

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA	
PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija
NAZIV PROPISA	Predlog pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namjenjenih za štampane medije i internetske publikacije
<b>1. Definisane probleme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?</li> <li>- Koji su uzroci problema?</li> <li>- Koje su posljedice problema?</li> <li>- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?</li> <li>- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?</li> </ul>	
<p>Članom 17.stav 1 Zakona o medijima („Službeni list CG” br. 82/2020) predviđeno je da država iz budžeta Crne Gore finansira projekte u oblasti informisanja, obezbjeđivanjem finansijskih sredstava za pružanje javnih usluga preko Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Fond se finansira u iznosu od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu, od čega se 40% sredstava usmjerava u podfond za dnevne i nedeljne štampane medije i internetske publikacije.</p>	
<b>2. Ciljevi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?</li> <li>- Navedi usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.</li> </ul>	
<p>Predlog pravilnika definiše način finansiranja projekata od javnog interesa u oblasti medija, naročito vodeći računa o aktivnostima iz pregovaračkog procesa sa Evropskom unijom.</p> <p>Sredstva predviđena članom 18.stav 1 Zakona o medijima ovim Predlogom pravilnika dodjeljuju se na osnovu javnog konkursa.</p> <p>U dijelu konkursa, definiše se organ nadležan za raspisivanje konkursa, pravo prijave na konkurs, kao i način formiranja i rad nezavisne komisije za dodjelu sredstava.</p>	
<b>3. Opcije</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).</li> <li>- Obrazložiti preferiranu opciju?</li> </ul>	
<p>Članom 22 Zakona o medijima, kojim je predviđeno da se način i uslovi raspodjele propisuju aktom organa uprave nadležnog za poslove medija, Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija te se odlučilo za predloženi Pravilnik.</p>	

#### 4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

Rješenja u propisu će pozitivno uticati na realizatore projekata putem konkursa.

#### 5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

Za primjenu ovog propisa potrebno je obezbijediti sredstva iz Budžeta Crne Gore u skladu sa članom 18 Zakona o medijima („Službeni list CG” br. 82/2020) u iznosu od 0,09% tekućeg budžeta, od čega 40% budžeta je predviđeno za podfond za dnevne i nedeljne štampane medije i internet publikacije, a 60% za komercijalne i neprofitne elektronske medije.

Iznos od 60% ukupnih sredstava pripada Agenciji za elektronske medije, dok 40% sredstava se planira u okviru tekućih budžetskih sredstava Ministarstva javne uprave, digitalnog društva i medija.

Obezbjeđivanje sredstava iz budžeta za ove namjene je kontinuirano.

Implamentacijom ovog propisa ne postoje međunarodne finansijske obaveze.

Sredstva su obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu i predviđena budžetom za narednu fiskalnu godinu.

Usvajanjem ovog propisa nije predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze.

Implementacijom ovog propisa ne ostvaruje se prihod za budžet Crne Gore.

#### **6. Konsultacije zainteresovanih strana**

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

U pripremi Pravilnika nije bilo potrebe za konsultovanjem eksperata i zainteresovanih strana.

#### **7: Monitoring i evaluacija**

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

Nema potencijalnih prepreka za implementaciju.

Raspisivanje javnih konkursa i dodjela sredstava.

Glavni indikatori su unapređenje medijskog pluralizma I realizovanje projekata od javnog interesa u medijima.

Za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa zaduženo je Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija.

Datum i mjesto

21.10.2021, Podgorica

