



Vlada Crne Gore
Kordinacioni tim za implementaciju
Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore

IZVJEŠTAJ

o realizaciji IX Akcionog plana za implementaciju Komunikacione strategije o
evroatlantskim integracijama Crne Gore
1. januar - 30. jun 2012.

Podgorica, septembar 2012.

Uvod

Vlada Crne Gore na sjednici od 2. februara 2012. godine je donijela novi Akcioni plan za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore za period 1. januar - 30. jun 2012. godine.

Osnov za koncipiranje IX Akcionog plana bile su dosadašnje aktivnosti na realizaciji Komunikacione strategije i ocjene aktivnosti Crne Gore iz prvog Godišnjeg nacionalnog programa (ANP) u okviru MAP, kao i prilikom predstavljanja drugog ANP.

Akcionim planom definisane su aktivnosti, nosioci aktivnosti, mehanizmi realizacije, ciljne grupe, period realizacije i finansiranje aktivnosti, kao i monitoring i evaluacija. Takođe, predstavljeni su komunikacijski instrumenti za postizanje osnovnog cilja Komunikacione strategije – podizanje nivoa zainteresovanosti i informisanosti građana Crne Gore o evroatlantskim integracijama i upoznavanja međunarodne javnosti o procesu ostvarivanja strateškog spoljno-političkog prioriteta naše zemlje, integracije u NATO.

Koordinacioni tim je do sad potpisao Memorandum o saradnji sa brojnim nevladinim organizacijama, koje u mreži imaju više od 60 NVO koje podržavaju integraciju Crne Gore u NATO čime je stvorena dobra polazna osnova za intenziviranje međusobne saradnje.

Koordinacioni tim za implementaciju komunikacione strategije broji 12 članova iz više ministarstava. Od početka aprila 2012.godine, novi koordinator tima je Anđela Čelebić, Savjetnik premijera Vlade Crne Gore – portparol Vlade.

Veći dio aktivnosti planiranih IX Akcionim planom su realizovane. Ipak, jedan dio nije zbog neadekvatne inicijative NVO kao njihovih nosilaca, procjene Tima da se sredstva usmjere na aktivnosti koje će nesumnjivo više doprinijeti podršci NATO članstvu.

Jedan od projekata koji su iziskivali značajnije upošljavanje resursa ljudstva i vremena, jeste priprema otvaranja NATO info centra, a koja, inicijalno, nije bila dio IX Akcionog plana.

Članstvo u NATO jedan je od spoljno političkih prioriteta Crne Gore. Nakon Samita u Čikagu koji je održan u maju 2012. godine i na kojem je bezrezervno pozdravljen značajan napredak Crne Gore na evroatlantskom putu, naročito uspjeh ostvaren u sprovođenju značajnih političkih, ekonomski i odbrambenih reformi, kao i interes Crne Gore da dobije poziv za članstvo na sljedećem Samitu, jasno je da je ostvarenje potrebne javne podrške jedno od najznačajnijih pitanja na tom putu, ne samo za formalno učlanjenje, već i za sticanje legitimiteta implementacije svih aktivnosti Crne Gore kao kredibilne članice NATO.

Realizovane aktivnosti

Težište aktivnosti koje su realizovane u ovom periodu, bilo je usmjereno na pravovremeno i objektivno informisanje građana Crne Gore o evroatlanskim integracijama. Pored informisanja, realizovan je i niz različitih edukacija specifičnih ciljnih grupa, što će bitno uticati na one građane koji su još uvijek uzdržani ili neodlučni kada su u pitanju evroatlantske integracije države. U ovom periodu intenzivirane su aktivnosti sa studentskom i srednjoškolskom populacijom kroz različite oblike povezivanja i saradnje sa Koordinacionim timom. Tokom prethodnog perioda, akcenat je stavljen na neposredan dijalog sa građanima. U ove aktivnosti bili su uključene i brojne domaće i inostrane diplomate, visoki zvaničnici, kao i eksperti iz vladinog i nevladinog sektora.

Slijedi pregled značajnijih projekata koji su realizovani tokom perioda implementacije IX Akcionog plana:

- Saradnja sa Ambasadom Slovenije – NATO kontakt ambasadam

U cilju redovnog međusobnog informisanja i razgovora o unapređenju i razvoju procesa evroatlantskih integracija u Crnoj Gori i postignutim rezultatima u toj oblasti održana su dva **sastanka sa ambasadorima zemalja članica NATO, akreditovanih u Crnoj Gori.**

Na prvom sastanku održanom 8. marta, prethodni koordinator Tima Dragan Pejanović napravio je analizu dotadašnjeg rada na implementaciji Komunikacione strategije i upoznao sa predstojećim aktivnostima iz IX Akcionog plana. Naglašeno da će i ubuduće prioritet biti neposredna komunikacija sa građanima iz svih struktura društva. Istaknut je značaj operacija pomoći zemalja NATO Crnoj Gori tokom vremenskih nepogoda u februaru, što je pokazalo humanitarni aspekt NATO, kao i njegovu suštinu, partnersku solidarnost. Ambasadori i predstavnici zemalja članica NATO u Crnoj Gori istakli važnost uključivanja svih struktura crnogorskog društva u ovaj proces. Posebno je istaknuta potreba za kontinuiranim angažovanjem crnogorskih političara u komunikaciju sa građanima. Istaknuta je potreba nastavka zajedničkih aktivnosti u narednom periodu, uz izraženo zadovoljstvo dosadašnjom saradnjom.

Imajući u vidu da je sastanak sa novim koordinatorom Anđelom Čelebić održan neposredno nakon Samita u Čikagu (25. maj), interesovanje ambasadora bilo je usmjereno na utiske sa Samita i ocjene poruka i kvalifikacija o dosadašnjem napretku Crne Gore koji su sadržani u Završnoj deklaraciji sa Samita. Predstavnici Ambasada iskazali intetres i za, u tom trenutku, medijski aktuelne teme o otvaranju NATO info centra i savjetodavne kancelarije NATO i istakli spremnost da u realizaciji tih projekata značajno pomognu, kao i da nastave sa pružanjem doprinosa u procesu daljeg

informisanja javnosti. Predstavници ambasada naglasili su važnost učešća političkih predstavnika i parlamentaraca u proces informisanja građana o evroatlantskim integracijama. Koordinator Anđela Čelebić istakla je čvrstu riješenost Vlade da da svoj doprinos realizaciji svih aktivnosti i projekata koji će pomoći bržem pristupanju NATO. Takođe, informisala je prisutne o već preuzetim koracima kada je riječ o realizaciji projekta otvaranja NATO Info centra.

Istaknuto je zadovoljstvo što je u završnoj deklaraciji posebno pozdravljeno jačanje podrške, što predstavlja ohrabrenje u daljoj implementaciji Komunikacione strategije.

