

## REZULTATI RADA MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA

### OBLAST MEDIJA

**Mediji - zakoni** - Ministarstvo kulture i medija Crne Gore, u saradnji sa relevantnim domaćim i međunarodnim partnerima, uspješno je sprovelo proces **usvajanja ključnih zakonskih rješenja koja regulišu medijsku oblast**. Ovaj proces je rezultat opsežnih konsultacija sa predstavnicima medijske zajednice, regulatornih tijela, nevladinih organizacija i međunarodnih institucija. Usvajanje novih zakona, kao strateški prioritet Ministarstva za 2024. godinu, realizovano je u junu, čime su donijeti reformski zakoni - **Zakon o medijima, Zakon o RTCG-u i Zakon o audio-vizuelnim uslugama**. Ovi zakoni, koji su bili među ključnim kriterijuma za dobijanje pozitivnog IBAR-a predstavljaju važan korak ka unapređenju medijskog zakonodavstva Crne Gore u skladu sa direktivama i najboljim praksama Evropske unije. Usvajanje pomenutih zakona, uključujući Zakon o AVM-u, omogućilo je Crnoj Gori da ispuni ključne kriterijume za zatvaranje poglavlja 10. Ovaj korak je od suštinskog značaja za napredak u procesu evropskih integracija, jer potvrđuje posvećenost zemlje jačanju medijskih standarda u skladu sa pravilima i normama Evropske unije. Usvajanjem zakona o AVM uslugama, Crna Gora je ispunila i jedan od osnovnih preduslova za reaktiviranje svog učešća u programu Kreativna Evropa za period 2021-2027. Ovaj program, koji uključuje podprogram "MEDIA", predstavlja ključni alat za finansijsku podršku i razvoj kreativnih i kulturnih industrija u Evropi. Crna Gora je ponovno preuzela puno učešće u programu Kreativna Evropa počevši od 1. avgusta 2024.

Ministarstvo kulture i medija zakone nije pripremalo samo zbog IBAR-a nego sa namjerom da poboljšamo medijsku normativu na način da Crna Gora dobije normativu koja će u potpunosti osigurati okruženje za slobodno i profesionalno novinarstvo, dati podsticaj publikovanju mnogo više medijskih sadržaja od javnog interesa, odgovoriti na društvenu opasnost koju izaziva sve rašireniji govor mržnje, omogućiti da imamo snažan i profesionalan, ali i građanima odgovoran Javni servis, obezbijediti podršku medijima i medijskom pluralizmu, promovisati jače samoregulaciju, odnosno poštovanje Kodeksa novinara, pomoći Agenciji za elektronske medije, budućoj Agenciji za audiovizuelne medijske usluge, da osigura institucionalnu nezavisnost i da ima više mehanizama za izricanje sankcija, pomoći lokalnim javnim emiterima da imaju sigurne i dovoljne prihode od lokalnih samouprava kao njihovih osnivača, kako bi svi lokalni javni emiteri bili istinski javni servisi... Ključne odredbe novih zakonskih rješenja dodatno su usmjerene na ostvarivanje konkretnih efekata za građane Crne Gore, ne samo kao tehničke promjene u zakonodavnom okviru, već zbog direktnog poboljšanja kvaliteta informisanja i zaštite prava građana, kao što su: jačanje slobode medija i profesionalizma u novinarstvu - čime se omogućava veća nezavisnost novinara i medija; borbe protiv govora mržnje i dezinformacija, kroz precizne pravne mehanizme koji doprinose većoj odgovornosti medijskih sadržaja; promocijom medijskog pluralizma, osiguravanjem ravnoteže među različitim medijima i podržavanjem raznovrsnosti mišljenja.

