

Informacija

o Finansijskom planu sa programom rada za 2022. godinu DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac

Privredno društvo DOO „Skijališta Crne Gore“ je osnovano Odlukom Vlade Crne Gore od 02.11.2017. godine, radi upravljanja budućim skijalištima Kolašin 1600, Cmiljača, Žarski - Mojkovac, Torine, Jelovica, planinskim centrom Komovi i Eco adventure parkom Komovi.

Raspoloživu infrastrukturu „Skijališta Crne Gore“ d.o.o. čine: žičara K7 i K8 sa pripadajućim stazama, restoran, kafe bar, skijašnica, ekonomske prostorije, ambulanta, garaža za radne mašine, pokretna traka za početnike, plato za skijaše, parking za posjetioce, prateća pokretna oprema nužna za funkcionisanje ski centra, oprema za kuhinju, mali ugostiteljski aparati, računari, server, informacioni sistemi, stolovi i stolice za restoran „Troglava“ i dr.

Puštanjem u rad šestosjedne žičare K7 i njoj pripadajućih skijaških staza sprovodi se II faza izgradnje infrastrukture, čime se u funkcionalnu cjelinu povezuju Ski centar „Kolašin 1600“ i Ski centar „Kolašin 1450“. Ovako objedinjeni ski centri raspolažu sa preko 42 km skijaških staza i puteva, što „Skijališta Crne Gore“ promovise u respektabilnog regionalnog ski provajdera.

Iako su Skijališta Crne Gore organizovana kao privredno društvo prevashodno usmjereno na sticanje dobiti, Vlada Crne Gore, kao osnivač, zbog postojanja kadrovskih kapaciteta, opredijelila se da ovom društvu povjeri realizaciju odluke o finansiranju izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova. Takođe, ovaj privredni subjekt zadužen je i za sprovođenje niza nekomercijalnih aktivnosti koje su od opšteg društvenog značaja.

U dijelu koji se odnosi na planirani bilans uspjeha za period 01.01-31.12.2021. predloženi su poslovni prihodi i poslovni rashodi strukturalno bliže obrazloženi u nastavku dokumenta.

Planirani poslovni prihodi

Planirani prihodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci	445.000	27,07%
Prihodi od prodaje karata na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	1,67%
Prihodi od prodaje karata na parkingu	60.000	3,65%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci - panoramske vožnje	100.000	6,08%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	6,69%

Prihodi od ugostiteljstva	400.000	24,33%
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	0,85%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	7,00%
Prihodi od škole skijanja	7.000	0,43%
Ostali prihodi iz redovnog poslavanja	6.000	0,36%
Odloženi prihodi – prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije	359.372	21,86%
Planirani prihodi ukupno	1.643.872	100,00%

Kako se u Planu navodi, najveće učešće, u planiranim poslovnim prihodima imaju prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci (ski pasovi i vožnje). Planirani prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci čine 27,07% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period.

U ostalim poslovnim prihodima najveće učešće, odnosno 21,86% imaju odloženi prihodi, odnosno prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture.

Planirani poslovni rashodi

Planirani poslovni rashodi po vrstama		
Nabavna vrijednost prodane robe	108.000	6,58%
Troškovi materijala	228.000	13,90%
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	900.000	54,85%
Troškovi amortizacije	50.000	3,05%
Ostali poslovni rashodi	354.700	21,62%
UKUPNO	1.640.700	100%

U dijelu rashoda Društva, posmatrano po kategorijama, najveće učešće imaju troškovi zarada, 54,85%, zatim ostali poslovni rashodi (u okviru kojih su kategorije troškova održavanja, zakupnina i reklame i marketing) sa 21,62%.

Za period 01.01-30.11.2021. godine Društvo je prosječno angažovalo 64 zaposlenih.

Do unapređenja ponude u ljetnjim mjesecima, ključne poslovne aktivnosti Društva biće sprovedene u zimskoj sezoni, pa ova činjenica nameće potrebu Društvu da u zimskim mjesecima angažuje dodatne resurse, što se dominantno sprovodi posredstvom angažovanjem Agencije za posredovanje u zapošljavanju, ali i uključenjem u programe Zavoda za zapošljavanje Crne Gore.

Kroz sopstveni kapital Društvo će u toku 2022. godine realizovati sljedeće projekte:

- Izgradnja ski bifea na izlaznoj stanici žičare Troglava vrijednosti cca 80 hiljada eura,
- Izgradnja tjubing staze vrijednosti 100 hiljada eura i
- Uređenje i opremanje parkinga vrijednosti 70 hiljada eura.

Po završetku prioritetne dionice auto puta stvoriće se uslovi da se čak i smještajni kapaciteti u Podgorici prodaju kao kapaciteti zimske turističke destinacije. U ovom trenutku je u toku izgradnja šest hotela na ski centrima Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Takođe, u skladu sa planskom dokumentacijom, planirana je izgradnja još jednog izvjesnog broja hotela visoke kategorije i luksuznih apartmana u podnožju samih ski centara što će dodatno upotpuniti ponudu ski centara u sjevernom regionu Crne Gore, a samim tim umnogome doprinijeti poboljšanju prodaje usluga skijališta. Osim ekonomskog aspekta, ovaj faktor će doprinijeti i povećanju turističkog znanja, gdje će Crna Gora imati povećan broj školovanog i kvalitetnog kadra koji će moći da odgovori na sve zahtjevniju i platežno moćniju klijentelu.

Imajući u vidu navedeno, a u skladu sa ovlašćenjima Osnivača definisanim u članu 8 Odluke o osnivanju društva sa ograničenom odgovornošću „Skijališta Crne Gore“, sačinjen je Finansijski plan sa programom rada za period 01.01 – 31.12.2022. godine.

SKIJALIŠTA CRNE GORE

SKIJALIŠTA CRNE GORE DOO

Broj 100-05/22

Mojkovac, 10.02 2022 god.



ODBOR DIREKTORA DRUŠTVA

Finansijski plan sa programom rada za 2022. godinu

Na usvajanje predloga i verifikaciju:

Odbor direktora Društva,

Ministarstvo ekonomskog razvoja,

Vlada Crne Gore



SADRŽAJ

1.	OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA	3
o	<i>Opšte informacije o Društvu</i>	3
o	<i>Regulativa</i>	4
o	<i>Cilj, vizija i misija Društva</i>	6
2.	DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRUŠTVA	8
3.	MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE	10
o	<i>Strategija regionalnog razvoja Crne Gore</i>	13
4.	KAPACITET DRUŠTVA	15
o	<i>Ski centar Kolašin 1600</i>	15
o	<i>Zaposleni</i>	17
o	<i>Stalna sredstva Društva</i>	19
o	<i>Cjenovna politika</i>	20
	PLAN POSLOVANJA ZA PERIOD 01.01 – 31.12. 2022. GODINE	23
o	<i>Planirani poslovni prihodi</i>	25
o	<i>Planirani poslovni rashodi</i>	31
5.	SREDSTVA ZA IZGRADNJU, ODRŽAVANJE I VALORIZACIJU VIŠENAMJENSKE SPORTSKE INFRASTRUKTURE I INVESTICIJE	41
6.	MARKETING AKTIVNOSTI I PRODAJA	43
7.	PLAN INVESTICIJA	53
8.	ZAKLJUČAK	58

1. OPŠTE INFORMACIJE O DRUŠTVU, REGULATIVA, CILJ, VIZIJA I MISIJA

○ Opšte informacije o Društvu

Skijališta Crne Gore osnovana su kao jednočlano privredno društvo sa ograničenom odgovornošću (u daljem tekstu: Društvo).

Osnivač Društva i isključivi vlasnik kapitala je Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada).

Organi Društva čine Odbor direktora i Izvršni direktor.

Članovi Odbora direktora su:

- Zorica Vojinović, predsjednica
- Ljiljana Đukić, član i
- Ivan Ašanin, član.

Izvršni direktor Društva je Đuro Milošević.

Datum osnivanja Društva je 29.12.2017. godine.

Službeni naziv Društva je D.O.O. „Skijališta Crne Gore“.

Sjedište Društva je Mojkovac, adresa Trg Ljubomira Bakoča bb.

Službena adresa i adresa za prijem pošte je Bulevar revolucije br. 9, Podgorica.

Matični broj Društva je 03168816, PDV broj 71/31 – 01180 - 0.

Pretežna djelatnost Društva je 68.20 - Iznajmljivanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina i upravljanje njima kao i ostale registrovane djelatnosti.

Društvo ima poslovne račune kod Hipotekarne banke AD Podgorica i Crnogorske komercijalne banke AD član OTP grupe.

○ **Regulativa**

Na poslovanje Društva primjenjuju se Opšti akti Društva i važeći pozitivni propisi, bez odrebi izuzeća.

Relevantna regulativa je:

- Odluka o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020);
- Statut DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 088/17, 116/20),
- Zakon o privrednim društvima („Službeni list Crne Gore“, br. 065/20 od 03.07.2020, 146/21 od 31.12.2021),
- Zakon o skijalištima („Službeni list Crne Gore“, br. 013/07 od 18.12.2007, 040/11 od 08.08.2011, 021/14 od 06.05.2014, 044/17 od 06.07.2017);
- Pravilnik o uslovima za žičare za prevoz lica („Službeni list Crne Gore“, br. 063/19 od 18.11.2019, 071/19 od 25.12.2019);
- Pravilnik o bližim uslovima za klasifikaciju, obilježavanje i sigurnost ski staza („Službeni list Crne Gore“, br. 052/19 od 10.09.2019);
- Pravilnik o obliku, sadržaju i načinu vođenja registra odobrenja za rad skijališta („Službeni list Crne Gore“, br. 058/08 od 01.10.2008);
- Pravilnik o bližim uslovima u pogledu opreme i organizovanja prve pomoći na skijalištima („Službeni list Crne Gore“, br. 065/12 od 27.12.2012);
- Pravilnik o izgledu, načinu i mjestu postavljanja signalizacije na skijalištu („Službeni list Crne Gore“, br. 004/09 od 26.01.2009);
- Zakon o turizmu i ugostiteljstvu („Službeni list Crne Gore“, br. 002/18 od 10.01.2018, 004/18 od 26.01.2018, 013/18 od 28.02.2018, 025/19 od 30.04.2019, 067/19 od 11.12.2019, 076/20 od 28.07.2020, 130/21 od 16.12.2021);
- Zakon o obligacionim odnosima („Službeni list Crne Gore“, br. 047/08 od 07.08.2008, 004/11 od 18.01.2011, 022/17 od 03.04.2017)
- Zakon o zaštiti i zdravlju na radu („Službeni list Crne Gore“, br. 034/14 od 08.08.2014, 044/18 od 06.07.2018);
- Zakon o javnim nabavkama ¹ („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019);
- Zakon o računovodstvu („Službeni list Crne Gore“ 145/21 od 31.12.2021);
- Zakon o reviziji („Službeni list Crne Gore“, br. 001/17 od 09.01.2017);
- Zakon o bezbjednosti, organizaciji i efikasnosti željezničkog prevoza („Službeni list Crne Gore“, br. 001/14 od 09.01.2014, 006/14 od 04.02.2014);

¹ Usvojenim Zakonom o javnim nabavkama, Društvo se tretira kao sistemski naručilac, te u djelu nabavke roba i usluga koje dalje prodaje kupcima, nije obaveznik primjene Zakona.

- Zakon o porezu na dodatu vrijednost („Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 038/02 od 26.07.2002, 072/02 od 31.12.2002, 021/03 od 31.03.2003, 076/05 od 16.12.2005, 004/06 od 27.01.2006, "Službeni list Crne Gore", br. 016/07 od 27.12.2007, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 029/13 od 22.06.2013, 009/15 od 05.03.2015, 053/16 od 11.08.2016, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017, 046/19 od 07.08.2019, 073/19 od 27.12.2019, 080/20 od 04.08.2020, 008/21 od 26.01.2021, 059/21 od 04.06.2021, 146/21 od 31.12.2021);
- Zakon o porezu na dobit pravnih lica („Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 080/04 od 29.12.2004, "Službeni list Crne Gore", br. 040/08 od 27.06.2008, 086/09 od 25.12.2009, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 061/13 od 30.12.2013, 055/16 od 17.08.2016, 146/21 od 31.12.2021);
- Zakon o porezu na dohodak fizičkih lica („Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 037/04 od 04.06.2004, 029/05 od 09.05.2005, 078/06 od 22.12.2006, 004/07 od 24.01.2007, "Službeni list Crne Gore", br. 086/09 od 25.12.2009, 073/10 od 10.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 014/12 od 07.03.2012, 006/13 od 31.01.2013, 062/13 od 31.12.2013, 060/14 od 31.12.2014, 079/15 od 31.12.2015, 083/16 od 31.12.2016, 067/19 od 11.12.2019, 059/21 od 04.06.2021, 146/21 od 31.12.2021);
- Zakon o poreskoj administraciji („Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 080/04 od 29.12.2004, 029/05 od 09.05.2005, "Službeni list Crne Gore", br. 073/10 od 10.12.2010, 020/11 od 15.04.2011, 028/12 od 05.06.2012, 008/15 od 27.02.2015, 047/17 od 19.07.2017, 052/19 od 10.09.2019, 145/21 od 31.12.2021);
- Zakon o posredovanju pri zapošljavanju i pravima za vrijeme nezaposlenosti („Službeni list Crne Gore", br. 024/19 od 22.04.2019);
- Zakon o radu („Službeni list Crne Gore", br. 074/19 od 30.12.2019, 008/21 od 26.01.2021, 059/21 od 04.06.2021, 068/21 od 23.06.2021, 145/21 od 31.12.2021);
- Opšti kolektivni ugovor („Službeni list Crne Gore", br. 014/14 od 22.03.2014, 040/18 od 22.06.2018, 037/19 od 01.07.2019, 074/19 od 30.12.2019, 021/21 od 26.02.2021);
- Granski kolektivni ugovor za djelatnost turizma i ugostiteljstva („Službeni list Crne Gore", br. 117/21 od 03.11.2021);
- Zakon o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Službeni list Crne Gore", br. 016/16 od 08.03.2016, 083/16 od 31.12.2016, 021/17 od 31.03.2017, 042/17 od 30.06.2017, 012/18 od 23.02.2018, 039/18 od 15.06.2018, 042/18 od 29.06.2018, 034/19 od 21.06.2019, 130/21 od 16.12.2021, 146/21 od 31.12.2021);
- Svi propisi od uticaja na poslovanje Društva.

○ Cilj, vizija i misija Društva

Privredno društvo Skijališta Crne Gore, sa sjedištem u Mojkovcu, je osnovano Odlukom Vlade Crne Gore od 02.11.2017. godine (u daljem tekstu: Društvo) za upravljanje skijalištima Kolašin 1600, Cmiljača, Žarski, Torine, Jelovica, planinski centar Komovi i Eco adventure park Komovi.

Generalni koncept razvoja Skijališta Crne Gore ogleda se u valorizaciji postojećih aktivnih skijališta i izgradnji novih ski centara na području Bjelasice i Komova, Durmitora i Hajle, a sve u skladu sa prostorno planskom dokumentacijom za ta područja. Cilj je da se i aktivna skijališta koja nijesu u vlasništvu Društva uvežu u sistem društva Skijališta Crne Gore ukoliko za to bude obostranog interesa, a na osnovu modela koji bude prihvatljiv za obje strane, sve u cilju valorizacije i tih skijališta.

Vlada Crne Gore je, kao jedan od strateških opredjeljenja i prioriteta razvoja, prepoznala turističku valorizaciju sjevernog regiona Crne Gore, u cilju unapređenja razvoja ovog područja i smanjenja razlike u razvijenosti između južnog i sjevernog regiona zemlje. U skladu sa tim, kroz strateška i planska dokumenta nadležnih resora Vlade, planirano je sprovođenje niza aktivnosti koje imaju za cilj razvoj i jačanje sveukupnih kapaciteta na sjeveru, uključujući valorizaciju dijela već postojećih ski centara i izgradnju novih, u skladu sa najvišim međunarodnim standardima, što podrazumijeva i izgradnju sistema za vještačko osnježavanje.

Imajući u vidu značajne aktivnosti koje su sprovedene u dijelu razvoja sveukupne putne, elektroenergetske, hidrotehničke, telekomunikacione i skijaške infrastrukture na sjeveru, pokazala se potreba za formiranjem Skijališta Crne Gore koja svojim aktivnostima doprinose sveukupnom razvoju sjevernog regiona. Osnivanjem Skijališta Crne Gore stvoreni su optimalni preduslovi za uspješnu valorizaciju skijaških potencijala Crne Gore i njegovu dalju promociju.

Dakle, Skijališta Crne Gore su ključna pretpostavka za pokretanje i uspješno upravljanje lokalitetima na kojima su u prethodnom periodu uložena sredstva ukupne vrijednosti cca 71 milion eura u infrastrukturu i infrastrukturne objekte – puteve, trafostanice, žičare i skijaške terene. Procijenjena vrijednost projekta iznosi cca 140 miliona eura, od čega se preko Uprave javnih radova realizuje oko 108,5 miliona eura. Uprava javnih radova je do sada zaključila ugovore ukupne vrijednosti cca 84 miliona eura.

Odlukom o osnivanju Društva propisana su dva organa Društva: Odbor direktora i izvršni direktor, dok funkciju osnivača vrši Vlada Crne Gore sa utvrđenim nadležnostima shodno Odluci o osnivanju Društva.

Restoran Troglava koji čini sastavni dio ski centra Kolašin 1600 počeo je sa radom 29.12.2018. godine, dok je puštanjem u rad šestosjedne žičare (K8) ski centra Kolašin 1600, 16.02.2019. godine, Društvo pokrenulo rad jedne šestosjedne žičare, a testiranje druge šestosjedne žičare (K7) je u toku.

Infrastrukturu skijališta Kolašin 1600 koju Društvo koristi čine: objekat bazne stanice, žičara K8 i K7, pokretna traka za početnike, plato za skijaše, parking za posjetioce i prateća pokretna oprema nužna za funkcionisanje ski centra, oprema srednje vrijednosti za opremanje kuhinje, mali kućni aparati, računari, server, informacioni sistem, stolovi i stolice za restoran Troglava i slično.

Navedena infrastruktura ski centra Kolašin 1600 sa pratećom opremom (dva snjegotabača, dvoje radnih motornih sanki, pet vozila) opslužuje ukupno cca 10,5 km ski staza, na kojima je instalirana jedna nova šestosjedna žičara. Osim restorana Troglava kapaciteta 400 mjesta, u okviru skijališta Kolašin 1600 funkcioniše i skijašnica za izdavanje skijaške opreme (200 kompleta ski opreme i 30 kompleta bord opreme), a organizovane su i škole skijanja sa ski trakom za skijaše početnike i poligonom za skijanje.

U toku je završno testiranje nove šestosjedne žičare K7 i 10,5 km skijaških staza uz žičaru ukupne vrijednosti oko 11 miliona eura², a u okviru II faza izgradnje infrastrukture ski centra Kolašin 1600 i povezivanja ski centara Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Ovako objedinjeni ski centri raspolagaće sa preko 45 km skijaških staza i puteva.

² Ove investicije se realizuju kroz Kapitalni budžet Crne Gore

2. DJELATNOST, OSNOVNI KAPITAL I FINANSIRANJE DRUŠTVA

Shodno Statutu Društva predviđeno je da djelatnost Društva predstavlja:

- upravljanje skijalištima;
- upravljanje i organizovanje izgradnje, rekonstrukcija i opremanje skijališta;
- pružanje usluga i uređivanje skijališta u zimskom i ljetnjem periodu u skladu sa Zakonom;
- organizovanje zaštite skijališta;
- ustupanje radova na obilježavanju i održavanju skijališta;
- organizovanje stručnog nadzora nad izgradnjom i rekonstrukcijom skijališta;
- obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- upravljanje zemljištem, komunalnom, saobraćajnom, turističkom i drugom infrastrukturom na skijalištima;
- obezbjeđivanje reda na skijalištu u skladu sa Zakonom;
- davanje u zakup ili na korišćenje prostora, opreme i objekata na skijalištu kojim upravlja u skladu sa Zakonom;
- organizovanje studijskih posjeta u oblasti razvoja skijališta i planinskog turizma;
- promovisanje skijališta na domaćem i inostranom tržištu;
- organizovanje sportskih priredbi i podučavanje sportovima na skijalištu;
- drugi poslovi u skladu sa Zakonom i Statutom Društva.

