

Kreativne industrije u Crnoj Gori

Pokretanjem inicijative za identifikaciju i valorizaciju Kreativnih industrija u Crnoj Gori, Ministarstvo kulture je dalo jasnu namjeru da želi uspostaviti crnogorski kulturni proizvod, koji treba da proistekne iz međusektorske saradnje dva ključna nosioca industrije – **kreativnog sektora**, kao nosioca autorskog i idejnog aspekta i **preduzetničko-proizvodnog**, kao sektora koji treba da obezbijedi finalizaciju, brendiranje ali i tržišno uspostavljanje navedenog proizvoda.

Upravo sa tim ciljem, na Konkursu za sufinansiranje projekata iz oblasti Kreativnih industrija, tokom 2018. godine, podržano je 11 autora od čega 10 proizvoda i projekata i 1 naučno istraživanje, a koji svojim radom treba u punom kapacitetu da doprinesu razvoju ovog segmenta kulture. Obezbeđivanjem osnovnih uslova i sredstava za rad – prostora, opreme, promocije i sl. sa sigurnošću možemo reći da je Ministarstvo zajedno sa autorima, uspješno pokrenulo 10 novih biznisa u kulturi kojim želimo motivisati i druge umjetnike da se na predstojećim projektima jave sa svojim inicijativama i idejama.



Ošvica

Marija Milošević



Jasnim isticanjem prepoznatljivog identiteta, tradicionalni motivi crnogorske narodne nošnje su stavljeni u savremenu funkciju.

Široka upotreba i jaka tržišna orijentisanost budućeg brenda "Ošvica", obezbjeđuje održivost i siguran plasman kroz različite kanale prodaje.





Šimpo

Snežana Pupović
Bogdan Darmanović



Modernim tematskim pristupom, autori su istakli ciljanu afirmaciju crnogorskog nacionalnog identiteta, dok kroz bogat dijapazon primjene na keramici obezbjeđuju konkurentnost i dostupnost samog krajnjeg proizvoda široj ciljnoj grupi, prvenstveno u domenu ugostiteljstva i turizma.





PLAforma

Vitomir Vujović

Svojim radom i prethodnim iskustvom u oblasti mašinstva i brodogradnje, autor je spojio tradicionalni crnogorski zanat sa modernim tehnološkim pristupom u proizvodnji i 3D modelovanju, što je rezultiralo kreiranjem prve, modernizovane crnogorske barke – broda, koja će kao takva biti dostupna širem tržištu regiona i svijeta.

Sama kompleksnost proizvoda je posebno tretirana, što dokazuje veliki potencijal crnogorske kreativne scene.



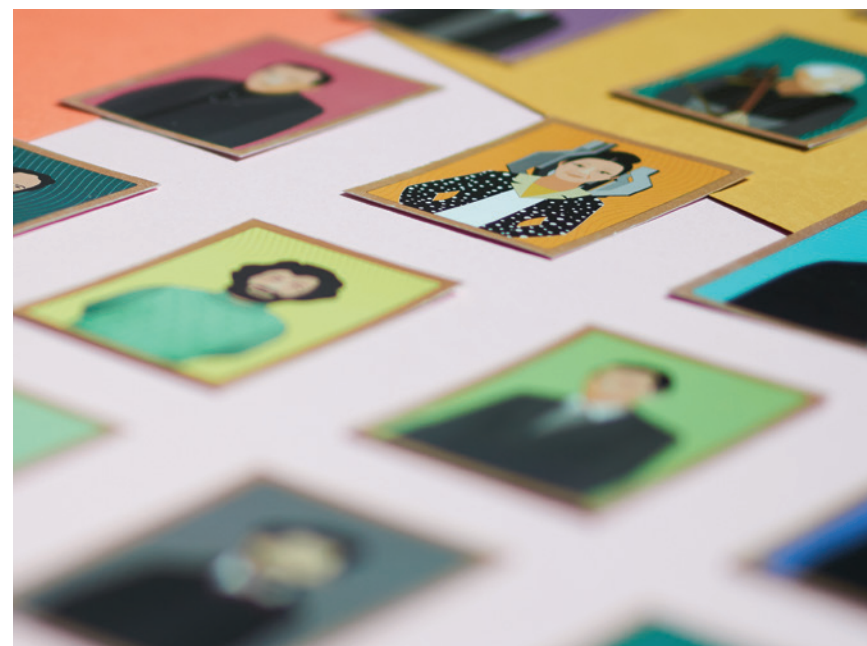


Umjetnici koji su mijenjali Crnu Goru

Andrija Ćetković

Ovim projektom iz oblasti izdavaštva, aktiviraju se najmlađi polaznici osnovnih škola te kroz jednostavnu estetsku i zanimljivu tekstualnu formu, upoznaje čitaoce sa bogatim crnogorskim nasljeđem – značajnim ličnostima crnogorske istorije.

Prvo izdanje će predstaviti značajne umjetnike, dok će se naredna izdanja baviti i drugim segmentima istorije, što ovu ediciju čini itekako održivom, uzimajući u obzir i najavljene namjere o sklapanju Ugovora sa nekom od crnogorskih izdavačkih kuća.





