

Informacija o sprovođenju politke Nacionalnog brenda

Na osnovu Zakona o nacionalnom brendu, Vlada Crne Gore je na sjednici 29.12.2021. godine usvojila petogodišnju Strategiju razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa obavezom donošenja jednogodišnjih Akcionih planova, u kojima su precizno definisane aktivnosti, kao i nosioci i rokovi za realizaciju planiranih aktivnosti.

Zakon o nacionalnom brendu, koji je usvojen 2017. godine, predviđao je obavezu utvrđivanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu pomenutog zakona.

Tim povodom Ministarstvo ekonomije je u 2019. godini raspisalo međunarodni javni konkurs za izbor logotipa i slogana nacionalnog brenda, ali pobjedničko rješenje nije izabrano već su autori prvorangiranog konkursnog rješenja obavješteni da se isto ne može koristiti kao znak nacionalnog brenda Crne Gore. Predmetnim Obavještenjem Ministarstvo je, a koristeći svoje pravo da ne izabere niti jedno ponuđeno rješenje okončalo Javni konkurs.

U decembru 2021. godine, prije donošenja Strategije razvoja nacionalnog brenda, usvojen je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu, kojim je predviđeno da se procedura izbora vizuelnog identiteta ne sprovodi putem javnog konkursa, kako je predviđao Zakon iz 2017. godine, već da Ministarstvo utvrđuje vizuelni identitet nacionalnog brenda.

Akcioni plan za 2023. godinu Strategije razvoja nacionalnog brenda predviđao je aktivnost izbora vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, koja se realizovala u saradnji sa univerzitetima u Crnoj Gori. Predmetna aktivnost je podrazumijevala da svaki od tri univerziteta u Crnoj Gori formira mentorske timove sastavljene od profesora sa fakulteta koji pripadaju tom univerzitetu, koji će koordinirati rad studentskih radnih timova, koji su izabrani putem Pozivnog konkursa studentima Univerziteta Crne Gore, Univerziteta Mediteran i Univerziteta Donja Gorica, koji je raspisan u avgustu 2023. godine .

Konkurs je bio otvoren od 4. do 21. avgusta 2023. godine, nakon čega je izvršen odabir studenata koji će raditi na izradi predloga vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Crne Gore i spisak studenata je objavljen na internet stranici Ministarstva i univerziteta. Studenti, podijeljeni u tri tima, po jedan sa svakog od univerziteta, su bili u obavezi da predloge rješenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda izrade do 31. oktobra 2023. godine, te predstave Žiriju za izbor pobjedničkog rješenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda na prvoj sjednici održanoj 10. novembra 2023. godine.

Međutim, po okončanju postupka bodovanja, a prije donošenja odluke o pobjedničkom rješenju nakon provjere sprovedene od strane Ministarstva ekonomskog razvoja, utvrđeno je više nepravilnosti u raspisivanju samog konkursa. Kao prvo, nije postojao pravni osnov za raspisivanje predmetnog konkursa, jer je u momentu raspisivanja na snazi bio Zakon o nacionalnom brendu (Sl. list Crne Gore br. 37/17 i 146/21), kojim je odredba izbora vizuelnog identiteta nacionalnog brenda putem javnog konkursa brisana.

Nadalje, podzakonski akt, kojim se uređivao način izbora vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, nije stavljen van snage, po stupanju na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu (Sl. list Crne Gore br. 146/21), te je isti bio važeći u momentu raspisivanja predmetnog konkursa. Pošto odredbe Pravilnika o uslovima, načinu i postupku izbora logotipa

nacionalnog brenda (Sl. list Crne Gore br. 34/18) nijesu poštovane prilikom sačinjavanja, niti raspisivanja Pozivnog konkursa studentima Univerziteta Crne Gore, Univerziteta Mediteran i Univerziteta Donja Gorica, Pozivni konkurs je morao biti poništen, te vizuelni identitet nacionalnog brenda nije mogao biti utvrđen.

Takođe, a u vezi gore navedenog Javnog međunarodnog konkursa za izbor logotipa i slogana nacionalnog brenda iz 2019. Godine, te Obavještenja koje je upućeno autorima, važno je napomenuti da je, u oktobru 2020. godine, jedan od autora prvorangiranog konkursnog rješenja preko svog punomoćnika podnio zahtjev kojim se od Ministarstva traži da donese odgovarajući akt kojim će se saopštiti odluka po pitanju znaka nacionalnog brenda Crne Gore i zahtijevao da se isti tretira kao zahtjev stranke predviđen članom 117 Zakona o upravnom postupku.

U decembru 2020. godine, autori prvorangiranog konkursnog rješenja su podnijeli tužbu zbog ćutanja uprave, na osnovu koje je Upravni sud Crne Gore u martu 2022. godine donio Presudu kojom se Ministarstvu nalaže da odluči po zahtjevu tužilaca, a onda u januaru 2024. godine i Presudu kojom se Ministarstvo obavezuje da donese akt o izvršenju presude iz marta 2022. godine. Postupajući po predmetnim presudama Ministarstvo je u februaru 2024. godine donijelo Rješenje kojim se zahtjev autora prvorangiranog konkursnog rješenja iz oktobra 2020. godine odbija kao neosnovan, a radi čijeg poništaja su u martu 2024. godine, autori podnijeli tužbu.

Imajući u vidu da sve gore navedeno, te da je upravni spor povodom tužbe koja je predata u martu 2024. godine još uvijek u toku, Ministarstvo je stava da je potrebno da se utvrđivanje novog vizuelnog identiteta nacionalnog brenda odloži sve dok se pravosnažno ne okonča upravni spor.