



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



-Predlog-

**Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na
emitivnim tržištima za 2019/2020. godinu**

Podgorica, maj 2019. god.

Informacija o podsticajnim mjerama za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima

Vlada Crne Gore Zaključkom br. 07 – 3994 od 26. 07. 2018. god. donijela je Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu (u daljem tekstu: Program). Ukupan iznos sredstava namijenjen za podršku u okviru Programa iznosio je 645.000 €.

Programom podsticajnih mjera u oblasti turizmu za 2018/2019. godinu (u daljem tekstu: Program) definisane su mjere podrške, korisnici sredstava, uslovi za dodjelu sredstava, iznos sredstava i kriterijumi i postupak za dodjelu sredstava. Program je uključivao nekoliko mjera podrške, i to: Mjera I - Razvoj inovativnih turističkih proizvoda koji obogaćuju turističku ponudu (tri oblasti podrške: Razvoj inovativnih turističkih proizvoda, Unapređenje kvaliteta usluga, Unapređenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u seoskim domaćinstvima), Mjera II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima, Mjera III - Organizovanje manifestacija i Mjera IV – Podrška za razvoj MICE turizma. Sredstva su dodijeljena putem javnih poziva koji su objavljeni od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma ili Nacionalne turističke organizacija Crne Gore, zavisno od konkretne mjere Programa, i u toku je potpisivanje ugovora sa korisnicima sredstava.

Jedna od mjera u okviru programa je i mjera II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima. Programom je predviđeno da se mjera II sprovodi kroz dvije oblasti podrške, i to:

- Mjera II A - Podrška za zajedničko oglašavanje - Predmet podrške je zajedničko oglašavanje organizovanih programa putovanja koje obuhvata oglašavanje Crne Gore kao turističke destinacije od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i organizatora putovanja, sa organizovanim autobuskim ili avionskim dolascima u Crnu Goru, u njegovim promotivnim kampanjama (programi koji uključuju organizovane usluge prevoza do Crne Gore i smještaja u Crnoj Gori).
- Mjera II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima - Predmet podrške je sprovođenje ciljane zajedničke kampanje sa turoperatorima koji dovode goste sa ključnih emitivnih tržišta za Crnu Goru sa organizovanim avionskim dolascima.

Kako za mjeru II A - Podrška za zajedničko oglašavanje nije bilo pristiglih zahtjeva Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore predlažu izmjenu Programa na način da se sredstva namijenjena za mjeru II A Programa iskoriste za podršku marketing aktivnostima na emitivnom tržištu Izraela za 2019. /2020. godinu u iznosu od 50.000 € i za podršku događajima koji će se organizovati na sjeveru Crne Gore u ukupnom iznosu od 50.000 €.

Na Javni poziv za realizaciju mjere II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima dostavljen je jedan zahtjev i to TUI UK, Wigmore House. Kako dokumentacija nije dostavljena u skladu sa Programom i Javnim pozivom donijeta je odluka o odbijanju. Cijeneći značaj ove mjere podrške i iskazano interesovanje turoperatora, Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG predlažu ponovnu objavu javnog poziva.

1. IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI MJERE II - PODRŠKA MARKETING AKTIVNOSTIMA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07 – 3994 od 26. jula 2018. godine, objavila je javne pozive za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za 2018/2019. godinu za Mjeru II- Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima. Objavljena su dva javna poziva, odnosno za svaku oblast podrške posebno.

1.1. Mjera II A - Podrška za zajedničko oglašavanje

Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za 2018/2019. – Mjera II A - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima - Podrška za zajedničko oglašavanje objavljen je dana 3. 08. 2018. god. i bio je otvoren do 20. 09. 2018. godine.

Predmet podrške je bio zajedničko oglašavanje organizovanih programa putovanja koje obuhvata oglašavanje Crne Gore kao turističke destinacije od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i organizatora putovanja, sa organizovanim autobuskim ili avionskim dolascima u Crnu Goru, u njegovim promotivnim kampanjama (programi koji uključuju organizovane usluge prevoza do Crne Gore i smještaja u Crnoj Gori).

Zajedničko oglašavanje se odnosilo isključivo na ponudu paket aranžmana za Crnu Goru koji uključuju predsezonu i/ili postezonu (januar-maj i oktobar-decembar). Ukupna planirana sredstva za ovu mjeru programa iznosila su 100.000,00 €. Korisnici sredstava su mogle biti turističke agencije / turoperatorima registrovani u Crnoj Gori, a koji svoje promotivne kampanje realizuju u saradnji sa turoperatorima sa tržištima Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Francuske i Poljske koji imaju paket aranžmane sa organizovanim vazдушnim čarter prevozom ili zakupljenim sjedištima na redovnim linijama sa tržištima koja su definisana programom ili paket aranžmane sa autobuskim prevozom za Crnu Goru.

Najveći iznos sredstava koji se mogao odobriti je do 50.000,00 € i ne više od 50% prihvatljivih troškova.

Programom je utvrđeno da je namjena sredstava podrška marketing aktivnostima na tržištima **Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Francuske i Poljske** kroz pokrivanje dijela troškova za promotivne kampanje za Crnu Goru tokom 2018. godine.