**Sprovođenje Akcionog plana** - Druga ključna stavka je sprovođenje Akcionog plana 2023/2024, koji je pratio Medijsku strategiju Crne Gore. Akcioni plan predviđa niz konkretnih mjera za unapređenje medijskog ambijenta, uključujući borbu protiv dezinformacija, promociju medijske pismenosti i povećanje transparentnosti medija. Sprovođenje ovog plana je u toku, sa fokusom na stvaranje sigurnijeg i efikasnijeg okruženja za medijske radnike, pa je tako Akcionim lanom predviđeno niz mjera. Ovaj Plan ne samo da odgovara na trenutne izazove, već postavlja temelje za dugoročni razvoj

medijske scene u Crnoj Gori. Sa ciljem stvaranja medijskog ekosistema koji je otporan na dezinformacije, ovaj plan promoviše kvalitetno novinarstvo koje je zasnovano na tačnim i pouzdanim informacijama.

**Pravilnici vezani za regulaciju medija** - Ministarstvo kulture i medija Crne Gore u kontinuitetu radi na unapređenju regulative u medijskoj oblasti kroz donošenje i usvajanje različitih pravilnika. Ovi pravilnici igraju ključnu ulogu u definisanju pravila i procedura koje mediji moraju da poštuju, čime se obezbeđuje transparentnost, efikasnost i pravednost u radu medijskog sektora.

- ✓ **Pravilnik o bližem načinu vođenja medija, usvojen**
- ✓ Pravilnik o raspodjeli sredstava iz podfonda za dnevne, nedeljne i periodične štampane medije i internetske publikacije, u fazi usvajanja
- ✓ Pravilnik o raspodjeli sredstava ostvarenih po osnovu oglašavanja i telešopinga spotova u periodu između 20 i 22 h u programima Nacionalnog javnog emitera RTCG-a, u fazi izrade.

**Međunarodna saradnja** - U sklopu međunarodnih aktivnosti, Ministarstvo kulture i medija intenziviralo je saradnju sa međunarodnim organizacijama i institucijama. Istaknuta je saradnja sa UNESCO-om na planu borbe protiv dezinformacija. Kao odgovor na opasnost podriivanja društvene kohezije i samim tim stabilnosti društva i države Crne Gore širenjem dezinformacija i govora mržnje, MKM će osnovati Mrežu za borbu protiv govora mržnje, dezinformacija i online nasilja, u skladu sa Akcionim planom za sprovođenje Medijske strategije Crne Gore iz oktobra 2023. Mreža bi predstavljala nezavisnu instituciju koju bi, u skladu sa Sporazumom/Memorandumom o razumijevanju između Ministarstva kulture i medija i Univerziteta Crne Gore, osnovala odgovarajuća jedinica UCG (Fakultet političkih nauka), kao nezavisnu organizacionu jedinicu pri FPN.

Pored toga, započeli smo saradnju i sa predstavnicima META kompanije. Crna Gora će uraditi sve potrebne korake da u narednom periodu započne usklađivanje sa Uredbom EU - Digital Services Act (DSA), koji je stupio na snagu ove godine za države članice EU, kako bi se regulisao način na koji se velike online digitalne platforme ((VLOP) odnose prema korisnicima, podacima i odgovornostima. DSA je akt koji predstavlja jedan od ključnih koraka u nastojanjima EU da reguliše digitalni prostor i obezbijedi veću odgovornost i sigurnost na internetu, zato ćemo u narednom periodu raditi na njegovoj implementaciji u naš pravni sistem. Naš glavni cilj je suzbijanje dezinformacija, misinformacija i sajber prijetnji, što se već nalazi u Akcionom planu Medijske strategije Crne Gore koju sprovodimo. Ministarstvo kulture i medija Crne Gore uspostavilo je značajnu saradnju sa Aristotel univerzitetom u Solunu, sa ciljem analize mehanizama za sankcionisanje širenja dezinformacija. Ova saradnja ima za cilj istraživanje i razvijanje efikasnih pravnih i institucionalnih okvira koji će doprineti borbi protiv dezinformacija u medijskom prostoru. Kroz zajedničke projekte i razmjenu znanja, Ministarstvo i Univerzitet rade na identifikaciji najboljih praksi i strategija koje će pomoći u jačanju medijske pismenosti i odgovornosti medija.