- **Aktivnosti vezano za pripremu otvaranja NATO info centra** - Iako ova aktivnost nije bila predviđena IX Akcionim planom, Vlada/KT je u koordinaciji sa ambasadama država članica NATO u CG i NVO Centar za demokratsku tranziciju, koja je od strane NATO izabrana za nosioca ovog projekta, inicirala njegovo što skorije otvaranje. Stoga, Vlada je, u skladu sa konceptom funkcionisanja sličnih NATO info centara u svijetu, zakupila odgovarajući prostor, čime su se stekli uslovi da NVO CDT obavi neophodne pripremne radnje u cilju otvaranja Centra koje je planirano za kraj oktobra/početak novembra 2012. Kroz znatan broj sastanaka sa NVO CDT i Ambasadam Republike Slovenije kao NATO kontakt Ambasadam, kao i analizirajući rezultate sprovedenih istraživanja, profilisale su se aktivnosti koje u budućnosti treba da budu realizovane od strane Koordinacionog tima, kao i one koje će biti realizovane kroz aktivnosti NATO info centra. Detaljnih opis tih aktivnosti biće dat u X Akcionom planu.
- **Saradnja sa resornim odborima Skupštine Crne Gore - Odborom za odbranu i bezbjednost i Odborom za međunarodne odnose i evropske integracije** - organizovanje sastanaka i posjeta inostranih zvaničnika i eksperata
- **Edukacija državnih i lokalnih službenika, odbornika u lokalnim parlamentima i profesora srednjih škola o evroatlantskim integracijama Crne Gore**, KT i Uprava za kadrove, seminari i predavanja o evroatlantskim integracijama
- **„NATO i poslovne mogućnosti“**, KT, Univerzitet Donja Gorica i Ministarstvo ekonomije, Promovisanje člana 2 Vašingtonskog ugovora koji se odnosi na ekonomsku saradnju država članica, biznis sektor, sertifikaciona tijela i studentska populacija
- **„Dan otvorenih vrata“**, KT i Uprava policije, posjeta studenata Posebnoj jedinici policije

- „**Vanredne situacije i NATO**“, KT i MUP - Sektor za vanredne situacije i civilnu bezbjednost, upoznavanje građana sa značajem i mogućnostima upravljanja vanrednim situacijama u procesu evroatlantskih integracija Crne Gore
- **Izrada promotivnog spota o humanitarnom aspektu NATO-a** povodom pomoći država članica NATO-a upućene Crnoj Gori tokom sniježnih padavina u februaru 2012. godine.
- **Seminar za pripadnike VCG, studente, žene u sektoru bezbjednosti**, KT i Štab NATO-a u Sarajevu, prezentacije o vrijednostima NATO-a, PzM i Novom strateškom konceptu.
- „**Škola evroatlantskih integracija**“, KT i Evro-atlantska asocijacija mladih, trodnevni seminar i predavanja za srednjoškolce i studente.
- „**Želim da vidim, hoću da znam**“, KT i NVO ALFA Centar, predavanja, radionice i studijske posjete za srednjoškolce
- **ON LINE časopis o bezbjednosti – MONET**, UDG, KT, ISSP, Stručni časopis koji se bavi pitanjima bezbjednosti.
- **NATO pojmovnik**, UDG, KT, ISSP, online i štampano džepno izdanje.
- **Konferencija „Značaj i mogućnosti civilnog sektora u procesu evroatlantskih integracija Crne Gore“**, KT i Fakultet za državne i evropske studije, unapređenje saradnje između nosilaca izvršne vlasti i civilnog sektora u cilju povećanja svijesti o značaju i potrebi uključivanja svih aktera društva u proces evroatlantskih integracija, namijenjen visokim predstavnicima izvršne vlasti, vodećem kadru sa institucija visokog obrazovanja, predstavnicima NVO sektora;
- **Multimedijalni festival PAX FEST**, KT i Fakultet za državne i evropske studije, Ministarstvo kulture, Multimedijalni događaj povodom Dana potpisivanja Vašingtonskog ugovora i Međunarodnog dana studenata, namijenjen građanima i mladim.
- Tokom zvanične posjete Crnoj Gori 29. i 30. marta, pomoćnik generalnog sekretara NATO ambasador **Dirk Brengelman** održao je 29. marta **na FPN u Podgorici predavanje** za diplomatski kor, predstavnike crnogorskih institucija, skupštinskih odbora, NVO, studente i medije na temu: „Jačanje podrške javnog mnjenja članstvu Crne Gore u NATO”
- **Međunarodna naučna konferencija na temu „Crna Gora i proces evroatlantskih integracija“, panel diskusije na temu "Bezbjednost Crne Gore u evroatlantskim strukturama"**, UDG i KT, održana u okviru škole Prava EU u formi dva panela „Kuda ide EU“ i „Evroatlantske integracije i perspektive Crne Gore“, namijenjena studentima iz regiona.

- **Panel diskusija „Bezbjednost Crne Gore u evroatlantskim strukturama“**, UDG i KT
- **Okrugli sto „NATO i mala ekonomija“** namijenjen studentima, u organizaciji KT, Montenegro Business School – Univerzitet Mediteran, Ministarstva ekonomije, sagledavanje prednosti koje bi CG, kao mala ekonomija, imala ulaskom u NATO,
- **„NATO i mladi u Crnoj Gori“**, CEMI i KT, tromjesečna škola evroatlantskih integracija za mlade - namijenjena pripadnicima mladih političkih partija, NVO, novinarima i studentima osnovnih i postdiplomskih studija; seminar; završna konferencija za štampu.
- **„TO BE Secure forum“**- Iako ovo nije aktivnost koja je direktno realizovana u saradnji sa Koordinacionim timom, ispraćena je i podržana od strane najviših čelnika Vlade.
- Izrada mjesečnog **newsletter-a** je kontinuirana aktivnost na informisanju domaće i međunarodne javnosti o aktivnostima Crne Gore na putu u NATO.
- Agencija MAMA dostavlja **dnevne pres klipinge štampanih i elektronskih medija** na osnovu kojih Koordinacioni tim vrši evaluaciju aktivnosti. Mediji su o Koordinacionom timu kao tijelu i aktivnostima objavili 42 naslova (tekst ili tv prilog). Mediji su prenosili informacije koje su im distribuirane u vidu najava i saopštenja iz Tima i rijetko su se bavili istraživačkim novinarstvom. Kada su u pitanju televizije, izuzetak u ovom pogledu su samo posebni intervjui i emisije realizovane u saradnji sa Timom. Sa druge strane, informacije koje su prenesene imale su većinom pozitivan kontekst kada su u pitanju NATO integracije i aktivnosti Koordinacionog tima.
- **“NATO info”**, KT i TVCG, emisija na RTCG, informativna novinarska forma, koja obrađuje teme iz NATO, zemalja članica i partnera. Emisija se prikazivala jednom nedjeljno.
- **“NATO info”**, KT i Radio CG ,polusatna emisija na Prvom programu Radija Crne Gore o NATO, emitovana dva puta mjesečno.
- **“Raport”**, radijska emisija na Anteni M, emitovana dva puta mjesečno.
- Web sajt www.nato-montenegro.me predstavlja veoma značajan kanal komunikacije sa građanima i medijima. Takođe, sajt predstavlja dobru bazu podataka o NATO pa osim informativnog, sajt ima i edukativni karakter, a zabilježen je i veliki broj posjeta, kako iz Crne Gore, tako i regiona. Zahvaljujući uvođenjem aplikacije nato-montenegro za android, broj posjeta sa iPhone i Android uređaja se povećao za 101,55%.

Sa tim u vezi postavljeni su zadaci da se u narednom šestomjesečnom periodu, između ostalog, ostvare sljedeći ciljevi: više pažnje posvetiti društvenim mrežama Facebook i Twiter.

- **Istraživanja javnog mnjenja**

DeFacto Consultancy , agencija za istraživanje tržišta, ispitivanje javnog mnjenja, politički i biznis konsalting, sproveda je u martu 2012. **istraživanje javnog mnjenja** na uzorku od 1000 stanovnika, prema kojem 41% građana podržava članstvo Crne Gore u NATO, 42,3% ne podržava, a 17% nema stav. Istraživanje uključuje i pregled podrške u odnosu na pol, godine starosti, nacionalnu pripadnost, prihod, sektor zapošljavanja, status zapošljenja, mjesto boravka, redovno praćenje političkih dešavanja, podršku EU, partijsku preferenciju itd.

Prema istraživanju iste Agencije koje je sprovedeno u julu 2012. godine 35,6% ispitanika podržava članstvo u NATO, 42,1% je protiv, dok je 22,3% neopredijeljeno.

Centar za demokratiju i ljudska prava (CEDEM) je u julu 2012. godine sproveo istraživanje javnog mnjenja koje je pokazalo da se 37% građana pozivno izjašnjava kada je u pitanju ulazak Crne Gore u NATO, 43% je protiv, dok preostalih 20% nema stav.

PRILOG

Pregled utroška finansijskih sredstava za realizaciju IX Akcionog plana.

