



PROGRAM RADA

Inovaciono preduzetničkog centra Tehnopolis
sa finansijskim planom za 2026. godinu



SADRŽAJ

2 SADRŽAJ

3 OPŠTE INFORMACIJE

4 MISIJA, VIZIJA I CILJEVI IPC TEHNOPOLIS

4 *1.1 Misija i vizija – korporativna*

4 *1.2 Ciljevi – srednji rok*

4 *1.3 Ciljevi – kratak rok*

4 *1.4 Usklađenost ciljeva sa specifičnim dokumentima / strategijama razvoja*

7 ORGANIZACIJA IPC TEHNOPOLIS

7 *2.1. Organizaciona struktura*

7 *2.2. Ljudski kapaciteti*

8 *2.3. Infrastrukturni kapaciteti*

9 *2.4. Upravljanje procesima*

9 PODRŠKA IDEJAMA

9 *3.1. Biznis inkubator*

11 *3.2. Programske aktivnosti*

11 *3.3. Projektne aktivnosti*

13 *3.4. Laboratorija za industrijski dizajn - TechLab Tehnopolis*

14 *3.5. Biotehnološka laboratorija - BioLab Tehnopolis*

15 *3.6. Data centar*

15 *3.7. CodeHub Nikšić*

16 *3.8 Saradnja sa akademskom zajednicom*

17 *3.9 Saradnja sa poslovnom zajednicom*

17 *3.10 Međunarodna saradnja u cilju pružanja podrške korisnicima i stanarima*

18 INDIKATORI POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS ZA 2026. GODINU

19 PLAN AKTIVNOSTI ZA 2026. GODINU

21 FINANSIJSKI ASPEKT POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS U 2026. GODINI



OPŠTE INFORMACIJE

Naziv pravnog lica	Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis Nikšić
Rukovodilac/direktor	Đorđije Malović
PIB	03009645
Adresa sjedišta	Radoja Dakića bb, 81400 Nikšić, Crna Gora
Klasifikacija pretežne djelatnosti (po CRPS-u)	7022 – konsultantske aktivnosti u vezi s poslovanjem i drugim upravljanjem
Kontakt osoba	Vanja Zorić Šundić
Telefon	+382 40 280 431
Zvanična e-mail adresa	office@tehnopolis.me
Web adresa subjekta	www.tehnopolis.me
Vrsta subjekta inovacione infrastrukture	Inovaciono preduzetnički centar

Tabela 1 Opšte informacije

1. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI IPC TEHNOPOLIS

1.1 Misija i vizija – korporativna

Misija

Podrška unapređenju nacionalnog inovacionog i preduzetničkog sistema u Crnoj Gori kroz sprovođenje skupa aktivnosti čija realizacija će razviti i unaprijediti inovacione kapacitete i inovacionu infrastrukturu za potrebe ukupnog održivog ekonomskog razvoja Crne Gore.

Vizija

Međunarodno prepoznatljiv i kredibilan centar inovacione djelatnosti u Crnoj Gori koji vrši aktivnosti razvoja inovativnog preduzetništva, modernizaciju i unapređenje konkurentnosti privrede, kreiranja novih znanja, razvoja i primjene inovacija proizvoda i procesa, upotrebe inovativnih tehnologija, uvođenja novih poslovnih modela, kao i razvoj kapaciteta i infrastrukture potrebne za podršku navedenim aktivnostima.

1.2 Ciljevi – srednji rok

- Kreiranje novih i jačanje konkurentnosti postojećih crnogorskih preduzeća kroz razvoj inovativnih tržišno-orijentisanih proizvoda, usluga i tehnologija koji imaju veliki potencijal za komercijalizaciju i tržišnu primjenu;
- Podrška prenosu inovativnih ideja iz naučnoistraživačkih ustanova na tržište, kroz saradnju sa partnerima iz privrede i kroz otvaranje novih preduzeća/spin-off kompanija u Crnoj Gori;
- Jačanje inovativnog potencijala preduzeća i njihove prepoznatljivosti u sistemu inovacija;
- Stimulisanje tehnoloških inovacija i podsticanje komercijalizacije, odnosno primjene inovativnih ideja i tehnologija na tržištu;
- Saradnja sa crnogorskom naučnom i privrednom dijasporom u cilju stvaranja uslova za strateško povezivanje i reintegraciju u domaću zajednicu;
- Podsticanje transfera znanja i tehnologija u saradnji sa domaćim i međunarodnim partnerima iz naučnoistraživačkog i privrednog sektora.

1.3 Ciljevi – kratak rok

- Aktivacija i promocija inovativnog preduzetničkog potencijala sa fokusom na univerzitete i razvoj preduzetničke kulture u Crnoj Gori kroz realizaciju edukativno-motivacionih i promotivnih događaja iz oblasti preduzetništva i inovacija koristeći model javno-privatnog partnerstva sa ključnim nacionalnim i regionalnim kompanijama i startup-ovima i nacionalnim IT klasterom;
- Unapređenje kapaciteta crnogorskog inovativnog ekosistema u dijelu znanja i vještina iz oblasti poslovnog razvoja, razvoja tehnologije, zaštite prava intelektualne svojine, alternativnog finansiranja i pristupa kapitalu i drugih relevantnih tema od značaja za razvoj inovativne poslovne zajednice u Crnoj Gori;
- Stimulisanje razvoja inovacija kroz preduzetništvo, kreiranje novih vrijednosti preduzetničke kulture u Crnoj Gori i pristup regionalnim i međunarodnim tržištima za inovativne i preduzetničke projekte;
- Poboljšanje uslova za finansiranje i pristup kapitalu za inovativne i preduzetničke ideje i startup projekte iz Crne Gore kroz privlačenje sredstava iz dostupnih međunarodnih fondova, pružanje direktne finansijske podrške, prezentaciju ideja i projekata investitorima, biznis anđelima iz zemlje i regiona.

1.4 Usklađenost ciljeva sa specifičnim dokumentima / strategijama razvoja

Ciljevi su usklađeni sa sledećim specifičnim dokumentima i strategijama razvoja:

1. Nacionalna strategija održivog razvoja Crne Gore do 2030. godine, a posebno u vezi sa strateškim ciljem 2.5 Stimulisati zaposlenost i socijalnu inkluziju i to podmjerom 2.5.1.2 kojom je definisano “Promoisanje razvojno orijentisane politike koje podržavaju produktivne aktivnosti, otvaranje dostojanstvenih

radnih mjesta, preduzetništvo, kreativnost i inovativnost i podsticanje formalizacije i rasta mikro, malih i srednjih preduzeća, između ostalog i kroz pristup finansijskim uslugama”, kao i definisanih ekonomskih resursa u oblasti Preduzetništva i MSP koji se odnose na poboljšanje poslovnog ambijenta za razvoj preduzetništva i MSP u Crnoj Gori, koji i dalje ima veliki broj biznis barijera poput: legislativnih, administrativnih, pristupa finansijama za startupove, promocije, edukacija, usvajanja novih znanja i vještina, podrške inovacijama itd;

2. Strategija inovativne djelatnosti 2016-2020 i to strateški cilj I - “Povećanje kapaciteta za inovacije i tehnološki razvoj Crne Gore”; Prioritet 2: Unapređenje infrastrukture za podršku inovacijama i tehnološkom razvoju i Prioritet 3: Jačanje ljudskih resursa za inovacije i tehnološki razvoj, kojim se definiše niz mjera u cilju povezivanja visokog obrazovanja i privrede, uspostavljanja modela cjeloživotnog učenja i podizanja preduzetničko-inovativnog karaktera obrazovanja. Program je takođe u direktnoj vezi sa strateškim ciljem III: “Jačanje potencijala za inovacije u privrednom sektoru”, Prioritet 8: Jačanje inovacionog potencijala MSP i njihove prepoznatljivosti u sistemu inovacija, kojim se definiše uspjeh inovativne ideje, njene komercijalizacije i finansiranja kroz instrument ulaganja u kapital posebno za „startup“ i brzorastuća MSP;

3. Strategija naučnoistraživačke djelatnosti (2017-2021) i to strateški cilj 5.3 “Jačanje sinergije između nauke i ekonomije” kojim su definisani prioriteti unapređenja mehanizama 7 za transfer tehnologije, kreiranja povoljnijeg ambijenta za inovativno preduzetništvo, kao i finansijske podrška istraživačkim i inovativnim aktivnostima i preduzetništvu;

4. Strategija naučnoistraživačke djelatnosti (2024 – 2028) fokusira se na unapređenje istraživačke infrastrukture, inovacija, jačanje saradnje između akademske zajednice i privrede te podršku mladim istraživačima u cilju postizanja međunarodne konkurentnosti naučnih rezultata.

Aktivnost 4.2 Podsticanje angažovanja mladih istraživača kroz naučnoistraživačke projekte

Aktivnost 6.3 Podrška saradnji nauke i privrede kroz projektne i programske aktivnosti inovacionih infrastrukture

Aktivnost 6.4 Organizacija festivala „Dani nauke i inovacija 2024

5. Strategija razvoja mikro, malih i srednjih preduzeća (2018-2022) i to operativnim ciljem 4 - “Unapređenje inovativnosti MSP” kojim je definisano niz mjera Mjera 1. “Unapređenje infrastrukture za podršku inovacijama i tehnološkom razvoju”; Mjera 2. “Unapređenje podrške za inovativna preduzeća i jačanje njihovog potencijala za inovacije”; Mjera 3. “Pružanje podrške za bolje korišćenje sredstava iz EU programa za istraživanje, razvoj i inovacije”; Mjera 4. “Jačanje svijesti MMSP o značaju inovacija”; kao i operativnim ciljem 7 - “Digitalna transformacija biznisa” kojim su definisane mjere za promociju i obezbjeđenje savjetodavne podrške za unapređenje biznisa primjenom digitalizacije i promociju primjene e-trgovine u poslovanju MMSP;

6. Strategija pametne specijalizacije (2018-2024) kojom se identifikuju osnovni zajednički ciljevi razvojnih politika, determinisani interesima vezanim za istraživačku i inovativnu djelatnost, poput jačanja saradnje akademskog i privrednog sektora i podrške inovativnim aktivnostima u privatnom sektoru sa posebnim naglaskom na razvoju inkubatora i akceleratora, kako bi se omogućilo lakše osnivanje startup i spinof preduzeća. Tehnopolis je prepoznat kroz aktivnosti u okviru sledećih strateških ciljeva: Strateški cilj 3. Poboljšanje saradnje u okviru sistema inovacija Operativni cilj 3.2 Jačanje inovacione infrastrukture; Strateški cilj 4 Podrška inovativnim aktivnostima u privrednom sektoru, Operativni cilj 4. 2 Stimulisanje razvoja inovativnih startupova, Strateški cilj 5 Poboljšanje okvirnih uslova za inovacioni ekosistem Operativni cilj 5.2 Promocija značaja inovacija sa fokusom na informisanje šire javnosti i privrede;

7. Strategije za cjeloživotno preduzetničko učenje za period 2020-2024 Operativni cilj 2.2. Unaprijediti vještine i preduzetničke kompetencije za različite ciljne grupe (nezaposleni, mladi, žene, odrasli; Mjera 2.2.1: Organizovati specijalizovane obuke za razvoj preduzetničkih kompetencija, znanja i vještina za različite ciljne grupe. Mjera 2.2.3: Razviti i implementirati programe za podsticanje preduzetništva u ključnim sektorima (IT, zelena ekonomija, digitalna ekonomija, kreativne industrije...) Operativni cilj 3.2: Promovisati značaj usvajanja preduzetničke kompetencije na svim nivoima obrazovanja Mjera 3.2.S: Promovisati dobre prakse i značaj usvajanja preduzetničke kompetencije u okviru neformalnog obrazovanja kao i najbolje aktivnosti i ideje u okviru određenih ciljnih grupa.