Shodno Odluci o osnivanju DOO „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020) pored naprijed navedenih, Društvo je registrovano za obavljanje i sljedećih djelatnosti koje su u postupku registracije u Centralnom registru privrednih subjekata:

- ostali prevoz putnika u kopnenom saobraćaju;
- hoteli i sličan smještaj;
- djelatnosti restorana i pokretnih ugostiteljskih objekata;
- ostale usluge pripremanja i posluživanja hrane;
- usluge pripremanja i posluživanja pića;
- kupovina i prodaja vlastitih nekretnina;
- iznajmljivanje i lizing opreme za rekreaciju i sport;
- iznajmljivanje i lizing kamiona;
- djelatnost putničkih agencija, tur-operatora, usluge rezervacije i prateće aktivnosti;
- djelatnost putničkih agencija i tur-operatora;
- djelatnost putničkih agencija;
- djelatnost tur-operatora;
- ostale usluge rezervacije i djelatnosti povezane s njima;
- organizovanje sastanaka i sajmova;
- sportsko i rekreativno obrazovanje.

Osnovni kapital privrednog Društva čini novčani kapital u iznosu od 110.000 eura, obezbijeđen od strane Osnivača prilikom osnivanja Društva.

U skladu sa Odlukom o osnivanju društva sa ograničenom odgovornošću „Skijališta Crne Gore“ Mojkovac („Službeni list Crne Gore“, br. 077/17 od 17.11.2017, 019/18 od 28.03.2018, 072/18 od 13.11.2018, 070/19 od 23.12.2019, 077/20 od 29.07.2020) , Društvo se finansira iz:

- prihoda ostvarenih redovnom djelatnošću;
- kreditnih sredstava;
- ulaganja domaćih i stranih lica;
- Budžeta Crne Gore;
- donacija i
- drugih izvora u skladu sa zakonom.

3. MAKROEKONOMSKI OKVIR POSLOVANJA I USAGLAŠENOST SA STRATEGIJOM REGIONALNOG RAZVOJA CRNE GORE

Turistički parametri - 2021 godina

Prema podacima Uprave za statistiku Crne Gore/MONSTAT-a tokom prvih devet mjeseci 2021. godine u ukupnom turističkom prometu (kolektivni i individualni smještajni kapaciteti) zabilježen je 1.529.811 dolazaka turista što predstavlja rast od 294,9% u odnosu na isti period 2020. godine i ostvarenje od 64,62% u odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine. U navedenom periodu ostvareno je 9.077.868 noćenja turista što je rast od 319,62% u odnosu na uporedni period 2020. godine i ostvarenje od 68,1% u odnosu na prvih devet mjeseci 2019. godine. Prosječna dužina boravka iznosila je 5,9 dana.

Tokom devet mjeseci 2021. godine bilježimo dolazak 92.002 domaća gosta što predstavlja povećanje od 11,7% u odnosu na isti period 2020. godine i ostvarenje od 84,9% u odnosu na devet mjeseci 2019. godine. U ovom periodu ostvareno je 366.263 noćenja domaćih gostiju što predstavlja rast od 14,2% u odnosu na odgovarajući period 2020. godine i ostvarenje od 83% u odnosu na devet mjeseci 2019. godine, uz prosječno zadržavanje od 3,9 dana.

Tokom devet mjeseci 2021. godine bilježimo dolazak 1.437.809 stranih gostiju što predstavlja rast od 371,4% u odnosu na odgovarajući period 2020. godine i ostvarenje od 63,6% u odnosu na devet mjeseci 2019. godine. U ovom periodu ostvareno je 8.711.605 noćenja stranih turista što predstavlja rast od 372,8% u odnosu na odgovarajući period 2020. godine i ostvarenje od 67,6% u odnosu na devet mjeseci 2019. godine, uz prosječno zadržavanje od 6,05 dana.

<i>Turisti/noćenja</i>	<i>Januar -</i>	<i>Januar -</i>	<i>Januar -</i>	<i>Indeksi 21/20</i>	<i>Indeksi 21/19</i>
	<i>Septembar</i>	<i>Septembar</i>	<i>Septembar</i>		
	<i>2019. god.</i>	<i>2020. god.</i>	<i>2021. god.</i>		
Turisti	2.367.512	387.350	1.529.811	394,94	64,62
Domaći	108.357	82.352	92.002	111,72	84,91
Strani	2.259.155	304.998	1.437.809	471,42	63,64
Noćenja	13.335.821	2.163.346	9.077.868	419,62	68,07
Domaći	441.341	320.822	366.263	114,16	82,99
Strani	12.894.480	1.842.524	8.711.605	472,81	67,56

Tokom prvih devet mjeseci 2021. godine u kolektivnom smještaju u strukturi dolazaka stranih turista na prvom mjestu su turisti iz Srbije, zatim Ukrajine, BiH, Kosova, Albanije i Rusije. Kod turista iz Srbije u ovom periodu bilježimo najveći broj ostvarenih noćenja, slijede turisti iz Ukrajine, BiH, Rusije, Njemačke, Francuske i Poljske.

DOLASCI I NOĆENJA STRANIH TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA Septembar 2021. godine									
Naziv zemlje pripadnosti	Septembar		od početka godine		prosječna boravka u danima	STRUKTURA u %		INDEX-I	
	turisti	noćenja	turisti	noćenja		turisti	noćenja	turisti	noćenja
EVROPA	76.181	327.877	503.836	2.192.592	4,35	90,97	92,59	328,02	422,59
Albanija	1.981	5.225	29.203	61.300	2,10	5,27	2,59	169,20	172,52
Austrija	1.225	3.691	5.589	19.568	3,50	1,01	0,83	522,83	647,73
Belgija	1.441	3.892	5.069	14.571	2,87	0,92	0,62	243,00	469,58
Bjelorusija	316	1.698	1.933	8.145	4,21	0,35	0,34	43,53	27,32
Bosna i Hercegovina	3.341	14.582	44.983	217.903	4,84	8,12	9,20	237,33	252,15
Bugarska	314	1.105	1.770	6.438	3,64	0,32	0,27	286,41	251,88
Češka	509	1.473	2.697	8.640	3,20	0,49	0,36	494,86	454,02
Danska	269	1.174	1.689	6.604	3,91	0,30	0,28	97,86	220,43
Estonija	452	2.934	2.313	13.724	5,93	0,42	0,58	1993,97	3388,64
Finska	534	2.296	1.373	4.713	3,43	0,25	0,20	68,21	214,62
Francuska	5.776	24.260	20.118	77.593	3,86	3,63	3,28	290,97	476,79
Grčka	182	430	1.074	3.207	2,99	0,19	0,14	185,81	313,80
Holandija	979	2.668	4.367	12.608	2,89	0,79	0,53	538,47	562,86
Hrvatska	1.540	3.330	9.031	24.016	2,66	1,63	1,01	185,86	221,96
Irska	209	605	866	2.352	2,72	0,16	0,10	214,89	212,66
Island	26	48	100	465	4,65	0,02	0,02	312,50	762,30
Italija	874	2.414	5.421	16.990	3,13	0,98	0,72	256,80	304,48
Kipar	83	204	322	1.032	3,20	0,06	0,04	447,22	403,13
Kosovo	3.866	14.985	35.493	113.131	3,19	6,41	4,78	385,37	359,37
Letonija	320	1.447	1.013	4.559	4,50	0,18	0,19	1220,48	1582,29
Litvanija	801	4.602	3.992	20.130	5,04	0,72	0,85	3002,50	4473,33
Luksemburg	179	683	1.204	4.476	3,72	0,22	0,19	345,98	357,79
Mađarska	1.348	4.271	8.777	35.709	4,07	1,58	1,51	748,89	966,94
Malta	135	269	627	1.009	1,61	0,11	0,04	1140,00	715,60
Republika Sjeverna Makedonija	640	2.079	7.292	28.881	3,96	1,32	1,22	491,71	574,98
Norveška	128	375	1.224	4.243	3,47	0,22	0,18	602,06	724,06
Njemačka	6.579	26.850	24.263	96.809	3,99	4,38	4,09	203,34	434,71
Poljska	3.691	15.709	15.778	77.454	4,91	2,85	3,27	624,13	865,89
Portugal	156	332	1.071	2.514	2,35	0,19	0,11	517,39	557,43
Rumunija	821	2.477	5.419	20.511	3,79	0,98	0,87	1175,49	1541,02
Rusija	5.219	26.918	26.190	123.339	4,71	4,73	5,21	324,13	414,31
Slovačka	194	515	1.280	4.921	3,84	0,23	0,21	524,59	631,71
Slovenija	1.065	3.943	5.856	21.962	3,75	1,06	0,93	430,27	668,76
Srbija	14.887	71.928	134.093	702.401	5,24	24,21	29,66	524,11	660,24
Španija	1.120	2.400	3.729	8.955	2,40	0,67	0,38	559,91	616,31
Švajcarska i Lihtenštajn	290	2.600	7.397	28.461	3,85	1,34	1,20	836,76	951,55
Švedska	682	2.770	3.511	13.570	3,86	0,63	0,57	124,33	291,89
Turska	1.849	4.346	11.539	31.724	2,75	2,08	1,34	260,42	271,19
Ukrajina	10.501	61.502	56.427	308.313	5,46	10,19	13,02	526,28	494,20
Velika Britanija	787	2.960	6.371	23.316	3,66	1,15	0,98	115,48	195,06
Ostale EVROPSKE zemlje	372	1.877	3.382	16.335	4,83	0,61	0,69	390,08	708,98
VAN-EVROPSKE zemlje	9.790	30.756	50.002	175.479	3,51	9,03	7,41	596,75	764,58
Južna Afrika	100	283	798	2.975	3,73	0,14	0,13	1036,36	1204,45
Ostale afričke zemlje	330	2.159	1.337	7.714	5,77	0,24	0,33	470,77	240,31
Kanada	340	843	1.613	5.053	3,13	0,29	0,21	470,26	537,55
ŠAD	2.094	5.055	10.734	30.016	2,80	1,94	1,27	495,80	454,31
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	72	184	280	689	2,46	0,05	0,03	700,00	872,15
Argentina	20	52	257	511	1,99	0,05	0,02	755,88	516,16
Brazil	164	355	627	1.735	2,77	0,11	0,07	435,42	584,51
Čile	29	69	73	190	2,60	0,01	0,01	260,71	316,67
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	126	449	1.078	3.790	3,52	0,19	0,16	531,03	416,48
Kina i Hong Kong	128	256	1.228	2.856	2,33	0,22	0,12	45,46	61,21
Japan	20	46	179	350	1,96	0,03	0,01	79,20	64,22
Koreja	47	83	188	487	2,59	0,03	0,02	127,03	175,81
Israel	3.851	11.260	14.430	40.909	2,83	2,61	1,73	5063,16	4545,44
Indija	131	341	1.110	3.434	3,09	0,20	0,15	1261,36	1779,27
Azerbejdžan	116	354	792	3.277	4,48	0,13	0,14	318,26	512,03
Ostale azijske zemlje	2.013	8.403	13.018	65.010	4,99	2,35	2,75	1278,78	2991,72
Australija	103	299	780	2.130	2,73	0,14	0,09	410,53	338,63
Novi Zeland	16	31	223	550	2,47	0,04	0,02	557,50	454,55
Ostale zemlje Okeanije	27	77	339	744	2,19	0,06	0,03	574,58	506,12
UAE	63	157	978	3.058	0,12	0,07	0,04	1286,84	1449,29
UKUPNO	85.971	358.633	553.838	2.368.071	4,28	100,00	100,00	341,76	436,00

Tokom prvih devet mjeseci 2021. godine u svim vidovima smještaja najviše noćenja ostvarili su turisti iz Srbije i to 2.924.736, što je 33% od ukupnog broja noćenja stranih turista. Nakon gostiju iz Srbije, najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine, tj. realizovano je 1.177.216 noćenja, što je 14,06% od ukupnog broja ino-noćenja. Zatim slijede turisti iz Ukrajine, Kosova, Rusije, Njemačke, Albanije, Poljske. Kada su u pitanju noćenja najveći broj, takođe, ostvaren je od strane turista iz Srbije i Bosne i Hercegovine, zatim iz Rusije, Ukrajine, Kosova, Njemačke i Poljske.

Septembar 2021. godine

Ukupno (kolektivni i individualni smještaji)

Naziv zemlje pripadnosti	Septembar				prosječna boravka u danima	Struktura u %		Indeksi	
	od početka godine		od početka godine			turisti	noćenja	turisti	noćenja
	turisti	noćenja	turisti	noćenja					
EVROPA	145.216	977.372	1.365.678	8.369.571	6,13	94,98	96,07	464,65	467,75
Albanija	3.143	12.658	43.569	140.014	3,21	3,03	1,61	138,67	118,70
Austrija	1.677	7.372	12.523	61.785	4,93	0,87	0,71	814,24	697,82
Belgija	1.999	7.083	9.747	39.573	4,06	0,68	0,45	391,29	691,23
Bjelorusija	835	7.756	4.916	37.842	7,70	0,34	0,43	61,74	65,97
Bosna i Hercegovina	11.009	78.698	208.564	1.177.216	5,64	14,51	13,51	436,87	373,72
Bugarska	403	1.914	2.849	13.294	4,67	0,20	0,15	323,38	262,11
Češka	946	6.153	6.510	33.565	5,16	0,45	0,39	529,27	478,82
Danska	353	2.033	2.844	15.317	5,39	0,20	0,18	151,04	351,31
Estonija	613	4.186	3.943	24.759	6,28	0,27	0,26	1393,29	1094,56
Finska	589	2.747	1.920	8.263	4,30	0,13	0,09	90,35	238,82
Francuska	7.002	29.863	32.567	136.155	4,18	2,27	1,56	374,94	516,93
Grčka	215	714	1.482	6.089	4,11	0,10	0,07	239,03	480,96
Holandija	1.443	6.025	8.724	38.447	4,41	0,61	0,44	712,16	606,23
Hrvatska	2.055	10.195	16.782	79.519	4,74	1,17	0,91	253,77	258,00
Irska	285	1.590	1.439	8.527	5,93	0,10	0,10	227,69	302,70
Island	63	417	180	1.395	0,00	0,01	0,02	418,60	542,80
Italija	1.129	5.206	8.442	38.261	4,53	0,59	0,44	335,40	383,11
Kipar	95	306	415	2.091	5,04	0,03	0,02	402,91	349,67
Kosovo	9.215	40.537	101.283	418.211	4,13	7,04	4,80	503,37	380,56
Letonija	539	2.982	2.293	14.285	6,23	0,16	0,16	902,76	624,34
Litvanija	1.089	6.996	5.833	31.687	5,43	0,41	0,36	2083,21	1506,04
Luksemburg	262	1.279	2.248	11.522	5,13	0,16	0,13	410,97	380,89
Mađarska	2.042	8.245	22.933	112.777	4,92	1,59	1,29	980,88	1005,14
Malta	140	321	681	1.455	2,14	0,05	0,02	602,65	155,12
Republika Sjeverna Makedonija	1.397	9.780	26.340	149.220	5,67	1,83	1,71	1006,88	814,16
Norveška	270	2.472	2.377	13.389	5,63	0,17	0,15	620,63	452,79
Njemačka	9.897	50.825	63.981	339.891	5,31	4,45	3,90	367,18	486,83
Poljska	6.563	30.689	38.537	208.179	5,40	2,68	2,39	554,57	548,94
Portugal	208	603	1.392	4.451	3,20	0,10	0,05	543,75	518,16
Rumunija	1.345	5.138	12.809	59.386	4,64	0,89	0,68	1562,07	1104,44
Rusija	16.427	185.936	90.082	962.210	10,68	6,27	11,05	308,43	345,30
Slovačka	325	1.775	2.812	15.526	5,52	0,20	0,18	618,02	536,49
Slovenija	1.317	6.387	10.540	53.935	5,12	0,73	0,62	578,49	588,62
Srbija	30.403	256.124	412.623	2.924.736	7,09	28,70	33,57	825,48	782,54
Španija	1.366	3.604	5.116	15.221	2,99	0,36	0,17	545,42	557,34
Švajcarska i Lihtenštajn	1.110	4.892	16.119	73.400	4,55	1,12	0,84	977,50	767,86
Švedska	890	5.934	8.412	52.045	6,19	0,59	0,60	255,61	506,82
Turska	3.012	11.910	19.584	84.446	4,31	1,36	0,97	250,95	230,05
Ukrajina	21.464	140.889	132.235	832.119	6,29	9,20	9,55	647,77	517,64
Velika Britanija	1.285	10.777	12.167	86.367	7,10	0,85	0,99	188,47	273,34
Ostale EVROPSKE zemlje	796	4.561	7.865	43.201	5,49	0,55	0,50	762,85	963,23
VANEVROPSKE zemlje	12.920	58.010	72.131	342.034	4,74	5,02	3,93	650,77	643,05
Južna Afrika	196	2.084	1.459	13.372	9,17	0,10	0,15	953,59	783,82
Ostale afričke zemlje	369	2.463	1.861	12.036	6,47	0,13	0,14	423,92	228,58
Kanada	581	3.819	3.202	19.631	6,13	0,22	0,23	531,89	418,13
SAD	2.851	11.475	17.335	80.843	4,66	1,21	0,93	605,70	519,02
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	130	1.103	398	1.915	4,81	0,03	0,02	846,81	1496,09
Argentina	40	233	439	2.205	5,02	0,03	0,03	731,67	739,93
Brazil	207	589	1.052	4.333	4,12	0,07	0,05	534,01	695,51
Čile	41	159	195	1.003	5,14	0,01	0,01	487,50	642,95
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	253	1.757	1.553	8.861	5,71	0,11	0,10	474,92	362,12
Kina i Hong Kong	183	594	1.606	4.913	3,08	0,11	0,05	54,61	90,16
Japan	31	123	239	958	4,01	0,02	0,01	87,87	99,79
Koreja	57	114	238	643	2,70	0,02	0,01	123,96	85,96
Izrael	4.544	14.616	17.296	54.693	3,16	1,20	0,63	4108,31	1992,46
Indija	165	612	1.717	6.107	3,56	0,12	0,07	1373,60	1682,37
Azerbejdžan	149	606	1.135	6.381	5,62	0,08	0,07	234,02	235,72
UAE	76	187	1.044	3.191	5,60	0,07	0,04	1321,52	1375,43
Ostale azijske zemlje	2.705	14.725	18.857	105.654	5,73	1,31	1,21	1437,27	2221,02
Australija	174	1.889	1.336	7.652	8,13	0,09	0,09	374,23	278,86
Novi Zeland	56	811	491	3.990	5,39	0,03	0,05	533,70	358,49
Ostale zemlje Okeanije	82	531	678	3.653	6,06	0,05	0,04	837,04	767,44
UKUPNO	158.136	1.035.382	1.437.809	8.711.605	6,06	100,00	100,00	471,42	472,81

o **Strategija regionalnog razvoja Crne Gore**

Strategija regionalnog razvoja Crne Gore za period 2014 – 2020. godina definiše razvojne ciljeve usmjerene ka socio-ekonomskom razvoju države, smanjenju regionalnih razlika i jačanju potencijala za razvoj onih djelova zemlje koji su slabije razvijeni.

Osnovni strateški cilj predviđen Strategijom regionalnog razvoja Crne Gore je postizanje ravnomjernijeg socio-ekonomskog razvoja svih jedinica lokalne samouprave i regiona, zasnovanog na konkurentnosti, inovativnosti i zapošljavanju.