Za ovu mjeru Programa nije bilo pristiglih zahtjeva. Imajući u vidu navedeno, te da sredstva opredijeljena za realizaciju ove mjere nijesu utrošena, Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore predlažu izmjenu Programa na način da se sredstva namijenjena za mjeru II A Programa iskoriste za:

- realizaciju mjere **II A - podrška za zajedničko oglašavanje** koja bi se odnosila na marketing aktivnostima na emitivnom tržištu **Izraela** za ljetnju turističku sezonu 2019. i zimsku turističku sezonu 2019/2020. godinu u ukupnom iznosu za ovu mjeru Programa od 50.000 €;
- realizaciju nove mjere **III D - Podrška događajima koji će se organizovati na sjeveru Crne Gore** u

ukupnom iznosu za ovu mjeru Programa od 50.000 €;

II A - podrška za zajedničko oglašavanje koja bi se odnosila na marketing aktivnostima na emitivnom tržištu Izraela za 2019. godinu

Tokom prethodnih godina visoki predstavnici Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije imali su sastanke sa predstavnicima turističke privrede Izraela na kojima je iskazan interes za saradnju i inicijativa da se razmotri mogućnost podrške marketing aktivnostima kako bi se povećao broj turista sa ovog emitivnog tržišta.

Konstantan rast broja dolazaka iz Izraela i pojačana prisutnost Crne Gore u medijima koji se bave turizmom u Izraelu su doveli do pojačanog interesovanja turoperatora iz ove zemlje za destinacijom. U 2018. godini ostvaren je rast broja dolazaka turista od 14,41%, a ostvarenih noćenja oko 13,02% u odnosu na prethodnu godinu. Rast ostvaren u prethodnom četvorogodišnjem periodu pokazuju i podaci da je u 2014. godini sa ovog tržišta ostvareno oko 17.000 noćenja, a u 2018. godini oko 105.000 noćenja. Većem broju dolazaka svakako doprinose dobra bilateralna saradnja na državnom nivou ali i uspostavljene avio linije kako nacionalnog tako i avio prevoznika iz Izraela. Karakteristika turista iz Izraela je i to što osim primorja posjećuju i Sjever Crne Gore što je značajno sa aspekta ravnomjernog razvoja turizma na teritoriji Crne Gore. Ulaganjem dodatnih sredstava u marketing kroz udruženo oglašavanje sa turoperatorima sa ovog tržišta doprinijelo bi se dodatnom prepoznavanju i povećanju imidža i precepcije Crne Gore kao turističke destinacije.

U pravcu realizacije ovog predloga, predlažemo izmjenu Programa u dijelu mjere II A na način što bi se podrška odnosila na marketing aktivnosti na tržištu Izraela i to za ljetnju turističku sezonu i zimsku sezonu 2019/2020. godina i smanjio raspoloživi budžet za podršku sa 100.000 € na 50.000 €. Predmet podrške bi bilo zajedničko oglašavanje organizovanih programa putovanja koje obuhvata oglašavanje Crne Gore kao turističke destinacije od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i organizatora putovanja, sa organizovanim avionskim dolascima u Crnu Goru, u njegovim promotivnim kampanjama (programi koji uključuju organizovane usluge prevoza do Crne Gore i smještaja u Crnoj Gori).

Organizatori putovanja koji se mogu prijaviti po ovom modelu bi bile turističke agencije – organizatori putovanja (turooperatori) registrovani u Crnoj Gori, a koji svoje promotivne kampanje realizuju u saradnji sa turoperatorima sa tržišta Izraela. Najveći iznos sredstava koji bi se mogao odobriti je do 50.000,00 € i ne više od 50% prihvatljivih troškova.

Pri odabiru programa posebno će se razmatrati predlog medija plana, iznos sredstava koja se planiraju uložiti, odnos učešća turoperator / NTO Crne Gore, podaci o broju gostiju koje je turoperator sa svojim programom ostvario u 2018. godini i plan za 2019. godinu.

Javni poziv bi sadržao i druge uslove i informacije kao što su: detaljno prikazana namjena sredstava, način oglašavanja, potrebnu dokumentaciju, način podnošenja zahtjeva i dokumentacije, zahtjeve koji se neće

razmatrati i dr. informacije.

U prilogu ove informacije dostavlja se izmijenjeni tekst Mjere II A - Podrška za zajedničko oglašavanje na tržištu Izraela.

❖ Podrška događajima koji će se organizovati na sjeveru Crne Gore

Nakon raspodjele sredstava podrške po osnovu Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu u okviru mjere III Organizovanje manifestacija, predstavnici Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG su imali niz sastanaka na kojim su prezentovane inicijative u dijelu organizovanja manifestacija koje bi, takođe, imale pozitivne efekte na turistički promet, a za koje nijesu aplicirali za podršku iz objektivnih razloga. Posebno značajnim se cijene projekti koji bi se realizovali u sjevernim opštinama imajući u vidu strateške ciljeve kada je u pitanju razvoj turizma na sjeveru. To je razlog što Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG predlažu da se 50.000 € koje nijesu utrošene preusmjere za podršku organizovanju manifestacija koje će se održati na sjeveru Crne Gore. U tom pravcu predlažemo izmjenu i dopunu Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu dodavanjem nove mjere **III D) Podrška događajima na sjeveru Crne Gore čiji nacrt dostavljamo u prilogu ove informacije.**

1.2.Mjera II B - Podrška za sprovođenje kampanje sa turoperatorima

Javni poziv za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima -Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima objavljen je dana 3. 08. 2018. god. i bio je otvoren do 20.09.2018. godine. Ukupno planirana sredstva za ovu mjeru iznosila su 150.000,00 eura sa PDV-om.