Ova partnerstva omogućila su Crnoj Gori pristup najnovijim znanjima i alatima u borbi protiv dezinformacija, uz istovremenu promociju medijske pismenosti i bezbjednosti novinara.

## **OBLAST KULTURE**

**Zakonsko regulatorni okvir** – Prema aktivnostima u skladu sa strateškim dokumentom Nacionalni program razvoja kulture 2023-2027 godine, kontinuirano se unapređuju pitanja nortmative, institucionalne kooperacije, stvaranje adekvatnih uslova za razvoj

kvalitetnih kulturnih produkcija, statusa umjetnika i stručnjaka u kulturi, kontinuitet u podršci projektima/programima kojima se afirmiše kulturno-umjetničko stvaralaštvo. Akcenat je na unapređenju Zakona o kulturi kao krovnog zakona u ovoj oblasti koji nije inoviran od 2012 godine, sa tendencijom unapređenja pojedinih pravnih instituta i praćenja tokova u kulturi kroz zaokruživanje normativne procedure. U tom kontekstu inovira se i Uredba o kriterijumima za određivanje manifestacija i festivala od posebnog značaja za kulturu Crne Gore, sa namjerom da se manifestacije i festivali ovog tipa unaprijede i konkretnije definišu, kao i Uredba o kriterijumima i načinu dodjeljivanja statusa istaknuti kulturni stvaralac.

U toku je postupak za unapređenje sledećih zakona:

1. Zakon o kulturi
2. Zakona o pozorišnoj djelatnosti
3. Zakon o kinematografiji
4. Zakon o bibliotečkoj djelatnosti
5. Zakon o muzejskoj djelatnosti

Ministarstvo kulture i medija je u 2024 godini u martu objavilo Javni poziv za predlaganje predstavnika nevladinih organizacija u Radnom tijelu za izradu Prijedloga zakona o izmjenama i dopunama **Zakona o kinematografiji**. Izmjene i dopune Zakona o kinematografiji doprinijeće unapređenju normativnog okvira, posebno u pogledu podsticajnih mjera za producente, preciznijeg definisanja obveznika izdvajanja sredstava za Filmski fond i regulisanje drugih pitanja od značaja za razvoj kinematografije, a sve u skladu sa direktivama EU i uporednom praksom zemalja iz okruženja.

Pripremljen Predlog zakona o izmjenama i dopunama **Zakona o bibliotečkoj djelatnosti** (Izmjenama odredbi ovog zakona unaprijediće se postojeći normativni okvir što predstavlja ključni osnov za uspostavljanje i primjenu savremenih standarda u bibliotečkoj djelatnosti, posebno kada su u pitanju OSI).

Pripremljen Predlog zakona o izmjenama i dopunama **Zakona o muzejskoj djelatnosti**. Izmjenama odredbi ovog zakona unaprijediće se postojeći normativni okvir, što predstavlja ključni osnov za uspostavljanje i primjenu savremenih standarda u muzejskoj djelatnosti, posebno kada su u pitanju OSI).

Donešen Pravilnik o zaštiti muzejskog materijala i muzejske dokumentacije .

Donešen Pravilnik o bližim uslovima i načinu izdavanja odobrenja za privremeno iznošenje kulturnih dobara, antikviteta i umjetnina u inostranstvo.

## **Konkursi**

**Javni konkurs u oblasti kulturno-umjetničkog stvaralaštva** – Ovogodišnji konkurs je imao značajno uvećanje fonda za kulturno-umjetničko stvaralaštvo koje je adekvatno pratilo ovogodišnje inflatorne tokove u svijetu i smanjilo finansijski pritisak na sektor stvaralaštva omogućujući realizaciju projekata i programa koji ostvaraju javni interes u oblasti kulture. Podržano je 295 projekata sa ukupnim iznosom od 1.203.403 eura i to iz likovne umjetnosti 23 projekta (73 116 e), muzička i muzičko-scenska djelatnost (43 670 e), književnost 69 projekata (119 755 e), prevođenje i časopisi 13 projekata (39 995 e), pozorišna djelatnost 12 projekata (110 353 e), manifestacije i festivali 74 projekta (533

015 e), učešće na međunarodnim manifestacijama i festivalima 13 projekata (22 800 e), razvoj kulture na sjeveru 65 projekata (237 899 e).