8. Strategijom regionalnog razvoja (SRR) Crne Gore za period 2023-2027 kojom se utvrđuju ciljevi i prioriteti regionalnog razvoja, način njihovog postizanja, područja sa razvojnim specifičnostima, kao i međusobni odnos i aktivnosti organa državne uprave i drugih nosilaca aktivnosti regionalnog razvoja, koji su uključeni u sprovođenje SRR.

IPC Tehnopolis je prepoznat kroz Strateški cilj 3: Povećanje konkurentnosti regiona, zasnovano na unapređenju infrastrukture, poboljšanje poslovnog ambijenta i razvoj prioritetnih sektora i sektora sa potencijalom rasta, odnosno Operativni cilj 3.1: Povećanje regionalne konkurentnosti u okviru aktivnosti 3.1.6 Dalje unapređenje institucionalne infrastrukture za razvoj preduzetništva i inovacija mladih, žena i socijalnog preduzetništva (inkubatori, biznis centri, klubovi preduzeća).

9. Nacionalni program razvoja kulture 2023-2027 koji predstavlja osnovni strateški dokument kulturne politike, kojim se sistemski utvrđuju pravci djelovanja i načini sprovođenja kulturne politike. IPC Tehnopolis se u ovom dokumentu pominje kroz aktivnosti koje se odnose na izvođenje radova na adaptaciji Doma digitalne revolucije u Nikšiću.

10. Reformska agenda (2024 – 2027) se fokusira se na sprovođenje ključnih reformi u oblasti ekonomije, pravosuđa, javne uprave i socijalne politike, s ciljem jačanja institucionalne stabilnosti, ekonomske održivosti i unapređenja životnog standarda građana. Tehnopolis je prepoznat kroz sprovođenje:

Aktivnost 1.2.2 Povećanje upotrebe finansijskih instrumenata za podršku inovativnim MSP

Aktivnost 3.3.1 Sprovođenje prioriteta strategije pametne specijalizacije

11. Strategija digitalne transformacije (2022 – 2026) usmjerena je na unapređenje digitalnih kapaciteta, modernizaciju javne uprave, razvoj digitalne ekonomije, digitalne inkluzije i sigurnosti, s ciljem stvaranja održivog i konkurentnog digitalnog društva. IPC Tehnopolis je prepoznat kroz:

Operativni cilj 2.3 Unaprijeđenje i razvoj IKT sektora

Aktivnost 2.3.6 Učešće u organizaciji IKT konferencija, festivala, samita i sajmova u Crnoj Gori

Aktivnost 2. 3. 13 Implementacija Programskih linija podrške prioritetnoj oblasti ICT-a

12. Program razvoja finansijske edukacije (2023 – 2027) usmjeren je na poboljšanje finansijske pismenosti građana kroz edukativne programe, radionice i kampanje, s ciljem donošenja informiranih finansijskih odluka i jačanja finansijske sigurnosti.

13. Fintech strategija (2025 – 2029) ima za cilj da podstakne digitalnu transformaciju finansijskog sektora, razvoj domaćih fintech rješenja i povećanje finansijske inkluzije. Fokus je na modernizaciji platnih sistema, jačanju regulative i zaštiti korisnika, razvoju tržišta za digitalne i kripto usluge te usklađivanju sa evropskim standardima. Strategija teži stvaranju inovativnog, sigurnog i održivog finansijskog ekosistema koji podržava ekonomski rast i privlači investicije. OPERATIVNI CILJ 1 - Stvaranje živog i stimulativnog Fintech ekosistema u Crnoj Gori. Podcilj 1.2 Vlada procjenjuje, finansira, razvija i podiže svjesnost o odgovarajućim programima podrške za ubrzanje razvoja Fintech-a u Crnoj Gori i redovno preispituje efikasnost takvih programa. Aktivnost 1.2.3 Razviti nove programe prilagođene da tehnički podrže specifične potrebe Fintech preduzetnika i preduzetnica i startapova, što podrazumijeva i definisanje Fintech-a kao jednog od ključnih tematskih prioriteta u okviru implementacije programa predakceleracije „BoostMeUp“

14. Strategija razvoja ženskog preduzetništva (2021 – 2024) ima za cilj osnažiti žene kroz podsticanje preduzetničkog duha, pružanje podrške u pristupu finansijskim sredstvima, edukaciji i umrežavanju, te stvaranju povoljnijeg okruženja za rast ženskih biznisa. IPC Tehnopolis je prepoznat kroz:

Operativni cilj 1.2 Unaprijediti razvoj institucionalne infrastrukture koja promoviše žensko preduzetništvo i obezbjeđuje pružanje savjetodavnih, poslovnih usluga i ubuka shodno potrebama preduzetnica

Operativni cilj 2.2 Unaprijediti raspoloživost i dostupnost savjetodavnih usluga i programske podrške koja doprinosi razvoju preduzeća u vlasništvu žena preduzetnica

Operativni cilj 3. 1 Jačanje ženskog preduzetništva kroz savremene forme poslovnog povezivanja i lakši pristup novim tržištima

15. Industrijska politika (2024 – 2028) usmjerena je na jačanje konkurentnosti domaće industrije, podsticanje inovacija i održivog razvoja te stvaranje povoljnog poslovnog okruženja za privlačenje investicija i povećanje izvoza.

IPC Tehnopolis je prepoznat kroz Operativni cilj 3.1 Unapređenje institucionalne infrastrukture i podsticajnih mjera za inovacije i tehnološki razvoj u industriji

Aktivnost 3.1.1 Unapređenje inovativnosti kroz usluge inovacionih infrastrukture

16. Strategija zapošljavanja u opštini Nikšić (2024 – 2027) usmjerena je na smanjenje nezaposlenosti kroz razvoj novih radnih mjesta, podršku preduzetništvu, unapređenje stručnih vještina radne snage i promociju održivog ekonomskog razvoja na lokalnom nivou.

2. ORGANIZACIJA IPC TEHNOPOLIS

2.1. Organizaciona struktura

Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis predstavlja neprofitno privredno društvo sa ograničenom odgovornošću kome je osnivač i 100% vlasnik Vlada Crne Gore. Organizaciona struktura IPC Tehnopolis uspostavljena je u skladu sa Statutom Društva i Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, čime se obezbjeđuje efikasno upravljanje, jasno definisana odgovornost i kvalitetno sprovođenje aktivnosti iz djelatnosti Centra.

Upravljanje i rukovođenje organizovano je kroz jasno definisane organe:

- Odbor direktora;
- Izvršni direktor.

Odbor direktora predstavlja organ upravljanja koji donosi ključne strateške odluke, usvaja akta Društva, nadzire poslovanje i daje smjernice za razvoj. Izvršni direktor rukovodi operativnim poslovanjem, organizuje rad zaposlenih i odgovoran je za zakonitost i efikasnost rada institucije. Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta utvrđena su i radna mjesta: Pomoćnik direktora i Poslovni sekretar društva a organizacija rada IPC Tehnopolis podijeljena je na tri ključne cjeline:

Centar za razvoj preduzetništva i upravljanje projektima – odgovoran za upravljanje Biznis inkubatorom, razvoj i implementaciju projekata i saradnju sa nacionalnim i međunarodnim partnerima.

Centar za programske aktivnosti, istraživanje i razvoj – zadužen za realizaciju svih programskih sadržaja, edukativnih programa i upravljanje laboratorijama (BioLab, TechLab, Data centar)

Centar za podršku poslovanju – obuhvata upravljanje finansijama, operativnu logistiku, komunikaciju sa javnošću i marketinške aktivnosti IPC Tehnopolis

Izvršni direktor koordinira rad svih organizacionih jedinica, dok se realizacija aktivnosti odvija kroz timski pristup, uz jasno definisane nadležnosti i odgovornosti.

Unutrašnja organizacija, nazivi radnih mjesta, broj izvršilaca i uslovi za njihovo obavljanje detaljno su definisani Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, koji predstavlja osnov za efikasno upravljanje ljudskim resursima i organizaciju rada.

U 2026. godini, nakon kreiranja Strategije razvoja 2027 – 2031. godine, a u cilju unapređenja organizacione strukture i odgovora na nove potrebe poslovanja, nove zakonske propise, planirana je izmjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta. Kao poseban izazov u 2026. godini, koji će potencijalno uticati na ovaj segment poslovanja jeste usklađivanje sa novim Zakonom o privrednim društvima Službeni list Crne Gore, br. 090/25 od 06.08.2025, 121/25 od 21.10.2025. Dodatno u proceduri je i predlog Zakona o upravljanju privrednim društvima u vlasništvu države, koji će (nakon usvajanja) takođe imati reperkusije na poslovanje IPC Tehnopolis.

2.2. Ljudski kapaciteti

Prema važećem Pravilniku o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta iz oktobra 2024. godine, za obavljanje poslova iz djelatnosti Društva sistematizovano je 27 radnih mjesta, sa 32 izvršioca. U 2025. godini su radno angažovana 3 nova izvršioca, tako da je ukupan broj zaposlenih na kraju prethodne godine iznosio 29, što predstavlja 90,6 % popunjenosti u odnosu na Pravilnikom predviđeni broj izvršilaca. U IPC Tehnopolis na kraju 2025. godine radi 15, odnosno 51,7% žena, od kojih se 8 nalazi na menadžerskim pozicijama. U Centru za razvoj preduzetništva i upravljanje projektima angažovano je 5 (pet) zaposlenih, u Centru za podršku poslovanju angažovano je 14 (četnaest) zaposlenih, a u Centru za programske aktivnosti, istraživanja i razvoj angažovano je 8 (osam) zaposlenih. Od ukupnog broja zaposlenih 69% ima visoku stručnu spremu, a preostalih 31% srednju stručnu spremu i zaposleni su na poslovima logistike (higijeničarka, ugostiteljski radnik, portir...). Prosjek godina zaposlenih u 2025. godini bio je 40. Prosječna neto zarada u IPC Tehnopolis iznosila je 974,48 €.

Tokom 2025. godine posebna pažnja posvećena je kontinuiranom unapređenju kompetencija zaposlenih kroz učešće na obukama, treninzima i međunarodnim programima, čime su dodatno ojačani kapaciteti u oblastima djelovanja. Takav trend će biti nastavljen i u 2026. godini, kako bi IPC Tehnopolis ostao konkurentan, kako bi aktivnosti bile efikasno sprovedene i kako bi održao visok nivoa kvaliteta usluga.

Imajući u vidu rast obima aktivnosti, razvoj novih programskih linija i širenje infrastrukturnih kapaciteta, kao i brojne obaveze koje proizilaze iz novih zakonskih rješenja, planirano je dodatno zapošljavanje u ključnim segmentima rada, u cilju obezbjeđenja adekvatne podrške korisnicima i daljeg jačanja institucionalnih kapaciteta IPC Tehnopolis. Strategija razvoja IPC Tehnopolis će konkretizovati potrebe za dodatnim zapošljavanjem, dok je trenutna procjena da su u 2026. godini potrebna četiri nova izvršioca.

2.3. Infrastrukturni kapaciteti

IPC Tehnopolis svoje aktivnosti realizuje u okviru tri infrastrukturne cjeline u Nikšiću: Centralni objekat, Dom digitalne revolucije i hala u objektu Instituta za crnu metalurgiju.

Centralni objekat IPC Tehnopolis

Centralni objekat IPC Tehnopolis, smješten u centru Nikšića, raspolaže savremenim i funkcionalno organizovanim prostorom bruto površine oko 2,000.00 m². U okviru objekta obezbijeđeni su uslovi za smještaj stanara – startapova, mikro, malih i srednjih preduzeća, kao i rad ključnih infrastrukturnih jedinica, koje uključuju Biotehnološku laboratoriju i Data centar. Kada je u pitanju osnovna infrastruktura, IPC Tehnopolis raspolaže sa 21 u potpunosti opremljenom kancelarijom kvadrature od 9.88 do 26.69 m², multimedijalnom salom površine 114.41 m² kapaciteta do 100 mjesta sa različitim postavkama (pozorišna postavka, okrugli sto, U varijanta, učionica) sa kabinama i opremom za simultani prevod, salom za sastanke površine 41.29 m² kapaciteta do 17 mjesta i učionicom površine 31.70 m² kapaciteta do 10 mjesta, sa modernom audio i video opremom, kao i potrebnom tehničkom podrškom.