Vlada Crne Gore na sjednici od 18. oktobra 2007 godine, donijela je Odluku o osnivanju Koordinacionog tima za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore ("Sl. list Crne Gore", br. 04/2007 od 06.11.2007 godine, 35/11 od 21.07.2011. godine, 56/11 od 25.11.2011. godine). Članom 5 ove Odluke utvrđeno je da se sredstva za rad Koordinacionog tima obezbjeđuju iz Budžeta Crne Gore.

Akcioni plan za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama za period 1. januar – 30. jun 2012. godine Vlada Crne Gore je usvojila na sjednici od 02. februara 2012. godine i tom prilikom zadužila Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Ministarstvo odbrane da obezbijede sredstva za realizaciju dva šestomjesečna akciona plana za 2012. godinu, u iznosu od 80.000,00 eura.

U periodu 1. januar – 30. jun 2012. godine, Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, za aktivnosti na realizaciji Akcionog plana, na osnovu pristiglih računa, utrošio je iznos od **15033,34 eura**, od čega prenijeti rashodi iz prethodnog Akcionog plana iznose **1210,00 eura**.

STRUKTURA UKUPNO UTROŠENIH SREDSTAVA

period 1. januar – 30. jul 2012. godine

Aktivnost	Broj postupaka	Odobreno (iznos u €)	Realizovano (iznos u €)
<i>Prenijeti rashodi iz prethodnog Akcionog plana</i>	2	1210	1210
Organizacija projekta „Želim da vidim, hoću da znam“-NVO Alfa centar	1	600	600
Projekat "Mladi u integracijama"-NVO Novi horizont	1	610	610
<i>Rashodi iz IX Akcionog plana</i>	27	13823,34	13823,34
NATO i vanredne situacije	1	234	234
Organizacija projekta „Želim da vidim, hoću da znam“-NVO Alfa centar	3	1494,71	1494,71
Prevod mjesečnog newsletter-a, IX Akcionog plana i Izvještaja o implementaciji VIII AP	4	650	650
Škola evroatlantskih integracija – NVO Evroatlantska asocijacija mladih	6	1579,87	1579,87
Dan otvorenih vrata	1	200	200
Predavanje za maturante – NVO CDT	1	1000	1000
Izrada spota NATO i vanredne situacije	2	630	630
Izrada promotivnog materijala za potrebe Koordinacionog tima (olovke, majice, blokovi)	1	999,76	999,76
Usluge presklipinga	5	585	585
PAX fest i Okrugli sto „Uloga civilnog sektora u procesu evroatlantskih integracija Crne Gore“- FDES	1	3450	3450
Seminar „Crna Gora u procesu evroatlantskih integracija: Neutralnost ili kolektivna bezbjednost“- NVO CEMI	1	3000	3000
UKUPNO UTROŠENA BUDŽETSKA SREDSTVA	29	15033,34	15033,34

Svi postupci nabavki navedenih usluga i isplate troškova realizovani su u skladu sa odredbama Zakona o javnim nabavkama Crne Gore ("Sl. list RCG", br. 46/06 i 42/11), i odredbama Zakona o državnoj upravi ("Sl. list CG", br. 38/03, 22/08 i 42/11).



VLADA CRNE GORE

**KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM
INTEGRACIJAMA**

**X AKCIONI PLAN
ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA
1. jul - 31. decembar 2012. godine**

Septembar, 2012. godine

X AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA - R E Z I M E

Predviđene aktivnosti predstavljaju kontinuitet aktivnosti koje realizuje Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore. Cilj ovog AP je jačanje javne podrške kroz koordinaciju i sprovođenje najboljih informativno-edukativnih aktivnosti i neposredan kontakt sa građanima.

Akcioni plan koncipiran je shodno identifikovanim ciljnim grupama, temama za diskusije i preporukama za dalje djelovanje. Polaznu osnovu za njegovu izradu čine: preporuke - zaključci iz Izvještaja NATO o realizaciji drugog Godišnjeg nacionalnog programa (ANP); poruka i završna deklaracija sa Samita NATO u Čikagu; konstruktivne sugestije Ambasade Slovenije kao NATO kontakt ambasade i ambasada drugih država članica NATO; evaluacioni izvještaji dobijeni od NVO kao nosioca aktivnosti po njihovom završetku; zaključci i sistematski osvrti članova Tima na ostvarene rezultate; istraživanje javnog mnjenja (mart 2012. godine); istraživanje Međunarodnog republikanskog instituta-fokus grupe (IRI); radionica za izradu X Akcionog plana održana jula 2012. godine na kojoj su učešće uzeli partneri – predstavnici nevladinog sektora, medija, DKP-a i fakulteta; sugestije članova Vlade Crne Gore sa političkog i ekspertskog stanovišta.

Značajnija, konceptualno drugačija aktivnost Koordinacionog tima od maja mjeseca 2012. godine, bila je projekat otvaranja NATO info centra. Sa predstavnicima NVO CDT, kao glavnim nosiocima ovog projekta, u kontinutetu smo koordinirali sve faze njegovog razvoja sa ciljem preciziranja što obuhvatnijeg sadržaja, usluga i aktivnosti. Otvaranje Centra planirano je za kraj oktobra mjeseca ove godine i vjerujemo da će ovakav koncept i dostupnost informacija građanima pružiti mogućnost da se dodatno informišu. Uloga Centra neće biti ništa manje značajna ni u koordinaciji aktivnosti između svih NVO koje se bave evroatlantskim integracijama, razmjeni mišljenja i planiranju zajedničkih aktivnosti, kao i nepoklapanju istih. Takođe, biće važna informaciona baza i potencijalna logistička podrška i za ostatak civilnog sektora.

Nosioci aktivnosti su Koordinacioni tim, NATO info centar, NVO, univerziteti i privredna udruženja. Sve aktivnosti date u Akcionom planu rezultat su prethodno koordinirane komunikacije između svih pomenutih učesnika, i to prije svega kroz analize rezultata istraživanja, a potom i identifikaciju aktivnosti i podjelu na različite nosioce. Iskustva koja Tim, NVO, univerziteti imaju u dosadašnjoj implementaciji Komunikacione strategije, iskustva u PR kampanjama, kao i PR ekspertski savjeti, doprinijeli su da ovaj Akcioni plan rezultira ovakvim sadržajem. Konačan osvrt na aktivnosti dali su planirana predstojeća prezentacija trećeg Godišnjeg nacionalnog programa u oktobru 2012, kao i potreba zajedničkog djelovanja kada je riječ o evropskoj i evroatlantskoj integraciji.

Rezultati istraživanja prikazani u izvještaju o realizaciji IX Akcionog plana, uputili su na aktivnosti koje treba preduzeti i one se kroz tri različita segmenta i prikazuju u tabelarnom i dalje u opisnom dijelu. Aktivnosti se odnose na period do kraja decembra mjeseca 2012. godine, ali sadržajem upućuju i na sve šta u bliskoj budućnosti treba preduzeti i nakon datuma koje obuhvata ovaj Akcioni plan. U opisnom dijelu pojedinačno su prezentirane sve aktivnosti, a detaljnija slika svake od njih pojedinačno podrazumijeva razradu teme po pitanju ciljne grupe, sadržine i nosioca poruka, troškova i evaluacije.