**Javni konkurs za djecu i mlade za sufinansiranje projekata u oblasti kulture i umjetnosti pod nazivom “Rastimo uz kulturu”** Ministarstvo kulture i medija je drugi put objavilo Konkurs koji afirmiše stvaralaštvo za djecu i mlade gdje su ciljne grupe djeca do 14 godina i mladi od 15 do 30 godina. Ovim konkursom Ministarstvo ima namjeru da podstakne potencijalne aplikante da prijave projekte/programe kojima proširuju postojeće kulturne sadržaje u skladu sa interesovanjima i potrebama djece i mladih i osmisle načine za osnaživanje djece i mladih kroz oslobađanje njihovog kreativnog potencijala, samostalno i/ili u saradnji sa predstavnicima lokalne zajednice. Posebno podstičemo razvoj projekata/programa koji promovišu sljedeće vrijednosti: empatičnost, vršnjačku solidarnost, suzbijanje vršnjačkog nasilja, inkluzivnost, inovativnost, kritičko promišljanje o rizicima virtuelizacije, vrednovanje i upoznavanje sa kulturno – umjetničkim stvaralaštvom, podsticanje i promovisanje umjetnosti i kulture, upoznavanje sa kulturnom baštinom. Ministarstvo je za realizaciju ovog Konkursa izdvojilo 150.000, 00 eura i Javni poziv je otvoren do 19. 10. 2024.

**Program zaštite i očuvanja kulturnih dobara - Vlada donijela Program zaštite i očuvanja kulturnih dobara za 2024. godinu** koji obuhvata 57 projekata u ukupnom iznosu od **878.000,00 eura**, iz sljedećih oblasti:

- a) arheološka i konzervatorska istraživanja: **16 projekata;**
- b) izrada konzervatorskih projekata i sprovođenje konzervatorskih mjera: **31 projekat;**
- c) popularizacija i prezentacija kulturne baštine: **10 projekata.**

U toku je konkurs za dodjelu sredstava za projekte predviđene Programom zaštite i očuvanja kulturnih dobara. Opredijeljenost MKM je ravnomjerno ulaganje u objekte kulturne baštine bez obzira na konfesiju. Na ovaj način podržava vlasnike držaoce kulturnih dobara, kao i nosioce/čuvare nematerijalne kulturne baštine kroz sufinansiranje i realizaciju projekata koji će se sprovoditi na teritoriji cijele Crne Gore, a čija implementacija doprinosi unaprjeđenju stanja svih vrsta kulturnih dobara, posebno onih čije stanje zahtijeva hitan konzervatorski tretman, novim rezultatima istraživanja, kao i promociji i prezentaciji kulturne baštine.

**Konkurs za razvoj kreativnih industrija** - Raspisan Konkurs za razvoj kreativnih industrija 13. septembra 2024. godine. Svi aplikanti su pozvani na razgovor, upućeni od strane našeg direktorata na Konkurs za sufinansiranje projekata od značaja za razvoj kreativnih industrija za 2024. godinu. Cilj konkursa je podrška tržišno orijentisanim, inovativnim projektima i proizvodima kojima se promoviše spoj kreativnosti i preduzetništva, s fokusom na multisektorski pristup i pozitivan uticaj na razvoj sektora kreativnih industrija i regionalnih klastera. Poseban dio konkursa je podrška za razvoj ženskog preduzetništva u cilju podsticanja učešća žena u oblasti kreativnih industrija. Ministarstvo kulture i medija sufinansiraće projekte od značaja za razvoj sektora kreativnih industrija u sljedećim oblastima: uspostavljanje ICT proizvoda; arhitektura; dizajn (grafički, industrijski i modni); digitalne umjetnosti; kreativno zanatstvo, podsticaj, očuvanje i razvoj tradicionalnih zanata i vještina.