Ključni prioriteti razvoja na nacionalnom nivou su postizanje pametnog, održivog i inkluzivnog rasta, i to kroz sektorski pristup, odnosno definisanjem prioriternih sektora razvoja. Prioritetni sektori razvoja na nivou Crne Gore do kraja 2020. godine, a koji su najrelevantniji za ravnomjerniji regionalni razvoj su: saobraćaj i ostala javna infrastruktura, poljoprivreda i ruralni razvoj, energetika, zaštita životne sredine, konkurentnost i inovacije, industrija, turizam, obrazovanje, zapošljavanje i socijalne politike.

Na ovaj način se doprinosi ubrzanom razvoju manje razvijenih jedinica lokalne samouprave i sjevernog regiona (koji karakteriše visoka nezaposlenost, nizak dohodak per capita, niži sopstveni budžetski prihodi per capita, odliv stanovništva). Pri tome se ključne razvojne oblasti na nivou regiona vezuju za iste na nacionalnom nivou, odnosno za tri ključna pravca razvoja Crne Gore: pametan, održiv i inkluzivan rast.

U predstojećem periodu je, uzimajući u obzir prioritete i mjere u ključnim razvojnim sektorima, moguće dostići ubrzani rast manje razvijenih jedinica lokalne samouprave i sjevernog regiona, i to kroz dalje ulaganje u osnovnu infrastrukturu, ali i unapređenje ostalih elemenata važnih za podizanje konkurentnosti, kako manje razvijenih opština, tako i Crne Gore u cjelini, kao i povećano zapošljavanje stanovništva. Fokus je na realizaciji mjera u ključnim razvojnim sektorima, naročito na Sjeveru, koga karakteriše najveći broj komparativnih prednosti i neiskorišćanih resursa, čijom valorizacijom može da se doprinese povećanju stepena razvijenosti ovog regiona i približavanju prosjeka razvijenosti Crne Gore, prosjeku razvijenosti u EU.

Razvoj turizma, kao generator razvoja ostalih grana privrede u Sjevernom regionu se ogleda u razvoju osnovne infrastrukture i stvaranju uslova za ubrzani rast. Jedan od prioriteta je izgradnja zimskih planinskih centara i potrebne turističke infrastrukture.

Geografski položaj, klimatske prilike i karakteristike prostora, kao i prirodni resursi i njihov raspored, čine Crnu Goru po mnogo čemu posebnom. Uz sve druge prednosti, klima čini jedan od odlučujućih preduslova za uspješan razvoj turizma u Crnoj Gori. Zimi na planinama postoje preduslovi za sve vrste zimskih sportova. Najbolje uslove za zimski turizam nude Bjelasica i Komovi, Durmitor, Prokletije, gdje postoje uslovi za sniježne padavine tokom najmanje 90 – 120 dana u toku godine. Ova područja prostorno planski su uređena Prostornim planom posebne namjene za područje Bjelasice i Komova, Prostornim planom posebne namjene za Durmitorsko područje i Lokalnom studijom lokacije „Hajla i Štedim“.

Planirano stanje i strategija razvoja skijališta na području Bjelasice i Komova predviđeni su Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove. Ključni razvojni prioriteti u prostoru plana jesu tzv. planinski centri koji integrišu ponudu zimskog i ljetnjeg planinskog turizma i orjentisani su na cjelogodšnji biznis. Na osnovu detaljne analize fiziografskih svojstava planine, došlo se do izbora 6 ključnih centara koji su locirani u centralnom masivu Bjelasice i jednog centra na Komovima.

Cilj planiranja planinskog centra je balansiranje sportsko-rekreativnih objekata (ski liftovi i staze) sa objektima naseljske strukture (smještajni kapaciteti sa pratećim sadržajima komercijalnog prostora, parkinga i ostalih usluga i pomoćnih rekreativnih objekata baznog područja). Pored toga, vršena je analiza razvojnih mogućnosti potencijalnog baznog područja u odnosu na optimalan (idealni) ski teren uz predviđanje da će balans na kraju biti postignut.

Analizom mogućnosti razvoja baznih naselja u blizini ski zona unutar analiziranog područja Bjelasice i Komova identificirano je sedam zona za lokacije baznog područja (Žarski, Cmiljača, Torine, Kolašin 1450, Kolašin 1600, Jelovica i Komovi).

U skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, na području Opštine Kolašin, realizovana je I faza izgradnje jednog od najznačajnijih projekata za razvoj zimskog turizma Crne Gore i prvog u nizu planiranih – ski centra Kolašin 1600 kojim, počevši od period decembra - aprila 2018/19, upravlja privredno društvo Skijališta Crne Gore.

Takođe, u toku su aktivnosti i investicije na izgradnji ski centara Cmiljača, Žarski, proširenju infrastrukturnih kapaciteta Ski centra Kolašin 1600 (izgradnja žičare K7 i novih 10,5 km skijaških staza) i ski centra na Štedimu (u skladu sa LSL „Hajla i Štedim“), koje se odnose na izgradnju pristupnih puteva, platoa parkinga, objekta bazne stanice, nabavke i ugradnje novih šestosjednih žičara, pratećih skijaških staza i druge neophodne infrastrukture. Druga faza investicija se odnosi na izgradnju sistema za vještačko osnježavanje i akumulacionih jezera čija je realizacija planirana do kraja 2022. godine, odnosno 2023. godine, u zavisnosti od ski centra (opširnije u Planu investicija, tač.9 ovog dokumenta).

Osim razvoja ski centara, u toku su aktivnosti na valorizaciji turističkog potencijala Đalovića pećine u opštini Bijelo Polje. Realizacija projekta „Valorizacije Đalovića pećine u Bijelom Polju“ obuhvata izgradnju putne infrastrukture, elektro - energetske mreže, hidrotehničke i telekomunikacione infrastrukture, liftova (gondola) i infrastrukturnih objekata sa pratećim sadržajima. Procijenjena ukupna vrijednost iznosi cca 23 miliona eura.

Konačno, pitanje skijališta u Crnoj Gori regulisano je Zakonom o skijalištima Crne Gore. Ovim zakonom propisuju se minimalno – tehnički uslovi za uređenje, održavanje i opremanje skijališta, pružanje usluga na skijalištu, obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu, korišćenje sredstava prevoza na skijalištu, bezbjednost i red na skijalištu, podučavanje sportovima na snijegu, kao i druga pitanja od značaja za korišćenje skijališta.

4. KAPACITET DRUŠTVA

o Ski centar Kolašin 1600

Kapitalni projekat izgradnje Ski centra Kolašin 1600 je prvi u nizu projekata koji su predviđeni za valorizaciju prostora i potencijala Bjelasice i Komova u skladu sa Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove, a kojim upravljaju Skijališta Crne Gore. Ski centar Kolašin 1600 je stavljen u funkciju 16.02.2019. godine, dok je počevši od 29.12.2018. godine u funkciji bio restoran, škola skijanja, skijašnica i dječiji ski lift. Ski centar Kolašin 1600 čine: bazna stanica (višenamjenski objekat namijenjen za skijašnicu, restoran, garaže za radne mašine, ekonomske prostorije, ambulantu), šestosjedna žičara K8 koja opslužuje 10,5 km skijaških staza, i to dvije plave staze (staza 1- Jaganjčar i staza 6), četiri crvene staze (staza 2 - Vranjak, staza 3, staza 6 i staza 8) i dvije crne staze (staza 4 i staza 7), pokretna traka za skijaše početnike sa ski poligonom, zatim plato parkinga i prateća nužna oprema kao i žičara K7 sa dodatnih 10,5 km ski staza.

Dakle, infrastrukturu skijališta Kolašin 1600 čini dvije šestosjedne žičara koje opslužuju po 10,5 km skijaških staza namijenjenih za alpsko skijanje, kao i pokretna traka za skijaše početnike.

Skijalište posjeduje svu prateću pokretnu opremu (radne mašine, signalizaciju, opremu za spašavanje povrijeđenih) nužnu za nesmetano funkcionisanje skijališta, a od nepokretne imovine u sklopu objekta bazne stanice, površine 1.600 m², nalazi se restoran kapaciteta 200 mjesta sa kafe barom kapaciteta 200 mjesta, skijašnica, ambulanta, ekonomske prostorije i garaže za radne mašine, kao i prateći objekti na trasi žičare.

Sva pokretna i nepokretna imovina je nova, nabavljena shodno Zakonu o Budžetu od strane Uprave javnih radova Crne Gore, kao organa koji sprovodi Kapitalni budžet, postupajući po Zakonu o javnim nabavkama.

Obzirom na strukturu Ski centra Kolašin 1600, u sastavu samog ski centra nužno je bilo obrazovati tri sektora, i to: sektor održavanja i rada žičare, sektor skijaških terena, te sektor ugostiteljstva.

Aktivnosti na pripremi period decembra - aprila podrazumijeva održavanje i opremanje skijališta, obilježavanje i postavljanje signalizacije na skijalištu, bezbjednost i red na skijalištu, omogućavanje korišćenje sredstava prevoza na skijalištu, stvaranje uslova za pružanje usluga na skijalištu, stvaranje uslova za podučavanje sportovima na snijegu, kako je i regulisano Zakonom o skijalištima Crne Gore³. Svaki od navedenih segmenata, pojedinačno, je regulisan u okviru ovog zakona.

S tim u vezi, izdvojićemo neke ključne odredbe Zakona koje se odnose na dužnosti Ski centra, pri čemu je Ski centar dužan da⁴:

- uredi i opremi skijalište u skladu sa ovim zakonom, tako da je ono bezbjedno za korisnike;
- obezbijedi službu održavanja reda na skijalištu i da uredi red na skijalištu (pravila o redu na skijalištu);

³Čl.1 Zakona o skijalištima

⁴Čl.30 Zakona o skijalištima

- obezbijedi službu spasavanja;
- obezbijedi pružanje hitne medicinske pomoći na skijalištu;
- obezbijedi sistem veza na skijalištu i vezu sa najbližom zdravstvenom ustanovom i organom državne uprave nadležnim za poslove policije;
- obezbijedi (dnevno i dugoročno) praćenje vremenske situacije u području gde se nalazi skijalište (meteorološko bdijenje);
- zaključi ugovor o osiguranju skijaša i drugih neposrednih korisnika skijališta od posljedica nezgoda na skijalištu;
- utvrdi pravila o korišćenju ski - liftova i žičara, motornih sanki i mehanizacije za uređenje ski - staza;
- obezbijedi odgovarajući broj mašina i uređaja za pripremu i održavanje staza, srazmjerno broju i veličini staza;
- obezbijedi razglasne uređaje takve jačine da se mogu efikasno koristiti na skijalištu.

Da bi navedene dužnosti bile uredno sprovedene posebno ćemo izdvojiti obaveze Ski centra parafrazirane u kontekstu cjelokupnog Zakona, pri čemu je Ski centar dužan:

- da se stara da žičara bude konstantno ispravna i sposobna za rad;
- da ski staze klasifikuje i obilježi prema stepenu težine u zavisnosti od površina preko koje se staza pruža;
- da uredi i opremi Skijalište tako da je isto bezbjedno za korisnike;
- da Skijalište, žičaru i ski liftove održava u ispravnom stanju, odnosno stanju koje omogućava namjensko i bezbjedno korišćenje staze, žičare i ski liftova;
- da na skijalištu postavi odgovarajuću signalizaciju koja odgovara stvarnim okolnostima na stazi;
- da obezbijedi dovoljan broj obučenog osoblja za održavanje i korišćenje u tehnički ispravnom stanju žičare;
- da obezbijedi obučene rukovaoce mašinama (tabač snijega, radne motorne sanke, mašina za čišćenje snijega) koje predstavljaju opasne stvari, a nužne su za funkcionisanje Skijališta;
- da obezbijedi postojanje službe spašavanja koja mora imati odgovarajući broj spasilaca (minimum dva) koji su stručno osposobljeni za brzo dejstvo spašavanja;
- da na Skijalištu obezbijedi pružanje prve medicinske pomoći;
- da utvrdi i vidno istakne Pravila o redu na Skijalištu, cijene za korišćenje uređaja, opreme, prostora i usluga na Skijalištu, radno vrijeme Skijališta i žičara, te da se istih precizno pridržava;
- da za vrijeme rada Skijališta obezbijedi redarsku službu sa odgovarajućim brojem redara, kako bi se omogućilo bezbjedno korišćenje Skijališta;
- da osigura korisnike skijališta, a u skladu sa Zakonom o osiguranju objekata i opreme osigura i objekat i vrijednu opremu;
- da instalira dovoljan broj registar kasa u cilju legalnog poslovanja u skladu sa zakonom;

○ Zaposleni

Kadrovska struktura Društva definisana je Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta DOO Skijališta Crne Gore, odnosno Izmjenom i dopunom pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta d.o.o. „Skijališta Crne Gore“. U skladu sa navedenim aktima, kadrovsku strukturu čini 87 izvršilaca na 48 radnih mjesta, uključujući i stručni visoko - kvalifikovani kadar. Strukturu zaposlenih, shodno navedenim aktima čine izvršni direktor, pomoćnici direktora za investiciono – razvojne poslove, korporativno – finansijske poslove i komercijalno – marketinške poslove, sa određenim brojem izvršilaca za ostvarivanje optimalnog procesa rada u skladu sa djelatnošću Društva, IT menadžer, menadžer komunikacija, rukovodilac kancelarije Mojkovac i savjetnik za unapređenje ski sportova, poslovni sekretar, rukovodilac ski centra Kolašin 1600, kao i zaposleni na skijalištu Kolašin 1600.

Prosječan broj zaposlenih za period 01.01 – 30.11.2021. godine

Za period 01.01 - 30.11.2021. godine u Društvu je prosječno angažovano 64 zaposlena mjesečno, i to prosječno 51 zaposlena po mjesecu je angažovano zaključivanjem ugovora o radu, a 13 po osnovu zaključenih sporazuma o preuzimanju zaposlenih sa agencijom za posredovanje u zapošljavanju.

Na dan 30.11.2021. godine Društvo je upošljavalo ukupno 65 zaposlenih, i to 51 zaposleni po osnovu zaključenih ugovora o radu i 14 zaposlenih po osnovu zaključenih sporazuma o preuzimanju zaposlenih sa agencijom za posredovanje u zapošljavanju.

Pokazatelji ⁵	Skijališta Crne Gore	Agencija za posredovanje u zapošljavanju	Ukupno
Prosječan broj zaposlenih za period 01.01 – 30.11.2021. godine	51	13	64
Broj zaposlenih na dan 30.11.2021. godine	51 ⁶	14	65

Kvalifikaciona struktura zaposlenih

Za svrhu realizacije poslovnog cilja Društva i obavljanje pojedinačnih poslova koji doprinose ostvarenju poslovnog rezultata, Društvo angažuje zaposlene različitih kvalifikacija i nivoa obrazovanja, shodno opisima poslova predviđenih Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta.

Zaposleni u odjeljenju uprave i administracije kao i rukovodioci ski centara su, uglavnom, lica sa visokom stručnom spremom, shodno uslovima definisanim aktima o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Društvu.

⁵ Prosječan broj zaposlenih za period 01.01 - 30.11.2021. godine je 64 (51 prosječno zaposlenih u samom Društvu i 13 prosječno zaposlenih koji su angažovani posredstvom agencije za zapošljavanje);

⁶ U 11 -2021. godine zaključena su tri sporazuma o prestanku radnog odnosa zaposlenih na neodređeno vrijeme;

Zaposleni, koji su do sada angažovani za obavljanje radnih zadataka posredstvom agencije za zapošljavanje su pretežno III - IV stepena obrazovanja, sa odgovarajućim stručnim kvalifikacijama.

Kadrovsku strukturu Skijališta Crne Gore, u dijelu koji se odnosi na Ski centar Kolašin 1600 čine 53 izvršioca na raznim poslovima predviđenim u poslovima održavanja i rada žičare, održavanja skijaških terena, te u djelatnosti ugostiteljstva. Strukturu zaposlenih na skijalištu i pododjeljenju čine:

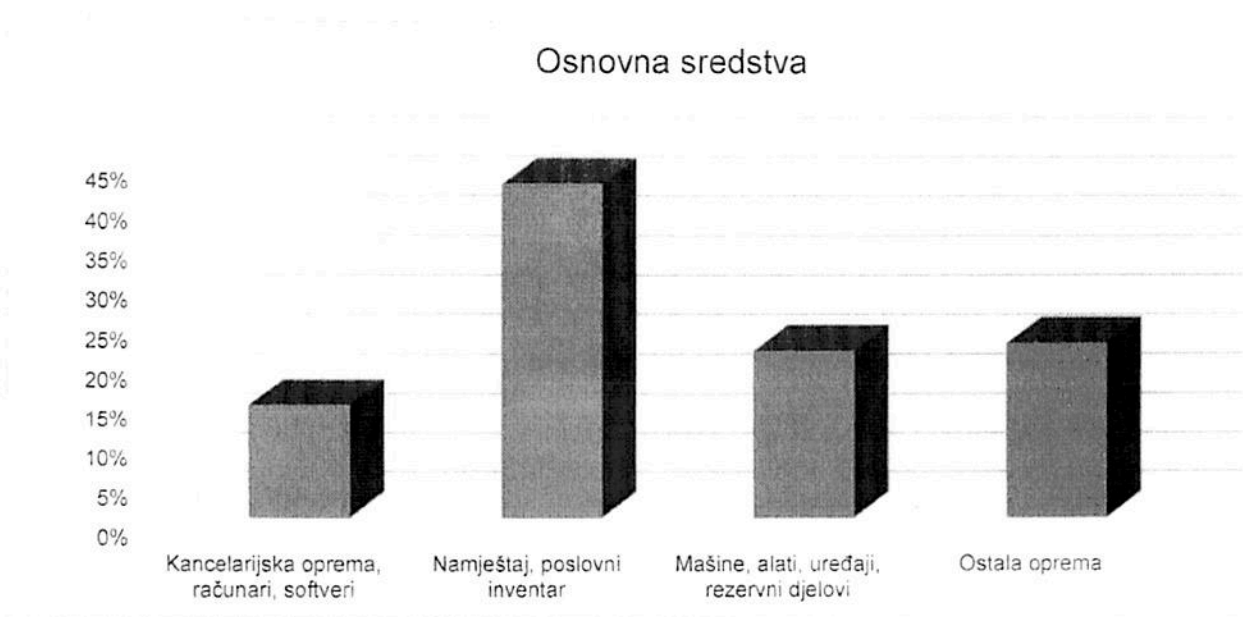
- rukovodilac ski centra, 1 izvršilac;
- šef skijaških terena, 1 izvršilac;
- redar, 4 izvršioca;
- spasioci, 2 izvršioca;
- rukovaoc radnih mašina (tabača/čistača snijega), 4 izvršioca;
- šef tehnike održavanja – vođa žičara, 2 izvršioca;
- rukovaoci postrojenja žičare, 6 izvršilaca;
- pomoćni radnici na žičari/ ski liftu, 2 izvršioca;
- električar, 1 izvršilac;
- radnik na rampi, 2 izvršioca;
- vođa zaštitara, 1 izvršilac;
- higijeničar, 1 izvršilac;
- stražar, 3 izvršioca;
- šef ugostiteljstva, 1 izvršilac;
- šef kafe bara, 1 izvršilac;
- konobar, 7 izvršilaca;
- šanker, 1 izvršilac;
- pomoćni šanker, 3 izvršioca;
- glavni kuvar, 1 izvršilac;
- kuvar, 1 izvršilac;
- pomoćni kuvar, 4 izvršioca;
- domar, 3 izvršioca;
- vozač, 1 izvršilac;

Specifične djelatnosti se obavljaju eksterno, po osnovu ugovora o djelu ili ugovora o poslovnoj saradnji, najprije zbog ekonomičnosti, zatim fleksibilnosti i mogućnosti optimalnog izbora izvršioca radova / usluga.