X AKCIONI PLAN ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA (Tabelarni i opisni dio)

Br	AKTIVNOST/ PROJEKAT	NOSILAC AKTIVNOSTI	MEHANIZAM REALIZACIJE	CILJNA GRUPA	PERIOD REALIZACIJE	FINANSIRANJE AKTIVNOSTI
KOORDINACIONI TIM						
1.	Faktograf (fact sheet) i komunikacione teze	KT/MVPEI/MO/ NATO info centar/KT za komunikacije	Pisani materijal	članovi Vlade	septembar	
2.	Lista eksperata iz CG u oblasti NATO integracija	KT/MVPEI/MO	Koncentracija informacija o ekspertima iz CG koji se bave NATO integracijama	KT	septembar	
3.	Kalendar posjeta zvaničnika i eksperata iz oblasti NATO integracija	KT/MVPEI/MO/ ambasade zemalja članica NATO	Kalendar	KT	septembar	
4.	NATO i mediji	MVEP RH/MVPEI CG/KT	Seminar, Hrvatska	Predstavnici medija (novinari)	septembar - decembar	
5.	Organizovanje informativnog dana u Crnoj Gori na ekspertskom nivou uz učešće i podršku NATO-a	Komisija za interresorne aktivnosti Crne Gore u PzM/ KT/ Odjeljenje za nove bezbjednosne izazove NATO	Prezentacija mogućnosti Crne Gore za angažovanje i kandidovanje projekata u okviru programa NATO „Nauka za mir i bezbjednost“	Komisija za interresorne aktivnosti Crne Gore u PzM, akademska zajednica/ civilno društvo	oktobar-decembar	
6.	NATO i ekonomija	KT/ Privredna	Prezentacija i debata	Preduzetnici	novembar	

		Komora CG/ biznis asocijacije u CG		ci		
7.	Seminar o planiranju civilnih vanrednih situacija	KT/MUP/Udruže nje diplomaca Maršal Centra CG/Konrad Adenauer Stiftung/NATO – Civil Emergency Planing Outreach Section Operations Division	Dvodnevni seminar	Pripadnici sektora za vanredne situacije MUP-a, UP, VCG i lokalnih samouprav a	novembar	1.000,00 €
8.	Jačanje uloge Skupštine CG u procesu evroatlantskih integracija	KT/Udruženje diplomaca Maršal Centra CG/ Maršal Centar/ Konrad Adenauer Stiftung/ NATO - PDD	Dvodnevni seminar	Poslanici Skupštine Crne Gore	decembar	1.000,00€
9.	Seminar za rukovođeće policijske starješine	Uprava policije/KT/Polici jska akademija/ Diplomatska predstavništvo a NATO i EU	Trodnevni seminar	Starješine na rukovođeći m pozicijama u Upravi policije	oktobar	
10.	Edukacija državnih i lokalnih službenika i odbornika u lokalnim parlamentima	Uprava za kadrove/KT	Seminari i predavanja	Državni i lokalni službenici/ odbornici u lokalnim parlamentima	septembar - decembar	
11.	Edukacija	Uprava za	Seminari i	Članovi	septembar -	2.000,00€

	profesora i članova uprava srednjih škola	kadrove/KT	predavanja o evroatlantskim integracijama	uprava i profesori srednjih škola	decembar	
12.	Saradnja sa Ambasdom Slovenije – kontakt NATO ambasada i ambasadama država članica NATO	KT	Sastanak sa predstavnicima DKP država članica NATO		u kotinuitetu	
13.	Studijsko putovanje u sjedište NATO u Briselu	NATO PDD/Ambasada Slovenije i KT			5. i 6. novembar	
14.	Radionica za novinare	Ambasada Slovenije/KT		Novinari	novembar	
15.	Susret novinara sa ministrom vanjskih poslova i evropskih integracija ili odbrane	KT/Resorna ministarstva	Sastanak	Novinari	septembar - decembar	
16.	Mjesečni newsletter- inovirano izdanje	KT		Šira distribucija	mjesečno	500,00€
17.	Istraživanje javnog mnjenja	KT			decembar	1.500,00€
18.	Web sajt NATO – Montenegro (održavanje i unapređenje)	KT				1.000,00€
19.	Press kliping	KT/Agencija MAMA				500,00€

20.	Brošura: Vodič kroz EU i NATO	CDT/ KT			septembar	
NATO INFO CENTAR						
21.	Internet stranica	CDT			u kontinuitetu	
22.	Press konferencije i saopštenja	CDT			u kontinuitetu / po potrebi	
23.	Sastanci sa predstavnicima NVO	CDT			u kontinuitetu / minimum jednom u dva mjeseca	
24.	Sastanci sa predstavnicima medija	CDT			u kontinuitetu	
25.	Biblioteka i baza podataka	CDT			u kontinuitetu	
26.	Upućivanje građana u rad i nadležnosti centra	CDT			u kontinuitetu	
27.	Građanski sat	CDT			minimum jednom mjesečno	
28.	Organizovanje zajedničkih aktivnosti sa drugim NVO	CDT				
29.	TV- Ping Pong	CDT/TV kuće			jednom mjesečno	
30.	Obuka maturanata	CDT			septembar-decembar	

31.	Noć filmova	CDT			jednom u dva mjeseca (oktobar, decembar)	
32.	Socijalne mreže (facebook, twitter)	CDT			u kontinuitetu	
33.	Ostalo (ad hock događaji)	CDT/KT/NATO-PDD			u kontinuitetu	
NVO, UNIVERZITETI, INSTITUTI, PRIVREDNE/BIZNIS ASOCIJACIJE						
34.	Sigurni u budućnost	Studentski parlament UCG/KT/NATO info centar	Predavanja, diskusije	studenti	oktobar - decembar	7.000,00€
35.	Moja Evropa	UDG/ISSP/KT/	Predavanja, diskusije		oktobar - decembar	4.000,00€
36.	Bezbjednost i turizam	Univerzitet Mediteran	Predavanja za preduzetnike u turizmu		oktobar - decembar	2.000,00€
37.	NATO i ekonomija - brošura	ISSP			septembar	1.000,00€
38.	MONET – online časopis	ISSP			oktobar	1.000,00€
39.	Škola evroatlantskih integracija za mlade – druga generacija	CEMI				2.000,00€
40.	NATO info punkt - Berane	NVO SPONA			septembar -	2.000,00€
41.	REACT kamp	NVO ALFA Centar			septembar	3.500,00€
42.	NA PUTU U NATO	NVO ALFA Centar	Predavanja u sjevernim opštinama CG	Profesori srednjih škola	septembar - decembar	2.000,00€

KOORDINACIONI TIM ZA IMPLEMENTACIJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE O EVROATLANTSKIM INTEGRACIJAMA

1. Faktograf (fact sheet) i komunikacione teze

Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama, u saradnji sa Koordinacionim timom za vladine komunikacije, napraviće pregled ključnih činjenica koji se tiču pristupanja zemlje NATO-u. Ovim se obezbjeđuje dostupnost i jednobraznost poruka svih koji su odgovorni i direktno učestvuju u prezentaciji važnosti, značaja i obaveza koje proističu iz članstva u NATO savez. Takođe, biće urađene i distribuirane na iste adrese komunikacione teze koje su širi osvrt na činjenice o pristupanju u NATO, a koje dotiču sve aspekte (resore) pristupanja: bezbjednosne, ekonomske, socijalne itd.

2. Lista eksperata iz CG u oblasti NATO integracija

Kumulacija podataka o ekspertima iz različitih oblasti koje se tiču pristupanja NATO kroz listu imena, daće brži i jednostavniji osvrt na korišćenje potencijala ljudskih resursa koji mogu približiti ovu temu građanima. Informacije će biti esencijalne za planiranje učesnika svih aktivnosti koji svojom ekspertizom u karakterističnoj oblasti mogu doprinijeti približavanju teme.

3. Kalendar posjeta zvaničnika i eksperata iz oblasti NATO integracija

Jedan od elemenata koji se podrazumijevaju za uspješnu realizaciju aktivnosti jeste njihovo adekvatno i blagovremeno planiranje. U tom cilju, Koordinacioni tim je napravio, a adekvatno će i ažurirati kalendar događaja i posjeta visokih zvaničnika čiji rad dotiče integracije u NATO. On će podrazumijevati osvrt na planirana, i ad hoc organizovana dešavanja. S tim u vezi, svi učesnici u komunikacijama i organizaciji ovakvih aktivnosti i koji su na izvoru informacija, distribuiranjem iste Koordinacionom timu dopriniće realizaciji ovog cilja.

