

## **INFORMACIJA O DODJELI POMOĆI MEDIJIMA U SKLADU SA EKONOMSKIM POSLEDICAMA IZAZVANIM PANDEMIJOM COVID-19**

Uzimajući u obzir globalnu svjetsku krizu pandemije COVID-19, kojom su pogođeni privredni subjekti u okviru svih djelatnosti, želimo naglasiti posebno teško stanje i položaj u kojem su se našli mediji, a naročito imajući u vidu njihov javni značaj u ovoj situaciji, odnosno da borba protiv pandemije COVID-19, između ostalog, u bitnoj mjeri počiva i na medijima.

Pravovremene i pouzdane informacije koje se odnose na prirodu i stepen ugroženosti javnog zdravlja, te puna informisanost građana o preporukama i mjerama u borbi protiv COVID-19, izuzetno su značajne aktivnosti koje sprovode mediji u cilju javnog interesa.

Kako u kontekstu aktuelne pandemije tako i u svakodnevnom životu, za razvoj demokratskog društva uloga pluralnih medija i različitih programskih sadržaja od nemjerljivog je značaja za slobodu informisanja i ulogu građanina u demokratskom društvu.

**U teškom vremenu pandemije virusa COVID-19, u Crnoj Gori gotovo svi mediji funkcionišu sa poteškoćama i neizvjesnim stepenom održivosti.**

Smanjenje obima oglašavanja, pad tiraža, kao i činjenica da su medijski radnici jedna od prepoznatih grupa koje su u povećanom riziku od potencijalne infekcije s obzirom na dnevnu interakciju i terenski rad, što podrazumijeva i povećan rizik medijskih kuća, čiji bi rad bio ugrožen u slučaju inficiranja zaposlenih, čine ključne izazove održivosti medija.

S toga, a uviđajući važnost medija u aktuelnoj situaciji i potrebu da njihovo funkcionisanje ne bude ugroženo, potrebno je pored opštih mjera Vlade Crne Gore koje se odnose na likvidnost privrede, samim tim i na privredna društva koja su osnivači crnogorskih medija, shodno budžetskim mogućnostima, preduzeti dodatne mjere u cilju obezbjeđivanja održivosti medija.

S akcentom na značaj medija u pristupu pouzdanim informacijama i distribucije istih građanima Crne Gore, Vlada Crne Gore će dodatnim mjerama koje se odnose na medije, obezbijediti njihovu održivost, te samim tim i podršku pluralnom informisanju javnosti u ovom izazovnom momentu za naše društvo u cjelini.

Prijedlog je da se za prvu grupu medija odvoji pomoć u iznosu od 150.000,00 eura i to: 120.000 eura za štampane medije i 30.000 eura za portale.