Objekat je projektovan u skladu sa savremenim standardima i predstavlja centralnu infrastrukturnu jedinicu IPC Tehnopolis, namijenjenu razvoju inovacija, preduzetništva i pružanju podrške korisnicima.

Dom digitalne revolucije

U cilju prevazilaženja ograničenja postojećih prostornih kapaciteta i daljeg razvoja inovacionog ekosistema, IPC Tehnopolis je 2020. godine obezbijedio dodatni prostor u Domu revolucije u Nikšiću, koji je Opština Nikšić ustupila na korišćenje na neodređeno vrijeme.

U periodu 2023–2025. godine realizovan je projekat rekonstrukcije i adaptacije prostora ukupne bruto površine oko 930 m². Prostor je funkcionalno organizovan kao savremeni inovacioni i kreativni centar koji pruža dodatan prostor inovatorima, preduzetnicima, istraživačima i kreativcima da razvijaju i realizuju svoje ideje. U njemu su smješteni brojni sadržaji poput novog coworking prostora, kancelarija za mikro i mala preduzeća, multimedijalna sala i sale za sastanke, kao i savremeno opremljena laboratorija za industrijski dizajn i rad sa naprednim tehnologijama.

Ukupna vrijednost investicije iznosila je 1.178.244,08 €, a projekat je finansiran iz kapitalnog budžeta, čime je značajno unaprijeđena infrastrukturna osnova IPC Tehnopolis. Dom digitalne revolucije je zvanično otpočeo sa radom 3. oktobra 2025. godine.

IPC Tehnopolis će u 2026. godini nastaviti sa daljim unapređenjem infrastrukturnih kapaciteta, sa posebnim fokusom na opremanje Doma digitalne revolucije, za koje su u kapitalnom budžetu preostala sredstva u iznosu od 1,1 milion eura sa PDV-om. Projekat koji će pripremiti IPC Tehnopolis sadržaće detaljan pregled i specifikaciju neophodne specijalizovane opreme (studio za postprodukciju tona, slike i animacije, crowdfunding studio, oprema za gaming), i biće dostavljen Ministarstvu prosvjete, nauke i inovacija, radi dalje procedure prema Ministarstvu javnih radova.

Hala u objektu Instituta za crnu metalurgiju AD Nikšić

U cilju proširenja infrastrukturnih kapaciteta i adekvatnog smještaja specijalizovane opreme i CNC tehnologija, IPC Tehnopolis koristi i prostor u objektu Instituta za crnu metalurgiju, površine 182 m², koji je dodijeljen na korišćenje od strane Opštine Nikšić bez naknade.

U ovom prostoru smješten je značajan dio opreme Laboratorije za industrijski dizajn, čime su unaprijeđeni uslovi za rad sa naprednim tehnologijama i pružanje usluga korisnicima. Korišćenje prostora je Ugovorom produženo do marta 2026. godine, uz mogućnost daljeg produženja u skladu sa potrebama IPC Tehnopolis. TechLab može na kvalitetniji način i u boljim uslovima pružati podršku inovatorima, sektoru metalske i drvo prerađivačke industrije, te razviti edukativni centar za CNC, 3D tehnologije i robotiku.

Takođe, u cilju unapređenja uslova rada u hali Instituta za crnu metalurgiju, IPC Tehnopolis će inicirati komunikaciju sa Opštinom Nikšić radi rješavanja problema prokišnjavanja i obezbjeđenja adekvatnih uslova za korišćenje prostora.

2.4. Upravljanje procesima

Upravljanje procesima u IPC Tehnopolis zasniva se na planskom, sistemskom i mjerljivom pristupu, koji omogućava efikasnu realizaciju aktivnosti i praćenje ostvarenih rezultata. Rad organizacije strukturiran je kroz ključne planske dokumente, uključujući godišnji program rada, plan javnih nabavki, plan aktivnosti i godišnji kalendar događaja, čime se obezbjeđuje kontinuitet, transparentnost i koordinacija svih operativnih i programskih aktivnosti.

Realizacija aktivnosti prati se kroz definisane procedure i interne mehanizme monitoringa, uz korišćenje kvantitativnih i kvalitativnih indikatora učinka. Na ovaj način IPC Tehnopolis kontinuirano prati napredak u realizaciji programa, efikasnost korišćenja resursa i uticaj aktivnosti na razvoj inovacionog ekosistema.

Imajući u vidu dalji rast i razvoj organizacije, kao i potrebu za dugoročnim usmjeravanjem, u 2026. godini planirana je izrada strateškog dokumenta IPC Tehnopolis. Izrada strategije omogućiće jasno definisanje strateških pravaca razvoja, preciznije pozicioniranje IPC Tehnopolis u nacionalnom i međunarodnom inovacionom ekosistemu, kao i konkretizaciju prioritetnih aktivnosti i ciljeva u srednjem i dugom roku.

Uvođenjem strateškog okvira dodatno će se unaprijediti sistem upravljanja procesima, obezbijediti bolje povezivanje operativnih aktivnosti sa dugoročnim ciljevima, kao i unaprijediti mehanizmi planiranja, monitoringa i evaluacije.

3. PODRŠKA IDEJAMA

3.1. Biznis inkubator

Biznis inkubator Tehnopolisa (BIT) nastavlja da razvija crnogorski startup ekosistem u skladu sa misijom Tehnopolisa i nacionalnim prioritetima strategija Pametne specijalizacije i UN SDG. Aktivnosti podrške korisnicima / stanarima grupisane su u tri glavne oblasti: (1) osnivanje i rast novih inovativnih preduzeća (predinkubacija, inkubacija i srodni programi), (2) jačanje kapaciteta putem edukacija i treninga, i (3) promocija preduzetničkog potencijala kroz događaje i networking. U skladu sa dugoročnom strategijom, u 2026. godini BIT će nastaviti da diversifikuje portfolio podržanih timova kroz uključivanje projekata iz najmanje pet različitih vertikalna, sa ciljem da $\geq 30\%$ timova bude izvan ICT sektora i da $\geq 30\%$ timova dolazi van Centralne regije. Poseban fokus biće i na rodnoj ravnopravnosti ($\geq 30\%$ timova sa osnivačicama ženama) i na razvoju kreativnih industrija (gaming, dizajn, multimedija).

Osnovni programski ciljevi Biznis inkubatora Tehnopolisa za 2026. uključuju akumulaciju novih startupova, otvaranje kvalitetnih radnih mjesta i doprinos ostvarivanju SDG ciljeva.

BIT će 2026. sprovesti integrisani godišnji ciklus programa podrške, koji obuhvata više međusobno povezanih faza:

- BIT Problem First / BIT Social Problem First (faza 1): 7–8-dnevni program (kroz Design Thinking, Mamin test, Jobs-to-Be-Done i zadate čelendže) za identifikaciju i validaciju stvarnih tržišnih i društvenih problema. Ishod je definisan problem statement i korisnički uvidi koji služe kao osnova za dalji razvoj. Ovi programi pre-destavljaju ulaznu tačku u ekosistem i pripremaju timove za naredne faze.
- BIT IdeaLab (faza 2): četvoronedjeljni do šestonedjeljni program (Lean Canvas, Value Proposition Canvas, MVP dizajn, korisnička validacija) koji timovima pomaže da razrade svoju ideju u koncept startapa. Uz mentorsku podršku, cilj je da timovi dobiju validiranu startup ideju i pripremu pitch prezentacije. IdeaLab se organizuje jednom godišnje pred početak BoostMeUp programa.
- ProtoBIT (faza 3): program testiranja i validacije prototipa (4–8 sedmica) u kojem stanari inkubatora dobijaju mini grantove za brzo testiranje hipoteza o proizvodu ili tržištu. Uz mentorstvo i jasno definirane zadatke, ciljne vrijednosti su dokazne validacije (MVP test, testiranje tehnologije, testiranje korisničkih iskustava i sl.) koja timovima omogućavaju prelazak u inkubaciju ili akceleraciju. ProtoBIT se raspisuje dva puta godišnje.
- BoostMeUp (faza 4): peto-mjesečni nacionalni predakceleratori program, centralna platforma Tehnopolisa za najperspektivnije rane startapove. Uključuje intenzivan niz edukacija, mentorstva (domaći i međunarodni mentori), poslovno savjetovanje i direktnu finansijsku podršku najboljim timovima. Program kulminira Montenegro Pitching Competition-om (demo dan) krajem aprila, gdje timovi prezentuju investitorima i potencijalnim partnerima. Prema planu, u 2026. Počinje realizacija 6. generacija BoostMeUp programa.
- Kontinuirana podrška stanarima: Pored formalnih programa, BIT održava stalan otvoreni poziv za članstvo, čime startapi dobijaju kontinuirani pristup prostorima, mentorima. Svi stanari imaju besplatan ili subvencionisan pristup specijalizovanim laboratorijama (TechLab – industrijski dizajn, BioLab – biotehnologija, Data centar) i coworking prostoru (Code Hub Nikšić), što omogućava izradu prototipova i testiranje proizvoda.
- Edukativni i mentorski programi: Programi pokrivaju ključne teme za preduzetnike: osnove preduzetništva, tržišna istraživanja, Lean startup metodologije, poslovni modeli, digitalni marketing, finansijsko planiranje, pravni okvir, unapređenje biznis modela i prezentacijske vještine. Pored toga, timovi će biti podstaknuti da apliciraju na nacionalne i međunarodne programe (npr. Fond za inovacije Crne Gore, EIC, EU projekte) i da iskoriste državne podsticajne mjere za inovacije. BIT aktivno učestvuje u regionalnim projektima (poput ranijih RISE, BEYOND, Danube Accelerator, CODES i dr.), u okviru kojih dijeli mentorstva i okuplja startape na zajedničkim programima.
- Mreža i partnerstva: Tokom cijele godine organizovaće se networking događaji, radionice i paneli za razmjenu znanja među startapima i istraživačima. BIT će jačati međunarodne veze sa akceleratorima, inkubatorima i investicionim mrežama kako bi započeo najmanje 6 međunarodnih partnerstava godišnje. Takođe se planira razvoj mentorska mreža na preko 50 aktivnih mentora iz Crne Gore, regiona i EU. Poseban cilj je i umrežavanje tehnoloških i kulturnih aktera kroz inicijative poput Art&Tech rezidencija u kontekstu EPK Nikšić 2030.

Kroz programe Biznis inkubatora IPC Tehnopolis, u 2026. se očekuje povećanje broja inkubiranih timova i izlazak više startapa na tržište. Za mjerenje uspjeha definisani su ključni pokazatelji: broj novosagrađenih preduzeća i radnih mjesta, ukupne investicije i prihodi startapova, kao i doprinos ciljevima održivog razvoja (npr. broj zelenih projekata). Rezultati će se pratiti kvartalno, uz vođenje internih evidencija, a sumirati u javnom Impact Reportu na kraju godine. Očekuje se i porast zadovoljstva stanara (NPS) te učinkovitije upravljanje programima uz uvođenje digitalnih alata za evaluaciju i praćenje (vidjeti Budžet).

3.2. Programске активности

U dijelu unaprijeđenja kapaciteta crnogorskog inovativnog ekosistema IPC Tehnopolis će u 2026. godini organizovati 20 obuka u okviru godišnjeg Programa edukacija koji obuhvata 14 obuka namijenjenih odraslima (CNC za buduće inovatore, Osnove AI, Digitalni marketing (osnovni i napredni nivo), Soft skills, Obuke za javne nabavke, Dizajn i štampa (osnovni i napredni nivo), 2D animacija, Škola stripa, ilustracije i karikature, 3D modelovanje i štampa za studente, Kreiranje video sadržaja za društvene mreže – snimanje i montaža, Obuka za pisanje i implementaciju projekata, Obuka za kreiranje video-igara, 3D modelovanje i štampa – izrada nakita) od čega će dio obuka biti održan kroz projekat CODES i obuke koje ćemo organizovati kroz program STEM Lab - namijenjen djeci uzrasta od 4 do 18 godina (Robotika i kodiranje za predškolce, Robotika i kodiranje za mlađe osnovce, Robotika i kodiranje za starije osnovce, 3D modelovanje i štampa za osnovce, 3D modelovanje i štampa za srednjoškolce, Arduino). Teme obuka su definisane kroz participativni proces prepoznavanja potreba ciljne grupe te u skladu sa prepoznatim strateškim prioritetima na nacionalnom nivou u dijelu deficitarnih vještina i zanimanja potrebnih za dalji održivi razvoj inovativnog ekosistema i ekonomije u Crnoj Gori.