Na Javni poziv i Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu Mjera II B - Podrška za sprovođenje kampanje sa turoperatorima pristigla je jedna prijava i to od strane **TUI UK, Wigmore House , Wigmore Lane, Luton LU2 9TN, UK.**

Nakon uvida u pristigli zahtjev Radna grupa je konstatovala da nije dostavljena cjelokupna dokumentacija kako to predviđa Program. Takođe, Kandidat TUI UK je dokumentaciju dostavio na jeziku koji nije u službenoj upotrebi u Crnoj Gori. U Pozivu je navedeno da ukoliko se dostavlja dokumentacija na stranom jeziku mora je pratiti ovjeren prevod od strane sudskog tumača na jezik u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Imajući u vidu gore navedeno, na predlog Radne grupe, donijeta je odluka o odbijanju TUI UK, Wigmore House, podnjetog u postupku dodjele sredstava na osnovu Javnog poziva br: 01/05/3-570 od 03.08.2018. godine podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima -Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima.

Cijeneći zanačaj ove mjere podrške i iskazano interesovanje turoperatora, Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG predlažu **ponovnu objavu javnog poziva.**

U prilogu ove informacije dostavljamo tekst Mjere II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima.

Prilog:

Mjera II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima

Mjere II A - Podrška za zajedničko oglašavanje na tržištu Izraela

Mjera II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima

Mjera III - Organizovanje manifestacija

Mjera III D) Podrška događajima na sjeveru Crne Gore

MJERA II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima

Mjere II A - Podrška za zajedničko oglašavanje na tržištu Izraela

1. Predmet podrške:

Predmet podrške je zajedničko oglašavanje organizovanih programa putovanja koje obuhvata oglašavanje Crne Gore kao turističke destinacije, za ljetnju turističku sezonu i zimsku turističku sezonu 2019/2020. godine, od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i organizatora putovanja, sa organizovanim avionskim dolascima u Crnu Goru, u njegovim promotivnim kampanjama na tržištu Izraela (programi koji uključuju organizovane usluge prevoza do Crne Gore i smještaja u Crnoj Gori).

Zajedničko oglašavanje odnosi se isključivo na ponudu paket aranžmana za Crnu Goru koji uključuju predsezonu i postezonu.

2. Ukupan iznos sredstava:

Ukupna planirana sredstva za ovu mjeru programa iznose 50.000,00 € (sa PDV-om).

3. Ciljevi

Bolji marketing Crne Gore kao turističke destinacije i povećanje turističkog prometa sa emitivnog tržišta Izraela.

4. Korisnici

Turističke agencije / turoperatoru registrovani u Crnoj Gori, a koji svoje promotivne kampanje realizuju u saradnji sa turoperatorima sa tržišta Izraela koji imaju paket aranžmane sa organizovanim vazdušnim čarter prevozom ili zakupljenim sjedištima na redovnim linijama.

5. Iznos podrške

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 50.000,00 € i ne više od 50% prihvatljivih troškova. NTOCG ima pravo da traži promjenu pojedinih aktivnosti iz medija plana i predloženog programa i da predloži nove radi usklađivanja sa strateškim dokumentima turizma Crne Gore.

Svaki nosilac oglašavanja treba da priloži samo jedan medija plan za sve vrste zakupa, sa svim aktivnostima po vrstama medija i napomenama kako se realizuju (agencija ili samostalno).

Turistička agencija / turoperator je dužna da iznos u vrijednosti odobrenih sredstava uloži u **zakup medijskog prostora** za offline i online oglašavanje. NTOCG će sredstva uplatiti nakon podnošenja izvještaja o realizaciji aktivnosti.

6. Namjena sredstava

Podrška marketing aktivnostima na tržištu Izraela kroz pokrivanje dijela troškova za promotivne

kampanje za Crnu Goru za ljetnju turističku sezonu i zimsku turističku sezonu 2019/2020. godine,.

Paket aranžmani za Crnu Goru koji se mogu kandidovati u ovom modelu moraju uključivati i ljetnju i zimsku turističku sezonu.

Prednost će imati prijave za paket aranžmane vazdušnim prevozom koji ostvaruju veći broj putnika u paket aranžmanima za Crnu Goru.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje po ovom modelu su:

- oglašavanje u štampanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- ulično oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prevozu),
- online oglašavanje (uključujući i oglašavanje na društvenim mrežama),

Oglašavanje **u vlastitim prodajnim i promotivnim kanalima** (oglašavanje na vlastitim web i društvenim stranicama, štampana promotivna brošura ili katalog s objavljenim oglasom NTOCG, TV/radio oglašavanje) treba biti dio medija plana ali troškovi vezani za isto ne ulaze u osnovu za obračun podrške.

NTOCG na vlastitim kanalima partnera treba biti prisutan kao partner dok god traje udruženo oglašavanje, odnosno za vrijeme trajanja kandidovanog programa za predmetnu destinaciju.