**Digitalizacija bioskopa** – Ministarstvo kulture i medija je u saradnji sa Filmskim centrom Crne Gore i opštinama Danilovgrad, Tuzi, Bar i Glavnim gradom Podgorica,

finansijski podržalo digitalizaciju četiri bioskopske sale i to: KIC-a „Budo Tomović“ u Podgorici, Centra za kulturu Malesija u Tuzima, Letnje scene Doma za kulturu u Baru i Centra za kulturu Danilovgrad, za šta je ukupno opredijeljeno 484.000,00 eura. Projektom digitalizacije bioskopa, u prvom redu, nastoji se direktno uticati na razvoj kinematografije u Crnoj Gori, posebno u opštinama koje do sad nisu imale adekvatne uslove za razvoj filmske publike. Otvaranje digitalizovanih bioskopa u gradovima Crne Gore koji ispunjavaju predviđene tehničke uslove, pruža veće i značajnije približavanje aktuelnim evropskim i svjetskim standardima.

## **Međunarodna saradnja**

Realizovane su aktivnosti na polju međunarodne saradnje i procesa evropskih integracija za oblast kulture. U saradnji sa međunarodnim partnerima, uključujući međunarodne organizacije i inicijative, kao i srodne institucije iz drugih zemalja, Ministarstvo je implementiralo programe i projekte čiji je osnovni cilj promocija crnogorske kulture i umjetnosti, valorizacija kulturne baštine i prezentacija kreativnih potencijala naših umjetnika i preduzetnika u kulturi. Ministarka kulture i medija je tokom prve godine mandata održala niz bilateralnih susreta sa ministrima zaduženim za kulturu i predstavnicima stranih misija u Crnoj Gori i učestvovala na brojnim međunarodnim konferencijama i događajima koji imaju za cilj pospješivanje kulturnih veza između različitih država. Nastavljena je uspješna saradnja sa međunarodnim organizacijama, te sprovođenje projekata i zajedničkih aktivnosti sa agencijama Ujedinjenih nacija: UNESCO, UNDP, UNOPS, UNICEF.

Ministarka kulture i medija učestvovala je na Ministarskom sastanku Upravljačkih platformi Zapadnog Balkana za kulturu, istraživanje i inovacije, obrazovanje i obuku koji je organizovan od 29. septembra do 1. oktobra 2024. godine u Skoplju, Republika Sjeverna Makedonija. sastanak je bio prilika za razmjenu mišljenja između Evropske komisije i ministarstava zaduženih za kulturu u zemljama Zapadnom Balkana o važnim temama koje se tiču valorizacije kulturne baštine i promocije mobilnosti umjetnika i kreativnog stvaralaštva.

## **Bijenale mladih umjetnika Evrope i Mediterana**

U okviru BJCEM asocijacije (Bijenale mladih umjetnika Evrope i Mediterana) dvije predstavnice Crne Gore su uzela učešće u dva događaja koje je ova mreža organizovala. Radi se o nastavku radionice pod nazivom Body of Works II koja uspješno nastavlja kuratorsku praksu selektora prethodnog BJCEM bijenala a na kojoj su dvije mlade predstavnice Crne Gore uzele učešća a koja je održana u decembru 2023. godine na Kipru. Nakon toga, naša vizuelna umjetnica Milica Janković je predstavljala Crnu Goru na umjetničko-istraživačkom projektu koju je BJCEM organizovao u januaru 2024. godine u prostoru Fabbrica del Vapore u Milanu. Međunarodna Asocijacija Bijenala mladih umjetnika Evrope i Mediterana (BJCEM), i istoimeno bijenale koje organizuje, smatra se najvažnijim događajem fokusiranim na stvaralaštvo mladih na području Mediterana. Zadnje učešće naše predstavnice - umjetnice Adrijane Gvozdenović, je uspješnim predstavljanjem Crne Gore na Bijenalu u San Marinu pod nazivom Mediterranea 19 Young Artists Biennale - School of Waters - curated by A Natural Oasis? A Transnational Research Programme, 15. maj – 31. oktobar, promovisala crnogorsku umjetnost u referentnim internacionalnim okvirima. Bijenala mladih koje članice BJCEM-a organizuju