Pored navedenog, IPC Tehnopolis će organizovati i šestomjesečni program podrške za inovatore i dva programa za članove CODE Hub-a (Zadar i Mostar) u okviru projekta CODES i gaming turnir. Uz to, biće organizovane i dvije posjete/radionice za učenike iz ruralnih područja tokom kojih će imati priliku da se detaljnije upoznaju sa dostupnim, najnovijim tehnologijama sa kojima raspolaže IPC Tehnopolis kao i sa njegovim ostalim programima i mogućnostima. Ove aktivnosti imaju za svrhu da učesnicima približe inovaciono okruženje, prošire njihova znanja o dostupnim prilikama te podstaknu interesovanje za inovacije i preduzetništvo.

U dijelu promocija inovativnog preduzetničkog potencijala i izgradnje inovativnog ekosistema u Crnoj Gori IPC Tehnopolis će organizovati određen broj različitih formata događaja kao što su meetup-ovi, Cross Border Coworking Conference, Startup kamp za studente, prezentacije inovativnih ideja, studijske posjete kao i nekoliko događaja koji imaju za cilj pružanje podrške razvoju kreativne industrije u Crnoj Gori.

Kao poseban segment, u 2026. godini ćemo obilježiti i značajan jubilej – 10 godina rada IPC Tehnopolis. Tim povodom planirano je organizovanje više pratećih događaja koji će biti usmjereni na predstavljanje dosadašnjih rezultata široj javnosti i jačanje saradnje sa partnerima, stanarima i medijima. Planirane aktivnosti uključuju, između ostalog, Dan partnera, Dan stanara, susret sa medijima, događaj „Tehnopolis u EU“ povodom otvaranja outdoor coworking prostora, kao i centralni događaj posvećen prezentaciji ključnih rezultata i uticaja IPC Tehnopolis na zajednicu u protekloj deceniji rada – 17. septembra. Dan nakon toga, u saradnji sa Opštinom Nikšić i prijateljima, planirano je i obilježavanje jubileja organizacijom koncerta na trgu Nikšića – na datum koji je ujedno i dan oslobođenja Nikšića.

3.3. Projektne aktivnosti

Specifični ciljevi projektnog sektora za 2026 su sljedeći:

- Uspješna implementacija projekata kojima IPC Tehnopolis rukovodi ili u kojima učestvuje, uključujući ostvarivanje planiranih rezultata i pokazatelja, pravovremenu realizaciju aktivnosti, efikasno upravljanje finansijskim i ljudskim resursima i aktivno uključivanje definisanih ciljnih grupa.
- Priprema novih projektnih prijedloga koji doprinose razvoju inovativnog preduzetništva uz oslanjanje na postojeće infrastrukturne kapacitete IPC Tehnopolis.
- Jačanje kompetencija zaposlenih u Sektoru kroz učešće u relevantnim treninzima, radionicama, konferencijama i programima razmjene na nacionalnom i međunarodnom nivou, sa fokusom na upravljanje projektima, dizajn i implementaciju inovacionih programa te podršku startupima i MMSP.
- Širenje i produblivanje mreže partnera kroz aktivno učešće u relevantnim nacionalnim i međunarodnim programima, događajima i projektnim konzorcijumima, sa ciljem stvaranja novih zajedničkih inicijativa i povećanja vidljivosti IPC Tehnopolis u regionalnom inovacionom ekosistemu.

U 2026. godini IPC Tehnopolis će sprovoditi 12 već započelih projekata i to:

R. br.	Naziv projekta i akronim	Naziv programa/donator	Budžet IPC Tehnopolis (€)
1	Knowhow Communities for Accelerating RTI Transfer in the Danube Region - RTIT>>	Interreg Danube Region Programme	298,000.00
2	Enhancing capacities for technology transfer, company building and innovations in the field of ICT - CapTTict	Interreg Danube Region Programme	83,282.50
3	Smart Sector Coupling for Decarbonisation of Public Buildings - SMART DeCarb	Interreg VI-A IPA Programme Croatia–Bosnia and Herzegovina–Montenegro 2021–2027	277,993.80
4	Cooperation for development of Cross Boorder Buissness Environment Strengthened - CODES	Interreg VI-A IPA Programme Croatia–Bosnia and Herzegovina–Montenegro 2021–2027	271,026.00
5	Empowering ADRION rural communities to innovate - ADRURAL	Interreg IPA ADRION	120,030.00
6	Strengthening tourism offer in cross-border area through attracting digital nomads to the rural areas - STAR	IPA III CBC Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2021–2027	186,485.20
7	Education and Training for Collaborative Learning in Blended Learning Environments - CL-BVET	Erasmus + Programme	38,520.01
8	Advancing Data Literacy and Innovation in the Western Balkans - DELTA	Erasmus + Programme	18,370.19
9	Digital innovation hub for supporting the digital transformation of Montenegrin companies and the public Sector - MONTEDIH	European Digital Innovation Hubs	128,400.00
10	Regional open innovation hubs for green growth through digital transformation - EVOLVE	Interreg IPA South Adriatic Programme 2021–2027	158,766.30
11	Economic Inclusion and Justice for Woman of the Western Balkans - EWI	Austrian Development Agency-ADA	119,591.01
12	Cooperation, development and cross-border transfer of Industrial Symbiosis among industry and stakeholders - LIAISE	European Cooperation in Science and Technology - COST	N/A

Tabela 2 Projekti koje će IPC Tehnopolis sprovoditi u 2026. godini

Tokom 2026. godine, kroz aktivnosti na projektu SMART DeCARB IPC Tehnopolis će instalirati 5 malih solarnih elektrana na krovu objekta ukupne snage 90kw, 2 punjača za električne automobile i baterijski sistem za skladištenje električne energije. Kroz ovu i druge aktivnosti na projektu ćemo doprinijeti dekarbonizaciji javnih zgrada u Crnoj Gori.

U sklopu projekta STAR, na Grahovu ćemo otvoriti coworking prostor na otvorenom, proširujući tako postojeću CODE Hub mrežu koju čine prostori u Nikšiću, Zadru, Mostaru i Tuzli. Sa partnerima iz ove mreže, kroz projekat CODES ćemo u oktobru 2026. godine organizovati šestu Cross Border Coworking konferenciju. Ovim aktivnostima direktno doprinosimo promociji Crne Gore kao destinacije za digitalne nomade.

3.4. Laboratorija za industrijski dizajn - TechLab Tehnopolis

Laboratorija za industrijski dizajn, TechLab Tehnopolis će u 2026. godini intenzivno raditi na aktivnostima koje će rezultirati poboljšanjem nivoa poslovanja, uvođenjem novih usluga i poboljšanjem kvaliteta usluga koje Laboratorija pruža, kao i unapređenjem kompetencija zaposlenih. Najznačajnije aktivnosti koje su planirane u 2026:

- Pružanje podrške inovatorima koji su članovi Biznis inkubatora IPC Tehnopolis, ili su korisnici drugih programa podrške u okviru IPC Tehnopolis;
- Nadgradnja i servisiranje postojeće opreme i nabavka potrošnog materijala;
- Dodatno opremanje TechLab-a i Maker Space-a u Domu digitalne revolucije;
- Licenciranje obuka koje održavamo u sopstvenoj organizaciji (CNC tehnologije, 3D modelovanje, 3D skeniranje i 3D štampa);
- Osmišljavanje programa i održavanje obuka;
- Učešće na projektnim aktivnostima vezanim za TechLab;
- Prisustvo sajmovima i konferencijama;
- Dodatno obučavanje zaposlenih Laboratorije (zavarivanje, CNC upravljanje i CAM programiranje);
- Obilazak potencijalnih klijenata, prezentacija i komercijalizacija usluga TechLab-a.

Podrška inovatorima, akademskom i MSP sektoru Crne Gore je na vrhu liste prioriteta u radu Laboratorije, i ona uključuje:

- izradu 3D modela i tehničke dokumentacije;
- izradu funkcionalnog prototipa;
- obučavanje za rad na 3D i CNC tehnologijama;
- korišćenje Maker Space-a.

Kapaciteti Laboratorije će se u 2026. godini unaprijediti nabavkom prenosnog 3D skenera za skeniranje većih predmeta, što će otvoriti mogućnost digitalizacije objekata van prostorija TechLab-a. Planirano je i investiranje u nadogradnju opreme za zavarivanje što će dovesti do funkcionalnosti svih uređaja za zavarivanje koje posjedujemo. Kako bi sva oprema koju posjedujemo besprekorno funkcionisala predviđena su ulaganja u redovne servise kao i eventualne popravke kvarova koji se mogu desiti u eksploataciji opreme. Planirana je nabavka repromaterijala za sve uređaje koje koristimo u radu, osiguranje opreme i dobijanje setifikata o ispravnosti svih uređaja i opreme. Kako bi se unaprijedile mogućnosti CNC proizvodnje u oblasti CAM programiranja je planirana nabavka novog softvera, kao i odgovarajućih postprocesora za strug i vertikalni mašinski obradni centar DMG. U planu je i ažuriranje softvera za 3D skeniranje na najnoviju dostupnu verziju.

Maker Space je novina u radu Laboratorije i služiće kao centar u kojem se realizuju ideje njegovih korisnika, a u toku 2026. godine je planirano je da se elektro kabinet MakerSpace-a dodatno opremi sa novim uređajima i repromaterijalom, kako bi se proširile mogućnosti za istraživanje i sprovođenje praktičnih projekata u oblasti elektrotehnike.

Već je ustaljena praksa da zaposleni Laboratorije samostalno osmišljavaju program i sprovode obuke za upravljanje 3D i CNC tehnologijama za različite ciljne grupe (učenici, studenti, nezaposlena lica). U 2025. godini je istražen i započet proces licenciranja obuka i planira se nastavak tog procesa i u 2026. godini.

U cilju boljeg umrežavanja, povećanja vidljivosti Laboratorije i praćenja noviteta u oblasti savremenih tehnologija TechLab Tehnopolis u 2026. godini planira posjetu značajnim tehnološkim sajmovima i aktivno učešće na konferencijama koje organizuju partnerske organizacije u regionu i zemljama EU. Kako bi se znanja koja posjedujemo poboljšala planirano je pohađanje obuka za upravljanje na strugu, obuka za korišćenje novog CAM softvera, kao i dodatna obuka za zavarivanje.

U cilju promocije mogućnosti Laboratorije i projekata koji se mogu izraditi korišćenjem tehnologija kojim Laboratorija raspolaže planiran je obilazak privrednih subjekata i kompanija koje su ranije mapirane i za koje se smatra da mogu biti potencijalni korisnici usluga TechLab-a. Na taj način će se proširiti vidljivost Laboratorije, pojačati saradnja sa industrijskim sektorom što će pomoći u većoj valorizaciji opreme koju posjeduje TechLab.