Način oglašavanja

U svim vrstama oglašavanja nosilac oglašavanja mora izvršiti sljedeće:

- objaviti zajednički oglas na kojem najmanje 1/3 prostora sadrži oglašavanje crnogorskog turizma, odnosno vizuelni materijal NTOCG,
 - na vlastitim internet stranicama (na „home page“ ili na „landing page“ stranici online kampanje) postaviti online oglase kojima se oglašava crnogorski turizam najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB, a u vlastitim katalogima najmanje 1 stranicu oglasa crnogorskog turizma, odnosno vizuelni materijal NTOCG,
 - u slučaju oglašavanja na društvenim mrežama istaknuti i link na odgovarajući kanal NTOCG na istoj društvenoj mreži ili alternativni shodno dogovoru s NTOCG,
 - kod radijskog oglašavanja oglas mora završavati sloganom koji odredi NTOCG za oglašavanje crnogorskog turizma,
 - kod video/TV oglašavanja koristiti materijal koji odobri NTOCG.
-
- ✓ Svi učesnici udruženog oglašavanja dužni su na vlastitim internet stranicama postaviti online oglase kojima se oglašava crnogorski turizam, odnosno NTOCG, najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB (banner NTOCG povezan s web stranicom NTOCG).
 - ✓ Nosilac oglašavanja dužan je u svim vrstama oglašavanja objaviti oglas iz kojeg će biti jasno da se radi o udruženom oglašavanju NTOCG i partnera.
 - ✓ Nosilac oglašavanja dužan je prije pokretanja oglašavanja NTOCG dostaviti predlog oglasa na autorizaciju (navesti model/ugovor i nosioca oglašavanja), i odgovoran je za poštovanje autorskih prava u korišćenju materijala za oglašavanje.

7. Sredstva koja ne ulaze u obračun za podršku od strane NTOCG:

Korisnik podrške ne može kao svoje učešće u finansiranju projekta prikazati:

- oglašavanje u vlastitim prodajnim i promotivnim kanalima
- ranije investirana sredstva, kao ni
- sredstva koja planira investirati u nekom narednom periodu nakon realizacije aktivnosti podržanog projekta.

8. Potrebna dokumentacija

Potrebno je dostaviti sljedeću dokumentaciju:

- 1) Dokaz o registraciji pravnog lica
- 2) Dokaz izdat od organa nadležnog za poslove poreza da su uredno prijavljene, obračunate i izvršene sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa do 90 dana prije dostavljanja prijave na javni poziv.
- 3) Kopiju ugovora o uspostavljenoj poslovnoj saradnji sa turoperatorom sa nekog od pomenutih tržišta.
- 4) Reference kompanija (turističke agencije / turoperatora registrovane u Crnoj Gori i turoperatora sa emitivnog tržišta sa kojim sarađuju)
- 5) Popunjenu prijavu i obrasce iz priloga:
 - Udruženo oglašavanje sa turoperatorima - vlastiti promotivni kanali
 - Udruženo oglašavanje sa turoperatorima - zakupljeni kanali
 - Medija plan po godinama.
- 6) Detaljan program za Crnu Goru koji se kandiduje za 2019. godinu i zimsku turističku sezonu 2019/2020. godine (period operacija, broj linija, broj rotacija u svakom razdoblju, kapacitet aviona, gradovi na koje se programi odnose i slično).
- 7) Turistička agencija / turoperator će uz dokumentaciju o sprovedenom udruženom oglašavanju dostaviti i izjavu o ostvarenom broju linija, rotacija, gostiju u svakoj opštini (sadržaj izjave će biti priložen uz ugovor).

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju NTOCG se smatraju strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidovanje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

Navedenu dokumentaciju o realizovanom programu NTOCG će koristiti u cilju praćenja učinka programa udruženog oglašavanja.

Ukoliko se dostavlja dokumentacija na stranom jeziku mora je pratiti ovjeren prevod od strane sudskog tumača na jezik u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG zadržava pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja.

9. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije

Potencijalni korisnici prijavljuju projekte podnoseći zahtjev (prijavu) za dodjelu sredstava i u prilogu dostavljaju traženu dokumentaciju.

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Marka Miljanova 17, Podgorica, direktno na arhivu sa oznakom: „Prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za zajedničko oglašavanje na tržištu Izraela”.

Potencijalni korisnik može dostaviti samo jedan zahtjev.

10. Zahtjevi koji se neće razmatrati

- a) Zahtjevi turoperatora/turističkih agencija koji ne ispunjavaju uslov shodno tački 4. Programa
- b) Zahtjevi čija dokumentacija nije kompletna shodno tački 8. Programa
- c) Neblagovremeno dostavljeni zahtjevi odnosno dostavljeni nakon definisanog roka;
- d) Zahtjevi koji se odnose na projekte koji nijesu predmet ovog Programa;
- e) Zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategorijama definisanim u Programu za Mjeru u okviru koje se prijavljuju za podršku;

11. Rangiranje

Pri odabiru programa posebno će se razmatrati predlog medija plana, iznos sredstava koja se planiraju uložiti, odnos učešća turoperator / NTO CG, podaci o broju gostiju koje je turoperator sa svojim programom ostvario u 2017. i 2018. godini i okvirni plan za 2019. godinu.

Rang lista će biti objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Ako posljednji projekat na bodovnoj listi prelazi ukupno opredijeljeni iznos za ovu mjeru Programa, projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

12. Objava Javnog poziva

Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za zajedničko oglašavanje na tržištu Izraela objavljuje se na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Ukoliko javni poziv ne uspije NTOCG nije u obavezi ponovnog raspisivanja.

13. Rok za podnošenje prijava

Rok za podnošenje prijava je 21 dan od dana objave Javnog poziva.