predstavljaju izvanredne prilike, ne samo za promovisanje razmjene iskustava mladih umjetnika već i stvaranja novih produkcija, podržavajući ulogu distributera i olakšavajući protok euromediterranskih kulturnih inovacija.

### **Projekat SA CREATIVITY**

Ministarstvo kulture i medija je nastavilo sa aktivnostima na obezbjeđivanju donatorskih sredstava za realizaciju važnih infrastrukturnih projekata u oblasti kulture. U tom kontekstu, u martu 2024. godine potpisan je Ugovor o subvenciji za projekat SA CREATIVITY u okviru Interreg IPA programa Južni Jadran na kojem je MKM nosilac, a projektni partneri Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Ministarstvo turizma i životne sredine Republike Albanije, Regija Pulja i Regija Molize iz Italije. Ukupna vrijednost projekta je gotovo 4.8 miliona eura, a cilj je unaprijeđenje infrastrukturnih uslova za razvoj kreativnih industrija i turističkih potencijala uključenih lokaliteta, s posebnim akcentom na kulturnom turizmu i održivom korišćenju nepokretnih kulturnih dobara. U Crnoj Gori, najznačajnija aktivnost u odnosu na poboljšanje infrastrukturnih uslova za sektor kulture odnosi se na realizaciju projekta revitalizacije i rekonstrukcije Tvrđave Španjola u Herceg Novom sa ciljem uspostavljanja međunarodnog kreativnog centra. Tenderski postupak za izvođenje radova je u toku, a očekuje se da ugovor sa najboljim ponuđačem bude potpisan do kraja godine.

### **Državni muzej Aušvic-Birkenau**

U januaru 2024. godine Ministarka je sa ministrima kulture zemalja bivše Jugoslavije u Parizu potpisala Sporazum o finansiranju ponovnog uspostavljanja zajedničke stalne postavke u Bloku 17 Državnog muzeja Aušvic-Birkenau, čime je ugovoreno postavljanje zajedničke izložbe, te nadoknada troškova renoviranja i konzervacije prostora, struktura i segmenata Bloka 17, koje je finansirala Austrija kroz donacije date Fondaciji Aušvic-Birkenau. MKM pripremiło za Vladu za Predlog za ratifikaciju Sporazuma.

### **Predstavljanje Crne Gore na 60. Bijenalu savremene umjetnosti u Veneciji**

Na 60. Međunarodnom Bijenalu savremene umjetnosti u Veneciji Crna Gora je otvorila svoj štand 18. aprila 2024. godine. Riječ je o prestižnoj smotri savremene umjetnosti koja postoji od 1895. godine i na kojoj učestvuje oko 130 zemalja.

Komesar postavke direktor MSUCG Vladislav Šćepanović, kuratorica Ana Simona Zelenović, a Crnu Goru je predstavljala međunarodno prepoznata likovna umjetnica Darja Bajagić, s radom "Potrebno je ostrvo za ovako dobar osjećaj".

Venecijansko bijenale savremene umjetnosti smatra se jednim od najznačajnijih mjesta za izlaganje savremene umjetnosti i predstavlja izuzetnu priliku za afirmaciju crnogorskih savremenih umjetnika. Bijenale u Veneciji je ključno mjesto susreta i razgovora internacionalne scene umjetnosti, umjetničke kritike i teorije, kao i predstavnika najvažnijih umjetničkih institucija i galerija svijeta.