4. NATO i mediji

U okviru predsjedavanja Republike Hrvatske Američko-jadranskom poveljom (A5) od 1. jula do 31. decembra 2012. godine, programom je predviđeno i održavanje naprednog seminara „NATO i mediji“ za novinare iz Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Cilj ovog seminara je obuka novinara u cilju efikasnog praćenja tema posvećenih NATO, dobijanja relevantnih informacija posvećenih NATO, korišćenja raspoloživih i dostupnih zvaničnih informacija NATO, kao i planiranje studijske posjete za novinare sjedištu NATO u Briselu. KT bi u koordinaciji sa MVPEI, u skladu sa zahtjevima organizatora, trebao koordinirati izbor učešća predstavnika medija.

5. Organizovanje informativnog dana u Crnoj Gori na ekspertskom nivou uz podršku NATO-a

Imajući u vidu da bi kandidovanje projekata Crne Gore, koja je aspirant za članstvo u NATO, bilo od višestruke koristi, Odjeljenje za nove bezbjednosne izazove NATO predložilo je organizovanje informativnog dana u Crnoj Gori do kraja 2012, uz učešće eksperata i podršku NATO. Jedna od glavnih aktivnosti tokom boravka ekspertskog tima NATO u Crnoj Gori bila bi, imajući u vidu njen sastav,

sastanak sa Komisijom za interresorne aktivnosti Crne Gore u PZM, kao i sa predstavnicima akademske zajednice i civilnog društva, budući da mnogi projekti podrazumijevaju i njihovo učešće.

6. NATO i ekonomija

Ulazak u NATO, osim bezbjednosnog aspekta, znači i saradnju u oblasti znanja u tehnološkom i informacionom području. Takođe, ekonomsku saradnju sa najrazvijenijim državama i saradnja u oblasti nabavke vojne opreme, ali i drugih proizvoda. Mogućnost učešća u NATO tenderima imaju preduzeća iz zemalja članica. Ulaskom države NATO savez, te uplaćivanjem doprinosa u zajedničke NATO fondove, otvaraju se i projekti. NATO tenderi nude mogućnosti izgradnje i nabavke roba i usluga. Usluge i robe nisu isključivo vojne namjene, već se odnose i na nabavku i održavanje vozila, izgradnju objekata, postavljanje infrastrukture, nabavku prehrambenih artikala i slično. Stoga smatramo da je neophodno informisati rukovodioce preduzeća o NATO poslovnim mogućnostima, uslovima i načinima prijave za različite projekte. Budući da ova ciljna grupa pokazuje interesovanje, saradnja sa Privrednom komorom Crne Gore i biznis asocijacijama u prezentiranju ove teme crnogorskim privrednicima približiće značaj i mogućnosti koje se otvaraju članstvom u NATO. Informatori koje u okviru ovog Akcionog plana imamo u vidu razviti i izraditi, olakšaće informisanje i biće kvalitetan podsjetnik koji će obogatiti komunikaciju o NATO integracijama.

7. Seminar o planiranju civilnih vanrednih situacija

Iskustva iz perioda ugroženosti Crne Gore elementarnim prirodnim nepogodama i kriznih situacija izraženih kroz poplave u januaru i decembru 2010. godine, velikih sniježnih padavina tokom februara i marta 2012. godine, kao i brojnih požara tokom ljetnjih mjeseci, pokazuju da je potrebno konstantno ulaganje u preventivnom djelovanju nadležnih bezbjednosnih struktura Crne Gore. Jedan od koraka naprijed bio bi zajedničko planiranje određenih vanrednih situacija koje NATO realizuje sa postojećim i budućim članicama Saveza. Ovakav pristup budućim članicama obezbjeđuje angažovanje određenih potencijala NATO po automatizmu u vrlo kratkom vremenskom periodu. Seminar je moguće realizovati u organizaciji Udrženja diplomaca Maršal Centra Crne Gore, Konrad Adenauer Stiftung fondacije, NATO - Civil Emergency Planing Outreach Section Operations Division i Koordinacionog tima.

8. Edukacija poslanika Skupštine CG o evroatlantskim integracijama

Identifikovana potreba o većem angažovanju političkih subjekata u diskusijama na ovu temu, determiniše potrebu i većeg informisanja i edukacije poslanika Skupštine Crne Gore o ovom spoljnopolitičkom prioritetu naše države. Argumentovanu raspravu moguće je lakše razvijati sa adekvatnim nivoom znanja i informisanosti predstavnika i vladajućih i opozicionih partija. Ulaganja u tom smislu realizovala bi se kroz aktivnost u organizaciji Udruženja diplomaca Maršal Centra Crne Gore, Maršal Centra, fondacije Konrad Adenauer, Odjeljenja NATO za javnu diplomatiju(PDD) i Koordinacionog tima.

9. Seminar za rukovodeće policijske starješine

Uprava policije Crne Gore najbrojnija je bezbjednosna struktura u Crnoj Gori i njihova uloga u budućem periodu evroatlantskih integracija, kako na nacionalnom, tako i međunarodnom planu je od velikog značaja. Kontinuirano upoznavanje i sveobuhvatno informisanje rukovodećih starješina i službenika policijske strukture o procesu učlanjenja Crne Gore u NATO, međunarodnoj

bezbjednosti i nacionalnom sistemu bezbjednosti CG, je potreba i neophodnost. Ovu aktivnost će realizovati Uprava policije i Policijska akademija u Danilovgradu u saradnji sa KT.

10. Edukacija državnih i lokalnih službenika i odbornika u lokalnim parlamentima

Pomenute strukture kao nosioca procesa evroatlantskih integracija države, će posredno doprinijeti informisanju šire javnosti Crne Gore o potrebi priključenja Crne Gore Sjevernoatlantskoj alijansi. Planirano je da se, uz angažovanje relevantnih međunarodnih i domaćih eksperata, održe predavanja na temu „Crna Gora na putu u NATO“, „Međunarodna bezbjednost i Crna Gora“ i „Sistem nacionalne bezbjednosti Crne Gore“. Ova aktivnost se odvija kroz posebno sačinjen plan uz potpunu organizaciju i finansiranje od strane Uprave za kadrove.

11. Edukacija profesora i članova uprava srednjih škola

Imajući u vidu značaj mlade srednjoškolske populacije, prije svega završnih razreda, kao budućih nosioca razvoja društva u novim integrativnim okolnostima, veoma je važno da se profesori i članovi uprava srednjih škola osposobe za primjenu novih sistema vrijednosti kojima teži naša država u procesu evroatlantskih integracija i ostvare neophodne pretpostavke za prenošenje potrebnih znanja na buduće generacije. Imajući u vidu vrlo brojnu i specifičnu strukturu ove ciljne grupe, u obuci je potrebno uključiti pored međunarodnih eksperata i određeni broj profesora i drugih nacionalnih eksperata u procesu edukacije. Ova aktivnost će se takođe izvoditi po posebno izrađenom planu.

12. Saradnja sa NATO kontakt ambasdom – Ambasada Slovenije

Ambasada Slovenije, u kontinuitetu podržava i održava komunikaciju sa Koordinacionim timom. Rezultat takvog odnosa je blagovremeno informisanje sa svim aspektima njegovog rada, a kroz to i stvaranje prostora za sugestije, ali i mišljenja drugih ambasada zemalja članica NATO o ostvarenjima i pravcu djelovanja Tima. Uska saradnja i kroz nove komunikacione alate koji su predstavljeni u ovom Akcionom planu, obezbijediće i blagovremeno planiranje aktivnosti koje uključuju zvaničnike i eksperte van Crne Gore.

13. Studijsko putovanje u sjedište NATO u Briselu

Studijsko putovanje u NATO štab u Briselu i SHAPE u Monsu ima za cilj neposredno upoznavanje određene ciljne grupe sa misijom i strukturom NATO-a. Ova aktivnost, uz podršku Ambasade Slovenije kao kontakt ambasade za NATO i Odjeljenja NATO-a za javnu diplomatiju, biće realizovana početkom novembra 2012. godine, u skladu sa ponuđenim terminom od strane Odjeljenja za javnu diplomatiju NATO. Posjeta predstavlja realizaciju aktivnosti planirane u prethodnom Akcionom planu koja u tom terminu nije mogla biti realizovana, usljed angažovanosti i zauzetosti NATO struktura pripremom i organizacijom Samita NATO-a u Čikagu.