14. Postupak donošenja odluke

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira direktor NTOCG. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste proje+kata koji ispunjavaju zadate uslove.

Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Odluku o odabiru projekata, odnosno Odluku o odbijanju projekata ukoliko sve prijave ne ispunjavju uslove predviđene Programom i Javnim pozivom, donosi direktor NTOCG. Sa podnosiocima zahtjeva za odabrane projekte, NTOCG zaključuje ugovor o međusobnim pravima i obavezama u vezi njihove realizacije.

15. Rok za donošenje odluke i odlučivanje o prigovorima

Odluka o odabiru projekata i dodjeli sredstava odnosno Odluku o odbijanju projekata ukoliko sve prijave ne ispunjavju uslove predviđene Programom i Javnim pozivom, donijeće se najkasnije u roku od 45 od dana zatvaranja javnog poziva.

Na donesene odluke, na osnovu Programa odnosno Javnog poziva, podnosilac ima pravo da uloži prigovor u roku od 8 dana od dana objavljivanja odluke na sajtu. O primljenim prigovorima odlučivaće se u roku od 15 radnih dana od dana prijema prigovora.

16. Lista korisnika kojima su odobrena sredstva

Lista korisnika kojima su odobrena sredstva sa iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava po korisniku biće objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

17. Rok za potpisivanje ugovora

Nacionalna turistička organizacija će s odabranim korisnicima potpisati ugovor najkasnije u roku 15 dana od dana objave Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava, odnosno odlučivanja po prigovorima.

18. Nadzor

Radna grupa imenovana od strane direktora NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava putem pisanog izvještaja sa pratećom dokumentacijom (dokazima o korišćenju sredstava) koje korisnik sredstava u ugovorenom roku dostavlja NTOCG. Po potrebi, obavlja se i dodatni nadzor uvidom u dokumentaciju kod korisnika sredstava.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su uticale na nemogućnost ispunjenja obaveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti NTO CG pisanim putem.

Nosilac oglašavanja dužan je obavijestiti NTOCG ukoliko dođe do promjena u realizaciji programa u odnosu na predloženi program. U slučaju smanjenja realizacije planiranog programa, NTOCG može smanjiti ili obustaviti dalje zajedničko oglašavanje, i u tom slučaju mogu biti priznati samo troškovi realizovani do trenutka smanjenja predloženog programa u skladu s propisanim uslovima. U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korišćenju odobrenih sredstava, direktor NTO CG donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista u roku od 15 dana od prijema odluke.

19. Obaveze korisnika su da:

- Potpiše ugovor
- Sredstva iskoristi namjenski
- NTO CG dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije i drugu dokumentaciju shodno ugovoru)
- NTO CG dostavi izvještaj o realizaciji (ostvareni rezultati, press clipping, fotografije, ciljevi, efekti i sl)
- Na zahtjev NTO CG pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- Realizuje i druge obaveze definisane ugovorom.

Mjera II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima

1. Predmet podrške:

Predmet podrške je sprovođenje ciljanih zajedničke kampanje sa turoperatorima koji dovode goste sa ključnih emitivnih tržišta za Crnu Goru sa organizovanim avionskim dolascima.

Zajedničke kampanje odnose se na promociju destinacije i ponudu paket aranžmana za Crnu Goru koji uključuju predsezonu i/ili postsezonu (januar-maj i oktobar-decembar)

2. Ukupan iznos sredstava:

Ukupna planirana sredstva za ovu mjeru programa iznose 150.000,00 € (sa PDV-om).

3. Mogući partneri:

Turoperatorima koji dovode goste u Crnu Goru organizovanim avionskim prevozom i koji u narednom periodu planiraju da povećaju broj rotacija u pred i post sezoni kao i u narednim godinama.

Prilikom odabira partnera u obzir će se uzimati usklađenost programa sa osnovnim strateškim ciljevima crnogorskog turizma i prisustvo turoperatora (postojanje predstavništva) na ključnim emitivnim

tržištima. Cilj kampanja je podizanje nivoa poznavanja brenda Montenegro Wild Beauty.

4. Potrebna dokumentacija za prijavljivanje:

Potencijalni partneri moraju dostaviti:

- Popunjena prijava (formular 1: Prijava)
- Plan zajedničke kampanje koji uključuje kreativni koncept kampanje, ciljane strateške geo zone (gdje će se sprovoditi kampanja) produkciju materijala i sl., medija plan za sprovođenje zajedničke medijske kampanje (medija plan, formular 2 – media plan – zakupljeni kanali i formular 3 – media plan – vlastiti promotivni kanali)
- Finansijski plan
- Reference turoperatora
- Ovjerenu potvrdu o trajanju odvijanja programa (formular 4)
- Lista partnera kompanije u Crnoj Gori
- Potvrdu o registraciji partnera u matičnoj zemlji
- Lista predstavništava u zemljama van matične zemlje (ukoliko je primjenjivo)
- Vrste programa uključujući i proizvode posebnih interesa
- Broj rotacija i gostiju iz 2016. i 2017. i 2018. godine koji su posredstvom turoperatora boravili u Crnoj Gori (sadržano u formularu 4)
- Broj rotacija planiran za 2019. godinu. (sadržano u formularu 4)
- Potencijal za rast u narednim godinama (koliko je planirano povećanje broja gostiju)
- Planirano proširenje postojećih ili uvođenje novih programa za Crnu Goru.