3.5. Biotehnološka laboratorija - BioLab Tehnopolis

U toku 2026. godine u skladu sa Planom rada i razvoja Biotehnološke laboratorije, BioLab Tehnopolis će sprovoditi sledeće aktivnosti:

- testiranje tehničke ispravnosti mehanizacije koja se koristi za upotrebu pesticida i edukacija poljoprivrednih proizvođača o značaju navedenog, kroz Monitoring uređaja za upotrebu pesticida;
- praćenje vegetacionog ciklusa dronom (u zavisnosti od nabavke rezervnih delova ili kupovine novog drona);
- sprovođenje agrohemijskih analiza zemljišta uz pružanje savjetodavnih usluga o sadnji i upravljanju đubrivom;
- sprovođenje analiza mehaničkog sastava zemljišta;
- sprovođenje analiza elementarnog sastava zemljišta: makro i mikroelemenata zemljišta, ICP metodom;
- analiza farmakološki aktivnih supstanci veterinarskih lijekova u uzorcima mlijeka;
- implementaciji standarada u cilju priprema za proces akreditacije;
- unapređenju kapaciteta kadra u vidu pohađanja određenih obuka.

Pored redovnog rada, BioLab će raditi na proširenju usluga u cilju unapređenja i razvoja sistema podrške. Kroz aktivnosti pružanja podrške, želimo da doprinesemo jednoj od prioritetnih osa u okviru Strategije pametne specijalizacije, koja se odnosi na Održivu poljoprivredu i lanac vrijednosti hrane.

U 2026. godini pored povećanja broja korisnika usluga analiza zemljišta, koje će se proširiti na savjetodavne usluge o sadnji i upravljanju đubrivom, mehanički sastav zemljišta i elementarni sastav zemljišta, kao i uz ponudu analiza određivanja antibiotika u uzorcima mlijeka očekuje se povećanje korisnika usluga Biolab-a, kako fizičkih lica, tako i kroz saradnju sa nekim drugim institucijama, pravnim licima i inspeksijskim organima. Dodatno, do kraja 2026. godine planirano je da se odradi 200 analiza a akcenat će biti na proširenju usluga analiza zemljišta i analizi antibiotika u uzorcima mlijeka LC/MS-MS metodom.

BioLab Tehnopolis, kao jedina Laboratorija u Crnoj Gori koja posjeduje opremu za ispitivanje tehničke ispravnosti atomizera i ratarskih prskalica, već 5 godina uspješno sprovodi Monitoring uređaja za upotrebu pesticida u saradnji sa Upravom za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove. Do sada 195 izvršenih testiranja doprinijelo je širenju svijesti proizvođača o važnosti ispravne mehanizacije za apliciranje pesticida. Monitoring će biti nastavljen i u 2026. godini u skladu sa obimom koji se predloži na osnovu zaključka završnog izvještaja za 2025. godinu.

Jedno od strateških područja razvoja je oblast poljoprivrede, na kojoj BioLab Tehnopolis razvija svoje usluge. Kontinuirani razvoj Biotehnološke laboratorije, Biolab Tehnopolis će rezultirati povećanjem broja korisnika i odrađenih analiza u odnosu na 2025. godinu. Unapređenje će se ogledati kroz: stručne kapacitete osoblja Laboratorije za rad dodatnih analiza koje su definisane i koje će se sprovesti u 2026. godini a odnose se na analize antibiotika u mlijeku i ispitivanje mehaničkih osobina zemljišta, povećan broj stručnih edukacija iz različitih oblasti vezanih za poslovanje Laboratorije, kroz proces ispunjavanja zahtjeva standarda ISO 17025 (među kojima su i međulaboratorijska poređenja i učešće na PT šemama) što će dovesti do akreditacije određenih metoda.



U skladu sa opredijeljenim troškovima, unapređenje tehničkih i stručnih kapaciteta Laboratorije naročito će se postići nabavkom opreme i uvođenjem ICP-OES (optička emisiona spektrometrija sa indukovano-spregnutom plazmom) tehnike za analizu zemljišta. Uvođenjem ove tehnike, otvorila bi se mogućnost analiza velikog broja elemenata u jednoj analizi-multielementarna analiza (za razliku od drugih spektroskopskih tehnika gdje se svaki element radi uglavnom pojedinačno) čime se postaje konkurentniji na tržištu. Nedostatak ili višak samo jednog od niza elemenata potrebnih za normalan rast i razvoj biljaka, može predstavljati veliki problem u proizvodnji, samim tim može doći do bolesti i nepravilnog razvoja biljke. Zemljištu je potrebno obezbijediti idealan odnos nutritijenata jer prevelika količina može dovesti do njegovog zagađenja. Kako bi se pravilno upravljalo nutritijentima nepohodno je vršiti analizu elementarnog sastava zemljišta. Na ovaj način postiže se bolji prinos i smanjuje zagađenje životne sredine. Analizom elementarnog sastava zemljišta: makro i mikroelemenata kao i potencijalno teških metala, osigurava se detaljna procjena plodnosti i kvaliteta zemljišta.

Laboratorijski rezultati sami po sebi nemaju značenje za većinu poljoprivrednih proizvođača. Iskusni, veliki komercijalni poljoprivrednici mogu da koriste laboratorijske rezultate direktno za sopstveno upravljanje đubrivom. Za manje komercijalne poljoprivrednike je neophodno laboratorijske rezultate prevesti u savjete za upravljanje đubrivom. Primjena pravih đubriva na pravom mjestu u pravo vrijeme je važna za održavanje ispravnog okruženja za gajenje usjeva bez zagađenja. Shodno tome u narednoj godini će se razvijati savjetodavni sistem zajedno sa razvojem laboratorije, uz angažovanje kompetentnih lica.

Zbog planiranog proširenja usluga Biotehnoške laboratorije, Biolab Tehnopolis neophodno je angažovati kompetentno lice čiji rad bi bio usmjeren na usavršavanje i postavljanje metode analize farmakološki aktivnih supstanci veterinarskih lijekova u uzorcima mlijeka LC/MS-MS metodom ili na usavršavanje i postavljanje metode makro i mikroelemenata u zemljištu ICP metodom.

3.6. Data centar

Primarni fokus Data centra u 2026. godini će biti pružanje podrške razvojnim timovima i startapovima te akademskoj zajednici kao i svim drugim preduzećima u oblasti IT industrije kroz korišćenje infrastrukturnih kapaciteta i najsavremenije opreme koju će ovaj centar sadržati. Dodatno, do kraja 2026. godine radićemo i na modelima definisanja Data centra kao resurs koji ćemo ustupati te ga proširiti na podrku razvoja kreativnih industrija.

Pored navedenog, postoji i potreba za unapređenjem rada našeg Data centra kupovinom novih i ažuriranjem postojećih softvera kao i održavanje ključnih segmenata Data centra. Ulaganje u nove softvere će omogućiti poboljšanje efikasnosti i performansi sistema, smanjiti rizik od tehničkih kvarova i osigurati sigurnost podataka. Modernizacija softvera donosi nove funkcionalnosti, bolju podršku i usklađenost sa savremenim standardima, što će direktno uticati na kvalitet usluga koje pružamo našim korisnicima.

3.7. CodeHub Nikšić

Glavni cilj aktivnosti u 2026. godini je povećanje vidljivosti CODE Hub-a, kontinuirano popunjavanje kapaciteta prostora, jačanje zajednice korisnika i unapređenje digitalnih alata koji olakšavaju korišćenje i promociju hub-a.

Ključni prioriteti su:

- Povećanje broja korisnika i stepena iskorišćenosti prostora;
- Jačanje online prisustva i prepoznatljivosti CODE Hub-a;
- Razvoj i animacija zajednice korisnika;
- Digitalizacija procesa rezervacije i upravljanja prostorom;
- Jasna, cjelogodišnja promotivna i komunikaciona strategija.



Promotivne aktivnosti za povećanje vidljivosti i popunjavanje prostora

Cilj ovih aktivnosti je privlačenje novih korisnika (freelanceri, studenti, startapi, preduzetnici i IT zajednica) i povećanje stepena iskorišćenosti coworking prostora.

- Unapređenje društvenih mreža
Aktivnosti će biti usmjerene na unapređenje prisustva CODE Hub-a na Instagramu, Facebooku i otvaranje stranice na LinkedInu. Planirane aktivnosti uključuju izradu mjesečnih content planova, redovne objave, korišćenje video formata i poseban fokus na LinkedIn za profesionalnu i B2B publiku. Očekivani rezultat je rast broja pratilaca, veći nivo angažmana i veća vidljivost hub-a.
- Unapređenje web sajta
Cilj je unapređenje postojećeg sajta kako bi dobili funkcionalan, pregledan i informativan web sajt koji podržava promociju i rezervacije. Planirane aktivnosti obuhvataju ažuriranje sadržaja i povezivanje sajta sa aplikacijom za rezervaciju. Očekivani rezultat je veći broj online upita i rezervacija.
- Cjelogodišnja promotivna kampanja
Tokom 2026. godine sprovodiće se cjelogodišnja promotivna kampanja koja će biti razrađena po kvartalima i obuhvatiće kombinaciju online i offline aktivnosti, kao i posebne mini-kampanje za ključne periode u godini. Cilj kampanje je kontinuirana vidljivost i jasno pozicioniranje CODE Hub-a kao centralnog mjesta za rad, učenje i umrežavanje. Očekivani rezultat je veći broj registrovanih korisnika i stabilna popunjenost prostora tokom godine.

Programske aktivnosti i animacija zajednice

U cilju animacije postojeće zajednice, njenog širenja i jačanja međusobne saradnje, u prostorijama CODE Hub-a tokom 2026. godine organizovaće se i održavati značajan dio programskih aktivnosti. Planirane aktivnosti obuhvataju meetupe, obuke, predavanja, radionice, networking događaje i druge tematske formate, u saradnji sa stručnjacima, organizacijama i partnerima. Cilj ovih aktivnosti je jačanje znanja i vještina korisnika, podsticanje razmjene iskustava, umrežavanje članova zajednice, promocija inovacija i pozicioniranje CODE Hub-a kao centralnog mjesta okupljanja digitalne i preduzetničke zajednice.

Razvoj aplikacije za rezervaciju CODE hub-a

Cilj je unapređenje korisničkog iskustva kroz pojednostavljen i digitalizovan proces rezervacije. Planirane aktivnosti uključuju definisanje funkcionalnih zahtjeva, razvoj i testiranje aplikacije, pilot fazu sa postojećim korisnicima i integraciju aplikacije sa web sajtom. Očekivani rezultat je efikasnije upravljanje prostorom i bolja evidencija korišćenja.

Realizacijom planiranih aktivnosti CODE Hub će dodatno ojačati svoju poziciju, unaprijediti korisničko iskustvo i obezbijediti održiv rast i razvoj zajednice tokom 2026. godine.

3.8 Saradnja sa akademskom zajednicom

U cilju jačanja saradnje između akademske zajednice i poslovnog sektora, IPC Tehnopolis aktivno razvija partnerstva sa univerzitetima kroz organizaciju zajedničkih događaja posvećenih promociji inovacija, transferu znanja i razvoju biznisa zasnovanog na nauci i tehnologiji. Univerzitetski profesori i istraživači redovno učestvuju u našim programskim aktivnostima, posebno kao mentori u predakceleracijskim programima, doprinoseći primjeni teorijskog znanja u razvoju tržišno relevantnih rješenja. Pružamo infrastrukturnu i tehničku podršku profesorima i istraživačima, omogućavamo im pristup opremi i resursima za realizaciju naučno-istraživačkih i inovacionih projekata. Studentima obezbjeđujemo stručnu praksu i mogućnost direktnog rada na realnim projektima, čime doprinosimo njihovoj boljoj pripremljenosti za tržište rada. Dodatno, podstičemo zajedničke prijave na nacionalne i međunarodne projekte, kao i zajednički rad na razvoju startapa, čime se kreira snažan ekosistem koji podstiče interdisciplinarnost, inovacije i preduzetništvo utemeljeno na znanju.

Biznis inkubator IPC Tehnopolis pruža značajnu podršku u razvoju biznis ideja i za članove akademske zajednice – naučnika koji su članovi startup timova ili ključni zaposleni u svojim mikro preduzećima.

IPC Tehnopolis uspješno kao vodeći partner implementira projekat "RTIT – Zajednice znanja za ubrzani prenos istraživanja, tehnologije i inovacija u Dunavskom regionu", koji se realizuje u okviru Interreg programa Dunavskog regiona.

