 MONTENEGRO Ministry of agriculture, forestry and water management	Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development
IPARD MANAGING AUTHORITY	Version: 1.0
	Page 1 of 1

Plan of visibility and communication activities - Annual List of Actions – 2025.

No	Activity	Description of the activity	Responsible body	Target group	Implementing period	Amount	Source of financing	Real
Activities of the IPARD III programme								
1.	Videos and advertising	Produce some short videos of successful IPARD II projects.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public, potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge	Technical assistance	
Publishing the results of implementing IPARD II programme								

2.	Publishing the results of public call	Number of applications Total budget of applications Etc. Information will be on the IPARD website; Information will be sent through the media	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	After the public call is closed	Free of charge		
No	Activity	Description of the activity	Responsible body	Target group	Implementing period	Amount	Source of financing	Realization
Activities of the IPARD III programme								
Training of the personnel related with PR activities								
3.	Training of trainers	MAFWM will organize workshops and presentation for Extension services to present the IPARD III measure 1, 4 and 7 (sub-measure 7.2) and the public calls for IPARD III measure 1, 4 and 7 (sub-measure 7.2)	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Extensions services and municipalities employs	I – IV quarter	400€	MAFWM	
Printing of the information and publicity materials								
4.	Preparation of the technical specification for printing material for public campaign	For each public call special guidebook, leaflet/leaflets will be prepared – IPARD Agency	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year/depending of the period of the publishing public call	3.500€	MAFWM	

		For each public call roll up will be prepared – IPARD Managing Authority							
5.	Preparation of newsletters	Preparation of newsletters that will contain information related to IPARD activities (interviews of support users, providing the necessary information regarding the procedures, examples of countries in the region, etc.)	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year	3.000€	Technical assistance		
Preparation of information for the printed and visual media activities									
6.	Press releases	Press releases will be regularly prepared and spread. Press releases will contain the most actual information about IPARD III programme 1, 4 and 7(sub-measure 7.2) measures.	IPARD Managing Authority	Potential applicants and recipients, general public, media	Regularly during the duration of the call	Free of charge			
Publication and broadcasting of printed and visual media (TV, radio)									
7.	Appearances of Ministry's representatives on national television and radio shows, participation in thematic television and radio programmes, appearances of 'extension services' representatives on local	Representatives of the institutions will appear to present the information about the possibilities of the support. In cooperation of the PR department of the MAFWM as much as possible appearances will be organised.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency/extension services	General public, potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge			

	television and radio shows								
8.	Videos and advertising	Produce some short videos of successful IPARD III support conditions for all Public Calls	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public, potential applicants and recipients	Whole year	5.000€	Technical assistance		
Announcement of the IPARD programme modification and its implementations on the website									
9.	Updating the IPARD website, Instagram and Facebook page for IPARD	The IPARD website will promote the IPARD III program. On this website and social networks agricultural producers and all stakeholders will find all information they need.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	Whole year	Free of charge			
Organisation of seminars and workshops for information and publicity									
10.	Workshops in different municipalities regarding promotion of IPARD III 1, 3, 4 and 7 measures Workshops will be covered by media	Before the public call is announced, the promotion of measures/modification of the measures IPARD III 1, 4 and 7 (sub-measure 7.2) will be done, regarding the eligibility criteria, type of investments, etc. IPARD MA will organized workshops for employs from local	MAFWM – IPARD MA	Agricultural producers and all stakeholders	Whole year	800€	MAFWM		

		municipality regarding to M6.							
11.	Workshops for Associations of agricultural producers	The employs from the extension services will organize workshops for Associations of agricultural producers in every municipality in order to promote public calls	Extensions services	Associations of agricultural producers	Second week after announcement of public call/when needed	Free of charge	/		
12.	IPARD III Open Days	Before the publication of public call, invitations will be organized for all interested potential users of IPARD III measures 1, 3 and 7 (sub-measure 7.2) in the IPARD Managing Authority and IPARD Agency	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	I and II quarter				
13.	Workshops in different municipalities regarding IPARD III program published calls Workshops will be covered by media	Presentation of the public calls for IPARD III program will be organized in almost all municipalities of Montenegro. In coordination between the IPARD Managing Authority and the IPARD Agency, a precise plan of municipalities, dates and employees will be prepared to implement the presentations.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	II quarter	800€	MAFWM		


Announcing public calls/Preparation and printing/publishing of the application forms, guidelines, calls for application and necessary documents to be given to potential beneficiaries within the scope of the measures of the IPARD II programme