Ukoliko se dostavlja dokumentacija na stranom jeziku mora je pratiti ovjeren prevod od strane sudskog tumača na jeziku u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG zadržava pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja.

5. Iznos podrške i način plaćanja

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je, 150.000,00 €. NTOCG ima pravo da traži promjenu pojedinih aktivnosti definisanih zajedničkom kampanjom i da predloži nove aktivnosti radi usklađivanja sa Strateškim dokumentima turizma Crne Gore. Minimalni iznos učešća partnera za ciljane zajedničke kampanje iznosi 75.000 € sopstvenih sredstava.

NTO CG će sredstva uplatiti nakon podnošenja izvještaja o realizaciji medijske kampanje i finansijskog izvještaja.

6. Namjena sredstava

Podrška realizaciji zajedničke kampanje na emitivna tržišta Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Francuske i Poljske kroz pokrivanje dijela troškova za promotivne kampanje za Crnu Goru tokom 2019. godine.

Kampanja uključuje osmišljavanje kreativnog koncepta, produkciju materijala, ciljane strateške geo zone (gdje će se sprovoditi kampanja) i sl., promotivne aktivnosti kroz “online” i “offline” kanale komunikacije organizaciju zajedničkih prezentacija i pres konferencija i organizaciju studijskih posjeta.

7. Sredstva koja ne ulaze u obračun za podršku od strane NTOCG

Korisnik podrške ne može kao svoje učešće u finansiranju projekta prikazati ranije investirana sredstva, kao ni sredstva koja planira investirati u nekom narednom periodu nakon realizacije aktivnosti podržanog projekta.

8. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Marka Miljanova 17, Podgorica, direktno na arhivu sa oznakom: „Prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima“.

Potencijalni korisnik može dostaviti samo jedan zahtjev.

9. Zahtjevi koji se neće razmatrati

- a) Zahtjevi koji ne sadrže svu traženu dokumentaciju u skladu sa uslovima iz Programa;
- b) Neblagovremeno dostavljeni zahtjevi odnosno dostavljeni nakon definisanog roka;
- c) Zahtjevi koji se odnose na projekte koji nijesu predmet ovog Programa;
- d) Zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategorijama definisanim u Programu za Mjeru u okviru koje se prijavljuju za podršku;

10. Rangiranje

Pri odabiru programa posebno će se razmatrati predlog plana kampanje i definisane zajedničke aktivnosti, medija plan, mreža predstavništava turoperatora, iznos sredstava koja se planiraju uložiti, podaci o broju gostiju koje turoperator planira dovesti u Crnu Goru u 2019 godini, kao i realizovani programi za 2016, 2017. i 2018. godinu.

Rang lista će biti objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Ako posljednji projekat na bodovnoj listi prelazi ukupno opredijeljeni iznos za ovu mjeru Programa, projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

11. Objava Javnog poziva

Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima objavljuje se na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Ukoliko javni poziv ne uspije NTOCG nije u obavezi ponovnog raspisivanja.

12. Rok za podnošenje prijave

Rok za podnošenje prijave je 21 dan od dana objave Javnog poziva.

13. Postupak donošenja odluke

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira direktor NTOCG. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove.

Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Odluku o odabiru projekata, odnosno Odluku o odbijanju projekata ukoliko sve prijave ne ispunjavju uslove predviđene Programom i Javnim pozivom, donosi direktor NTOCG. Sa podnosiocima zahtjeva za odabrane projekte, NTOCG zaključuje ugovor o međusobnim pravima i obavezama u vezi njihove realizacije.

14. Rok za donošenje odluke i odlučivanje o prigovorima

Odluka o odabiru projekata i dodjeli sredstava odnosno Odluku o odbijanju projekata ukoliko sve prijave ne ispunjavju uslove predviđene Programom i Javnim pozivom, donijeće se najkasnije u roku od 45 od dana zatvaranja Javnog poziva.

Na donesene odluke, na osnovu Programa odnosno Javnog poziva, podnosilac ima pravo da uloži prigovor u roku od 8 dana od dana objavljivanja odluke na sajtu. O primljenim prigovorima odlučivaće se u roku od 15 radnih dana od dana prijema prigovora.

15. Lista korisnika kojima su odobrena sredstva

Lista korisnika kojima su odobrena sredstva sa iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava po korisniku biće objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

16. Rok za potpisivanje ugovora

Nacionalna turistička organizacija će sa odabranim korisnicima potpisati ugovor najkasnije u roku 15 dana od dana objave Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava, odnosno odlučivanja po prigovorima.

17. Nadzor

Radna grupa imenovana od strane direktora NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava putem pisanog izvještaja sa pratećom dokumentacijom (dokazima o korišćenju sredstava) koje korisnik sredstava u ugovorenom roku dostavlja NTOCG. Po potrebi, obavlja se i dodatni nadzor uvidom u dokumentaciju kod korisnika sredstava.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su uticale na nemogućnost ispunjenja obaveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti NTOCG pisanim putem.

Korisnik sredstava dužan je obavijestiti NTOCG ukoliko dođe do promjena u realizaciji programa u odnosu na predloženi program. U slučaju smanjenja realizacije planiranog programa, NTOCG može smanjiti ili obustaviti dalje zajedničke aktivnosti, i u tom slučaju mogu biti priznati samo troškovi realizovani do trenutka smanjenja predloženog programa u skladu s propisanim uslovima. U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korišćenju odobrenih sredstava, direktor NTOCG donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista u roku od 15 dana od prijema odluke.