Partneri na ovom projektu su: Univerzitet u Zenici, Bosna i Hercegovina; Univerzitet Crne Gore, Crna Gora; Institut za fiziku, Nacionalna akademija nauka Ukrajine; Sofijski univerzitet "Sveti Kliment Ohridski", Bugarska i Univerzitet u Pečuju, Mađarska.

Saradnja sa Univerzitetom Crne Gore nastavlja se, pored saradnje na BoostMe Up predakceleracijskom programu i implementacijom projekta MontEDIH (Montenegrin European Digital Innovation Hub). Projekat je od strateške važnosti za digitalnu transformaciju i razvoj inovacija u MSP i javnoj upravi. MontEDIH je dio mreže evropskih digitalno inovacionih centara (EDIH) koju čini više od 150 centara širom Evrope. Koordinator projekta je Univerzitet Crne Gore, a konzorcijum projekta čine: Privredna komora Crne Gore, Univerzitet Donja Gorica, Institut savremenih tehnologija Crne Gore, Inovaciono preduzetnički centar Tehnopolis, Naučno-tehnološki park Crne Gore, Centar za finansije d.o.o. Podgorica i ICT Cortex.

Startup kamp za studente 2026. godine biće organizovan u saradnji sa Ekonomskim fakultetom Univerziteta Crne Gore u okviru koje studentima omogućavamo jedinstvenu priliku da razvijaju svoje poslovne ideje, steknu praktične vještine i uspostave kontakte sa stručnjacima iz svijeta inovativnog preduzetništva. Cilj kampa je okupljanje studenata sa različitih fakulteta kako bismo podstakli interdisciplinarnu saradnju i omogućili učesnicima da kroz timski rad razvijaju i validiraju svoje ideje. Kroz mentorski rad sa stručnjacima i uspješnim preduzetnicima, studenti se upoznaju sa ključnim principima za stvaranje i razvoj startupa. Osim Ekonomskog fakulteta, značajnu podršku pružaju i ostali fakulteti Univerziteta i doprinose diseminaciji informacija među studentima.

3.9 Saradnja sa poslovnom zajednicom

U 2026. godini IPC Tehnopolis će nastaviti sa jačanjem saradnje sa poslovnom zajednicom kroz razvoj i implementaciju programa podrške startupovima, mikro, malim i srednjim preduzećima, kao i kroz povezivanje privrede sa inovacionim ekosistemom. Poseban fokus biće na razvoju modela saradnje između kompanija i startupova, uključivanju predstavnika poslovne zajednice u mentorske i investicione procese, kao i kreiranje rješenja zasnovanih na realnim potrebama tržišta.

Istovremeno, IPC Tehnopolis će staviti poseban akcenat na unapređenje znanja i kompetencija zaposlenih u mikro, malim i srednjim preduzećima, naročito u oblasti primjene savremenih tehnologija. U tom cilju, tokom 2026. godine biće organizovane specijalizovane obuke iz oblasti dizajna i štampe, digitalnog marketinga, 2D animacije i video produkcije, vještačke inteligencije, kao i razvoja mekih vještina i drugih relevantnih oblasti. Kroz organizaciju događaja, edukacija i projektnih aktivnosti, IPC Tehnopolis će nastaviti da doprinosi jačanju veza između privrede i inovacionog ekosistema, podsticanju transfera znanja i tehnologija, kao i unapređenju konkurentnosti domaćih preduzeća.

3.10 Međunarodna saradnja u cilju pružanja podrške korisnicima i stanarima

Međunarodna saradnja IPC Tehnopolis se u najvećem obimu realizuje kroz razvoj i implementaciju međunarodnih projekata, a sa ciljem razvoja inovativnog preduzetništva, modernizacije i unapređenja konkurentnosti privrede, kreiranja novih znanja, razvoja i primjene inovacija, proizvoda i procesa, upotrebe inovativnih tehnologija, uvođenja novih poslovnih modela, kao i razvoj kapaciteta i infrastrukture potrebne za podršku navedenim aktivnostima.

Tokom svog poslovanja, a zaključno sa 31. 12. 2025, IPC Tehnopolis je ostvario značajne rezultate kroz implementaciju 48, dominantno međunarodnih, projekata.

Kroz projektni rad IPC Tehnopolis kontinuirano snaži inovativni ekosistem u Crnoj Gori, jača opštu kompetentnost za rast i razvoj privrede, a kroz umrežavanje i snaženje mehanizama za transfer znanja i tehnologija na relaciji akademske i biznis zajednice.

U te svrhe posvećeno izgrađujemo kapacitete, unapređujemo postojeću i razvijamo novu infrastrukturu, kao i mjere za podršku stanarima i korisnicima IPC Tehnopolis, sprovodimo aktivnosti sa ciljem umrežavanje i saradnje, ali i omogućavamo direktna finansijsku podršku startup zajednici, a saglasno ciljevima određenih projekta.

Kroz aktivno učešće u međunarodnim mrežama, uključujući Western Balkan Startup Alliance i EBN, IPC Tehnopolis će dodatno unaprijediti mogućnosti internacionalizacije za svoje korisnike i stanare.

4. INDIKATORI POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS ZA 2026. GODINU

Naziv indikatora	31. 12. 2024.	31. 12. 2025.	31. 12. 2026.
Broj podržanih ideja	163	199	225
Broj programa podrške	14	16	20
Ukupan broj stanara	41	65	80
Broj razvijenih prototipa / MVP i PoC; - BI	36	55	70
Broj registrovanih preduzeća	14	31	41
Broj događaja	665	741	794
Broj učesnika obuka	749	1 142	1392
Broj obuka	59	92	112
Broj projekata	44	20	52
Broj partnera	192	203	223
Broj odrađenih analiza BioLab	802	1 007	1210
Broj testiranih uređaja (atomizera i ratarskih prskalica)	145	195	235
Broj pratilaca na društvenim mrežama (Facebook, LinkedIn, Instagram)	10 657	11 418	12500
Potpisani memorandumi	52	54	60

Tabela 3 Indikatori poslovanja

Napomena:

Plan aktivnosti će se kontinuirano proširivati kroz realizaciju novog ciklusa predakceleracijskog programa BoostMeUp, kao i kroz aktivnosti u okviru projekata. Takođe, dodatni događaji će se organizovati u skladu sa iskazanim potrebama i prioritetima ciljnih grupa.



5. PLAN AKTIVNOSTI ZA 2026. GODINU

2023.	Dan	Januar	Realizovano	Februar	Realizovano	Mart	Realizovano	April	Realizovano	Maj	Realizovano	Jun	Realizovano	Jul	Realizovano	
I Nedjelja	Pon.															1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
	Uto.															1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Sri.								1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)							1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
	Čet.								1 Info dan - Inovativna firma Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo) Dizajnska u 4:15 - radionica							1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Pet.								1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)							1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
Vikend									1 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature							1 Gaining turnir
II Nedjelja	Pon.			1 Studijska posjeta		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)				1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
	Uto.			1 Studijska posjeta		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)				1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Sri.			1 Studijska posjeta		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)				1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
	Čet.			1 Studijska posjeta		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)				1 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Pet.			1 Studijska posjeta		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)				1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)
Vikend						1 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature			1 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature							
III Nedjelja	Pon.					1 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Zadar)										1 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)
	Uto.					11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova BITI: Pital radionica - Zajednica zaupaja za ubiranje BITI trendova u digitalnom svijetu		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)				11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)
	Sri.					11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: PCM		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: PCM		11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)				11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)
	Čet.					11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova		11 MER - info dan Program edukacija 2026: PCM		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)				11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)
	Pet.					11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES program za korisnike CODE Hub-ova		11 Program edukacija 2026: Robotika i kodiranje (mlađi osnovci) Program edukacija 2026: PCM		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: PCM		11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)				11 CODES program za korisnike CODE Hub-ova (Mostar)
Vikend						11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature		11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature		11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature						11 10 godina IPC Tehnopolis: Dan sa stanovima BIT
IV Nedjelja	Pon.					11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Startup kamp za studente		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Uto.					11 Startup kamp za studente CODES: Mrežari: osnovni IT alati: Zajednica, podrijetlo, priroda		11 CODES: Obuka CNC za buduće inovatore Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Sri.					11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Startup kamp za studente		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore				11 10 godina IPC Tehnopolis, Tehnopolis i EU: Otvoreni outdoor coworking prostora
	Čet.					11 Startup kamp za studente		11 CODES: Obuka CNC za buduće inovatore Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Pet.					11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Startup kamp za studente		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) CODES: Obuka CNC za buduće inovatore				11 10 godina IPC Tehnopolis: Dan sa zaposlenima
Vikend						11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature		11 Bismotekija 5.0 - Montevideo pitching competition Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature		11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature						
						11 Radionica: Reanimacija - Festival omotnog (omnog) filma i ilustracije (u saradnji sa NHRZ 2026)										
V Nedjelja	Pon.			1 SemLab: Robotika i kodiranje za predškole		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: AI Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Uto.			1 SemLab: Robotika i kodiranje za predškole		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 Fond za inovacije - info dan Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 CODES meeting Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"		11 CODES meeting Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Sri.			1 SemLab: Robotika i kodiranje za predškole		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: AI Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Čet.			1 SemLab: Robotika i kodiranje za predškole		11 Program edukacija 2026: AI Program edukacija 2026: Soft skills Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)		11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
	Pet.			1 SemLab: Robotika i kodiranje za predškole		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: AI Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: AI Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) Program edukacija 2026: AI Program za članove CODE Hub-a (Zadar)		11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci) MONTEIEM - Obuka "3D Stampa"				11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)
Vikend						11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature			11 Program edukacija 2026: Škola stripa, ilustracije i karikature							
Pon.						11 SemLab: Robotika i kodiranje (stariji osnovci)										
	Uto.					11 Program edukacija 2026: Dizajn i Stampa (osnovni nivo)										

6. FINANSIJSKI ASPEKT POSLOVANJA IPC TEHNOPOLIS U 2026. GODINI

Ukupan iznos od 1,492,690.00 € predstavlja temelj za stabilno i nesmetano funkcionisanje IPC Tehnopolis u 2026. godini, kao i za realizaciju aktivnosti usmjerenih ka daljem unapređenju i razvoju IPC Tehnopolis i jačanju konkurentnosti inovacionog ekosistema Crne Gore u krajnjem. Plan rada i finansijski okvir pažljivo su usklađeni sa iznosom sredstava odobrenih IPC Tehnopolis u skladu sa Zakonom o budžetu Crne Gore za 2026. godinu.

Od ukupno planiranih sredstava, 1,200,000.00 € obezbjeđuje se iz budžeta države, odnosno kroz podršku resornog ministarstva, što predstavlja ključnu institucionalnu podršku sprovođenju strateških programa, razvoju infrastrukture i unapređenju usluga namijenjenih preduzetnicima, inovatorima i istraživačkoj zajednici.

Ovakva finansijska konstrukcija omogućava odgovorno planiranje, kontinuitet u realizaciji aktivnosti i dalji razvoj IPC Tehnopolis kao centralne tačke inovacionog i preduzetničkog razvoja u Crnoj Gori.

Rekapitulacija navedenog iznosa nalazi se u sledećoj tabeli.

Vrsta izdataka	Iznos (€)
Redovno poslovanje IPC Tehnopolis	801,220.00
Programi podrške i aktivnosti na razvoju inovacionog ekosistema CG	258,500.00
Unapređenje kapaciteta laboratorija Doma digitalne revolucije, vidljivosti i organizacije IPC Tehnopolis	393,970.00
Razvoj kompetencija, znanja i vještina zaposlenih IPC Tehnopolis	39,000.00
UKUPNO	1,492,690.00

Tabela 5 Rekapitulacija izdataka

U sledećoj tabeli prikazan je pregled planiranih opštih i zajedničkih izdataka koji su ključni za nesmetano funkcionisanje IPC Tehnopolis. Ovi troškovi obuhvataju osnovne aktivnosti kao što su isplata zarada zaposlenima, efikasno upravljanje objektima, kao i redovno održavanje infrastrukture i opreme. Takođe, uključeni su i troškovi snabdijevanja električnom energijom, održavanje vidljivosti i promocije IPC Tehnopolis, kao i pokrivanje zakonskih obaveza kao što su osiguranje, zaštita na radu i servisiranje opreme. Ovi izdaci omogućavaju stabilno poslovanje i podržavaju svakodnevne aktivnosti IPC Tehnopolis, čime se doprinosi njegovom kontinuiranom razvoju i održivosti.