○ **Stalna sredstva Društva**

Stalna sredstva Društva na dan 30.11.2021. godine čini oprema (sadašnja vrijednost oca 143 hiljada eura⁷), sa sledećom strukturom:

Kancelarijska oprema, računari, softveri	Namještaj, poslovni inventar	Mašine, alati, uređaji, rezervni djelovi	Ostala oprema
14%	43%	21%	22%



Objekat restorana, ski staze, žičara sa pomoćnim objektima, trafostanice, plato parkinga i prateća pokretna oprema (dva snjegotabača, dvoje radnih motornih sanki, vozila) koje se nalaze na skijalištu Kolašin 1600, a koje koristi Društvo, nijesu imovina Društva. Sadašnji vlasnik je Uprava javnih radova Crne Gore.

⁷ U 12-2021. godini Društvo je izvršilo nabavku sledeće opreme: pokretnu traku sa skijaše početnike, skijašku opremu za iznajmljivanje, te HTZ opremu za zaposlene, ukupne vrijednosti oko 204.000 EUR;

o **Cjenovna politika**

Na osnovu analize cijena konkurentnih društava, a uzimajući u obzir asortiman usluga koje Društvo u skladu sa svojim standardima pruža na visoko–profesionalnom nivou, prednosti posljednje generacije šestodjedne žičare, prirodnih karakteristika podneblja, kvaliteteta i broja skijaških staza, povoljnog terena za druge skijaške discipline, formirane su cijene usluga skijališta prikazane u sledećoj tabeli:

Cjenovnik ski karata za zimsku turističku sezonu 2021/2022⁸

	Vrsta karte	Djeca do 14 godina	Odrasli
		Poludnevni ski pass od 09:30h do 13:00h; od 12:30h do 16:00h	7
Jednodnevni ski pass	10	15	
Dvodnevni ski pass	17	25	
Trodnevni ski pass	24	35	
Četvorodnevni ski pass	30	45	
Petodnevni ski pass	37	50	
Šestodnevni ski pass	42	60	
Sedmodnevni ski pass	48	70	
Sezonski ski pass	150	250	
Sezonski ski pass – za stanovnike Opštine Kolašin	100	200	
Sezonski ski pass – za stanovnike Opštine Mojkovac	100	200	
FIS	11		
Seniori (preko 65 godina)	popust 50% na cijene za odrasle		
Sezonski ski pass – za članove Gorskog služne spavanja, Skijaškog saveza Crne Gore, sportskih klubova i udruženja	50		
Jednodnevni ski pass – za članove Gorskog služne spavanja, Skijaškog saveza Crne Gore, sportskih klubova i udruženja	5		
Turistička vožnja žičarom	3	5	
Turistička vožnja žičarom – grupe preko 20 gostiju	2,50	4,50	

⁸ U tekstu Plana je prikazan važeći cjenovnik; u narednom periodu će doći do usklađivanja cjenovnika kada, usljed stavljanja u funkciju nove žičare K7, dođe do objedinjavanja skijalištima Kolašin 1600 i Kolašin 1450 na kolašinskoj strani Bjelasice;

Cjenovnici iznajmljivanja opreme za zimsku turističku sezonu 2021/2022

▪ iznajmljivanje opreme u kompletu (skije, štapovi i cipele)

Broj dana	Iznajmljivanje skija za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje skija za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje Snowboard-a (u EUR)	Iznajmljivanje sanki (u EUR)
1	12	10	12	5
2	22	18	22	-
3	32	26	32	-
4	42	32	42	-
5	52	40	52	-
6	62	48	62	-
7	72	56	72	-
Sledeći dan	10	8	10	-

▪ pojedinačno iznajmljivanje opreme

Broj dana	Iznajmljivanje skija/ Snowboard-a za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje skija za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje cipela za odrasle (u EUR)	Iznajmljivanje cipela za djecu (u EUR)	Iznajmljivanje kaciga (u EUR)	Iznajmljivanje štapova (u EUR)
1	10	9	8	6	8	6
2	14	11	12	8	-	-
3	20	15	16	12	-	-
4	25	19	20	15	-	-
5	30	23	24	18	-	-
6	36	27	28	21	-	-
7	41	31	32	24	-	-
Sledeći dan	8	6	6	5	-	-

Cjenovnik karti za panoramsku vožnju za ljetnju turističku sezonu 2022

Usluga	Cijena za djecu starosti do 14 godina (u EUR)	Cijena za odrasle (u EUR)
Turistička vožnja žičarom	3	5
Turistička vožnja žičarom za grupe preko 20 osoba	2	4
Turistička vožnja za djecu do 5 godina	0,00	

PLAN POSLOVANJA ZA PERIOD 01.01 – 31.12. 2022. GODINE

Planirano poslovanje, kako je već navedeno, dijelom zavisi od aktivnosti samog Društva, ciljeva, vizije i misije Društva, spremnosti da iste ostvari, kapaciteta Društva (tehničke opremljenosti, kvaliteta i spremnosti ljudskih resursa, razvijenog nabavnog i prodajnog tržišta i sl.), razvijenosti konkurencije, infrastrukturne platforme, a dijelom i od vremenskih prilika usljed još uvijek neizgrađenih sistema za vještačko osnježavanje.

Plan poslovanja je projekcija svih ovih faktora, umanjena za oprez, uvećana za ambiciju, zasnovana na što realnijim pokazateljima i analizama koje su osnov za donošenje ispravnih odluka, iskazana u novcu.

Za analizu i pripremu plana su korišćeni: ostvareni rezultati u prethodnim godinama (2018 – 2021. godina), analiza dostupnih podataka kompanija koje se bave istom ili sličnom djelatnošću, kako kod nas, tako i regionu, strategije razvoja ukupne privrede, strategije razvoja pojedinih regiona, kao i dodatno prikupljeni javni podaci čija analiza je izvršena. Takođe, Društvo je koristilo podatke i programe mjera i aktivnosti koje će biti realizovane kroz Kapitalni budžet Crne Gore za 2022. godinu.

U 2022. godini Društvo će nastaviti sa aktivnostima koje doprinose ostvarenju zadatih ciljeva, usklađenih sa vizijom i misijom Društva. U tom smislu, Skijališta Crne gore će djelovati u nekoliko pravaca, od kojih je jedan razvoj korporativnog poslovanja i usklađivanja organizacije sa ciljevima Društva, a drugi se odnosi na razvoj prodajne mreže i izgradnju brenda. Ističemo da je kreiranje kratkoročnih planova, koji doprinose ostvarivanju strateškog cilja, korak ka ostvarenju zadate vizije.

Projektovani bilans uspjeha za period 01.01 – 31.12.2022. godine

		Bilans uspjeha za 2021. godinu (preliminarni podaci)	Projektovani Bilans uspjeha za 2022. godinu	INDEX
	Pozicija	1-12 2021	1-12 2022	BU 22/BU 21
100	I. POSLOVNI PRIHODI (101 do 104)	1.299.512	1.643.872	126
101	1. Prihodi od prodaje	617.630	1.142.500	185
102	2. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe			0
103	3. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	681.882	142.000	21
104	5. Odloženi prihodi - prihodi od uslovljenih donacija		359.372	0
105	II. POSLOVNI RASHODI (106 DO 109)	-1.277.497	-1.640.700	128
106	1. Nabavna vrijednost prodate robe	-126.041	-108.000	86
107	2. Troškovi materijala	-49.524	-228.000	460
108	3. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	-856.231	-900.000	105
109	4. Troškovi amortizacije	-48.163	-50.000	104
110	5. Ostali poslovni rashodi	-197.538	-354.700	180
	Troškovi održavanja	-81.305	-110.000	135
	Troškovi reklame I propagande	-44.935	-65.000	145
	Troškovi premije osiguranja	-16.780	-50.000	298
	Troškovi osnovnih proizvodnih usluga	35.901	-40.000	-111
	Troškovi zakupa	-48.140	-30.000	62
	Troškovi članarina- doprinosa i drugi troškovi	-8.834	-12.000	136
	Ostali nematerijalni troškovi	-11.502	-12.000	104
	Troškovi PTT usluga I ostale transportne	-9.215	-10.500	114
	Troškovi platnog prometa	-7.545	-10.500	139
	Ostali troškovi	-5.183	-14.700	284
111	A. POSLOVNI REZULTAT (112-113)	22.015	3.172	14
112	I. FINANSIJSKIPRIHODI		0	0
113	II. FINANSIJSKI RASHODI	0	0	0
114	B. FINANSIJSKI REZULTAT (115-116)	0	0	0
115	I. OSTALI PRIHODI	0	0	0
116	II. OSTALI RASHODI	-20.299	0	0
117	C. REZULTAT - OSTALE AKTIVNOSTI (115-116)	-20.299	0	0
118	D. REZULTATI IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZOVANJA (111+114+117)	1.716	3.172	185
119	E. DRUGE STAVKE RAZULTATA/POVEZANE SA KAPITALOM			0
120	F. PORESKI RASHOD PERIODA 121+122)	0	0	0
121	1. Tekuci porez na dobit			0
122	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	0	0	0
123	G. NETO REZULTAT (119-123)	1.716	3.172	185

o **Planirani poslovni prihodi**

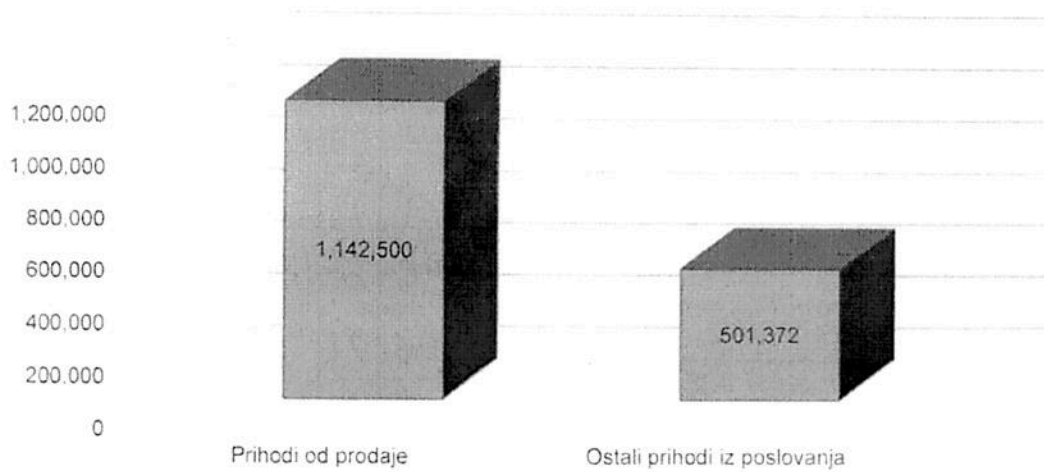
Polazne pretpostavke za planiranje prihoda u 2022. godini su pripremljene na osnovu detaljnih analiza poslovnih rezultata Skijališta Crne Gore iz prethodnih godina, odnosno 2019., 2020. i 2021. godine. Osim rezultata, analizirani su domaće i strano skijaško tržište, ponuda i nivo opremljenosti kunkurentskih skijališta kao i kapaciteti potencijalnih emitivnih tržišta. Osim navedenog, zadati poslovni cilj je baziran na planirano stavljanje u funkciju projekata koji se realizuju kroz Kapitalni budžet Crne Gore, a koji će upotpuniti već postojeću ponudu na Ski centru Kolašin 1600, a koji se odnose na puštanje u rad nove šestosjedne žičare K7 sa pratećih 10 km ski staza (kojom se vrši povezivanje dva skijališta u Kolašinu), kao i stavljanje u funkciju pokretne trake za početnike i aktiviranje rente nove ski opreme koja je nabavljena za zimsku turističku sezonu 2021/2022 godinu.

Međutim, na projekciju planiranih prihoda u 2022. godini je uticala i nova poslovna politika Društva koja predviđa zadavanje ozbiljnih poslovnih ciljeva i istrajavanje u postizanju istih, a koja podrazumijeva adekvatno upošljavanje svih kadrovskih kapaciteta Društva, zatim produžavanje radne sezone, odnosno stavljanje u funkciju ugostiteljskih objekata i van turističkih sezona, osmišljavanje nove cjelogodišnje ponude na ski centru, ali i dobro planiranu i odrađenu digitalnu promociju Ski centra Kolašin 1600 za predstojeću zimsku sezonu.

Svakako ne treba izostaviti usku i intenzivnu saradnju koje je Društvo imalo sa resornim Ministarstvom u cilju obezbjeđivanja uspješne izgradnje i stavljanje u funkciju dodatne turističke, odnosno skijaške, infrastrukture za zimsku 2021/2022 godinu, čime se i stvaraju uslovi za bolje poslovne rezultate.

Planirani prihoda	Virjednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od prodaje	1.142.500	69,50%
Prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci (ski pasovi i vožnje)	445.000	27,07%
Prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	1,67%
Prihodi od prodaje karti na parkingu	60.000	3,65%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci (panoramske vožnje)	100.000	6,08%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	6,69%
Prihodi od ugostiteljstva	400.000	24,33%
Ostali poslovni prihodi	501.372	30,50%
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	0,85%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	7,00%
Prihodi od škole skijanja	7.000	0,43%
Ostali prihodi iz redovnog poslavanja	6.000	0,36%
Odloženi prihodi – prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije	359.372	21,86%
Planirani prihodi ukupno	1.643.872	100,00%

Poslovni prihodi



Planirani prihodi po vrstama

Planirani prihodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci	445.000	27,07%
Prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	1,67%
Prihodi od prodaje karti na parkingu	60.000	3,65%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci - panoramske vožnje	100.000	6,08%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	6,69%
Prihodi od ugostiteljstva	400.000	24,33%
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	0,85%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	7,00%
Prihodi od škole skijanja	7.000	0,43%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	6.000	0,36%
Odloženi prihodi – prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije	359.372	21,86%
Planirani prihodi ukupno	1.643.872	100,00%

Analiza odloženih prihoda i troškova pokrivenih tim sredstvima

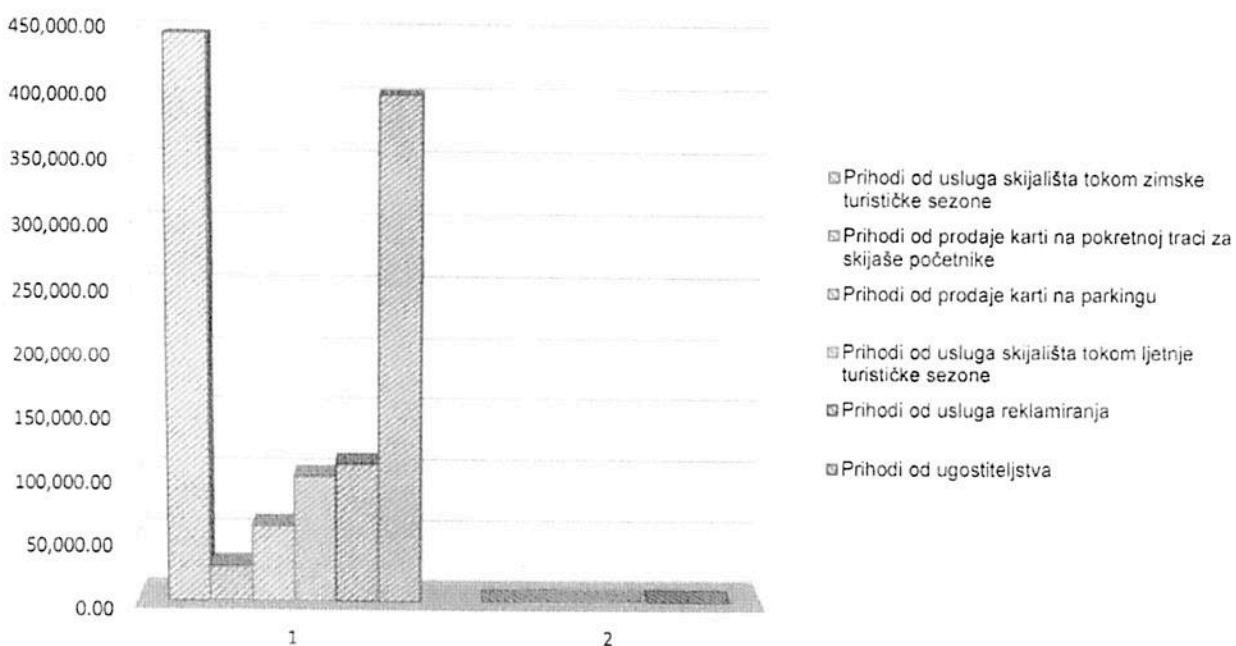
	PLAN- 2022 (1)
Prihodi	359.372
Odloženi prihodi - prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije	359.372
Troškovi	-359.372
Troškovi zarada - tehnički i investiciono-razvojni sektor	-229.372
Troškovi održavanja - servisiranje tabača	-20.000
Održavanje objekata i opreme	-47.000
Usluge servisa opreme	-63.000
Ukupno	0

Planirani poslovni prihodi od prodaje

Prihodi od prodaje obuhvataju prihode od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci (ski pasovi i panoramske vožnje), prihode od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike, prihode od prodaje karti na parkingu, prihode od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci (panoramske vožnje), prihode od usluga reklamiranja i prihode od ugostiteljstva.

Prihodi od prodaje	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci	445.000	38,95%
Prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike	27.500	2,41%
Prihodi od prodaje karti na parkingu	60.000	5,25%
Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci	100.000	8,75%
Prihodi od usluga reklamiranja	110.000	9,63%
Prihodi od ugostiteljstva	400.000	35,01%
Ukupno	1.142.500	100,00%

PRIHODI OD PRODAJE



Planirani prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci, uključuju prihode od prodaje ski karata⁹ u periodu januar – april 2022. godine i decembar 2022. godine Planirani prihodi od usluga skijališta tokom zimskih mjeseci čine 27,07% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period, odnosno 38,95% planiranih poslovnih prihoda od prodaje za isti period. Planirani prihodi od usluga skijališta za poslovnu 2022. godinu iznose 445.000 eura.

Prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike i parkinga su novi proizvod, koji Društvo uvodi u svoj asortiman prvi put u zimskoj turističkoj sezoni 2021/2022. Društvo je izvršilo nabavku pokretne trake za skijaše početnike, dok je implementacija sistema za naplatu karti na parkingu i montaža rampe u toku.

Planirani prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike iznose 27.500 eura, čine 1,67% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period, odnosno 2,41% planiranih poslovnih prihoda od prodaje za isti period.

Planirani prihodi od prodaje karti na parkingu iznose 60.000 eura, čine 3,65% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period, odnosno 5,25% planiranih poslovnih prihoda od prodaje za isti period.

Ukupno, planirani prihodi od prodaje karti na pokretnoj traci za skijaše početnike i planirani prihodi od prodaje karti na parkingu iznose 87.500 eura i čine 5,32% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period, odnosno 7,66% planiranih poslovnih prihoda od prodaje za isti period.

Prihodi od usluga skijališta tokom ljetnjih mjeseci, a koji uključuju prihode od prodaje karata za turističku vožnju žičarom, zatim prihode od usluga zabavnog parka, dodatnih ugostiteljskih kapaciteta

⁹ Društvo planira da u toku poslovne 2022. godine stavi u funkciju rampu i sistem za naplatu karti za parking, te po tom osnovu ostvari dodatne prihode od naplate karti za parking;

i sl. planirani su na nivou prihoda projektovanih za 2021. godinu, uvećani za očekivani porast prihoda zbog povećanih kapaciteta (izgradnja ski bara na izlaznoj stanici), raznovrsnog zabavnog sadržaja koji će biti organizovan u cilju povećanja prodaje i sl. Ovi prihodi čine 6,08% ukupnih planiranih poslovnih prihoda za posmatrani period, odnosno 8,75% planiranih prihoda od prodaje i iznose 100.000 eura. Prihodi od ugostiteljstva projektovani su na iznos 400.000 eura, čine 24,33% ukupnih planiranih poslovnih prihoda, odnosno 35,01% planiranih prihoda od prodaje.