14. Radionica za novinare

U saradnji sa Ambasdom Slovenije u Podgorici, Koordinacioni tim organizovaće radionicu za novinare koja bi za cilj imala upoznavanje sa procesom pristupanja NATO savezu, kao i edukaciju u oblasti evroatlantskih integracija. NATO integracije, kao jedan od spoljnopolitičkih prioriteta Crne Gore, tema je koja će se sve više prožimati u agendama. Poznavanje ove teme neophodno je radi

adekvatnog praćenja i izvještavanja. Radionica će biti ulaganje u nivo informisanosti predstavnika medija o ovoj temi, a time i ulaganje u još bolju buduću saradnju.

15. Sastanak novinara sa ministrom vanjskih poslova i evropskih integracija ili odbrane

Imajući u vidu značaj medija za uspješnu implementaciju Komunikacione strategije i ostvarenje njenih ciljeva, planirano je organizovanje sastanka predstavnika medija i ministara vanjskih poslova i evropskih integracija ili odbrane u cilju boljeg međusobnog razumijevanja i informisanja.

16. Mjesečni newsletter - inovirano izdanje

Dosadašnje izdanje mjesečnog newsletter-a sadržalo je informacije o svim aktivnostima i događajima u oblasti evroatlantskih integracija. Njegova distribucija bila je isključivo elektronska - putem mailing liste. Ipak, pokazuje se da su mjesečna izdanja i suviše dugačka. S obzirom da je cilj postojanja ovakvog informativnog sažetka redovno, detaljno i efektivno informisanje svih zainteresovanih subjekata o preduzetim aktivnostima od strane svih aktera uključenih u proces evroatlantskih integracija, podsjećanje na ciljeve i aktivnosti preduzete u njihovom ostvarenju svih koji su uključeni u integracione procese, Tim je prepoznao potrebu za revidiranje ove vrste informativne u sažetijem obliku i kroz štampanu distribuciju.

17. Istraživanje javnog mnjenja

Krajem decembra mjeseca, evaluacija svih aktivnosti daće odraz kroz rezultate istraživanja javnog mnjenja. Dosadašnje iskustvo pokazuje da buduća istraživanja treba da budu adresirana na konkretna pitanja i ciljne grupe, prepoznate kao ključne nedoumice kod građanstva, kako bi istraživanja predstavljala kredibilan pokazatelj podrške javnost. Jedno od značajnijih koje je u mnogom doprinijelo razvijanju strategije komunikacija na ovu temu jeste istraživanje IRI instituta rađeno u junu mjesecu. Vjerujemo i vidimo ovaj Institut kao potencijalnog partnera sa kojim bi mogli uspostaviti saradnju u tom smislu, i kroz vrlo adresirana pitanja koja budu identifikovana kao ključne nedoumice kod crnogorskog građanstva, napraviti istraživanje koje je kredibilan pokazatelj podrške javnost. Takođe, rezultati istraživanja koje je planirano za decembar mjesec biće jedan od važnijih elemenata za kreiranje dalje politike i strategije komuniciranja.

18. Web sajt NATO – Montenegro (održavanje i unapređenje)

20. Brošura: Vodič kroz EU i NATO

Ova brošura za cilj će imati isticanje i objašnjenje značaja EU i NATO integracija kao spoljnopolitičkih prioriteta Crne Gore. Direktno će istaći komplementarnost ova dva procesa i ukazati na krajnje koristi koje ima građanin podržavajući ih.

NATO INFO CENTAR

Otvaranjem NATO info centra nastoji se stvoriti forum za diskusiju između inostranih eksperata i predstavnika NATO saveza koji budu boravili u Crnoj Gori, domaćih NVO koje djeluju u ovoj oblasti i crnogorskih građana. Cilj centar je da podstiče neprestanu i produktivnu saradnju, kao i da postane nezaobilazna adresa za razmjenu iskustava i forum za dijalog između javnosti, civilnog sektora i predstavnika NATO-a.

21. Internet stranica

Koordinator Centra, zajedno sa asistentom za IT, biće zadužen za promovisanje svih aktivnosti Centra. Na stranici će se nalaziti različita pitanja u formi ankete, a koja su vezana za stavove građana o evroatlantskim integracijama, važnim aktuelnim pitanjima i aktivnostima samog Centra. Odabir odgovora pružiće uvid u način razmišljanja građana, njihove stavove na razne teme, uspješnost rada Centra i kvalitet sprovedenih aktivnosti. Ova opcija daje saznanje o kojim temama bi građani voljeli da diskutuju, i čije stavove bi voljeli da čuju u TV priložima. Takođe, prije održavanja svake od aktivnosti, na sajtu će biti data detaljna informacija koja će sadržati opis, mjeso i vrijeme trajanja aktivnosti i koja će biti prosljeđena svim korisnicima koji su pristali da primaju vijesti i obavještenja sa stranice Centra. Osim toga, na web stranici će postojati opcija koja će omogućiti korisnicima da primaju, na e-mail adresu, plan aktivnosti Centra za određeni mjesec. Takođe, stranica omogućuje i korišćenje opcije “bilješke” gdje se detaljno mogu opisati realizovane aktivnosti i svi događaji i zanimljivosti čiji je opis predug za glavnu stranu. Korisnici će imati mogućnost da ostavljaju komentare, što će biti značajna povratna informacija za dalji rad. Nastojće se napraviti što širi krug korisnika i na taj način promovisati Centar i njegove aktivnosti fokusirajući pažnju na značaj koji proces evroatlantskih integracija ima za Crnu Goru. Osim navedenog, internet stranica sadržiće i interaktivne aplikacije, poput kvizova, a koje će omogućiti korisnicima da provjere svoje znanje iz ove oblasti.

22. Press konferencije i saopštenja

U centru će se održavati press konferencije povodom otvaranja Centra, predstavljanja aktivnosti, odgovori na pitanja gostujućih zvaničnika, eksperata i ličnosti iz različitih društvenih struktura.

23. Sastanci sa predstavnicima NVO

Info Centar će, na svaka dva mjeseca, organizovati sastanke sa nevladinim organizacijama koje se bave evroatlantskim integracijama. Ovom prilikom Centar će predstaviti plan budućih aktivnosti i razmotriti mogućnosti saradnje sa pomenutim NVO-ima, kao i organizovanje zajedničkih aktivnosti. Predstavnici NVO će biti u mogućnosti da predlože aktivnosti koje bi se mogle realizovati u saradnji sa Centrom, kao i da zatraže pomoć Centra radi bolje organizacije i realizacije sopstvenih projektnih aktivnosti iz ove oblasti. Sastanci će, takođe, biti otvoreni za razgovor o svim aktuelnostima vezanim za evroatlantske integracije, eventualnim problemima, kako u Crnoj Gori tako i u samoj realizaciji projekata iz ove oblasti, i planovima za budućnost. NVO će moći da predlažu teme za građanski sat, kao i eksperte koji će biti pozvani da diskutuju. Osim toga, na internet stranici Centra nalaziće se posebna sekcija sa aktivnostima NVO. Centar će ustupiti svoje prostorije svim NVO-ima koje nemaju prostor u Podgorici, a neophodan im je radi

realizacije aktivnosti, kada god se ukaže potreba za tim. Saradnja Centra i NVO dovešće do boljeg planiranja i koordiniranja aktivnosti i učiniće da svi koji mogu zaista pruže doprinos i imaju mogućnost da budu uključeni.