Vrste izdataka	Iznos (€)
Zarade zaposlenih i naknada zarada	468,000.00
Bruto naknade članovima OD	49,000.00
Konsultantske usluge i ugovori o djelu	32,000.00
Službena putovanja	10,000.00
Osiguranje zaposlenih	2,000.00
Osiguranje opreme i objekta	5,000.00
Sredstva za higijenu i čišćenje	6,000.00
Kancelarijski materijal	6,000.00
Telekomunikacione usluge	15,000.00
Električna energija	40,000.00
Gorivo	7,000.00
Vodovodne i komunalne usluge	5,000.00
Nabavka robe-kafeterija	8,000.00
Održavanje objekta i opreme	32,500.00
Održavanje prostora i opreme za BioLab	5,500.00
Održavanje prostora i opreme za Tech Lab	17,000.00
Održavanje i registracija vozila	5,000.00
Sitni i potrošni materijal	3,000.00
Sitni i potrošni materijal za rad BioLab-a	18,490.00
Sitni i potrošni materijal za rad Tech Lab-a	23,100.00
Izdaci za izradu i štampu promotivnog materijala	9,250.00
Izdaci za oglašavanje i marketing	4,600.00
Održavanje sajta, domena, hostinga i softvera	4,780.00
Zaštita i zdravlje na radu	3,000.00
Transakcije provizije u zemlji i inostranstvu	5,000.00
PTT usluge i takse	1,000.00
Članarine i kotizacije	3,000.00
Izdaci za reprezentaciju	3,000.00
Ostali nepredviđeni izdaci	10,000.00
UKUPNO	801,220.00

Tabela 6 Pregled planiranih opštih i zajedničkih izdataka

U nastavku je obrazloženje najznačajnijih izdataka u ovoj grupi.

Planirani troškovi redovnog poslovanja IPC Tehnopolis za 2026. godinu iznose 801,220.00 €, što predstavlja povećanje od 20.12 % u odnosu na planirane troškove za 2025. godinu. Povećanje budžeta prvenstveno je rezultat širenja obima rada i dodatnih obaveza koje proizilaze iz razvoja novih programskih i infrastrukturnih kapaciteta.

Najznačajniji dio ukupnog budžetskog povećanja odnosi se na zarade i naknade zarada, što je direktna posljedica proširenja operativnih i programskih aktivnosti IPC Tehnopolis, uključujući početak punog rada Doma digitalne revolucije, kao i potrebe za jačanjem stabilnog i održivog institucionalnog kapaciteta.

Rast troškova zarada proizilazi prije svega iz planiranog kadrovskog proširenja, koje podrazumijeva angažovanje dodatnih četiri izvršilaca na radnim mjestima od značaja za svakodnevno funkcionisanje organizacije i realizaciju njenih razvojnih pravaca. Tokom 2026. godine planirano je zapošljavanje sljedećih izvršilaca:

- saradnika menadžera za programske aktivnosti (1 izvršilac),
- saradnika menadžera za upravljanje projektima (1 izvršilac),
- saradnika menadžera Biotehnološke laboratorije (1 izvršilac),
- saradnika menadžera Laboratorije za industrijski dizajn (1 izvršilac).

Realizacija navedenog plana zapošljavanja zahtijeva izmjenu akta o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, u dijelu koji se odnosi na otvaranje novih radnih pozicija saradnika u okviru laboratorija.

Ukupan iznos planiranih sredstava za zarade i naknade zarada u 2026. godini iznosi 468,000.00 €, a obuhvata sve postojeće obaveze prema zaposlenima, kao i troškove planiranih novih angažmana. Ova budžetska stavka predstavlja osnovu za stabilno funkcionisanje, operativnu spremnost i dalji razvoj IPC Tehnopolis.

Pored povećanja troškova zarada, rast ukupnih operativnih i fiksnih troškova u 2026. godini uslovljen je i proširenjem infrastrukturnih kapaciteta kroz Dom digitalne revolucije, koji će tokom cijele godine raditi punim kapacitetom. Novi prostor podrazumijeva dodatne troškove tehničkog održavanja, komunalnih usluga, nabavke potrošnog materijala i svakodnevnog funkcionisanja, što će se direktno odraziti na ukupni nivo troškova poslovanja.

Programi i aktivnosti podrške	Iznos (€)
Predakceleracijski program - BoostMeUp vol. 6	130,000.00
Biznis inkubator	62,000.00
Program edukacija za 2026. godinu	31,000.00
Međunarodna konferencija CBCC	10,000.00
Meet up događaji	4,500.00
Startup kamp	21,000.00
Ukupno	258,500.00

Tabela 7 Programi i aktivnosti podrške

Predakceleracijski program – BoostMeUp vol. 6

Predakceleracijski program BoostMeUp predstavlja centralnu nacionalnu platformu za podršku razvoju inovativnih early stage startupova u Crnoj Gori. Program omogućava selekciju i mentorski razvoj najperspektivnijih crnogorskih startup timova kroz strukturiran proces edukacija, individualnih i grupnih sesija, finansijsku podršku i promociju najboljih ideja pred investitorima i akterima inovacionog sistema. Program kulminira organizacijom Montenegro Pitching Competition, događaja od važnosti na međunarodnom nivou, s velikim potencijalom za umrežavanje sa relevantnim akterima svih prisutnih. S obzirom na to da se 60 % budžeta odnosi na direktnu finansijsku podršku startupima, te na činjenicu da nijesmo sigurni da će kompanija ONE moći da i sledećeg puta izdvoji isti iznos (30,000.00 €) za kofinansiranje Programa (jer su to učinili na osnovu Zakona o podsticajnim mjerama za istraživanje i razvoj – koji više ne nudi mogućnost da se sredstva doniraju inovacionim infrastrukturnama), za realizaciju BoostMeUp programa u 2026. godini neophodno je izdvojiti sredstva u iznosu od 130,000.00 €.

Biznis inkubator

Sredstva za unapređenje rada Biznis inkubatora u iznosu od 62,000.00 € namijenjena su pored sprovođenja šestog izdanja predakceleracijskog programa BoostMeUp, programu ideacije i validacije u okviru BIT godišnjeg ciklusa, dodjeli mini grantova za eksperimentisanje, testiranje i validaciju kroz ProtoBIT program, kao i osiguranju kontinuirane stručne i infrastrukturne podrške članovima Biznis inkubatora. Dodatno, planirana je i digitalizacija procesa upravljanja javnim pozivima u cilju povećanja efikasnosti i transparentnosti. Predložene aktivnosti imaju za cilj jačanje konkurentnosti domaćih inovatora, unapređenje preduzetničkog okruženja i doprinos održivom razvoju inovacionog sistema Crne Gore.

Pregled potrebnih sredstava:

Program	Iznos
Programi BIT Problem First i BIT Social Problem First	12,000.00
BIT IdeaLab	15,000.00
ProtoBIT – Pre-Seed fond za testiranje i validaciju	15,000.00
Softver za unapređenje kapaciteta BI	2,000.00
Mentorska podrška stanarima	10,000.00
Studijske posjete i odlazak na konferencije	8,000.00
Ukupno	62,000.00

Tabela 8 Pregled potrebnih sredstava

Program edukacija za 2026. godinu

Cilj programa edukacija je kontinuirana izgradnja zajednice koja predstavlja jezgro razvoja IT sektora, kreativnih industrija i preduzetničkog duha među mladima, čime se stvara podsticajno okruženje za nastanak i razvoj startupova. Program je takođe usmjeren na osnaživanje pojedinaca koji žele da promijene karijerni pravac ili unaprijede postojeći biznis kroz sticanje savremenih znanja i vještina, kako bi bili konkurentniji na tržištu. Poseban segment programa posvećen je razvoju STEM vještina kod djece. Za realizaciju ove aktivnosti u 2026. godini planirano je izdvajanje sredstava u iznosu od 31,000.00 €. Program će obuhvatati pripremu i realizaciju godišnjeg programa edukacija koji obuhvata ciklus obuka za djecu i mlade (Robotika i kodiranje za predškolce, Programiranje i robotika za starije osnovce, Programiranje i robotika za mlađe srednjoškolce, 3D modelovanje i štampa za osnovce, 3D modelovanje i štampa za srednjoškolce, 3D modelovanje i štampa za studente, Arduino za srednjoškolce, Škola stripa, ilustracije i karikature) i odrasle (Digitalni marketing, Dizajn i štampa (osnovni nivo), Dizajn i štampa (napredni nivo), 2D animacija, CNC za nezaposlene, AI, Soft skills, Tehnologije novih medija i Kreiranje video sadržaja za društvene mreže).

Međunarodna konferencija – Cross Border Coworking Conference

Cross Border Coworking Conference ima za cilj promociju Zapadnog Balkana kao atraktivne destinacije za digitalne nomade, uz predstavljanje benefita koje njihov boravak i rad donose ekonomiji, turizmu i kulturi zemalja u regionu. Kroz niz inspirativnih predavanja, radionica i panel diskusija, regionalni i međunarodni stručnjaci dijele svoja znanja i iskustva, osvrćući se i na prednosti i izazove koje ovaj prostor nudi u odgovoru na potrebe savremenog rada na daljinu.

Planirani iznos od 10,000.00 € podrazumijeva troškove pripreme i organizacije jednog dijela konferencije (honorari govornika, troškovi prevoza govornika) u saradnji sa regionalnim partnerima.

Meet up događaji

Meetup predstavlja događaj neformalnijeg, interaktivnog karaktera koji okuplja ljude sličnih interesovanja, i odlično je mjesto za networking i sticanje novih znanja na određenu temu. Cilj ovakvih događaja je podsticanje kreativnog razmišljanja, kao i da ciljnoj grupi omogući izgradnju mreže poznanstava gdje će se razmjenjivati iskustva i davati savjeti.

Događaj najčešće predstavlja prezentaciju jedne osobe na temu koja je relevantna našoj širokoj ciljnoj grupi a odnosi se na sljedeće oblasti: IT, startup-ovi i inovacije, digitalni nomadi, coworking i freelance-ing. Planirani iznos od 4,500.00 € podrazumijeva troškove pripreme i organizacije 2 događaja.

Start-up kamp

Start-up kamp je višednevni događaj namijenjen prvenstveno studentima, tokom kojeg učesnici kroz radionice i prezentacije stiču znanja o inovativnom preduzetništvu – od prepoznavanja kvalitetne poslovne ideje, preko izrade biznis plana, do procesa pronalaska investicije. Kamp ima za cilj edukaciju i razmjenu znanja, povezivanje sa uspješnim preduzetnicima, startapima i motivacionim govornicima, kao i umrežavanje budućih preduzetnika i nosilaca inovacija.

Planirani iznos od 21,000.00 € podrazumijeva troškove pripreme i organizacije Start-up kampa za studente.

Unapređenje kapaciteta laboratorija, Doma digitalne revolucije, vidljivosti i organizacije IPC Tehnopolis

Unapređenje tehničkih kapaciteta infrastrukturnih segmenata	Iznos (€)
Unapređenje rada / razvoja laboratorija /novih usluga BioLab	145,550.00
Unapređenje rada / razvoja laboratorija /novih usluga TechLab	101,620.00
Unapređenje rada / razvoja laboratorija /novih usluga Data centar	26,800.00
Unapređenje rada / marketing – promotivna kampanja i organizacija događaja 10 godina THP	50,000.00
Unapređenje rada / DDR	10,000.00
Organizacija koncerta – 10 godina Tehnopolis	30,000.00
Strategija razvoja IPC Tehnopolis i unapređenje organizacione strukture	30,000.00
Ukupno	393,970.00

Tabela 9 Unapređenje kapaciteta laboratorija, Doma digitalne revolucije, vidljivosti i organizacije IPC Tehnopolis

Biotehnološka laboratorija BioLab Tehnopolis

Jedno od strateških područja razvoja je oblast poljoprivrede, na kojoj BioLab Tehnopolis razvija svoje usluge. Kontinuirani razvoj Biotehnološke laboratorije, BioLab Tehnopolis, će rezultirati povećanjem broja korisnika i odrađenih analiza u odnosu na 2025. godinu.