Od 01.09.2020. godine Društvo je, zaključivanjem ugovora o zakupu sa LTO Mojkovac i Opštinom Mojkovac u formi pododjeljenja skijališta Kolašin 1600, započelo sa obavljanjem ugostiteljske djelatnosti i u ugostiteljskom objektu „Stari most“ u Mojkovcu. Usvojenim Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, a usled ostvarenja izuzetno loših poslovnih rezultata, odlučeno je da se broj izvršilaca u poslovnoj jedinici „Stari Most“ smanji za 50%.

Budući da se poslovni rezultat poslovne jedinice „Stari Most“ prethodnom mjerom nije značajnije popravio, Odbor direktora je Odlukom broj 100-53/21 od 21.12.2021. godine) ukinuo rad ove poslovne jedinice.

Prihodi od reklamiranja podrazumijevaju prihode ostvarene od usluga reklamiranja zainteresovanim kupcima na reklamnim površinama Društva, u skladu sa Katalogom reklamnog prostora.

Planirani prihodi od reklamiranja zasnovani su na realnim pregovorima sa poslovnim partnerima.

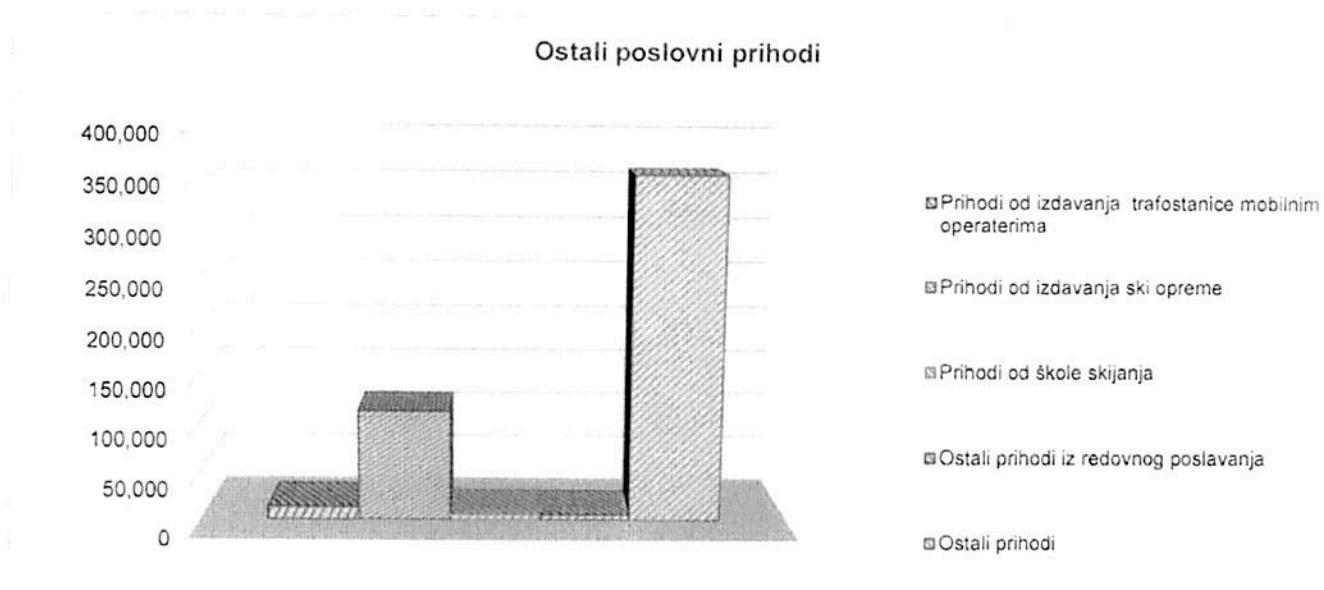
Planirani poslovni prihodi od reklamiranja iznose 110.000 eura, čine 6,69% ukupnih planiranih poslovnih prihoda odnosno 9,63% planiranih prihoda od prodaje.

Planirani ostali poslovni prihodi

Ostali poslovni prihodi obuhvataju prihode ostvarive po osnovu iznajmljivanja ski opreme, škole skijanja, prihodi od iznajmljivanja trafostanica mobilnim operaterima, prihodi od povraćaja dijela plaćene akcize na mineralna ulja koja se koriste za pogon poljoprivredne, šumske i mehanizacije za održavanje ski staza i parkinga na skijalištima¹⁰ i sredstva za izgradnju, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture.

Ostali poslovni prihodi	Virjednost (EUR)	Učešće (%)
Prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima	14.000	2,79%
Prihodi od izdavanja ski opreme	115.000	22,94%
Prihodi od škole skijanja	7.000	1,40%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	6.000	1,20%
Odloženi prihodi – prihodi po osnovu sredstava za finansiranje izgradnje, održavanja i valorizacije	359.372	71,68%
Ukupno	501.372	100%

¹⁰ Zakon o akcizama ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 065/01 od 31.12.2001, 012/02 od 15.03.2002, 076/05 od 16.12.2005, "Službeni list Crne Gore", br. 076/08 od 12.12.2008, 050/09 od 31.07.2009, 078/10 od 29.12.2010, 040/11 od 08.08.2011, 061/11 od 23.12.2011, 028/12 od 05.06.2012, 038/13 od 02.08.2013, 045/14 od 24.10.2014, 008/15 od 27.02.2015, 001/17 od 09.01.2017, 050/17 od 31.07.2017, 055/18 od 01.08.2018, 076/20 od 28.07.2020)



Najveće učešće, 71,68%, u planiranim ostalim poslovnim prihodima imaju ostali prihodi, koji se odnose na sredstva za izgradnju, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova¹¹.

Prihod od izdavanja baznih stanica je realan podatak. Zaključeni su ugovori sa tri mobilna operatera. Planirani prihodi od izdavanja trafostanice mobilnim operaterima iznose 14.000 eura i čini 0,85% ukupnih planiranih poslovnih prihoda odnosno 2,79% planiranih ostalih poslovnih prihoda.

Društvo je u 2021. godini izvršilo nabavku nove ski opreme koja služi za iznajmljivanje i ostvarivanje dodatnih prihoda po ovom osnovu. Očekivani planirani prihodi po ovom osnovu iznose 115.000 EUR. Društvo je u skladu sa zakonskom procedurom zaključilo ugovore o poslovnoj saradnji sa dvije ski škole, koje posjeduju licence koje su zakonom definisane. Planirani prihodi po tom osnovu iznose 7.000 eura.

Planirani prihodi od izdavanja ski opreme i škole skijanja čine 7,43% planiranih ukupnih poslovnih prihoda odnosno 24,34% planiranih ostalih poslovnih prihoda za posmatrani period.

Planirani prihodi od povraćaja dijela plaćene akcize na mineralna ulja koja se koriste za pogon poljoprivredne, šumske i mehanizacije za održavanje ski staza i parkinga na skijalištima iznose 6.000 eura i odmjereni su na osnovu ove vrste prihoda u 2021. godini.

¹¹ Zaključak Vlade Crne Gore broj 04-9894/2 od 30. jula 2021. godine

○ Planirani poslovni rashodi

Nabavna vrijednost prodane robe	108.000	6,58%
Troškovi materijala	228.000	13,90%
Troškovi osnovnog materijala i troškovi pomoćnog materijala za održavanje	7.000	0,43%
Troškovi materijala za održavanje higijene	6.000	0,37%
Troškovi kancelarijskog materijala	20.000	1,22%
Troškovi alata i sitnog inventara	8.000	0,49%
Troškovi ostalog materijala	2.000	0,12%
Troškovi energije	110.000	6,70%
Troškovi goriva	75.000	4,57%
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	900.000	54,85%
Troškovi bruto zarada zaposlenih	835.000	50,89%
Troškovi bruto isplata po osnovu ugovora o djelu i sl	25.000	1,52%
Ostali troškovi po osnovu rada	40.000	2,44%
Troškovi amortizacije	50.000	3,05%
Ostali poslovni rashodi	354.700	21,62%
Troškovi proizvodnih usluga	258.800	15,77%
Troškovi prevoza	3.300	0,20%
Troškovi PTT usluga	10.500	0,64%
Troškovi održavanja	110.000	6,70%
Troškovi zakupnina	30.000	1,83%
Troškovi reklame i propagande	65.000	3,96%
Troškovi osnovnih proizvodnih usluga	40.000	2,44%
Nematerijalni troškovi	95.900	5,85%
Troškovi neproizvodnih usluga	3.500	0,21%
Troškovi reprezentacije i lični rashodi	7.900	0,48%
Troškovi premija osiguranja	50.000	3,05%
Troškovi platnog prometa	10.500	0,64%
Troškovi članarina/ doprinosa i drugi troškovi poreza i dažbina	12.000	0,73%
Ostali nematerijalni troškovi	12.000	0,73%
UKUPNO	1.640.700	100%

Planirani poslovni rashodi po vrstama		
Nabavna vrijednost prodane robe	108.000	6,58%
Troškovi materijala	228.000	13,90%
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	900.000	54,85%
Troškovi amortizacije	50.000	3,05%
Ostali poslovni rashodi	354.700	21,62%
UKUPNO	1.640.700	100%

Planirani **troškovi nabavne vrijednosti robe** iznose 108.000 EUR, projektovani su na nivou 27% prihoda ugostiteljstva i čine trošak po osnovu nabavke sirovina i pića koji se planiraju prodati u toku perioda, odnosno 6,58% ukupnih planiranih poslovnih rashoda Društva.

Troškovi materijala obuhvataju troškove goriva i energije, troškove kancelarijskog materijala, materijala za održavanje higijene, pomoćnog materijala za održavanje i troškove alata i sitnog inventara.

Najveće učešće u troškovima materijala odnosno 81,14% imaju troškovi energije i goriva. Ovi troškovi čine 11,28% ukupnih planiranih poslovnih rashoda. Planirani troškovi energije i goriva projektovani su na nivou prosječnih veličina ostvarenih tokom perioda poslovanja Društva i očekivanog korišćenja kapaciteta u punom obimu. Projektovani troškovi električne energije iznose 100.000 EUR (8.333 EUR/1mjesec) i projekcija je bazirana na potrošnji električne energije u prethodnom periodu za žičaru K8 i baznu stanicu, uvećana za projektovane troškove električne energije za žičaru K7. Projektovani troškovi peleta iznose 5.000 EUR i troškovi plina 5.000 EUR (punjenje plinskog rezervoara za restoran Troglava) i bazirani su na potrošnji peleta i plina u ranijem periodu. Planirani troškovi goriva (nafta i benzin) iznose 75.000 EUR. Najveći potrošači goriva su tabači snijega, koji služe za svakodnevno održavanje staze na skijalištu tokom period decembra - aprila i utroše 25l goriva po času rada (zavisno od kvaliteta snijega). Društvo koristi dva tabača snijega, a planirana je nabavka¹² dodatna dva tabača za održavanje staza uz žičaru K7 i staza koje spajaju žičare K7 i K8, te su rashodi goriva u ranijem periodu uvećani za projektovane troškove goriva po ovom osnovu.

Troškovi kancelarijskog materijala (najveće učešće u troškovima kancelarijskog materijala imaju troškovi nabavke ski karata, koji se planski vezuju za ovaj trošak i iznose 20.000 EUR), materijala za održavanje higijene i alata i sitnog inventara imaju učešće u troškovima na nivou prethodne godine. Učešće troškova materijala u ukupnima planiranim poslovnim rashodima iznosi 13,90%.

¹² Investicija iz Kapitalnog Budžeta;

Troškovi materijala	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Troškovi osnovnog materijala i troškovi pomoćnog materijala za održavanje	7.000	3,07%
Troškovi materijala za održavanje higijene	6.000	2,63%
Troškovi kancelarijskog materijala	20.000	8,77%
Troškovi alata i sitnog inventara	8.000	3,51%
Troškovi ostalog materijala	2.000	0,88%
Troškovi energije	110.000	48,25%
Troškovi goriva	75.000	32,89%
Ukupno	228.000	100%

Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi obuhvataju troškove bruto zarada zaposlenih, troškove doprinosa na teret poslodavca, troškove bruto naknada po osnovu ugovora o djelu, autorskog honorara i slično i druge troškove po osnovu rada ¹³.

Troškovi bruto zarada zaposlenih sa doprinosima na teret poslodavca projektovani su na osnovu informacija o ovoj vrsti troškova u prethodnom periodu, a na realnom nivou ukupnog angažovanja svih zaposlenih, kako je i predviđeno aktom o sistematizaciji, obzirom da će Ski centar Kolašin 1600 od januara 2022. godine raditi u punom kapacitetu i da su formirane sve službe u upravi i administraciji Društva.

Projektovani troškovi bruto zarada sa doprinosima na teret poslodavca za posmatrani period u Društvu iznose 835.000 EUR, tj. 69.583 EUR/ 1 mjesec. Na nivou Društva u Budžet se, po osnovu izmirenja obaveza za porez i doprinose iz zarada, odlije godišnje cca 330.000 EUR. Skijalište je, prosječno, za period 01.01 – 30.11.2021. godine upošljavalo 64 zaposlena. Na skijalištu Kolašin 1600 izražen je deficit stručnih kadrova, zbog specifične djelatnosti Društva.

Troškovi naknada po osnovu ugovora o djelu se odnose na isplatu naknada fizičkim licima koji ne obavljaju osnovnu djelatnost društva, nisu zaposleni u društvu, već se po potrebi stručna fizička lica angažuju da obave određeni posao, specifičan po svojoj namjeni (procjenitelji, izrada elaborata, konsultatske usluge, obavljanje specifičnih poslova iz oblasti marketinga i sl).

Ostali troškovi zarada obuhvataju naknade po osnovu članstva u odboru direktora, troškovi prevoza zaposlenih na skijalištu Kolašin 1600 u toku zimskih i perioda jun - septembar, troškove smještaja zaposlenih, troškove službenih putovanja zaposlenih, otpremine i ostalih naknada u skladu sa zakonskim propisima po osnovu rada zaposlenih u Društvu.

Planirani troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi čine 54,85% ukupnih planiranih poslovnih rashoda.

Troškovi amortizacije su procijenjeni, za osnovna sredstva koja su u vlasništvu Društva, na osnovu troškova amortizacije u 2021. godini, koji su uvećani za iznos procijenjenih troškova amortizacije za novonabavljena sredstva

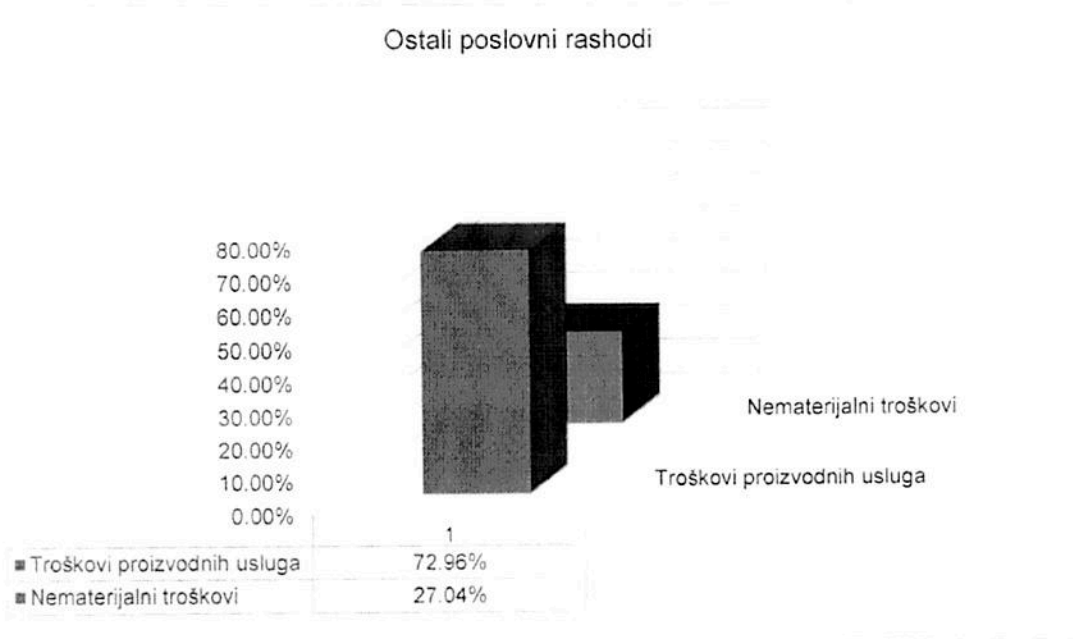
Dalje, planirani troškovi amortizacije za posmatrani period iznose 50.000 EUR, i kako smo rekli, predstavljaju planiranu amortizaciju osnovnih sredstava koja su vlasništvu Društva.

¹³ Troškovi zarada su uvećani za projektovane troškove zarada zaposlenih na proširenju kapaciteta Društva spajanjem dvije žičare u Kolašinu;

Ostali poslovni rashodi obuhvataju troškove proizvodnih usluga i nematerijalne troškove. Ostali poslovni rashodi čine 21,62% ukupnih poslovnih rashoda.

Ostali poslovni rashodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Troškovi proizvodnih usluga	258.800	72,96%
Nematerijalni troškovi	95.900	27,04%
Ukupno	354.700	100%

Planirani troškovi proizvodnih usluga čine 72,96% planiranih ostalih poslovnih rashoda, odnosno 15,77% planiranih ukupnih poslovnih rashoda, dok planirani nematerijalni troškovi čine 27,04% ukupnih planiranih ostalih poslovnih rashoda, odnosno 5,85% ukupnih planiranih poslovnih rashoda.



Ostali poslovni rashodi	Vrijednost (EUR)	Učešće (%)
Troškovi prevoza	3.300	0,93%
Troškovi PTT usluga	10.500	2,96%
Troškovi održavanja	110.000	31,01%
Troškovi zakupnina	30.000	8,46%
Troškovi reklame i propagande	65.000	18,33%
Troškovi osnovnih proizvodnih usluga	40.000	11,28%
Troškovi neproizvodnih usluga	3.500	0,99%
Troškovi reprezentacije i lični rashodi	7.900	2,23%
Troškovi premija osiguranja	50.000	14,10%
Troškovi platnog prometa	10.500	2,96%
Troškovi članarina/ doprinosa i drugi troškovi poreza i dažbina	12.000	3,38%
Ostali nematerijalni troškovi	12.000	3,38%
Ukupno	354.700	100%

Troškovi proizvodnih usluga su najvećim dijelom fiksni rashodi Društva, obuhvataju troškove za održavanje (usluge servisa opreme¹⁴ na skijalištu 63.000 EUR, troškovi redovnog održavanja objekata i opreme¹⁵ 47.000 EUR), troškove zakupnina (zakup poslovnih kancelarija i sl.), troškovi reklame i propagande (troškovi sajмова i digitalnog marketinga, troškovi na medijskim stanicama, portalima, društvenim mrežama, bilbordima u zemlji i inostranstvu, troškovi nabavke reklamnog materijala, angažovanja animatora, troškovi organizacije događaja i manifestacija, razvoj brenda itd), troškove ptt usluga (troškovi telefonskih usluga, interneta, poštarine) i ostale proizvodne usluge (usluge gorske službe spašavanja, usluge zdravstvene zaštite, troškovi komunalnih usluga, troškovi provizija putničkim i turističkim agencijama, sanitarnog pregleda zaposlenih, pretplate na stručnu literaturu i sl).

Najveće učešće u planiranim ostalim poslovnim rashodima u posmatranom periodu imaju planirani troškovi održavanja sa 31,01%, odnosno 6,70% u ukupnim planiranim poslovnim rashodima, zatim planirani troškovi reklame i propagande sa 18,33% odnosno 3,96% u ukupnim poslovnim rashodima, slijede troškovi premije osiguranja¹⁶ sa 14,10% odnosno 3,05% ukupnih planiranih ostalih poslovnih rashoda, zatim troškovi ostalih proizvodnih usluga¹⁷ sa 11,23% odnosno 2,44% u ukupnim poslovnim rashodima i svi ostali planirani rashodi sa 25,29%, odnosno 5,47% u ukupnim planiranim poslovnim rashodima.

