



MINISTARSTVO EKONOMIJE

Broj: \_\_\_\_\_

12. septembar 2017. godine

## SEKTORSKA ANALIZA

za utvrđivanje predloga prioriternih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava  
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija  
iz državnog budžeta u 2018. godini

*Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioriternih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioriternne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioriterna.*

### 1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input checked="" type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti
<input type="checkbox"/> druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): _____		

## 2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2018. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Navesti prioritetne probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

### Opis problema:

#### Osnivanje savjetovaništa za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave, čiji će nosilac biti nevladine organizacije

U skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača, i naročito članovima 163, 164, 165, 166, 167, 168 ovog zakona, predviđeno je da NVO sektor i jedinice lokalne samouprave budu nosioci realizacije *Plana aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave* u dijelu funkcionisanja savjetovaništa za zaštitu potrošača. Međutim, jedan od problema za puno funkcinisanje organizacija potrošača jesu nedovoljna finansijska sredstva, koja onemogućavaju angažovanje potrebnog kadra, kao i pokriće osnovnih materijalnih troškova. Zbog toga je neophodna puna podrška svih subjekata koji mogu pružiti doprinos uspostavljanju i funkcinisanju savjetovaništa.

Sprovođenje i ostvarivanje strategije aktivne i efikasne politike zaštite potrošača bazirano je na načelima da svaki potrošač mora da dobije informaciju, savjet i odgovarajuću pravnu pomoć, kako bi ostvario svoja zakonom zagarantovana prava. Najčešći problemi, koji se javljaju u ovoj oblasti jesu: nizak nivo svijesti građana o pitanjima zaštite potrošača, nemogućnost razumijevanja ugovornih odredbi, naročito u oblasti telekomunikacija, finansijskih usluga, energetike, zatim nepostojanje ili neadekvatno označavanje cijena i dodatnih troškova, nepotpuno označavanje proizvoda, odsustvo uputstava i upozorenja, nerazumijevanje odredbi o saobraznosti proizvoda i nejasni uslovi garancije, nepoštene trgovačke prakse i prevarno oglašavanje, agresivne metode prodaje, itd.

Iz gore navedenog, proizilazi potreba za uspostavljanjem savjetovaništa za potrošače, prije svega u Podgorici, koje će na stručan, nezavistan i objektivan način odgovoriti na probleme i potrebe potrošača. Sem savjetovaništa u Glavnom Gradu-Podgorici, planirano je otvaranje i dva savjetovaništa za sjeverni i južni region Crne Gore na istom principu rada kao i savjetovanište u Podgorici.

Formiranjem savjetovaništa, stvorili bi se i uslovi za kvalitetnije i efikasnije informisanje potrošača, savjetovanje i rješavanje potrošačkih problema zajedničkim aktivnostima državnih i lokalnih organa, kao i nevladinog sektora. Takođe, razvile bi se aktivnosti savjetovaništa za ključne oblasti relevantne za potrošače, čime bi se znatno smanjio broj neriješenih potrošačkih prigovora i rasteretili administrativni i sudski postupci u kojima se rješavaju potrošački sporovi. Takođe, treba istaći povoljnost uspostavljanja savjetovaništa za potrošače, koja se ogleda u efikasnijem i jeftinijem rješavanju potrošačkih sporova.

Dakle, cilj je da se poboljša informisanost potrošača i pružanje savjeta, povećanim uključivanjem lokalne uprave u zaštitu potrošača, kao i da se u ovaj proces uključe stručna lica za pružanje savjeta potrošačima. Pored stručnih lica (pravnika), koji bi bili zaposleni u savjetovaništu, neophodno je obezbijediti prostorne uslove i tehničku opremu za rad savjetovaništa, kao i posebnu info-liniju, putem koje bi građani (potrošači) mogli da prijave problem.

Da bi savjetovanište kontinuirano funkcinisalo (puno radno vrijeme, pet dana u nedjelji), potrebno je obezbijediti:

- prostor za rad (kancelarija), u užem dijelu grada, kako bi građani lakše i efikasnije mogli ostvariti svoja prava i neposredno, kada je to neophodno;
- materijalna sredstva neophodna za rad savjetovaništa / troškovi kancelarije (voda, struja, telefon, internet), kao i druga neophodna oprema,

inventar itd.;

- sredstva za naknade za zaposlene u savjetovalištu (koji će biti zaposleni puno radno vrijeme), kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača.