24. Sastanci sa predstavnicima medija

Periodično, po potrebi, Centar će imati sastanke sa predstavnicima medija u cilju bližeg upoznavanja sa temom evroatlantskih integracija kao i promovisanja aktivnosti Centra na stranicama portala kojima će biti ponuđena saradnja (Analitika, Pobjeda, Vijesti, Caffè del Montenegro)

25. Biblioteka i baza podataka

Koncentracija informacija i znanja biće jedna od važnijih aktivnosti kojima će Centar u kontinuitetu biti posvećen.

26. Upućivanje građana u rad i nadležnosti centra i pružanje pomoći građanima u cilju lakšeg pronalazjenja podataka o NATO-u

Ova aktivnost biće jedna od redovnih aktivnosti kroz svakodnevnu komunikaciju sa građanima i institucijama različitim kanalima: neposredno u samom Centru, putem kontakt telefona, web stranica.

27. Građanski sat

Info Centar će jednom mjesečno organizovati građanski sat. Ovom prilikom građani će moći da čuju stavove relevantnih eksperata o aktuelnim temama vezanim za NATO i sam proces evroatlantskih integracija. Nakon izlaganja eksperata uslijediće diskusije, i to će biti idealna prilika da građani postave pitanja ukoliko žele da saznaju više o temi, ili da zatraže eventualna pojašnjenja. Naime, svakog mjeseca, NATO info centar će u svojim prostorijama organizovati ovaj događaj i pozvati eksperte iz raznih oblasti. Među ekspertima biće i crnogorski zvaničnici, profesori sa univerziteta, nezavisni eksperti, novinari, pisci, predstavnici NVO koje se bave ovom tematikom, kao i strani eksperti i predstavnici NATO-a koji budu u datom trenutku u Crnoj Gori i budu raspoloženi da doprinesu diskusiji. Građanski sat će predstavljati forum za diskusiju o novim aktuelnim temama koje će biti u fokusu medija, ali i o svim relevantnim temama koje su od nesumnjivog značaja za razumijevanje funkcionisanja NATO-a i od značaja za crnogorske građane. Eksperti će nastojati da objasne i približe sve teme prisutnim građanima, kako bi ih građani lakše razumjeli i samim tim mogli da doprinesu, svojim pitanjima i razmišljanjima, diskusiji koja će uslijediti. Građani će putem internet stranice Centra, kao i putem socijalnih mreža, moći da kandiduju teme za diskusiju. Uvijek se može organizovati i vanredni "građanski sat", u dogovoru sa Vladom i Ministarstvom inostranih poslova, ukoliko neko od važnih NATO zvaničnika bude u posjeti Crnoj Gori. Osim toga, organizovaće se i sastanci putem VCD-a.

29. TV Ping-Pong

NATO info centar će, u prvoj godini svog rada, realizovati šest priloga o određenoj temi iz oblasti evroatlantskih integracija, koji će biti emitovani na televiziji sa nacionalnom frekvencijom, više puta u toku mjeseca. Do kraja godine planirano je emitovanje dvije. Ideja je da u priložima govore eksperti iz oblasti bezbjednosti i evroatlantskih integracija, koji imaju suprotstavljene stavove o određenim temama i pitanjima iz ove oblasti. Među ekspertima biće crnogorski zvaničnici, profesori sa univerziteta, nezavisni eksperti,

predstavnicima NVO koje se bave ovom tematikom, kao i strani eksperti i predstavnici NATO-a koji posjećuju Crnu Goru. Ovakvi priloci trebalo bi da podstaknu kritičko razmišljanje i razbijaju predrasude na ove teme.

30. Obuka maturanata

Centar namjerava da realizuje interaktivne radionice, na temu evropskih i evroatlantskih integracija, kojima će biti obuhvaćeno oko 3000 crnogorskih maturanata (projekat obuhvata period od godinu dana). Cilj ove aktivnosti je da se učenici završnih godina srednjih škola upoznaju sa evropskim i evroatlantskim integracijama, njihovom povezanošću i važnošću koji navedeni procesi imaju za Crnu Goru. Ciljnu grupu ovih aktivnosti čine subjekti koji ubrzo stižu pravo glasa a samim tim i pravo političkog odlučivanja, što ih dalje čini važnim akterima procesa odlučivanja o budućnosti Crne Gore na putu navedenih integracija. Kroz interaktivne radionice, učenicima će biti pružene objektivne informacije sa ciljem da se podstakne kritičko razmišljanje kod mladih ljudi. Predavači će raditi i evaluaciju kroz evaluacione listiće. Svi komentari i zaključci prikazani kroz evaluaciju razmatraće se na sastancima u okviru Centra, a ukazaće na eventualne probleme i podstaći ideje za unapređenje radionica.

31. Noć filmova

Noć filmova će se, u prostorijama Centra, organizovati pet puta u toku godine. Do kraja ove godine planirane su dvije. Nakon projekcija uslijediće diskusije između gledalaca i eksperata koji će voditi diskusiju. Eksperti će biti iz redova eminentnih sociologa, politikologa i poznavalaca filma. Bez obzira da li mladi ljudi imaju pozitivan ili negativan stav u odnosu na evroatlantske integracije, to što će biti prisutni te večeri i diskutovati međusobno znači da su zainteresovani da čuju i drugu stranu ove priče i povedu konstruktivnu raspravu. Može se očekivati da će ovi događaji u velikoj mjeri doprinijeti razvoju kritičke svijesti kod mladih ljudi, posebno jer se ne pruža često prilika za ovakav vid razgovora.

32. Socijalne mreže

Koordinator Centra, zajedno sa asistentom za IT, koji je ujedno i menadžer socijalnih mreža, biće zaduženi za promovisanje aktivnosti Centra putem društvenih mreža Facebook i Twitter. Putem njih će se redovno postavljati obavještenja o realizovanim aktivnostima Centra, kao i pozivi za buduće događaje. Komentari sa Twitter-a će se sinhronizovati sa Facebook-om kako bi i tamo bili vidljivi i dostupni. Takođe, na Facebook-u će biti kreirana stranica Centra koja će, osim detaljnog opisa funkcija Centra, sadržati mnoge opcije koje će doprinijeti njenom interaktivnom karakteru.

NVO, UNIVERZITETI, INSTITUTI, PRIVREDNE/BIZNIS ASOCIJACIJE

34. Sigurni u budućnost

Informisanost među studentima, kako državnog, tako i privatnih univerziteta, mogla bi biti znatno veća. Nephodno je uložiti napor da se ova populacija koja broji preko 26 000 ljudi adekvatno upozna sa tematikom evroatlantskih integracija. Trajanje ovog projekta

planirano je na period od 6 mjeseci, te će do kraja godine biti moguće realizovati samo dio aktivnosti. Kroz projektne aktivnosti i interaktivan rad, studentima će biti pružene objektivne informacije sa ciljem da se motivišu u razvijanju sopstvenog mišljenja i stava o ovim pitanjima. Glavne aktivnosti koje će Studentski parlament kao organizator koordinirati biće: seminari, tribune, okrugli stolovi, studentske debate, sastanci studenata sa predstavnicima državnih institucija i dijalozi na temu evroatlantskih integracija. Projekat će biti realizovan u četiri grada: Podgorica, Nikšić, Cetinje i Kotor, a planirano je da u ukupnim projektnim aktivnostima direktno učestvuje više stotina studenata. Na opisani način student će se i direktno i indirektno više uključiti u sam proces pridruživanja NATO savezu. Svaka od aktivnosti održaće se na različitim fakultetima i to po specifičnim temama koje su vezane za NATO integracije, i to: Pravni fakultet, Ekonomski fakultet, Biotehnički fakultet, Filozofski fakultet, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Akademija umjetnosti. Projekat i aktivnosti koje će nositi studentski parlament biće prezentirane javnosti kroz press konferencije. Evaluacija aktivnosti vršiće se u okviru projektnog tima i uz pomoć evaluacionih formulara.