¹⁴ Pod uslugama servisa opreme podrazumijevaju se redovni servisi i radovi koji se moraju izvršiti na žičarama (snimanje užadi i sl), tabačima, ostalim vozilima i dizel agregatima (obavezni godišnji redovni servisi, kao i ostali periodični servisi), dizel agregata, servisiranje Ski Data sistema, ii sl.

¹⁵ Ovi troškovi obuhvataju troškove redovnog godišnje ispitivanja plinskog rezervoara i plinske stanice, ispitivanja rezervoara TNG instalacije, Ispitivanje opreme za rad i izdavanja tehničkih izvještaja - obuka radnika, redovnog održavanje opreme, održavanje IT opreme, kao i troškove redovnog održavanja objekata, troškove protivpožarne zaštite i sl

¹⁶ Troškovi premije osiguranja uvećani za projektovane troškove premije osiguranja za novonabavljenu opremu i nova dva tabača snijega i dvoje motornih sanki, premije osiguranja od rizika "lom mašina" za tabače koje Društvo koristi i kojima je istekla garancija;

¹⁷ Najznačajni troškovi ostali proizvodnih usluga su troškovi gorske službe spašavanja 10.000 EUR, troškovi zdravstvene zaštite 5.000 EUR, ostale usluge 25.000 EUR;

Troškovi proizvodnih usluga su procijenjeni na bazi utrošaka u ranijem periodu poslovanja Društva, uvećanih za projektovane troškove po osnovu proširenja kapaciteta u poslovnoj 2022. godini.

Objekat i oprema na skijalištu Kolašin 1600 se koriste u punom kapacitetu od 16.02.2019. godine, što povlači prosječan nivo troškova za održavanje istih. Do sada je održavanje i servis opreme velikim dijelom bilo pokriveno garantnim rokom proizvođača ili je pak ugovorna obaveza izvođača radova, zbog obezbjeđenja kontinuiteta rada, Društvo je prinuđeno da od svojih sredstava ukloni nedostatak. U 2022. godini ističu garancije za dio opreme, stoga su procijenjeni troškovi za servisiranje tabača u iznosu od 20.000 EUR i sl.

Planirani troškovi premije osiguranja su projektovani na bazi troškova premije osiguranja u 2021. godini uvećani za projektovane troškove premije osiguranja za novonabavljena osnovna sredstva koja su predmet osiguranja, te za dva tabača i dvoje motornih sanki, za održavanje staza koje povezuju žičare K7 i K8. Planirani troškovi premije osiguranja, na godišnjem nivou čine 3,05% ukupnih planiranih poslovnih rashoda Društva.

Pregled troškova održavanja koji se odnose na segment tehnike i održavanja sistema za period 01.01 – 31.12.2022. godine:

Održavanje	(EUR)			
	Administrativni centar	Kolašin 1600	Mojkovac	Ukupno SKI CG
Usluge servisa	1.000	62.000	-	63.000
Servisiranje tabača	-	20.000	-	20.000
Servisiranje žičare (snimanje užadi, servisi)	-	5.000	-	5.000
Servisiranje minibusa	-	2.000	-	2.000
Servisiranje motornih sanki	-	4.000	-	4.000
Servisiranje vozila	1.000	2.000	-	3.000
Servisiranje dizel agregata	-	4.000	-	4.000
Servisiranje Ski date i održavanje (rezervni dijelovi)	-	25.000	-	25.000
Održavanje objekata i opreme	9.300	31.500	6.200	47.000
Redovno godišnje ispitivanje plinskog rezervoara i plinske stanice	-	1.500	-	1.500
Održavanje IT opreme	8.300	7.000	3.000	18.300
Ispitivanje TNG instalacije		3.000		3.000
Ostalo održavanje opreme i objekata	1.000	12.500	2.000	15.500
Ispitivanje opreme za rad i izdavanja tehničkih izvještaja - obuka radnika		7.000	1.000	8.000
Usluge protivpožarne zaštite		500	200	700
Ukupno	10.300	93.500	6.200	110.000

- **Pregled planiranih prihoda i rashoda (program rada) za period 01.01 – 31.12.2022. godine po mjesecima**

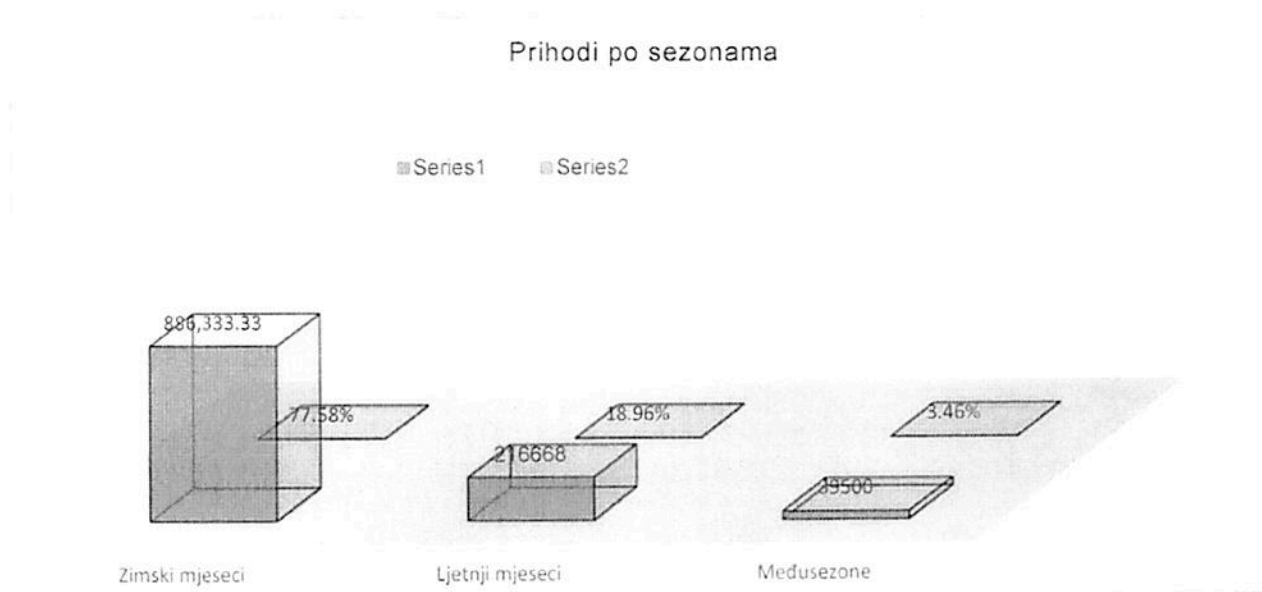
Poslovanje u 2022. godini, hronološki možemo posmatrati kroz poslovanje Društva tokom perioda zimskih mjeseci, tokom perioda ljetnjih mjeseci i poslovanje tokom međusezona i to u maju i periodu oktobar - novembar, kada Društvo intezivno radi na održavanju infrastrukture, te pripremi za predstojeće turističke sezone.

Tokom trajanja perioda zimskih mjeseci Društvo sprovodi sve poslovne aktivnosti koje se definisane i određene Planom¹⁸, te u ovom periodu očekuje 77,58% ukupnog prometa.

Tokom trajanja međusezone u maju tj. od završetka zimske sezone do početka perioda ljetnjih mjeseci, odnosno ljetnje sezone, Društvo intezivno radi na uređenju skijališta, popisima imovine na skijalištu, uređenju bazne stanice, te pripremi perioda jun - septembar.

U periodu jun – septembar tj. tokom trajanja ljetnje turisticke sezone Društvo sprovodi sve poslovne aktivnosti koje se definisane i određene Planom, te se u ovom periodu očekuje promet od 18,96% ukupnog prometa.

U periodu druge međusezone, odnosno periodu oktobar – novembar, Društvo sprovodi sve planirane aktivnosti na pripremi zimske sezone, od uređenja puta, servisiranja opreme, angažovanja zaposlenih na sezonskim poslovima i sl.



¹⁸ Tačka 8 ovog Plana

✓ Planirani prihodi po mjesecima

PR-HOOI	2022	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktober	Novembar	Decembar	Ukupno 2022
Prihodi od usluga skijašima izvan zemlje turističke sezone	445.000	272.500	133.500	44.500	22.750								27.250	445.000
Prihodi od prodaje karti na pokriveno teraži za početnike	27.500	13.750	8.750	2.750	1.375								1.375	27.500
Prihodi od prodaje karti na parkingu	60.000	30.000	18.000	6.000	3.000								3.000	60.000
Prihodi od usluga skijašima izvan zemlje turističke sezone	100.000	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	10.000	35.000	50.000	5.000				100.000
Prihodi od usluga rekreativcima	110.000	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	110.000
Prihodi od uplatiteljsva	400.000	104.000	92.000	44.000	16.000	4.000	8.000	24.000	36.000	12.000	4.000	4.000	52.000	400.000
Prihodi od iznajmljivanja mobilnih operativnika	14.000	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	1.167	14.000
Prihodi od održavanja ski opreme	115.000	57.500	34.500	11.500	5.750								5.750	115.000
Prihodi od izdaje skijaša	7.000	3.500	2.100	700	350								350	7.000
Ostali prihodi	6.000	0	0	0	0	6.000								6.000
Ostali prihodi 1	359.372	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	359.372
Ukupni prihodi	1.643.872	800.955	298.483	119.783	59.058	20.333	28.333	69.333	94.333	27.333	14.333	14.333	93.058	1.643.872

✓ Planirani rashodi po mjesecima

RASHODI	2022	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun	Jul	August	Septembar	Oktobar	Novembar	December	Ukupno 2022
Nabavna vrijednost prodane robe	168.000	28.680	24.840	11.980	4.320	1.080	2.160	6.480	9.720	3.240	1.080	1.080	14.040	108.000
Troškovi materijala	278.000	56.983	50.533	24.733	9.683	3.233	5.383	13.983	20.433	7.533	3.233	3.233	29.633	278.000
Troškovi osnovnog materijala i troškovi pomoćnog materijala za održavanje	7.000	583	583	583	583	583	583	583	583	583	583	583	583	7.000
Troškovi materijala za održavanje higijene	6.000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000
Troškovi karbonskog materijala	20.000	5.200	4.600	2.200	800	200	400	1.200	1.800	600	200	200	2.000	20.000
Troškovi alata i drugog inventara	8.000	2.080	1.840	880	320	80	160	480	720	240	80	80	1.040	8.000
Troškovi ostalog materijala	2.000	520	460	220	80	20	40	120	180	60	20	20	260	2.000
Troškovi energije	110.000	28.600	25.300	12.100	4.400	1.100	2.200	6.600	9.900	3.300	1.100	1.100	14.300	110.000
Troškovi goriva	75.000	19.500	17.250	8.250	3.000	750	1.500	4.500	6.750	2.250	750	750	9.750	75.000
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali (neto) rashodi	900.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	900.000
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali (neto) rashodi	835.000	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	69.583	835.000
Troškovi bruto zarada zaposlenih	25.000	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	2.083	25.000
Ostali troškovi po osnovu rada	40.000	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	40.000
Troškovi amortizacije	50.000	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	50.000
Ostali poslovi rashodi	354.700	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	29.558	354.700
Troškovi preprodanih usluga	258.800	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	21.567	258.800
Troškovi prevoza	3.300	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	275	3.300
Troškovi PTT usluga	10.500	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	10.500
Troškovi održavanja	110.000	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	9.167	110.000
Troškovi zakupina	30.000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	30.000
Troškovi rešame / propisane	65.000	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	5.417	65.000
Troškovi osnovnih pomoćnih usluga	40.000	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	3.333	40.000
Nematerijalni troškovi	95.900	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	7.992	95.900
Troškovi reprodukcijskih usluga	3.500	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	3.500
Troškovi reprodukcije i/ili radovi	7.900	658	658	658	658	658	658	658	658	658	658	658	658	7.900
Troškovi primije osiguranja	50.000	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	4.167	50.000
Troškovi planog prometa	10.500	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	875	10.500
Troškovi osnovna doprinosa i drug troškovi poreza i davanja	12.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
Ostali nematerijalni troškovi	12.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
UKUPNO	1.680.700	493.300	464.000	163.330	133.720	113.000	119.300	129.000	138.870	118.000	113.000	113.000	191.700	1.680.700

5. SREDSTVA ZA IZGRADNJU, ODRŽAVANJE I VALORIZACIJU VIŠENAMJENSKE SPORTSKE INFRASTRUKTURE I INVESTICIJE

U oktobru 2021. godine Društvo je iz Budžeta, a na osnovu Zaključka Vlade Crne Gore broj 5894/2 odnosno Izmjene zaključka broj 04- 5894/2 od 30. jula 2021. godine, imalo priliv sredstava od 1.500.000 EUR na ime izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova. U decembru 2021. godine Društvo je izvršilo nabavku nove skijaške opreme za iznajmljivanje, nove HTZ opreme za zaposlene i nabavku trake za skijaše početnike, ukupne vrijednosti 204 hiljade eura. Za izgradnju, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture preostalo je 1.296.000 EUR.

Dakle, Vlada Crne Gore je opredijelila sredstva u iznosu od 1.500.000 eura za izgradnju, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture, a koja se koriste za izgradnju dodatnih sportskih kapaciteta, kao i za održavanje veoma skupe sportske infrastrukture, nadgledanje realizacije infrastrukture koja se gradi i za obezbjeđivanje bezbjednosti na sportsko-turističkoj infrastrukturi. Posebno, iz razloga što je infrastrukturu neophodno konstantno unapređivati jer je jedino kao takva korisna za ostvarivanje javnog ekonomskog interesa.

Planirana višenamjenska sportsko-rekreativna infrastruktura će biti komplementarna postojećoj sportskoj infrastrukturi na prostoru planina Bjelasice i Komova i sastojće se od višenamjenskih sportskih objekata za rekreaciju, a na kojem prostoru će se, posebno tokom perioda jun - septembar, nuditi i kulturne i rekreativne usluge, uz prateću organizaciju kulturno-umjetničkih manifestacija i sportsko-rekreativnih edukativnih programa za široku javnost.

Takođe, s obzirom na sve ugovorene radove koji su u toku i predočene planirane investicije na ski-centrima, neophodno je izvršiti nabavku dodatne opreme za uređenje i održavanje skijaških staza i bezbjednog funkcionisanja ski-centara tj. nabavka neophodne sniježne mehanizacije, kao i nabavke opreme za iznajmljivanje (skije, bordovi, štapovi, kacige, krplje, bicikla, pancericice itd.). Već izgrađena sportsko-turistička infrastruktura na prostorima planine Bjelasice i Komova zahtijeva i formiranje timova koji su obučeni za upravljanje, održavanje i bezbjednost na objektima.

U 2022. godini Društvo planira da uđe u realizaciju sljedećih investicija i nabavku opreme:

Rezervni djelovi i oprema	Uprava	Kolašin 1600	Ukupno SKI CG
Rezervni djelovi	0	23.000	23.000
Žičara - Doppelmayr	0	8.000	8.000
Tabači - Kaessboher	0	10.000	10.000
Motorne sanke	0	5.000	5.000
Oprema	15.000	286.500	301.500
Nabavka putničkih vozila, 2 komada	10.000	0	10.000
Nabavka kancelarijske i druge opreme	5.000	5.000	10.000
Vjetroustave	0	3.000	3.000
Nosači za bicikla za Kolašin 1600 komada	0	5.000	5.000
Izgradnja bifea na izlaznoj stanici	0	80.000	80.000
Izrada nadstrešnice iznad isparivačke stanice	0	2.500	2.500
Nabavka tjubing staze	0	100.000	100.000
Izgradnja pina i rama za slikanje	0	16.000	16.000
Asfaltiranje parkinga	0	70.000	70.000
Zaštitna oprema	0	5.000	5.000
Ukupno	15.000	309.500	324.500

Treba napomenuti da će dio investicija koje se odnose na izgradnju dodatnih sportskih-turističkih kapaciteta i održavanje istih, ali i obezbjeđivanje bezbjednog korišćenja infrastrukture biti finansiran iz namjenskih sredstava za čiju realizaciju je zaduženo Društvo, dok će jedan dio investicija koje se posebno odnose na komercijalni aspekt Društva biti finansirane iz sopstvenih sredstava (izgradnja bifea na izlaznoj stanici, nabavka putničkih vozila, nabavka kancelarijske i druge opreme, itd.).

6. MARKETING AKTIVNOSTI I PRODAJA

- Marketing i prodaja

U ovom dijelu Plana definišu se marketing aktivnosti čijom realizacijom će se omogućiti kompaniji Skijališta Crne Gore da očuva leadersku poziciju u zimskom turizmu u sjevernom regionu Crne Gore. Takođe, sprovođenjem ovog plana Skijališta Crne Gore trebaju da budu pozicionirana kao okosnica razvoja kako turizma i infrastrukturnih ulaganja, tako i u demografskom pogledu – otvaranjem novih radnih mjesta u sjevernom regionu, porastu broja malih i srednjih preduzeća iz oblasti turizma, i konačno pozicioniranju Crne Gore kao skijaške destinacije u regionu. Plan takođe ima za cilj povećanje interesa stranih i domaćih investitora za ulaganje u Crnu Goru, a dopriniće i lakšem otklanjanju strateških nedostataka u narednom periodu kako bi se omogućio rast investicija.

Analiza organizacije i okruženja (snage, slabosti, mogućnosti, opasnosti - SWOT)

Da bi se jasno izvukao strateški kontekst potrebno je napraviti realnu i racionalnu sliku budućnosti skijališta u Crnoj Gori, što znači da turistička vizija mora biti izvedena iz realnih strateških uporišta. Potrebno je pronaći objektivna uporišta na kojima destinacije predviđene projektom grade svoju budućnost.

Aktivacijom i strateškim opredjeljenjem da zimski turizam i ski centri ponovo dobiju perspektivu razvoja i šansu za uspjeh na međunarodnom turističkom tržištu, Crna Gora se okrenula budućnosti. Upravo iz tog razloga je neophodno jasno i precizno definisati strateški pravac razvoja koji treba da omogući ski centrima da optimizuju svoje potencijale i prerastu u jedinstvene, visokokvalitetne i renomirane planinske destinacije tokom čitave kalendarske godine. S tim u vezi, potrebno je definisati ključne strateške prednosti i nedostatke, a nakon toga i strateška uporišta na kojima se zasniva buduća vizija razvoja ski centara i sjevera Crne Gore. Iz tog razloga je formulisanje strateških uporišta veoma bitan korak, a on proističe iz sprovedenih sekundarnih istraživanja, terenskih istraživanja i analiza, kao i analizom ključnih interesnih subjekata (institucija i organizacija na teritoriji opština Andrijevica, Berane, Bijelo Polje, Kolašin, Mojkovac i Podgorica).

Analiza i tehnička evaluacija terena i potencijala planine ukazuju na to da sjever Crne Gore ima izuzetne topografske karakteristike za razvoj kvalitetnog skijaškog sistema i prateće turističke infrastrukture. Na osnovu stručne procjene Bjelasica i Komovi i područje Prokletija su region sa izuzetnim prirodnim uslovima za razvoj skijanja i drugih zimskih sportova. Posebnu atraktivnost ovoj regiji daju prirodne ljepote i mala udaljenost velikog broja ski centara

koji su dostupni turistima. Takođe, netaknuta priroda predstavlja poseban benefit za posjetioce i turiste, i omogućava im da na pravi način osjete doživljaj planine i svih zdravstvenih benefita koje ona nudi.

Prepoznatljivost brenda na regionalnom nivou – Ski centar Kolašin 1600 je već sada prepoznat ne samo kao ski centar već i kao visokokvalitetna, zabavna i sportska destinacija. Ovakav vid brendiranja naročito je interesantan inostranim turističkim operaterima, koji dovode svoje goste ne samo iz regiona, već i iz država Evropske Unije i šire. U brojnim brošurama, magazinima i advertorijalima Bjelasica je prikazana kao planina koja privlači i mlade avanturiste i one koji traže mir i tišinu.