18. Obaveze korisnika su da:

- Potpiše ugovor
- Sredstva iskoristi namjenski
- NTO CG dostavi izvještaj o realizaciji marketing kampanje
- NTO CG dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije i drugu dokumentaciju shodno ugovoru)
- Na zahtjev NTO CG pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- Realizuje i druge obaveze definisane ugovorom.

Mjera III - Organizovanje manifestacija

Mjera III D) Podrška događajima na sjeveru Crne Gore

1. **Ukupno raspoloživa sredstva** za mjeru programa iznose 50.000 €

2. Iznos podrške

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 20% opravdanih/prihvatljivih troškova, dok je maksimalan iznos podrške 10.000,00 €.

Korisnik je u obavezi obezbijediti preostali iznos sredstava.

Odobrena sredstva u iznosu od 50% mogu biti uplaćena nakon potpisivanja Ugovora, uz uslov da korisnik dostavi avansnu garanciju na taj iznos. Preostalih 50% sredstava uplaćuje se nakon realizacije događaja, po dostavi finansijskog izvještaja, dokaza o namjenskom trošenju odobrenih sredstava, kao i dokaza o trošenju preostalih sredstava koje je obezbijedio korisnik i /ili drugi donator.

U slučaju da korisnik nije u mogućnosti dostaviti avansnu garanciju, ukupan iznos odobrenih sredstava uplaćuje se nakon realizacije događaja, po dostavi finansijskog izvještaja, dokaza o namjenskom trošenju odobrenih sredstava, kao i dokaza o trošenju preostalih sredstava koje je obezbijedio korisnik i /ili drugi donator.

3. Potrebna dokumentacija:

a) Zahtjev sa obrazloženjem po svakoj tački kriterijuma za ocjenu;

b) Opis projekta koji sadrži:

- naziv, termin, mjesto održavanja i trajanje manifestacije;
- podatke o organizatoru i njegovim ključnim partnerima;
- organizaciona tijela i model;
- programski koncept;
- uključenost ambijentalnih prednosti i opšte turističke atraktivnosti (ponude) Crne Gore u program (animativni i slični sadržaji);
- procjenu medijske pokrivenosti na značajnim emitivnim turističkim tržištima;
- procjenu ukupnog broja posjetilaca;
- karakter manifestacije:
 - međunarodni (učesnici iz Crne Gore, zemalja iz regiona i drugih zemalja),
 - regionalni (učesnici iz Crne Gore i drugih zemalja iz regiona),
 - nacionalni (učesnici iz Crne Gore);

- procjenu ekonomskih efekata manifestacije;
 - stečeni renome manifestacije;
 - druge informacije relevantne za procesiranje zahtjeva;
- c) Finansijski plan sa:
- a) troškovnikom;
 - b) projektovanim izvorima finansiranja sa dokazima o istim;
 - c) obrazloženim pozicijama na koje se odnosi tražena novčana pomoć;
 - d) ostalim bitnim finansijskim podacima i pokazateljima;
- d) Dokaz o pravnom statusu podnosioca zahtjeva, dokaz o registraciji;
- e) Potvrdu o dobijenim sredstvima od strane državnih organa i institucija i njihovom namjenskom korišćenju, za protekle tri godine ili izjava podnosioca zahtjeva;
- f) Izjavu da pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću izjavljuje:
- da su podaci dati u zahtjevu tačni;
 - da je procjena ukupnog broja posjetilaca data na osnovu prošlogodišnje evidencije (broj prodatih karata), ukoliko je manifestacija bila organizovana, a ukoliko nije da se temelji na realnim osnovama;
- g) Izjavu pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću kojom izjavljuje da će izvođači, tehnička lica koja su angažovana na poslovima organizacije i dr. lica angažovana od strane korisnika boraviti u objektima koji posjeduju odobrenje za obavljanje djelatnosti ili rješenje o upisu u Centralni turistički registar.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma zadržava pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja zahtjeva.

4. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije

Potencijalni korisnici prijavljuju projekte podnoseći zahtjev za dodjelu sredstava i u prilogu dostavljaju traženu dokumentaciju.

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Marka Miljanova 17, Podgorica, direktno na arhivu sa oznakom: „Prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za organizaciju događaja na sjeveru Crne Gore“.

5. Zahtjevi koji se neće razmatrati:

- a) zahtjevi čija dokumentacija nije kompletna, u smislu tačke 3.;
- b) neblagovremeni zahtjevi, dostavljeni nakon definisanog roka;
- c) zahtjevi koji se odnose na manifestacije čije mjesto održavanja je van teritorije Crne Gore;
- d) zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju definisanim kategorijama;
- e) zahtjevi koje podnesu subjekti koji su u posljednje tri godine dobili sredstva od strane državnih institucija ili organa, a nijesu izvršili ugovorne obaveze ili su nenamjenski utrošili dobijena sredstva;
- f) zahtjevi koje podnesu subjekti koji još uvijek nijesu realizovali projekte kojima je odobrena podrška u okviru Programa podsticajnih mjera.