Lokalna samouprava treba da obezbijedi infrastrukturnu osnovu za nesmetano funkcionisanje savjetovališta kroz potpisivanje sporazuma o saradnji i korišćenju opredijeljenog kancelarijskog prostora, dok je sredstva za naknade za zaposlene savjetnike, kao i za angažovanje stručnih saradnika za pojedine složenije segmente zaštite potrošača, u periodu funkcionisanja savjetovališta, potrebno obezbijediti u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača.

Uspostavljanje savjetovališta za potrošače svakako bi doprinijelo informisanju potrošača u cilju podizanja svijesti o potrošačkim pravima i mogućnostima njihove zaštite.

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji dodatno pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
Plan aktivnosti na podizanju nivoa zaštite potrošača u jedinicama lokalne samouprave	Ministarstvo ekonomije
Zakon o zaštiti potrošača	Ministarstvo ekonomije

**2.2.** Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
Zakon o zaštiti potrošača („Službeni list“, br. 2/14 i 43/15)	<b>Nadležnost jedinica lokalne samouprave</b> <b>Član 163</b> (1) Jedinice lokalne samouprave dužne su da učestvuju u zaštiti potrošača na svom području preduzimanjem mjera i aktivnosti iz svoje nadležnosti, a naročito da: 1) podstiču djelovanje organizacija potrošača, posebno organizovanje savjetovališta za potrošače, radi boljeg informisanja, savjetovanja i edukacije potrošača u cilju ostvarivanja njihovih prava i interesa; 2) planiraju aktivnosti u oblasti zaštite potrošača na svom području u skladu sa politikom zaštite potrošača; 3) učestvuju u realizaciji Nacionalnog programa i Akcionog plana i dostavljaju Ministarstvu izvještaj o realizaciji Akcionog plana, u roku od 15 dana od isteka roka na koji je

Akcionni plan donesen;  
4) dostavljaju Ministarstvu godišnji izvještaj o sprovođenju politike zaštite potrošača na svom području, najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu godinu;  
5) vrše i druge poslove utvrđene zakonom.  
(2) Jedinice lokalne samouprave pomažu rad organizacija potrošača naročito obezbijevanjem prostora i drugih uslova za njihov rad.

### **Oblici udruživanja potrošača**

#### **Član 164**

(1) Radi zaštite svojih prava i interesa potrošači mogu osnivati organizacije potrošača, u skladu sa zakonom.  
(2) Organizacije potrošača štite interese potrošača u svim ili u određenim oblastima i mogu djelovati na državnom i/ili lokalnom nivou.  
(3) Organizacije potrošača mogu da se udružuju u saveze radi boljeg uticaja na politiku zaštite potrošača, kao i radi predstavljanja i učešća u organima i organizacijama na državnom i/ili lokalnom nivou i međunarodnim organizacijama potrošača.

### **Evidencija organizacija potrošača**

#### **Član 165**

(1) Evidenciju organizacija potrošača i saveza organizacija potrošača vodi Ministarstvo.  
(2) Organizacija potrošača upisuje se u evidenciju iz stava 1 ovog člana, pod uslovom da je:  
1) osnovana u skladu sa zakonom kojim se uređuje rad i djelovanje nevladinih organizacija;  
2) osnovana radi zaštite prava i interesa potrošača;  
3) nezavisna u skladu sa članom 167 ovog zakona.  
(3) Upis u evidenciju iz stava 2 ovog člana vrši se na osnovu zahtjeva koji sadrži:  
1) broj rješenja o upisu u Registar nevladinih organizacija koji se vodi kod nadležnog organa;  
2) ime i prezime lica ovlašćenog za zastupanje organizacije.  
(4) Uz zahtjev za upis organizacija potrošača podnosi:  
1) kopiju akta o osnivanju;  
2) kopiju statute;  
3) izjavu da je organizacija potrošača nezavisna u skladu sa ovim zakonom, potpisanu od ovlašćenog lica.

(5) Ministarstvo cijeni ispunjenost uslova iz stava 2 ovog člana i o upisu u evidenciju iz stava 1 ovog člana, u roku od 15 dana od dana prijema zahtjeva iz stava 3 ovog člana podnosiocu zahtjeva izdaje potvrdu.

(6) Evidencija iz stava 1 ovog člana vodi se u obliku knjige tvrdog poveza čije su stranice numerisane ili u elektronskom obliku i, osim podataka iz stava 3 ovog člana, sadrži i podatke o ovlašćenju iz člana 169 ovog zakona.

(7) Organizacija potrošača koja prestane da ispunjava uslove iz stava 2 ovog člana ili koja ne dostavi godišnji izvještaj iz člana 166 stav 3 ovog zakona brisaće se iz evidencije organizacija potrošača.

(8) Odredbe st. 2 do 7 ovog člana primjenjuju se i na saveze organizacija potrošača.