Unapređenje će se ogledati u daljem razvoju stručnih kapaciteta osoblja Laboratorije kako bi se planirano proširenje usluga, koje se odnosi na analize antibiotika u mlijeku i ispitivanje fizičko-mehaničkog sastava zemljišta, realizovalo u skladu sa najvišim standardima kvaliteta. Unapređenje će se ogledati i kroz povećan broj stručnih edukacija iz različitih oblasti vezanih za poslovanje Laboratorije, povećan obim rada analiza zemljišta i kroz proces ispunjavanja zahtjeva standarda ISO 17025 (među kojima su i međulaboratorijska poređenja i učešće na PT šemama) što će dovesti do akreditacije određenih metoda.



Unaprijeđenje tehničkih kapaciteta Laboratorije uvođenjem ICP-OES (optička emisiona spektrometrija sa indukovanom-spregnutom plazmom) tehnike za analizu zemljišta značilo bi otvaranje mogućnosti analiza velikog broja elemenata u jednoj analizi - multielementarna analiza (za razliku od drugih spektroskopskih tehnika gdje se svaki element radi uglavnom pojedinačno) čime se postaje konkurentniji na tržištu. Takođe, zahvaljujući odgovarajućim detekcionim limitima, ICP-OES omogućava istovremeno mjerenje visokih koncentracija makronutrijenata i niskih koncentracija mikronutrijenata na ppm (parts per million) i ppb (parts per billion) nivoima, čime se osigurava detaljna procjena plodnosti i kvaliteta zemljišta. Prednosti ICP tehnike u rutinskom radu su svakako automatizacija procesa, brzina analize, preciznost u odnosu na druge spektroskopske tehnike, kao i mogućnost analize kompleksnih matriksa, među kojima je i zemljište. Zahvaljujući svojoj pouzdanosti, mogućnosti rada sa visokim sadržajem rastvorenih materija i nižim operativnim troškovima u odnosu na ICP-MS, ICP-OES predstavlja jednu od najčešće korištenih tehnika za elementarnu analizu u ekološkim, agronomskim i industrijskim primjenama.

Laboratorija za industrijski dizajn - TechLab Tehnopolis

Zaposleni Laboratorije za industrijski dizajn će u 2026. godini raditi na aktivnostima koje će usloviti poboljšanje nivoa poslovanja, uvođenje novih usluga i poboljšanje kvaliteta usluga koje već pružamo, kao i unapređenje kompetencija zaposlenih. Aktivnosti koje se posebno izdvajaju uključuju:

- Nadgradnja postojeće opreme i nabavka potrošnog materijala;
- Dodatno opremanje TechLab-a i Maker Space-a u Domu digitalne revolucije; Licenciranje obuka koje održavamo u sopstvenoj organizaciji (CNC tehnologije, 3D modelovanje, 3D skeniranje i 3D štampa);
- Osmišljavanje programa i održavanje obuka;
- Prisustvo sajmovima i konferencijama;
- Pohađanje obuka (zavarivanje, CNC upravljanje i CAM programiranje).

Kapaciteti TechLab-a će se u 2026. godini unaprijediti nabavkom prenosnog 3D skenera za skeniranje većih predmeta, što će otvoriti mogućnost digitalizacije objekata van prostorija TechLab-a. Planirano je i investiranje u nadogradnju opreme za zavarivanje što će dovesti do funkcionalnosti svih uređaja za zavarivanje koje posjedujemo. Kako bi sva oprema koju posjedujemo besprekorno funkcionisala predviđena su ulaganja u redovne servise kao i eventualne popravke kvarova koji se mogu desiti u eksploataciji opreme. Pažljivo se brinulo i o nabavci repromaterijala za sve uređaje kao i osiguranje opreme i dobijanje sertifikata o ispravnosti uređaja i opreme. Kako bi se unaprijedile mogućnosti CNC proizvodnje u oblasti CAM programiranja je planirana nabavka novog softvera, kao i odgovarajućih postprocesora za strug i vertikalni mašinski obradni centar DMG. U planu je i ažuriranje softvera za 3D skeniranje na najnoviju dostupnu verziju.

Planirano je da se elektro kabinet MakerSpace prostora dodatno opremi sa novim uređajima i repromaterijalom, kako bi se proširile mogućnosti za istraživanje i sprovođenje praktičnih projekata u oblasti elektrotehnike. Već je ustaljena praksa da zaposleni Laboratorije samostalno osmišljavaju program i sprovode obuke za upravljanje tehnologijama koje se koriste u svakodnevnom radu za različite ciljne grupe (učenici, studenti, nezaposlena lica). U 2025. godini je istražen i započet proces licenciranja obuka i planira se nastavak tog procesa i u 2026. godini. TechLab polako postaje jedinstven centar u kojem se organizuju obuke iz domena 3D modelovanja i skeniranja, aditivnih i subtraktivnih tehnologija. U cilju boljeg umrežavanja, povećanja vidljivosti Laboratorije i praćenja noviteta u oblasti savremenih tehnologija TechLab Tehnopolis u 2026. godini planira posjetu značajnim sajmovima i aktivno učešće na konferencijama koje organizuju partnerske organizacije u regionu i zemljama EU, a kako bi se znanja koja posjedujemo poboljšala planirano je pohađanje obuka za upravljanje na strugu, korišćenje novog CAM softvera kao i dodatna obuka za zavarivanje.

Data centar

Postoji značajna potreba da unaprijedimo rad našeg Data centra u iznosu od 26,800.00 € koji bi utrošili za angažovanje osobe za rad u Data centru, kupovinu i ažuriranje softvera i održavanje ključnih segmenata Data centra. Ovo ulaganje će omogućiti poboljšanje efikasnosti i performansi sistema, smanjiti rizik od tehničkih kvarova i osigurati sigurnost podataka. Modernizacija softvera donosi nove funkcionalnosti, bolju podršku i

usklađenost sa savremenim standardima, što će direktno uticati na kvalitet usluga koje pružamo našim korisnicima.

Dom digitalne revolucije

Unapređenje infrastrukturnih segmenata biće jedna od ključnih aktivnosti IPC Tehnopolis i u 2026. godini. U 2026. godini IPC Tehnopolis će imati na raspolaganju i koristiti još jedan moderno opremljen poslovni ambijent za koji će služiti daljem razvoju inovacionog ekosistema.

Cilj projekta je da inovativnim pristupom, kreativnim i promišljenim tretmanom postojećeg prostora, valorizacijom njegovih potencijala i opreme nastane jedan novi multifunkcionalni prostor za razvoj kreativne industrije kako u Nikšiću tako i u Crnoj Gori, koji će biti snažna podrška daljem razvoju inovativnih kompanija sa fokusom na kreativne industrije.

Unapređenje kapaciteta zaposlenih

Razvoj kompetencija, znanja i vještina zaposlenih IPC Tehnopolis	Iznos (€)
Unapređenje kapaciteta zaposlenih	29,000.00
Studijske posjete	10,000.00
Ukupno	39,000.00

Tabela 10 Unapređenje kapaciteta zaposlenih

IPC Tehnopolis kontinuirano posvećuje značajnu pažnju dodatnim edukacijama i usavršavanjima zaposlenih kako kroz internu razmjenu znanja i iskustava tako i kroz prisustvo brojnim radionicama, obukama, treninzima, studijskim posjetama na nacionalnom, ali i međunarodnom nivou, sve u cilju jačanja kapaciteta inovativnog i preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori i potencijala za kreiranje i sprovođenje novih i unapređenje postojećih programa podrške razvoju inovacija u Crnoj Gori. Za potrebe razvoja kompetencija, znanja i vještina zaposlenih IPC Tehnopolis kroz pohađanje raznih obuka i organizaciju studijskih putovanja primjerima dobre prakse iz EU i regiona potrebno je obezbijediti sredstva u iznosu od 39,000.00 €.

Planom je projektovano pokrivanje izdataka iz sledećih redovnih izvora finansiranja:

Vrsta prihoda	Iznos (€)
Budžet - Ministarstvo nauke, prosvjete i inovacija	1,200,000.00
Prihodi od zakupa - kancelarije stanara	35,000.00
Prihodi od zakupa sala	20,000.00
Prihod od kafeterije	20,000.00
Prihodi od organizacije događaja	15,000.00
Prihodi od usluga	5,000.00
Opština Nikšić - organizacija obuka	15,000.00
Prenesena sredstva / akumulirana dobit iz prethodnih godina	182,690.00
Ukupno	1,492,690.00

Tabela 11 Plan pokrivanja izdataka

Prihod u iznosu od 1,200,000.00 € odnosi se na sredstva opredijeljena za IPC Tehnopolis Zakonom o budžetu Crne Gore za 2026. godinu i predstavlja osnov finansiranja planiranih aktivnosti.

Pored sredstava iz budžeta, IPC Tehnopolis ostvaruje i prihode od vlastitih usluga, zakupa prostora i partnerskih podrški, što doprinosi finansijskoj stabilnosti i omogućava nesmetano sprovođenje planiranih aktivnosti. Preostali iznos od 182,690.00 € iz akumulirane dobiti prethodnih godina predstavlja sigurnosnu finansijsku rezervu IPC Tehnopolis, koja omogućava stabilno i nesmetano sprovođenje svih planiranih aktivnosti u 2026. godini.

U toku 2026. godine IPC Tehnopolis nastavlja sa implementacijom projektnih aktivnosti, kroz nastavak implementacije projekata koji nijesu završeni u 2025. godini, kao i kroz početak implementacije novih projekata. U skladu sa tim očekuju nas sledeći izdaci:

Finansiranje projektnih aktivnosti

Projektne aktivnosti	Iznos (€)
Izdaci za zarade	188,483.10
Izdaci za kancelarijski i administrativni materijal	30,727.18
Izdaci za službena putovanja	27,549.82
Izdaci za eksterne eksperte i usluge	157,639.10
Ulaganja u opremu	291,280.11
Ukupno	695,679.31

Tabela 12 Finansiranje projektnih aktivnosti

Prihod od projektnih aktivnosti planirani su u iznosu od 488,428.78 €.

Vrsta prihoda	Iznos (€)
Prihodi od međunarodnih projekata	488,428.78

Tabela 13 Prihodi od projektnih aktivnosti

Ukupni izdaci projektnih aktivnosti iznose 695,679.31 €, dok su planirani prihodi od međunarodnih projekata 488,428.78 €.

Budžet IPC Tehnopolis za 2026. godinu predstavlja snažan oslonac za dalji razvoj, finansijsku stabilnost i strateško pozicioniranje. Planski i odgovorno usmjerena sredstva otvaraju prostor za unapređenje infrastrukturnih kapaciteta, razvoj i osnaživanje ljudskih resursa, kao i intenzivniju realizaciju programa podrške preduzetnicima, inovatorima i istraživačima.

Ovakva budžetska politika omogućava ne samo stabilno i efikasno poslovanje, već i kontinuirano jačanje konkurentnosti i institucionalnog ugleda. Kroz promišljeno upravljanje resursima, Tehnopolis dodatno razvija saradnju sa strateškim partnerima i učvršćuje svoju prepoznatljivost na međunarodnom nivou.

Budžet za 2026. godinu tako postaje snažan instrument rasta, razvoja i dugoročne održivosti, potvrđujući posvećenost Tehnopolisa unapređenju inovacionog ekosistema i stvaranju novih razvojnih prilika.



Izvršni direktor



Predsjednica Odbora direktora