6. Kriterijumi za ocjenu projekata

	Kriterijumi za ocjenu projekata	Bodovi	
1.	Karakter manifestacije -međunarodni (učesnici iz Crne Gore i zemalja iz regiona i drugih zemalja), -regionalni (učesnici iz Crne Gore i drugih zemalja iz regiona),	Međunarodni 3 boda Regionalni 1 boda	
2.	Kvalitet i raznovrsnost programa	Max 3 boda	
3.	Doprinos održivom razvoju Ukoliko projekat značajno doprinosi unapređenju turističke ponude, diverzifikaciji turističke ponude, zatim, uključuje oblasti iz zaštite kulturne baštine i životne sredine, kao i ima tendenciju da postane tradicionalnog karaktera.	Max 3 bodova	
4.	Promocija manifestacije putem medija	Inostrani mediji 3 boda Mediji iz regiona 2 boda Mediji iz Crne Gore 1 bod	
5.	Broja posjetilaca, prosjek po danu	najviše 5 bodova	

6.	Trajanje manifestacije	3+ dana 4 boda 2 dana 2 boda	
7.	Renome manifestacije Održan min. 2 puta u kontinuitetu u Crnoj Gori Dodijeljena priznanja i nagrade Nova manifestacija	1 bod 2 boda 3 boda	
8.	Model finansiranja manifestacije – komercijalna održivost	Opština i/ili LTO podržava 3 boda Partneri iz turističke privrede 1 bod	
9.	Razdoblje održavanja događaja	januar– jun 3 boda Septembar – decembar 3 boda	
10.	Reference podnosioca zahtjeva	Podnosilac zahtjeva je realizovao iste ili slične manifestacije 3 boda	

7. Rangiranje

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa proračunskih sredstava namijenjenih za ovu mjeru Programa.

Ako posljednji projekat na bodovnoj listi prelazi ukupan iznos od 50.000,00 € raspoloživih sredstava projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

8. Objava Javnog poziva

Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za organizaciju događaja na sjeveru Crne Gore objavljuje se na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

9. Rok za podnošenje prijava

Rok za podnošenje prijava je 21 kalendarski dan od dana objavljivanja javnog poziva.

10. Postupak donošenja odluke

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira direktor NTOCG. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove.

Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi direktor NTOCG. Sa podnosiocima zahtjeva za odabrane projekte NTOCG zaključuje ugovor o međusobnim pravima i obavezama u vezi njihove realizacije.

11. Rok za donošenje odluke

Odluka o odabiru projekata i dodjeli sredstava donijeće se najkasnije u roku od 45 dana od zatvaranja javnog poziva.

Na donesene odluke, na osnovu Programa odnosno Javnog poziva, podnosilac ima pravo da uloži prigovor u roku od 8 dana od dana objavljivanja odluke na sajtu. O primljenim prigovorima odlučivaće se u roku od 15 radnih dana od dana prijema prigovora.

12. Lista korisnika kojima su odobrena sredstva

Lista korisnika kojima su odobrena sredstva sa iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava po korisniku biće objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

13. Rok za potpisivanje ugovora

Ministarstvo održivog razvoja i turizma će s odabranim korisnicima potpisati ugovor najkasnije u roku 15 dana od dana objave Odluke o odabiru projekata i dodjeli sredstava.

14. Nadzor

Radna grupa imenovana od strane direktora NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava putem pisanog izvještaja sa pratećom dokumentacijom (dokazima o korišćenju sredstava) koje korisnik sredstava u ugovorenom roku dostavlja NTOCG.

Po potrebi, obavlja se i dodatni nadzor uvidom u dokumentaciju kod korisnika sredstava.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su uticale na nemogućnost ispunjenja obaveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti NTOCG pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korišćenju odobrenih sredstava, direktor NTOCG donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista u roku od 15 dana od prijema odluke.

15. Obaveze korisnika su da:

- Potpiše ugovor
- Sredstva iskoristi namjenski
- NTOCG dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije izvršenih radova i drugu dokumentaciju shodno ugovoru)
- Dostavi NTOCG izvještaj o radu (ostvareni rezultati, press clipping, fotografije, ciljevi, efekti i sl.)
- Obezbijedi i NTOCG dostavi video materijal sa svim pripadajućim pravima za njegovo korišćenje bez naknade u izradi promotivnih materijala organizacije
- Obezbijedi određeni broj ulaznica, besplatno, za Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG, što će biti precizirano ugovorom
- Na zahtjev NTOCG pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- Realizuje i eventualne druge obaveze definisane ugovorom.
- Dostavi kopije odobrenja za rad pružalaca smještajnih usluga u kojima su bili smješteni izvođači, tehničko osoblje i dr.

Predlog zaključaka:

1. Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2019. godine, razmotrila je i donijela Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za podršku marketing aktivnostima na emitivnim tržištima za 2019/2020. godinu,

2. Zadužuje se Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da sredstva koja su bila namijenjena za mjeru II A Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu opredijeli za podršku marketing aktivnostima na emitivnom tržištu Izraela za 2019/2020. godinu u iznosu od 50.000€ i za podršku događajima koji će se organizovati na sjeveru Crne Gore u iznosu od 50.000 €.
3. Zadužuje se Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da objavi Javni poziv za realizaciju mjere II B - Podrška za sprovođenje zajedničke kampanje sa turoperatorima u ukupnom iznosu od 150.000€;
4. Zadužuje se Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da opredijeli sredstva sa Programa: Promocija i uticaj na turistički proizvod sa izdatka 4149 – Ostale usluge u iznosu od 250.000,00€ za realizaciju mjera u skladu sa tačkama 1, 2. i 3. ovih Zaključaka;