		<p>Announcement/launching of the public call for IPARD III measure 1</p> <p>Announcement/launching of the public call for IPARD III measure 7</p> <p>Announcement/launching of the public call for IPARD III measure 4</p> <p>The public calls will be announced in Official gazette of MNE and in at least one newspaper.</p> <p>The public calls and all documentation (including application forms, leaflets, etc.) will be post on the website of IPARD II Programme and also on the Ministry website.</p> <p>The information about announcement will be sent to all municipalities and stakeholders.</p>	<p>IPARD Managing Authority/IPARD Agency</p>	<p>General public; Potential applicants and recipients</p>	<p>IV quarter</p> <p>II quarter</p> <p>IV quarter</p>	<p>2.000€</p>	<p>MAFWM</p>	
<p>14.</p>	<p>Announcement/Launching public call for IPARD III programme</p>	<p>At least 1 press conference will be organized on publishing of public calls</p>	<p>IPARD Managing Authority/IPARD Agency</p>	<p>General public; Potential applicants and recipients</p>	<p>A week before the public invitation was announced</p>	<p>700€</p>	<p>MAFWM</p>	
<p>15.</p>	<p>Organising the press conferences</p>	<p>At least 1 press conference will be organized on publishing of public calls</p>	<p>IPARD Managing Authority/IPARD Agency</p>	<p>General public; Potential applicants and recipients</p>	<p>A week before the public invitation was announced</p>	<p>700€</p>	<p>MAFWM</p>	

Publishing the results of implementing IPARD III programme

16.	Publishing the results of public call	Number of applications Total budget of applications Etc. Information will be on the IPARD website; Information will be sent through the media	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	After the public call is closed	Free of charge	Total amount 16.200€
-----	---------------------------------------	---	---------------------------------------	--	---------------------------------	----------------	----------------------

Prepared by Nina Jakić, Head of Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development	Approved by Andrijana Rakočević, Head of IPARD MA/Director General of the Directorate for Rural Development
Signature: <i>Nina Jakić</i> Date: <i>24.01.2025.</i>	Signature: <i>[Signature]</i> Date: <i>24.01.2025.</i>

 CRNA GORA Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	Direkcija za tehničku pomoć i odnose sa javnošću (PR) ruralnog razvoja
IPARD UPRAVLJAČKO TIJELO	Verzija: 1.0
	Strana 1 od 6

Plan vidljivosti i komunikacionih aktivnosti – Godišnja lista aktivnosti – 2025

Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
Aktivnosti u vezi IPARD II programa								
Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)								
1.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o uspješnim IPARD II projektima	IPARD Upravljačko tijelo /Direktorat za plaćanja	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	Besplatno	Mjera tehničke pomoći	
Objavlivanje rezultata javnog poziva								
2.	Objavlivanje rezultata javnih poziva	<ul style="list-style-type: none"> - Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - Itd. 	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što se javni pozive zatvore	Besplatno		

Aktivnosti u vezi IPARD III programa

Obuka osoblja povezanih sa PR aktivnostima

3.	Obuka trenera – „Training of trainers“	MPŠV će organizovati radionice i prezentacije za zaposlene u savjetodavnim službama u cilju prezentacije IPARD III mjera 1, 3 i 7 kao i objavljivanja javnih poziva za mjere 1,3 i 7	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Zaposleni u savjetodavnim službama	I-IV kvartal	400€	MPŠV	
----	--	--	---	------------------------------------	--------------	------	------	--

Štampanje informacija i materijala za promociju

4.	Priprema tehničke specifikacije za štampanje materijala za promotivnu kampanju	Za svaki javni poziv biće pripremljeni vodiči, liflet/lifleti – IPARD Agencija Za svaku mjeru biće pripremljen rol ap – IPARD Upravljačko tijelo	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija		Čitave godine/U skladu sa objavljivanim javnim poziva	3.500€	MPŠV	
5.	Prepirema biltena	Priprema biltena koji će sadržati informacije u vezi sa IPARD aktivnostima (intervjui korisnika podrške, upoznavanje sa procedurama, primjeri zemalja u regionu i sl.)	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija		Čitave godine/U skladu sa objavljivanim javnih poziva	3.000€	Mjera tehničke pomoći	