VR Montenegro

Artikulacija d.o.o.

Koristeći savremene tehnologije virtuelne realnosti, nadograđuje se tkz. “location scouting” u filmskoj industriji što će na narednim filmskim sajmovima i festivalima prezentaciju Crne Gore, kao filmske destinacije, dodatno obogatiti kroz virtuelne prikaze crnogorskih filmskih lokacija i pejzaža.

Ovim ne samo da afirmišemo Crnu Goru kao filmsku destinaciju već istovremeno omogućavamo autorima da svoj rad valorizuju kroz ko-produkciju sa nekom od inostranih producenstskih kuća.





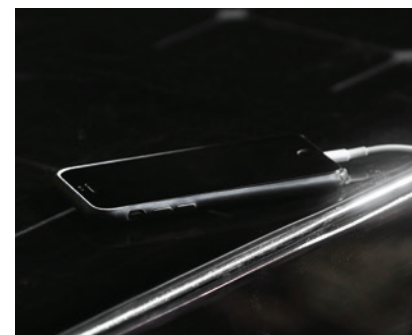
Solarna klupa

Marija Bojović



“Solarna klupa” kao lokalno, originalno dizajnersko rješenje bazirano na solarnim panelima, u potpunosti je prilagođeno za proizvodnju i sklapanje u Crnoj Gori, što će obezbijediti konkurentnost na slične proizvode koje uvozimo iz regiona.

Sama namjena i mogućnosti “Solarne klupe” kao i njen moderan dizajn, će brzo naći svoje mjesto na tržištima komunikacije, lokalnog urbanizma ali i valorizacije kulturne baštine.