(9) Bliži postupak upisa i brisanja, kao i sadržaj i način vođenja evidencije organizacija potrošača propisuje Ministarstvo.

### **Aktivnosti organizacija potrošača**

#### **Član 166**

(1) Organizacija potrošača:

1) obavještava i savjetuje potrošače sa ciljem informisanja i edukacije o njihovim pravima i obavezama, pomaže potrošačima u rješavanju sporova sa trgovcima i štiti kolektivne interese potrošača, u skladu sa ovim zakonom;

2) vodi evidencije o primljenim prijavama potrošača i postupcima preduzetim za njihovo rješavanje;

3) daje primjedbe i predloge u postupku donošenja propisa koji se odnose na oblast zaštite potrošača učešćem u javnoj raspravi;

4) učestvuje u pripremi Nacionalnog programa i njegovoj realizaciji;

5) ispituje i vrši uporedne analize proizvoda preko imenovanih, odnosno ovlašćenih organizacija, odnosno imenovanih organizacija za ocjenjivanje usaglašenosti, u skladu sa zakonom, uz obavezno saopštavanje rezultata javnosti;

6) saraduje sa odgovarajućim domaćim i međunarodnim organima i organizacijama koje se bave zaštitom potrošača;

7) vrši i druge poslove u oblasti zaštite potrošača, u skladu sa zakonom.

(2) Za sprovođenje poslova iz stava 1 tačka 1 ovog člana organizacije potrošača mogu organizovati savjetovišta.

(3) Organizacije potrošača dužne su da učine dostupnim javnosti godišnji izvještaj o radu i dostave ga Ministarstvu, najkasnije do 31. marta tekuće za prethodnu godinu .

(4) Godišnji izvještaj iz stava 3 ovog člana sadrži i podatke o finansiranju i to: pregled svih prihoda, izvora prihoda i troškova organizacija potrošača.

#### **Nezavisnost organizacija potrošača**

##### **Član 167**

(1) U ostvarivanju zaštite prava i interesa potrošača organizacije potrošača i njihovi savezi nezavisni su od organa vlasti na državnom i lokalnom nivou, interesa trgovaca, političkih stranaka i sindikata.

(2) Lica koja imaju status državnih službenika, kao i službenika jedinice lokalne samouprave, lica na rukovodećim položajima kod trgovaca, kao i lica na rukovodećim položajima u političkoj stranci i sindikalnoj organizaciji ne smiju imati rukovodeći položaj u organima upravljanja organizacije potrošača i njihovim savezima.

(3) Organizacije potrošača ne mogu koristiti bespovratna finansijska sredstva od trgovca i drugih učesnika na tržištu, osim kotizaciju za organizovanje seminara ili sličnih aktivnosti u skladu sa članom 168 ovog zakona.

(4) Svoju nezavisnost organizacija potrošača uređuje statutom.

#### **Finansiranje organizacija potrošača**

##### **Član 168**

(1) Organizacije potrošača mogu da se finansiraju iz:

1) članarina;

2) kotizacije za organizovanje seminara, konferencija, okruglih stolova i drugih aktivnosti u oblasti zaštite potrošača;

3) sredstava budžeta Crne Gore za poslove zaštite potrošača, na osnovu javnog oglasa;

4) donacija;

5) i drugih izvora, u skladu sa zakonom.

(2) Pravo učešća na javnom oglasu iz stava 1 tačka 3 ovog člana imaju organizacije potrošača koje su upisane u evidenciju iz člana 165 ovog zakona i koje stvarno djeluju i imaju ostvarene rezultate u oblasti zaštite interesa potrošača.

(3) Bliže kriterijume, način i postupak finansiranja iz stava 1 tačka 3 ovog člana propisuje Vlada.

(4) Organizacije potrošača dužne su da sredstva iz stava 1 tač. 2, 3 i 4 ovog člana koriste za namjene za koje su data i transparentno, u skladu sa zakonom.

**2.3.** Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kako se planira praćenje i vrednovanje njihovog doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikatore (informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci), kojima se planira mjerenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvor u kojem su takvi podaci dostupni.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>NVO koje se bave zaštitom prava potrošača u Crnoj Gori u potpunosti su posvećene poboljšanju položaja potrošača i imaju za cilj da se bave svim vidovima zaštite potrošača u skladu sa smjernicama iz rezolucije Ujedinjenih nacija. Njihovi dugoročni programi, između ostalog, zasnivaju se upravo na obrazovanju i informisanju potrošača, i pružanju pomoći potrošačima pri rješavanju problema iz oblasti njihovih prava. S obzirom na aktivno djelovanje u ovoj oblasti, njihovo znanje i podrška bi bili izuzetno značajni u procesu uspostavljanja Savjetovališta za potrošače na nivou jedinica lokalne samouprave (sjeverni, središnji i južni region).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj građana koji se obratio Savjetovalištu;</li> <li>- Broj procesuiranih pritužbi i zahtjeva građana;</li> <li>- Podizanje nivoa informisanosti potrošača radi zaštite njihovih prava.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj medijskih objava,</li> <li>- Izvještaj o radu Savjetovališta;</li> <li>- Baza podataka sa informacijama o pristiglim prijavama potrošača.</li> </ul>