### **Saradnja sa Britanskim savjetom**

Kao značajan dokument, u ovoj godini, navodimo uspješno potpisan Memorandum o razumijevanju između Britanskog savjeta i Ministarstva kulture i medija za oblast umjetnosti i kreativne ekonomije za period 2024-2026. Realizovani Kreativni susreti u Podgorici 17-18. septembra 2024. godine kao prva aktivnost Britanskog savjeta i

Ministarstva kulture i medija shodno potpisanom Memorandumu o razumijevanju. Tokom događaja je saopšteno da je razvoj kreativnih industrija od suštinske važnosti za ekonomski napredak, kulturno bogatstvo i društvenu povezanost, a da Ministarstvo kulture i medija prepoznaje značaj ovog sektora i aktivno radi na njegovom unapređenju. Program prvog dana je započet sa pregledom koncepta kreativne ekonomije i uloge Velike Britanije, koji je imao za cilj da postavi temelje za sami događaj istraživanjem osnovnog koncepta kreativne ekonomije, sa posebnim fokusom na iskustvo i liderstvo Velike Britanije u ovoj oblasti. Sesija je obuhvatila ključne aspekte kreativne ekonomije, uključujući njenu definiciju, obim i različite sektore koje pokriva, kao što su umjetnost, mediji, dizajn, moda i digitalne industrije. Predstavljene su uspješne priče iz oblasti kreativnih industrija i date smjernice za dalji razvoj sektora. Drugi dan je bio posvećen radnim grupama za definisanje preporuka za politike i prioritetne prakse u oblasti kreativnih industrija. Grupe su vodili stručnjaci iz UK. Teme koje su obrađene sa učesnicima u cilju preporuka za njihovo rješavanje od strane stručnjaka iz UK su: nova kulturna infrastruktura – habovi, destinacija Crna Gora – uključenje kulturne ponude u državni brend, zašto je inovacija važna – nove vještine i kako funkcionisati kao scena.

### **Podrška festivalima od posebnog značaja za kulturu Crne Gore**

Obezbijedena podrška festivalima od posebnog značaja za kulturu Crne Gore :

Hercegnovski filmski festival – Montenegro film festival – 120.000e

Ratkovićeve večeri poezije Bijelo Polje – 30.768e

Made in New York Jazz Festival Montenegro – 50.000e

Međunarodni festival Kotor Art – 110.000e

Internacionalni simpozijum skulture Danilovgrad – 16.500e

### **Kreativne industrije**

**Direktorijum Kreativnih industrija** - Formirali smo početnu bazu podataka aplikacija koju su sufinansirani na konkursima u Direktoratu za razvoj kreativnih industrija 2018, 2019, 2020, 2022, 2023, i koji su podržani na ukupno 102 projekta i ukupnim iznosom od 652.367,00 eura.

**Aktivnosti u kreativnim habovima (Kreativni Hab u Kotoru, Kreativni Hab u Šavniku, Kreativni Hab u Baru)** - Od početka ove godine realizovan je veliki broj aktivnosti u kreativnim habovima u Kotoru, Baru i Šavniku. Aktivnosti koje su se održavale u habovima su se odnosile na realizaciju rezidencijalnih programa koji za cilj imaju promociju kulture i kreativnih industrija, radionica, konferencija i festivala. U habovima je održano oko 30 aktivnosti. U saradnji sa lokalnim i međunarodnim partnerima radimo na uspostavljanju mehanizama za samoodrživost kreativnih habova, istovremeno nastavljajući sa ulaganjem u infrastrukturu, nepokretna i pokretna kulturna dobra, stvaralaštvo i sve ono što kultura jeste. Kreativni habovi koji su već osnovani i oni koji će biti uspostavljeni mogu biti dodatna vrijednost u pozicioniranju Crne Gore kao idealne destinacije za digitalne nomade.