35. Moja Evropa

Škola „Moja Evropa“ biće obrazovni ciklus na teme iz domena evropskih i evroatlantskih integracija. Inicijatori projekta smatraju da se oba procesa trebaju paralelno približiti javnosti. Škola bi u trajanju od tri nedjelje bila organizovana na Univerzitetu Donja Gorica a koncept škole je osmišljen kroz četiri modula: pitanja institucija, istorije, funkcionisanja, prednostima i nedostacima, zatim završni ispit i predavanja kao i predaja eseja koji su polaznici pisali tokom trajanja škole. Polaznici škole bi svoje vršnjake u regionima iz kojih dolaze dalje edukovali iz ove oblasti.

36. Bezbjednost i turizam

Jedna od komparativnih prednosti naše zemlje leži u njenim turističkim potencijalima. Ipak, njihova atraktivnost turistima iz svijeta počinje od osjećaja bezbjednosti koji svakom posjetiocu Crna Gora treba da pruži. Članstvo u NATO je put do takvog ambijenta, a preduzetnici kojima je turizam biznis imaju potrebu i trebaju biti više informisani o značajnom uticaju bezbjednosnog aspekta na ekonomske performanse.

37. NATO i ekonomija, brošura

Na osnovu iskustva u saradnji sa biznis zajednicom, stiče se utisak da je istu teško animirati za prisustvo na seminarima ili tribinama koje govore o ovoj temi. Brošura NATO i ekonomija bi omogućila biznis zajednici da poveća znanje i informisanost o mogućim načinima saradanje sa Organizacijom. Ona bi obuhvatila teme o ideji, ciljevima i funkcionisanju NATO-a, o NATO agencijama i sistemu nabavke i logistike, o NATO sistemu kodifikacije i standardizacije, legislativi nabavki, uključujući i direktive i njene implikacije.

38. MONET – on line časopis

U Crnoj Gori trenutno postoje dva časopisa koja se bave pitanjima bezbjednosti: PARTNER (Ministarstva odbrane) i BEZBIJEDNOST (Centra za međunarodne odnose). ISSP duži niz godina publikuje MONET - Crnogorske ekonomske trendove kao stručni časopis koji se bavi ekonomijom Crne Gore, EU i svijeta uključujući pregled ključnih makroekonomskih indikatora. Realizacijom projekta iz VII Akcionog plana, kreirana je posebna edicija časopisa MONET – Security Edition. Ovaj časopis je namijenjen analitičarima,

asistentima, profesorima, studentima postdiplomskih i doktorskih studija, novinarima istraživačima, predstavnicima Ministarstva odbrane i Ministarstva vanjskih poslova i evropskih integracija itd. Elektronska i štampana verzija bila bi distribuirana putem web sajtova i slanjem na više e-mail i poštanskih adresa.

39. Škola evroatlantskih integracija za mlade

CEMI bi organizacijom druge generacije tromjesečne „Škole evroatlantskih integracija za mlade“ adresirao informacije i poruke o sadržini i raznim aspektima ovog procesa. Korisnici su pripadnici savjeta mladih političkih partija, pripadnici nevladinih organizacija, novinari i studenti osnovnih i postdiplomskih studija koji su društveno angažovani i imaju do 35 godina starosti.

Predavanja će biti o bezbjednosnim izazovima današnjice, načinima na koje država može osigurati bezbjednost u XXI vijeku, sistemu kolektivne bezbjednosti u okviru NATO-a, karakteru NATO alijanse. Zaseban akcenat daće se na partnerstvo koje Alijansa gradi s Evropskom unijom, na kompatibilnosti evropskih i evroatlantskih integracija. Škola će brojati ukupno 30 polaznika, pri čemu će se voditi računa o ravnomjernoj zastupljenosti sjevernog, centralnog i južnog dijela Crne Gore.

Dosadašnje iskustvo Centra za monitoring predstavlja svojevrsnu garanciju za uspješnu realizaciju aktivnosti predviđenih projektom.

40. NATO info punkt Berane

Info punkt u Beranama može postati obavezna stanica za: sve zainteresovane o evroatlantskim integracijama, građane i posjetioce sjevernog regiona Crne Gore, zvaničnike i eksperte koji bi i u ovom crnogorskom regionu mogli dijeliti iskustva i znanja o procesu i efektima evroatlantskog procesa. Vjerujemo da ovakav projekat u saradnji sa NATO info centrom u Podgorici može značajno da ojača ambijent koji promoviše i ulaže u dostupnost podataka o svim fazama integracionih procesa, tj. EU i NATO integracije.

41. REACT KAMP

Realizacijom projekta „Regionalni euroatlantski kamp - REACT 2012“ NVO „ALFA Centar“ petu godinu daje doprinos potpunijem uvezivanju predstavnika državnih institucija, civilnog sektora i studenata iz dvadesetdvije zemlje. Bezbjednost i prosperitet Zapadnog Balkana su međusobno uslovljeni. Ovim projektom se unapređuje i promoviše važnost regionalne saradnje uključujući sve institucije i organizacije privržene vrijednostima slobode i prosperiteta. Cilj je razvijanje dijaloga, razmjena znanja i iskustava koju će ljudi prenositi u sredinama iz kojih dolaze. REACT KAMP je prepoznat i jedan od najvećih organizovanih na ovu temu u Crnoj Gori. Svake godine, pa i ove, u program su bila uključena predavanja i izlaganja najvećih crnogorskih zvaničnika i eksperata iz ove oblasti. Vlada Crne Gore i ove godina daje doprinos da NVO kakav je ALFA Centar kontribuira povećanju javne podrške kada su evroatlantske integracije u pitanju.

42. „NA PUTU U NATO“

Ovaj projekat aplicirala je NVO „ALFA Centar“, fokusirajući pažnju na ciljnu grupu koju čine srednjoškolci od 15 do 19 godina, njihovi profesori istorije i sociologije, kao i predstavnici ženskih nevladinih organizacija. Aktivnosti su zamišljene kao kreativne radionice i predavanja u sjevernim opštinama Crne Gore, i to: Andrijevića, Šavnik, Žabljak i Kolašin. Aktivnosti koje ovaj projekat predviđa bile bi realizovane do januara 2013. godine. Projektom je planirano razviti dijalog sa velikim brojem mladih ljudi i profesora kod kojih bi nivo informisanosti na temu evroatlantskih integracija mogao biti veći.

Mediji

Sve aktivnosti direktno koordinirane od strane Tima za komunikaciju biće podržane medijskim planom i promocijom u koordinaciji sa vladinim Biroom za odnose sa javnošću. Takođe, svi drugi nosioci projekata će kao dio promotivne aktivnosti sami organizovati medijsko praćenje. Komunikacioni kanali kojim će se distribuirati informacije prema javnosti obuhvatiće sve vrste predstavljanja i to kroz: radijske i tv emisije, štampane medije, web sajtove, društvene mreže, štampanu publikaciju. Ovo ne znači da će Tim direktno investirati finansijske i ljudske kapacitete u tom smislu, već je medijski plan dio koordinacije aktivnosti između svih nosilaca projekata.

Finansijska sredstva

U periodu 1. januar – 30. jun 2012. godine, Koordinacioni tim za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama Crne Gore, za aktivnosti na realizaciji Akcionog plana, na osnovu pristiglih računa, utrošio je iznos od 15.033,34€, od čega prenijeti rashodi iz prethodnog Akcionog plana iznose 1.210,00€.

Akcioni plan za implementaciju Komunikacione strategije o evroatlantskim integracijama za pomenuti period Vlada je usvojila na sjednici od 02. februara 2012. godine i tom prilikom zadužila Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Ministarstvo odbrane da obezbijedi sredstva za realizaciju dva šestomjesečna akciona plana za 2012. godinu, u iznosu od 80.000,€ eura.

Uvidom u bilans utrošenih sredstava za prethodni - deveti Akcioni plan i planirane troškove za deseti Akcioni plan, proizilazi da se troškovi kreću u okvirima koja su MVPEI i MO zaduženi da obezbijede po odluci Vlade od februara mjeseca 2012. godine.