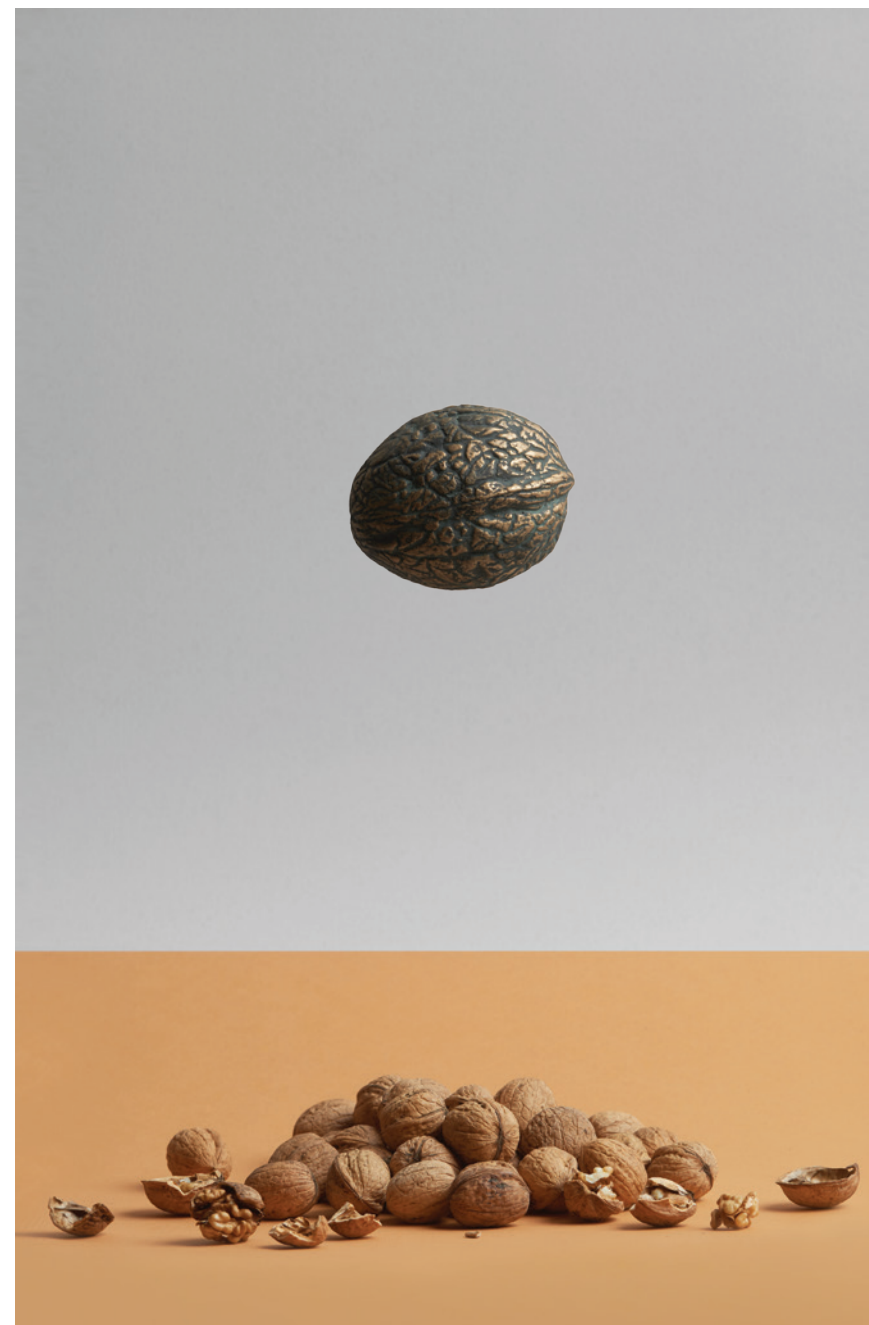


BDM Foundry Montenegro

Marko Petrović – Njegoš

Aktuelna potreba crnogorske scene u oblasti produkcije skulptura, plaketa, nagrada i drugih sličnih artefakata, rezultirala je idejom o pokretanju prve profesionalne livnice umjetnog liva, koja u perspektivi ima za cilj da smanji konstantan uvoz ovog servisa iz zemalja regiona i da centralizuje produkciju obojenih metala na nacionalnom nivou.

Takođe, uzimajući u obzir i čestu potrebu tržišta za izradom skulptura – spomenika velikog formata, autor planira ekspanziju i na tom polju, što će Crnoj Gori donijeti ozbiljnu konkurentnost na tržištu.





Glass dizajn

Nina Ilić

Autorica svojom manufakturom i proizvodnjom u kompleksnim materijalima, poput stakla, ima tendenciju očuvanja starog zanata koji je svojim modernim pristupom i tematikom, dostupan široj ciljnoj grupi.

Obezbjeđivanjem dobrog plasmana, proizvod će brzo naći put do dizajnerskog i suvenirskog tržišta.





Astal dizajn

ASTAL d.o.o.

Već pozicioniranim brendom "Astal", ističemo bitnost proizvodnje komadnog namještaja u seriji ili po porudžbini, sa ciljem otvaranja novih izvoznih kanala, koji Crnu Goru treba da pozicioniraju na polju industrijskog dizajna.

Tematskom nadogradnjom, proizvod "Astal-a" može biti prepoznat i kao autentični, crnogorski proizvod, koji će na pravi način pozicionirati crnogorski identitet u ovoj oblasti.





Žižo mural

Milena Živković

Autorka svojim radom ističe potrebu za nadogradnjom klasičnog umjetničkog slikarstva na primjenjeno, te svojim radom ulazi i u sferu uređenja prostora, što je prepoznato kao odličan upotrebn primjer tradicionalne umjetnosti.



Beats Per Montenegro

Nikola Rajović



Uzimajući u obzir činjenicu da je moderan muzički pristup dobar kulturni izvozni proizvod, ovim projektom kreiramo svojevrsnu muzičku etiketu ("label"), koja svojim radom treba da poveže srodne autore iz oblasti muzičke produkcije te da ih predstavi na šire svjetsko tržište kroz popularne izdavačke kanale.

Ovim, crnogorsku muzičku scenu direktno pozicioniramo na interesna područja, ali i stvaramo uslove za kreiranje novih crnogorskih muzičkih "proizvoda".

Opremanjem muzičkog studija, obezbjeđujemo i generalnu održivost samog projekta i to kroz pružanje svakodnevnih studijskih usluga, karakterističnih za ovu oblast.

earthquake MNE

Vuk Vuković

Autor dokumentarističkim pristupom i temeljnim istraživanjem, želi ostaviti pisani i multimedijalni trag o jednom događaju koji je ostavio veliki ožiljak na crnogorsku istoriju. Sama obrada događaja je značajna za Crnu Goru i njen identitet, a naučno istraživanje kao takvo, može biti transponovano na više različitih kanala.

U smislu tržišne orijentisanosti krajnji proizvod koji treba da proistekne iz naučnog istraživanja, percipiramo kao dokumentarističko-izložbeni, mobilnog karaktera, koji treba predstaviti ovaj segment istorije Crne Gore širem regionalnom i interesnom području.

Projekat:
**UNESCO World Radio Day -
Radio spašava živote**

Autor:
Vuk Vuković, producent

Premijera:
**Radio Herceg Novi, Radio
Kotor, Radio Tivat i
Radio Jadran**

Radio spašava živote
Iz arhive Radija Crne Gore

**Sjećanje novinarka
Rade Đaković**
Zabilježio: Vuk Vuković

**Sjećanje novinara
Maša Čekića**
Zabilježio: Dragan Popadić,
Radio Tivat





VLADA CRNE GORE
Ministarstvo kulture

—
KREATIVNA
CRNA GORA
—

Organizator:
Ministarstvo kulture Crne Gore

Za organizatora:
Aleksandar Bogdanović
Ministar kulture

Autor tekstova:
Nikola Radonjić - Bada

Grafičko oblikovanje:
Helena Tošić
(DAA Montenegro)

Fotografija:
Đorđe Živaljević

Štampa:
DPC Podgorica

Tiraž:
200 kom.





VLADA CRNE GORE
Ministarstvo kulture

w: www.mku.gov.me
e: kreativne.industrije@mku.gov.me
social: [@creative.montenegro](https://www.instagram.com/creative.montenegro)