S obzirom na rast popularnosti i interesovanja za crnogorske ski centre, kao i na brojne projekte koji su predviđeni u narednom periodu, javlja se značajan interes kako domaćih tako i stranih investitora. Pojedini domaći investitori su se već uključili u razne projekte koji će obogatiti ne samo direktnu ponudu ski centara, već i brojne prateće proizvode i usluge. Ovakva vrsta podrške je neophodna, kako bi kapitalni projekti imali mnogo veće benefite za lokalno stanovništvo. Ipak, neophodno je da interesi investitora budu objedinjeni i usklađeni sa predloženim modelima turističkog razvoja ski centara u Crnoj Gori. Usaglašavanjem interesa pojedinačnih investitora, pogotovo kada se radi o kompleksnim projektima kao što su planinski rizorti, može se obezbijediti harmoničan i dugoročan razvoj. Bolja i kvalitetnija komunikacija između različitih sektora, kao i spajanje grupe proizvoda i usluga u jedinstveno iskustvo za posjetioce su ključ napretka turističke ponude. To znači da svim gostima bude predstavljeno čitavo iskustvo gostovanja u Crnoj Gori, a ne samo sportski sadržaji – skijanje i snowboarding.

Turističko znanje – Čitav sjever Crne Gore je tradicionalno orjentisan na zimski turizam, tako da već postoji određeni nivo lokalnog znanja i iskustva. Turizam se smatra glavnim nosiocem ekonomskog razvoja sjevera Crne Gore. Osim osnovnog znanja koje je potrebno za razvoj turizma potrebno je izvršiti sistemsko prilagođavanje savremenim zahtjevima turističke industrije. Postoji veliki prostor za poboljšanje ljudskih resursa i podizanje svijesti lokalnog stanovništva, koje na kraju ima i najveći benefit od dodatnog broja turista koji posjećuju ski centre u Crnoj Gori. Pored kapitalnih investicija, ljudski faktor je najbitniji za dugoročan razvoj. Upravo iz tog razloga neophodno je obratiti naročitu pažnju na nastavak edukacije i konstantnu komunikaciju sa ugostiteljima i malim i srednjim lokalnim preduzetnicima. Za ekonomski razvoj regije neophodno je povezati male i srednje preduzetnike u turističkom sektoru i sektorima koji su kompatibilni sa razvojem turizma i maksimizirati ekonomske efekte. Takođe, neophodno je eliminisati sivu ekonomiju i spriječiti odlivanje ekonomskog učinka, a tako i zaštititi sve posjetioce i goste od neprijatnih situacija i negativnih iskustava.

Ono što je uočljivo kao nedostatak Crnogorskih ski centara je loša saobraćajna infrastruktura i neophodnost značajnog poboljšanja iste. Kroz brojne projekte u prethodnom periodu napravljeni su značajni koraci koji su unaprijedili infrastrukturu crnogorskih puteva, naročito na sjeveru Crne Gore. Ipak, ta infrastruktura prilično zaostaje za infrastrukturom koja se može primijetiti u državama regiona.

Jako bitan parametar konkurentnih međunarodnih planinskih destinacija je jednostavan pristup koji se odnosi na kvalitetnu putnu mrežu i blizinu aerodroma. Izgradnjom prioritetne dionice auto puta Bar-Boljare - Podgorica – Mateševo ski centar u Kolašinu će se nalaziti na svega sat vremena vožnje od aerodroma u Podgorici. Ovakav vid ponude, gdje je savremeno opremljeno skijalište udaljeno od glavnog grada pola sata ne mogu da ponude ni najrazvijenije države Evrope sa dugom tradicijom zimskog turizma. Zato je pored ogromnih ulaganja u staze i infrastrukturu na Bjelasici, krucijalan faktor saobraćajna povezanost. Takođe, autoput će imati izuzetnu važnost i za buduće goste iz Srbije, nakon što bude kompletiran Koridor 11 koji će povezati Boljare i srpski dio puta. To znači da će potencijalnim gostima iz Beograda će biti potrebno oko 3 sata do Kolašina, a iz brojnih gradova Srbije i mnogo manje. Ovo otvara brojne nove prilike za osvajanje novog tržišta a istovremeno omogućava vremenski prostor da se turistička ponuda Kolašina i okoline podigne na još veći nivo i spremno dočeka priliv novih turista.

Još jedan od izazova predstavljaju smještajni kapaciteti u sjevernom regionu Crne Gore. U ovom trenutku u Kolašinu postoji dva hotela sa 4*, ostala ponuda se odnosi na manje hotele i privatni smještaj. Po završetku prioritetne dionice auto puta stvoriće se uslovi da se smještajni kapaciteti u Podgorici prodaju kao kapaciteti zimske turističke destinacije. U ovom trenutku je u toku izgradnja šest hotela na ski centrima Kolašin 1600 i Kolašin 1450. Takođe, planirana je izgradnja još jednog izvjesnog broja hotela visoke kategorije i luksuznih apartmana u podnožju samih ski cenata što će dodatno upotpuniti ponudu ski centara u sjevernom regionu Crne Gore, a samim tim umnogome doprinijeti poboljšanju prodaje usluga skijališta. Osim ekonomskog aspekta, ovaj faktor će doprinijeti povećanju turističkog znanja, gdje će Crna Gora imati povećan broj školovanog i kvalitetnog kadra koji će moći da odgovori na sve zahtjevniju i platežno moćniju klijentelu. Ovoj klijenteli nije dovoljno ponuditi samo luksuz i sjajna skijališta, potrebno je omogućiti čitavo iskustvo boravka u Crnoj Gori. Ovo je izuzetna prilika i za domaće i organske proizvođače da ponude tradicionalnu hranu i pića. Takođe, organizovani obilasci i ture brojnih prirodnih ljepota, uključujući veliki broj jezera i parkova, biće neizostavan dio ponude. Osim toga, ono što našu ponudu čini jedinstvenom je veliki broj etno sela i katuna. Upravo ovu činjenicu je neophodno često komunicirati sa potencijalnim posjetiocima kako iz regiona, tako i iz inostranstva.

Ekonomski pokazatelji lokalnog i regionalnog okruženja ukazuju na relativno mali diskrecioni dohodak po glavi stanovnika, te relativno mali iznos potrošnje na turističke usluge. Ipak, u skladu sa približavanjem čitavog regiona Evropskoj Uniji, BDP i diskrecioni dohodak bilježe konstantan rast, što se odražava i u većem broju građana zemalja regiona koji se lakše i češće odlučuju za putovanja i turističke ture i sadržaje. Relativno je očekivati da će se ovi trendovi nastaviti u narednom periodu, imajući u vidu poboljšanje i normalizaciju odnosa država regiona, kao i povećanjem kupovne moći njenih građana.

Ono što je naročito interesantno za Crnu Goru, kada izuzmemo situaciju izazvanu Covid-19, je sve veći broj turista iz zemalja EU. Kroz primjer Hrvatske može se uočiti da se broj EU turista značajno povećao, naročito nakon što je Hrvatska postala članica. Svi indikatori pokazuju da

Crna Gora može očekivati sličan trend, koji istovremeno znači i obavezu jer turisti sa većom platežnom moći očekuju i vrhunski ugođaj i ponudu u našim ski centrima.

Još jedan vid podsticanja inostranih gostiju tokom zimske sezone mogao bi ogledati kroz dogovor o jeftinim letovima i tokom period decembra - aprila sa operatorima. Povećan broj low-cost operatora dao je značajne rezultate u prilivu novih turista iz Evropskih destinacija. Ugovaranje takvih tura sa namjerom poboljšanja rezultata period decembra - aprila je jedan od pravaca koji se u Skijalištima Crne Gore sa proširenjem postojećih kapaciteta već uspješno uspostavlja.

Sportski turizam je u rastu, ne samo u regionu već i u čitavom svijetu. Ovo je ogromna prilika za budućnost razvoja sjeverne regije. Kolašin i Žabljak su već osjetili određene benefite ovakvog turizma, ali su neophodna dodatna ulaganja u infrastrukturu kako bi se u budućnosti osjetili još veći prilivi kapitala od ovakvih posjetilaca. Prednost sportskog turizma je i ta što nije vremenski ograničen samo za zimski dio sezone, tako da omogućava osjetne ekonomske benefite tokom cijele godine.

Snaga

- Sezona traje cijelu godinu
- Izuzetne topografske karakteristike za razvoj skijaškog sistema
- Prepoznatljivost brenda na regionalnom nivou
 - Blizina aerodroma
- Rast potražnje za zimskim sportovima

Slabosti

- Nedostatak visokokvalitetnog kadra
- Loša saobraćajna infrastruktura
 - Trenutno loša ponuda smještajnih kapaciteta
- Nizak dohodak po glavi stanovnika

Opasnosti

- Iskustvo konkurencije
- Blizina ski rizorta u regionu

Prilike (šanse)

- Privlačenje stranih investitora
 - Izgradnja auto puta
- Izgradnja smještajnih kapaciteta
- Povećanje broja turista iz zapadne Evrope
 - Low cost letovi

- **Marketing plan**

Marketinške ciljeve za predstojeći period od godinu dana definisaćemo na sledeći način:

- Pozicioniranje proizvoda kao turističke destinacije na domaćem tržištu
- Višestruko povećanje broja domaćih gostiju, maksimalno povećanje prodaje na domaćem tržištu

Marketing aktivnosti:

1. Marketinška infrastruktura: kreiranje marke i stvaranje imidža
2. Razvoj web sajta
3. Izrada baza podataka
4. Baza fotografija i filmova
5. Izrada mapa
6. Sistem prodaje i komercijalizacija
7. Turistički sajmovi
8. Direktni marketing: Press putovanja i ture upoznavanja
9. Promotivni proizvodi
10. Ski simulator
11. Programi lojalnosti: naša skijališta i planine CG
12. Sistem komunikacije: Odnosi sa javnošću i Press biro, Publikacije, Publicitet

Tržišta: Crna Gora, Srbija, BiH, Albanija, Kosovo i Hrvatska

Pull:

- Publicitet – oglašavanje
- Publikacije
- Promocioni paket
- Internet stranice
- Katalog proizvoda zdravstvenog turizma

Push:

- Specijalizovani turistički sajmovi
- Press putovanja i izleti upoznavanja
- Foto i video materijali
- Baza podataka
- Unaprijeđenje prodaje

Tradicionalni:

- Turoperatora
- Specijalizovane agencije
- Hotelski lanci
- Poslovna partnerstva
- Medijska partnerstva

Međukanalni:

- Direktni marketing
- Telemarketing

Elektronski:

- Globalni rezervacioni
- Agencijski portali
- Sajтови destinacija
- E-mail

Media mix

Online:

Online media mix uključuje kombinaciju tradicionalnih i inovativnih kanala komunikacije. Za najbolje efekte kampanje, potrebno je da svi online kanali komunikacije sadrže jedinstvenu i konciznu poruku. Diversifikacija kanala je neophodna kako bi se maksimizovao opseg korisnika koji će vidjeti promotivne kreative, video sadržaje, PR objave, web prezentaciju...

Kanali komunikacije koji su uključeni u online media mix su:

- PR tekstovi i objave – premium pozicionirani tekstovi na glavnim portalima
- Google display baneri – mogućnosti dinamičkih banera svim korisnicima interneta
- Google search – primarno pozicioniranje u rezultatima pretrage na osnovu ključnih riječi
- Video spotovi – na svim primarnim kanalima komunikacije (Youtube, Facebook, Instagram)
- Aktivna komunikacija na socijalnim mrežama – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
- Promocija na socijalnim mrežama – sponzorisanе objave na socijalnim mrežama sa najvećim brojem korisnika
- Promocija na Viber platformi – najveća „messenger“ platforma u regionu
- Kreiranje i održavanje web sajta – dinamična web prezentacija
- Kreativna rješenja – dizajn i implementacija
- Animacije – dizajn i plasman
- Kreiranje video sadržaja – korišćenje najnovijih tehnologija za profesionalnu video produkciju (dron, go pro, dslr)
- Analiza i retargetovanje – konstantno praćenje i ponovo targetovanje potencijalnih klijenata
- Online advertorijali – interesantni grafički prikazi sa korisnim informacijama

Offline – klasični kanali komunikacije

Klasični kanali komunikacije neophodni su kao oružje za kreiranje konstantne komunikacije sa tržištem, građenje brenda i „awareness“-a (prepoznatljivost), sve sa osnovnim zadatkom ostvarivanja zacrtanih ciljeva za što bolji plasman samog proizvoda i usluga.

Kanali komunikacije u media mix-u:

ATL:

- TV reklamni blokovi – fokus na „prime-time“
- TV sponzorstva – sponzorstva specijalizovanih sadržaja
- TV gostovanja – PR gostovanja u najgledanijim programima
- Plasiranje priloga
- PR Print – plasiranje komercijalnih sadržaja
- Brošure – štampa i dizajn
- Outdoor i indoor oglašavanje
- Tradicionalni bilbordi
- Oglašavanje u shopping centrima
- Dizajn i izrada promotivnog materijala
- Radio reklamni blokovi
- Radio sponzorstva emisija
- Radio PR gostovanja
- Photobooth

BTL:

- Posjeta sajmovima
- Okrugli stolovi
- Konferencije za štampu
- Eventi

Aktuelno:

Za zimsku turističku sezonu 2021/22, ukoliko epidemiološka situacija bude dozvoljavala Skijališta Crne Gore predviđela su niz aktivnosti na ski centru Kolašin 1600 sa ciljem promovisanja zimske turističke ponude:

- Otvaranje period decembra - aprila 2021/22 ozvaničeno je 18.12.2021. godine.
- DJ nastupi tokom cijele period decembra - aprila – tokom prethodnog perioda zabavni program na ski centru Kolašin 1600 bio je rezervisan za zvijezde iz regiona. U isto vrijeme organizovan je i besplatan autobuski prevoz iz više gradova u Crnoj Gori, a na samoj lokaciji organizovane su promocije sa partnerima. Kako ova vrsta marketinške aktivacije nije dala zadovoljavajuće rezultate u pogledu prihoda, odlučili smo da unesemo izmjene u samom zabavnom programu i načinu promocije. Tokom predstojeće sezone ugostićemo neke od najvećih zvijezda elektronske muzike na našim prostorima i u regionu. Nastup Marka Nastića obilježio je početak period decembra - aprila. Nastupi Aleksande Duende, Miroslave Đorđević i Maje, Who See, Igora Lazića (Nigger – Montenniggers) su ugovoreni a potvrđeni su i nastupi u organizaciji Krš produkcije. Muzički bendovi sa kojima smo dogovorili nastupe su za sada odloženi zbog aktuelnih mjera nadležnih institucija. Ovakvu organizaciju planiramo sprovesti u saradnji sa LTO kao i sa sponzorima. Za ovu vrstu promjene imidža odlučili smo se jer je statistički najveća grupa kupaca ski pass-ova mlađa visokoplatežna klijentela, a po svim anketama zaključeno je da je ova muzika način da privučemo ciljnu grupu. Smatramo da je ovaj način predstavljanja Skijališta Crne Gore adekvatan i da će imati višestruke efekte u pogledu posjećenosti, a samim tim i prihoda.

- Organizacija različitih događaja, promocija i manifestacija u saradnji sa našim partnerima, sponzorima i privrednim subjektima kao što su promocije vina, domaćih piva, vozila, i drugih proizvoda. Sponzorstva za sve događaje na ski centru Kolašin 1600 planirana su prvenstveno iz ove vrste prihoda – saradnje sa partnerima i sponzorima. Datumi ovih događaja su planirani da budu vezani uz nastupe i bitne datume kao što je internacionalni dan snijega. Takođe, poseban akcenat se stavlja na organizaciju događaja povodom puštanja žičare K7 u rad. U toku su pregovori sa renomiranim kućom iz automobilske industrije za organizaciju marketing aktivnosti povodom ovog događaja. Međtim, važno je napomenuti da smo za sve ove događaje uslovljeni mjerama donešenim od strane nadležnih institucija koje važe u datom trenutku.
- Angažovanje produkcijske kuće koja se bavi snimanjem, montažom i postprodukcijom kadrova sa ski centra. Kako planiramo da naše marketing aktivnosti u velikoj mjeri preusmjerimo sa dosadašnjih štampanih medija, elektronskih portala, bilborda na društvene mreže, google ads kampanju i prije svega elektronski marketing, ovakva vrsta materijala je neophodna za kvalitetno predstavljanje široj publici. Napominjemo da je digitalni marketing imperativ za vrijeme u kojem živimo, a osim toga je i mjerljiva u realnom vremenu. Prije svega – može se sa preciznošću utvrditi ciljna grupa koju želimo da obavijestimo o svojoj promociji – po kriterijumima lokacije, starosnoj grupi, sferi interesovanja i slično, nakon čega se u svakom trenutku može izmijeniti ukoliko se analizom to utvrdi kao neophodno. Nakon promocije putem ovih kanala može se odrediti tačan broj korisnika do kojeg je došla naša poruka.
- Organizacija brojnih sportskih takmičenja, prije svega sa učenicima osnovnih i srednjih škola. U ovom segmentu planirana je saradnja sa lokalnim turističkim organizacijama, ministarstvom prosvjete, nauke, kulture i sporta, sportskim društvima i organizacijama, kao i sa sponzorima/partnerima. Montenegro FIS CUP je po prvi put bio organizvan na ski centru Kolašin 1600 u periodu od 20-23.12. Slalom i veleslalom za žene i muškarce okupio je ukupno 54 takmičara iz 19 zemalja.
- Marketing aktivacije sa partnerima – dani sponzora- tokom 14 dana januara biće intenzivirana promocija Tuborg-a budući da je on vodeći partner što se tiče promocije sopstvenih brendova. Takođe bitan datum predstavlja otvaranje žičare K7 kada ćemo u saradnji sa sponzorom uraditi promo aktivaciju na način na koji to rade svi svjetski ski centri.
- Organizacija takmičenja u alpskom i nordijskom skijanju, snowboarding-u. Montenegro FIS CUP je po prvi put bio organizvan na ski centru Kolašin 1600 u periodu od 20-23.12. Ostale datume ćemo objaviti kada ih dobijemo od Skijaškog saveza Crne Gore.
- Postavljanje štanda/prikolice (vlasništvo Tuborg-a) na donjoj terasi ski centra Kolašin 1600 koji će u ponudi osim alkoholnih i bezalkoholnih napitaka imati neke od artikala „brze hrane“, kako bi se rasteretio restoran u periodu najveće posjećenosti, a prihodi dodatno povećali. Smatramo da bi ovim potezom doprinijeli atraktivnosti ponude, s obzirom da je to novina na našim prostorima.
- Izrada novog web sajta sa unaprijeđenim sadržajem i kvalitetnijom prezentacijom.

Na početnoj i izlaznoj stanici žičare K8 postavljene su kamere za live stream, preko kojih će zainteresovani posjetioci moći da prate trenutnu situaciju na ski centru, a prije svega vremenske prilike. Ova mogućnost nam je omogućena bez naknade jer kompanija koja će ih postavljati radi na samopromociji i pozicioniranju na tržištu. Takođe su linkovi za live stream-om postavljeni na sajtovima koji će doprinijeti većoj posjećenosti našeg web sajta.

Tokom perioda jun - septembar planirani su sledeći događaji: Kolašin open 2K21, organizator ovog turnira i vlasnik licence je 3X3 Montenegro, koji posluje pod pokroviteljstvom FIBA-e. – jul 2022. Sajam oldtajmera i pazarni dan – avgust 2022. U saradnji sa Karate klubom Gorštak iz Kolašina - trening na otvorenom – avgust 2022. Bjelasica Ultra Trail – dvije od tri trke će se završavati na ski centru Kolašin 1600 – 06. avgust 2022. godine.

