će obići sve kandidate gdje postoje uslovi ili organizovati intervju u cilju dobijanja dodatnih informacija/dokumentacije. Ministarstvo ekonomije pismenim putem obavještava aplikante o ispunjenosti/neispunjenosti uslova i kriterijuma za učešće u Programu i daljim procedurama.

**4.4. Izrada biznis plana**

Ministarstvo ekonomije će obezbijediti tehničku podršku u vidu pružanja konsultantskih usluga za izradu biznis planova, kandidatima koji su ispunili uslove i kriterijume definisane Javnim pozivom.

**4.5. Donošenje konačne odluke o kredititranju**

Ministarstvo ekonomije će pripremljenu propisanu projektnu dokumentaciju dostaviti Investiciono razvojnom fondu na konačno odlučivanje. **IRF će na osnovu prijedloga Ministarstva, a u skladu sa svojom poslovnom politikom, donijeti konačnu odluku o odobravanju kreditnih sredstava.**