



Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja

Na osnovu člana 15 Uredbe o izboru predstavnika nevladinih organizacija u radna tijela organa državne uprave i sprovođenju javne rasprave u pripremi zakona i strategija („Službeni list CG“, br. 41/18), Ministarstvo ekonomskog razvoja, daje na javnu raspravu

**NACRT STRATEGIJE RAZVOJA NACIONALNOG BREND 2022-2026 SA
AKCIONIM PLANOM ZA 2022. GODINU**

i upućuje

JAVNI POZIV

građanima, stručnoj javnosti i svim drugim zainteresovanim licima da se uključe u javnu raspravu i daju svoj doprinos u razmatranju Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcpcionim planom za 2022. godinu.

Javna rasprava će trajati **20 dana** od dana objavlјivanja javnog poziva.

Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcpcionim planom za 2022. godinu će biti dostupan javnosti na internet stranici Ministarstva ekonomskog razvoja i portalu e-uprave.

Usljed aktuelne epidemiološke situacije u zemlji i, poštujući preporuke nadležnih institucija, a u cilju sprečavanja širenja virusa Covid 19, cijenimo opravdanim da javna rasprava nema organizovan okrugli sto, već se predlozi, sugestije i komentari na Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcpcionim planom za 2022. godinu mogu dostaviti Ministarstvu ekonomskog razvoja u pisanom ili u elektronskom obliku na adresu: Rimski trg, broj 46, 81000 Podgorica ili na e-mail: marija.cvorovic@mek.gov.me tokom cijelog trajanja javne rasprave.

Ministarstvo ekonomskog razvoja će razmotriti sve pristigle komentare, primjedbe i sugestije i nakon toga sačiniti Izvještaj o sprovedenoj javnoj raspravi.

Ministarstvo ekonomskog razvoja

PROGRAM JAVNE RASPRAVE O NACRTU

**STRATEGIJE RAZVOJA NACIONALNOG BREND 2022-2026, SA AKCIONIM
PLANOM ZA 2022. GODINU**

Vrijeme trajanja javne rasprave: **20 dana od dana objavljivanja javnog poziva.**

Način sprovođenja javne rasprave:

Usljed aktuelne epidemiološke situacije u zemlji i, poštujući preporuke nadležnih institucija, a u cilju sprečavanja širenja virusa Covid 19, cijenimo opravdanim da javna rasprava nema organizovan okrugli sto, već se predlozi, sugestije i komentari na Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcpcionim planom za 2022. godinu mogu dostaviti Ministarstvu ekonomskog razvoja u pisanim ili u elektronskom obliku.

Adresa i način dostavljanja primjedbi, predloga i sugestija:

Zainteresovani subjekti svoje primjedbe, predloge i sugestije na Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcpcionim planom za 2022. godinu mogu dostaviti Ministarstvu ekonomskog razvoja u pisanoj formi:

- Na adresu: Rimski trg. broj 46. 81000 Podgorica ili
- Na e-mail: marija.cvorovic@mek.gov.me, tokom cijelog trajanja javne rasprave.

Ime i prezime službenika u ministarstvu zaduženog za davanje informacija o postupku javne rasprave:

Marija Čvorović.

email: marija.cvorovic@mek.gov.me

Naziv organizacione jedinice ministarstva koja je odgovorna za pripremu nacrta zakona, odnosno strategije: Direktorat za unapređenje konkurentnosti – Direkcija za nacionalni brend

v.d. generalne direktorice,

Olivera Vukajlović



Obrazac 4

(ime i prezime fizičkog lica/naziv organa, organizacije ili udruženja koji dostavlja primjedbe, predloge i sugestije, kontakti)

Ministarstvo ekonomskog razvoja

(naziv ministarstva kojem se dostavljaju primjedbe, predlozi i sugestije)

PRIMJEDBE, PREDLOZI I SUGESTIJE

Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcionim planom za 2022. godinu

(naziv nacrta zakona, odnosno strategije na koji se odnose primjedbe, predlozi i sugestije)

Primjedba/predlog/sugestija 1: _____

Obrazloženje primjedbe/predloga/sugestije 1: _____

Primjedba/predlog/sugestija 2: _____

Obrazloženje primjedbe/predloga/sugestije 2: _____

Primjedba/predlog/sugestija 3: _____

Obrazloženje primjedbe/predloga/sugestije 3: _____

Potpis podnosioca primjedbi, predloga i sugestija