MARKETING PLAN¹⁹

Aktivnost	Opis i status	Budžet (EUR)
Fotografije, snimci, postprodukcija	Fotografisanje, snimanje i montaža tokom cijele sezone –Dogovorena saradnja sa Limun produkcijom, Beautiful Montenegro, kao i sa fotografima. Dio je ugovoren na kompenzaciju, dio će se platiti iz budžeta	6.000
Izrada interaktivne mape	Snimanje svake staze za interaktivnu mapu, implementacija na sajtu	500
Brošure, flajeri	Izrada promo materijala za 2022	1.000
Press putovanja	Promocija u zemlji i regionu, potvrđen sajam u Beogradu	6.000
PR tekstovi i objave	Promocija destinacije	4.000
TV reklamni blokovi	Promocija destinacije	4.000
Google ads	Pozicioniranje na internet portalima, web sajtovima	6.000
Društvene mreže – Boost	Sponzorisanje objave na društvenim mrežama sa najvećim brojem korisnika	3.000
Bilbordi	Promocija destinacije	4.000
Radio promocija	Radio S	500
Organizacija događaja na ski centru Kolašin 1600	Kompletan zabavni program tokom 2022. godine	30.000
UKUPNO		65.000

¹⁹ Navedeni troškovi mogu varirati u zavisnosti od rezultata pregovora sa partnerima, vremena i količine ugovaranja pojedinih aktivnosti

7. PLAN INVESTICIJA

Sjeverni region Crne Gore, koji zauzima 52,8% teritorije Crne Gore i čini svega 1/3 njenog stanovništva, je najmanje razvijen region u zemlji. S druge strane, ovaj region istovremeno raspolaže sa najvećim dijelom prirodnih resursa Crne Gore, čija efikasna valorizacija može znatno poboljšati socijalni i ekonomski standard države. Podjela države na tri geografska regiona: sjeverni, centralni i južni, a sjeverni region Crne Gore se dalje determiniše: Zakonom o regionalnom razvoju, Strategijom regionalnog razvoja i Prostornim planom posebne namjene za područja Bjelasice i Komove, kao i PPPN za Durmitorsko područje, kao i Lokalnom studijom lokacije za područje Štedima i Hajle.

Konkretno, Prostornim planom posebne namjene za Bjelasicu i Komove predviđena je izgradnja 224 km ski staza na Bjelasici sa 52 žičare i ski lifta kao podsistema žičara, više od 50 hotela, 23 pansiona, hotela apartmanskog tipa (kondoteli, šalei, jednoporodične i višeporodične kuće za smještaj, hosteli, planinarski domovi, apartmani i slično).

Razvojni projekti na unapređenju infrastrukture skijališta realizuju se shodno Zakonu o Budžetu, odnosno dijelu koji se odnosi na Kapitalni Budžet, a u skladu sa poslovnom politikom Vlade Crne Gore do i zaključno sa 2022. godinom biće uloženo oko 140 miliona eura u okviru prve faze dostizanja konačnog cilja koji je predviđen planskim dokumentima, i to na realizaciji sljedećih investicija:²⁰

Ski centar Kolašin 1600 - do sada je potpisano više od 30 miliona eura vrijednosti ugovora od čega je već realizovano više od 24 miliona eura. Izgrađen je pristupni put u dužini od 2 km, parking za dnevne skijaše, objekat bazne stanice, moderna šestosjedna žičara sa 10,5 km skijaških staza (novih 6 km skijaških staza vrijednosti 1,2 miliona eura izgrađene su tokom 2020. godine), nabavljena je i sva nužna prateća oprema.

U završnoj fazi realizacije su, a planirano je da budu u funkciji u toku period decembra - aprila 2021/22:

- infrastrukturni projekti na izgradnji nove isklopive šestosjedne žičare K7 namjenjene proširenju postojećih skijaških kapaciteta ski centra i povezivanju ski centra Kolašin 1600 i Kolašin 1450 i
- izgradnja dodatnih skijaških staza oko žičare K7, ukupne vrijednosti oko 11 miliona eura.

²⁰ Informacije dobijene od strane investitora ispred Vlade Crne Gore, Uprave javnih radova Crne Gore;

Uprava Javnih radova je raspisala Javnu nabavku za kupovinu dva tabača sa vitlom za potrebe proširenja kapaciteta ski centra Kolašin 1600 izgradnjom novih 10,5 km skijaških staza u vrijednosti od 1.300.000,00 eura

U cilju realizacije ovih započelih projekata, zaključeni su sledeći ugovori ²¹:

- Ugovor za izgradnju nove šestosjedne žičare vrijednosti cca 9 miliona eura,
- Ugovor za izgradnju dodatnih 10 km skijaških staza čime će se uvezati ski centri Kolašin 1600 i Kolašin 1450, vrijednosti cca 2 miliona eura, i
- Ugovor o izgradnji parking garaže na lokalitetu ski centra Kolašin 1450 kapaciteta oko 630 vozila i 4 autobusa (I faza), vrijednosti cca 10 miliona eura.

U odnosu na postojeću infrastrukturu ski centra Kolašin 1450 već ove zimske sezone 2021/22 Društvo će, kroz postupak spajanja skijališta Kolašin 1600 sa skijalištem Kolašin 1450, imati cca 45 km skijaških staza na tom lokalitetu.

Kroz izradu Kapitalnog budžeta za 2022 godinu predviđena je realizacija sledećih projekata:

- Sistema za vještačko osnežavanje u dužini od cca 7,5 km i vještačko jezero u vrijednosti od 13 miliona eura,
- Ski lift tipa sidro dužine cca 800 m vrijednosti 1,8 miliona eura,
- Ski lift tipa sidro dužine cca 800 m vrijednosti 1,3 miliona eura,
- Osvjetljenje skijaških staza vrijednosti 800 hiljada eura,
- Montažno demontažni bob na šinama vrijednosti 2,5 miliona eura i
- Rekonstrukcija doma mladih Gorštak 1,5 miliona eura.

Kroz sopstveni kapital Društvo će u toku 2022 godine realizovati sledeće projekte:

- Izgradnja ski bifea na izlaznoj stanici žičare Troglava vrijednosti cca 80 hiljada eura,
- Izgradnja tjubing staze vrijednosti 100 hiljada eura i
- Asfaltiranje parkinga vrijednosti 70 hiljada eura.

Trenutno se radi procjena o tome gdje se može instalirati žičara koja je prvenstveno trebala da se instalira na Žabljaku, te po dobijenom izvještaju uslijediće dalji planovi o realizaciji izgradnje ove žičare na ski centru Kolašin

Na ski centru Žarski čije se puštanje u rad očekuje 2022. ili 2023. godine, za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 27 miliona eura, od čega je trenutno ugovoreno 16,5 miliona eura i to za izgradnju, a radovi su trenutno u toku:

- nove šestosjedne žičare vrijednosti cca 9 miliona eura,
- 10 km skijaških staza vrijednosti cca 2 miliona eura,
- objekat bazne stanice vrijednosti cca 1,5 miliona eura,

U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Mojkovca do ski centra i telekomunikacione i elektroenergetske mreže.

²¹ Ugovori zaključeni između investitora ispred Vlade Crne Gore Uprave javnih radova i izvođača radova;

Takođe za puštanje ski centra u rad potrebno je raspisati javni poziv za izgradnju puta od baznog naselja do polazne stanice žičare u dužini od cca 500 m, kao i parking prostora u blizini bazne stanice.

Na ski centru Cmiljača čije se puštanje u rad očekuje do kraja 2022. ili 2023. godine, za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 23 miliona eura od čega je trenutno ugovoreno više od 17,5 miliona eura i to za izgradnju, a radovi se trenutno u toku:

- nove šestosjedne žičare sa 3 km skijaških staza vrijednosti cca 8 miliona eura,
- objekat bazne stanice vrijednosti cca 1,8 miliona eura,

U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Bijelog Polja do ski centra i telekomunikaciona i elektroenergetska mreže.

Takođe za puštanje ski centra u rad potrebno je raspisati javni poziv za izgradnju puta od baznog naselja do polazne stanice žičare u dužini od cca 1 km.

Odlukom Vlade Crne Gore, žičara koja je trebalo da bude izgrađena na Žabljaku, predviđena je za spajanje ski centara Žarski i Cmiljača, ali ukoliko se ta žičara instalira na ski centru Kolašin, potrebno je planirati za 2023. godinu jednu žičaru koja će povezivati ova dva ski centra.

Na ski centru Hajla i Štedim, čije se puštanje u rad očekuje do kraja 2022. ili 2023. godine i za realizaciju prve faze procijenjena vrijednost je 18 miliona eura od čega je trenutno ugovoreno više od 13 miliona eura i to za izgradnju:

- nove šestosjedne žičare vrijednosti cca 9 miliona eura,
- u toku je faza izrade idejnog rješenja za objekat bazne stanice sa parkingom za dnevne skijaše procijenjene vrijednosti 4,5 miliona eura,
- u pripremi je tenderska procedura za izradu 8,5 km skijaških staza.

U toku su radovi na izgradnji pristupnog puta od Rožaja do ski centra.

Kroz izradu Kapitalnog budžeta za 2022 godinu predviđena je realizacija sledećih projekata:

- Izgradnja skijaških staza u dužini od cca 9 km,
- Izgradnja bazne stanice i
- Izgradnja neophodne elektroenergetske infrastrukture

Na svim navedenim lokacijama potrebno je izgraditi dodatne sadržaje za unapređenje turističke ponude, a odnose se na izgradnju zabavnih parkova u okviru kojih će biti instalirani: Snow - tubing sadržaj, rotondo, pokretne trake, bob na šinama, biciklističke staze, zip - line, kao i privremeni objekti koji su namijenjeni za zimsku i ljetnju sezonu

- **Nekomercijalne aktivnosti od opšteg društvenog značaja**

Iako su Skijališta Crne Gore organizovana kao privredno društvo prevashodno usmjereno na sticanje dobiti, voljom osnivača, Vlada Crne Gore je prepoznala da Skijališta Crne Gore zbog postojanja kadrovskih kapaciteta mogu preuzeti realizaciju odluke Vlade Crne Gore o finansiranju izgradnje, održavanja i valorizacije višenamjenske sportske infrastrukture na prostoru Bjelasice i Komova. Takođe, privredni subjekt zadužen je i za sprovođenje niza nekomercijalnih aktivnosti koje su od opšteg društvenog značaja. S tim u vezi u nastavku su opisane nekomercijalne aktivnosti od opšteg društvenog značaja koje će se sprovesti u 2022. godini.

U organizaciji Međunarodne federacije Ski patrol (FIPS) u toku zimske sezone 2022. godine biće organizovan prvi seminar na temu bezbjednosti na skijalištima namijenjen predstavnicima Gorske službe spasavanja Crne Gore.

Planirana je logistička podrška i upotreba infrastrukture za pripadnike Službe zaštite i spasavanja Glavnog grada, koji će u januaru održati obuku na ski centru Kolašin 1600.

Grupi djece štíćenika dječijeg doma "Mladost" iz Bijele biće obezbijeden besplatan boravak na snijegu, upotreba infrastrukture skijališta i adekvatan obrok. Takođe, načelno je dogovoren nastavak organizovanja sličnih posjeta.

Pružanje logističke podrške i nekomercijalno korišćenje materijalnih resursa i infrastrukture Skijališta Crne Gore za zajedničku obuku pripadnika Uprave policije - granična jedinica i specijalnih jedinica Vojske Crne Gore, koje će biti sprovedena u poslednjoj nedelji januara 2022. godine.

U organizaciji Crvenog krsta Bugarske i nacionalne službe spasavanja Bugarske, inače, članice IKAR-a, u martu 2022. godine biće organizovana obuka pripadnika Gorske službe spasavanja za spasavanje na organizovanim skijalištima. Skijališta Crne Gore će obezbijediti logističku podršku za navedenu aktivnost, tj. obezbijediće upotrebu infrastrukturnih objekata.

Na osnovu odluke Odbora direktora Skijališta Crne Gore obezbijeden je besplatan boravak na snijegu u radnim danima djeci školskog uzrasta iz opština Kolašin, Mojkovac, Bijelo Polje, Berane, Andrijevica, Plav i Gusinje. Navedena aktivnost biće sprovedena u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama. Cilj ove aktivnosti je popularizacija zimskih sportova i zdravog načina života.

Podrška ski školama iz Mojkovaca i Kolašina u organizovanju ski kampova. U okviru ove podrške nekoliko ski škola iz navedenih gradova u toku zimske sezone koristiće resurse ski centra Kolašin 1600, dok će svoje usluge pružati djeci pod povoljnim, tj. nekomercijalnim uslovima.

Krajem februara 2022. godine biće održan 11. Sinjavinski maraton.

Cilj ovog maratona je okupljanje ljubitelja prirode i planine Sinjajevine radi valorizacije i proširenja turističke i sportske ponude. Maraton počinje od Žabljaka ide preko Sinjajevine, završava se u Lipovu, u blizini Kolašina. Osamdeset učesnika ovog maratona posjetiće Ski centar "Kolašin 1600" i restoran Troglava.

U koorganizaciji Ambasade Republike Slovenije, Skijaškog saveza Crne Gore i Skijališta Crne Gore, u toku marta 2022. godine, biće organizovana manifestacija Diplomatski ski dan.

Cilj ove manifestacije je uspostavljanje boljih veza unutar diplomatskog kora ali i jačanje veza sa domaćom zajednicom.

U toku ljetnje sezone planirane su sledeće nekomercijalne aktivnosti:

- Na donjoj terasi restorana "Troglava" u funkciji će biti igraonica "Bambi", površine 300 m², čija će upotreba biti besplatna za djecu svih uzrasta, dok je panoramska vožnja žičarom do vrha Troglava besplatna za djecu do 5 godina.
- Organizovanje "Bjelasica Ultra Trail", manifestacija koja promovise aktivan i zdrav život, koja privlači mnogobrojne učesnike iz zemlje i regiona. Bjelasica Ultra Trail je planinski maraton namijenjen profesionalnim i rekreativnim trkačima kao i svim ljubiteljima boravka u prirodi. "Skijališta Crne Gore" su pripremila tri staze koje prolaze kroz jedan od najljepših predjela na Balkanu.
- Organizovanje košarkaškog turnira "Kolašin Open 2k22", u popularnoj verziji 3x3.

Kolašin Open 2k22 imaće više kategorija aktivnosti:

- Seniorski turnir u basketu;
- Turnir za djevojke i takmičenje za mlađe kategorije;
- Takmičenje za publiku i aktivacija za najmlađe.

Izložba oldtajmera, događaj koji izaziva veliku pažnju, okuplja veliki broj strastvenih zaljubljenika i doprinosi obogaćivanju turističke ponude Kolašina kao turističke destinacije.

Organizovanje turnira u popularnom teqball-u. To je nekomercijalna aktivnost, koja će prikupiti ljude iz cijele Crne Gore, kako bi se probali u ovom sve popularnijem sportu.

Akcija Gorske službe spasavanja kojom će biti prikazane tehnike i organizacija spasavanja u vanbolničkim uslovima. Sprječavanje nesreća u planini, na drugim nepristupačnim područjima i u vanrednim situacijama, uz primjenu posebnih stručnih znanja i upotrebu tehničke opreme za spašavanje u planinama, u svrhu očuvanja ljudskih života, zdravlja i imovine.

Organizovanje pazarnog dana na kojem će biti predstavljeni suveniri lokalnih proizvođača, sakupljači ljekovitog bilja, pčelari i njihovi proizvodi, kao i obezbijeđena degustacija lokalnih specijaliteta (kačamak, priganice, suhomesnati proizvodi, kolašinski sir, domaće pite, domaći kolači, med i dr.).

8. ZAKLJUČAK

Generalni koncept razvoja „Skijališta Crne Gore“ ogleda se u valorizaciji postojećih skijališta i izgradnji novih ski centara na području Bjelasice, Komova, Durmitora i Hajle, a sve u skladu sa važećom prostorno planskom dokumentacijom.

Analizom mogućnosti razvoja baznih naselja u blizini ski zona unutar područja Bjelasice i Komova identifikovano je sedam zona za lokacije baznog područja (Žarski, Cmiljača, Torine, Kolašin 1450, Kolašin 1600, Jelovica i Komovi). „Skijališta Crne Gore“ upravljaju sa jednim od ski centara koji se razvijaju na području Bjelasice i to „Kolašin 1600“. Spajanje skijališta „Kolašin 1600“ i „Kolašin 1450“ u finalnoj je fazi, očekujemo da već u prvim danima 2022. godini Društvo proširi kapacitete, što će svakako pozitivno uticati na rezultat poslovanja. Radovi na izgradnji ski centara na lokacijama „Žarski“, i „Cmiljača“ su toku i njihov završetak planiran je za kraj 2022. godine ili u 2023. godini.

Postojanje kadrovskih kapaciteta u d.o.o. „Skijališta Crne Gore“ opredijelilo je Vladu Crne Gore da u ovoj budžetskoj godini obezbijedi sredstva za finansiranje izgradnje, održavanje i valorizaciju višenamjenske sportske infrastrukture na području Bjelasice i Komova, koje se sprovodi upravo preko ovog Društva.

Dakle, realizacijom planiranih infrastrukturnih projekta koji su u toku, a u skladu sa PPPN Bjelasica i Komovi, PPPN za Durmitorsko područje i LSL „Hajla i Štedim“, multiplikativni efekti za razvoj cjelokupne privrede će biti nemjerljivi, sa posebnim akcentom na smanjenje stope nezaposlenosti usled neminovnog angažovanja nezaposlene radne snage u privrednim djelatnostima čiji će razvoj generisati izgrađeni Ski centar Kolašin 1600, kao i ostali ski centri u izgradnji. U prilog tome je i činjenica da se na području opštine Kolašin trenutno gradi sedam hotela, dva u užem jezgru grada, pet hotela različitih kategorizacija i modela poslovanja u baznom naselju Kolašin 1600 i baznom naselju Kolašin 1450. Takođe se grade i tri stambeno poslovna objekta i kondo hotela, što je podstaknuto kapitalnim ulaganjima Države i izgradnjom Ski centra Kolašin 1600 i valorizacijom ovog tradicionalnog ski prostora.

Predloženi Finansijski plan sa programom rada za period 01.01 – 31.12.2022. godinu predstavlja finansijski okvir za poslovne aktivnosti za posmatrani period. Obzirom da je plan pripremljen isključivo za prihode i rashode po osnovu osnovne djelatnosti Društva, uz programiranje prihoda i rashoda u redovnim uslovima rada, to su moguća odstupanja u odnosu na predlog Finansijskog plana za period 01.01 – 31.12.2022. godinu (usljed ekstremno nepovoljnih vremenskih prilika, nepogoda, epidemija i s tim u vezi, eventualne zabrane rada ugostiteljskih objekata, okupljanja većeg broja ljudi na otvorenom i u zatvorenom prostoru,

ograničenjima ili obustavama slobodnog protoka ljudi i roba na unutrašnjem, regionalnom i međunarodnom planu).

Dok ne bude izgrađena planirana infrastruktura i na ostalim ski centrima u izgradnji povećan je broj faktora koji utiču na očekivani poslovni rezultat. Svaki pojedinačni segment koji čini jedan ski centar je vrlo važan faktor u cilju obezbjeđenja punog doprinosa i očekivanog poslovnog rezultata. Tako, u ovom trenutku, najvažniji faktor za ostvarivanje očekivanog poslovnog rezultata Društva predstavlja sistem za vještačko osnježavanje, bez kojeg se ne može adekvatno i realno planirati dužina trajanja i sami tok period decembra - aprila.

Stavljanjem u funkciju navedenih investicija i punih kapaciteta skijališta u kratkom roku, očekuje se da Društvo izvrši povrat investicije kako kroz profit Skijališta Crne Gore, tako i kroz razvoj cjelokupnog Sjevernog regiona, odnosno kroz sve dodatne efekte koji se ogledaju u prihodima Države Crne Gore.

Imajući u vidu prethodno navedeno, a shodno čl. 8 Odluke o osnivanju i čl.10 Statuta Skijališta Crne Gore DOO Mojkovac, predlažemo da donesete sljedeće:

ZAKLJUČKE

1. Daje se saglasnost na Predlog Finansijskog plana sa programom rada Skijališta Crne Gore za period 01.01 – 31.12. 2022. godine.

Izvršni direktor

Đuro Milošević