Priprema informacija za štampane i vizuelne medijske aktivnosti

6.	Saopštenja za javnost	Saopštenja za javnost će redovno biti pripremana i distribuirana medijima. Sadržaćće aktuelne informacije o mjerama IPARD III	IPARD Upravljačko tijelo	Opšta javnost; mediji; Potencijalni	Regularno, tokom čitave godine	Besplatno		
----	-----------------------	---	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	-----------	--	--

		programa i objavljenim javnim pozivima za mjere 1, 3 i 7.		aplikanti i korisnici					
Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)									
		Medijska gostovanja predstavnika MPŠV-a na nacionalnim televizijama i radio stanicama, učešće u tematskim emisijama i radio programima.	7.	Predstavnici MPŠV će se pojavljivati u medijima i promovisati mogućnosti za dobijanje podrške. U saradnji sa PR-om MPŠV organizovati što veći broj gostovanja.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija Savjetodavne službe	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	Besplatno	
		Medijska gostovanja predstavnika savjetodavnih službi na lokalnim televizijama i radio stanicama.							
Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija	
8.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o IPARD III uslovima podrške za sve Javne pozive	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	5.000€	Mjera tehničke pomoći		

Objavlivanje IPARD II programa i njegova implementacija na internet stranici

9.	Ažuriranje IPARD internet stranice, Instagram i Facebook stranice za IPARD	IPARD internet stranica će promovisati IPARD III program. Na ovoj internet stranici će svi poljoprivrednici i zainteresovane strane moći da pronađu sve potrebne informacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine	Besplatno			
Organizacija seminara i radionica u cilju informisanja i promocije									
10.	Radionice u opštinama u cilju promocije IPARD III mjera 1, 3, 6 i 7	Prije objavljivanja javnog poziva, radiće se na promociji IPARD III mjera 1, 3 i 7 u pogledu kriterijuma prihvatljivosti, tipova investicija i sl.	MPŠV - IPARD Upravljačko tijelo	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine	800€	MPŠV		
11.	Radionice za udruženja poljoprivrednih proizvođača	Zaposleni u savjetodavnim službama organizovaće radionice za predstavnike udruženja poljoprivrednih proizvođača u svim opštinama u cilju promocije javnih poziva	Savjetodavne službe	Udruženja poljoprivrednih proizvođača	Druge nedjelje nakon objavljivanja javnog poziva/po potrebi	Besplatno	/		
12.	Dani IPARD III otvorenih vrata	Prije objavljivanja javnih poziva, organizovaće se pozivi za sve zainteresovane potencijalne korisnike IPARD III mjera 1, 3 i 7 u Upravljačkom tijelu i Direktoratu za plaćanja	IPARD Upravljačko tijelo/	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	I i II kvartal				

13. Radionice u različitim opštinama u cilju promocije javnih poziva IPARD III programa Radionice će biti medijski pokrivene	Prezentacije javnih poziva za IPARD III program biće organizovane u gotovo svim opštinama Crne Gore. U koordinaciji Upravljačkog tijela i Direktorata za plaćanja napraviće se precizan plan opština, datuma i zaposlenih koji će realizovati prezentacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal	800€	MPŠV	
--	---	---	---	-----------	------	------	--

Objavlivanje javnih poziva/Priprema/Štampanje/objavlivanje aplikacionih formi, vodiča za korisnike, kao i neophodne dokumentacije u okviru mjera IPARD programa

14. Objavlivanje javnih poziva za IPARD II program	Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 1 Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 3 Objavlivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 7	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal I kvartal	2.000€	MPŠV	
---	---	---	---	----------------------------	--------	------	--

		dokumentacija biće poslata putem email-a sekretarijatima svih opština zaduženih za poljoprivredu, kao i zainteresovanim stranama.							
15.	Organizovanje pres konferencija	Najmanje jedna pres konferencija biće organizovana u cilju promocije objavljivanja svakog javnog poziva	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nedelju dana prije nego što je javni poziv objavljen	700€	MPŠV		
Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementa cije	Iznos	Izvor finansiran ja	Realizacija	
Objavlivanje rezultata javnog poziva									
16.	Objavlivanje rezultata javnog poziva	<ul style="list-style-type: none"> - Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - Itd. 	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što je javni poziv zatvoren	Besplatno			
Ukupno						16.200€			

Pripremitelj/la:	Odobritelj/la
Nina Jakić, načelnica Direkcije za tehničku pomoć i odnose sa javnošću (PR) ruralnog razvoja	Andrijana Rakočević, šefica Upravljačkog tijela/ generalna direktorica Direktorata za ruralni razvoj
Potpis: <i>Nina Jakić</i>	Potpis: <i>A. Rakočević</i>
Datum: <i>24.01.2025.</i>	Datum: <i>24/01/25</i>