### **3. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA**

**3.1.** Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2018. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija koji se planiraju finansirati.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2018. godini	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bolja informisanost potrošača,</li> <li>2. Uspostavljanje baze podataka sa informacijama o pristiglim prijavama potrošača,</li> <li>3. Smanjenje broja neriješenih potrošačkih prigovora i rasterećenje administrativnih i sudskih postupaka u kojima se rješavaju potrošački sporovi.</li> <li>4. Efikasnije i jeftinije rješavanje potrošačkih sporova.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Javni konkurs će doprinijeti povećanju informisanosti potrošača o njihovim pravima, tako što će Savjetovništvo, pored postojećih načina informisanja (kroz aktivnosti Savjeta za zaštitu potrošača, Inspekcije, NVO sektora i sl.) biti najkonkretniji i najpristupačniji način informisanja. Konkretno, rad Savjetovništva podrazumijevaće kontinuirano organizovanje info dana na različite teme iz ove oblasti (načini rješavanja sporova sa trgovcima, način i postupak podnošenja prigovora i slično), gdje će savjete i odgovore na sve upite građana davati stručni ljudi koje će savjetovništvo apo potrebi angažovati.</li> <li>2. Vođenjem evidencije pristiglih prijava, prigovora i pitanja stvara se baza podataka koja može biti dobra osnova za usmjeravanje daljih aktivnosti Vlade i drugih organa i institucija i ostalih organizacija koje se bave zaštitom prava potrošača.</li> <li>3. S obzirom na svoju savjetodavnu i informativnu ulogu, Savjetovništvo će doprinijeti da se veliki broj problema na relaciji potrošač – trgovac rješava vansudskim putem.</li> <li>4. Rješavanje sporova i problema kroz rad Savjetovništva je brži i ekonomičniji način rješavanja potrošačkih sporova, što znači smanjenje kako administrativnih, tako i troškova potrošača.</li> </ol>

#### **4. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA**

- 4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2018. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa, kao i naziv odnosno klasifikacijsku oznaku budžetkog programa/aktivnosti na kojoj će se planirati sredstva za finansiranje programa/projekata NVO (navesti i naziv nove aktivnost/programa u budžetu, ako još ne postoji). Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.



Naziv javnog konkursa kojim će se doprinijeti u ostvarenju cilja	Iznos	Naziv programa/ aktivnosti u budžetu	Klasifikacijska oznaka programa/ aktivnosti u budžetu	Drugi organi državne uprave s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
Javni poziv za NVO sektor za učešće u osnivanju i radu savjetovaništa za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave	8.000€	Transferi nevladinim organizacijama	431-4	Jedinice lokalne samouprave

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko opisati korisnike navodeći glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2018. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
Glavni korisnici ovo projekta su svi građani - potrošači u Crnoj Gori.

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa	Očekivani broj projekata/ugovora
Javni poziv za NVO sektor za učešće u osnivanju i radu savjetovaništa za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave	Očekuje se realizacija najmanje tri projekta (osnivanje savjetovaništa u tri crnogorske opštine).

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Najniži iznos za projekat/program	Najviši iznos za projekat/program
3.000€	8.000€

## 5. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa Uredbom obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koji su učestvovali u konsultacijama
E-mail i konsultativni sastanak.		

## 6. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu tokom 2018. godine, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica koji su zapošljeni na puno	Broj službenika/ica* koji povremeno rade na tim	Broj spoljnih saradnika* na poslovima	Imena osoba zaduženih za sprovođenje javnog

	radno vrijeme na tim poslovima	poslovima	spvođenja javnog konkursa i praćenja finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
Javni poziv za NVO sektor za učešće u osnivanju i radu savjetovališta za zaštitu potrošača u jedinicama lokalne samouprave	3	0	/	Marina Živaljević Zdravko Vuksanović

\* Navesti izdvajaju li se posebna sredstva za njihov rad na ovim poslovima i o kojim iznosima se radi.

**Ovjera ministra:**

_____	M.P.	_____
Ime i prezime		Potpis